

Solin, 29. 4. 2019.

Ostvareni prihodi od 348,3 milijuna kuna

AD Plastik Grupa objavila je Međuizvještaj posloводства za prva tri mjeseca 2019. godine u kojem je ostvarila poslovne prihode od 348,3 milijuna kuna što predstavlja rast od 7,7 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prvi je dio godine obilježila završna etapa proizvodnih ciklusa ključnih vozila AD Plastik Grupe i to faze 1 Twinga i Smarta te Renault Clia. U tijeku je izmjena serijske proizvodnje navedenih modela s redizajniranim i moderniziranim verzijama pa je tako krajem ožujka započela serijska proizvodnja novog Twinga, a za Smart fazu 2 i Renault Clio 5 očekuje se početak serijske proizvodnje u narednom razdoblju.

Ostvarena neto dobit Grupe za prva tri mjeseca 2019. godine iznosi 27,9 milijuna kuna, a EBITDA 46 milijuna kuna. Kretanje ovogodišnje EBITDA-e nije usporedivo s prošlom godinom zbog drugačijih etapa proizvodnih ciklusa. Tako će početak proizvodnje novih modela tijekom godine rezultirati rastom EBITDA-e, a do kraja godine završit će se i integracija Tisza Automotivca.

„U prva smo tri mjeseca ove godine najveće napore uložili u pripremu naših proizvodnih lokacija za početak serijske proizvodnje, ali i u pregovore s potencijalnim i postojećim kupcima. Unatoč padu prodaje automobila na europskom i ruskom tržištu, najave naših kupaca su više nego optimistične što je vrlo pozitivan pokazatelj za daljnji rast našeg poslovanja.“, rekao je **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Neto financijski rezultat povoljniji je u promatranom razdoblju, a neto financijski dug porastao je najvećim dijelom zbog realizacije kredita za financiranje investicija u matičnom društvu.

„Ostvarenim smo rezultatima zadovoljni jer su u skladu s onim što smo zadali i do kraja ćemo godine realizirati planirane ciljeve.“, izjavio je **Marinko Došen**.

AD PLASTIK GRUPA

Poslovni prihodi u iznosu od 348,3 milijuna kuna

+7,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2018. godine

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 46 milijuna kuna

-11,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2018. godine

Neto dobit od 27,9 milijuna kuna

-12,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2018. godine

Kontakt:

Lori Vitaljić

Komunikacijski savjetnik

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

O AD Plastik Grupi

Jedni smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na www.adplastik.hr.
