

Solin, 21. 2. 2019.

## Rekordni prihodi i neto dobit Grupe

Objavljen je privremeni nerevidirani Izvještaj posloводства AD Plastik Grupe i dioničkog društva AD Plastik za 2018. godinu koji pokazuje nastavak uspješnog poslovanja. Ostvareni su rekordni poslovni prihodi i neto dobit kompanije pa tako poslovni prihodi Grupe iznose više od 1,3 milijarde kuna što predstavlja rast od 21,02 posto.

Ostvareni rast poslovnih prihoda i povoljan neto finansijski rezultat, osigurali su rekordnu neto dobit Grupe od 87,3 milijuna kuna koja je u odnosu na godinu ranije porasla za 24,3 posto. U matičnom je društvu neto dobit viša za čak 63 posto i iznosi 87,03 milijuna kuna.

„Za nama je još jedna zahtjevna i uspješna poslovna godina u kojoj smo ostvarili rekordne poslovne prihode i neto dobit kompanije. Protekla je godina bila u znaku pripreme novih projekata kojih je bilo otvoreno više od sedamdeset, a za njih dvadeset započela je serijska proizvodnja. Godinu je uvelike obilježila i kupnja mađarske kompanije Tisza Automotive kojom smo osigurali daljnji razvoj i rast na jednom od najbrže rastućih tržišta autoindustrije. Zadovoljni smo ostvarenim rezultatima i ugovorenim poslovima od 136 milijuna eura u promatranom razdoblju.“, izjavio je **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Ostvarena je EBITDA od 159,7 milijuna kuna na razini Grupe što predstavlja rast od 0,8 posto u odnosu na godinu ranije, a u matičnom je društvu manja za 12,8 posto primarno zbog jednokratnih troškova uhodavanja novih projekata.

„Godinu koju smo uspješno započeli zasigurno će obilježiti početak serijske proizvodnje velikih dogovorenih projekata i daljnja tehnološka unaprjeđenja. Najave naših kupaca jako su dobre i temeljem novih poslova očekujemo daljnji rast prihoda. Imat ćemo značajna ulaganja u povećanje kapaciteta na lokacijama u Hrvatskoj, a uvodimo i nove podtehnologije koje će našem postojećem portfelju proizvoda dati dodanu vrijednost. Stalnim prilagođavanjima industriji u kojoj poslujemo, postavili smo zahtjevne ciljeve.“, izjavio je **Marinko Došen**.

Financijska je pozicija grupacije stabilna, ali izmijenjena u odnosu na godinu ranije najvećim dijelom zbog akvizicije Tisza Automotivae i nešto niže EBITDA. Vrijednost dionice ADPL u izvještajnom je razdoblju rasla za 4,1 posto, za razliku od CROBEX-a koji je pao za 5,1 posto. Nastavljen je trend isplate dividende sukladno dividendnoj politici pa je u prošloj godini isplaćena dividenda od 10 kuna po dionici.

## AD PLASTIK GRUPA

### Poslovni prihodi u iznosu od 1.319,24 milijuna kuna

+21,02% u odnosu na 2017. godinu

### Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 159,68 milijuna kuna

+0,79% u odnosu na 2017. godinu

### Neto dobit od 87,27 milijuna kuna

+24,31% u odnosu na 2017. godinu

#### Kontakt:

##### Lori Vitaljić

Komunikacijski savjetnik

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

---

#### O AD Plastik Grupi

Jedni smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr).

---