

АДП НОВОСТИ

АПРЕЛЬ 2019 Г. | НОМЕР 33

ДЕНЬ АДП

22 апреля 2019 г.

ИННОВАЦИОННОСТЬ
inovativnost
innováció



НАДЕЖНОСТЬ
pouzdanost
megbízhatóság

СОДРУЖЕСТВО
zajedništvo
összetartozás

КАЧЕСТВО
kvaliteta
minőség



УВАЖЕНИЕ
poštovanje
tisztelet

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
odgovornost
felelősség

TEMA НОМЕРА

Renault Twingo
фаза 2

| | |
|---|---|
|  | ИЗ ПЕРВЫХ РУК 3 Поздравляем Вас с Днём АДП! |
|  | ТЕМА НОМЕРА 4 Renault Twingo фаза 2 |
|  | ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ 6 Пилотный проект по вспениванию ПУ изоляций Сертификация лаборатории Новые литьевые машины Интересные факты из области промышленности Renault Arkana Статус q1 завода в Винтае Переход на электропогрузчики |
|  | БРОКЕР 9 Что корпоративное управление значит для предприятия? |
|  | АДП ИНФО УГОЛОК 10 Жизненная энергия Новые адепеовцы «АДП Стартер» Люблю книги! АДП продвижения по службе |
|  | ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК АДП 12 Вы писали... |
|  | АДЕПЕОВЦЫ 13 На мотоцикле по Европе - Томаш Дьёр |
|  | ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ 14 Электронная система государственных органов |
|  | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО 15 Нефинансовый отчёт 2018 г. |
| | ДЕНЬ АДП 2019 Г. 16 |
| | ТИМБИЛДИНГ 18 |

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте sanducic@adplastik.hr или просто опустите в АДП Ящик. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:
Лори Виталич

Разработали, подготовили и редактировали:
Зоя Црнечки, Саня Дробац, Иван Юрчевич, Денис Милетич, Драган Плянанин,
Кармен Терзе, Тони Штамбук

РУБРИКА

Поздравляем Вас с Днём АДП!

Без квалифицированных и удовлетворённых сотрудников успех нашей компании был бы невозможен и поэтому именно вы находитесь на вершине наших приоритетов. Вместе мы строим успешную и желанную компанию и каждый день мы создаем ещё лучшую и более приятную рабочую среду. В этом деле вклад каждого по отдельности чрезвычайно важен.

На днях на всех наших производственных площадках мы традиционно отметили День АДП и по этому случаю вспомнили об основании компании, гордыми сотрудниками которой являемся. Пользуясь случаем, ещё раз хочу поблагодарить всех вас за вклад и те усилия, которые вы делаете для того, чтобы мы росли и развивались вместе на всех наших производственных площадках как успешная группа.

ещё много возможностей для улучшения. Многочисленные признания, полученные нами, подтверждают, что корпоративная социальная ответственность, несомненно, является нашим выбором. Удовлетворение всех заинтересованных сторон Группы - наша миссия, и потому мы так много сил и энергии вкладываем в развитие корпоративной культуры компании.

годом для АД Пластик Группы. Перед нами – большие вызовы и достаточно сложный период, но именно благодаря командной работе и настойчивости мы в состоянии и сумеем дать на них качественный ответ. Безусловно, этому будут способствовать проводимые нами постоянные усовершенствования и инвестиции в улучшение условий труда.

Мы достигли рекордных показателей дохода в размере 1,32 миллиарда кун в прошлом году, а результаты первого квартала свидетельствуют о продолжении этой тенденции.

Динамичность нашей промышленности и изменения рынка побуждают нас менять существующие модели, улучшать бизнес и управление им. Новые материалы и технологии, дигитализация, роботизация, безопасность и качество - те тенденции, к которым мы адаптируемся. С нашими знаниями, опытом и имеющимися ресурсами мы предлагаем решения, отвечающие потребностям наших клиентов и конечных пользователей автомобилей, но в этом мы должны развиваться постоянно.

Рост и развитие компании являются бескомпромиссными условиями долгосрочной работы в автомобильной промышленности, а исследования и разработки – ключевые звенья этого процесса. В соответствии с тенденциями и развитием отрасли нам необходимо развивать свои услуги и качество. Постоянные инвестиции необходимы для достижения запланированного роста, но прежде всего на наших плечах лежит ответственность за успешную реализацию проектов по уже заключённым договорам.

Мы постоянно доказываем, что мы – умеем, стремимся и можем, и я уверен в нашем дальнейшем успешном общем будущем!

Маринко Дошен, председатель Правления



Недавно опубликован Интегрированный годовой отчёт АД Пластик Группы за 2018 год и трёхмесячный отчёт за 2019 год, подтверждающие нашу последовательность и настойчивость в достижении стратегических целей роста и развития компании. Мы достигли рекордных показателей дохода в размере 1,32 миллиарда кун в прошлом году, а результаты первого квартала свидетельствуют о продолжении этой тенденции. Такие результаты и новые контракты являются основой нашего долгосрочного стабильного развития и безопасности, к которым мы стремимся.

Финансовые результаты - наиболее важные в деятельности любой компании, однако в современном мире наш успех проявляется и в качественном и структурированном управлении и нефинансовых показателях. Мы также достигли огромного прогресса в этой области, хотя у нас

Без квалифицированных и удовлетворённых сотрудников успех нашей компании был бы невозможен и потому именно вы находитесь на вершине наших приоритетов. Мы вместе строим успешную и желанную компанию и каждый день создаем еще лучшую и более приятную рабочую среду. В этом деле вклад каждого по отдельности чрезвычайно важен.

Этот год ознаменован индустриализацией и началом серийного производства по крупным согласованным проектам, а также дальнейшими технологическими достижениями, которые мы реализуем. Среди прочего, с этого года комплектующие для новых *Twingo*, *Smart*, *Clio* и *Ford* будут выпускаться в наших производственных цехах на сумму более 400 миллионов кун в год в течение следующих пяти лет.

Опираясь на наш опыт и знания, я уверен, что этот год будет ещё одним успешным



Renault Twingo фаза 2

Стартовало серийное производство автомобилей, а 223 изделия, поставляемые АД Пластик - это впечатляющая цифра. Среди компонентов экстерьера - 76 новых позиций, которые компания производит как поставщик первого уровня, восемь новых позиций интерьера по обивкам дверей производится совместно с компанией *Antolin*, а 25 новых позиций - в сотрудничестве с компанией *SMRC*.

В конце марта началось серийное производство модифицированной версии третьего поколения симпатичных городских маленьких авто. Начало серийного производства Renault Twingo фаза 2 означает закрытие трёх действующих проектов компании АД Пластик до конца июня.

В течение 2017 года *Renault* решился на редизайн третьего поколения этого автомобиля, точнее на полную модернизацию переднего и заднего бамперов, которые кроме изменения формы, получили небольшие хромированные элементы, придавшие им дополнительный шарм. Таким образом, передний бампер утратил отверстия для габаритных огней, которые с использованием светодиодной технологии, интегрированы в огни нового дизайна в форме буквы «С». Доминирующей деталью передней части автомобиля является именно решётка, изготовленная с помощью технологии горячего тиснения. Задний бампер изготовлен из одной части, чем увеличена площадь в том же цвете, что и автомобиль. Молдинги заднего бампера в четырёх различных версиях делают ещё более элегантно заднюю часть автомобиля. Кроме того, представлены два совершенно новых цвета автомобиля, это - интенсивный жёлтый (Хуан Манго/*Juan Mango*), который подчёркивает изюминку этого «малыша», в то время как другой белый, с эффектом кварца, (Бланк

Кварц/*Blanc Quartz*), создаёт чрезвычайно элегантно впечатление от автомобиля. Результаты довольно впечатляющие, а все указанные элементы, которые делают этого любимчика ещё более желанным, производятся на производственных площадках компании АД Пластик.

Доминирующей деталью передней части автомобиля является именно решётка, изготовленная с помощью технологии горячего тиснения. Задний бампер изготовлен из одной части, чем увеличена площадь в том же цвете, что и автомобиль. Молдинги заднего бампера в четырёх различных версиях делают ещё более элегантно заднюю часть автомобиля.

«Проект бросал вызов в основном из-за количества технологий (литьё под давлением, окраска, горячее тиснение, ультразвуковая сварка и сборка, а также хромирование и экспандирование полипропилена у субпоставщиков). Благодаря знаниям и опыту наших коллег и отличной атмосфере в команде, я думаю, что мы успешно справились со всеми вызовами, которые несомненно были. Литьём под давлением

успешно занимались **Алан Павешич, Невен Петер и Арсен Тудор** и мы благодарим их за это. Непростой план валидации был создан за очень короткое время, что почти никто не почувствовал благодаря **Анице Шимунац** и лаборатории. Многочисленные структурными модификациями управлял **Дарко Куленович**, а развитие аппликации сложного цвета *Blanc Quartz* успешно провёл **Владо Мерцель**. Следует отметить, что все другие составляющие проекта также были выполнены очень успешно при всяческой помощи членов команды логистического инженеринга, логистики, финансов, бухгалтерского учёта, закупок, продаж и, вне сомнения, **Милана Еловца**. Спасибо всем коллегам за усилия, опыт и знания, которыми они самоотверженно поделились», - сказал **Драган Плянанин**, который руководил проектом экстерьера.

Стартовало серийное производство автомобилей, и 223 изделия, поставляемые компанией АД Пластик - это впечатляющая цифра. Среди компонентов экстерьера - 76 новых позиций, которые он производит как поставщик первого уровня, восемь новых позиций интерьера по обивкам дверей производится совместно с компанией *Antolin*, а 25 новых позиций - в сотрудничестве с компанией *SMRC*. Остальные изделия остались такими же, как и в первой фазе этого проекта.

Проектом интерьера для *SMRC* руководил **Марио Яворчич**, который заявил: «Успеш-





ная реализация проекта была бы невозможна без постоянной поддержки коллег из проектной команды, руководителей по индустриализации на производственных площадках Солина и Загреба, а также их команд. Громадная работа, оставшаяся позади, трансформировалась в опыт и, что самое главное, - в прекрасные воспоминания о проекте. Мне особенно приятно, что наша совместная работа продолжается в рамках проекта интерьера для Smart-а».

«Мы можем с гордостью завершить проекты, связанные с *Twingo* фаза 2, и посвятить себя серийному производству. Сейчас большая и сложная задача стоит перед производством. Нужно успешно заниматься серийным производством *Twingo* параллельно с существующими проектами *Clio* и *Smart*. Продолжение сотрудничества с *Renault* ещё раз доказывает нашу надёжность и уровень качества нас как поставщика, но, что ещё более важно, - мы становимся более серьёзным партнером по разработке для этого клиента. Начало серийного производства для отдела продаж обычно означает скорое начало работы, связанное с новым, готовящемся к выпуску автомобилем из этого сегмента», - заявила **Гордана Эрцег Синдик**, для которой это является ещё одной из успешных реализаций возглавляемой ей программы.

История этого авто, ставшего уже культовым, очень важна для *Renault Группы*, а также для деятельности АД Пластик Группы. Первый *Twingo* был выпущен ещё в 1992-ом, а в 2007 году было представлено второе поколение *Twingo*. Первоначально он изготавливался во Франции, а позже производство было перенесено в словенский *Revoz*. Компания АД Пластик для второго поколения, с помощью компании *Faurecia*, производила компоненты экстерьера. В его последующей модернизации компания АД Пластик уже самостоятельно продолжает сотрудничать с *Renault*, и такая работа продолжается по сегодняшний день.



ТWINGO В ЦИФРАХ

- 78 000** автомобилей - годовой план производства
- 350** автомобилей – планируется производить ежедневно
- 9** разных цветов бамперов
- 1** окрашенная маска в чёрном цвете
- 223** компонента АД Пластик Группы (Солин, Загреб и Младеновац)



Важный поворотный момент в истории этого «соблазнителя» произошёл во время сотрудничества между *Renault Группой* и *Daimler*. Разделяя платформу с автомобилем *Mercedes-Benz Smart For Two*, в рамках совместного проекта *Edison*, *Renault Twingo* получил новую конструкторскую основу с задним приводом. Проект *Edison* охватил общие платформы нового *Twingo*, третьего поколения *Smart For Two* и второго поколения *Smart For Four*. *Smart For Four* и *Twingo* были изготовлены на *Revoz* - заводе *Reanult*, что имело большое значение для АД Пластик Группы. Для потребностей проекта *Edison* на Янкомире в Загребе построена новая линия окраски, приобретено новое оборудование для производственных площадок в Загребе, Солине и Младеновце. В этот проект было инвестировано 20 миллионов евро, и, в свою очередь, значительно увеличена производственная мощность АД Пластик Группы в не самый благоприятный экономический период.

«Мы можем с гордостью завершить проекты, связанные с *Twingo* фаза 2, и посвятить себя серийному производству. Сейчас большая и сложная задача стоит перед производством. Нужно успешно заниматься серийным производством *Twingo* параллельно с существующими проектами *Clio* и *Smart*. Продолжение сотрудничества с *Renault* ещё раз доказывает нашу надёжность и уровень качества нас как поставщика, но, что ещё более важно, - мы становимся более серьёзным партнером по разработке для этого клиента», - заявила **Гордана Эрцег Синдик**



Пилотный проект по вспениванию ПУ изоляций

Российский автомобильный рынок верно следует мировым тенденциям, в том числе в плане оптимизации продукции, повышения её качества и комфорта покупателей. Многочисленные запросы клиентов свидетельствуют о том, что существует явная заинтересованность и тенденция заменить классические изоляционные материалы, клеющиеся к изнанке изделия, с помощью вспенивания ПУ изоляций. Это в первую очередь касается обивки арки, ковров салона и багажника и т.п.

Иными словами, для большинства термомоформованных позиций в салоне автомобиля на их задней части требуется полиуретановая пена. Этот тип изоляции повышает качество собирающихся изделий с нескольких сторон. Прежде всего, тепловые и акустические свойства значительно превосходят свойства существую-

щих технологий клеевых ровных изоляционных материалов. В то же время при проектировании дизайна самого изделия можно также принять во внимание форму окружающей среды и почти идеально к ней адаптироваться, а при этом автоматизированный процесс изготовления конечного изделия гарантирует повторяемость и, в конечном итоге, всегда постоянное качество изделия.

Чтобы быть готовыми реагировать на будущие тенденции и брошенные вызовы, в сотрудничестве с компанией *Alba* из Австрии, АД Пластик Группа начала производство прототипа оснастки для вспенивания изоляции на обивку арок. Цель состоит в использовании имеющихся знаний и опыта, улучшении их благодаря знаниям и опыту компании-партнёра. Процесс был запущен в начале 2019 года, изготовление

оснастки и образцов планируется в третьем квартале а полный анализ результатов различных лабораторных испытаний мы получим к концу года. Поскольку всё более повышенное внимание уделяется акустическим свойствам материалов, полученные знания также могут быть отражены в программном обеспечении для моделирования акустики, облегчив таким образом разработку изделия в будущем.

Осуществляя такие и подобные проекты, АД Пластик Группа стремится остаться узнаваемым поставщиком для существующих и новых клиентов, готовым к новым вызовам, преследуя общую цель поднять уровень удовлетворённости конечных пользователей автомобиля до новой планки.

Иван Юрчевич

Сертификация лаборатории

Лаборатория компании АД Пластик в Загребе – внутренняя лаборатория, которая работает в целях испытания и проверки качества продукции на этапе серийного производства и на этапе проектирования. Тестирование установлено в соответствии со стандартами и методами компаний *Renault*, *Fiat* и *Webast*. Для поддержания высоких стандартов качества в автомобильной промышленности большое значение имеет правильный процесс тестирования и отчётности.

Качественная организация лаборатории, отвечающей всем требованиям клиента, подтверждена аудитом лаборатории, который от имени *Renault* провёл технический эксперт *Exotest* Группы Люк Леруж. В ходе аудита проверена организация лабора-

тории, подготовка сотрудников и выполнение нескольких значительных методов *Renault*, таких как устойчивость к чистке под высоким давлением, устойчивость при погружении в воду, оценки аспектов - *Wave Scan* и измерение толщины нанесения цвета. Помимо официального проведения и подтверждения аудитор особо отметил очень хорошую организацию и качественный персонал заградской лаборатории. Благодаря этой сертификации мы гарантировали самостоятельное внедрение установленных методов, а результаты признаны на всех заводах *Renault* Группы.

Важно отметить, что лаборатория АД Пластик Группы в Загребе проверяет серийное производство линий окраски в течение всех трёх смен, и все изделия имеют га-

рантию качества на момент производства, перед самой поставкой покупателю. Таким образом покупателю обеспечена поставка исключительно качественной продукции. Более требовательная часть работы в лаборатории - это оценка оттенков по эталону с целью обеспечения гармоничности частей транспортного средства. Благодаря постоянной координации с поставщиками красок и покупателями, а также на внутреннем уровне - со службами по разработке, технологиям и производству, обеспечивается необходимое качество оттенков продукции.

В целях дополнительного улучшения работы лаборатории внесены изменения в организационную структуру, а благодаря дополнительным инвестициям мы ожидаем продолжения успешной работы лаборатории с новыми методами и клиентами.

Наибольшие заслуги за достигнутые результаты лаборатории принадлежат её сотрудникам, а именно: **Матее Грбац**, инженеру и лабораторному технику, **Сузане Сагай**, **Здравке Станич**, **Дияне Зубич**, **Мирьяне Ладович**, **Дарио Туксару**, **Бранимиру Стилиновичу** и **Йосипу Отмачичу**. В рамках организационных изменений функцию руководителя лаборатории и измерительного цеха взяла на себя **Нада Лончар**. Мы желаем им продолжения успешной работы и достижения позитивных результатов.

Желька Чупич





Новые литьевые машины

Новые проекты, которые в этом году начнутся в Солине, требовали покупки новых литьевых машин для удовлетворения необходимых потребностей клиентов в начале серийного производства. Таким образом, «армия» литьевых машин выросла до 13 единиц, а цех в Солине насчитывает всего 37 машин. Так установлены КМ 651, ES 700, ES 1700 и ES 2300. Вышеупомянутые литьевые машины, за исключением ES 2300, будут производить компоненты для группы PSA, для которой серийное производство планируется запустить в конце года. С первого апреля началось серийное производство экстракторов на литьевой машине ES 700.

Новые литьевые машины отличаются от тех литьевых машин, которые существовали до сих пор в солинском цеху и поэтому КМ 651 и ES 700 с поворотными пластинами дополнительно оснащены боковыми блоками для 2К-литья, что делает их уникальными в АД Пластик Группе. Особенностью литьевой машины ES 1700 является двойной робот, необходимый для проекта панелей PHEV, которые будут производиться с использованием стекловых пресс-форм. Оборудование также оснащено магнитными плитами, которые позволяют сократить время заме-

ны пресс-форм. Последнее и в то же время самое большое оборудование - это ES 2300, необходимое для декоративных накладок на бампер и обивок дверей Ford, а также для выравнивания производительности текущего производства. Это оборудование очень современное и также оснащено магнитными плитами.

Установка таких станков была сложной логистической задачей для производственных цехов в Солине в связи с очень высокой загруженностью мощностей существующего оборудования и необходимостью прекращения работы определенной группы машин во время установки. Подготовка источника энергии была проведена уже прошлым летом во время «закрытия» завода, а работы по транспортировке, разгрузке и позиционированию машин на заводе производила компания Wimmer. В конечном итоге, самое главное, что все машины были установлены успешно и в срок, а перед нами - начало серийного производства на новых литьевых машинах, что позволит нам браться за новые проекты и в то же время совершенствовать технологию литья под давлением в компании.

Иван Баршич



Интересные факты из области промышленности

Сегодня практически невозможно представить себе жизнь без автомобиля, а значение самой промышленности возрастает всё больше. Автомобильная промышленность является настоящей движущей силой решений в области разработки и инноваций, которые отвечают постоянно растущим требованиям конечных пользователей.

Не так давно автомобили были исключительно темой мужских разговоров, а сегодня уже при самой их разработке четко определяется структура целевых групп клиентов. Формы, цвета и комплектация определяются в зависимости от того, для кого предназначена определенная модель автомобиля - мужчин или женщин, молодых или пожилых, бизнесменов или семей, любителей быстрой или умеренной езды... В любом случае, автомобили являются неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, поэтому ниже мы приводим некоторые последние данные из отрасли, к которой мы принадлежим.

- 70% всех поездок осуществляется на автомобиле
- на дорогах Европы сегодня насчитывается 256 миллионов пассажирских транспортных средств
- 24% автомобилей в мире произведено в Европе
- в ЕС на 1000 человек приходится 511 автомобиль
- самое большое количество автомобилей на 1000 жителей имеется в Люксембурге - 645
- средний возраст автомобиля в ЕС составляет 10,5 лет
- 13,3 миллиона человек в ЕС работают в автомобильной промышленности, что составляет целых 6,4% от общей численности занятого населения.
- доля автомобильной промышленности в общем объеме производства в ЕС составляет 11%
- Польша имеет наибольшее количество автобусов в ЕС - 113.139
- 5,5 миллионов автомобилей, произведенных в Европе, были экспортированы по всему миру
- наибольшее количество гибридных авто водят в Нидерландах
- наибольшее количество электромобилей ездят по дорогам Дании
- Наибольшая доля дизельных автомобилей приходится на Литву, интересно, что целых 62,2% французских водителей ездят на дизельном топливе.

Источник данных : Асеа.

Тони Штамбук





Renault Arkana

В Калуге начались серийные поставки комплектующих для *Renault Arkana*, выпускаемого на московском «Автофрамосе». Хотя поставки и начались в апреле, достижение согласованных объемов ожидается

в течение июня. Интересно, что первые сборки и продажи *Renault Arkana* предназначены именно для российского рынка, что также станет индикатором для производства этой модели в других странах.

Для вышеупомянутой модели автомобиля АД Пластик Группа поставит три позиции, изготовленные с помощью технологии литья под давлением: передние и задние локеры и дефлекторы. В то же время, АД Пластик Группа для этого автомобиля разработала и будет производить ковры салона, причем таким образом, что производство сырья локализовано на заводе компании АД Пластик в Тольятти, а конечное изделие будет поставляться заводом компании АД Пластик в Калуге.



Благодаря применению «Стартовой книги» (Launch book), удалось достичь значительного улучшения в вопросе соблюдения сроков по проекту, процессе индустриализации и запуске самого серийного производства, что ещё один раз подтверждено именно в проекте *Arkana*.

Матко Вукушич

Статус Q1 завода в Винтае

В течение прошлого года, согласно плану, утвержденному компанией *Ford*, и, прежде всего, благодаря самоотверженной работе сотрудников завода, были достигнуты и реализованы доказательства соответствия требованиям Q1, версии 2.0. Статус Q1 является высшей наградой для поставщика от компании *Ford* в области систем качества своей производственной площадки. Требования по достижению статуса Q1 является обязательным для всех поставщиков продукции, а его наибольшее преимущество проявляется при размещении заказов на новые проекты.

Сотрудники компании АД Пластик Тольятти в течение прошлого года участвовали во всех запланированных тренингах *Ford*-а, связанных с самыми последними



изменениями требований Q1 по версии 2.0. Большие усилия были приложены отделом логистики, который собрал доказательства соответствия требованиям стандарта *MMOG*. Результатом стало успешное

преодоление всех препятствий и получение статуса Q1. В Винтае продолжается совершенствование *IDE* -коммуникационной системы работы с субподрядчиками, кодирования при помощи штрих-кодов и автоматизации планирования производства. При всесторонней поддержке материнской компании, АД Пластик Тольятти успешно продолжает реализацию намеченных планов.

Пользуясь случаем, руководство благодарит и поздравляет всех сотрудников завода с получением столь высокой оценки *Ford*-а, и выражает свою уверенность в том, что производственные результаты завода будут и впредь удерживаться на высоком уровне.

Александр Ильюк

Переход на электропогрузчики

В целях оптимизации затрат, улучшения условий труда, соблюдения требований по охране труда и качества окружающей среды на площадке в Младеновце в течение марта была произведена замена газовых погрузчиков на электрические. Положительное влияние замены погрузчиков оказывается на сохранении окружающей среды, а именно на нулевом выбросе выхлопных газов (без загрязнения воздуха

в производственных цехах и на складах). Уменьшился уровень шума и вибрации, повысился уровень комфорта и функциональности. Новые вилочные погрузчики также обеспечивают лучшую безопасность сотрудников и общую безопасность рабочей среды. Этому способствуют электронные ограничители скорости, голубой свет при заднем ходе, аварийное отключение и «чёрный ящик», который собирает все

данные о перемещении и операциях вилочного погрузчика. В значительной степени работу также облегчает отслеживание угла наклона подъемного столпа на экране в кабине погрузчика. Продуманное и запланированное внедрение новых электропогрузчиков является положительным примером корпоративной социальной ответственности АД Пластик Группы.

Снежана Перишич

Что корпоративное управление значит для предприятия?

Для многих акционеров недостаточно, чтобы компания была просто прибыльной, они также требуют показать высокий уровень корпоративного управления через корпоративную социальную ответственность и этику поведения. Нетрудно сделать вывод, что в самой основе надлежащего корпоративного управления лежит прозрачность бизнеса, а это включает своевременную отчётность перед инвестиционной общественностью по всей релевантной информации, связанной с деятельностью предприятия.

Когда мы говорим об успешной компании, первое, что чаще всего приходит нам в голову - это хорошие результаты, щедрые дивиденды и быстрорастущая цена акции. Однако мы редко спрашиваем себя, что же стоит за успешной компанией. Этот успех проистекает из многих различных факторов и действий, которые все вместе объединены термином «корпоративное управление».

Корпоративное управление - это система правил, практик и процессов, посредством которых осуществляется управление и контроль компании. По сути, корпоративное управление предполагает баланс интересов всех групп влияния и стейкхолдеров. К этим группам влияния относятся акционеры, менеджмент, покупатели, поставщики, кредиторы, государство, сотрудники и сообщество, в котором работает компания. При этом возникают ключевые вопросы корпоративного управления - кто контролирует корпорацию и почему?

Учитывая, что корпоративное управление устанавливает рамки для достижения целей компании, фактически оно охватывает все сферы менеджмента - от планирования и внутреннего контроля до измерения достигнутых результатов и публикации корпоративных показателей. Однако, как же хорошее корпоративное управление может повлиять на движение акции предприятия? Для начала, преимущества хорошего корпоративного управления можно лучше всего представить себе, посмотрев на последствия плохого корпоративного управления. Плохое корпоративное управление может бросить тень, поставив под сомнение результаты работы компании, а также надёжность и целостность самой компании. Примером этого может служить толерантное отношение или поддержка незаконных действий - к примеру, скандал, который потряс Volkswagen в 2015 году, когда было обнаружено, что компания изменяла результаты экотестов с целью показывания

более низкого уровня выбросов выхлопных газов. В результате такой незаконной деятельности цена акции Volkswagen упала почти наполовину, а показатели продаж также снизились.

Хорошее корпоративное управление наоборот создаёт прозрачный набор правил и элементов контроля, которые позволяют планировать результаты и качественно их контролировать. По этой причине компании, которые открыто показывают свою дивидендную политику, обеспечивая ожидания и стратегию на предстоящий год, пользуются большим доверием инвесторов, которые впоследствии проявляют больший интерес к акции компании. Для многих акционеров недостаточно, чтобы компания была просто прибыльной, они также требуют показать высокий уровень корпоративного управления через корпоративную социальную ответственность и этику поведения.

Нетрудно сделать вывод, что в самой основе надлежащего корпоративного управления лежит прозрачность бизнеса, а это включает в себя своевременную отчётность перед инвестиционной общественностью по всей релевантной информации, связанной с деятельностью предприятия. Примером такого способа подачи отчётов перед инвестиционной общественностью является участие в конференциях и проведение «Дня инвесторов». Во время таких мероприятий аналитики и другие представители инвестиционной общественности имеют возможность пообщаться с менеджментом предприятия и задать вопросы о будущей деятельности компании.

Важно обратить внимание на недавнее участие АД Пластик Группы в Дне инвесторов, который совместно организовали Люблянская и Загребская фондовые биржи в Нью-Йорке. По приглашению двух упомянутых фондовых бирж некоторые из наиболее крупных и наиболее прозрачных компаний, зарегистрированных в Словении и Хорватии, получили возможность представить свой бизнес американским инвесторам. Такие активные отношения с инвесторами представляют собой высокий уровень корпоративного управления и в конечном счёте способствуют укреплению доверия инвесторов к компании, что может привести к новым инвестициям и росту цен на акции.



Филип Грацич
ИнтерКапитал

Жизненная энергия

После полных восьми лет поисков, в конце 2015 года **Кристиан Стипанович** устроился работать портье на загребской производственной площадке компании АД Пластик. Вы уже познакомились с Кристианом, а футбол все еще помогает ему в реабилитации лучше всего. Он тренирует детей, готовя их к Спортивным молодёжным играм, на которых уже три года подряд они были в четвёрке ведущих команд. В прошлом году он был ещё более активен и, несмотря на меньшее участие в соревнованиях, сформировалась ещё одна команда. Так миссия Кристиана поощрять молодёжь активно заниматься спортом приобрела дополнительное измерение. Его настойчивость и усилия не могут остаться незамеченными, а своей жизненной энергией он мотивирует многих.



Новые адепеовцы



Денис Дуралия

Исполнительный директор по финансам, контроллингу, бухгалтерскому учёту и ИТ

Он окончил Экономический факультет в Загребе, направление «Бухгалтерский учёт и финансы предприятия». Свой первый опыт работы он приобрёл в PricewaterhouseCoopers, занимаясь аудитом и бизнес-консалтингом. Карьеру он продолжил в страховой компании Osiguranje Zagreb в качестве директора по бухучёту и финансам. С 2006 по 2009 год был членом расширенного Правления по финансам в Generali osiguranje, после чего стал членом Правления по финансам в Izvor osiguranje. До прихода в АД Пластик Группу он шесть лет работал советником по финансовому управлению в WYG Consulting, Addwise International и Ekonos. Ориентация на результат и инновационность - это лишь некоторые из качеств, которые способствуют развитию его успешной карьеры. Он свободно говорит по-английски и имеет годичный опыт работы в проектах, финансируемых за счёт европейских фондов.

«АДП Стартер»

Крешимир Банян, Иван Дрнас, Ивана Карин, Анамария Маркотич и Томислав Петрич – новые АДП Стартеры. Они - инженеры машиностроения и промышленного инжиниринга и первые стажеры Стартеры АД Пластик Группы.

«АДП Стартер» - это подготовительная программа, предназначенная для магистров-инженеров без опыта работы. На внедрение этой модели вдохновила, в первую очередь, общая цель – дать стажерам полное и широкое представление о бизнес-процессах и деятельности внутри компании. Конечно, с регулярной обратной связью касаясь эффективности и прогресса. Так, под контролем и с поддержкой наставника, в течение года стартеры ознакомятся с ключевыми направлениями деятельности АД Пластик Группы. При постоянной поддержке своих наставников

им будет проще принимать на себя выполнение профессиональных обязанностей и ответственность. Усиление уровня подготовки, прежде всего в области производства, технологий производства, техники и индустриализации проектов по разработкам, является одной из важнейших целей программы. АД Пластик Группа - производственная компания и поэтому понимание производственных процессов и оснстки, а также технологических процессов, является основой для успешного развития карьеры любого инженера. Этот проект непременно изменит процесс планирования, трудоустройства и развития инженеров в будущем компании. Председатель Правления **Маринко Дошен** поприветствовал участников программы и поделился своим убеждением в том, что мотивированные и активные молодые кадры являются основой успешного будущего.



Люблю книги!

Мне нравится их запах, листание страниц и невысказанное обещание о том, что, перевернув обложку книги, на её страницах я попаду в какой-то новый мир и найду там новые знания.

Я раздумывал о том, каким образом я как отдельно взятый человек мог бы сделать что-то общественно полезное в нашей АДП-вселенной, и вдруг меня осенила мысль о создании библиотеки. Поскольку я - большой поклонник образования на протяжении всей жизни, для меня было логичным идти в этом направлении.

Эта идея долго преследовала меня. Путь от первоначального энтузиазма до страха при мыслях о том, как отреагируют мои коллеги, и до креативного обоснования того, почему именно сейчас не время открыть библиотеку, был длинным. В какой-то момент я всё же пересилил себя самого и решился воплотить идею в жизнь. Я просто создал для себя новую реальность - реальность, в которой я не боюсь проявлять свою страсть к книгам и тягу к знаниям. Идеи - замечательная вещь, но ведь они ничего не стоят, если за ними не следуют действия.

Я задумал библиотеку как нечто виртуальное, но в то же время - осязаемое. Виртуальное потому, что фактически нет места, где бы она находилась, и в то же время

осязаемое - потому что есть люди и книги. Итак, речь идёт о платформе для обмена книгами. Любой коллега, который этого хочет, может дать свои книги в долг, разместив их в общем списке литературы. Если другим коллегам нравятся какие-либо из них и они хотят одолжить для чтения, то напрямую связываются с владельцем книги и договариваются о получении. Список литературы размещён в интранете, а для получения доступа вам необходимо связаться со мной (по электронной почте или по мобильному телефону), чтобы с помощью коллег из отдела информационных технологий вы смогли получить доступ к праву просмотра и внесения изменений в список литературы.

Информация о том, что появилась библиотека АДП, вызвала эмоции коллег и мотивировала большую часть к действиям. Вместе мы создали новые отношения, сформировали общие темы, ежедневно стремясь стать лучше. В заключение я бы парafразировал Махатму Ганди: «Присоединяйтесь к нам и станьте той переменной, которую вы хотите увидеть в мире. Желаю вам приятного общения с книгами!

Денис Милетович
denis.miletovic@adplastik.hr
моб: +385 91 22 11 035



АДП ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

| | | |
|--------------------------|--|---|
| ИВОНА ШАПИНА | - инженер по качеству | > старший инженер по качеству |
| СИНИША ЙОКИЧ | - программист | > старший программист |
| ВЕСЕЛИН ЛАЛИЧ | - системный инженер | > старший системный инженер |
| АНДРЕЯ МАРИНЧИЧ | - рабочая на производстве | > специалист по планированию и отгрузке |
| ИГОР ЛОНЧАР | - руководитель по технологии производства | > технический директор |
| ТОМИСЛАВ ЧЕПИЧ | - руководитель по производству | > директор по производству |
| ВЕКОСЛАВ КУЧАК | - координатор по технологии | > руководитель по технологии производства |
| МАРИО БАЙЛО | - администратор внутренней логистики | > инженер логистики |
| МАРИЯНА БЕГОВИЧ КЛОБУЧАР | - рабочая на производстве | > инженер по качеству |
| МАРИО КРСТУЛОВИЧ | - рабочий на производстве | > наладчик |
| МАРИО ЖИВКОВИЧ | - рабочий на производстве | > наладчик |
| НИКША ЖИЖИЧ | - рабочий на производстве | > наладчик |
| НЕДИЛЬКО ДОЖДОР | - рабочий на производстве | > наладчик |
| АНТЕ ЯГНИЧ | - рабочий на производстве | > наладчик |
| АТТИЛА ФАРКАС | - заместитель руководителя по производству | > руководитель по производству |
| МИЛОШ БОГОСАВЛЕВИЧ | - специалист по закупкам | > руководитель по закупкам |



Вы писали...

Это рубрика, которую вместе редактируем и которая содержит идеи, комментарии, предложения и вопросы адептовцев из всей группы. Мы стремимся найти для вас соответствующие разъяснения и ответы внутри компании. Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

Когда будет сделано помещение для отдыха сотрудников в течение рабочего дня? (Тисауйварош)

Обустройство помещения для отдыха предусмотрено планом инвестирования на 2019 год, на данном этапе собираются коммерческие предложения от потенциальных подрядчиков, а начало работ ожидается в последнем квартале этого года. (Даниэл Ковач)

Возможно ли получить финансовую помощь для покупки очков сотрудникам, которые помногу часов работают за компьютерами (Тисауйварош)

В настоящее время у нас нет такой программы, но мы рассмотрим возможности принятия таковой и постараемся включить её в план на следующий год. Мы своевременно уведомим вас о дальнейшем развитии той и похожих программ на производственной площадке. (Даниэл Ковач)

Прошу Вас разъяснить процедуру закупки оборудования. Например, когда нам требуется штангенциркуль, термометр, офи-

сная мебель или полка, мы сами должны найти поставщика и собрать три предложения. Почему этим не занимается служба закупок согласно нашим спецификациям продукции? (Солин)

Мы сталкиваемся с такими ситуациями, когда речь заходит о приобретении специфического оборудования, поскольку более эффективным показало себя то, когда конечные пользователи напрямую связываются с потенциальными поставщиками и узнают об ассортименте их продукции. Так они быстрее всего получают информа-

цию, которая лучше всего соответствует их требованиям и они могут своевременно привести её в соответствие со своими потребностями или техническими требованиями. Сами пользователи лучше владеют информацией с точки зрения специфики работы, которую они выполняют, и контактов, которые они устанавливают в своей деятельности. Помощь в выборе потенциальных поставщиков необходима для более быстрого их нахождения и оценки их возможностей, а служба закупок всегда в вашем распоряжении касаясь такого рода помощи. (Лео Бочкай)



Предложите, комментируйте, спрашивайте!

Свои комментарии, предложения и вопросы, суньте в АДП Ящик или отправьте по почте на sanducic@adplastik.hr



На мотоцикле по Европе

Томаш Дьёр

Технический директор Tisza Automotive – нового члена АД Пластик Группы – инженер машиностроения, специализирующийся на обработке полимеров. Как страстный мотолюбитель, каждую свободную минуту он использует, чтобы выбраться на дорогу и куда-нибудь поехать. На своём железном коне он хочет объехать как можно больше стран Европы.

В этом выпуске мы решили представить одного из коллег с завода АД Пластик Группы в Тисаувароше, и первый выбор, по мнению многих коллег, пал на технического директора Томаша Дьёра. В Tisza Automotive он работает вот уже полные восемь лет, в качестве инженера машиностроения специализируется на обработке полимеров и в его послужной список входит руководство большим количеством проектов. Свой деловой опыт он начинал развивать в компании Jabil, а затем в качестве технического менеджера – в Polirack.

«В Tisza Automotive я начал работать техническим руководителем отвечая за управление командой из около десяти человек. Это был большой вызов и интересная задача. После окончания экономического кризиса начался ряд новых проектов и увеличилось количество работ. К счастью, с тех пор и до сегодняшнего дня у нас не было времени скучать», – рассказывает нам Томаш.



Он с большим удовольствием рассказывает нам о проекте системы управления производством MES (manufacturing executive system) Pharos, запущенном в 2017 году, который был одним из самых сложных в его карьере. Этот проект начался в цеху литья под давлением и состоял из нескольких требовательных модулей, которые необходимо было успешно реализовать.

«Сначала я не осознавал, во что ввязываюсь. Первые полгода мы занимались подготовительными работами, устраняли начальные трудности и задержки, а период тестирования для нескольких структурных подразделений начался в конце 2018 года. Теперь эту систему можно использовать во всех подразделениях и отслеживать её работу в режиме онлайн. На центральном дисплее в литейном цеху мы ясно видим какой станок работает, что производится и в каких количествах. Нам ещё предстоит закончить установку модулей планирования производства, обслуживания, обучения и качества, что вскоре будет сделано. Успешная реализация была бы невозможна без отличной команды, готовой сталкиваться со всеми вызовами на нашем пути и решить их. Как члену команды АДП мне были даны некоторые новые обязанности и одной из самых интересных является развитие и формирование отдела по техническому обслуживанию оснастки», – говорит нам коллега из Венгрии.

В свободное время Томаш любит находиться в движении, а после того, как шесть лет назад он купил свой первый мотоцикл, в его жизни началась новая эра. Каждую свободную минуту он использует, чтобы выбраться на дорогу и со своими друзьями организовывает разные поездки, стремясь объездить именно на своём мотоцикле как можно больше стран Европы. В последнее время его планы несколько изменились, и с августа он чаще толкает детскую коляску, чем своего железного коня. Томаш стал гордым отцом маленькой Аннабель, и поэтому теперь он использует каждый момент, чтобы быть со своей семьёй. «Я не отказался от езды на мотоцикле, но моя семья – это источник моего самого большого счастья и потому приоритеты чуть изменились. Я верю, что всё происходит именно так, как и должно», – такими словами он заканчивает свой рассказ.

В последнее время его планы несколько изменились, и с августа он чаще толкает детскую коляску, чем своего железного коня. Томаш стал гордым отцом маленькой Аннабель, и поэтому теперь он использует каждый момент, чтобы быть со своей семьёй.

Почти с самого начала своей работы в Tisza Automotive и до 2015 года его основные обязанности были связаны с запуском новых проектов с точки зрения технологий и оснастки, а одновременно с этим он занимался решением повседневных проблем производства. За течение этого периода было внедрено около 400 новых штук оснастки, которые вместе с технологами нужно было подготовить для серийного производства.

«Три года назад руководство оказало мне доверие и возможность стать техническим директором завода, с чем я согласился. Для меня это была дополнительная ответственность, но и возможность для дальнейшего развития моей карьеры. С тех пор я

отвечаю за производство, обслуживание, развитие процессов и отдел технологий. За последние несколько лет у нас было целое множество крупных проектов, таких как например установка нового оборудования для литья под давлением в 1200 тонн. Мы также начали реконструкцию производственных цехов, за реализацию которой я также отвечал. Мы поменяли стены и полы, установили новую систему светодиодного освещения в цехах и весь этот процесс был выполнен без нарушения производственного процесса. Мне потребовалось чуть больше года, чтобы завершить проект, но в конечном итоге он успешно подошёл к концу к удовлетворению всех нас», – продолжает Томаш.



Электронная система государственных органов

Если вы ещё не являетесь активными пользователями благодатей электронной системы государственных органов, то вам давно уже пора ими стать и пользоваться теми преимуществами, которые они предлагают. Система «e-Građani» («э-Граждане»), внедрённая в Хорватии, улучшила, упростила, модернизировала и ускорила процесс получения целого ряда документов, которые выдают государственные органы.

За последние несколько лет на каждом шагу можно было услышать об электронной революции в Хорватии, которая позволила каждому гражданину, имеющему доступ к Интернету, удобно разместившись в своей гостиной, избежать мучительного выстаивания в очередях, решая всё одним нажатием клавиши. Всё, что вам нужно, кроме доступа в Интернет и принтера, - только одно из аккредитационных средств как средство регистрации в системе. Это может быть шифр, который вы получили от МВД при изготовлении электронного удостоверения личности, токен вашего банка, номер ePass, выдаваемый Финансовым агентством (FINA), или целый ряд других средств регистрации, перечисленных на веб-сайте Центрального государственного портала.

вании системы социального обеспечения или вы можете проверить успеваемость вашего ребёнка в школе, подать запрос на какую-либо из услуг Налоговой администрации, просмотреть или внести изменения в свою налоговую карточку, проверить свою персональную форму по налогам, выплатам и взносам, просмотреть общие поступления, рассчитанные взносы и налоги, подать заявление на выдачу водительских прав или загранпаспорта, проверить оплачивает ли ваш работодатель средства по II-ой категории стажа в Пенсионный фонд, зарегистрировать рождение ребёнка через службу «e-Novorođenčje» («э-Новорождённый»). Вы также можете активировать услугу получения сообщений об истечении срока действия удостоверения

Через несколько секунд после того, как вы впервые войдете в свой личный кабинет, вы сможете распечатать свидетельство о гражданстве, свидетельство о рождении, выписку из книги регистрации актов рождений, свидетельство о браке, справку о партнёрских отношениях, выписку из земельной книги или книги кадастрового учёта, справку о стаже (электронная трудовая книжка), подтверждение об использовании системы социального обеспечения.



Сербская версия электронной системы называется «e-Uprava» («э-Управление») и на веб-сайте <https://www.euprava.gov.rs/> граждане Сербии имеют возможность производить многочисленные действия во взаимодействии с государственными органами, такие как составление графика для предоставления документации для изменения личных документов, их приема, подача заявок на выдачу выписок из книг регистрации, внесение в списки избирателей, предоставление справки о внесении в список избирателей, различных справок и свидетельств, касающихся социального обеспечения. Также можно подать заявление на получение родительских, детских и других пособий, облегчён сбор документации для подачи заявления о приёме в студенческое общежитие или общежитие для учащихся училищ, а также сделаны доступными более 800 других услуг.

Похожие услуги также доступны и в Венгрии на портале <https://magyarorszag.hu/>, упрощая подачу заявления на возврат налога, выдачу налоговой карточки, получение выписки из земельных книг, справки о несудимости, обеспечивая проверку статуса социального обеспечения, подачу заявлений на выдачу документов, проверку записей к врачу и многое другое.

Тео Локас

Если вы регистрируетесь впервые, на веб-сайте <https://pretinac.gov.hr/> кликните на «Создай личный кабинет пользователя» и примите условия использования. После успешного создания своего личного кабинета при каждом входе вам будет предложен список аккредитационных средств, при помощи которых возможно произвести регистрацию.

Через несколько секунд после того, как вы впервые войдете в свой личный кабинет, вы сможете распечатать свидетельство о гражданстве, свидетельство о рождении, выписку из книги регистрации актов рождений, свидетельство о браке, справку о партнёрских отношениях, выписку из земельной книги или книги кадастрового учёта, справку о стаже (электронная трудовая книжка), подтверждение об использо-

личности, загранпаспорта, водительских прав или регистрации транспортного средства, о правах на пенсионное и медицинское страхование, правах во время безработицы, о вакцинации домашних животных, новом документе в судебной системе «eSpiris» («э-Дело»), рассчитанном подоходном налоге, начале блокады и о разблокировке счета, а также множество других полезных сообщений.

Система «e-Građani» постоянно модернизируется, а одним из последних новшеств является то, что, например, сотрудники работодателя, находящегося в процессе признания банкротства, могут подавать заявления на реализацию прав в случае банкротства работодателя и осуществлять проверку состояния ценных бумаг, обзора невыплаченных и выплаченных средств от корпоративных акций.



Нефинансовый отчёт 2018 г.

Опубликован второй Интегрированный годовой отчёт АД Пластик Группы за 2018 год, в котором прозрачно и полно отражены финансовые результаты, влияние на социальную среду, экологию и экономику, управление, влияние существенной деятельности на результаты компании и управление бизнес-рисками.

В 2018 году в целях улучшения условий труда и обеспечения более комфортной и качественной бизнес-среды инвестированы значительные средства в модернизацию и реструктуризацию инфраструктуры практически на всех производственных площадках Группы. В связи с приобретением нового завода в Венгрии, доля сотрудников по странам ведения деятельности в некоторой степени изменилась, однако и далее наибольшее количество трудоустроенных по-прежнему работает в Хорватии, составляя 51,36 процента. Возрастная структура не изменилась, а соотношение женщин и мужчин в Группе практически одинаковое. 84,2% всех сотрудников Группы работают в рамках коллективных договоров и на всех производственных площадках минимальная начальная зарплата выше или равна минимальной заработной плате, установленной в том государстве, где ведётся деятельность.

В течение 2018 года проведён ряд профессиональных тренингов - в основном внутренними тренерами. Отслеживано несколько процессов наставничества, запущено почти 700 программ интеграции новых сотрудников. 363 сотрудника были награждены в рамках AD5 -модели награждения, а 84 человека награждены за идеи, которые способствовали улучшениям внутри компании.

В отчётном периоде на производственной площадке в Загребе мы начали применять бизнес-модель «химического» лизинга, и поэтому существующая модель использования химических веществ была заменена моделью, которая охватывает весь жизненный цикл химических веществ. Продолжалась работа по замене старых осветительных ламп на светодиодные, началась установка скоростных рулонных ворот в складских помещениях с целью уменьшения негативного влияния сквозняков и потери энергии устаревшие вилочные погрузчики заменены новыми и современ-

ными электрическими, закуплена новая, более энергоэффективная охлаждающая станция, проведена реконструкция системы обогрева с заменой калориферов. В Винтае модернизирована система вентиляции в цеху термоформования обивки крыши и в цеху по производству ковров, а также установлена система очистки и охлаждения воды для технологического процесса экструзии профилей. В отчётный период также создана Комиссия по улучшению здоровья и безопасности сотрудников, а результатом её работы стало уменьшение количества производственных травм во второй половине года.

Завершён процесс пересмотра и модернизации системы управления информационной безопасностью на уровне Группы. В соответствии с самыми лучшими европейскими и мировыми практиками, модернизация системы управления информационной безопасностью позволила сделать шаг вперёд к достижению целей политики корпоративной безопасности и тем самым внести значительный вклад в вопрос защиты сотрудников и информационных активов компании.

В течение 2018 года проведён ряд профессиональных тренингов - в основном внутренними тренерами. Отслеживано несколько процессов наставничества, запущено почти 700 программ интеграции новых сотрудников. 363 сотрудника были награждены в рамках AD5 -модели награждения, а 84 человека награждены за идеи, которые способствовали улучшениям внутри компании.

«Сотрудники, как наша наивысшая ценность, являются первым приоритетом и им мы уделяем особое внимание, поэтому в отчётном периоде мы вложили дополнительные ресурсы и усилия в улучшение и развитие рабочей среды. Своим ответственным поведением и бизнесом мы гарантируем нашим клиентам поставку продукции высочайшего качества и это подтверждают новые сделки, которые мы заключаем. Мы воплощаем самые современные политики ответственного управления охраной окружающей среды, охраной труда и человеческими ресурсами на всех своих производственных площадках. Кроме того, частью нашей стратегии является постоянное сотрудничество с сообществом, в котором мы работаем, представляя его интересы и поддерживая проекты путём спонсорства и пожертвований. Мы уделяем особое внимание нашим акционерам и финансовой общественности», - заявил **Маринко Дошен**, председатель Правления АД Пластик Группы во вступительной части отчёта.



МНЕНИЕ ХОРВАТСКОГО ДЕЛОВОГО СОВЕТА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ HRPSOR (ВЫДЕРЖКА)

Отчёт об устойчивом развитии, выделенный в обособленный раздел, подробно отображает сферу включенности стейкхолдеров компании посредством различных консультаций и анкетирования, которые проводятся систематически. Компания продемонстрировала прогресс в способе привлечения стейкхолдеров в процесс выявления и отбора существенных тем.

Это очень качественно интегрированный отчёт, в котором достигнут баланс в отображении делового и социального влияния компании. И что ещё более важно - мы отмечаем постоянный прогресс в процессе открытого показа влияний и способа управления влияниями. Мы считаем, что отчёт, который перед нами, чётко показывает, что АД Пластик Группа является отличным примером постоянного совершенствования не только процесса отчётности, но и управления нефинансовыми влияниями.



ДЕНЬ АДП

22 апреля 2019 г.



Солин



Винтай



Солин



Калуга



Винтай



Загреб



Младеновац



Солин



Младеновац



Калуга



Тисауйварош



Загреб



Загреб



Винтай



Калуга

Тимбилдинг





Your needs. Our drive.



www.adplastik.hr