

ADP Novosti

TRAVANJ 2019. | BROJ 33

ADP DAN

22. travnja 2019.



TEMA BROJA

Renault Twingo
faza 2

	IZ PRVE RUKE	3
	Sretan Vam ADP Dan!	
	TEMA BROJA.....	4
	Renault Twingo faza 2	
	IZ NAŠE BRANŠE	6
	Pilot projekt pjenjenja PU izolacija	
	Certifikacija laboratorija	
	Nove brizgalice	
	Zanimljivosti iz industrije	
	Renault Arkana	
	Status Q1 tvornici u Vintaju	
	Prelazak na elektro viličare	
	BURZOVNI MEŠETAR.....	9
	Što korporativno upravljanje znači za kompaniju?	
	ADP INFO KUTAK	10
	Životna energija	
	Novi Adepeovci	
	ADP Starter	
	Volim knjige!	
	ADP promocije	
	ADP SANDUČIĆ	12
	Pisali ste...	
	ADEPEOVCI	13
	Motorom po Evropi - Tamás Győr	
	MOŽE NAM POMOĆI	14
	Elektronski sustavi javnih vlasti	
	ODGOVORNO U BUDUĆNOST	15
	Nefinancijski izvještaj 2018.	
	ADP DAN 2019.	16
	TEAM BUILDING	18

Šaljite nam zanimljivosti, prijedloge, savjete, fotografije, recepte, pjesme, ili ono čega se nismo sjetili, na e-adresu sanducic@adplastik.hr ili jednostavno ubacite u ADP Sandučić. Zajedno možemo bolje!

Urednica:
Lori Vitaljić

Uređivački odbor:
Zoja Crnečki, Sanja Drobac, Ivan Jurčević, Denis Miletić, Dragan Planjanin, Karmen Terze, Toni Štambuk



KOLUMNA

Sretan Vam ADP Dan!

Bez kvalitetnih i zadovoljnih zaposlenika uspjeh naše kompanije ne bi bio moguć i zato ste upravo vi na vrhu ljestvice naših prioriteta. Zajednički gradimo uspješnu i poželjnu kompaniju te svakodnevno svoje poslovno okruženje činimo još boljim i ugodnijim. U tome je doprinos svakog od vas iznimno važan.

Ovih smo dana tradicionalno obilježili ADP Dan na svim našim lokacijama i tako se prisjetili osnivanja kompanije čiji smo ponosni djelatnici. Ovim putem vam još jednom svima želim zahvaliti na doprinosu i trudu koji ulažete kako bismo zajedno rasli i razvijali se kao uspješna grupacija na svim lokacijama našeg poslovanja.

ali još uvijek imamo puno prostora za poboljšanja. Brojna priznanja koja smo dobili potvrđuju kako je društveno odgovorno poslovanje nedvojbeno naš izbor. Zadovoljstvo svih dionika Grupe naša su misija i zato jako puno energije i truda ulažemo u unaprjeđenje svoje korporativne kulture.

koje imamo, siguran sam kako će ovo biti još jedna u nizu uspješnih godina AD Plastik Grupe. Pred nama su veliki izazovi i vrlo zahtjevno razdoblje, ali dokazali smo kako timskim radom i zalaganjem takvim izazovima znamo i možemo kvalitetno odgovoriti. Tome će zasigurno doprinijeti i stalna unaprjeđenja i ulaganja u poboljšanja radnih uvjeta koja provodimo.



Nedavno objavljeni Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2018. godinu i tromjesečni izvještaj za 2019., potvrđuju našu dosljednost i ustrajnost u ostvarivanju zadanih strateških ciljeva rasta i razvoja kompanije. Ostvarili smo rekordne prihode u prošloj godini od 1,32 milijarde kuna, a rezultati u prvom tromjesečju pokazuju nastavak tog trenda. Takvi su rezultati i ugovoreni novi poslovi temelj naše dugoročne opstojnosti i sigurnosti kojoj težimo.

Financijski rezultati najvažniji su u poslovanju svake kompanije, ali u modernom svijetu naša se uspješnost očituje kroz kvalitetno i strukturirano upravljanje i nefinansijskim pokazateljima. Ostvarujemo izniman napredak i u tom području,

Bez kvalitetnih i zadovoljnih zaposlenika uspjeh naše kompanije ne bi bio moguć i zato ste upravo vi na vrhu ljestvice naših prioriteta. Zajednički gradimo uspješnu i poželjnu kompaniju te svakodnevno svoje poslovno okruženje činimo još boljim i ugodnijim. U tome je doprinos svakog od vas iznimno važan.

Ovo je godina koju obilježava industrializacija i početak serijske proizvodnje velikih projekata koje smo dogovorili te daljnja tehnološka unaprjeđenja koja implementiramo. Među ostalima, od ove će godine dijelovi novog Twinga, Smarta, Clia i Forda izlaziti iz naših proizvodnih pogona i to u vrijednosti od preko 400 milijuna kuna godišnje kroz narednih pet godina. Zahvaljujući iskustvu i znanju

Ostvarili smo rekordne prihode u prošloj godini od 1,32 milijarde kuna, a rezultati u prvom tromjesečju pokazuju nastavak tog trenda.

Dinamičnosti naše industrije i promjene na tržištu potiču nas da mijenjamo postojeće obrasce i unaprjeđujemo svoje poslovanje i upravljanje. Novi materijali i tehnologije, digitalizacija, robotizacija, sigurnost i kvaliteta, trendovi su kojima se prilagođavamo. Svojim znanjem, iskuštvom i postojećim resursima nudimo rješenja koja zadovoljavaju potrebe naših kupaca i krajnjih korisnika vozila, ali u tome moramo neprekidno napredovati. Rast i razvoj kompanije ultimativni su preduvjet dugoročnog opstanka u automobilskoj industriji, a istraživanje i razvoj ključne su karlike unutar tog procesa. U skladu s trendovima i razvojem industrije trebamo razvijati svoje usluge i kvalitetu. Stalna ulaganja neophodna su za ostvarenje planiranog rasta, ali prije svega na nama je odgovornost za uspješnu realizaciju svih dogovorenih projekata.

Stalno potvrđujemo kako znamo, hoćemo i možemo, a siguran sam u našu daljnju uspješnu zajedničku budućnost!

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Renault Twingo faza 2

Započela je serijska proizvodnja vozila, a 223 komponente koje isporučuje AD Plastik Grupa, imozantna su brojka. Među komponentama eksterijera, 76 je novih referenci koje proizvodimo kao dobavljač prve razine, dok se osam novih referenci interijera za oplate vrata proizvodi u suradnji s Antolinom i 25 u suradnji s SMRC-om.

Redizajnirana verzija treće generacije simpatičnog gradskog mališana, krajem ožujka započela sa serijskom proizvodnjom. Početak serijske proizvodnje Renault Twinga faze 2 znači i zatvaranje tri aktivna projekta AD Plastik Grupe do kraja lipnja.

Tijekom 2017. godine Renault se odlučio za redizajn treće generacije ovog vozila i to na potpunu modernizaciju prednjeg i stražnjeg odbojnika koji su, osim promjene oblika, dobili dodatni sjaj s manjim kromiranim elementima. Prednji je odbojnik tako izgubio otvor za pozicijska svjetla koja su, koristeći LED tehnologiju, integrirana u redizajnirana svjetla u obliku slova „C“. Dominantan je detalj prednjeg dijela vozila rešetka izrađena u *hot stamping* tehnologiji. Zadnji je odbojnik izrađen iz jednog komada te je time povećana površina koja je u istoj boji vozila. Ukrasne letvice zadnjeg odbojnika u četiri različite varijante, dodatno podižu eleganciju zadnjeg dijela vozila.

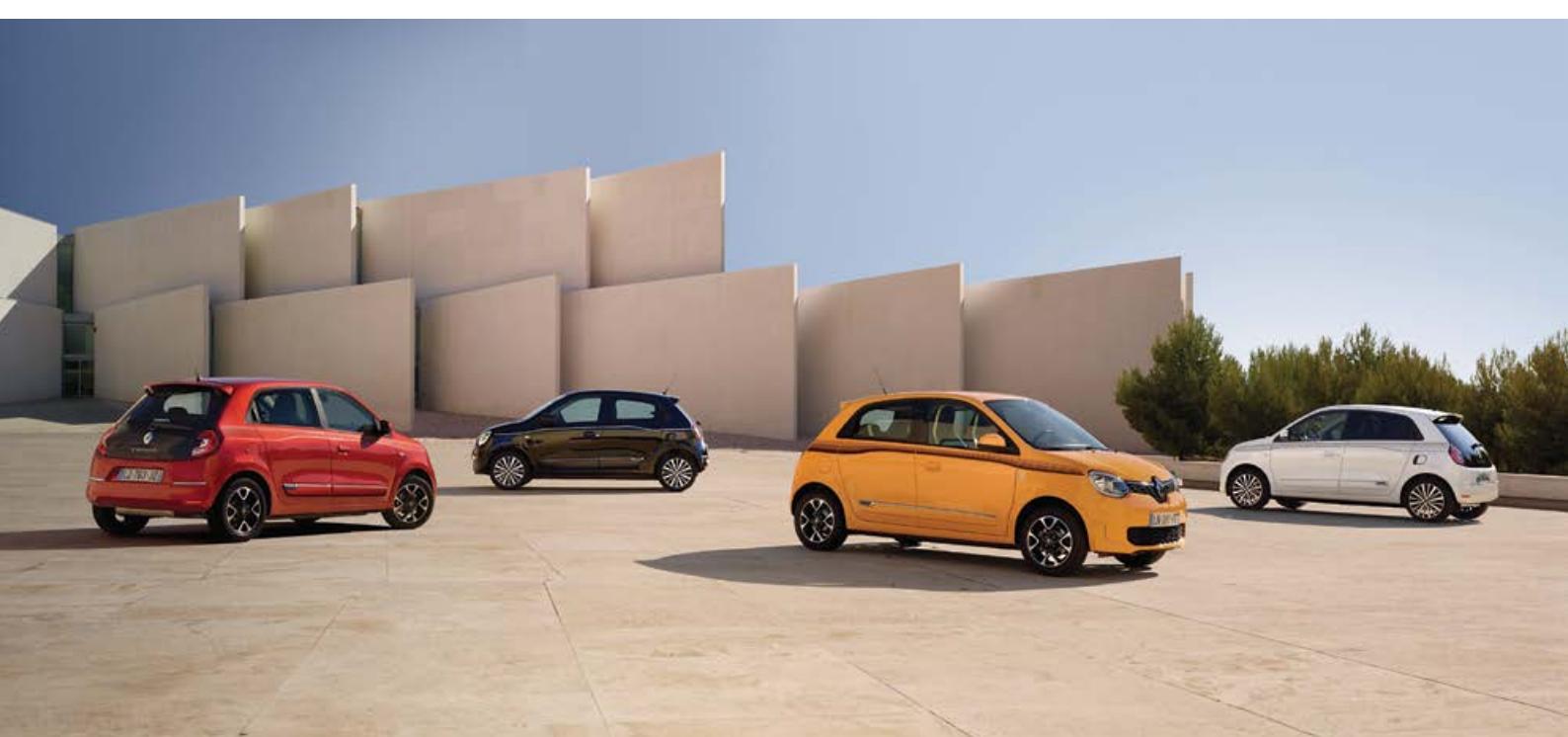
Rezultati su prilično dojmljivi, a navedeni elementi koji ovog ljubimca čine još poželjnijim, proizvode se u tvornicama AD Plastik Grupe.

Dominantan je detalj prednjeg dijela vozila rešetka izrađena u *hot stamping* tehnologiji. Zadnji je odbojnik izrađen iz jednog komada te je time povećana površina koja je u istoj boji vozila. Ukrasne letvice zadnjeg odbojnika u četiri različite varijante, dodatno podižu eleganciju zadnjeg dijela vozila.

„Projekt je bio zahtjevan ponajviše zbog broja tehnologija - brizganje, bojenje, *hot stamping*, ultrazvučno varenje i montaža te kromiranje i ekspandiranje polipropilena kroz poddoblavljače. Zahvaljujući znanju i stručnosti naših kolega i odličnoj atmosferi u timu, mislim kako smo vrlo uspješno riješili sve izazove kojih je nesumnjivo bilo. Brizganje su uspješno

savladavali **Alan Pavešić**, **Neven Peter i Arsen Tudor** i na tome im želim zahvaliti. Zahtjevan plan validacije napravljen je u jako kratkom roku kojeg gotovo nitko nije osjetio zahvaljujući **Anici Šimunac** i laboratoriju. Brojnim konstrukcijskim modifikacijama upravljaо je **Darko Kulenović**, a razvoj aplikacije zahtjevne boje Blanc Quartz uspješno je vodio **Vlado Merzel**. Treba naglasiti kako su i sve ostale komponente projekta odrađene jako uspješno uz svesrdnu pomoć članova tima logističkog inženjeringu, logistike, financija, računovodstva, nabave i prodaje te neizostavnog **Milana Jelovca**. Hvala svim kolegicama i kolegama na trudu, iskustvu i znanju koje su nesobično dijelili,“ izjavio je **Dragan Planjanin**, voditelj projekta eksterijera.

Započela je serijska proizvodnja vozila, a 223 komponente koje isporučuje AD Plastik Grupa, imozantna su brojka. Među komponentama eksterijera, 76 je novih referenci koje proizvodimo kao dobavljač prve razine, dok se osam novih referenci interijera za oplate vrata proizvodi u suradnji s Antolinom i 25 u suradnji s SMRC-om. Ostali proizvodi nepromijenjeni su još iz prve faze ovog projekta.





Projekt interijera za SMRC vodio je **Mario Javorčić** koji je rekao: „Uspješna realizacija projekta ne bi bila moguća bez stalne podrške kolega iz projektnog tima, voditelja industrijalizacije na lokacijama Solin i Zagreb te njihovih timova. Silan posao iza nas donio je veliko iskustvo, najvažnije od svega, lijepo sjećanje. Posebno me veseli što se naš zajednički posao nastavlja na projektu interijera za Smart.“

„S ponosom možemo uspješno zaključiti projekte vezane za Twingo fazu 2 i posvetiti se serijskoj proizvodnji. Sada je veliki i zahtjevan zadatak na proizvodnji. Treba uspješno pratiti serijsku proizvodnju Twinga, uz postojeće projekte Clia i Smarta. Nastavak suradnje s Renaultom još jednom pokazuje našu pouzdanost i kvalitetu kao dobavljača, ali što je još značajnije, postajemo sve ozbiljniji razvojni partner ovom kupcu. Početak serijske proizvodnje za prodaju obično znači kako uskoro započinju aktivnosti vezane uz novo vozilo iz ovog segmenta koje je u pripremi“, izjavila je **Gordana Erceg Sindik** kojoj je ovo još jedna u nizu uspješnih realizacija programa koje vodi.

Povijest ovog, sad već kulturnog vozila, jako je značajna za Renault Grupu, ali i za poslovanje AD Plastik Grupe. Prvi je Twingo proizveden još davne 1992. godine, a 2007. godine predstavljen je i Twingo druge generacije. U početku se proizvodio u Francuskoj, ali naknadno se proizvodnja prebacila u slovenski Revoz. AD Plastik je za drugu generaciju, uz pomoć Faurecije, proizvodio komponente eksterijera. Već kod njegove sljedeće modernizacije, AD Plastik samostalno nastavlja suradnju s Renaultom koja traje do danas.



TWINGO U BROJEVIMA

- 78 000** vozila - godišnji plan proizvodnje
- 350** vozila - dnevni plan proizvodnje
- 9** različitih boja odbojnika
- 1** bojena maska u crnoj boji
- 223** komponente AD Plastik Grupe (Solin, Zagreb i Mladenovac)



Velika prekretnica u povijesti ovog „zavodnika“ nastala je prilikom suradnje Renault Grupe i Daimlera. Dijeleći platformu s Mercedesovim vozilom SmartForTwo, kroz zajednički projekt Edison, Renault Twingo dobio je nove konstrukcijske osnove sa stražnjim pogonom. Projekt Edison obuhvaćao je zajedničke platforme novog Twinga, treće generacije SmartaForTwo i druge generacije SmartaForFour. Smart ForFour i Twingo proizvodi su se u Reaultovo tvornici Revoz, što je za AD Plastik Grupu bilo od velike važnosti. Zbog potreba projekta Edison, na Jankomiru je sagrađena nova linija bojenja, a kupljeni su i novi strojevi na lokacijama Zagreb, Solin i Mladenovac. Uloženo je 20 milijuna eura u ovaj projekt, ali zauzvrat su značajno povećani kapaciteti AD Plastik Grupe u ne tako naklonjenom ekonomskom razdoblju.

„S ponosom možemo uspješno zaključiti projekte vezane za Twingo fazu 2 i posvetiti se serijskoj proizvodnji. Sada je veliki i zahtjevan zadatak na proizvodnji. Treba uspješno pratiti serijsku proizvodnju Twinga, uz postojeće projekte Clia i Smarta. Nastavak suradnje s Renaultom još jednom pokazuje našu pouzdanost i kvalitetu kao dobavljača, ali što je još značajnije, postajemo sve ozbiljniji razvojni partner ovom kupcu.“, izjavila je Gordana Erceg Sindik



Pilot projekt pjenjenja PU izolacija

Rusko automobilsko tržište vjerno prati globalne trendove pa tako i u smislu optimizacije proizvoda, podizanja kvalitete te komfora za kupce. Kroz mnogobrojne upite kupaca, razvidna je zainteresiranost i tendencija za zamjenom klasičnih izolacijskih materijala koji se lijepe na naličje proizvoda pjenjenjem poliuretanskim izolacijama. Prvenstveno se to odnosi na bočne obloge prtljažnika, tepisi putničkog i prtljažnog prostora i slično.

Pojednostavljeni rečeno, za većinu termooblikovanih pozicija u interijeru automobila, na njegovoj se stražnjoj strani traži poliuretanska pjena. Ovakav tip izolacije podiže kvalitetu ugrađenih proizvoda iz više aspekata. Prvenstveno

su toplinska i akustična svojstva znatno bolja nego kod postojeće tehnologije lijepljenih ravnih izolacijskih materijala. Ujedno se prilikom dizajniranja samog proizvoda može uzeti u obzir i oblik okoline te mu se skoro idealno prilagoditi, dok automatiziran proces izrade finalnog proizvoda jamči ponovljivost te u konačnici uvijek istu kvalitetu proizvoda.

Kako bismo bili spremni odgovoriti budućim trendovima i postavljenim izazovima, u suradnji s tvrtkom Alba iz Austrije, AD Plastik Grupa pokrenula je izradu proto alata za pjenjenje izolacije na bočnim oblogama. Cilj je iskoristiti dosadašnja znanja i iskustvo koje posjedujemo te ih oplemeniti dodatnim znanjem i isku-

stvom tvrtke partnera. Proces je pokrenut početkom 2019. godine, a izrada alata i uzorka planirana je za treći kvartal. Cjelovitu analizu rezultata raznih laboratorijskih ispitivanja planiramo imati krajem godine. Kako je sve veća usmjerenost na akustična svojstva materijala, dobivena znanja mogu se prenijeti i u software za simulaciju akustike te nam tako olakšati razvoj proizvoda u budućnosti.

Kroz ovakve i slične projekte, AD Plastik Grupa želi ostati prepoznata kod postojećih i novih kupaca kao dobavljač spremn na nove izazove, sa zajedničkim ciljem podizanja zadovoljstva konačnih korisnika automobila na novu razinu.

Ivan Jurčević

Certifikacija laboratorija

Laboratorij AD Plastik Grupe u Zagrebu, interni je laboratorij koji vrši ispitivanja potvrde kvalitete proizvoda u serijskoj proizvodnji i projektnoj fazi. Ispitivanja su propisana prema standardima i metodama Renaulta, Fiat-a i Webasta. Za održavanje visokih standarda kvalitete u auto-industriji, od velikog je značaja ispravan postupak ispitivanja i izvještavanja.

Kvalitetna organizacija laboratorija, koji zadovoljava sve zahtjeve kupca, potvrđena je i kroz audit laboratorija proveden u ime Renault Grupe od strane Loic Le-rougea, tehničkog experta Exotest Grupe. Auditom je provjerena organizacija laboratorija, sposobljenost djelatnika

i izvođenje nekoliko značajnih Renault metoda poput otpornosti na pranje pod visokim tlakom i uranjanje u vodu, ocjene aspekata - Wave Scan i mjerjenja debljine nanosa boje. Osim formalnog prolaza i potvrde, auditor je posebno istaknuo vrlo dobru organiziranost i kvalitetno osoblje zagrebačkog laboratorija. Kroz ovu certifikaciju osigurano je samostalno provođenje propisanih metoda, a rezultati su priznati u svim tvornicama Renault Grupe.

Značajno je istaknuti kako laboratorij AD Plastik Grupe u Zagrebu testiranjima prati serijsku proizvodnju linija bojenja kroz sve tri smjene i svi proizvodi imaju potvr-

du kvalitete u trenutku proizvodnje, a prije same isporuke kupcu. Na ovaj je način osigurana isporuka isključivo kvalitetnih proizvoda kupcu. Zahtjevniji dio posla u laboratoriju, ocjena je nijanse prema etalonu kako bi harmonija dijelova na vozilu bila zadovoljavajuća. Uz kontinuiranu koordinaciju s dobavljačima boja i kupcima, te interno prema službama razvoja, tehnologije i proizvodnje, održava se tražena kvaliteta nijansi proizvoda.

Kako bi se dodatno unaprijedio rad laboratorija, provedene su i promjene organizacijske strukture, a uz ulaganja u dodatnu opremu očekuje se nastavak uspješnog rada laboratorija s novim metodama i kupcima.

Najzaslužniji za ostvarene rezultate laboratorija njegovi su zaposlenici i to inženjerka **Mateja Grbac**, te laboratorijski tehničari **Suzana Sagaj, Zdravka Stanić, Dijana Zubić, Mirjana Ladović, Dario Tukšar, Branimir Stilinović i Josip Otmačić**. U sklopu organizacijskih promjena, funkciju voditeljice laboratorija i mjernice preuzima **Nada Lončar**. Želimo im i dalje uspješan rad i rezultate.

Željka Čupić





Nove brizgalice

Novi projekti, koji ove godine dolaze u Solin, zahtijevaju su nabavu novih brizgalica kako bi se zadovoljili potrebni kapaciteti kupaca početkom serijske proizvodnje. Tako je „velika lađa“ brizgalica porasla na ukupno 13 strojeva, a pogon u Solinu na sveukupno 37 strojeva. Instalirani su tako KM 651, ES 700, ES 1700 te ES 2300. Navedene brizgalice, izuzev ES 2300, proizvodit će komponente isključivo za PSA grupaciju, čiji je početak serijske proizvodnje planiran krajem godine. Od prvog travnja započela je serijska proizvodnja ekstraktora na brizgalici ES 700.

Nove se brizgalice razlikuju od dosadašnjih u Solinskom pogonu pa su tako KM 651 i ES 700, strojevi s rotacijskim pločama, dodatno opremljeni bočnim jedinicama za 2K brizganje što ih čini jedinstvenima u AD Plastik Grupi. Specifičnost brizgalice ES 1700 je duo robot, potreban za projekt obloga PHEV koje će se proizvesti iz „stack“ alata. Stroj je ujedno opremljen magnetskim pločama koje omogu-

ćavaju kraće vrijeme izmjene alata. Zadnji, a ujedno i najveći stroj je ES 2300 potreban za ukrasne zaštite blatobrana i vrata Forda te ujednačavanje kapaciteta tekuće proizvodnje. Ovaj stroj vrlo je moderan i također opremljen magnetskim pločama.

Instalacija ovih strojeva bila je logistički izazov za proizvodne pogone u Solinu zbog visoke popunjenošću kapaciteta postojećih strojeva te potrebe zaustavljanja proizvodnje određene grupe strojeva prilikom instalacije. Priprema energenata održena je za vrijeme „zatvaranja“ tvornice, a poslove transporta, iskrcavanja te pozicioniranja strojeva u tvornici odradila je tvrtka Wimmer. U konačnici, najvažnije je kako su svi strojevi uspješno i na vrijeme instalirani, a pred nama je početak serijske proizvodnje na novim brizgalicama koje će omogućiti prihvati novih projekata te ujedno unaprijediti tehnologiju brizganja unutar kompanije.

Ivan Barišić



Zanimljivosti iz industrije

Danas je gotovo nemoguće zamisliti život bez automobila, a značaj same industrije sve je veći. Automobilska je industrija pravi pokretač razvojnih i inovacijskih rješenja koja udovoljavaju sve većim zahtjevima krajnjih korisnika.

Ne tako davno, automobili su isključivo bili tema muških razgovora, a danas se već prilikom njihovog razvoja jasno definiraju ciljane strukture kupaca. Oblici, boje i oprema određuju se prema tome kome je određeni model vozila namijenjen - mušarcima ili ženama, mlađima ili starijima, poslovnim ljudima ili obiteljima, ljubiteljima brze ili umjerene vožnje... Bilo kako bilo, automobili su neizostavni dio naše svakodnevice pa niže donosimo nekoliko najnovijih podataka iz te industrije.

- 70% svih putovanja odvija se automobilima
- na cestama Europe danas prometuje 256 milijuna putničkih vozila
- 24% automobila na svijetu proizvedeno je u Europi
- EU broji 511 automobila na 1000 stanovnika
- 645 automobila na 1000 stanovnika ima Luxemburg
- 10,5 godina prosječna je starost automobila u EU
- 13,3 milijuna ljudi u EU radi u automobilskom sektoru (6,4% ukupno zaposlene populacije)
- 11% je udio automobilske industrije u ukupnoj proizvodnji EU
- Poljska ima daleko najveći broj autobusa u EU - 113.139
- 5,5 milijuna vozila proizvedenih u Europi izvezeno je diljem svijeta
- najviše hibrida vozi se u Nizozemskoj
- najveći broj električnih vozila nalazi se na cestama Danske
- najveći udio dizelskih vozila imaju Litvanci, a čak 62,2% Francuza vozi dizelaše

Izvor podataka : Acea.

Toni Štambuk





Renault Arkana

U Kalugi su započele serijske isporuke komponenti za vozilo Renault Arkana koji se proizvodi u Avtoframosu u Moskvi. Iako su isporuke započele u travnju, dostizanje dogovorenih količina očekuje

se tijekom lipnja. Zanimljivo je kako su prve montaže i prodaja Renault Arkane namijenjeni upravo ruskom tržištu, što će ujedno biti pokazatelj za proizvodnju ovog modela u drugim zemljama.



Za navedeni model vozila AD Plastik Grupa isporučivat će tri pozicije proizvedene tehnologijom injekcijskog prešanja i to prednje i zadnje unutrašnje obloge blatoobraća te deflektore. Ujedno, AD Plastik Grupa za ovo je vozilo razvila i proizvodit će tepihe putničkog prostora i to na način da je proizvodnja sirovine lokalizirana u tvornici AD Plastik Togliatti, dok će konačni proizvod isporučivati tvornica AD Plastik Kaluga.

Primjenom dokumenta „launch book“ značajno se unaprijedilo poštivanje terminskih rokova projekta, proces industrijalizacije i početak same serijske proizvodnje, što je još jednom potvrđeno upravo na projektu Arkane.

Matko Vukušić

Status Q1 tvornici u Vintaju

U skladu s planom odobrenom od strane Forda i zahvaljujući prije svega predanom radu zaposlenika tvornice, tijekom posljednjih godina dana ostvareni su i predani dokazi o usklađenosti sa zahtjevima Q1, verzija 2.0. Status Q1 najveća je Fordova nagrada dobavljaču u području sustava kvalitete svoje proizvodne lokacije. Zahtjev za dostizanjem Q1 statusa obvezan je za sve proizvodne dobavljače, a njegova se najveća prednost iskazuje prilikom planiranja narudžbi za nove projekte.

Zaposlenici AD Plastik Togliattija tijekom su protekle godine sudjelovali u svim planiranim treninzima kompanije Ford



vezanim za najnovije promjene zahtjeva Q1 prema verziji 2.0. Velike je napore uložio odjel logistike koji je pribavio dokaze o usklađenosti sa zahtjevima

standarda MMOG. Rezultat je uspješno prevladavanje svih prepreka i dobivanje statusa Q1. U Vintaju se nastavlja s poboljšanjima IDE komunikacijskog sustava s poddobavljačima, barkodiranja i automatskog planiranja proizvodnje. Uz svesrdnu podršku matične kompanije, AD Plastik Togliatti uspješno nastavlja provedbu zacrtanih planova.

Ovom prilikom menadžment zahvaljuje i čestita svim zaposlenicima tvornice na postizanju ovako visoke ocjene Forda, uvjereni kako će proizvodni rezultati tvornice i dalje biti održavani na visokoj razini.

Aleksandr Iljuk

Prelazak na elektro viličare

U cilju optimizacije troškova, unaprjeđenja uvjeta rada, zaštite na radu i kvalitete okruženja, u Mladenovcu je tijekom ožujka izvršena zamjena plinskih viličara onima na električni pogon. Pozitivan utjecaj zamjene viličara očituje se i kroz očuvanje okoliša, točnije nultu emisiju ispušnih plinova (bez zagađenja zraka u proizvodnim halama i skladištima). Sma-

njenja je razina buke i vibracija, a povećana je razina ugodnosti i funkcionalnosti. Novi viličari pružaju bolju sigurnost zaposlenika i radnog okruženja općenito. Tome doprinose elektronska ograničenja brzine, plava svjetla pri vožnji unatrag, isključivanje u hitnom slučaju i „crna kućišta“ koja prikuplja sve podatke o kretanju i manipulaciji viličarem. U velikoj mjeri

posao olakšava i praćenje kuta nagiba podiznog stupa na ekranu unutar kabine viličara. Osmišljeno i planirano uvođenje novih viličara na električni pogon, pozitivan je primjer društveno odgovornog poslovanja AD Plastik Grupe.

Snežana Perišić

Što korporativno upravljanje znači za kompaniju?

Za mnoge dioničare nije dovoljno da poduzeće bude samo profitabilno, već zahtijevaju i pokazivanje visoke razine korporativnog upravljanja kroz društvenu odgovornost i etično ponašanje. Lako je zaključiti kako se transparentnost nalazi u samim temeljima dobrog korporativnog upravljanja, a to uključuje pravovremeno izvještavanje investicijske javnosti o svim relevantnim informacijama vezanim za poslovanje poduzeća.

Kada govorimo o uspješnom poduzeću, prvo što nam najčešće padne na pamet dobri su rezultati, izdašna dividenda i brzorastuća cijena dionice. Međutim, rijetko kada se zapitamo što leži iza uspješnog poduzeća. Taj uspjeh proizlazi iz mnogo različitih radnji koje su sve skupa objedinjene izrazom korporativno upravljanje.

Korporativno upravljanje predstavlja sustav pravila, praksi i procesa putem kojih se poduzećem upravlja i kontrolira. U štini, korporativno upravljanje uključuje balansiranje interesa svih interesno-utjecajnih skupina, dionika. Te interesne skupine uključuju dioničare, menadžment, kupce, dobavljače, kreditore, državu, zaposlenike i zajednicu u kojoj poduzeće posluje. Pritom se nameću ključna pitanja korporativnog upravljanja - Tko nadzire korporaciju i zašto?

S obzirom kako korporativno upravljanje pruža okvir za postizanje ciljeva poduzeća, ono zapravo obuhvaća sve sfere menadžmenta, od planiranja i internih kontrola do mjerjenja postignutih rezultata i objavljivanja korporativnih rezultata. Međutim, kako se dobro korporativno upravljanje može odraziti na kretanje dionice poduzeća? Za početak, prednost dobrog korporativnog upravljanja možda je najbolje predočiti ako pogledamo posljedice lošeg korporativnog upravljanja. Loše korporativno upravljanje može baciti sjenu sumnje na rezultate poduzeća, ali i na pouzdanost te integritet samog poduzeća. Primjer za to možemo vidjeti u toleriranju ili podupiranju ilegalnih aktivnosti, poput skandala koji je potresao Volkswagen u 2015. godini, kada je otkriveno kako je poduzeće namještalo re-

zultate eko testova s ciljem prikazivanja niže razine ispušnih plinova. Kao posljedica takvih nelegalnih aktivnosti, cijena dionice Volkswagena izgubila je gotovo polovinu svoje vrijednosti, a prodajni su rezultati također doživjeli pad.

S druge strane, dobro korporativno upravljanje stvara transparentan skup pravila i kontrola koje omogućavaju planiranje rezultata i njihovo kvalitetno praćenje. Iz tog razloga, poduzeća koja javno objavljaju svoju politiku dividendi te daju očekivanja i strategiju za nadolazeću godinu, uživaju veće povjerenje investitora, a posljedično ostvaruju i veći interes za dionicom tog poduzeća. Za mnoge dioničare nije dovoljno da poduzeće bude samo profitabilno, već zahtijevaju i pokazivanje visoke razine korporativnog upravljanja kroz društvenu odgovornost i etično ponašanje.

Lako je zaključiti kako se transparentnost nalazi u samim temeljima dobrog korporativnog upravljanja, a to uključuje pravovremeno izvještavanje investicijske javnosti o svim relevantnim informacijama vezanim za poslovanje poduzeća. Primjer takvog načina izvještavanja investicijske javnosti je i sudjelovanje na konferencijama te održavanje dana za investitore. Tijekom takvih događanja analitičari i ostali pripadnici investicijske javnosti imaju priliku razgovarati s menadžmentom poduzeća te postaviti pitanja vezana za buduće poslovanje.

Važno je naglasiti nedavno sudjelovanje AD Plastik Grupe na danu za investitore koji su zajednički organizirale Ljubljanska i Zagrebačka burza u New Yorku. Na poziv dvije navedene burze, neka od najvećih i najtransparentnijih poduzeća listanih u Sloveniji i Hrvatskoj dobila su priliku predstaviti svoje poslovanje američkim investitorima. Takav proaktivn odnos s investitorima predstavlja visoku razinu korporativnog upravljanja te u končnici doprinosi povjerenju investitora u poduzeće, što može rezultirati novim ulaganjima i rastom cijene dionica.



Filip Gracin
InterCapital

Životna energija

Kristijan Stipanović, nakon punih se osam godina traganja zaposlio na radno mjesto portira zagrebačke tvornice AD Plastika krajem 2015. godine. Kristijana ste već upoznali, a i dalje mu u rehabilitaciji najviše pomaže bavljenje nogometom. Trenira djecu koju priprema za Sportske igre mlađih, gdje su tri godine zaredom bili među četiri vodeće ekipe. U protekloj se godini još više aktivirao pa su, unatoč rjeđim učestvovanjima na natjecanjima, osnovali još jednu ekipu. Time je Kristijanova misija poticanja mlađih na aktivno sudjelovanje u sportu poprimila dodatnu dimenziju. Njegova upornost i trud ne mogu proći nezapaženo, a svojom životnom energijom motivira mnoge.



Volim knjige!

Volim njihov miris, listanje stranica i neizrečeno obećanje kako će otvaranjem korica knjige na njezinim stranicama ući u neki novi svijet i naći neka nova znanja.

Razmišljajući na koji bi način, kao pojedinac, mogao napraviti nešto društveno korisno u našem ADP svemiru, upalila mi se lampica o pokretanju knjižnice. S obzirom da sam veliki pobornik cjeloživotnog učenja, nekako je ispalo logično ići u tom smjeru.

Ta me ideja pratila dugo vremena. Prošao sam dug put od početnog oduševljenja, straha kako će kolege reagirati do kreativnog smisljanja opravdanja zašto baš sada nije pravi trenutak da knjižnica vidi svjetlost dana. U jednom sam trenutku prelomio u sebi i odlučio ideju ipak provesti u djelo. Jednostavno sam stvorio novu stvarnost za sebe, stvarnost u kojoj me nije strah manifestirati svoju strast za knjigom i znanjem. Ideje su prekrasna stvar, ali ne vrijede ništa ako ih ne prati akcija.

Knjižnicu sam zamislio kao nešto virtualno, a istovremeno opipljivo. Virtualno jer fizički ne postoji mjesto gdje bi se nalazi,

zila, a istovremeno opipljivo jer postoje ljudi i knjige.

Riječ je o platformi za razmjenu knjiga. Svako od kolega, tko to naravno želi, može ponuditi naslove za posudbu i staviti ih na zajednički popis. Ukoliko se drugim kolegama neki od naslova sviđa i želi ga posuditi, kontaktira direktno vlasnika knjige i međusobno se dogovore oko posudbe. Popis knjiga nalazi se na intranetu i za pristup je potrebno kontaktirati me (e-mailom ili na mobitel) kako bismo vam uz pomoć kolega iz informatičke omogućili pristup i prava za pregled i uređivanje popisa knjiga.

Spoznaja o postojanju ADP Knjižnice izazvala je kod kolega emociju i većinu potaknula na akciju. Kreirali smo zajedno nove veze i stvorili zajedničke teme trudeći se svakodnevno biti bolji.

Za kraj bih parafrazirao Mahatma Gandhija: Pridružite nam se i postanite promjena koju želite vidjeti u svijetu. Želim vam ugodno druženje s knjigama!

Denis Miletović

denis.miletovic@adplastik.hr
Mob: +385 91 22 11 035



ADP PROMOCIJE

IVONA ŠAPINA

- inženjerka kvalitete

> viša inženjerka kvalitete

SINIŠA JOKIĆ

- programer

> viši programer

VESELIN LALIĆ

- sistem inženjer

> viši sistem inženjer

ANDREJA MARINČIĆ

- radnica proizvodnje

> referentica planiranja i otpreme

IGOR LONČAR

- rukovoditelj tehnologije proizvodnje

> tehnički direktor

TOMISLAV ČEPIĆ

- rukovoditelj proizvodnje

> direktor proizvodnje

VJEKOSLAV KUČAK

- koordinator tehnologije

> rukovoditelj tehnologije proizvodnje

MARIO BAJLO

- administrator interne logistike

> inženjer logistike

MARIJANA BEGOVIĆ KLOBUČAR

- radnica proizvodnje

> inženjerka kvalitete

MARIO KRSTULOVIĆ

- radnik proizvodnje

> operater – izmjenjivač

MARIO ŽIVKOVIĆ

- radnik proizvodnje,

> operater – izmjenjivač

NIKŠA ŽIŽIĆ

- radnik proizvodnje

> operater – izmjenjivač

NEDILJKO DOŽDOR

- radnik proizvodnje

> operater – izmjenjivač

ANTE JAGNJIĆ

- radnik proizvodnje

> operater – izmjenjivač

ATTILA FARKAS

- zamjenik rukovoditelja proizvodnje

> rukovoditelj proizvodnje

MILOŠ BOGOSAVLJEVIĆ

- referent nabave

> voditelj nabave



Pisali ste...

Ovo je rubrika koju zajednički uređujemo i sadrži ideje, komentare, prijedloge i pitanja adepeovaca iz cijele grupacije. Tražimo za vas adekvatna pojašnjenja i odgovore unutar kompanije. Predlažite, komentirajte, pitajte!

Kada će se uredit prostor za dnevni odmor radnika? (Tiszaújváros)

Uređenje prostora za dnevni odmor u planu je investicija za 2019. godinu i upravo je u tijeku prikupljanje ponuda od potencijalnih izvođača. Početak rada očekuje se u posljednjem kvartalu ove godine. (Daniel Kovač)

Je li moguće dobit finansijsku pomoć za kupnju naočala zaposlenika koji rade više sati na računalima (Tiszaújváros)

Trenutno nemamo razvijen takav program, ali sagledat ćemo mogućnosti njegovog usvajanja i potruditi se ubaciti ga u plan za sljedeću godinu. Pravovremeno ćemo vas obavijestiti o dalnjem razvoju tog i sličnih programa na lokaciji.

(Daniel Kovač)

Molim Vas pojašnjenje procedure nabave opreme. Naime, kada nam zatreba pomicno mjerilo, termometar, uredski



namještaj ili polica sami moramo naći dobavljača i prikupiti tri ponude. Zašto to ne radi služba nabave prema našim specifikacijama proizvoda? (Solin)

Sa ovakvim se situacijama susrećemo kada se radi o nabavci specifične opreme jer se pokazalo učinkovitije da krajnji korisnici direktno kontaktiraju potencijalne dobavljače i informiraju se o paleti njihovih proizvoda. Tako najbrže dolaze do informacija koje najbolje odgovaraju

njihovim zahtjevima i mogu ih pravovremeno uskladiti sa svojim potrebama, odnosno tehničkim zahtjevima. Sami su korisnici bolje upoznati s informacijama zbog specifičnosti poslova koje obavljaju i kontakata koje ostvaruju u svom poslovanju. Pomoć kod izbora potencijalnih dobavljača potrebna je zbog bržeg pronaalaženja dobavljača i ocjene njihove sposobnosti, a služba nabave uvijek je na raspolaganju za takvu vrstu pomoći. (Leo Bočkaj)

Predložite, komentirajte, pitajte!

Svoje komentare, prijedloge i pitanja ubacite u ADP Sandučić ili pošaljite na e-adresu:
sanducic@adplastik.hr



Motorom po Europi

Tamás Győr

Tehnički direktor Tisza Automotivea, nove članice AD Plastik Grupe, inženjer je strojarstava specijaliziran za obradu polimera. Kao pasionirani motorista, svaki slobodan trenutak koristi kako bi se dočepao ceste i nekamo otpustovao. Želja mu je vidjeti što veći broj zemalja Europe upravo na svom metalnom ljubimcu.

U ovom smo broju odlučili predstaviti nekog od kolega iz tvornice AD Plastik Grupe u Tiszaújvárosu, a prvi je odabir, po mišljenju mnogih, bio tehnički direktor Tamás Győr. U Tisza Automotivu zaposlen je već punih osam godina, a kao inženjer strojarstva specijaliziran za obradu polimera vodio je veliki broj projekata. Svoje je poslovno iskustvo započeo u Jabilu, a kasnije i kao tehnički voditelj u Polipacku.

„U Tisza Automotivu započeo sam raditi kao tehnički voditelj i bio sam odgovoran za vođenje tima od desetak zaposlenika. Bilo je vrlo izazovno i zanimljivo. Po završetku ekonomске krize započeo je niz novih projekata i gomila posla. Srećom, od tada do današnjeg dana nismo imali vremena za dosađivanje,“ priča nam Tamás.



Planovi su mu se u posljednje vrijeme malo promijenili, pa od kolovoza češće gura dječja kolica nego svog metalnog konjića. Tamás je naime postao ponosni otac male Annabelle i sada svaki trenutak koristi kako bi bio sa svojom obitelji.

Gotovo od svog dolaska u Tisza Automotive pa do 2015. godine njegova su glavna zaduženja bila vezana uz pokretanje novih projekata iz perspektive tehnologije i alata, a istovremeno je rješavao dnevne probleme u proizvodnji. Tijekom tog razdoblja bilo je oko 400 novih alata koje je trebalo pripremiti za serijsku proizvodnju zajedno s tehnolozima.

„Prije tri godine ukazano mi je povjerenje menadžmenta i pružena mi je prilika biti tehničkim direktorom tvornice koju sam prihvatio. To je za mene bila dodatna odgovornost, ali i prilika za daljnji razvoj svoje karijere. Od tada sam odgovoran za proizvodnju, održavanje, razvoj procesa

i odjel tehnologije. U proteklih smo nekoliko godina imali mnoštvo velikih projekata poput instaliranja novog stroja za injekcijsko prešanje od 1200 tona. Pokrenuli smo i renoviranje proizvodnih pogona za čiju sam realizaciju također bio zadužen. Zamjenili smo zidove i podove te instalirali novi sistem LED rasvjete u pogonima i cijeli je taj projekt bio obavljen bez ometanja proizvodnog procesa. Trebalо mi je nešto više od godinu dana za završetak projekta, ali u konačnici je uspješno okončan na zadovoljstvo svih nas,“ nastavlja Tamás.

S velikim zadovoljstvom priča nam i o projektu MES (manufacturing executive

system) Pharis, započetom tijekom 2017. godine, koji je za njega bio jedan od najzahtjevnijih u karijeri. Taj je projekt započet u pogonu brizganja, a sastojao se od nekoliko zahtjevnih modula koje je trebalo uspješno realizirati.

„U početku nisam bio svjestan u što se upuštam. Prvih pola godine radili smo pripremne poslove, uklanjali početne potekoće i kašnjenja. Testno je razdoblje za nekoliko poslovnih jedinica započelo krajem 2018. godine. Sada ovaj sistem možemo koristiti na svim jedinicama i pratiti ga online. Na centralnom ekranu u pogonu brizganja vidimo točno koji stroj radi, što je proizvedeno i koje su količine. Preostalo nam je još završiti instalaciju modula planiranja proizvodnje, održavanja, obuke i kvalitete, što će uskoro biti gotovo. Uspješna realizacija ne bi bila moguća bez sjajnog tima koji je spremna suočiti se i riješiti sve izazove koji nam se nađu na putu. Kao član ADP tima, dobio sam neka nova zaduženja, a jedno od meni najzanimljivijih je razvoj i osnivanje odjela održavanja alata,“ govori nam mađarski kolega.

U slobodno vrijeme Tamás voli biti u pokretu i kako je prije šest godina kupio svoj prvi motocikl, započela je nova era u njegovom životu. Svaki slobodan trenutak koristi kako bi se dočepao ceste i sa svojim prijateljima organizira putovanja jer želi što više zemalja Europe prijeći upravo na svom motociklu. Planovi su mu se u posljednje vrijeme malo promijenili, pa od kolovoza češće gura dječja kolica nego svog metalnog konjića. Tamás je naime postao ponosni otac male Annabelle i sada svaki trenutak koristi kako bi bio sa svojom obitelji. „Nisam odustao od vožnje motocikla, ali moja je obitelj izvor moje najveće sreće i prioriteti su se malo promijenili. Vjerujem kako se stvari odvijaju baš onako kako treba biti,“ završava nam svoju priču.



Elektronski sustavi javnih vlasti

Ako već niste aktivni korisnici blagodati elektronskih sustava javnih vlasti, krajnje je vrijeme da postanete i iskoristite prednosti koje nam nude. Sustav e-Građani u Hrvatskoj unaprijedio je, pojednostavio, modernizirao i ubrzao proces pribavljanja cijelog niza dokumenata koji izdaju tijela javne vlasti.

U posljednjih ste nekoliko godina na svakom koraku mogli čuti o elektronskoj revoluciji u Hrvatskoj. Ona svakom građaninu s pristupom internetu, omogućava zamijeniti mukotrpno stajanje u redovima, udobnošću vlastite dnevne sobe uz samo jedan klik. Sve što vam je potrebno, uz internet i printer, jedna je od vjerodajnica, odnosno sredstava prijave u sustav. To može biti šifra koju ste dobili od MUP-a pri izradi elektroničke osobne iskaznice, token vaše banke, ePass broj koji izdaje FINA ili cijeli niz ostalih sredstava prijave popisanih na internetskim stranicama Središnjeg državnog portala.

Izvršiti uvid u ocjene svog djeteta u školi, predati zahtjev za neku od usluga Porezne uprave, izvršiti uvid ili napraviti izmjenu u svojoj poreznoj kartici, provjeriti svoj jedinstveni obrazac poreza, prireza i doprinosa, pregledati ukupne primitke, obračunate doprinose i poreze, zatražiti izdavanje vozačke dozvole ili putovnice, provjeriti uplaćuje li vam poslodavac sredstva u II. stup mirovinskog fonda, prijaviti rođenje djeteta putem usluge e-Novorođenče. Možete aktivirati i uslužu zaprimanja poruka o isteku osobne iskaznice, putovnice, vozačke dozvole ili registracije vozila, o pravima iz mirovinskog i zdravstvenog osiguranja, pravima

Nekoliko trenutaka nakon što prvi put pristupite svom pretincu, moći ćete isprintati domovnicu, rodni list, izvadak iz matice rođenih, vjenčani list, potvrdu o životnom partnerstvu, izvadak iz zemljišnih knjiga ili katastra, potvrdu o stažu (e-radna knjižica), potvrdu o korištenju sustava socijalne skrbi ili izvršiti uvid u ocjene svog djeteta u školi...



Ukoliko se prijavljujete prvi put, na internetskoj stranici <https://pretinac.gov.hr/> kliknite na 'Kreiraj Osobni korisnički pretinac' i prihvate uvjeta korištenja. Nakon uspješnog kreiranja svog Osobnog korisničkog pretinca, svaki sljedeći put nudi vam se lista vjerodajnica kojima je moguće izvršiti prijavu. Nekoliko trenutaka nakon što prvi put pristupite svom pretincu, moći ćete isprintati domovnicu, rodni list, izvadak iz matice rođenih, vjenčani list, potvrdu o životnom partnerstvu, izvadak iz zemljišnih knjiga ili katastra, potvrdu o stažu (e-radna knjižica), potvrdu o korištenju sustava socijalne skrbi ili

za vrijeme nezaposlenosti, cijepljenju kućnih ljubimaca, novom dokumentu u sustavu eSpis, obračunatom porezu na dohodak, početku blokade računa i de-blokadi računa te niz drugih korisnih poruka.

Sustav e-Građani kontinuirano se nadograđuje pa posljednje novosti primjerice omogućavaju zaposlenicima poslodavca u stečaju podnošenje zahtjeva za ostvarivanje prava u slučaju stečaja poslodavca i provjera stanja vrijednosnih papira, pre-gled neisplaćenih i isplaćenih sredstava iz korporativnih akcija.

Srpska inačica elektronskog sustava naziva se e-Uprava i na internetskoj stranici <https://www.euprava.gov.rs/> građani Srbije imaju mogućnost izvršavati mnogobrojne radnje prema tijelima javnih vlasti poput zakazivanja termina za dostavu dokumentacije za promjenu osobnih dokumenata, njihovog preuzimanja, predavanje zahtjeva za izdavanje izvadaka iz matičnih knjiga, upisivanje u popise birača, dostavu uvjerenja o upisu u popis birača, raznih potvrda i uvjerenja koja se odnose na socijalno osiguranje. Omogućeno je i podnošenje zahtjeva za roditeljske, dječje i druge dodatke, olakšava prikupljanje dokumentacije za podnošenje zahtjeva za studentski ili učenički dom te nudi više od 800 drugih usluga.

Slične usluge postoje i u Mađarskoj na internetskoj stranici <https://magyarorszag.hu/> koje olakšavaju podnošenje zahtjeva za povratom poreza, izdavanjem porezne kartice, izvatka iz zemljišnih knjiga, potvrde o nekažnjavanju, provjere statusa socijalnih osiguranja, podnošenje zahtjeva za izdavanjem, provjere zakazanih liječničkih termina i mnoge druge.

Tea Lokas



Nefinancijski izvještaj 2018.

Objavljen je drugi po redu Integrirani godišnji izvještaj AD Plastik Grupe za 2018. godinu u kojem su transparentno i temeljito prikazani finansijski rezultati, društveni, okolišni i ekonomski utjecaji, upravljanje, utjecaj materijalnih aktivnosti na rezultate kompanije i upravljanje rizicima poslovanja.

U 2018. godini, u cilju poboljšanja radnih uvjeta te osiguravanja ugodnijeg i kvalitetnijeg poslovnog okruženja, uložena su značajna sredstva u modernizaciju i preuređenja infrastrukture na gotovo svim lokacijama Grupe. S obzirom na kupnju nove tvornice u Mađarskoj, udio zaposlenika prema državama poslovanja nešto se promijenio, ali i dalje je najveći broj zaposlenika u Hrvatskoj i to 51,36 posto. Dobna struktura nije se mijenjala, a gotovo je podjednak broj žena i muškaraca zaposlenih u grupaciji. Sveukupno je 84,2 posto zaposlenika u Grupi obuhvaćeno kolektivnim ugovorima, a na svim je lokacijama minimalna početna plaća viša ili jednaka propisanim minimalnim plaćama države u kojoj posluje.

Tijekom 2018. održan je niz stručnih edukacija i to većim dijelom od strane internih trenera. Praćeno je i nekoliko mentorskih procesa te pokrenuto gotovo 700 programa integracije novih zaposlenika. Nagrađena su 363 zaposlenika kroz AD5 model nagrađivanja izvrsnosti, a njih 84 nagrađeni su za ideje kojima su doprinijeli unaprjeđenjima unutar kompanije.

U izvještajnom smo razdoblju na lokaciji Zagreb počeli s primjenom poslovnog modela kemijski leasing pa je tako postojeći model upotrebe kemikalija zamijenjen modelom koji brine o cijelom životnom ciklusu kemikalije. Nastavljene su aktivnosti zamjene starih rasyjetnih tijela LED žaruljama, započeta je ugradnja brzih rolo vrata u sklađišnim prostorima radi smanjenja negativnog utjecaja propuha i gubitka energije, zastarjeli viličari zamijenjeni su novim i modernim električnim viličarima, nabavljen je nova energetski

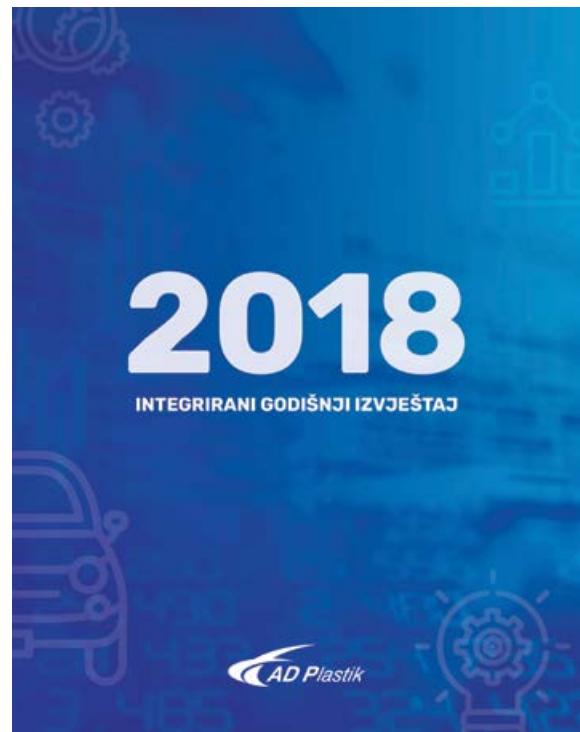
učinkovitija rashladna centrala, rekonstruiran je sustav za grijanje i zamijenjeni su kaloriferi. U Vintaju je moderniziran ventilacijski sustav u pogonu termooblikovanja obloga krova i pogonu za proizvodnju tepiha te je instaliran sustav za pročišćavanje i hlađenje vode tehnološkog procesa ekstruzije profila. Isto tako, u izvještajnom je razdoblju osnovana Komisija za poboljšanje zdravlja i sigurnosti radnika, a rezultat njezinog rada smanjenje je broja ozljeda na radu u drugoj polovini godine.

Dovršen je postupak redefiniranja i nadogradnje sustava upravljanja informacijskom sigurnošću na razini Grupe. U skladu s najboljim europskim i svjetskim praksama, nadogradnjom sustava upravljanja informacijskom sigurnošću, napravljen je pozitivan iskorak u postizanju ciljeva politike korporativne sigurnosti i samim time uvelike se doprinijelo zaštiti zaposlenika i informacijskoj imovini kompanije.

Tijekom 2018. održan je niz stručnih edukacija i to većim dijelom od strane internih trenera. Praćeno je i nekoliko mentorskih procesa te pokrenuto gotovo 700 programa integracije novih zaposlenika. Nagrađena su 363 zaposlenika kroz AD5 model nagrađivanja izvrsnosti, a njih 84 nagrađeni su za ideje kojima su doprinijeli unaprjeđenjima unutar kompanije.

„Zaposlenici kao naša najveća vrijednost na prvom su mjestu prioriteta i nima posvećujemo posebnu pažnju, stoga smo u izvještajnom razdoblju dodatna sredstva i napore uložili u unaprjeđenja i razvoj radnog okruženja. Svojim odgovornim ponašanjem i poslovanjem, osiguravamo svojim kupcima isporuku proizvoda najviših standarda kvalitete i to potvrđuju novi poslovi koje dogovaramo. Provodimo najsvremenije politike odgovornog upravljanja zaštitom okoliša, zaštitom na radu i ljudskim potencijalima na svim svojim lokacijama. Isto tako, dio naše strategije stalna je suradnja sa zajednicom u kojoj poslujemo zastupanjem njezinih interesa i pomoći projektima kroz sponzorstva i donacije. Posebnu pozornost posvećujemo svojim dioničarima i finansijskoj javnosti,“ izjavio je **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe u uvodniku samog izvještaja.

Integrirani godišnji izvještaj objavljen je na internetskim stranicama kompanije i Zagrebačke burze i u njemu možete proći sve informacije o poslovanju kompanije u 2018. godini.



MIŠLJENJE HRPSOR-A (IZVADAK)

Izvještaj o održivosti, izdvojen u posebnu cjelinu, temeljito obrađuje područje uključenosti dionika kompanije kroz različita savjetovanja i anketiranja koja se sustavno provode. Kompanija je pokazala napredak u načinu kako angažira dionike u procesu identificiranja i odabira materijalnih tema.

Radi se o vrlo kvalitetno integriranom izvještaju koji je postigao ravnotežu prikaza poslovnih i društvenih utjecaja kompanije. Ono što je još važnije, bilježimo kontinuiran napredak u prikazu utjecaja i načina upravljanja utjecajima. Smatramo kako je izvještaja koji je pred nama vidljivo kako je AD Plastik Grupa odličan primjer kontinuiranog poboljšanja ne samo procesa izvještavanja već i upravljanja nefinansijskim utjecajima.



ADP DAN

22. travnja 2019.





Mladenovac



Kaluga



Tiszaújváros



Zagreb



Vintai



Kaluga

Team Building





Your needs. Our drive.

