

АДП НОВОСТИ

ФЕВРАЛЬ 2019 Г. | НОМЕР 32



ТЕМА НОМЕРА

Система штрихового кодирования Арех

 **AD Plastik**

	ИЗ ПЕРВЫХ РУК 3 Принятие ответственности
	ТЕМА НОМЕРА 4 Система штрихового кодирования <i>Арех</i>
	ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ 6 Улучшения на складе опасных материалов Новый ES 3200 Чемпионка по вождению погрузчика <i>Renault 5</i>
	БРОКЕР 9 Преимущества выхода на Ведущий рынок
	АДП ИНФО УГОЛОК 10 Приобретение знаний AD5 и в Младеновце Награда за развитие доверия общественности Самая успешная крупная компания жупании АДП продвижения по службе
	ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК АДП 12 Вы писали...
	АДЕПЕОВЦЫ 13 Выросший с запахом полимера - Марио Баруница
	ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ 14 Купля-продажа подержанных автомобилей
	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО 15 Золотая медаль Награда «Индекс КСО»
	ВСЕГДА И ВЕЗДЕ 16 Улыбка как лекарство
	ПОСЛЕ РАБОТЫ 18 Упражнения Табата Самая известная клапа Солина Рецепт АДП

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте sanducic@adplastik.hr или просто опустите в АДП Ящик. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:
Лори Виталич

Разработали, подготовили и редактировали:
Зоя Црнечки, Саня Дробац, Мате Гойсалич, Денис Милетич, Драган Плянанин,
Кармен Терзе, Тони Штамбук

РУБРИКА

Принятие ответственности

Принципы управления нашими решениями ясны и последовательны. Они ориентированы на клиентов, выступающих в нашей деятельности ключевыми фигурами, а впоследствии - оказывают положительное влияние на все остальные заинтересованные группы. Наши клиенты хотят сотрудничать с поставщиками, которые предлагают им постоянное совершенство в качестве, безопасность и внимательное отношение, а вместе с тем снижают затраты.

Как раз недавно мы объявили промежуточные неаудированные результаты за 2018 год, которые свидетельствуют о продолжении успешной деятельности. Наши операционные доходы достигли уровня свыше 1,3 миллиарда кун, что является рекордным показателем «АД Пластик Группы». Мы чрезвычайно удовлетворены достигнутым и я пользуюсь этой возможностью, чтобы ещё раз поблагодарить каждого из вас.

Заслуга за такие результаты, прежде всего, принадлежит успешной реализации новых проектов, осуществленной благодаря имеющимся у нас знаниям и усилиям каждого в отдельности. В прошлом году у нас было более семидесяти проектов, из которых по двадцати пяти началось серийное производство. Для всех нас, кто знаком с автомобильной промышленностью, эти цифры достаточно много говорят о сложности и проблемах этого периода работы. Хотя в нашей отрасли это обычные циклы, каждый новый проект приносит новые познания, обучение и вызовы. Но каждый новый вызов для нас - это дополнительная мотивация стать прогрессивнее и быть среди самых лучших поставщиков автопрома.

Несмотря на хорошие результаты, рост доходов и полученную прибыль, значительно возросли и расходы. Чтобы быть конкурентоспособными, необходимы постоянные инвестиции в технологическое развитие и улучшение условий труда. Хотя увеличение затрат в производственном цикле автомобильной промышленности было ожидаемо в связи с налаживанием производства, пользуясь случаем, я всё же хочу обратить особое внимание на важность правильного управления расходами.

О значении качественной разработки планов я уже говорил, но важна и их реализация в соответствии с планом. Прежде всего, текущие расходы на ведение деятельности не должны превышать суммы, заложенные в плане. Здесь нет пространства для переговоров. Мы работаем над улучшением внутренних процессов и установлением процедур, которые необходимо осуществлять дисциплинированно. В своих структурных подразделениях все мы можем способствовать росту и развитию компа-

нии, а также улучшению инфраструктурных решений. Хотя мы достигли действительно очень хороших результатов, есть ещё много возможностей для совершенствования, которые мы будем использовать, выстраивая наше общее будущее.

Быстрые изменения рынка, на котором мы работаем, тянут за собой и определённые риски, с которыми мы готовы справиться. Мы несём ответственность перед своими клиентами, а также перед своими сотрудниками, обществом, окружающей средой и акционерами. Мы, безусловно, будем лучше и сильнее в выполнении нашей миссии и видения.

Принципы управления нашими решениями ясны и последовательны. Они ориентированы на клиентов, выступающих в нашей деятельности ключевыми фигурами, а впоследствии - оказывают положительное влияние на все остальные заинтересованные группы. Наши клиенты хотят сотрудничать с поставщиками, которые предлагают им постоянное совершенство в качестве, безопасность и внимательное отношение, а вместе с тем снижают затраты. Я абсолютно уверен в том, что мы, как одна команда, сможем ответить на такие вызовы. Клиент находится в центре событий. Вот почему необходимы креативность и самое позитивное мышление каждого.

Быстрые изменения рынка, на котором мы работаем, тянут за собой и определённые риски, с которыми мы готовы справиться. Мы несём ответственность перед своими клиентами, а также перед своими сотрудниками, обществом, окружающей средой и акционерами. Мы, безусловно, будем лучше и сильнее в выполнении нашей миссии и видения.

В этом году мы планируем полностью интегрировать в систему Группы новый завод в Венгрии, а наши специалисты будут



интенсивно работать над этим в течение следующих нескольких месяцев. Мы также разрабатываем многочисленные программы, которые помогут нам достичь целей привлечения, развития и сохранения лучших талантов для достижения наилучших результатов.

Вызовы мы должны преодолевать, а понимание, опыт, инструменты, технологии и инновации должны помочь нам стать в этом ещё лучше. Долгосрочная работа, развитие и безопасность - наша общая цель.

«Если вы действительно внимательно присмотритесь, большая часть успеха, обрушившегося «за одну ночь», вызрела очень долго», - сказал Стив Джобс. Успех, которого мы достигаем, является результатом нашего содружества и ответственности, которую мы берем на себя ежедневно.

Маринко Дошен, председатель Правления

Система штрихового кодирования *Арех*

Основные преимущества системы заключаются в том, что больше нет задержки между самим событием и его транзакцией в системе. Система спустилась к самому источнику бизнес-процесса и записывает все данные о прослеживаемости материала или изделия.

Сегодня уже почти все знают, как выглядит штрих-код или баркод – серия более тёмных и светлых, более толстых и тонких линий на продукции. По сути, матричный код делает возможным более быстрый и точный доступ к данным, а также предотвращает, а точнее уменьшает, вероятность фактора человеческой ошибки.

Система отслеживания по штрих-коду имеет огромное значение и в автомобильной промышленности, оказывая существенное влияние на уровень удовлетворённости клиентов и ведение переговоров о новых проектах. Оценочные опросники и аудиты клиентов указывают на то, что эта система – то, что должен иметь любой качественный

алах, мощностях, производстве и поставке покупателям, и в этой части система ведёт себя как MES (*Manufacturing Execution Software*). Иными словами – эффективность производства регистрируется в реальном времени. Другая важная цель состояла в том, чтобы через весь цикл материалов записать их данные о прослеживаемости. Точнее, при приемке материала система записывает данные о партии поставщика, о номере заказа, по которому они получены и под., и такие данные сохраняются в QR-коде – уникальном серийном номере.

Все последующие транзакции (межкладские, протоколы качества, сторнирование приемов и т.д.) на самом материале могут быть выполнены путём считывания штрих-кодов через портативные коммуникаторы PC-Pocket. Таким образом, пользователь больше не обязан совершать транзакции в системе *Promise*, сидя перед компьютером, а осуществляет их на месте, где выполняются манипуляции материалом. На производство к этому добавляются и данные о работнике, операторе и/или мастере, которые отвечают за производство определённого изделия, регистр простоев и ошибок в случаях «NOK»-продукции, и серийные номера материалов, используемых в заказ-наряде. Так становится ясно, что одна из целей состоит в том, чтобы избежать создания печатных документов или записей на производстве», – объясняет нам Томислав Посези.

Проект по матричному кодированию *Арех* – это программное решение с индивидуальными настройками (полное название которого – *AD Plastik Production Execution software*), связанное с ERP-системой «АД Пластика», т.е. со системой *Promis*.

Система *Арех* была адаптирована ко всем особенностям процессов в «АД Пластик Группе» и обеспечила эффективный обмен данными с системой *Promise*, что было главной задачей инженера-проектировщика по развитию **Юрица Вуковича**. «Роль

проектного отдела и службы ИТ имеет решающее значение в этом проекте. Задача состояла в том, чтобы сделать надстройки в системе *Promise*, дополнив её функциональными особенностями, которых до сих пор не было. Также была очень важна поддержка ИТ-операций во главе с **Сашей Югиновичем**, потому что без защищенной ИТ-инфраструктуры даже самая лучшая система не может быть реализованной», – говорит **Юрица Вукович**.

В конце прошлого года успешно завершено внедрение системы отслеживания по штрих-коду в складских помещениях загребского подразделения, и теперь через неё принимаются и выдаются для производства все основные и вспомогательные материалы. Продолжается процесс внедрения в цехе Загреб-2, где установлено оборудование в рабочих центрах и, благодаря предоставляемой обратной связи пользователей, ведётся работа над эргономическими и функциональными улучшениями. До конца февраля планируется внедрение системы в подразделении Загреб-1, после чего она будет имплементирована в рабочем подразделении в Солине, а затем и во всех других подразделениях «АД Пластик Группы».

поставщик. Вместе с рядом оперативных преимуществ, которые предлагает система, это стало одной из ключевых причин начала её внедрения в «АД Пластик Группе». Проект по матричному кодированию *Арех* – это программное решение с индивидуальными настройками (полное название которого – *AD Plastik Production Execution software*), связанное с ERP-системой «АД Пластика», т.е. со системой *Promis*. Этим проектом руководит помощник исполнительного директора по логистике **Томислав Посези**, который показался самым лучшим собеседником в ознакомлении с важностью и эффективностью реализации проекта.

«При разработке системы отслеживания по штрих-коду у нас были две основные цели. Первая – зафиксировать процессы, то есть события, как можно быстрее, а также зарегистрировать их влияние на состояние материалов и продукции в ERP-системе *Promise*, используемой в «АД Пластике». Через систему *Promise* проводится планирование закупок и потребностей в матери-



«Основные преимущества системы заключаются в том, что у нас больше нет никаких задержек между тем, когда произошло определённое событие и его транзакцией в системе. Система спустилась к самому источнику производственного процесса и записывает все данные о прослеживаемости материала или изделия. Положительные эффекты видны в плане отражения



реального состояния, тем самым в MRP-системе (закупки) и планировании производства», - рассказывает нам Посези.

В рамках проекта системы мониторинга по штрих-коду также существует меньший проект, включающий информационную линию монтажа VJA (новый *Clio 5*), где система в режиме реального времени записывает параметры, под которыми изделия на отдельных рабочих станциях производятся с использованием „e-PKY“-решения. Таким образом, каждая рабочая станция линии монтажа панели инструментов нового *Clio*, перед тем как перейти в следующую фазу, будет отправлять запрос, на который получит ответ от *Apex* об исправности продукции из предыдущей фазы, т.е. информацию о том, изготовлена ли она в границах предельных значений параметров процесса. На некоторых рабочих станциях система также отслеживает количество доработок, предотвращает повторное использование отдельных компонентов системы после определённого количества проб и зафиксировывает, на каких элементах или частях проводились доработки.

«Это первая инициатива *Industry 4.0* в «АД Пластике» и я чрезвычайно рад тому, что Правление оценило важность проекта. *Industry 4.0* обеспечивает прозрачность информации с возможностью коммуникации между людьми и оборудованием в режиме реального времени, техническую помощь, при которой система собирает и отображает данные, помогающие принимать решения, а также децентрализованные решения, в которых сама система принимает решения на основе записанных параметров о том, качественно ли изделие или нет, не разрешая его дальнейшую обработку. Я верю, что мы и дальше будем работать над модернизацией мониторинга наших цехов, особенно в части связывания PLC оборудования и устройств с системой, отслеживая при этом энергопотребление, состояние машин и записывая процессуальные параметры», - добавил Томислав Посези.

В рамках проекта системы мониторинга по штрих-коду также существует меньший проект, включающий информационную линию монтажа VJA (новый *Clio 5*), где система в режиме реального времени записывает параметры, под которыми изделия на отдельных рабочих станциях производятся с использованием „e-PKY“-решения.

Аудиты некоторых покупателей, особенно *Renault*, основаны на практической демонстрации доказательности прослеживаемости продукции, ограниченной во времени.



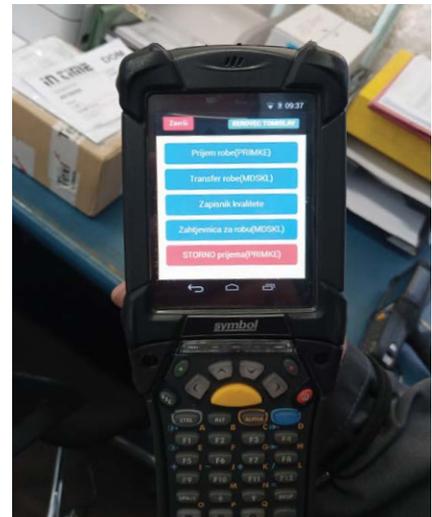
Эта система значительно улучшит этот процесс и, таким образом, обеспечит лучшие результаты не только аудита, но и серийного производства, логистики и послепродажного обслуживания.

ЧТО ТАКОЕ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ И ПОЧЕМУ ОНА ВАЖНА?

Прослеживаемость - это возможность выяснить, что именно происходит с каждым изделием в определённое время. Это - последовательная связь между физическим оборотом продукции и информацией, связанной с самой продукцией. Входные компоненты, производственные параметры, элементы обеспечения контроля качества, складирование и отгрузка по всей цепочке поставки являются основой для мониторинга прослеживаемости продукции. Штрих-коды представляют серийные номера продукции и помогают узнать, куда и каким путем определенная продукция направляется. Понятие прослеживаемости является важным элементом в производстве, поскольку оно связано с идентификацией продукции, прослеживаемости происхождения материалов и сырья, а также с «историей» процессов производства, переработки, дистрибуции и продажи. Системы прослеживаемости становятся неотъемлемой частью механизмов для управления безопасностью и качеством продукции.

Прослеживаемость изделий имеет большое значение при отслеживании изделия низкого качества, по которому подана рекламация. Информирование конечного потребителя о возможных последствиях в связи с некачественным изделием и быстрая реакция в случае кризисной ситуации являются наиболее важным преимуществом четко установленной прослеживаемости. От неё зависит репутация компании, качество корректирующих действий и их эффективности, появление и подтверждение реальных затрат в связи

Прослеживаемость - это возможность выяснить, что именно происходит с каждым изделием в определённое время. Это - последовательная связь между физическим оборотом продукции и информацией, связанной с самой продукцией.



с некачественной продукцией. Эффективные системы обеспечивают преимущества в прослеживаемости при инцидентах или в случае некачественной продукции. Они обеспечивают быстрый доступ к данным и продукции, меньшие затраты времени при сборе данных, ограниченное блокирование поставок товаров, целенаправленный и быстрый возврат товаров от покупателя или действия по снятию с продажи, понятную внутреннюю и внешнюю коммуникацию, быструю информацию для потребителей при необходимости, полную ясность в вопросах происхождения, конкретные штрафные санкции для поставщиков и решения вопросов об ответственности.



Улучшения на складе опасных материалов

Одной из очень важных задач любой компании является постоянное улучшение условий труда в производственном цеху, нацеленное на удовлетворение экологических стандартов и соблюдение экологических требований. В связи с этим обеспечение условий хранения опасных и легковоспламеняющихся веществ является важной составляющей ответственного бизнеса предприятия с целью защиты окружающей среды. Руководство «АД Пластик Тольятти» в течение прошлого года провело ряд мероприятий, направленных на модернизацию складских помещений, предназначенных для хранения опасных веществ. Сделана изоляция фасада, важная



не только для склада опасных материалов, но и для всех офисных помещений, установлена система обогрева при помощи системы из двух вентиляторных горелок и вытяжной вентиляции, потолочные панели установлены таким образом, чтобы уменьшить площадь обогреваемых помещений, повысить эффективность работы системы обогрева и уменьшить затраты на содержание склада. Эти усовершенствования позволяют поддерживать оптимальные температуры для хранения химикатов и обеспечивают приведение в соответствие со всеми стандартами.

Антонова Ольга

Новый ES 3200

Цех литья под давлением (629) в загребском подразделении до недавнего времени имел десять единиц оборудования (для литья), имеющих диапазон силы закрытия от 5000 до 32000 кН. Из-за увеличения объёма работ с появлением новых проектов существующие мощности были недостаточны, и поэтому было приобретено новое оборудование *Engel* с силой закрытия 32000 кН. В мероприятиях, связанных с запуском, приняли участие такие сотрудники подразделения в Загребе: **Невен Петер, Ивица Юрич, Божидар Думич, Здравко Ша-**

короня, Игорь Лончар, Миран Милакович и служба по обслуживанию цеха литья под давлением. Сама установка оборудования в цеху из-за его габаритов была большим вызовом. Его устанавливали по частям, вся установка длилась около месяца. Серийно он оснащён магнитными плитами для более эффективной смены инструментов и включает в себя более совершенное программное обеспечение в *IQ weight control softver* (программное обеспечение по контролю веса). Это представляет собой дополнительный технологический прорыв по



сравнению с существующими машинами для инжекционного литья. Вместе с новой установкой в качестве дополнительного оборудования приобретён также конвейер (лента) с датчиками, имеющими несколько режимов работы. Конвейер имеет возможность сужать и расширять расстояние в зависимости от ширины изделия (бампера), который в настоящее время производится на оборудовании. Для более точного и безопасного удаления изделий из полости формы машина дополнительно оснащена шестиосным роботом *ABB*, который значительно упрощает программирование и позиционирование самого робота внутри формы при захвате детали и над конвейером при опускании детали. Это способствует сокращению рабочего цикла машины и уменьшает вероятность появления механических повреждений. Новый *ES 3200* предусмотрен в наибольшей степени для изготовления бампера из программы нового *Clio 5*.

Миран Милакович



Чемпионка по вождению погрузчика

Регина Барноцки, сотрудница «АД Пластик Группы» в Венгрии, стала победительницей Национального чемпионата водителей вилочных погрузчиков для женщин 2018 года. После всего семи месяцев водительского стажа по управлению погрузчиком она стала самым лучшим водителем в Венгрии. Ещё ребёнком Регина решила, что когда вырастет, хочет научиться водить погрузчик. Три года назад она закончила курсы по управлению погрузчиком, а с тех пор как она села за него впервые, прошёл всего год.

Из-за материальной ситуации и недостаточной мотивации Регина бросила среднюю экономическую школу и решила искать работу. Без надлежащего образования это было непросто. Поскольку её всегда интересовали все типы транспортных средств, она решила воплотить в жизнь мечту своего детства, и та обеспечила её работой.

«Я подала заявление на трудоустройство в *Tisza Automotive* после того, как неожиданно осталась без работы. Мне нужна была любая работа и я просто отправила резюме. В отделе кадров заметили, что у меня есть свидетельство о праве управления погрузчиком. Несмотря на полное отсутствие опыта, руководитель производства оказал мне доверие. Три месяца я работала в секции сборки на электрическом вилочном погрузчике, а потом начала работать на складе на газовом погрузчике. Сначала я сознательно работала медленнее, чтобы усовершенствовать нужные навыки, такие как чувство пространства и ориентации», - рассказывает Регина.

«Если бы у меня была возможность управлять вилочным погрузчиком, который я использую на работе ежедневно, я думаю, что поставленные задачи я смогла бы выполнить в гораздо более короткие сроки. Я и так достигла отличного результата. Некоторые из моих коллег мою победу на соревнованиях пережили почти как собственную, что в некотором смысле и правда. Когда я начала работать в компании, они действительно мне очень помогли и многому меня научили», - рассказала Регина.

Коллеги быстро определили в ней водительский талант и уже через шесть месяцев опыта работы на погрузчике начали уговаривать её подать заявку на участие в



соревнованиях. Хотя поначалу она сомневалась, в конце всё же согласилась. «Мои коллеги подбадривали меня, говоря, что не стоит волноваться. При этом они всё время поддразнивали тем, что целый день на чемпионате будет бесплатная еда. Они ведь знают, что я очень люблю поесть», - добавляет Регина сквозь смех.

В чемпионате приняли участие около 220 участников, из которых соревновалось только 15 женщин. Регина заняла первое место в женской категории, а в общем результате она превзошла своих коллег-мужчин, которых было целых 130 человек. Поскольку организатором соревнований выступает компания *Linde*, на чемпионате, что и ожидаемо, используются вилочные погрузчики этого производства. Это тип вилочного погрузчика, с которым Регина не сталкивалась раньше. «Если бы у меня была возможность управлять вилочным погрузчиком, который я использую на работе ежедневно, я думаю, что поставленные задачи я смогла бы выполнить в гораздо более короткие сроки. Я и так достигла отличного результата. Некоторые из моих коллег мою победу на соревнованиях пережили почти как собственную, что в некотором смысле и правда. Когда я начала работать в компании, они действительно мне очень помогли и многому меня научили», - рассказала Регина.

Хотя в целом ей не нравится быть в центре внимания и себя она видит как интроверта, к своему собственному удивлению, на соревнованиях она не испытывала ни чувства беспокойства, ни волнения. Она полностью сосредоточилась на задачах,

которые стояли перед ней. Регина говорит, что она такая же и на работе, в связи с чем её часто спрашивают, почему она такая серьёзная. Она полностью сосредотачивается на том, что делает, а все остальное выбрасывает из головы. Весной проводится новый конкурс и Регина планирует отстоять свой титул чемпионки. «Я упражняюсь каждый день, а поскольку у нас в компании нет вилочных погрузчиков *Linde*, я готовлюсь и морально», - добавляет она со смехом. С годами жизненные цели Регины развивались и выкристаллизовывались, и так она, параллельно с работой, решила продолжить своё образование. В настоящее время Регина посещает гимназию в рамках нового, цифрового образования, а после этого её цель – поступить в ВУЗ. Она хочет заниматься психологией со специализацией по криминальной психологии. «Это может показаться удивительным, но я планирую остаться в компании надолго. Я должна работать, чтобы прокормить себя, и поэтому не смогу учиться на стационаре. Хотя в моей семье много людей с высшим образованием, у них нет возможности поддержать моё образование с финансовой точки зрения. А мне нравится работать, и я хочу получить опыт в как можно большем количестве областей», - говорит Регина.

Хотя у неё почти нет свободного времени, потому что параллельно с работой она учится, когда ей удаётся найти свободное время, она с удовольствием читает книги, особенно книги, посвящённые психологии или криминалистике. Она любит путешествовать и поиграть на *PlayStation*, когда есть минутка.



Renault 5

В этом выпуске мы представляем ещё один культовый автомобиль, запчасти для которого в своё время изготавливали «АД Пластик». Ведущий инженер по развитию процессов в «АД Пластик» Зоран Булич рассказал нам, для каких именно автомобилей они делали термоформованные крыши, и в этом длинном списке фигурировал также знаменитый *Renault 5*. Это-то и побудило рассказать о нём детальнее.

Renault 5 стал «глотком свежего воздуха», а оригинальный внешний вид деталей и его шарм очаровали многих. На дороге им было очень легко управлять и во всех отношениях он был классическим французским городским автомобилем. Его подвеска была мягкой, он был удобен и хорошо реагировал на заметные наклоны на поворотах, не ставя под вопрос безопасность. Коробка передач изначально располагалась рядом с рулём, как у «четвёрки», но уже через год её переместили в обычное положение между передними сиденьями. К 1977 году «пятёрка» нашла дорогу к сердцам пяти миллионов покупателей. Она экспортировалась и в Америку, где продавалась под названием *Renault Le Car*. После успешной продажи специалист по обработке автомобилей *Renault* Гордини переделал «пятёрку» и подготовил её к миру спорта. Таким образом в 1977 году была представлена *Alpina*, а доработанная модель «пятёрки» заняла второе место на ралли в Монте-Карло. Французы уже в следующем году создали один из самых невероятных автомобилей всех времен - *Renault 5 Turbo*. Уже в первом заезде он победил в Монте-Карло, став самым быстрым болидом на асфальте.

Современные детали, такие как особенные для того времени задние фары, представлены в 1985 году в новой модели «нормальной пятёрки». Наследник в дизайне добросовестно следовал линиям исключительно успешного предшественника, но второе поколение «пятёрки» не обрело своего ралли-исполнения, как предыдущее. Хотя почти с самого начала работа велась над весьма спортивным исполне-

К 1977 году «пятёрка» нашла дорогу к сердцам пяти миллионов покупателей. Она экспортировалась и в Америку, где продавалась под названием *Renault Le Car*. После успешной продажи специалист по обработке автомобилей *Renault* Гордини переделал «пятёрку» и подготовил её к миру спорта.

нием. До 1990-х *Renault 5* хорошо выдерживал конкуренцию, а затем на западе Европы интерес рынка значительно упал. Французы не были неподготовленными, и в 1991 году на его смену пришёл *Renault Clio*. Ради рынка Восточной Европы *Renault 5 (Campus)* продолжал производиться на словенском заводе *Revoz* до 1996 года. Хотя «пятёрка» теперь является частью истории, многие всегда будут вспоминать эту модель со вздохом. Говорят, что *Renault 5* был любимчиком женщин, а женщинам тяжело устоять перед шармом, даже если он слегка заржавел.

Когда в начале 1980-х годов игры с омологацией ужесточились, *Renault* встретил эти события подготовленным. В то время как остальные производители просто мучались со своими моделями, в руке у *Renault* была прославленная «пятёрка», причём в четырёх версиях, которые год от года становились всё лучше.

Для начала среди них были *Renault 5 Turbo*, *Renault 5 Turbo II* и *Renault 5 Gordini Turbo*. Это были модели, сделанные строго по правилам омологации тогдашнего чемпионата по ралли. О *Renault GT Turbo* говорят, что это была потенциально самоубийственная модель маленького и быстрого автомобиля, который был доступен всем по относительно разумной цене. Некоторые говорят, что он был чем угодно, только не нормальным автомобилем для нормального человека.



Он появился на рынке в 1972 году и, согласно некоторым исследованиям, и по сегодняшний день является самым часто встречающимся автомобилем во Франции. Хотя *Renault 4* продавался очень хорошо, в конце 60-х французы начали создавать ещё один маленький, доступный автомобиль. Интересно отметить, что *Renault 5* создан по фотографии автомобиля *Renault 4*, которую дизайнер *Renault* Мишель Буйе буквально почёркал. «Пятёрка» обрела свой окончательный вид всего лишь через два дня, а руководители Мишеля были настроены несколько более традиционно и поменяли его идею о задних фарах, проходящих через поддержку бампера до крыши. Реакция общественности на презентации нового автомобиля показала, что не нужно было даже много и менять. Из-за тяжёлой болезни Мишель Буйе не дождался презентации своего проекта, а удлинённые задние фары, которые он нарисовал, появились на рынке только двадцать лет спустя.



Преимущества выхода на Ведущий рынок

То, что «АД Пластик» берёт на себя обязательства по ещё более высокому уровню прозрачности бизнеса, означает, что открывается возможность увеличения числа аналитиков в компании, чем повышается открытость компании перед инвесторами.

В конце декабря прошлого года компания «АД Пластик» допущена на Ведущий рынок Загребской фондовой биржи, чем она вознаграждена за качественную работу с точки зрения отношений с инвесторами и высокий уровень прозрачности бизнеса. О том, что это значит для самой компании и её акционеров, можно прочесть в продолжении.

Выбор акций, в которые какое-либо лицо или инвестиционная компания решат инвестировать, часто является долгосрочным процессом, включающим множество вопросов и предположений, а ключевая роль в этом процессе принадлежит информации. Информация о будущей деятельности и подробные данные о текущем состоянии компании имеют решающее значение для прогнозирования будущих результатов, на основании которых определяется ценность определённых акций. Однако, не все компании одинаково открыты для обмена такой информацией с инвестиционной общественностью. По этой самой причине первая проблема, с которой сталкиваются многие инвесторы, это поиск компании, предоставляющей адекватный уровень информации для принятия инвестиционного решения.

Для решения этой проблемы Загребская фондовая биржа классифицирует все акции по трём различным категориям, в зависимости от того, какой объём ин-

формации открыт для общественности. Соответственно, регулируемый рынок Загребской фондовой биржи разделён на следующие сегменты:

- Ведущий рынок
- Официальный рынок
- Регулярный рынок

Хотя Регулярный рынок обязывает эмитентов предоставлять только минимальную информацию, прописанную в Законе «О рынке капитала», Официальный и Ведущий рынки требуют от эмитентов, входящих в эти категории, большего. Ведущий рынок является наиболее требовательным сегментом рынка с точки зрения требований, предъявляемых к эмитенту, особенно с точки зрения прозрачности. В соответствии с этим, от эмитентов, котирующихся на Ведущем рынке Загребской фондовой биржи, требуется выпустить календарь событий с перечнем дат опубликования: финансовой отчётности, проведения общего собрания акционеров, выплаты дивидендов и других действий, связанных с отношениями с инвесторами. Кроме того, эмитенты обязаны представлять заинтересованным финансовым аналитикам на конференциях свои годовые отчёты и сделать открытыми данные о дивидендной политике. С учётом этих требований биржа стремится показать пример самой лучшей

рыночной практики, которая обеспечила бы эмитентам и всему рынку большую «узнаваемость» у инвесторов, и потенциально положительно повлиять на цену акций и ликвидность на основании более высокого уровня информации, необходимой для принятия инвестиционных решений.

Однако, что это значит для «АД Пластика»?

То, что «АД Пластик» берёт на себя обязательства по ещё более высокому уровню прозрачности бизнеса, означает, что открывается возможность увеличения числа аналитиков, покрывающих область деятельности компании, чем повышается и открытость компании для инвесторов. С входом на Ведущий рынок, «АД Пластик» также включается в новый индекс Загребской фондовой биржи, названный CROBEXprime, членами которого являются исключительно члены Ведущего рынка. CROBEXprime - это позитивная новость на хорватском рынке, которая в будущем должна представлять собой рыночный индекс, включающий только наиболее ликвидные акции. В соответствии с этим следовало бы более реалистично показывать тенденции рынка и инвесторам вносить предложения о выборе инвестиционного решения. Наконец, в последнее время наблюдается рост инвестиций пассивных инвестиционных фондов, вкладывающих во все компоненты определённого индекса, чтобы выявить движения экономики в определённой области (страны, регионы и т. д.). Предприятия, находящиеся в рамках индекса, являющегося объектом инвестиций фондов с пассивной инвестиционной стратегией, могут получить выгоду в форме увеличения оборота и привлечения инвесторов в целом.

Тем не менее, хотя введение Ведущего рынка, а также сопровождающего индекса, является позитивным сдвигом, важно подчеркнуть, что в настоящее время в нём находится слишком малое количество предприятий для того, чтобы сразу увидеть положительные эффекты. На данный момент участниками Ведущего рынка являются: «АД Пластик», «Атлантик Група», «Арена Хоспиталити» и «Подравка». Поэтому выход на Ведущий рынок не следует рассматривать как спусковой механизм для краткосрочного успеха на рынке капитала, а как инвестицию в выстраивание долгосрочных отношений с инвесторами, что в конечном итоге способствует формированию справедливой цены на акции «АД Пластика».

Филип Грацин
ИнтерКапитал



Приобретение знаний

Сегодня компании в наибольшей степени отличаются друг от друга знаниями, а обладание специфическими знаниями создаёт сравнительное преимущество на рынке. Если конкуренция не отличается по цене и качеству, то компания, богатая знаниями, добивается нового уровня качества, креативности и эффективности. «АД Пластик Группа», имеющая подразделения в нескольких точках на территории нескольких стран, признаёт важность передачи и сохранения индивидуальных и организационных знаний. Поэтому была разработана

новая платформа и программное решение, которое в дополнение к извлеченным урокам, включает некоторые идеи улучшения - *Quick Wins (QW)* и передовую практику - *Best Practices (BP)*.

Использование современного программного решения поможет сохранить организационные знания и обмен ими внутри «АД Пластик Группы».

На основании всех доступных и внедрённых знаний между подразделениями Груп-

пы вводится положительная конкуренция по количеству знаний, которые были внедрены и стали открытыми для других, а также принимается решение об определении стандартов на уровне Группы.

Введение, отслеживание и обновление собранных знаний и их обмен между подразделениями с этого года отслеживается на новой платформе «Извлечённые уроки».

Даниэла Джидара и Саня Дрбац



«АД Пятёрка» или модель вознаграждения, называемая сокращённо AD5, используемая в Хорватии с середины 2018 года, запущена и в подразделении в Младеновце. По этой модели признаются и награждаются заслуженные сотрудники. Менеджеры в рамках своих сфер деятельности награждают сотрудников в соответствии с критериями качества и количества работы, инициативности, проактивности, адаптивности, кооперативности, коммуникации, ориентации на выполнение задач, согласно знаниям, навыкам и показателям командной работы.

Первые награды AD5 в Младеновце были вручены на новогоднем фуршете, а за последние два квартала в общей сложности награждено 43 сотрудника. Расширяя границы качества и количества в работе, с новыми инициативами и стремлением к совершенству, мы достигаем наших целей и обеспечиваем общее будущее. Хорошие результаты отдельных сотрудников никогда не останутся незамеченными. Поздравляем награждённых!

Снежана Перишич, Милица Гашевич, Вукадин Вукадинович, Биляна Симеунович, Александар Джукич, Мирко Веселинов, Дарко Радосавлевич, Зоран Радойичич, Деян Миличевич, Александар Качаревич, Зоран Гайич, Милэ Джорджевич, Снежана Тимотиевич, Бранка Жунич, Сузана Крسمанович, Срджан Яничевич Срджан Станкович, Дарко Томашевич, Иван Йованович, Милена Ивкович, Иван Йоксимович, Александар Янкович, Слободан Вукадинович, Милош Милетич, Драган Миялица, Валентина Пейич, Марко Павлович, Ясмينا Маркович, Марко Тошакович, Мирьяна Терзич, Милена Попович, Дарко Миличевич, Неманя Танаскович, Драгана Имбрич, Сладжана Яничевич, Елена Илич, Желька Антониевич, Предраг Милоевич, Желько Михайлович, Владимир Арамбашич, Игор Милошевич, Далиборка Янкович и Гордана Стойкович

Награда за развитие доверия общественности

В рамках вручения премий Загребской фондовой биржи в этом году впервые была вручена награда аудиторской компании PricewaterhouseCoopers (PwC) за формирование доверия общественности, целью которой является признание и поощрение компаний, выделяющиеся среди других ясностью и прозрачностью бизнеса. «АД Пластик» в соответствии с критериями этой известной аудиторской компании в процессе отбора был признан лучшим.

Высказывая слова благодарности, председатель правления «АД Пластика» Маринко Дошен сказал, что он чрезвычайно рад получить награду, подтверждающую, что усилия, проделанная работа и созданные улучшения надлежало оценить эксперты.

«За последние несколько лет мы приложили действительно огромные усилия и добились исключительных успехов в освещении и информировании инвестиционной общественности о деятельности «АД Пластик Группы». Наша главная цель - обеспечить прозрачное общение с акционерами и другими заинтересованными сторонами, чтобы своевременно и точно ознакомить их с основными направлениями деятельности компании и результатами, полученными в результате нашей работы. Всем нашим акционерам мы хотим обеспечить прозрачный, стабильный и ответственный бизнес. Эта награда является для нас подтверждением, а также дополнительной мотивацией продолжить развиваться в этом направлении», - сказал **Маринко Дошен**.



В целях укрепления узнаваемости рынка капитала и его активных участников среди финансовой и широкой общественности Загребская фондовая биржа учредила в 2012 году награды Загребской биржи, традиционно присуждаемые ежегодно в середине декабря.

Самая успешная крупная компания в жупании



На торжественном заседании Экономического совета Хозяйственной палаты Хорватии, Региональной палаты Сплит, в

присутствии многочисленных бизнесменов, представителей местных и региональных властей, а также структур экономики и других учреждений, «АД Пластик» был награжден почётным знаком отличия «Золотая куница» в категории крупных компаний. В финальный тур по этой категории, вместе с «АД Пластиком» вошли предприятия «Томми» и «Бобис». Таким образом согласно строго установленным критериям, по которым Хозяйственная палата Хорватии оценивает успешность бизнеса, «АД Пластик» является самой успешной крупной компанией в жупании 2017 года.

Выражая благодарность за присуждённую награду, глава Правления Маринко Дошен

сказал, что рост компании был достигнут, прежде всего, благодаря её сотрудникам, которых более трёх тысяч. «Поскольку мы ведём бизнес на требовательном мировом рынке, в той отрасли, к которой мы принадлежим, нас часто спрашивают, хотим ли мы сменить местоположение головного офиса компании. Наш ответ всегда один и тот же – «АД Пластик» основан в Солине и его центр останется здесь», - сказал Маринко Дошен.

Награда «Золотая куница» является самым высоким признанием Хозяйственной палаты Хорватии, присуждаемым передовым компаниям за успех в деятельности на региональном уровне.

АДП ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

СРЕЧКО СТАНИЧ	- Наладчик производства	> Мастер производства
ГОРДАНА ЭРЦЕГ СИНДИК	- Руководитель программы Renault	> Руководитель группы программ
КАТИА ЗЕЛИЧ	- Советник в отделе финансов	> Менеджер по связям с инвесторами
ТОНЧЕК МАНДИЧ	- Специалист по оперативным закупкам	> Координатор по оперативным закупкам
МАРИЦА ЮРИЧ	- Оператор производства	> Специалист по производству
ФАРХОД РАХАТКУЛОВ	- Технолог по обслуживанию	> Руководитель индустриализации
МАРИНА ВУЦИЧ	- Специалист по планированию	> Помощник начальника логистики
ЙОСИП ЕЖ	- Оператор производства	> Наладчик производства
ДРАГО ДЕБАК	- Оператор производства	> Наладчик производства
САША БЕНЗОН	- Инженер по развитию процессов	> Руководитель проектов



Вы писали...

Это рубрика, которую вместе редактируем и которая содержит идеи, комментарии, предложения и вопросы адэпэовцев из всей группы. Мы стремимся найти для вас соответствующие разъяснения и ответы внутри компании. Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

Сотрудники «Томми» каждое утро паркуются на нашей парковке. Как решить эту проблему, потому что сотрудникам «АД Пластика» не хватает парковочных мест для своих автомобилей? (Солин)

Мы понимаем проблему, существующую в солинском подразделении, и на данном этапе ведём подготовительные работы по санации участка и расширению парковки. В настоящее время мы собираем коммерческие предложения и просим сотрудников «АД Пластика» сохранять терпение. В рамках мероприятий по организации парковочного пространства оно будет обозначено как частная собственность «АД Пластика», что устраним нежелательную парковку автомобилей других компаний. До этого мы просим вас парковать свои автомобили надлежащим образом, чтобы облегчить эксплуатацию существующего парковочного места до начала санации. (Денис Милетич)



В некоторых подразделениях можно пользоваться водой из аппарата. Возможно ли приобрести кулеры для всех подразделений, потому что в некоторых из них воду можно налить только в туалете и она часто загрязнена после дождя? (Солин)

Закупка кулера для воды осуществляется в соответствии с внутренними правилами закупок материалов и каждый отдел может включить приобретение таких аппаратов в свой годовой план. Если вы посчитаете необходимым приобрести аппарат в отдельных подразделениях, обратитесь к вашему руководителю отдела. (Ядранка Конта)

Почему некоторым работникам оплачивается сверхурочная работа, а остальным нет? (Солин)

Все зафиксированные часы сверхурочной работы, внесённые в регистры присутствия и отсутствия на работе, оплачиваются. Для получения более точного ответа и разъяснения по упомянутой ситуации нам необходимы конкретные данные и примеры. Поэтому мы просим вас обратиться в отдел человеческих ресурсов касаясь получения разъяснений, ответов на вопросы или обнаружения возможных нарушений, чтобы мы могли разрешить их в пользу всех сторон. (Мира Павич)

Можно ли в программу MultiSport ввести использование бассейна в Сплите? (Солин)

Программа MultiSport регулярно расширяет свой список партнёров, что вы можете отслеживать на веб-сайте организатора программы. Мы обязательно перенаправим ваш запрос и верим, что он будет рассмотрен с максимально благоприятным исходом. (Саня Дробац)

Предложите, комментируйте, спрашивайте!

Свои комментарии, предложения и вопросы, суньте в АДП Ящик или отправьте по почте на sanducic@adplastik.hr



Выросший с запахом полимера

Марио Баруница

Только в последнем туре собеседований при трудоустройстве, когда меня повели в обход цеха, я по-настоящему осознал, что это за предприятие - «АД Пластик». Я был под большим впечатлением. И я не мог поверить, что у нас в Хорватии существует такое производство. Именно это я видел в документальном сериале «Мегазаводы».

А сколько же на самом деле таких счастливых, которым удалось осуществить свои детские мечты?! Марио Баруница - один из них. Благодаря отцу и деду он, ещё будучи мальчишкой, мог на далёком расстоянии распознать запах расплавленного пластика. Они оба занимались изготовлением оснастки для литья и переработкой полимеров, и поэтому в очень раннем детстве Марио мечтал, что однажды и он станет инженером. Хотя судьба почти увела его в сферу профессионального спорта, у подростка всё же возобладаало стремление получить другое образование.

В пятнадцать лет мне пришлось выбирать – заниматься профессиональным теннисом или получать образование. Было невозможно качественно посвятить себя и одному, и другому. Я выбрал математическую гимназию (так наз.»МИОЦ») и решил стать инженером. Гены всё же победили», - рассказывает Марио.

Со своих семи лет Марио серьёзно занимался теннисом, неоднократно выступая на соревнованиях. «Моя жизнь до пятнадцати лет крутилась вокруг тенниса. Я любил теннис, постоянно соревновался и был очень успешен в этом. Среди своих сверстников я входил в восьмёрку лучших в Хорватии. Это было поколение Марина Чилича, Николы Мектича, Франко Шкугора и Антонио Шанчица. Я вырос вместе с ними на турнирах. Они до сих пор профессионально играют. В пятнадцать лет мне пришлось выбирать – заниматься профессиональным теннисом или получать образование. Было невозможно качественно посвятить себя и одному, и другому. Я выбрал математическую гимназию (так наз.»МИОЦ») и решил стать инженером. Гены всё же победили», - рассказывает Марио.

Однако и по сегодняшний день теннис - его самая большая любовь, и хотя у него не так уж много свободного времени, он всегда активно его проводит. Время от времени он встречается на поле с сегодняшними знаменитыми теннисистами своего поколения, и хотя его профессиональная карьера развивается в совершенно другом направлении, такая игра для него - особенное удовольствие.

Он закончил факультет машиностроения по специальности «производственная инженерия» и убеждён, что когда вы точно знаете, чего хотите, вам будет сопутствовать удача на пути к желаемой цели. На последнем курсе, на Днях карьеры, проводившихся в стенах его факультета, Марио познакомился с «АД Пластиком». Он заполнил анкету и продолжил обучение. В процессе подготовки к защите магистерской работы, руководитель направил его для участия в открытом конкурсе в «АД Пластике». Он подал заявление и получил работу. Это был его первый конкурс на занятие вакансии, в котором Марио принял участие. Молодой выпускник магистратуры - инженер машиностроения – он устроился на работу технологом производства в цех литья под давлением на Янкомире в Загребе. «Только в последнем туре собеседований при трудоустройстве, когда меня повели в обход цеха, я по-настоящему осознал, что это за предприятие - «АД Пластик». Я был под большим впечатлением. И я не мог поверить, что у нас в Хорватии существует такое производство. Именно это я видел в документальном сериале «Мегазаводы». Так моя учёба обрела дополнительный смысл. В отношении многих вещей, которые мы учили, и о которых я думал, что они – просто голая теория, а в «АД Пластике» я понял, как их на самом деле применять», - рассказывает Марио.

Трудолюбивый, амбициозный, приятный, дружелюбный, вежливый и улыбающийся, Марио через два года стал руководителем индустриализации, заняв очень требовательную позицию на производстве. «Если вы хотите этим заниматься, то это идеальное место для обучения и развития. Вы проходите все этапы и аспекты жизненного цикла продукции - от проектирования и дизайна до серийного производства. На данный момент я руковожу индустриализацией четырёх проектов, по которым серийное производство начинается в интервале через два месяца. Речь идёт о крупных проектах, где используется в общем 35 оснасток для литья, восемь оснасток для горячей штамповки, 35 окрашенных позиций, внедряются две новые технологии (горячей штамповки и фрезерной обработки), очень сложная технология 2К-склеивания окрашенной продукции, проектируется и строится пространство для ЧПУ, а также проводится полная наладка производства в новом монтажном цеху для



сборки интерьеров Clío 5. Это большой вызов в короткий промежуток времени - иногда день слишком короткий, чтобы успеть выполнить все задачи. Но именно поэтому каждый день интересен. На этом рабочем месте мне нужно ещё много чему научиться, ведь в будущем моя цель - развиваться дальше и брать на себя большую ответственность», - добавляет Марио.

Параллельно с работой, при большой поддержке и понимании его жены и семьи, он продолжил образование с целью получения степени магистра делового администрирования (MBA) в Вене, занимающей 45-е место в мире по версии Financial Times, по направлению управления проектами. «В Вене я познакомился с коллегами из разных отраслей промышленности и из разных регионов мира, а также с ведущими профессорами ключевых университетов мира, таких как Гарвардский и INSEAD. Я изучаю очень полезные дисциплины, с которыми у меня как у инженера не было возможности познакомиться: из области финансов, управления организацией, маркетинга и т.п. Это отнимает у меня много времени и энергии, поэтому я немного растянул курс для получения «чёрного пояса» Шести сигм, который я тоже посещаю. Верю, что к лету у меня будет и этот сертификат. Он - свидетельство отличного знания методологии управления и модернизации процесса и достижения бизнес-целей, а это становится всё более важным для работодателей в автомобильной промышленности», - говорит нам Марио.

Когда обязанности ему это позволяют, этот тридцатилетний молодой человек ходит в горы, занимается бегом и сноубордингом, а также участвует в большинстве мероприятий компаний, которые организованы за пределами рабочего места. Он говорит, что это очень важно для него, потому что встречается со своими коллегами в другой среде, а это делает его дальнейшее сотрудничество более приятным.

Его индивидуальность и искреннее стремление к знаниям, прогрессу и развитию просто вдохновляют.



Купля-продажа подержанных автомобилей

На станции техосмотра с клиента взимается административный сбор, рассчитываемый в зависимости от киловатт (кВт) для личных автомобилей и других транспортных средств, кубических сантиметров (см³) для мотоциклов и возраста транспортного средства. Возраст транспортного средства определяется по году его изготовления.

Те, кто в течении прошлого года участвовали в купле-продаже подержанного автомобиля в Хорватии, стали свидетелями изменений в Законе «Об особом налоге на транспортные средства». Изменения, связанные с оплатой специального налога на транспортные средства, с прошлого года стали значительно более выгодными для покупателя подержанного автомобиля.

На станции техосмотра с клиента взимается административный сбор, рассчитываемый с учётом киловатт (кВт) для личных автомобилей и других транспортных средств, кубических сантиметров (см³) для мотоциклов и возраста транспортного средства. Возраст транспортного средства определяется по году его изготовления. Если год производства совпадает с те-

Несмотря на то, что не нужно обращаться в полицию, МВД, чтобы защитить нас от возможной покупки угнанного автомобиля, на своем официальном веб-сайте предупреждает о том, на что следует обращать внимание при покупке транспортного средства у нелегализованного дилера. Тревожными знаками является то, когда лицо, продающее транспортное средство, не имеет оригинального ключа, то есть необходимого количества ключей, когда идентификационные данные транспортного средства не соответствуют тем, которые внесены в документы на транспортное средство, когда имя собственника техпаспорта не соответствует имени, указанному в личной идентификационной карточке продавца или когда лицо, продающее транспортное средство, не имеет действительную доверенность на продажу этого транспортного средства.

Такие изменения значительно упростили администрирование процедуры приобретения и регистрации подержанных автомобилей, а весь процесс можно пройти в одном месте.



При заключении договора купли-продажи подержанного транспортного средства больше не нужно заверять подпись продавца у нотариуса. Достаточно того, чтобы покупатель с договором купли-продажи, подписанным продавцом и покупателем, поехал на станцию техосмотра, где он выполняет все действия, связанные с приобретением и регистрацией транспортного средства.

Ещё одно важное изменение заключается в том, что вместо особого налога на приобретение подержанных транспортных средств взимается административный сбор. Размер сбора установлен в соответствии с Постановлением о внесении дополнений в Положение об тарифах административных сборов, которое последовало вслед за изменением Закона. Административные сборы за приобретение подержанных автомобилей в Хорватии, за которые уплачивается специальный налог на транспортные средства, должны оплачивать юридические и физические лица с местоположением либо местом жительства на территории Хорватии.

кущим годом, считается, что автомобилю один год.

Например, сумма административного сбора для 10-летнего автомобиля мощностью 100 кВт составит 1 500,00 кун. В Интернете можно найти множество калькуляторов, которые рассчитывают размер сбора на основании внесения показателей в киловаттах/кубических сантиметрах и возраста транспортного средства. Административный сбор будущий собственник может оплатить несколькими способами: государственными марками, используя интернет-банкинг, по почте, через Финансовое агентство FINA или в банке на основании инструкций по оплате, предоставленных станцией техосмотра, или путём прямой оплаты на станции техосмотра. Если владелец транспортного средства оплачивает административный сбор за пределами станции, то при регистрации он прилагает подтверждение оплаты. Без подтверждения оплаты, владелец не может зарегистрировать транспортное средство.

Также следует обратить внимание на возможные механические повреждения, которые могут указывать на угон автомобиля (например, повреждение замка, повреждения в области номера шасси и т.д.). Перед прохождением процедуры (теперь сокращённой), крайне важно проверить в Финансовом агентстве, существуют ли какие-либо обременения или ограничительные записи по транспортному средству, являющемуся предметом покупки.

Сам процесс смены владельца подержанного транспортного средства до момента вступления в силу нового закона предполагал физический объезд как минимум четырёх организаций. Такие изменения значительно упростили администрирование процедуры приобретения и регистрации подержанных автомобилей, а весь процесс можно пройти в одном месте. Согласно многочисленным подсчётам, торговля подержанными автомобилями стала дешевле, если говорить об отчислениях в пользу государства.

Тео Лукас



Золотая медаль

«АД Пластик Группа» и в этом году получила золотую медаль *EcoVadis* по оценке социально ответственного бизнеса. Из 100 максимальных баллов по оценке этого года получено 79 баллов, что на 10% больше, чем в предыдущем году.

Некоторые из наиболее признанных производителей автомобилей и клиентов «АД Пластик Группы», такие как *Renault Group* и *PSA Group*, пользуются услугами независимой платформы *EcoVadis* для оценки социальной ответственности своих поставщиков.

В *EcoVadis* разработана очень прогрессивная методология оценки корпоративной социальной ответственности в четырёх областях, а именно в сфере окружающей среды, кадров и прав человека, деловой этики и устойчивых закупок. По этим направлениям один раз в год проводится оценка, на основании которой даётся итоговый рейтинг компании.

«Покупатели всё чаще продвигают свои стратегии социально ответственного биз-

неса, и в соответствии с этим контролируют развитие своих поставщиков в этой области. Учитывая, что *Renault Group* является нашим крупным покупателем, хорошая оценка *EcoVadis* чрезвычайно важна для нашего рейтинга поставщиков», - акцентирует **Гордана Эрцер Синдик**, руководитель по продажам для *Renault Group*.

«АД Пластик Группа» укрепила свой статус «золотого» поставщика и остается среди 5% крупнейших компаний, которые оценивает *EcoVadis*, и одного процента самых лучших компаний-производителей пластики. Самый большой прогресс в двадцать процентов был достигнут в области деловой этики.

«Результат *EcoVadis* является одним из параметров, которые клиент учитывает при оценке поставщиков и, таким образом, дифференцирует их среди конкурирующих компаний», - говорит **Алмир Махмутович**, руководитель *PSA Group*.



В дополнение к регулярной финансовой отчетности, всеобъемлющую картину деятельности «АД Пластик Группы» всем заинтересованным сторонам обеспечивает нефинансовый годовой отчет, а также аудиты и опросники, которыми оценивается уровень социальной ответственности.

Награда «Индекс КСО»

В конце прошлого года «АД Пластик» получил премию в области корпоративной социальной ответственности «Индекс КСО» в категории крупных компаний, которую совместно присуждают Хозяйственная палата Хорватии и Хорватский деловой совет по устойчивому развитию за успешное ведение социально ответственного бизнеса.

От имени компании награду получил председатель Правления Маринко Дошен, который по этому случаю не скры-

вал своего глубокого удовлетворения тем, что работа и прогресс в области социально ответственного бизнеса были признаны сообществом экспертов. «Социально ответственный бизнес является частью нашей корпоративной культуры и управления, а установленные нами стандарты находятся на высоком уровне. Ответственный бизнес - это не просто вопрос выбора, а и обязательство вести его успешно и в духе потребностей современности», - сказал **Маринко Дошен**.

«Индекс КСО» является одной из самых престижных наград в Хорватии в области корпоративной социальной ответственности и присуждается ежегодно в категории малых, средних, крупных и публичных компаний. Награды вручены в рамках юбилейной 10-й конференции по корпоративной социальной ответственности, состоявшейся в Загребе. Индекс КСО - это метод оценки корпоративной социальной ответственности предприятий в Хорватии, основанный на системе ранжирования и обеспечивающий объективную оценку социально ответственных практик предприятий и сравнение с практиками других субъектов.

«Социально ответственный бизнес является частью нашей корпоративной культуры и управления, а установленные нами стандарты находятся на высоком уровне. Ответственный бизнес - это не просто вопрос выбора, а и обязательство вести его успешно и в духе потребностей современности», - сказал **Маринко Дошен**.





Улыбка как лекарство

Улыбнитесь просто так незнакомцу, кассиру в магазине, детям на улице, коллегам на работе, просто улыбнитесь ясному дню и со временем улыбка станет привычкой, а ваша жизнь приобретёт другой смысл.

«День без улыбки - потерянный день» - гласит мудрость, с которой можно согласиться с разных точек зрения. Смех - действительно универсальное лекарство, он ничего не стоит, а даёт нам многое. Помните, сколько раз чья-то случайная улыбка украсила день.

Смех способствует здоровью и счастью, и каждый раз своей искренней улыбкой мы меняем себя и окружающий мир. Прежде всего, учёные говорят, что смех высвобождает нейрпептиды, задействованные в борьбе со стрессом. Все нейротрансмиттеры реагируют на улыбку, что, помимо расслабления тела, поднимает настроение. Учёные утверждают, что смех, кроме улучшения качества жизни, значительно её удлиняет.

Смех - это один из первых звуков, которые издаёт ребенок. Дети смеются в среднем от 300 до 400 раз в день в отличие от взрослых, которые смеются только от 15 до 20 раз в день. Не забывайте - в искренней улыбке можно поупражняться. Улыбка - это способ выражения положительных эмоций, влияющих на наше здоровье, а мы можем влиять на неё. Поэтому дарите людям улыбку и делайте мир прекраснее.

Дети так сладко смеются во сне! Смех делает их счастливыми и весёлыми, а это является отражением их здорового роста и удовлетворения. Оскар Уайльд сказал, что молодость смеётся без причины и в этом - одна из её прелестей. А почему бы нам всем хотя бы иногда не посмеяться без причины?! Почему мы так легко пе-

улыбающихся людей с чувством юмора - большое счастье, потому что все мы любим быть там, где часто слышен смех.

Оскар Уайльд сказал, что молодость смеётся без причины и в этом - одна из её прелестей. А почему бы нам всем хотя бы иногда не посмеяться без причины?! Почему мы так легко перестали быть «молодыми»? Мир становится прекраснее, когда мы улыбаемся.



Не стесняйтесь улыбаться! Нелегко изменить привычки за одну ночь, но смех можно научиться применять. Нужны только желание и настойчивость, и этим мы помогаем укрепить своё здоровье и улучшить качество жизни. Улыбнитесь просто так незнакомцу, кассиру в магазине, детям на улице, коллегам на работе, просто улыбнитесь ясному дню и со временем улыбка станет привычкой, а ваша жизнь приобретёт другой смысл.

рестали быть «молодыми»? Мир становится прекраснее, когда мы улыбаемся. Улыбка омолаживает, расслабляет, улучшает настроение, снимает усталость, нейтрализует стресс: разве этого недостаточно, чтобы улыбнуться?! Вы уже одели на себя улыбку?

Смех чудотворен и заразителен, а иногда он меняет выражение лица даже самых насупленных. Иметь в своём окружении

НЕДЕЛЬНАЯ ТРЕНИРОВКА УЛЫБКИ

Попробуйте провести недельный эксперимент, цель которого - больше использовать вашу собственную улыбку, и вы увидите, как это повлияет на вас и на вашу среду. Вас наверняка удивят результаты. Учёные утверждают, что улыбка, хотя и предельно малая, стимулирует смех, а тем самым



- ощущение счастья. Если вы улыбаетесь, то, как показывают исследования, ваше настроение будет тому соответствовать. Активизируются мышцы вашего лица, связанные с эмоциями счастья и удовольствия. Улыбаясь, вы отправляете сообщение в эмоциональный центр мозга о том, что всё в порядке. Даже когда это на самом деле не так, с улыбкой вы станете чувствовать себя лучше намного быстрее и легче.

Вы готовы отправиться в путешествие в неделю улыбки?! Улыбка уже появилась на вашем лице? Тогда поехали!

Упражняйтесь в улыбке, в той самой – настоящей, искренней и неподдельной. Вспомните моменты или людей, при одной мысли о которых вы начинаете улыбаться. Улыбнитесь. А теперь постарайтесь сохранить улыбку и привлечь какую-то негативную мысль, и вы увидите, как это будет нелегко.

Смеющиеся люди производят лучшее впечатление. Не думайте при этом, как странно вы выглядите. Даже самая робкая улыбка влияет на настроение, поэтому улыбнитесь самому себе каждый раз, когда вспомните о своём недельном эксперименте.

Когда вы хорошо поупражняетесь в первом упражнении и поймёте, насколько улыбка может быть эффективной и полезной для вашего настроения, нужно будет найти лучший способ регулярно вспоминать об «одевании» той самой улыбки на лицо в течение дня. В начале вам наверняка понадобятся дополнительные напоминания и потому найдите что-то, что будет вас регулярно предупреждать, что пришло «время улыбаться». Например, в качестве напоминания эффективно использовать звук телефона или сообщения, или решите, что вы будете улыбаться всем тем, кого встретите на этой неделе. Определите ваши «знаки для улыбки» и не позволяйте чему-либо или кому-либо вмешиваться в это. Будьте ответственны по отношению к себе самому, ведь вы делаете это для собственного здоровья и лучшего настроения.

Смеющиеся люди производят лучшее впечатление. Не думайте при этом, как странно вы выглядите. Даже самая робкая улыбка влияет на настроение, поэтому улыбнитесь самому себе каждый раз, когда вспомните о своём недельном эксперименте.

Глубокий вдох, пока вы улыбаетесь, поможет вам хотя бы на короткое время снять стресс, вы сможете насладиться моментом своей улыбки и расслабиться. Несколько глубоких вдохов дополнительно расслабляют и придают вашей улыбке ещё большую силу.



Установите серию напоминаний, чтобы чаще использовать улыбку, и если вы будете достаточно терпеливы и настойчивы, это станет одной из ваших самых лучших привычек в жизни.

Чтобы помочь себе в этом эксперименте, найдите как можно больше статей, книг, фильмов, комиксов, видео или шуток, которые заставляют вас смеяться. Вспомните забавные истории или шутки и попробуйте пересказать их хоть себе самому перед зеркалом. Может вы посмеётесь над своим личным отсутствием талантов в пересказывании забавных ситуаций.

Не стесняйтесь, начните как можно скорее. Безусловно, это упражнение не решит проблемы, которые вас окружают, но оно может вам очень помочь в повседневной жизни. Особенно на работе, где в течение жизни мы проводим в среднем 90 000 часов.

К сожалению, большинство людей в одном и том же предложении редко соединяют понятия работы и счастья, словно работа и счастье не идут рука об руку. Именно в этом мы и ошибаемся. Счастье, по большому счёту, - вопрос нашего личного решения и чаще всего – вопрос собственного личного выбора. Конечно, не всё так просто, и мы не всегда одинаково настроены, но прежде всего мы сами должны решить, что хотим быть счастливыми.

Если вы решили быть счастливыми на работе, улыбнитесь, каждый день делайте что-то, что любите, будьте благодарны за всё хорошее, что вас окружает, и найдите способ учиться, развиваться и помогать другим. Иногда чашка кофе, кусочек шоколада или простое «спасибо» могут оказать фантастический эффект. Заботьтесь о своём личном и профессиональном развитии, ведь это не могут сделать за вас другие.

«Ничто так явно и так сильно не раскрывает природу человека как смех». Гёте.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ИСКРЕННЕГО СМЕХА:

- увеличивает излучение дофамина, эндорфинов, протеина гамма-интерферона, иммуноглобулина А...
- вносит больше кислорода в организм, снижает кровяное давление, укрепляет иммунную систему
- 15 минут смеха в день обеспечивают сгорание около пятидесяти калорий
- 80 мышц, из которых 17 – лицевые, активизируются благодаря смеху, обеспечивая естественный природный лифтинг лица
- мышцы тела остаются расслабленными до 45 минут после того, как мы перестали смеяться
- гораздо более заразителен, чем зевание, мозг реагирует на него автоматически
- связывает и сближает людей



Упражнения Табата

Тренировка по методу Табата была изобретена японским доктором наук и исследователем Изуми Табата и фактически является тренировкой HIIT, состоящей из нескольких четырехминутных упражнений. Изуми Табата хотел проверить, будет ли его протокол Табата эффективен для спортсменов с точки зрения аэробной и анаэробной выносливости. Он сформировал две группы, которые тренировались шесть недель. Первая группа выполняла стандартную интервальную тренировку в течение одного часа, в то время как другая группа тренировалась по протоколу Табата. Было восемь интервалов упражнений по 20 секунд с максимальной интенсивностью упражнений и десятью секундами отдыха между каждым интервалом, с общей продолжительностью в четыре минуты. Результаты протокола Табата были на 28 процентов лучше.

Табата - это отличный временной интервал, который не требует слишком много времени и особого места для выполнения, обеспечивая максимальные результаты. Интервалы отдыха на тренировках Табата короче, чем циклы упражнений, интенсивность повышается с увеличением использования кислорода, делая вас очень активными всего за четыре минуты тренировки. При тренировке Табата, как и при других тренировках, вам нужно разогреться. Это идеально для тех, кому не хватает времени.

Мы предлагаем вам ознакомиться с одной тренировкой по методу Табата, которую вы можете проводить в своей гостиной. Сначала разогрейтесь в течение трёх минут.

Итак, 20 секунд упражнений, 10 секунд отдыха и восемь серий упражнений.

Решитесь на тренировки во имя своего здоровья, они освобождают вас от стресса независимо от того, какой тип тренировок вы предпочитаете. Важно, чтобы вы начали заниматься спортом. В нашем менталитете – смириться с тем, что со временем мы становимся медлительнее и слабее. Посто-

янно упражняясь, вы докажете себе, что это всего лишь предрассудки. Даже если вам не нравится тренироваться, вспомните, насколько физические упражнения могут продлить жизнь и улучшить её качество. Примите решение и сделайте физические упражнения своим образом жизни. Делать любое упражнение лучше и полезнее, чем сидеть в своей зоне комфорта. Мы просто должны принять решение.



ПЛАН ТРЕНИРОВКИ

- Упражнение «Скалолаз» (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Подъём ног вверх (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Отжимания (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Классические приседания с руками за головой (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Упражнение «Скалолаз» (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Подъём ног вверх (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Отжимания (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)
- Классические приседания с руками за головой (максимальное количество повторений в течение 20 секунд, 10 секунд паузы)

Самая известная клапа Солина

Руководитель проектов **Яков Радунич** уже более десяти лет - член сплитского хора «Мрижа», традиционно поющего «а капелла» (т. наз. клапы). Его друзья в 2008 году решили выйти из хора *Gospe od Zdravlja* и создать свой мужской хор - «клапу». С тех пор они выступают вместе с незначительными изменениями состава. «Сначала к пению в клапе меня привлекла просто компания. Со временем, с изменением и созреванием музыкальных вкусов, а также не без учёта генов и воспитания, которые тому способствовали, пение в клапе в музыкальном смысле сдела-

ло меня полностью им одержимым. У меня было несколько выступлений по хоровому пению (Городской хор «Бродосплит», хор Хорватского национального театра в Сплите), но я постоянно возвращался к пению в клапе. Мой отец - тоже многолетний певец клапы, и такая музыка для меня - не просто большая страсть: она поддерживает чувство гордости за сохранение исконного наследия и культуры Далмации», - говорит Яков.

Клапа «Мрижа» культивирует исконную форму далматинского пения «а капелла», а

именно специфический для Сплита стиль, напоминающий серенаду. Они участвовали в многочисленных фестивалях и смотрах как в Хорватии, так и за рубежом, а благодаря своей активной работе, они достигли самой вершины клапской сцены Хорватии (Фестиваль далматинской клапы в Омише, «Акапелла» в Дубровнике, гастроли в Гонконге, Макао и Тайване, концерт на Фестивале далматинской клапы в Концертном зале имени Ватрослава Лисинского в Загребе, «Башчинские голоса» в Риеке и многочисленные гуманитарные концерты). «Мы сопротивляемся постоянной коммерциализации и компрометированию клапского песенного искусства, которое, к сожалению истинных любителей клапы, усилилось за последние несколько лет. Создаётся неразбериха в восприятии и поэтому всё больше людей не уверены, как на самом деле должно звучать действительно оригинальное исполнение клапы. Пение для меня - это отдушина и «выпускной клапан» от ежедневных забот. Я считаю, что каждому необходимо поддерживать баланс между самореализацией в работе и отдыхом в виде определённого вида искусства или расслабления», - к такому выводу приходит Яков.



Рецепт АДП

Руководитель по развитию человеческих ресурсов **Саня Дробац** поделилась с нами рецептом роллов, не относящихся к традиционным далматинским блюдам, которые она обычно готовит. «Этот рецепт имеет характеристики сложного процесса, но если вы занимаетесь этим в компании - отличное развлечение вам гарантировано. Я рекомендую его для дождливых воскресных дней», - говорит нам Саня. Оригинальный рецепт она нашла в Интернете и адаптировала его под ингредиенты, которые смогла купить. Она не использовала сырые креветки и лосося, а перед использованием всё-таки немного обжарила их на оливковом масле.

РОЛЛЫ

Ингредиенты:

- японский клейкий рис басмати
- соль
- рисовый уксус
- сахар

Начинка:

- 1 авокадо
- 2-3 креветки

- 1 небольшое филе лосося
- несколько морковок
- 2-3 чайные ложки соуса васаби
- 1/2 огурца

Остальное:

- 100 мл соевого соуса
- 1 кусочек имбиря
- 50 мл рисового уксуса
- 4 листа нори - лист сухих водорослей
- 2-3 стол. ложки маринованного имбиря

Способ приготовления:

В 440 мл воды отварить 400 г риса при средней температуре, обязательно накрыв крышкой. Смешать 50 мл рисового уксуса с 20 г сахара и 1,5 чайными ложками соли. Затем залить этим горячий рис и тщательно перемешать, чтобы рис не распадался. Выложить рис на один лист нори. В середину риса положить рыбу и нарезанные овощи и закрутить их с помощью бамбукового коврика. Часть листа нории, на который вы не положили рис, слегка намочить и соединить, то есть прилепить с основной частью. Ещё немного скрутить при помощи бамбукового



коврика, чтобы рис сжался. Нарезать роллы толщиной 3 см и подать с васаби, маринованным имбирём и соевым соусом. К роллам она в восток приготовила рисовую лапшу с овощами, креветками и лососем. «Это был очень вкусный и интересный опыт. Попробуйте и вы! Если среди адептов есть мастер суши, пусть сообщит о себе и поделится советом. Я, безусловно, буду продолжать совершенствовать технику и искать новые рецепты», - добавляет Саня.

Your needs. Our drive.



www.adplastik.hr