

ADP Novosti

LISTOPAD 2019. | BROJ 35



TEMA BROJA



U Rusiji 157,9 milijuna
eura novih poslova |

	IZ PRVE RUKE	3
	Ustrajno prema cilju	
	TEMA BROJA.....	4
	U Rusiji 157,9 milijuna eura novih poslova	
	IZ NAŠE BRANŠE	6
	Predstavnici Faurecije u Zagrebu	
	Materijal za tapete	
	Nova poboljšanja na liniji bojenja	
	Premještanje skladišta ulaznih materijala	
	Suvereni alati za razvoj proizvoda	
	Novi layout Kaluge	
	BURZOVNI MEŠETAR.....	9
	Metode vrednovanja dionica	
	ADP INFO KUTAK	10
	Minitab	
	Dan obitelji, ljubavi i vjernosti	
	Hura, praznici!	
	Power BI	
	ADP SANDUČIĆ	12
	Pisali ste...	
	ADEPEOVCI	13
	Smijeh koji je prelazan - Zorica Dailoski	
	MOŽE NAM POMOĆI	14
	Internetski kolačići (cookies)	
	ODGOVORNO U BUDUĆNOST	15
	Zdravlje i sigurnost	
	ZA SVE PRILIKE.....	16
	Učinkovito vođenje sastanaka	
	NAKON POSLA	18
	Tradicionalna mađarska pogača	
	Vi birate!	
	Duboko disanje	

Šaljite nam zanimljivosti, prijedloge, savjete, fotografije, recepte, pjesme, ili ono čega se nismo sjetili, na e-adresu sanducic@adplastik.hr ili jednostavno ubacite u ADP Sandučić. Zajedno možemo bolje!

Urednica:
Lori Vitaljić

Uređivački odbor:
Zoja Crnečki, Sanja Drobac, Ivan Jurčević, Denis Miletić, Dragan Planjanin, Karmen Terze, Toni Štambuk



KOLUMNA

Ustrajno prema cilju

Unatoč poteškoćama na globalnoj gospodarskoj sceni, pa tako i u automobilskoj industriji, pronašli smo svoju poslovnu nišu i ostvarujemo rezultate daleko iznad prosjeka same industrije. Ali prostora za opuštanje nemamo. Svakoga dana moramo biti sve bolji kako bismo ostali konkurentni.

Naša je vizija biti lider u proizvodnji automobilskih komponenti na području istočne Europe, a dosadašnji rad i rezultati dokazuju kako znamo način na koji ćemo je ostvariti. Pred nama je mnoštvo mogućnosti koje ćemo sigurno znati prepoznati i iskoristiti kako bismo ustrajno nastavili ploviti prema cilju ka kojem smo krenuli. Koristim ovu priliku zahvaliti se svim zaposlenicima na podršci, trudu i radu koji su uložili kako bismo sigurno kročili prema ostvarenju zajedničke vizije razvoja i rasta AD Plastik Grupe.

Ukazano mi je povjerenje da nastavim voditi našu kompaniju i u sljedećem mandatu, što mi je velika čast i odgovornost. Očekuje nas vrlo zahtjevno razdoblje i puno posla, ali siguran sam kako ćemo zajednički prevladati sve izazove i nastaviti uspješno koračati prema naprijed. Znanje i iskustvo koje imamo naša su najveća vrijednost, ali svoja znanja moramo stalno usavršavati i unaprjeđivati kako bismo bili konkurentni na vrlo zahtjevnom i nemilosrdnom globalnom tržištu. Prihvaćanje i prilagođavanje promjenama, novim tehnologijama i načinima poslovanja preduvjet su dugoročnog opstanka te dalnjeg rasta i razvoja.

Cijenjena smo kompanija u svojoj industriji i tu smo poziciju stekli svojim dugogodišnjim radom i kvalitetom koju nudimo. Unatoč poteškoćama na globalnoj gospodarskoj sceni, pa tako i u automobilskoj industriji, pronašli smo svoju poslovnu nišu i ostvarujemo rezultate daleko iznad prosjeka same industrije. Ali prostora za opuštanje nemamo. Svakoga dana moramo biti sve bolji kako bismo ostali konkurentni.

Svoju smo poziciju pouzdanog i kvalitetnog partnera učvrstili, a naša spremnost i brzina prilagođavanja potrebama svojih kupaca, omogućavaju nam stabilnost i sigurnost poslovanja. Kupci su na vrhu ljestvice naših prioriteta, a poštovanje i povjerenje preduvjet su uspješne i dugoročne suradnje s njima, ali i sa svim ostatim dionicima. Svojim smo radom, znanjem i rezultatima stekli iznimno važan

ugled pouzdanog i kvalitetnog partnera koji ni pod koju cijenu ne smijemo iznevjeriti. Trebamo biti proaktivni, iznalaziti i implementirati promjene koje nam pomažu ići naprijed i biti efikasnijima. Zbog toga su komunikacija i interakcija u poslu jako važne. Iskrena i transparentna komunikacija vode nas prema zajedničkom cilju da svakim danom budemo sve bolji. Svatko od nas treba razmišljati kako najbolje može pridonijeti pozitivnim promjenama u svom okruženju. Kontinuirano učenje, rast i razvoj moji su poslovni pokretači te ciljevi na koje sam usmijeren. Nije uvijek jednostavno, niti lako, ali najvažnije je vjerovati u ono što radite i ne posustajati. Istinski vjerujem u rast i razvoj AD Plastik Grupe jer imamo jasno postavljene ciljeve koje ćemo zajedničkim naporima i ostvariti.

Cijenjena smo kompanija u svojoj industriji i tu smo poziciju stekli svojim dugogodišnjim radom i kvalitetom koju nudimo. Unatoč poteškoćama na globalnoj gospodarskoj sceni, pa tako i u automobilskoj industriji, pronašli smo svoju poslovnu nišu i ostvarujemo rezultate daleko iznad prosjeka same industrije. Ali prostora za opuštanje nemamo. Svakoga dana moramo biti sve bolji kako bismo ostali konkurentni.

O tome najbolje svjedoče naši projekti. Nakon što smo popunili kapacitete u Hrvatskoj, novi poslovi ugovoreni za rusko tržište u vrijednosti 157,9 milijuna eura popunit će kapacitete i naše obje ruske lokacije. U Solinu i Zagrebu u tijeku je industrializacija vrlo zahtjevnog projekta Ford Puma i s ovim kupcem po prvi puta surađujemo na programu bojenja što je veliki poslovni iskorak. U razdoblju koje je pred nama trebamo



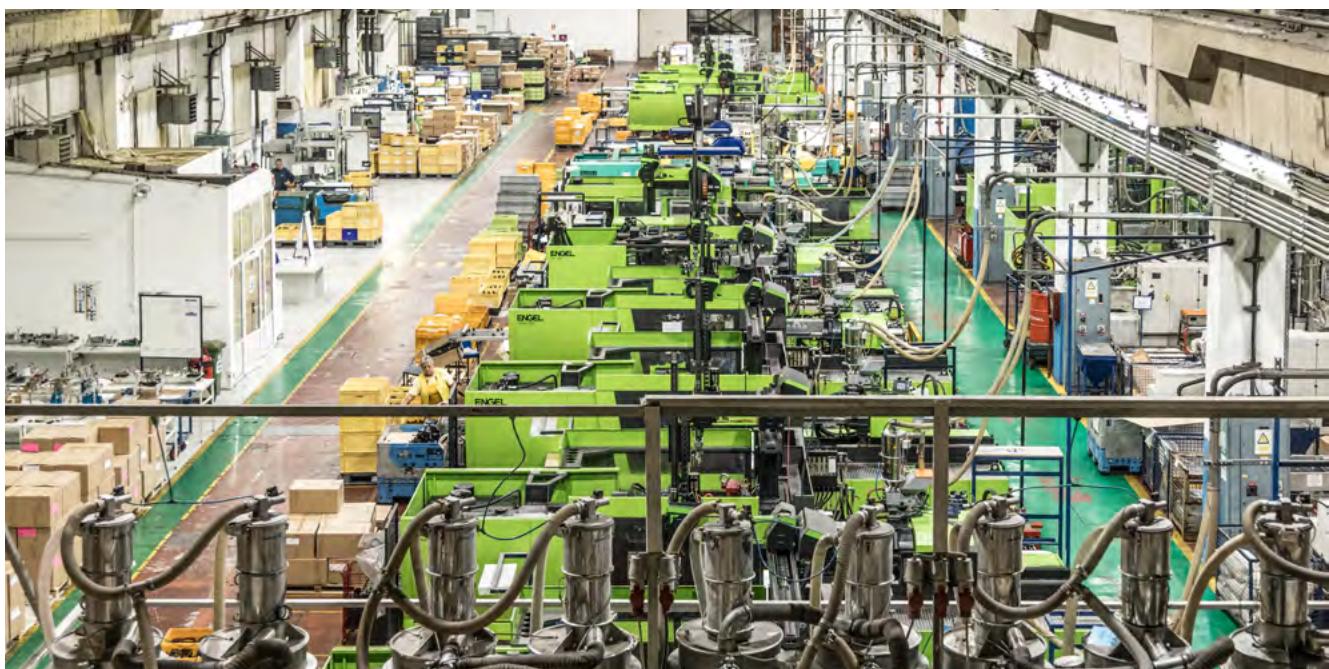
biti maksimalno usredotočeni na uspješan prihvat novih poslova na svim našim lokacijama te na industrializaciju i uspješnu realizaciju započetih projekata. Vrijeme pred nama poprilično je zahtjevno, ali znam kako ćemo sve započete projekte uspješno realizirati kao i do sada. Iskustvo, predanost i znanje naše su najveće bogatstvo koje će nam u tome uvelike pomoći. Stalni napredak, naporan rad i uspjesi svakog pojedinca prepoznaju se i cijene jer vi ste najvažnija karika uspjeha kompanije.

Marinko Došen, predsjednik Uprave



U Rusiji 157,9 milijuna eura novih poslova

Alijansa Renault-Nissan-AvtoVAZ jedna je od ključnih proizvođača automobila u Rusiji s više od 33 posto tržišnog udjela, a ujedno je među najvećim kupcima AD Plastik Grupe na tom tržištu. Novi su poslovi osigurali poziciju ključnog dobavljača na ovom projektu, ali učvrstila se i važna pozicija razvojnog dobavljača alijanse.



U posljednjih je nekoliko mjeseci AD Plastik Grupa sveukupno ugovorila **157,9 milijuna eura novih poslova** na ruskom tržištu, od čega 147,4 milijuna s alijansom Renault-Nissan-AvtoVAZ za nove modele Lada Granta, Renault Logan i Sandero.

Nedavno je s alijansom ugovorena proizvodnja više od 80 različitih komponenti, ukupne vrijednosti **71,4 milijuna eura**, koje će izlaziti iz tvornice AD Plastik Grupe u Togliattiju. Novi su poslovi dogovorenici za treću generaciju vozila Logan i Sandero koji se u Rusiji proizvode pod Renaultovim imenom i to u tvornici AvtoVAZ Togliatti. Ova će se generacija vozila proizvoditi u Rumunjskoj, Rusiji, Alžiru, Maroku i Kolumbiji pod zajedničkim globalnim imenom i istog izgleda. Renault Logan i Sandero limuzinska su i kompaktna verzija istog vozila, a među dvadeset su najprodavanijih vozila na ruskom tržištu. Stoga ne čude uistinu velika očekivanja za redizajnirane modele, čija se pro-

daja samo u Rusiji procjenjuje na preko 140.000 vozila godišnje. Početak serijske proizvodnje planiran je u drugom trojmesecu 2021. godine, a predviđeno je trajanje projekta od osam godina. Osim proizvodnje dijelova eksterijera koje čine komponente branika, pragovi, blatobrani i zaštite podvozja, iškusi tim inženjera grupacije zadužen je i za razvoj velikog dijela dogovorenih pozicija. Ovime je Grupa učvrstila svoju poziciju razvojnog dobavljača brizganih komponenti alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ, a dodatno je ugovorena i proizvodnja obloga krovova za navedene modele u vrijednosti od **12 milijuna eura**.

Alijansa je jedna od ključnih proizvođača automobila u Rusiji s više od 33 posto tržišnog udjela, a ujedno su među najvećim kupcima AD Plastik Grupe na tom tržištu. Novi su poslovi osigurali poziciju ključnog dobavljača na ovom projektu, ali učvrstila se i važna pozicija razvojnog dobavljača alijanse. Nova vozila stvaraju

se na platformi koja je prvi put uvedena na novom modelu Renault Clio 5, a očekuje se kako će dosegnuti i maksimalnih pet zvjezdica za sigurnost na Euro NCAP testu. Vozila će biti nešto veća od postojećih modela, a u dizajnu se vidi snažan utjecaj Renault Duster-a.

Za novi model alijanse, Granta Square, ugovoreno je još **24 milijuna eura** vrijednosti poslova koji se odnose na proizvodnju obloga krovova, zaštite podvozja, blatarica i zaštite zadnjih branika. Granta Square proizvodit će se u tri verzije i to limuzinska verzija Sedan, kompakt verzija Sportback i povišena off road verzija Cross. Granta je na ruskom tržištu prihvaćena kao najpovoljnije obiteljsko vozilo koje nudi najbolji omjer komoditet-a, opreme i cijene. Kod proizvodnje novih modela vozila stalno se podiže razina njihove kvalitete pa je tako kod Granta Squarea naglasak na poboljšanjima akustike i vizualnog dojma interijera i eksterijera vozila. Ovo je vozilo jedno od



najtraženijih na ruskom tržištu i samim time ova je suradnja za AD Plastik Grupu posebno važna.

Još je **40 milijuna eura** vrijednosti novih poslova ugovorenog za proizvodnju vanjskih strugača stakla i statičkih brtvi za različite modele vozila alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ u suradnji sa svjetski poznatom grupacijom Hutchinson koja je odgovorna za njihov razvoj. AD Plastik Grupa zadužena je za industrijalizaciju i serijsku proizvodnju, a komplet statičkih brtvi za Lаду Granta te vanjski strugači stakla za Renault Logan i Sandero proizvodit će se u tvornici AD Plastik Togliatti.

Hutchinson Grupa veliki dio svojih ukupnih prihoda ostvaruje upravo iz poslovanja u segmentu razvoja i proizvodnje brtvi. Suradnja s Hutchinson Grupom značajna je za AD Plastik Grupu jer će doprinijeti povećanju konkurentnosti i jačanju tehnologije ekstruzije na ruskom tržištu. Hutchinson je vodeća svjetska kompanija u tehnologiji kontrole vibracija, upravljanja fluidima i sustavima brtvljenja, od autoindustrije do aeronauteike. Imaju preko 44.000 zaposlenika u 25 zemalja svijeta te 27 tehničkih centara koordiniranih s centrom za inovacije u Francuskoj. Većinski im je vlasnik francuski naftni gigant Total, četvrta po veličini naftna kompanija na svijetu. Vrhunski tim stručnjaka Hutchinson Grupe, koji posjeduju ekspertizu i dugogodišnje iskustvo u područjima istraživanja i razvoja, te dugogodišnje iskustvo i poznavanje proizvodnih procesa unutar AD Plastik Grupe, stvaraju poslovnu sinergiju koja će zasigurno rezultirati uspješnom i dugoročnom suradnjom. Nastavlja se i uspješna suradnja s Volkswagen Grupom na tržištu Rusije, s kojom je ugovorenog **10,5 milijuna eura** novih poslova za vozila Volkswagen Tarek i Škodu Karoq. Za te će se modele vozila proizvoditi obloge prtljažnika u tvornici AD Plastik Kaluga, a početak njihove serijske proizvodnje planiran je krajem 2020. godine s predviđenim trajanjem od sedam godina.

Zbog novih će poslova AD Plastik Togliatti proširiti svoje kapacitete injekcijskog prešanja, a njima je osigurana popunjenošć kapaciteta obje tvornice grupacije u Rusiji. Investicije i pripremne aktivnosti u ruskim društвima potrebne za prihvati novougovorenih poslova, dobra su prilika za još bolje pozicioniranje AD Plastik Grupe kao dobavljača koji je spremjan odgovoriti zahtjevima različitih kupaca na tom tržištu.

„Zbog novih nadolazećih projekata, tvornica će u sljedećoj godini uložiti značajna sredstva u strojeve, opremu i infrastrukturu. Najveći dio investicija odnositi će se na proizvodni pogon brizganja kojem će se povećati kapaciteti postojećih brizgalica. Nove brizgalice bit će u rasponu od 2300 do 260 t čime će se povećati i mogućnost proizvodnje novih proizvoda za koje će tvornica u budućnosti moći konkurirati. Ona će biti popraćena i infrastrukturnim izmenama pa se tako planira i odvojeni sustav hlađenja vode, proširenje puta mosne dizalice, izrada temelja za prihvati novih strojeva i proširenje sustava centralne dobave materijala. Osim navedenog, u prvoj polovini sljedeće godine realizirat će se modernizacija nove linije ekstruzije koja je pokrenuta početkom 2019. godine. Kako je to nova tehnologija na lokaciji, njenja implementacija predstavlja veliki izazov za tehničke službe tvornice. Za proizvodnju statičkih brtvi već je u sljedećoj fazi planirana upotreba transfernog stola za rezanje *hidden door frame* brtvi i uređaja za savijanje profila u 3D prostoru, što su sve inovacije na lokaciji AD Plastik Togliatti. Uz ostale manje modernizacije postojeće opreme, tvornicu će zahvatiti i velika izmjena *lay outa*,“ rekao je **Alexander Lebed**, direktor tvornice.

„S obzirom na ugovorene poslove, ovo je za Kalugu razdoblje značajnog investicijskog ciklusa i organizacijske prilagodbe za uspješno pokretanje novih projekata. Kupljena je hala u produžetku postojeće tvornice, čime je značajno povećana proizvodno-skladišna površina. Lokacija se priprema za pokretanje dvije nove tehnologije i to 2K brizganja i plinskih brizganih, za što je obavljena

obuka tehnologa/inženjera u RJ Solin. Kadrovski smo se također osnažili s novim voditeljem industrijalizacije, a do kraja godine očekuje nas povećanje zapošljavanja direktnih radnika za 20 posto u odnosu prethodni kvartal,“ istaknuo je direktor AD Plastik Kaluge **Nino Kaćanski**.

„Ugovoreni poslovi na ruskom tržištu pokazatelj su povjerenja alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ u našu kompaniju i osnažuju nam poziciju razvojnog dobavljača. Završetak razvoja većine ugovorenih proizvoda očekuje se tijekom siječnja sljedeće godine, nakon čega počinje izrada alata i ostale pomoćne opreme koja će se koristiti u serijskoj proizvodnji. Kako su projekti prilično zahtjevni i veliki, potrebno je biti jako usmijeren na brzo donošenje odluka, rješavanje problema te jasnu i otvorenu komunikaciju. Jako nam je važan pozitivan stav u timu kako bismo uspješno riješili sve izazove. Uvjeren sam kako će naš tim svojim znanjem, predanošću i entuzijazmom prevladati sve potencijalne prepreke te postaviti dobre temelje za efikasnu dugogodišnju proizvodnju. Dugoročan cilj je jasan – uspješno odrađenim projektima, dobrim proizvodima i zadovoljnim kupcima stvoriti pretpostavke koje će nam osigurati još veći broj nominacija na sljedećim vozilima alijanse i to uz što veći razvojni udio AD Plastik Grupe,“ izjavio je **Mate Gojsalić**, direktor razvoja brizganih i puhanih proizvoda.





Predstavnici Faurecije u Zagrebu



Povodom početka serijske proizvodnje novog Clia 5, zagrebačku tvornicu AD Plastik Grupe posjetila je visoka delegacija Faurecije, partnera na projektu interijera novog Renaultovog vozila. Faurecia je razvojni dobavljač na ovom projektu i zaslužni su za rješenje cjelovite instrument table, obloga vrata i konzole. Kada se počelo govoriti o Novom Mestu kao lokaciji proizvodnje novog Clia, započela je i suradnja s Faurecijom na ovom projektu. S obzirom na dugogodišnju uspješnu suradnju i partnerstvo između ove dvije kompanije, suradnja je bila očekivana.

Domaćini Faurecijinog posjeta bili su članovi Uprave **Katija Klepo** i **Mladen Peroš** na čelu s predsjednikom Uprave **Marinkom Došenom**. U kvalitetu i spremnost AD Plastika za isporuku došli su se uvjeriti **Christophe Ancey**, dopredsjednik za europsku regiju, **Jose Carlos Rodriguez**, direktor operacija za Europu i **Marinela Cirstea**, voditeljica programa. Goste je pozdravio predsjednik Uprave **Marinko Došen**, a prezentaciju statusa samog projekta u ime projektnog tima vodili su **Renata Penava** i **Mario Barunica**, a uz njih je bila voditeljica programa Gordana Erceg Sindik i direktor RJ Zagreb Zlatko Bogadi. Prezentacijom je bio obuhvaćen cjevovit

proces proizvodnje, od ulazne kontrole sirovine i kupovnih komponenti, preko procesa injekcijskog prešanja, montaže i zavarivanja, do završne kontrole i pakiranja proizvoda na palete. S obzirom na stroge zahtjeve Renault Grupe po pitanju kvalitete gotovih proizvoda, posebna se pozornost posvetila novim mjerama prevencije kako bi se izbjeglo da neki nedovoljno dobar proizvod dođe do krajnjeg kupca. Fotografiranje svih proizvoda prije isporuke Revozu, jedna su od mjera kojom se osigurava dodatna zaštita kupca. Osnovni cilj oba partnera u ovom projektu zadovoljstvo je kupca koji će se zasigurno i ostvariti.

Materijal za tapete

Nakon ljetnog odmora, portfelj proizvoda tvornice u Vintaju proširio se za materijale tapeta putničkog prostora. Oprema i tehnologija premješteni su iz tvornice u Srbiji, čemu je prethodila detaljna priprema uključujući i sam posjet Mladenovcu odgovarajućih službi iz Rusije.

Nakon pripreme transfera i montaže opreme, postojeća linija iglanja modernizirana je i sada su svi procesi proizvodnje netkanog tekstila interijera automo-

bila objedinjeni na jednom mjestu. Sami transfer otkrio je dodatne mogućnosti proizvodnje materijala različitih površina, a sve u cilju zadovoljavanja potreba kupaca. Postojeća linija nadograđena je s dva stroja za iglanje, što će omogućiti proizvodnju glatkih materijala visoke kvalitete. U kolovozu su uspješno napravljene prve probe, a početak serijske proizvodnje već kreće u rujnu.

Marija Lipatova





Nova poboljšanja na liniji bojenja

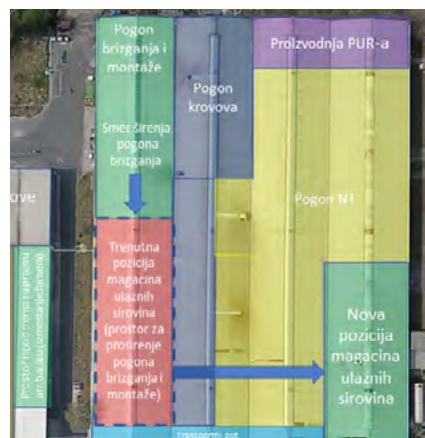


Linija bojenja u Zagrebu prošla je nekoliko rekonstrukcija i poboljšanja. U početku je bila zamišljena kao jednostrana linija za bojenje na kojoj su radnici ručno, pomoću pneumatskih pištolja, bojili prve generacije Clio odbojnika. U njenoj je neposrednoj blizini 2013. godine izgrađena nova, potpuno moderna i automatska linija bojenja za potrebe Edison projekta. Tada stara linija bojenja čekala je svoje nove ruho. Rekonstrukcija rađena 2017. godine uključivala je građevinsku obnovu zgrade i uređenje proizvodnog prostora te instalaciju nove opreme. Dogovorena je automatizacija linije bojenja s jedne strane, ali su istovremeno napravljene pripreme za nadogradnju druge strane linije ukoliko se povećaju kapaciteti u budućnosti. Na to se nije trebalo dugo čekati. Već je novi posao ugo-

voren krajem 2018. godine s Fordom pokrenuo razgovore o automatizaciji druge strane linije bojenja. Odmah su započeli pregovori s dobavljačima i izvođačima radova u kojima su sudjelovali **Renato Radović, Igor Lončar i Stjepan Bukal**. U vrlo kratkom se roku uspjela dogovoriti izgradnja druge strane linije bojenja te su napravljene pripreme za postavljanje i instalaciju robota i opreme, kako bi se linija pustila u rad tijekom ljetne stanke. Pripreme za nadogradnju linije bojenja trajale su od početka godine, a već s prvim danima srpnja počeli su radovi na instalaciji pristigle opreme. Voditelj projekta **Renato Radović** s timom adeponovaca i vanjskih dobavljača, među kojima su **Saša Bocek, Marijo Stupičić, Marijo Bolfan i Marin Cvitan**, postavljaju opremu pazeći pritom da ne ugroze serijsku

proizvodnju na liniji koja radi u tri smjene. Postavljeno je pet dodatnih Fanuc roboata s opremom za aplikaciju materijala bojenja. U kabini za nanošenje osnovnog premaza postavljen je robot s pneumatskim konvencionalnim pištoljem, a u kabini baznog premaza dva roboata od kojih jedan sa zvonom i opremom za elektrostatsko bojenje, a drugi s konvencionalnim pneumatskim pištoljem. U kabini završnog premaza također su postavljena dva roboata, jedan s konvencionalnim pištoljem, a drugi sa zvonom i opremom za elektrostatsko bojenje. Nadograđen je sustav upravljanja linijom bojenja, modifiran sustav ventilacije i sustav dobave boje. U prostoriji pripreme materijala za bojenje nadograđena je dodatna pumpa za završni sloj kako bi se moglo koristiti više različitih vrsta, odnosno nijansi laka, uz što manje gubitke materijala prilikom izmjene boje. Proizvođači automobila sve više koriste tonirane lakovе, koji boji daju osjećaj dubine i intenziteta. Već sada se, uz klasične transparentne lakovе, koriste i mat lakovи u proizvodnji. U AD Plastiku se koriste dva crvena laka tako da spomenuta nadogradnja olakšava proizvodnju i osigurava budućnost u tehnologiji bojenja. Linija bojenja nadograđena je i spremna za serijsku proizvodnju, a još predstoji prebaciti postojeće programe na drugu stranu linije kako bi se u potpunosti iskoristio potencijal nove „stare“ linije bojenja.

Premještanje skladišta ulaznih materijala



Od sljedeće će se godine u Mladenovcu proizvoditi rukohvati i vodilice za novog kupca – PSA Grupu. Rukohvati će se ugrađivati u vozila Peugeot 2008, 3008, 5008, Citroen DS7, C4 i C5, dok će se vodilice ugrađivati u vozila Peugeot 308, Citroen DS4 i C4. Također, započinje proizvodnja rukohvata za još jedno vozilo postojećeg kupca FCA Grupe i to Jeep Compass. Novi projekti povećali su broj radnih centara za 60 posto u pogonu brizganja i montaže, zbog čega se javila potreba za njegovim proširenjem. Postojiće trebalo riješiti premještanje skladišta ulaznih materijala u proizvodne prostorije linija

4 i 5, koje su od 2017. godine izvan upotrebe. Tome je prethodila rekonstrukcija samog prostora, premještanje proizvodnih linija, rušenje pregradnog zida između prostorija, sanacija zidova, podova i krovne konstrukcije, zamjena svjetlosne trake i postavljanje nove rasvjete, nova rolo vrata i vrata za evakuaciju i premještanje postojećih paletnih regala. Novo skladište svojom je površinom manje od prethodnog, ali i dalje zadovoljava sve potrebe tvornice u Mladenovcu.

M. Veselinov



Suvereni alati za razvoj proizvoda

Kako bismo optimizirali te proizveli dobar i kvalitetan proizvod, a pri tome bili ukorak s brzim razvojem automobilske industrije, neophodno je već u fazi samog razvoja proizvoda znati kako će oni zadovoljiti sve potrebne zahtjeve kupca. Programski paketi služe upravo tome - omogućavaju inženjerima u razvoju, dok još imaju samo model na računalu prije samog testiranja proizvoda, da znaju kakve rezultate mogu očekivati na ispitivanju. AD Plastik Grupa kontinuirano ulaze u razvoj tehnologija i proizvoda pa je nedavno kupljen programski paket Abaqus. Ovaj će programski paket omogućiti pružanje boljih i kvalitetnijih usluga razvoja kupcima, a otvorit će zasigurno put i za dobivanjem novih projekata. Abaqus je programski paket koji omogućava inženjerima brži i kvalitetniji razvoj proizvoda koji ujedno mogu imati veću čvrstoću i pritom manju masu. Već prije dolaska prvih brizganih uzoraka, može se izraditi geometrija koja zadovoljava sve uvjete kupca. Tako ne dolazi do pucanja proizvoda i pada prilikom zahtjevnih testiranja, čime se izbjegavaju veliki troškovi kasnijih promjena na alatima. Pomoću analiza u Abaqusu, postiže se značajna ušteda vremena i točno se zna na kojem području proizvoda trebamo mijenjati dizajn kako bi zadovoljili stroge zahtjeve svojih kupaca. Realno je rješenje moguće dobiti u Abaqusu ukoliko se pravilno odabere potreban tip proračuna te odgovarajući oblik konačnih elemenata koji ovisi o izgledu, odnosno geometriji konstrukcije koja se analizira. Jedan od

Pomoću Abaqusa uspješno se mogu rješavati sljedeći procesi:

- llinearni i nelinearni, staticki
- dinamički (naprezanja-deformacije, vibracije)
- temperaturni, električni i akustički (pomaci i naprezanje uslijed zagrijavanja, vlastite frekvencije)
- priprema usitnjениh (mesh) modela kao ulazna datoteka za druge programske pakete

dovoljen pomak stjenke, opterećenje na stjenku, njezina duljina i debljina koje se nisu smjeli mijenjati. Početan dizajn nije zadovoljio sve zadane uvjete i kroz više promjena geometrije modela te analiza unutar Abaqusa, napravljen je konačni dizajn koji je zadovoljavao sve tražene parametre. Takav se dizajn jedino mogao postići dodavanjem još jedne stjenke, što je bio izazov zbog ograničenog prostora i ostalih strogo definiranih uvjeta. Bez Abaqusa, iznalaženje ovog rješenja tražilo bi potrošnju velike količine uzorka i troškove promjena na alatima. Sada smo unaprijedili svoje mogućnosti i uštedili dragocjeno vrijeme i novac.

Robert Cepika

primjera analize unutar Abaqusa rađen je u fazi razvoja proizvoda zaštite podvozja. Napravljeno je oko desetak iteracija za svaku od tri analize, a promjene su geometrije modela svakom iteracijom bile sve bliže proizvodu koji je na kraju zadovoljio sve uvjete kupca. Prilikom gibanja vozila dolazi do različitih vibracija, tako se najosjetljivije područje na proizvodu dodatno pojačavalo kako bi granice vibracija bile unutar dozvoljenih. Abaqus se u AD Plastik Grupi koristi aktivno u razvojnoj fazi gotovo svih projekata. Najčešće se analiziraju dozvoljena naprezanja i pomaci proizvoda uslijed opterećenja te vlastite frekvencije proizvoda, kako bi se dizajn mogao modificirati u najranijoj fazi. Jedan od zanimljivih primjera su vodilice stakla u kojem je bio zadan najveći



Novi layout Kaluge

Pokretanje novih projekata VW grupacije u Rusiji, stvorilo je potrebu za dodatnim proizvodnim i logističkim prostorima u Kalugi. Odlukom Uprave realizirana je kupnja susjednog objekta ukupne površine 3 300 m², kao i pripadajućeg okolnog zemljišta u nastavku postojeće proizvodne hale. Tako je AD Plastik Kaluga u lipnju 2019. godine dobila cijeloviti kružni tok oko tvornice i dodatni prostor za proizvodne i logističke potrebe. Nakon ishodenja svih potrebnih dozvola, na lokaciji

su početkom srpnja započeli građevinski radovi i adaptacija kupljenog objekta. Prostor treba uklopiti u infrastrukturne standarde automobilske industrije kako bi bio spremjan za instalaciju novih proizvodnih linija s kojih će do kraja godine početi prve serijske isporuke prema kupcu. Navedena investicija osigurala je potrebe lokacije za dodatnim prostorima nužnim za pokretanje novih projekata predviđenih srednjoročnim planom te ujedno prostor za eventualna daljnja ši-

renja i instaliranje novih tehnologija na lokaciji. U preuređeni će se objekt preseleti i vanjsko skladište materijala koje se trenutno unajmljuje i nalazi izvan kruga tvornice. Novim će se *layoutom* tvornice optimizirati logistički tokovi unutar nje, a svoje oduševljenje ovim projektom nisu krili ni kupci prilikom svog posjeta.

Nino Kaćanski

Metode vrednovanja dionica

SWOT analiza identificira snagu, slabosti, prilike i prijetnje ciljane kompanije, dok Porterovih pet sila za cilj imaju prikazati okruženje u kojem kompanija posluje. Analitičari identificiraju kompetitivnost industrije, pregovaračku moć kupaca i dobavljača, prijetnje od ulaska novih igrača na tržište i prijetnju, odnosno vjerljivost, da potrošač zamijeni proizvod ili uslugu kompanije proizvodom ili uslugom konkurenata.

Prilikom investiranja u dionice, potrebno je prethodno napraviti detaljnu analizu finansijskih izvještaja toga poduzeća. S obzirom da većina ljudi ne posjeduje potrebne vještine ili ne raspolaže s vremenom koje takva aktivnost iziskuje, postupak analize najčešće obavljaju analitičari koji potom daju prijedloge dionica u koje uložiti. Pritom se koriste finansijskom analizom koja omogućuje usporedbu različitih poduzeća, industrijskih grana i slično. Lako postoji mnogo različitih metoda izrade finansijskih analiza, spomenut ćemo dvije osnovne vrste: fundamentalna i tehnička analiza.

Fundamentalna analiza (engl. fundamental analysis) predstavlja matematičko-statističku metodu pomoći koje se analiziraju finansijska izvješća poduzeća, promatra poslovanje tijekom posljednjih nekoliko kvartala, izvode fundamentalni pokazatelji i nad kojima se provodi nekoliko tipova analiza, dok se njeno provođenje vrši u svrhu određivanja vrijednosti dionice. S druge strane, **tehnička analiza** temelji se na promatranju promjene cijene dionice i prepoznavanju trendova na grafikonu. Srž takvog razmišljanja leži u pretpostavci kako će svaki čimbenik koji utječe na ponudu i potražnju (glavne sile koje pokreću cijene) neizbjegno imati svoju ulogu u grafikonima. Međutim, kad govorimo o preporukama analitičara, tada se najčešće misli na preporuku temeljenu na fundamentalnoj analizi. Najpopularnija metoda izračuna vrijednosti iz fundamentalne analize je DCF (*discounted cash flow*, odnosno metoda diskontiranih novčanih tokova). Nakon provedenih analiza poslovanja, finansijskih izvještaja i okruženja kompanije, ovom se metodom projiciraju novčani tokovi za određeni vremenski period te se svode na sadašnju vrijednost diskontnom stopom, najčešće prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC). Zbroj diskontiranih novčanih tokova daje vrijednost kompanije. Ostale nefinansijske metode koje analitičari koriste u svojim analizama su SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*) analiza i analiza



Porterovih pet sila. SWOT analiza identificira snagu, slabosti, prilike i prijetnje ciljane kompanije, dok Porterovih pet sila za cilj imaju prikazati okruženje u kojem kompanija posluje. Analitičari identificiraju kompetitivnost industrije, pregovaračku moć kupaca i dobavljača, prijetnje od ulaska novih igrača na tržište i prijetnju, odnosno vjerljivost, da potrošač zamijeni proizvod ili uslugu kompanije proizvodom ili uslugom konkurenata. Osim DCF-om, vrijednost poduzeća može se izračunati i na jednostavniji način, pomoći multiplikatora s osnove ostvarenih profita i prihoda te imovine kompanije. Ovakav je pristup relativno brz i lak način da se dođe do vrijednosti kompanije jer se u obzir uzimaju usporedive kompanije te njihova međusobna odstupanja i odstupanja od prosjeka industrije. Najpopularniji multiplikatori koje investitori koriste su P/E i EV/EBITDA.

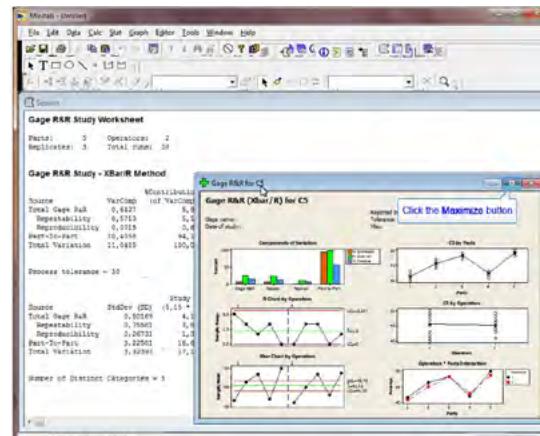
P/E je multiplikator koji u odnos stavlja cijenu firme kao tržišnu kapitalizaciju te ukupno ostvarenu neto dobit. Sastoji se od cijene koja preslikava percepciju tržišta i zarade koja zapravo pokazuje performanse kompanije. S druge strane, EV/EBITDA pokazuje omjer ukupne vrijednosti poduzeća (*enterprise value*) i EBITDA-e, koja predstavlja dobit koju poduzeće ostvari kada se od poslovnih prihoda oduzmu poslovni rashodi (bez amortizacije). Navedeni multiplikatori popularni su zbog jednostavnosti njihove primjene, no važno je naglasiti kako je pri donošenju konačne procjene vrijednosti neke dionice nabolje koristiti kombinaciju DCF-a i multiplikatora.

Filip Gracin
Interkapital

Minitab

Na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu, za grupu zaposlenika AD Plastika organizirana je edukacija na temu „Procjena sposobnosti procesa i procjene kvalitete mjernog sustava uz primjenu Minitaba“. Edukaciju su pohađale adepeovke iz odjela Razvojne kvalitete **Vedrana Vučenović, Antonija Radanović i Gordana Žižić**, adepeovci iz solinske i zagrebačke mjernice **Marko Kodžoman, Nada Lončar, Ines Duilo, Sebastian Adžam, Lucijan Grgić** te inženjer razvoja procesa **Mario Lekić**. „Ova obuka potvrđuje našu izvrsnu dugogodišnju suradnju s FSB-om koju ćemo i u budućnosti nasto-

jati razvijati,“ dodala je **Jelena Domić**, zamjenica direktora razvojne kvalitete. Rad u Minitab programu za obradu statičkih podataka spada u specifične zahteve kupaca, a ovom je obukom prošireno i potvrđeno znanje na praktičnim primjerima. Obrađene su teme Statistička kontrola procesa – SPC, Analiza mjernog sustava te Primjena statističkog paketa. „Iznimno smo zadovoljni edukacijom, a posebno su nas se dojmili predavači koji su osim teorijskog dijela obuhvatili i konkretnе primjere s kojima se svakodnevno susrećemo,“ izjavila je **Antonija Radanović**, inženjerka razvojne kvalitete.



Dan obitelji, ljubavi i vjernosti

U Rusiji se tradicionalno u srpnju obilježava Dan obitelji, ljubavi i vjernosti te je povodom tog dana u tvornici AD Plastik Togliatti održan natječaj obiteljskih fotografija. Cilj foto natječaja pod nazivom „U objektivu je obitelj!“ bio je podijeliti radosne trenutke iz života zaposlenika kompanije. Fotografije su objavljene na oglasnoj ploči i izazvale su mnoštvo pozitivnih reakcija. Međusobno dijeleći fotografije sretnih obiteljskih trenutaka i iskustava, zaposlenici su se dodatno pozvali i upoznali.

Praznik Dan obitelji, ljubavi i vjernosti usko je povezan s poviješću i biografijom svetaca Petra i Fevronije, bračnog para koji je živio u gradu Murom. Priča o njihovoj romantičnoj ljubavi i uzornom životu započela je pravim čudom. Pobožan knez Petar bolovao je od neizlječive bolesti lepre. U jednom snu imao je viziju kako ga može izlječiti djevica Fevronija. Tako je i bilo. Ona ga je izlječila i uzeo ju je za ženu te uvidio koliko je marljiva, štedljiva, privržena, dobra i puna razumijevanja. Vrlo brzo se stvarno zaljubio u Fevroniju i nije mogao zamisliti kako je prije živio bez nje. Njihova obitelj, u kojoj su uvijek vladali međusobni osjećaji, povjerenje i sklad, postala je simbol istinske predanosti. Prema legendi umrli su istog dana, a njihova tijela, sahranjena na različitim mjestima, čudesno su završila u jednom grobu. Simbol Dana obitelji je kamilica, poljski cvijet koji simbolizira čistoću i snove o ljubavi i vjernosti.



Hura, praznici!

Svi znamo kako je ljeto najljepše i najšekivanje doba godine, a u našoj tvornici u Vintaju pobrinuli su se saznati kako djeca zaposlenika doživljavaju ljeto. Održali su natječaj dječjih crteža pod nazivom „Hura! Praznici!“. Tema je bila živahnog naziva, a ljeto je samo po sebi najslikovitije godišnje doba. Crtajući ljetne krajolike, aktivnosti i avanture, djeca su podijelila svoje dojmove. Pokazali su kako oni doživjavaju ljeto. Svi su dobili počasne diplome i nagrade, a kolege su još jednom mogli uroniti u ljetne uspomene.



Power BI

Tijekom ljeta održana je edukacija za korištenje Power BI alata na kojoj su sudjelovali **Teo Družjanić** i **Marin Radeljić** iz odjela kontrolinga. Power BI Microsoftov je alat koji olakšava rad s velikom količinom podataka. Omogućava korisniku sakupiti svoje podatke, obraditi ih, vizualizirati i dijeliti, bilo interno ili na raznim poslovnim platformama. Power BI

od 2006. godine razvijan je na temeljima aplikacija kao što su Power Pivot i Power Query, a kao funkcionalan poslovni alat predstavljen je još 2015. godine.

„Power BI moćan je alat koji nam uvelike pomaže u poslu, posebno pri obradi velike količine podataka. Olakšava nam izradu izvještaja te smo trenutno u procesu

implementacije izvještavanja kroz Power BI kako bi nama i korisnicima izvještaja uštedjeli vrijeme potrebno za analizu podataka. Svakako bih ga preporučio i drugima koji upravljaju bazama s velikim brojem podataka.“, istaknuo je koordinator kontrolinga **Marin Radeljić**.

ADP PROMOCIJE

VULIĆ JOSIP
ŽIVČIĆ IVANČICA
MILAKOVIĆ MIRAN
MANDIĆ LEA
JANKAVIĆ MARTIN
CVITKOVIĆ HELENA
PLAZONIĆ IVAN
KATIĆ MIRO
ŽUPANIĆ TOMISLAV
SMOLEK SAŠA
ŠPOLJAR IVICA
KOVAČIĆ IVAN
TROHAR JOSIP
JURANKO IVAN
HORVAT DARKO
POPOVIĆ BORNA
LADAN VJEKO
BATINA ANAMARIJA

- Rukovoditelj logistike
- Voditeljica industrijalizacije
- Tehnolog proizvodnje
- Tehnologinja proizvodnje
- Skladištar/vozač viličara
- Referentica planiranja i otpreme
- Radnik proizvodnje
- Radnik proizvodnje
- Operater proizvodnje
- Radnik proizvodnje
- Radnik proizvodnje
- Operater-izmjenjivač
- Operater-izmjenjivač
- Radnik proizvodnje
- Radnik proizvodnje
- Radnik održavanja mehaničar-hidrauličar
- Razvojna projektantica
- >Pomoćnik direktora RJ Solin
- >Rukovoditeljica proizvodnje (lakirnica)
- >Rukovoditelj proizvodnje (brizganje 1)
- >Voditeljica industrijalizacije
- >Voditelj interne logistike
- >Voditeljica planiranja i otpreme
- >Poslovođa proizvodnje
- >Poslovođa proizvodnje
- >Poslovođa proizvodnje
- >Laboratorijski tehničar
- >Radnik održavanja električar-elektroničar
- >Radnik održavanja mehaničar-hidrauličar
- >Vozač viličara
- >Vozač viličara
- >Poslovođa održavanja
- >Viša razvojna projektantica



Pisali ste...

Ovo je rubrika koju zajednički uređujemo i sadrži ideje, komentare, prijedloge i pitanja adepeovaca iz cijele grupacije. Tražimo za vas adekvatna pojašnjenja i odgovore unutar kompanije.

Predlažite, komentirajte, pitajte!

Zbog čega se obavijesti s oglasne ploče ne objave na SharePointu ili pošalju na adrese elektronske pošte svim korisnicima pojedine lokacije? Na oglasnoj ploči teže se primijete nove obavijesti, a nema ih puno tako da one ne bi trebale biti veliko opterećenje za SharePoint ili elektronsku poštu. Hvala. (Solin)

U većini su slučajeva obavijesti na oglasnim pločama namijenjene zaposlenicima koji nemaju svoju elektroničku poštu, a samim time ni pristup SharePointu. Oglasne ploče će se bolje pozicionirati i definirati njihovo popunjavanje. U tijeku je rad na novoj platformi SharePointa koja će imati značajno bolju funkcionalnost i izgled od postojećeg, a kada bude uvedena na njoj će se nalaziti elektronska oglasna ploča koja će imati isti sadržaj kao i oglasne ploče u prostorijama. (Sanja Drobac)

Možete li nam dati informaciju kada će se nastaviti radovi na parkiralištu? Pretpostavljamo kako radovi nisu završeni pošto je zemljište predviđeno za parkiranje osobnih vozila djelomično asfaltirano, a ucrtano je svega nekoliko mjesta za parkiranje. (Solin)

Radovi na parkiralištu nastaviti će se u 2020. godini kada će se dovršiti svi predviđeni zahvati. Troškovi realizacije i obim posla na ovom projektu premašili su očekivanja i planirana sredstva, pa je završna faza realizacije predviđena za sljedeću godinu. (Denis Miletić)

Koja je svrha Radničkog vijeća ako ne smije obavijestiti zaposlenike što se događa na sastancima?

Radničko vijeće štiti i promiče interes svih zaposlenika i to savjetovanjem, sudjelovanjem i pregovorima o pitanjima važnim za njihov položaj. Ujedno pazi na poštivanje Zakona o radu, Pravilnika o radu, Kolektivnog ugovora i drugih propisa koji su doneseni u korist zaposlenika. Surađuje sa svim sindikatima čiji su članovi zaposlenici AD Plastika, a sve u svrhu zaštite i promicanja prava i interesa zaposlenika. Zaposlenici se obavještavaju o svim bitnim pitanjima i aktivnostima Radničkog vijeća putem oglasnih ploča i usmeno preko članova samog vijeća. Zbog bolje komunikacije otvorena je e-mail adresa radnicko.vijece@adplastik.hr na koju se mogu postavljati pitanja svim članovima Radničkog vijeća. U Zagrebačkoj tvornici postoje i dva sandučića Radničkog vijeća za postavljanje pitanja, komentare i prijedloge. Isti će se takav postaviti i u Solinu do kraja godine. (Marko Stakić)

Hoće li se temeljem izmjena Pravilnika o porezu na dohodak, a kojim je povećan neoporezivi iznos dnevnic za službena putovanja u tuzemstvu, povećati dosadašnji iznos dnevnice od 170,00 kn po danu?

Visina dnevnic na službenim putovanjima definirana je Pravilnikom o plaćama i drugim materijalnim pravima radnika od 19/12/18, te Kolektivnim ugovorom od 22/11/18 (čl. 60), a oni ne definiraju



automatsko povećanje iznosa dnevnice u skladu s izmjenama Pravilnika poreza na dohodak. Svakako će se sagledati utjecaj povećanja dnevica i primjene donesenih izmjena na poslovanje, a o svim izmjenama zaposlenici će biti pravovremeno obaviješteni. (Goran Soko)

Tvrtke su do bile mogućnost plaćanja vrtića za djecu svojih radnika do visine stvarnih izdataka vrtića. Ovaj trošak je od 1. 9. 2019. neoporeziv. Korištenjem ove mogućnosti tvrtka bi pokazala senzibilitet trenutnim i potencijalnim zaposlenicima te bi se mogla pohvaliti da prati trendove pronatalitetne politike na državnoj razini. Zadovoljan zaposlenik stvara uspješnog i poželjnog poslodavca. (Solin)

Izmjene Pravilnika o porezu na dohodak, koje su na snagu stupile 1. rujna, uz ostalo obuhvaćaju i neoporezivi primitak na troškove redovne skrbi djece radnika koja su predškolske dobi. Sve izmjene Pravilnika o porezu na dohodak analiziraju se s velikom pažnjom i u skladu s već postavljenim poslovnim planovima i ciljevima će se donijeti eventualna odluka o primjeni navedenih mjer. (Mira Pavić)

Predložite, komentirajte, pitajte!

Svoje komentare, prijedloge i pitanja ubacite u ADP Sandučić ili pošaljite na e-adresu:
sanducic@adplastik.hr



Zarazan smijeh

Zorica Dailoski

Mi moramo raditi prema određenim pravilima i sukladno zakonu. Bilo bi mi jako draga da su svi svjesni kako to radimo isključivo zbog dobrobiti kompanije i svih nas. Nama nije cilj stvarati drugim službama probleme iz nekih nepotrebnih razloga, ono što tražimo i zahtijevamo ima svoje utemeljene razloge.

Kada smo odlučili intervjuirati nekog iz ADP-a Mladenovac za ovaj broj Novosti, među kolegama nije bilo puno razmišljanja. Gotovo uglas predložili su rukovoditeljicu financija **Zoricu Dailoski**. Za nju unutar kompanije pljušte samo riječi hvale – vrlo stručna, odgovorna, vrijedna, dobra, draga, nekonfliktna, plaha... Već pri prvom kontaktu uvjerili smo se u epitete koji je krase, očito s razlogom. Svoje čuđenje što smo upravo nju odabrali za intervju, iskazala je gromoglasnim i srdačnim smijehom. To je onaj zarazni smijeh na koji nitko u prostoriji ne može ostati imun. Pozitivna energija i optimizam kojima zrači sigurno su jedni od glavnih razloga zašto je upravo ona miljenica kolega s različitih lokacija. Zorica je četrdeset devetogodišnja majka dvoje već odrasle djece pa joj njena posvećenost poslu ne ostavlja previše slobodnog vremena. Završila je Ekonomski fakultet, ali cijeli svoj radni vijek dodatno se usavršava.

„U Srbiji se zakoni jako često mijenjaju i potrebno ih je pratiti te proučavati gotovo svakodnevno. Kad mi mozak već pomalo ukuha od toga, onda se najbolje opuštам uz dobru knjigu, film ili seriju.“, kaže nam Zorica. Prvih petnaest godina svoje karijere provela je u kompaniji koja je otisla u stečaj. Iako je zadržala posao kao suradnica stečajnom upravitelju, svoju budućnost tamo više nije vidjela. S ADP-om je povremeno surađivala pa su je tadašnji rukovoditelji pozvali da im se pridruži kao koordinatorica financija i računovodstva. Kako živi u Mladenovcu, nije se puno premisljala i vrlo brzo je prihvatile ponudu te 2013. postala adepeovka. Iz bivše su je kompanije zvali natrag po završetku stečajnog postupka, ali odbrila ih je. Kaže kako nije osoba koja olako mijenja tvrtke, a u ADP-u je bila zadovoljna pa nije imala niti jedan valjan razlog to napraviti. Svoj prvi susret s ADP-om opisuje na sebi svojstven i vrlo duhovit način: „Spremala sam se ujutro za svoj prvi radni dan u ADP-u i naravno radila sebi svežu fen frizuru. Vjerojatno sam bila uzbudjena što nakon 15 godina idem



„AD Plastik Grupa transparentna je kompanija, radimo sve prema važećim propisima i to mi je jako važno. Plaća je uvijek na vrijeme i to zaposlenicima puno znači. U ADP-u nam je plaća kasnila samo jednom i to zbog poplave, a ne finansijskih problema.“, govori nam Zorica.

u novo poslovno okruženje pa sam toliko zapela kosu s četkom i nikako je nisam mogla otpetljati. Kako ne bih zakasnila na novi posao, probudila sam kćer da mi pomogne, no ni ona to nije uspjela raspotpeljati. Nije preostalo ništa drugo nego škarama do tjemena odrezati šiške kako bismo oslobodili četku. I tako sam došla na svoj novi posao potpuno bez šiški. Kolege nisu ništa komentirale, ali tko zna što su mislili. Zaključila sam kako je to dobar znak i u tom trenutku bila sigurna kako je dolazak u ADP dobra odluka.“

Zorica je jako ponosna i sretna što s kolegama u svom odjelu, ali i u cijeloj kompaniji, ima jako dobar odnos. Njena je želja

da se takvi odnosi i atmosfera zadrže i u budućnosti jer misli kako je to jedan od glavnih pokretača za dolazak na posao s osmijehom. „AD Plastik Grupa transparentna je kompanija, radimo sve prema važećim propisima i to mi je jako važno. Plaća je uvijek na vrijeme i to zaposlenicima puno znači. U ADP-u nam je plaća kasnila samo jednom i to zbog poplave, a ne finansijskih problema“, govori nam Zorica. Stalna usavršavanja koja su joj omogućena na različitim seminarima i edukacijama u Srbiji i Hrvatskoj, dodatan su izvor njenog zadovoljstva. Želja joj je bolje upoznati kolege iz drugih odjela s osnovama financija i računovodstva kako bi imali malo više razumijevanja za posao kojim se ona i njezine kolege bave. „Mi moramo raditi prema određenim pravilima i sukladno zakonu. Bilo bi mi jako draga da su svi svjesni kako to radimo isključivo zbog dobrobiti kompanije i svih nas. Nama nije cilj stvarati drugim službama probleme iz nekih nepotrebnih razloga, ono što tražimo i zahtijevamo ima svoje utemeljene razloge.“ Zorica u tome ne vidi veliki problem, to su samo njene želje za poboljšanja za koje vjeruje kako će se ispuniti. „Evo, hvala Bogu dobro je, a bit će i bolje!“, njena je poruka za kraj ove priče.



Internetski kolačići (cookies)

Pozitivne strane kolačića leže u tome što svakim ponovnim pregledavanjem interneta, korisnik ima sve individualniji pristup onome što pregledava. Oni generalno nisu štetni i ne mogu zaraziti sustav virusom, a omogućuju korisniku bolje iskustvo prilikom pretraživanja.

Iako su mnogi internetske kolačiće počeli primjećivati tek 2011. godine, stupanjem na snagu „EU Zakona o kolačićima“ odnosno Direktive o privatnosti i elektroničkim komunikacijama, na njih nesvesno ili svjesno pristajemo još od kraja prošlog stoljeća kada ih je, u želji da kreira internetsku trgovinu, osmislio programer američke kompanije Netscape Lou Montulli. Zbog svojih neizravno obvezujućih svojstava, Direktiva nije sveobuhvatno i učinkovito riješila pitanje zaštite privatnosti koje se veže uz kolačiće, ali prošle je godine korak dalje otiašao GDPR, točnije Uredba o zaštiti osobnih podataka.

Ona je u samo jednoj odredbi znatno osnažila politiku privatnosti u pogledu kolačića, a značajno mijenja i njihovo cijelokupno dotadašnje poimanje, barem onih koji sadrže podatke na temelju kojih se korisnik može identificirati. Kada kolačići po svom sadržaju mogu identificirati određenu osobu, oni se prema GDPR-u izjednačavaju s osobnim podacima pa se svi važeći propisi o zaštiti osobnih podataka moraju primjenjivati i na njih.

Kako bi internetske stranice bile u skladu s Direktivom i GDPR-om, njihovi imatelji moraju sljedeće:

- Imati odobrenje korisnika stranice prije nego koriste bilo kakve kolačiće, osim nužnih
- Izložiti korisniku točne i konkretnе informacije o podacima koje sadrže kolačići na njihovim stranicama te njihovu svrhu i to prije nego što ih korisnik prihvati
- Čuvati dokumentirani pristanak korisnika
- Dopustiti korisnicima pristup internetskoj stranici čak i ako odbiju dopustiti određene kolačiće
- Maksimalno olakšati povlačenje pristanka na kolačiće

Kako bi korisnici razumjeli koje točno podatke daju internetskim stranicama i na koji način to rade, treba razumjeti što su to uopće kolačići. To su sitne datoteke privremene memorije računala koje se, od trenutka kada na to pristane, automatski prenose na korisnikovo računalo. One sadrže afinitete korisnika računala koji se pohranjuju na temelju stranica koje posjećuje. Mogu se koristiti za čuvanje lozinki, osobnih podataka kod popunjavanja formulara, pamćenja sadržaja „košarice“ prilikom internetske kupnje pa i linkova koji se često pretražuju.

Pozitivne strane kolačića leže u tome što svakim ponovnim pregledavanjem interneta korisnik ima sve individualniji pristup onome što pregledava. Oni generalno nisu štetni i ne mogu zaraziti sustav virusom, a omogućuju korisniku bolje iskustvo prilikom pretraživanja. Isto tako, vrlo ih se jednostavno može ukloniti u pregledniku, čak i ako ste već kliknuli „Prihvaćam“ ili „Slažem se“. Kolačići su uglavnom bezopasni, ali samo ako se internet koristi razumno i uz razvijenu svijest o potencijalnim prevarama. Loši kolačići mogu koristiti vaše podatke kako bi se krivotvorio identitet ili usmjeravao u pogrešne svrhe. Jako je važno ažurirati internet preglednike i ne pristupati stranicama koje sadrže naočigled primamljive i senzacionalne poruke. Primjerice, nije poželjno otvoriti naslov članka na društvenim mrežama koji glasi: „Revolucionalno otkriće u području skidanja kilograma“. Lokacija na koju vas vodi takva senzacija vjerojatno nije sigurna. Pravna će zaštita uvijek kaskati za razvojem interneta, a neće uvijek biti ni sveobuhvatna. Jednako je tako sigurno i kako će hrpa računalnih algoritama kako teško pratiti ljudski um i njegovu sposobnost zaključivanja. Znao je to i Elbert Hubbard, američki pisac i poduzetnik, koji je krajem 19. stoljeća svijetu poslao bezvremensku poruku: „Jedan stroj može napraviti posao za pedeset prosječnih ljudi, ali nema stroja koji može obaviti posao jednog izvanrednog čovjeka“

„Slažem se“ i „Prihvaćam“

Tea Lokas





Zdravlje i sigurnost

Strateška odrednica AD Plastik Grupe kontinuirano je poboljšanje radnih uvjeta te osiguravanja ugodnijeg i kvalitetnijeg poslovnog okruženja. Različite su mjere i aktivnosti koje se provode kao briga o zaposlenicima, a jedna od najvažnijih zasigurno je zdravlje i sigurnost na radnom mjestu.

AD Plastik Grupa svoje poslovanje temelji na principima održivog razvoja, a posebna pažnja posvećuje se zaposlenicima koji su njezina najveća vrijednost. Stručnost i predanost zaposlenika osnovna su premla ostvarenja kratkoročnih i dugo-ročnih poslovnih ciljeva kompanije.

Briga o zaposlenicima iskazuje se na različite načine pa neke aktivnosti nisu toliko primijećene, a usmjerene su isključivo na zaštitu i unapređenje radnih uvjeta zaposlenika. Različite su mjere i aktivnosti koje se provode, poput nagrađivanja, poštivanja radnih i ljudskih prava, unapređenja radnih uvjeta i okruženja, obrazovanja, razvoja karijere i slično, ali jedna od najvažnijih mjera zasigurno je zdravlje i sigurnost na radnom mjestu.

Sukladno zakonskim propisima te implementiranim sustavima upravljanja zdravljem i sigurnošću, prema zahtjevima norme OHSAS 18001 i ISO 45001, u AD Plastik Grupi organizirano se provodi zaštita na radu. Ujedno stručne službe obavljaju nadzor nad primjenom Politike zaštite zdravlja i sigurnosti. To prije svega znači rad na ispravnim i sigurnim strojevima, u odgovarajućim uvjetima (kvaliteta zraka, rasvjeta, buka, vibracija...), kvalitetno osposobljavanje za rad i opremljenost sigurnosnim zaštitnim sredstvima. Zaštitna sredstva obavezna su za korištenje svim djelatnicima u pogonu i svim osobama koje u njih ulaze.

Nakon nedavno provedenog audit-a na lokacijama Solin i Zagreb, **Željko Pehar**, vodeći auditor Bureau Veritas Hrvatska rekao nam je: "Kao dugogodišnji partneri AD Plastika na području certificiranja i kontrole upravljačkih sustava, posebno nam je zadovoljstvo dodijeliti vam i certifikat ISO 45001 koji se odnosi upravo na sustave upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti. Radi se o novoj međunarodnoj normi koja je trenutno najbolja u svijetu, a koja će zamijeniti dosadašnji OHSAS. Dodjeljuje se za sustave upravljanja zdravljem i sigurnosti te za dobru i učinkovitu praksu sustava upravljanja na području zdravlja i sigurnosti. Auditom koji smo proveli, potvrđeno je kako



Različite su mjere i aktivnosti koje se provode, poput nagrađivanja, poštivanja radnih i ljudskih prava, unapređenja radnih uvjeta i okruženja, obrazovanja, razvoja karijere i slično, ali jedna od najvažnijih mjera zasigurno je zdravlje i sigurnost na radnom mjestu.

imate uspješno uspostavljen, održavan i poboljšavan učinkovit sustav u cijelosti, uskladen sa zahtjevima ove međunarodne norme. Na taj ste se način svrstali među svega nekoliko tvrtki u Hrvatskoj, i u ovom dijelu Europe, koji su certificirali svoj sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti. Projekt implementacije i certifikacije ovog sustava uspješno je vođen od strane Službe sustava kvalitete, u suradnji sa stručnim službama zaštite na radu i radnih jedinica Solin i Zagreb. Ovo je definitivno još jedan uspješan projekt u nizu poboljšanja unutar kompanije te dokaz posvećenosti menadžmenta svekolikoj skrbi za zaštitu zdravlja i sigurnosti

svojih radnika. Fokus ove norme je na radnicima te zaštiti zdravlja i njihovo sigurnosti. Štiteći ljude kao najznačajniji i najdragocjeniji resurs, kompanija štiti i sebe, svoj svekoliki poslovni sustav i kontinuitet poslovanja."

Strateška odrednica AD Plastik Grupe kontinuirano je poboljšanje radnih uvjeta te osiguravanja ugodnijeg i kvalitetnijeg poslovnog okruženja. Osnovani su Odbor zaštite na radu i Komisija za poboljšanje zdravlja i sigurnosti radnika, u svrhu praćenja stanja zaštite na radu iz domene ozljeda na radu, te identifikacije potencijalno opasnih situacija i aktivnosti za njihovo uklanjanje. Rezultat rada Komisije, eliminacija je dijela ozljeda na radu, dok je broj nekih vrsta ozljeda značajno smanjen. Imajući u vidu potrebu promicanja zdravlja na radnome mjestu, kompanija se uključila i u projekt „Tvrta, prijatelj zdravlja“.

U cilju zaštite zaposlenika, AD Plastik Grupa kontinuirano će raditi na unapređenjima, jer sigurnost i zdravlje vrlo su visoko na listi prioriteta.

Zoja Crnečki



Učinkovito vođenje sastanaka

Podrazumijeva se kako učinkoviti izvršni direktori imaju niz talenata, a jedna od njihovih glavnih vještina treba biti sposobnost učinkovitog vođenja sastanaka. Slabo vođeni sastanci troše energiju i dragocjeno vrijeme, pri čemu se gubi inicijativa i smanjuje produktivnost.



Jedan od najbogatijih ljudi na svijetu Elon Musk čelnik je tvrtki Tesla i SpaceX, a mnogi ga danas poznaju kao Iron Mana stvarnog svijeta. Polarizirajuća je osoba koja svojim ponašanjem nikog ne ostavlja ravnuđnim i o njemu možete pročitati različite tekstove i mišljenja.

Na prvi pogled čini se kako realizira što god zamisli, ali njegova nevjerljivatna karijera, koju je gradio iz temelja, puna je poslovnih uspjeha i pogrešaka. Bilo kako bilo, nećemo pisati o njegovom uspjehu ili osobnosti, ali povod za ovaj tekst je vrlo zanimljiva Muskova teorija o vođenju učinkovitih sastanaka koja je postala popularna širom poslovne zajednice.

Podrazumijeva se kako učinkoviti izvršni direktori imaju niz talenata, a jedna od njihovih glavnih vještina treba biti sposobnost učinkovitog vođenja sastanaka. Procjenjuje se prema nekim istraživanjima kako su neproaktivni sastanci primjerice koštali američke kompanije 37 milijardi dolara godišnje, a veliki udio

u tome čini upravo 11 milijardi sastanaka na kojima američki zaposlenici sjede svake godine. Slabo vođeni sastanci troše energiju i dragocjeno vrijeme, pri čemu se gubi inicijativa i smanjuje produktivnost. Osnovna tri pravila Elona Muska za bolju učinkovitost sastanaka su:

1. Nema velikih sastanaka.

Jedna od njegovih poruka zaposlenicima bila je: "Molim vas riješite se svih velikih sastanaka ako niste sigurni da pružaju vrijednost čitavoj publici. U tom slučaju ih održavajte vrlo kratko." Po njegovom mišljenju sastanci ne bi trebali uključivati više od 4 do 6 ljudi. S takvim se načinom razmišljanja slažu i stručnjaci koji između ostalog ističu kako ljudi često ne razmišljaju o tome tko doista treba biti na sastanku. "Mnogo je ljudi pozvano i ako tema nije za njih važna, osjećaju kako nemaju čime doprinijeti i sjede razmišljajući o ostalim stvarima koje bi mogli raditi," rekao je Neal Hartman, profesor na MIT Sloan School of Management.

Zaključak: U smanjivanju veličine sastanka na obavezne polaznike, omogućujući tako svima ostalima da se usredotoče na produktivniji rad, zapitajte se prije nego pošaljete poziv za sljedeći sastanak: Tko će od pozvanih dati ili dobiti dodanu vrijednost? Postoji li netko tko ne treba biti tamo?

2. Ako sastanak nema dodane vrijednosti, napustite ga.

Ako ste pozvani na sastanak na kojem ne biste trebali biti, Muskov je savjet da otiđete sa sastanka ili otkažete poziv čim shvatite kako nema dodane vrijednosti. U većini bi kompanija ovo pravilo vjerojatno smatrali šokantnim, ali ako malo bolje razmislite nije. Naravno, preduvjet je ugraditi ovo pravilo u kulturu sastanaka. Kad voditelji i članovi tima prepoznaјu ovo pravilo kao korisno i pruže pravi primjer taktičkog korištenja, može pomoći u stvaranju autentičnosti i transparentnosti u organizaciji. Na pitanje je li neprijestojno napustiti sastanak gdje nema do-



dane vrijednosti, Musk je odgovorio: "Ne, to se očekuje. Nije nepristojno napustiti sastanak. Nepristojno je natjerati nekoga da ostane i izgubi vrijeme."

Zaključak: Ako se na sastancima redovito uključuju sudionici kojima je „dosadno“, razmislite možete li primijeniti ovo pravilo i u svom timu.

3. Nema čestih sastanaka.

"Riješite se čestih sastanaka ako se ne bavite krajnje hitnom stvaru. Učestalost sastanaka trebala bi se brzo razrijediti nakon što se hitna stvar riješi.", piše Musk. Svatko tko je radio za veliku organizaciju prepoznat će vrijednost ovog pravila. Često se sastanci postavljaju po rasporedu kako bi se rješavali problemi visokog prioriteta. Ali jednako često, kada se ti problemi riješe, sastanci se ponavljaju. Ako se to dogodi svega jednom ili dvaput, izgubljeno je dragocjeno vrijeme i možda su neka druga pitanja visokog prioriteta gurnuta u stranu. Zaključak: Zapitajte se koliko je potreba za sastancima žurna i nužna? Može li se smanjiti učestalost sastanaka i komunicirati putem e-pošte? Ako može, uštedjet ćete svima vrijeme i povećat ćete vrijednost svojih sastanaka.

Primjena gore navedenih pravila zasigurno će povećati učinkovitost sastanak i oni će postati važni. Osim navedenih pravila za vođenje učinkovitih sastanaka, teorija Elona Muska temelji se na četiri ključne prakse za kvalitetno vođenje sastanaka. Pritom, treba imati na umu njegovu uistinu neiscrpu energiju i intenzivan stil vođenja sastanaka i kompanija uopće. Zasigurno ga ne treba u potpunosti oponašati, ali možda će primjena barem neke od njegovih niže navedenih tehnika doprinijeti da i vaši sastanci budu učinkovitiji.

Zahtijevajte da se svi pripreme

Nema smisla zakazivati sastanke sve dok svaki sudionik nije spremjan dati svoj doprinos i to na način da ima dobro istražene sve potrebne informacije i materijale te je u potpunosti pripremljen. Proaktivna priprema trebala bi biti temelj za okupljanje licem u lice, a ne samo ispunjavanje unaprijed utvrđenog rasporeda rutinskih sastanaka. Elon Musk svojom jakom osobnošću otežava zaposlenicima koji nisu spremni odgovoriti na dodatna pitanja ili pokazati na bilo koji način kako su obavili svoju domaću zadaću.

Svedite sve na osnovne činjenice

Elon Musk glasno artikulira paradigmu "Prvih načela". Ovaj se termin odnosi na njegovo oslanjanje na osnovne istine i činjenice, a ne na usporedbu onoga što je već učinjeno. Kad Musk održava sastanke, očekuje od svog tima da temu raščlaniti u molekularne činjenice i predstavi ih na koherentan način. Potiče svoje timove da razmišljaju „izvan okvira“ te dekonstruiraju i analiziraju način na koji je „okvir“ sastavljen. Muskova sposobnost inspiracije i motiviranja ljudi koji za njega rade, proizlazi isključivo iz njegovog znanja.

Držite se dugoročne vizije

Put do uspjeha može biti prepun neuspjeha, a članovi tima mogu se obeshrabriti ako se ne osjećaju povezano s vizijom mogućeg uspjeha. Muskova kompanija SpaceX imala je tri neuspjela lansiranja svoje rakete Falcon 1, a njegov je tim bio zburnen. Njegova jasna odlučnost pomogla je obnoviti usmjerenost tima na pronalaženje rješenja. Jedan zaposlenik SpaceX-a komentirao je: "Mislim kako bi ga većina nas pratila do vrata pakla

i natrag. Bio je to najimpresivniji prikaz vodstva kojem sam svjedočio. U samo nekoliko trenutaka energija je iz očaja i poraza preusmjerena u ogromnu odlučnost. Ljudi su se počeli fokusirati na pomicanje naprijed, umjesto da gledaju unatrag."

Ne očekujte na sastanku više od onoga što sami radite

"Bez obzira koliko naporno radili, netko drugi radi napornije." - ovo je izraz koji se dijelio na sastancima unutar SpaceX-a kako bi svi bili u pokretu. Muskova intenzivna razina očekivanja možda nije ugodna, ali svi njegovi zaposlenici znaju kako upravo on poslu prilazi s istom posvećenošću koju zahtijeva od njih.





Tradicionalna mađarska pogača

Recept za tradicionalnu mađarsku pogaču s nama je podijelila **Luca Olimpia Szepesi** iz Tisza Automotiva.

Ovaj će kolač u nadolazećim hladnjim danima ugrijati vaš dom i ispuniti prostorije ugodnim mirisom.

Sastojci:

- 50 dkg glatkog brašna
- 20 dkg oštrog brašna
- 3 žlice finog kristalnog šećera
- 2 žlice kristalnog šećera s aromom vanilije
- naribana kora limuna
- 3 žumanjka
- 1 žumanjak promiješan s malo mlijeka
- 1 žličica soli
- 3 dl mlijeka
- 2,5 dkg svježeg kvasca
- 10 dkg otopljenog maslaca

Priprema:

Prosijati brašno u zdjelu i promiješati s malo soli. Odvojeno zagrijati malo mljeka, dodati žličicu šećera i kvasac.

Istovremeno izmjerite i pripremite ostale sastojke. Nakon što se kvasac podigne, dodajte ga u brašno te potom dodajte jaja, ostatak šećera i šećer s vanilijom.

Tijesto miješajte i postupno dodajte otopljeni margarin. Naravno, prema osobnom izboru umjesto margarina može se koristiti maslac, mast ili ulje. Što dulje miješate tijesto, više će zraka u njega dospjeti i konačan će proizvod time biti mekši.

Kada ga dobro umiješate, tijesto stavite u zdjelu posutu brašnom i pustite da se udvostruči. Nakon što je odležalo i podignulo se, umijesite trakice od tijesta koje se prema krajevima stanjuju.

Zatim od trakica napravite pletenicu i premažite žumanjkom te ostavite 20 minuta da odleže na mjestu s visokim udjelom pare. U unaprijed zagrijanoj pećnici tijesto se peče 22 – 23 minute na 190 °C.

Uživajte!



Vi birate!

Vaši svakodnevni izbori određuju koliko ćete za nečime žaliti u sljedećih desetak godina. Žaliti za nečim potpuno je bespredmetno. Učinite već danas nešto kako ne biste žalili sutra. Svaki trenutak ima svoj vijek trajanja, ograničen je, prolazan i dragocjen.

Živite svoj život upravo sada! To je izbor koji možete i trebate učiniti.

Izdvojili smo nekoliko zanimljivih izreka poznatih autora koji su te lekcije naučili.

"Ne čekajte da sve bude kako treba. Nikada neće biti savršeno. Uvijek će biti izazova, prepreka i manje nego savršenih uvjeta. Pa što? Započnite sada. Sa svakim korakom koji ćete poduzeti postat ćete jači, vještiji, samopouzdaniji i uspješniji." - **Mark Victor Hansen**

„Ono što ste sami odabrali pokazuje kako nikada nije bilo jednostavnije odlučiti biti odgovoran za svoj rad, za svoj dnevni raspored i za promjene koje činite u svijetu. Imate priliku biti važni. Ne kako biste završili sada, nego kako biste započeli upravo sada. Izabrati sebe znači prestati čekati, cviliti i odugovlačiti. Ishod je uvi-jek dvojben, ali čekanje se samo po sebi ne isplati.“ - **Seth Godin**.

"Vaše je vrijeme ograničeno, zato ga ne mojte gubiti živeći tuđe živote. Nemojte biti zarobljeni dogmom koja živi kao rezultat razmišljanja drugih ljudi. Ne dopustite buci tuđih mišljenja da uguši vaš vlastiti unutarnji glas. I najvažnije, imajte hrabrosti slijediti svoje srce i intuiciju. Oni nekako već znaju što uistinu želite postati. Sve drugo je manje važno." - **Steve Jobs**

"Pokušaj i podbaci, ali nemoj propustiti priliku da pokušaš." - **John Quincy Adams**

"Ne odustajte. Nikada ne odustajte od pokušaja da izgradite svijet koji vi možete vidjeti, čak i ako ga drugi ne vide. Slušajte samo i jedino svoj bubanj. On stvara najsladji zvuk." - **Simon Sinek**

"Svatko može odustati, to je najlakša stvar na svijetu. Ali ostati čvrst kada je svima razvidno da se raspadate, to je prava snaga." - **Oliver Wilkins**

Hoćete li već danas nešto promijeniti kako bi sutra živjeli ispunjeniji i smisleniji život?

Vrijedi pokušati!



Duboko disanje

Razna medicinska istraživanja dokazuju kako duboko i mirno (polagano) disanje ima niz pozitivnih učinaka na ljudski organizam. Ne samo što rezultira optimalnim snabdijevanjem organizma kisikom, nego masira unutrašnje organe zbog pokreta dijafragme, rebara i trbušnih mišića tijekom disanja, poboljšava rad srca, djeluje na kralješnicu putem pokreta međurebrenih mišića i aktivira komple-

tan mehanizam parasimpatičkog dijela živčanog sustava reducirajući štetne posljedice stresa. Zato nije slučajno kako većina tretmana opuštanja započinje rečenicom: "Zatvorite oči i mirno, polagano dišite..." Čak i najobičnije mirno disanje bez napora i forsiranja, ima izvanredne učinke na zdravlje, opuštenost i mir, ali i osjećaj iznimne energije, svježine i vitalnosti.



Trbušno disanje

Ova vježba jedna je od jednostavnijih tehnika za disanje i spada u vježbe disanja za opuštanje.

- Sjednite ili legnite u ugodnu poziciju.
- Stavite jednu ruku na trbušni dio ispod rebara, a drugu ruku na prsa.
- Duboko udahnite kroz nos, ali prsa se ne bi trebala pomaknuti.
- Izdahnite kroz blago otvorena usta (kao da zviždite), pri tom osjećajući kako se ruka na trbuštu pomiče. Rukom na trbuštu lagano pomognite istiskivanju zraka.
- Ponovite 6 do 10 puta, a za svaki udih i izdisaj uzmite vremena koliko god želite.

Vježba disanja

Ovu jednostavnu vježbu možete raditi u bilo kojem položaju, ali preporučuje se tijekom učenja tehnike sjediti ravnih leđa. Kod ove tehnike preporučuje se tiho udisanje kroz nos i glasno izdisanje kroz usta. Ako imate problema s držanjem dah-a ubrzajte brojanje, ali zadržite omjer. Ova tehnika disanja služi za smirivanje i opuštanje.

- Izdahnite sav zrak iz pluća kroz usta.
- Zatvorite usta i kroz nos udignite zrak dok brojite do četiri.
- Zadržite dah dok brojite do sedam.
- Izdahnite sav zrak kroz usta brojeći do osam.
- Sve ponovite još tri puta.

Važno je da niti u jednom trenutku ne smijete osjetiti neugodu ili napor jer u protivnom nešto radite pogrešno.

Your needs. Our drive.

