

Solin, 18. 4. 2019.

## Ostvarene rekordne brojke u poslovanju

Objavljen je revidirani Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2018. godinu koji potvrđuje kako je to godina rekordnih prihoda i neto dobiti kompanije. U izvještajnom su razdoblju ostvareni poslovni prihodi u iznosu 1,3 milijarde kuna na razini Grupe, što je rast od 21,2 posto u odnosu na 2017. godinu. Neto dobit Grupe iznosi rekordnih 89,32 milijuna kuna, a u odnosu na godinu ranije to je povećanje od 27,23 posto. Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) bilježi manji rast u odnosu na godinu ranije i iznosi 161,73 milijuna kuna.

„Ostvareni rekordni poslovni prihodi i neto dobit zasigurno nam daju razloga za zadovoljstvo, ali pred nama je zahtjevna godina početka serijske proizvodnje dogovorenih velikih poslova za koje je priprema napravljena upravo u 2018. godini. Godinu je ujedno uvelike obilježila kupnja mađarske kompanije Tisza Automotive koja nam osigurava daljnji razvoj i rast na jednom od najbrže rastućih tržišta autoindustrije.“, izjavio je **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Ostvaren je značajno povoljniji neto financijski rezultat u odnosu na godinu ranije, a financijska pozicija, iako nešto izmijenjena zbog akvizicije Tisza Automotivea, i dalje je vrlo stabilna. Rezultati potvrđuju kako se takav trend može očekivati i u budućnosti.

„Ostvarenim dobrim rezultatima, dodatnu stabilnost i sigurnost pružaju 136 milijuna eura vrijedni novi poslovi ugovoreni u promatranom razdoblju. Temeljem dogovorenih poslova i najava naših kupaca, u ovoj godini očekujemo dodatno povećanje prihoda. Čekaju nas i značajna ulaganja u povećanje kapaciteta na lokacijama u Hrvatskoj, a uvodimo i nove podtehnologije koje će našem postojećem portfelju proizvoda dati dodanu vrijednost.“, izjavio je **Marinko Došen**.

U integriranom su izvještaju detaljno i temeljito prikazani financijski rezultati, društveni, okolišni i ekonomski utjecaji, upravljanje, utjecaj materijalnih aktivnosti na rezultate kompanije i upravljanje rizicima poslovanja. Kvalitetnim pregledom financijskih i nefinancijskih pokazatelja poslovanja, poboljšavamo svoju transparentnost i doprinosimo povjerenju naših dionika pa je tako izvještaj o održivosti kompanije sastavni dio Integriranog godišnjeg izvještaja.

Ovakvim načinom izvještavanja, AD Plastik Grupa želi omogućiti bolje razumijevanje industrije u kojoj posluje, poslovnih mogućnosti, strategije poslovanja, korporativne kulture i povećanja vrijednosti kompanije.

„Financijski rezultati najvažniji su u poslovanju svake kompanije, ali njezina uspješnost očituje se i kroz kvalitetno i strukturirano upravljanje društvenim i okolišnim temama. U tom segmentu ostvarujemo veliki napredak i na taj način svim svojim dioničarima osiguravamo dodanu vrijednost.“, poručio je **Marinko Došen**.

## **AD PLASTIK GRUPA**

### **Poslovni prihodi u iznosu od 1.321,25 milijuna kuna**

+21,20% u odnosu na 2017. godinu

### **Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 161,73 milijuna kuna**

+2,08% u odnosu na 2017. godinu

### **Neto dobit od 89,32 milijuna kuna**

+27,23% u odnosu na 2017. godinu

#### **Kontakt:**

##### **Lori Vitaljić**

Komunikacijski savjetnik

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

---

#### **O AD Plastik Grupi**

Jedni smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr).

---