

АДП НОВОСТИ

ОКТАБРЬ 2019 Г. | НОМЕР 35

ТЕМА НОМЕРА

В России заключены новые
сделки стоимостью 157,9
миллиона евро

 AD Plastik

	ИЗ ПЕРВЫХ РУК 3 Настойчиво к цели
	ТЕМА НОМЕРА 4 В России заключены новые сделки стоимостью 157,9 миллиона евро
	ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ 6 Представители Faurecia в Загребе Материал для ковров Новые улучшения линии окраски Перемещение склада исходных материалов Суверенная оснастка для разработки продукции Новая планировка Калуги
	БИРЖЕВОЙ БРОКЕР 9 Методы оценки акций
	АДП ИНФО УГОЛОК 10 Minitab День семьи, любви и верности Ура, каникулы! Power BI
	ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК АДП 12 Вы писали...
	АДЕПЕОВЦЫ 13 Заразительный смех - Зорица Даилоски
	ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ 14 Файлы cookie
	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО 15 Здоровье и безопасность
	ВСЕГДА И ВЕЗДЕ 16 Эффективное проведение совещаний
	ПОСЛЕ РАБОТЫ 18 Традиционная венгерская лепешка Выбор за вами! Глубокое дыхание

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте sanducic@adplastik.hr или просто опустите в АДП Ящик. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:
Лори Виталич

Разработали, подготовили и редактировали:
Зоя Црнечки, Саня Дробац, Иван Юрчевич, Денис Милетич, Драган Планианин, Кармен Терзе, Тони Штамбук



РУБРИКА

Настойчиво к цели

Несмотря на трудности на мировой экономической арене, в том числе в автомобильной промышленности, мы нашли свою нишу в бизнесе и достигаем результатов, намного превышающих средний показатель самой отрасли. Но времени для отдыха у нас нет. Нам нужно становиться все лучше каждый день, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Наше видение - быть лидером в производстве автомобильных компонентов в Восточной Европе, и наша нынешняя работа и результаты доказывают, что мы знаем, как этого добиться. Впереди у нас много возможностей, которые мы, безусловно, сможем распознать и использовать для того, чтобы настойчиво продолжать двигаться к намеченной цели. Я пользуюсь этой возможностью, чтобы поблагодарить всех сотрудников за поддержку, усилия и работу, которые они вложили для безопасного продвижения к достижению общего видения развития и роста АД Пластик Группы.

Мне было оказано доверие продолжать руководить нашей компанией в течение следующего мандата, что для меня является большой честью и ответственностью. Нас ожидает очень напряженный период и впереди много работы, но я уверен, что вместе мы преодолеем все вызовы и продолжим успешно двигаться вперед. Знания и опыт, которыми мы обладаем, являются нашей наибольшей ценностью, но мы должны постоянно совершенствовать и продвигать наши знания, чтобы быть конкурентоспособными на очень требовательном и беспощадном глобальном рынке. Принятие и адаптация к изменениям, новым технологиям и способам ведения деятельности являются предпосылкой для долгосрочного выживания и дальнейшего роста и развития.

Мы являемся уважаемой компанией в своей отрасли и завоевали эту позицию благодаря своей многолетней работе и качеству, которое мы предлагаем. Несмотря на трудности на мировой экономической арене, в том числе в автомобильной промышленности, мы нашли свою нишу в бизнесе и достигаем результатов, намного превышающих средний показатель самой отрасли. Но времени для отдыха у нас нет. Нам нужно становиться все лучше каждый день, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Мы укрепили свою позицию надежного и качественного партнера, а наша готовность и скорость адаптироваться к потребностям наших клиентов позволяют нам стабильность и безопасность ведения деятельности. Клиенты находятся на первом месте среди наших приоритетов, а уважение и доверие являются предпосылкой успешного и долгосрочного сотрудничества с ними, а также со всеми другими стейкхолдерами. Благодаря нашей работе, знаниям и результатам мы

приобрели чрезвычайно важную репутацию надежного и качественного партнера, которую мы должны поддерживать любой ценой. Мы должны проявлять инициативу, находить и внедрять изменения, которые помогают нам двигаться вперед и быть более эффективными. Вот почему общение и взаимодействие в бизнесе очень важны. Искреннее и прозрачное общение ведет нас к общей цели - становиться лучше с каждым днем. Всем нам нужно подумать о том, как мы можем наилучшим образом способствовать позитивным изменениям в нашей среде. Непрерывное обучение, рост и развитие являются моими движущими силами в бизнесе и целями, на которых я сосредоточен. Это не всегда легко или просто, но самое главное - верить в то, что вы делаете и не сдаваться. Я искренне верю в рост и развитие АД Пластик Группы, потому что мы четко определили цели, которых мы достигнем благодаря совместным усилиям.

Мы являемся уважаемой компанией в своей отрасли и завоевали эту позицию благодаря своей многолетней работе и качеству, которое мы предлагаем. Несмотря на трудности на мировой экономической арене, в том числе в автомобильной промышленности, мы нашли свою нишу в бизнесе и достигаем результатов, намного превышающих средний показатель самой отрасли. Но времени для отдыха у нас нет. Нам нужно становиться все лучше каждый день, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Об этом лучше всего свидетельствуют наши проекты. После того, как мы полностью загрузили мощности в Хорватии, новые сделки стоимостью 157,9 миллиона евро, заключенные для российского рынка, загрузят мощности и наших обеих производственных площадок в России. В Солине и Загребе идет индустриализация очень требовательного проекта Ford Puma, и с этим клиентом мы впервые сотрудничаем в программе покраски, что является крупным бизнес-шагом. В период, который перед нами, мы должны быть максимально сосредоточены на успеш-



ном внедрении новых сделок на всех наших производственных площадках, а также на индустриализации и успешной реализации начатых проектов. Время перед нами довольно сложное, но я знаю, что мы успешно реализуем все начатые проекты, как это было до сих пор. Опыт, преданность и знания - это наше самое большое богатство, которое значительно поможет нам в этом. Постоянный прогресс, тяжелый труд и успехи каждого сотрудника признаются и ценятся, потому что вы являетесь самым важным звеном в успехе компании.

Маринко Дошен, председатель Правления

В России заключены новые сделки стоимостью 157,9 миллиона евро

Альянс Renault-Nissan-АвтоВАЗ является одним из ключевых автопроизводителей в России с более чем 33-процентной долей рынка и входит в число крупнейших клиентов АД Пластик Группы на этом рынке. За счет новых заключенных сделок обеспечилась позиция ключевого поставщика на этом проекте, но и укрепилась важная позиция поставщика по разработке альянса.



За последние несколько месяцев АД Пластик Группы заключила новые сделки на российском рынке общей стоимостью 157,9 миллиона евро, из чего 147,4 миллиона евро относится к альянсу Renault-Nissan-АвтоВАЗ для новых моделей Lada Granta, Renault Logan и Sandero. АД Пластик Группы недавно заключила с альянсом Renault-Nissan-АвтоВАЗ сделку на производство более 80 различных компонентов общей стоимостью **71,4 миллиона евро**, которые будут производиться на заводе АД Пластик Группы в Тольятти. Новые сделки относятся к третьему поколению автомобилей Logan и Sandero, которые в России производятся под именем Renault на заводе АвтоВАЗ Тольятти. Данное поколение этих автомобилей будет производиться в Румынии, России, Алжире, Марокко и Колумбии под общим глобальным именем и внешним видом. Renault Logan и Sandero представляют собой седан и компактную версию одного и того же автомобиля и входят в число двадцати самых продаваемых автомобилей на российском рынке. Поэтому неудивительно действительно большие ожидания относительно редизайнированных моделей, продажи которых оцениваются в более чем 140 000 автомобилей в год только в России.

Начало серийного производства запланировано на второй квартал 2021 года, а предполагаемая продолжительность проекта составляет восемь лет. В дополнение к производству деталей экстерьера, состоящих из компонентов бампера, порогов, брызговиков и защит днища, опытная команда инженеров Группы отвечает также за разработку большей части деталей, в отношении которых были заключены сделки. Таким образом Группа укрепила свою позицию поставщика по разработке литьевых деталей альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ, а дополнительно были заключены сделки стоимостью **12 миллионов евро** на производство обивок крыши для указанных моделей.

Альянс является одним из ключевых автопроизводителей в России с более чем 33-процентной долей рынка и входит в число крупнейших клиентов АД Пластик Группы на этом рынке. За счет новых заключенных сделок обеспечилась позиция ключевого поставщика на этом проекте, но и укрепилась важная позиция поставщика по разработке альянса. Новые автомобили производятся на платформе, которая впервые была представлена на новой модели Renault Clio 5, а

ожидается, что достигнут максимума в пять звезд по безопасности на тесте Euro NCAP. Автомобили будут несколько крупнее, чем существующие модели, а в дизайне наблюдается сильное влияние Renault Duster.

Также, сделки стоимостью **24 миллиона евро** были заключены для новой модели Альянса, Granta Square, на производство обивок крыш, защит днища, брызговиков и накладок на бампер задние. Granta Square будет выпускаться в трех версиях, а именно версия Sedan, компакт-версия Sportback и модернизированный внедорожник Cross. Автомобиль Granta признан на российском рынке наиболее выгодным семейным автомобилем, предлагающим наилучшее соотношение комфорта, оснащения и цены.

С выпуском новых моделей автомобилей уровень их качества постоянно повышается, поэтому в отношении Granta Square упор делается на улучшение акустики и визуального восприятия интерьера и экстерьера автомобиля. Этот автомобиль является одним из самых востребованных на российском рынке, и поэтому это сотрудничество особенно важно для АД Пластик Группы.



Новые сделки стоимостью **40 миллионов евро** также были заключены на производство уплотнителей стекла горизонтальных, наружных и статических уплотнителей для различных моделей автомобилей альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ в сотрудничестве с всемирно известной компанией Hutchinson Группой, которая отвечает за их разработку. АД Пластик Группа отвечает за индустриализацию и серийное производство, а комплект статических уплотнителей для Lada Granta и уплотнители стекла горизонтальные, наружные для Renault Logan и Sandero будут производиться на заводе АД Пластик Тольятти.

Hutchinson Группа получает большую часть своих общих доходов именно от деятельности в сегменте разработки и производства уплотнителей. Сотрудничество с Hutchinson Группой имеет большое значение для АД Пластик Группы, поскольку оно поможет повысить конкурентоспособность и усилить технологии экструзии на российском рынке. Hutchison является мировым лидером в области технологии контроля вибрации, управления жидкостями и системами уплотнений от автомобильной промышленности до авиационной техники. В Hutchinson Группе работают более 44 000 сотрудников в 25 странах мира и 27 технических центров, координируемых с Инновационным центром во Франции. Их мажоритарным собственником является французский нефтяной гигант Total, четвертая по величине в мире нефтяная компания. Превосходная команда экспертов с многолетним опытом в области исследований и разработок в Hutchinson Группе, а также многолетний опыт и знания производственных процессов в АД Пластик Группе создают деловую синергию, которая, безусловно, приведет к успешному и долгосрочному сотрудничеству. Успешное сотрудничество на российском рынке продолжается и с Volkswagen Группой, таким образом новые сделки стоимостью **10,5 миллиона евро** были заключены для автомобилей Volkswagen Tarek и Škoda Karoq. Для этих моделей будут производиться обивки арки на заводе АД Пластик Калуга, а начало серийного производства автомобилей запланировано на конец 2020 года с предполагаемой продолжительностью семь лет. В связи с новыми сделками, АД Пластик Тольятти расширит свои производственные мощности литья под давлением, а полная загрузка мощностей обоих заводов группы в России гарантирована.

Инвестиции и подготовительная деятельность в российских компаниях для принятия новых сделок являются хорошей возможностью для еще лучшего позиционирования АД Пластик Группы как поставщика, который готов ответить на запросы различных клиентов на этом рынке.

«В связи с новыми предстоящими проектами, завод в следующем году инвестирует значительные средства в станки, оборудование и инфраструктуру. Большая часть инвестиций относится к производственному участку литья под давлением, в котором будет увеличена мощность существующих литьевых машин. Новые литьевые машины будут варьироваться от 2300 до 260 т, что также увеличит возможность производства новой продукции, за которую завод сможет конкурировать в будущем. Это также будет сопровождаться инфраструктурными изменениями, таким образом планируется создание отдельной системы водяного охлаждения, расширение пути мостового крана, создание основ для приемки новых станков и расширение системы централизованного снабжения материалами. Кроме вышеизложенного, модернизация новой линии экструзии, запущенной в начале 2019 года, будет осуществлена в первой половине следующего года. Поскольку это новая технология на производственной площадке, ее внедрение является большим вызовом для технических служб завода. Для производства статических уплотнителей уже на следующем этапе запланировано использование передаточного стола для резки *hidden door frame* уплотнителей и устройств для сгибания профилей в трехмерном пространстве, которые являются нововведениями на производственной площадке АД Пластик Тольятти. В дополнение к другим незначительным модернизациям существующего оборудования, завод также будет подвержен значительным изменениям в планировке», - сказал **Александр Лебедь**, генеральный директор завода.

«Учитывая полученные номинации, это период значительного инвестиционного цикла и организационной адаптации Калуги для успешного запуска новых проектов. Производственный зал был приобретен в расширении существующего завода, что значительно увеличило производственные и складские

площади. Производственная площадка готовится к запуску двух новых технологий, двухкомпонентного литья под давлением и газового литья, для которых была проведена подготовка технологов/инженеров на ПП Солин. Мы также усилили наш персонал новым руководителем индустриализации, и к концу года ожидается 20-процентное увеличение занятости среди производственных работников по сравнению с предыдущим кварталом», - подчеркнул генеральный директор АД Пластик Калуга, **Нино Качански**.

«Заключенные сделки на российском рынке являются показателем доверия Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ к нашей компании и укрепляют наши позиции в качестве поставщика по разработке. Завершение разработки большинства деталей, в отношении которых были заключены сделки, ожидается в январе следующего года, после чего начинается изготовление оснастки и другого вспомогательного оборудования, которое будет использоваться в серийном производстве. Поскольку проекты довольно требовательны и объемны, необходимо в значительной степени сосредоточиться на быстром принятии решений, решении проблем и четком и открытом общении. Для нас очень важно иметь позитивный настрой в команде, чтобы успешно решать все вызовы. Я убежден, что наша команда, благодаря своим знаниям, преданности и энтузиазму, преодолеет все потенциальные препятствия и заложит хорошую основу для эффективного долгосрочного производства. Долгосрочная цель ясна – с помощью успешно завершенных проектов, хорошей продукции и довольных клиентов создать предпосылки, которые обеспечат нам еще больше номинаций в отношении следующих автомобилей Альянса с максимально возможной долей участия в разработке АД Пластик Группы», - сказал **Мате Гойсалич**, директор по разработке литьевой и выдувной продукции.





Представители Faurecia в Загребе



По случаю начала серийного производства нового Clio 5, загорский завод АД Пластик Группы был посещен высокой делегацией Faurecia, партнера по проекту интерьера нового автомобиля Renault. Faurecia является поставщиком по разработке по этому проекту и решение всей панели приборов, обивок дверей и консоли является их заслугой. Когда начались разговоры о Новом Месте в качестве производственной площадки нового Clio 5, началось сотрудничество с Faurecia по этому проекту. Учитывая долгосрочное успешное сотрудничество и партнерство этих двух компаний, сотрудничество было ожидаемым. Хозяева визита Faurecia были члены Правления **Катия Клепо** и **Младен**

Перош во главе с председателем Правления **Маринко Дошеном**, а вице-президент по европейскому региону **Кристоф Анси**, директор по операциям в Европе **Хосе Карлос Родригес** и руководитель программы **Маринела Сирстеа**, приехали, чтобы убедиться в качестве и готовности АД Пластик к поставке. Гостей приветствовал председатель Правления **Маринко Дошен**, а презентацию статуса самого проекта вели **Рената Пенева** и **Марио Баруница** от имени проектной команды, вместе с руководителем программы Горданой Эрцег Синдик и директором ПП Загреб Златко Богади. Презентация охватила весь производственный процесс - от исходного контроля сырья и закупочных

компонентов, процесса литья под давлением, сборки и сварки до окончательного контроля и упаковки продукции в поддоны. Учитывая строгие требования Renault Группы к качеству готовой продукции, особое внимание было уделено новым мерам предотвращения, относящимся к тому, чтобы бракованные детали не попали до конечного клиента. Фотографирование всей продукции перед доставкой в Revoz является одной из мер, обеспечивающих дополнительную защиту клиента. Основной целью обоих партнеров в этом проекте является удовлетворение потребностей клиента, что, безусловно, будет достигнуто.

Материал для ковров

После летней остановки портфель продукции завода в Винтае расширился и теперь включает материалы для ковров пола. Оборудование и технология были перемещены с завода в Сербии, а этому предшествовала детальная подготовка, включая посещение завода в Младеноваце соответствующими службами из России. После подготовки перемещения и сборки оборудования существующая иглопробивная линия была модернизирована, и теперь все процессы производства нетканого текстиля интерьера автомобиля объединены в одном месте.

Сам трансфер выявил дополнительные возможности для производства материалов с различными поверхностями, все с целью удовлетворения потребностей клиентов. Существующая линия была обновлена двумя иглопробивными станками, что позволит производить высококачественные гладкие материалы. Первые испытания были успешно завершены в августе, а серийное производство начинается уже в сентябре.

Мария Липатова





Новые улучшения линии окраски

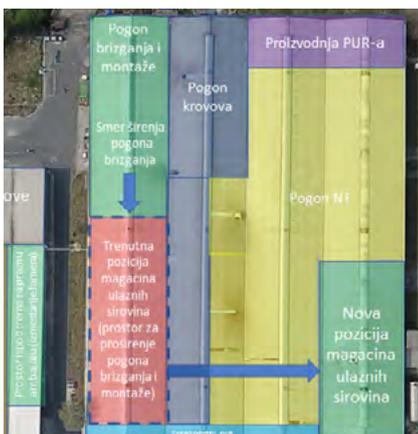


Линия окраски в Загребе претерпела несколько реконструкций и улучшений. Первоначально она была задумана как односторонняя линия окраски, на которой операторы вручную, с помощью пневматического пистолета, окрашивали бамперы Clio первых поколений. В непосредственной близости от нее была в 2013 году построена новая, полностью современная и автоматическая линия окраски для нужд проекта Edison. Тогда старая линия окраски ждала своего нового наряда. Реконструкция в 2017 году включала в себя восстановление здания и ремонт производственных помещений, а также установку нового оборудования. Было решено автоматизировать линию окраски с одной стороны, но одновременно были предприняты подготовки к модернизации другой стороны линии, если в будущем увеличатся производственные мощности. Этого не надо было долго ждать. Уже новая сделка, заключенная с Ford в

конце 2018 года, инициировала переговоры по автоматизации другой стороны линии окраски. Сразу начались переговоры с поставщиками и подрядчиками, в которых участвовали **Ренато Радович**, **Игорь Лончар** и **Степан Букал**. В течение очень короткого времени они заключили сделку на строительство другой стороны линии окраски и подготовили установку и сборку роботов и оборудования, чтобы линия была введена в эксплуатацию во время летней остановки. Подготовка к модернизации линии окраски ведется с начала года, а работы по установке полученного оборудования начались уже в первых днях июля. Руководитель проекта **Ренато Радович**, с командой адептовцев и внешних поставщиков, среди которых **Саша Боцек**, **Марио Ступичич**, **Марио Болфан** и **Марин Цвитан**, настраивают оборудование, следя за тем, чтобы не подвергать опасности серийное производство на линии, работающей в три смены. Было установлено пять

дополнительных роботов Fanuc с оборудованием для нанесения окрашивающих материалов. Робот с обычным пневматическим пистолетом был установлен в кабине для нанесения основного слоя, а два робота были установлены в кабине для базового слоя, один с колоколом и оборудованием для электростатического окрашивания, а второй с обычным пневматическим пистолетом. Два робота были также установлены в кабине для финишного слоя, один с обычным пистолетом, а второй с колоколом и оборудованием для электростатической окраски. Система управления линией окраски была модернизирована, система вентиляции и система подачи окраски были изменены. В помещении для подготовки окрашивающего материала был установлен дополнительный насос для финишного слоя, чтобы можно было использовать несколько различных сортов, то есть оттенков лака с минимальными потерями материала при изменении окраски. Производители автомобилей все чаще используют тонированные лаки, которые окраске дают ощущение глубины и интенсивности. Уже сейчас в производстве, в дополнение к классическим прозрачным лакам, используются и матовые лаки. В АД Пластик используются два красных лака, так что вышеупомянутая модернизация облегчает производство и обеспечивает будущее в технологии окраски. Линия окраски модернизирована и готова к серийному производству, и мы все еще должны переместить существующие программы на другую сторону линии, чтобы полностью использовать потенциал новой «старой» линии окраски.

Перемещение склада исходных материалов



Со следующего года в Младеноваце будут производиться поручни и уплотнители опускного стекла для нового клиента - PSA Группы. Поручни будут устанавливаться в автомобили Peugeot 2008, 3008, 5008, Citroen DS7, C4 и C5, а уплотнители опускного стекла будут устанавливаться в автомобили Peugeot 308, Citroen DS4 и C4. Кроме того, начинается производство поручней для еще одного автомобиля существующего клиента FCA Группы, а именно Jeep Compass. Новые проекты увеличили количество рабочих центров на 60 процентов в цеху литья под давлением и сборки, что потребовало расширения цеха. Следовательно, должна была быть решена проблема перемещения

склада исходных материалов в производственные помещения линий 4 и 5, которые не использовались с 2017 года. Этому предшествовали реконструкция помещений, перемещение производственных линий, разрушение перегородки между помещениями, восстановление стен, полов и конструкции крыши, замена световой полосы и установка нового освещения, новые рулонные ворота и дверь для эвакуации и перемещения существующих стеллажей с поддонами. Новый склад меньше предыдущего по размеру, но по-прежнему отвечает всем потребностям завода в Младеноваце.

М. Веселинов



Суверенная оснастка для разработки продукции

Чтобы оптимизировать и производить хорошую и качественную продукцию, не отставая от быстрого развития автомобильной промышленности, необходимо уже на этапе разработки продукции знать, что она удовлетворит все необходимые требования клиента. Пакеты программного обеспечения служат именно этому - они позволяют инженерам по разработке узнать, какие результаты они могут ожидать на испытании, пока у них есть только модель на компьютере, до самого испытания продукции. АД Пластик Группа постоянно инвестирует в разработку технологий и продукции, поэтому недавно был приобретен пакет программного обеспечения Abaqus. Этот пакет программного обеспечения позволит предоставлять клиентам еще лучшие и более качественные услуги по разработке и, безусловно, откроет путь для получения новых проектов. Abaqus - это пакет программного обеспечения, который позволяет инженерам быстрее и качественнее разрабатывать продукцию, которая в то же время может иметь большую прочность и одновременно меньшую массу. Уже до прибытия первых литевых образцов, можно создать геометрию, которая отвечает всем требованиям клиента. Это предотвращает взлом продукции и падения во время требовательных испытаний, избегая таким образом высоких затрат на последующие модификации оснастки. Анализ Abaqus также позволяет значительно сэкономить время и точно знать, в отношении какой части изделия нам нужно изменить дизайн, чтобы удовлетворить строгие требования наших клиентов. Реальное решение может быть получено в Abaqus, если правильно выберется требуемый тип расчета и соответствующая форма конечных элементов, зависящая от внешнего вида, то

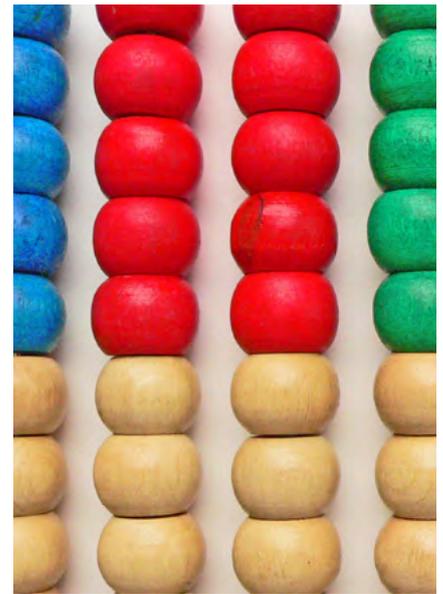
С помощью Abaqus можно успешно обрабатывать следующие процессы:

- линейные и нелинейные, статические и динамические (напряжения-деформации, вибрации)
- температурные, электрические и акустические (смещения и напряжения, вызванные нагревом, собственной частотой)
- подготовка измельченных (mesh) моделей в качестве входного файла для других пакетов программного обеспечения

есть геометрии анализируемой конструкции. Один из примеров анализа в Abaqus был сделан на этапе разработки деталей защиты днища. Для каждого из трех анализов было сделано около десятка итераций, и изменения в геометрии модели с каждой итерацией были все ближе к продукции, которая в конечном итоге удовлетворила все требования клиента. При движении автомобиля возникают различные вибрации, поэтому наиболее чувствительная часть изделия дополнительно усиливалась, чтобы сохранить пределы вибрации в допустимом диапазоне. В АД Пластик Группе Abaqus активно используется на этапе разработки практически всех проектов. Чаще всего анализируются допустимые напряжения и смещения продукции в результате нагрузки и собственной частоты продукции, чтобы дизайн мог быть изменен на самой ранней стадии. Одним из интересных примеров являются уплотнители опускного стекла, в отношении которых было указано максимально допустимое смещение стенки, нагрузка на стенку, ее длина и толщина, которые не должны были

изменяться. Первоначальный дизайн не отвечал всем требуемым условиям, и благодаря многочисленным изменениям геометрии модели и анализам в Abaqus, был сделан окончательный дизайн, который отвечал всем требуемым параметрам. Такой дизайн мог быть достигнут только путем добавления еще одной стенки, что было вызовом в связи с очень ограниченным пространством и другими строго определенными условиями. Без Abaqus нахождение этого решения потребовало бы потребления большого количества образцов и затрат на модификацию оснастки. Теперь мы улучшили наши возможности и сэкономили драгоценное время и деньги.

Роберт Ценука



Новая планировка Калуги

Запуск новых проектов VW Группы в России создал потребность в дополнительных производственных и логистических помещениях в Калуге. По решению Правления была осуществлена покупка соседнего здания общей площадью 3 300 м², а также окружающих земельных участков в продолжение существующего производственного цеха. Таким образом, в июне 2019 года АД Пластик Калуга получила полную кольцевую развязку вокруг завода и дополнительное пространство для производственных и логистических нужд. После получения всех необходимых разре-

шений, на производственной площадке в начале июля начались строительные работы и адаптация купленного здания. Пространство должно быть интегрировано в стандарты инфраструктуры автомобильной промышленности, чтобы быть готовым к установке новых производственных линий, с которых первые серийные поставки клиенту начнутся к концу года. Указанные инвестиции обеспечили потребности производственной площадки в дополнительном пространстве, необходимом для запуска новых проектов, предусмотренных в среднесрочном плане,

а также пространство для возможного дальнейшего расширения и установки новых технологий на производственной площадке. В отремонтированный объект также будет перемещен внешний склад материалов, который в настоящее время арендуется и находится за пределами завода. Новая планировка завода позволит оптимизировать логистические потоки внутри него, и даже клиенты во время посещения не скрывали своего восторга от этого проекта.

Нино Качански

Методы оценки акций

SWOT-анализ определяет сильные и слабые стороны, возможности и угрозы целевой компании, в то время как применение модели пяти сил Портера должно показать среду, в которой работает компания. Аналитики идентифицируют конкурентоспособность отрасли, силу позиции клиентов и поставщиков при проведении переговоров, угрозу вследствие появления новых игроков на рынке и угрозу, точнее вероятность того, что потребитель заменит продукцию или услугу компании на продукцию или услугу конкурентов.

При инвестировании в акции необходимо предварительно провести подробный анализ финансовой отчётности этой компании. Учитывая, что большинство людей не обладают необходимыми навыками или не имеют времени, необходимого для такой деятельности, процесс анализа чаще всего выполняется аналитиками, которые затем поддают предложения, в какие акции инвестировать. При этом они используют финансовый анализ, позволяющий им сравнивать различные компании, промышленные отрасли и тому подобное. Хотя существует много разных методов проведения финансового анализа, мы упомянем два основных типа: фундаментальный и технический анализ.

Фундаментальный анализ (англ. *fundamental analysis*) представляет собой математически-статистический метод, с помощью которого можно анализировать финансовую отчётность предприятия, отслеживает бизнес в течение последних нескольких кварталов, выводить фундаментальные показатели и выполнять несколько видов анализа, причём его целью является определение стоимости акций. С другой стороны, **технический анализ** основан на наблюдении за изменениями цены акций и определении тенденций на диаграмме. Суть такого подхода заключается в предположении, что любой фактор, влияющий на спрос и предложение (основные силы, влияющие на цены), будет неизбежно играть свою роль в диаграмме.

Однако, говоря о рекомендациях аналитиков, мы часто ссылаемся на рекомендации, основанные на фундаментальном анализе. Самым популярным методом расчёта стоимости на основе фундаментального анализа является *DCF* (*discounted cash flow*, то есть метод дисконтированного денежного потока). После проведения анализа деятельности компании, её финансовой отчётности и состояния среды с помощью этого метода денежные потоки прогнозируются на определённый период времени и приводятся к их теперешней стоимости с использованием ставки дисконтирования, чаще всего средневзвешенной стоимостью капитала (*WACC*). Сумма дисконтированных денежных потоков увеличивает стоимость компании.

Другие нефинансовые методы, которые аналитики используют в своих анализах – SWOT-анализ (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*/сильные, слабые сторо-



ны, возможности, угрозы) и анализ пяти сил Портера. SWOT-анализ определяет сильные и слабые стороны, возможности и угрозы целевой компании, в то время как применение модели пяти сил Портера должно показать среду, в которой работает компания. Аналитики идентифицируют конкурентоспособность отрасли, силу позиции клиентов и поставщиков при проведении переговоров, угрозу вследствие появления новых игроков на рынке и угрозу, точнее вероятность того, что потребитель заменит продукцию или услугу компании на продукцию или услугу конкурентов. В дополнение к методу *DCF*, стоимость компании также может быть рассчитана более простым способом, используя мультипликатор на основе прибыли и дохода, а также мультипликатор на основе активов компании. Этот подход является относительно быстрым и простым способом получить оценку стоимости компании, поскольку он учитывает сопоставимые компании, их колебания по отношению друг к другу и отклонения от среднего показателя

по отрасли. Наиболее популярными мультипликаторами, которые используют инвесторы, являются *P/E* и *EV/EBITDA*. *P/E* - это мультипликатор, который соотносит цену компании в качестве рыночной капитализации и общую чистую прибыль. Он состоит из цены, которая выражает восприятие рынка и выручки, что де-факто показывает производительность компании. С другой стороны, *EV/EBITDA* показывает соотношение общей стоимости предприятия (*enterprise value*) к *EBITDA*, отображающее прибыль, которую предприятие получает при вычете операционных расходов (без амортизации) из операционных доходов. Упомянутые мультипликаторы популярны благодаря своей простоте использования, однако важно подчеркнуть, что при вынесении окончательной оценки стоимости определённых акций лучше всего использовать комбинацию *DCF* и мультипликаторов.

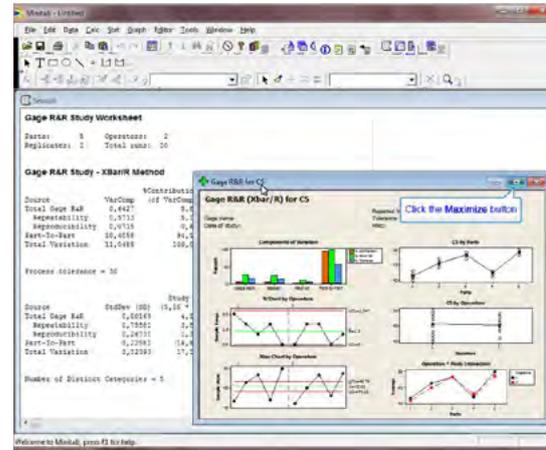
Филип Грацин

Интеркапитал

Minitab

На Факультете машиностроения и судостроения в Загребе было организовано обучение для группы сотрудников АД Пластик на тему «Оценка возможностей процессов и оценка качества измерительной системы с применением Minitab». На обучении участие приняли адеповцы из отдела Качества на этапе разработки **Ведрана Вученович, Антония Раданович и Гордана Жижич**, адеповцы из солинского и загребского измерительного цеха **Марко Коджман, Нада Лончар, Инес Дуило, Себастиан Аджам, Луциян Гргич** и инженер по разработке процессов **Марио Лекич**. «Это обучение подтверждает наше отличное многолетнее сотрудничество с Факультетом машиностроения и судостроения, которое мы также будем стремиться разви-

вать и в будущем», - добавила **Елена Домич**, заместитель директора по качеству на этапе разработки. Работа в программе обработки статистических данных Minitab относится к конкретным требованиям клиентов, и благодаря этому обучению были расширены и подтверждены знания и путем практических примеров. Были обработаны темы Статистический контроль процессов - SPC, Анализ измерительной системы и Применение статистического пакета. «Мы очень довольны обучением, и нас особенно впечатлили преподаватели, которые, помимо теоретической части, включили также конкретные примеры, с которыми мы сталкиваемся ежедневно», - сказала **Антония Раданович**, инженер по качеству на этапе разработки.



День семьи, любви и верности

В России в июле традиционно отмечается День семьи, любви и верности и в честь этого дня на заводе АД Пластик Тольятти был проведен конкурс семейных фотографий. Фотоконкурс под названием «В объективе – семья» был призван поделиться радостными моментами из жизни сотрудников компании. Фотографии были размещены на информационном стенде и вызвали массу положительных эмоций. Делясь фотографиями счастливых семейных моментов и событий, сотрудники дополнительно связывались и знакомились друг с другом.

Праздник День семьи, любви и верности, тесно связан с историей и жизнеописанием святых благоверных Петра и Февронии, супружеской четы, которая жила в городе Муроме. История их романтической любви и примерного жития началась с настоящего чуда. Благоверный князь Пётр болел проказой, неизлечимой болезнью. Однажды во сне князю было видение, что исцелить его сможет дева Феврония. Так и было, она излечила его и он взял её в жёны и увидел насколько она работящая, хозяйственная, ласковая, добрая и понимающая. Довольно быстро Пётр по-настоящему влюбился в Февронию и не представлял, как жил без нее ранее. Их семья, где всегда царили взаимное чувства, доверие и согласие, стала символом истинной преданности. По легенде они умерли в один день а их тела, положенные в разных местах, чудесным образом оказались в одном гробу. Символом Дня семьи выбрана ромашка - полевой цветок, символизирующий чистоту и мечты о любви и верности.



Ура, каникулы!

Все знаем, что лето – самое прекрасное и самое долгожданное время года, а на нашем заводе в Винтае постарались узнать, каким видят лето дети сотрудников. Был проведен конкурс детского рисунка «Ура! Каникулы!». Тема конкурса была очень яркая, ведь лето – это самая красочная пора года. Рисуя летние пейзажи, события и приключения, дети поделились своими впечатлениями. Показали каким было для них лето. Всех участников ждали почетные дипломы и поощрительные призы, а коллеги могли еще раз окунуться в летние воспоминания.



Power BI

В течение лета также было проведено обучение по использованию оснастки Power BI, в котором приняли участие **Тео Дружиянич** и **Марин Радельич** из отдела контроллинга. Power BI – это инструмент Microsoft, который облегчает работу с большим количеством данных. Данный инструмент позволяет пользователю собирать, обрабатывать, визуализировать и делиться своими данными, как внутри компании, так и на различных

бизнес-платформах. Power BI разрабатывался с 2006 года на основе таких приложений, как Power Pivot и Power Query, и был представлен как функциональный бизнес-инструмент еще в 2015 году. «Power BI – это мощный инструмент, который очень помогает нам в работе, особенно при обработке больших объемов данных. Он облегчает нам подготовку отчетов, и в настоящее время мы в процессе внедрения отчетности через

Power BI, чтобы сэкономить нам и пользователям отчета время, необходимое для анализа данных. Я бы определенно рекомендовал его другим людям, которые управляют базами с большим количеством данных», – сказал координатор по контроллингу **Марин Радельич**.

ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

ВУЛИЧ ЙОСИП	-Начальник отдела логистики	>Помощник директора ПП Солин
ЖИВЧИЧ ИВАНЧИЦА	-Руководитель по индустриализации	>Начальник производства (цех окраски)
МИЛАКОВИЧ МИРАН	-Технолог производства	>Начальник производства (цех литья под давлением 1)
МАНДИЧ ЛЕА	-Технолог производства	>Руководитель по индустриализации
ЯНКАВИЧ МАРТИН	-Кладовщик/водитель погрузчика	>Руководитель отдела внутренней логистики
ЦВИТКОВИЧ ХЕЛЕНА	-Специалист по планированию и отгрузкам	>Руководитель по планированию и отгрузкам
ПЛАЗОНИЧ ИВАН	-Производственный оператор	>Мастер производства
КАТИЧ МИРО	-Производственный оператор	>Мастер производства
ЖУПАНИЧ ТОМИСЛАВ	-Наладчик производства	>Мастер производства
СМОЛЭК САША	-Производственный оператор	>Мастер производства
ШПОЛЯР ИВИЦА	-Производственный оператор	>Мастер производства
КОВАЧИЧ ИВАН	-Производственный оператор	>Лабораторный техник
ТРОХАР ЙОСИП	-Наладчик по замене оснастки	>Работник по обслуживанию электрик-электроник
ЮРАНКО ИВАН	-Наладчик по замене оснастки	>Работник по обслуживанию механик-гидравлик
ХОРВАТ ДАРКО	-Производственный оператор	>Водитель погрузчика
ПОПОВИЧ БОРНА	-Производственный оператор	>Водитель погрузчика
ЛАДАН ВЕКО	-Работник по обслуживанию механик-гидравлик	>Мастер по обслуживанию
БАТИНА АНАМАРИЯ	-Инженер-проектировщик по разработке	>Старший инженер-проектировщик по разработке



Вы писали...

Это рубрика, которую вместе редактируем и которая содержит идеи, комментарии, предложения и вопросы адептов из всей группы. Мы стремимся найти для вас соответствующие разъяснения и ответы внутри компании. Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

Почему уведомления с информационного стенда не публикуются в SharePoint или не отправляются по электронной почте всем пользователям определенной производственной площадки? На информационном стенде труднее заметить новые уведомления, и их не так много, поэтому они не должны быть большой нагрузкой для SharePoint или электронной почты. Спасибо. (Солин)

В большинстве случаев уведомления на информационном стенде предназначены для сотрудников, у которых нет собственной электронной почты и, следовательно, нет доступа к SharePoint. По этой причине информационные стенды будут лучше размещены и будет определено их заполнение. Ведется работа над новой платформой SharePoint, которая будет иметь значительно лучшие функциональные возможности и внешний вид, чем существующая, и когда она будет представлена, она будет включать электронный информационный стенд, который будет иметь тот же контент, как и информационные стенды в помещениях. (Саня Дробац)

Вы не могли бы дать нам информацию о том, когда продолжатся работы на парковке? Мы предполагаем, что работы не завершены, так как участок, предназначенный для парковки легковых автомобилей, частично асфальтирован, и обозначено только несколько парковочных мест. (Солин)

Работы на парковке будут продолжены в 2020 году, когда все ожидаемые действия будут завершены. Затраты на реализацию и объем работ по этому проекту превосходили ожидания и запланированные средства, поэтому на следующий год запланирован заключительный этап реализации. (Денис Милетич)

Какова цель Рабочего совета, если ему нельзя информировать сотрудников о том, что происходит на совещаниях?

Рабочий совет защищает и продвигает интересы всех сотрудников, консультируя, совместно решая и обсуждая вопросы, относящиеся к их должности. В то же время он обеспечивает соблюдение Трудового кодекса, Регламента работы, Коллективного договора и других нормативных актов, принятых в пользу сотрудников. Рабочий совет сотрудничает со всеми профсоюзами, членами которых являются сотрудники АД Пластик, с целью защиты и поощрения прав и интересов сотрудников. Сотрудники информируют обо всех существенных вопросах и деятельности Рабочего совета путем информационных стендов и в устной форме через членов самого Совета. В целях улучшения коммуникации был открыт адрес электронной почты radnicko.vijec@adplastik.hr, по которому можно задавать вопросы всем членам Рабочего совета. На заводе в Загребе также имеются два ящика Рабочего совета, чтобы задавать вопросы, комментарии и предложения. Такой же ящик будет установлен и в Солине к концу года. (Марко Стакич)

Будет ли, на основании изменений в Положении о подоходном налоге, путем которого увеличена необлагаемая налогом сумма суточных для командировок в стране, увеличена текущая сумма суточных в размере 170,00 кун в день?

Размер суточных в командировке определяется Регламентом заработных плат и других материальных прав сотрудников от 19.12.2018 г. и Коллективным договором от 22.11.2018 г. (ст. 60), и они не определяют автоматическое увеличение размера суточных в соответствии с изменениями в Положении о подоходном налоге. Влияние увеличения



суточных и применения принятых изменений на деятельность обязательно будет рассмотрено, и сотрудники будут своевременно проинформированы обо всех изменениях. (Горан Соко)

Компаниям была предоставлена возможность оплачивать детские сады для детей своих работников до суммы фактических затрат на детский сад. Эта стоимость не облагается налогом с 1. 9. 2019 года. Используя эту возможность, компания проявила бы чувствительность к текущим и потенциальным сотрудникам и могла бы похвастаться тем, что она следует государственным тенденциям пронаталистской политики. Довольный сотрудник создает успешного и желанного работодателя. (Солин)

Изменения в Положении о подоходном налоге, вступившие в силу 1 сентября, включают, среди прочего, также необлагаемое налогом поступление по затратам на регулярный уход за детьми сотрудников дошкольного возраста. Любые изменения в Положении о подоходном налоге анализируются с большой осторожностью, и в соответствии с уже установленными бизнес-планами и целями будет принято возможное решение о реализации вышеупомянутых мер. (Мира Павич)

Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

Свои комментарии, предложения и вопросы, суньте в АДП Ящик или отправьте по почте на sanducic@adplastik.hr

Заразительный смех

Зорица Даилоски

Мы должны работать по определенным правилам и в соответствии с законом. Я была бы очень рада, если бы все знали, что мы делаем это исключительно на благо компании и всех нас. Мы не стремимся создавать проблемы другим службам по каким-то ненужным причинам, то, что мы ищем и требуем, имеет свои обоснованные причины.

Когда мы сказали, что нам надо взять интервью у кого-то из АДП Младеновац для этого номера, коллеги не раздумывали много. Почти все разом предложили начальника отдела финансов, **Зорицу Даилоски**. В компании все восхваляют ее - очень профессиональная, ответственная, трудолюбивая, добрая, милая, неконфликтная, робкая ... При первом же контакте мы убедились в эпитетах, которыми описывают ее, очевидно, не без причины. Ее удивление, что мы выбрали именно ее для интервью, проявилось в громовом и сердечном смехе. Это тот заразительный смех, к которому никто в окружающей среде не может оставаться невосприимчивым. Позитивная энергия и оптимизм, которые она излучает, безусловно, являются одной из главных причин, почему именно она любима среди коллег на разных производственных площадках. Зорица - сорок девятилетняя мать двоих уже взрослых детей, поэтому ее преданность работе оставляет ей мало свободного времени. Она окончила Экономический факультет, но всю свою трудовую жизнь она дополнительно совершенствуется. «В Сербии законы меняются очень часто, и их нужно отслеживать и изучать почти ежедневно. Когда мой мозг немного устаёт от этого, я лучше всего расслабляюсь с хорошей книгой, фильмом или сериалом», - рассказывает нам Зорица. Первые пятнадцать лет своей карьеры она провела в компании, которая обанкротилась. Хотя она сохранила свою работу в качестве помощника попечителя, она больше не видела там своего будущего. Она время от времени сотрудничала с АДП, поэтому тогдашние начальники пригласили ее прийти в АДП в качестве координатора по финансам и бухгалтерскому учету. Поскольку она живет в Младеноваце, она не слишком много обдумывала, очень быстро приняла предложение и в 2013 году стала адепеовцем. Из бывшей компании пригласили ее вернуться после окончания процедуры банкротства, но она отказалась. Зорица говорит, что она не из тех людей, которые легко меняют компании, и в АДП она была довольна, поэтому у нее не было ни одной веской причины вернуться в бывшую компанию. Свою первую встречу с АДП она описывает свойственным ей очень смешным образом: «Я готовилась дома к своему первому рабочему дню в АДП и, конечно, делала свежую укладку феном. Я, наверно, была в восторге от того, что перехожу в новую деловую среду после 15 лет,



«АД Пластик Группа - прозрачная компания, и мы делаем все в соответствии с действующим законодательством, и это очень важно для меня. Зарплата всегда вовремя, а это очень много значит для сотрудников. В АДП наша зарплата опаздывала только один раз из-за наводнения, а не из-за финансовых проблем», - рассказывает нам Зорица.

поэтому я так сильно запутала свои волосы щеткой, что никак не могла распутать их. Чтобы не опоздать на новую работу, я разбудила свою дочь, чтобы она помогла мне, но она тоже не могла распутать мои волосы. Не осталось другого решения, чем с помощью ножниц подстричь челку до самого темени, чтобы освободить щетку. И вот так я пришла на свою новую работу совершенно без челки. Коллеги ничего не комментировали, но я не знаю, что они думали. Я решила, что это хороший знак, и в тот момент я была уверена, что приход в АДП был хорошим решением». Зорица очень рада и гордится тем, что имеет очень хорошие отношения как с коллегами в своем отделе, так и со всей компанией. Ее желание - сохранить эти хорошие отношения и атмосферу в будущем, поскольку

ку она считает, что это один из главных двигателей прихода на работу с улыбкой. «АД Пластик Группа - прозрачная компания, и мы делаем все в соответствии с действующим законодательством, и это очень важно для меня. Зарплата всегда вовремя, а это очень много значит для сотрудников. В АДП наша зарплата опаздывала только один раз из-за наводнения, а не из-за финансовых проблем», - рассказывает нам Зорица. Постоянные обучения на различных семинарах и тренингах в Сербии и Хорватии являются дополнительным источником ее удовлетворения. Ее желание - лучше ознакомить коллег из других отделов с основами финансов и бухгалтерского учета, чтобы они проявляли чуть больше понимания к ее работе и работе ее коллег. «Мы должны работать по определенным правилам и в соответствии с законом. Я была бы очень рада, если бы все знали, что мы делаем это исключительно на благо компании и всех нас. Мы не стремимся создавать проблемы другим службам по каким-то ненужным причинам, то, что мы ищем и требуем, имеет свои обоснованные причины». Зорица не видит в этом большой проблемы, это просто ее желания улучшить деятельность и мы надеемся, что они будут исполнены. «Вот, слава Богу, все хорошо, и будет еще лучше!», - таково ее сообщение для конца этой истории.



Файлы cookie

Положительные стороны файлов cookie заключаются в том, что с каждым повторным просмотром Интернета пользователь получает более индивидуальный подход к тому, что просматривает. Как правило, они не являются вредоносными и не могут заразить систему вирусом, а также предоставляют пользователю лучший опыт при поиске.

Хотя многие начали замечать файлы cookie только в 2011 году, с вступлением в силу т.н. «Закона ЕС о файлах cookie», а именно Директивы о конфиденциальности и электронных коммуникациях, неосознанно или сознательно мы соглашаемся с ними еще с конца прошлого века, когда программист американской компании «Netscape» Лу Монтулли разработал их, желая создать интернет-магазин. В результате своих непрямо обязывающих характеристик, Директива не решила проблему защиты конфиденциальности, касающуюся файлов cookie, в полном объеме и эффективно, но в прошлом году на шаг дальше пошел GDPR, Генеральный регламент о защите персональных данных. Он только в одном положении существенно усилил политику конфиденциальности в отношении файлов cookie и значительно изменил их предыдущее общее понимание, по крайней мере, в отношении тех, которые содержат информацию, идентифицирующую пользователя. Когда «файлы cookie» могут идентифицировать конкретного человека по своему содержанию, согласно GDPR, они приравниваются к персональным данным, поэтому к ним должны применяться все применимые правила защиты персональных данных. Для того, чтобы веб-сайты соответствовали Директиве и GDPR, их владельцы должны сделать следующее:

- Получить согласие пользователей веб-сайта перед использованием любых файлов cookie, кроме необходимых
- Предоставлять пользователю точную и конкретную информацию о данных, содержащихся в файлах cookie на их страницах, и их назначение до того, как пользователь их примет.
- Хранить документированное согласие пользователя
- Разрешить пользователям доступ к веб-сайту, даже если они отказываются разрешить определенные файлы cookie
- Максимально облегчить отзыв согласия на файлы cookie

Для того, чтобы пользователи понимали, какую точно информацию они предоставляют веб-сайтам и каким образом они это делают, им необходимо понять, что такое файлы cookie на самом деле. Это мелкие файлы кэша компьютера, которые автоматически передаются на компьютер пользователя с момента вашего согласия. Они содержат сходства пользователей компьютеров, которые хранятся на основе страниц, которые посещает пользователь. Их можно использовать для хранения паролей, персональных данных при заполнении форм, запоминания содержимого корзины покупок при совершении онлайн-покупок и даже часто используемых ссылок. Положительные стороны файлов cookie заключаются в том, что с каждым повторным просмотром Интернета пользователь получает более индивидуальный подход к тому, что просматривает. Как правило, они не являются вредоносными и не могут заразить систему вирусом, а также предоставляют пользователю лучший опыт при поиске. Они также могут быть легко удалены в браузере, даже если вы уже нажали «Согласен (-на)» или «Принять» Файлы cookie, как правило, безвредны, но только если Интернет используется разумно и с повышенной осведомленностью о возможном мошенничестве. Плохие файлы cookie могут использовать вашу информацию, чтобы подделать вашу личность или направить ее к неправильной цели. Очень важно обновлять веб-браузеры и не посещать веб-сайты, которые содержат на первый взгляд убедительные и сенсационные сообщения. Например, не рекомендуется нажимать на заголовки статьи в социальных сетях, которая гласит «Революционные открытия в области похудения», потому что место, к которому приводит вас такое сенсационное сообщение, вероятно, не безопасно. Правовая защита всегда немножко отстает от развития Интернета и не всегда будет всеобъемлющей. Также, нет сомнения в том, что куче компьютерных алгоритмов будет очень трудно отслеживать человеческий разум и его способность рассуждения. Элберт Хаббард, американский писатель и предприниматель, также знал об этом, послав вневременное послание миру в конце 19-го века: «Одна машина способна выполнить работу пятидесяти ординарных людей, но ни одна машина не выполнит работу одного неординарного человека».

«Согласен (-на)» и «Принять»

Тэа Локас





Здоровье и безопасность

Стратегическим направлением деятельности «АД Пластик Группы» является постоянное улучшение условий труда и обеспечение более комфортной и качественной деловой среды. Существуют различные мероприятия, которые реализуются с целью заботы о сотрудниках, а одним из самых важных приоритетов, безусловно, является здоровье и безопасность на рабочем месте.

«АД Пластик Группа» строит свою деятельность на принципах устойчивого развития, уделяя особое внимание сотрудникам, представляющим наибольшую ценность для компании. Профессионализм и преданность персонала Группы являются основной предпосылкой достижения краткосрочных и долгосрочных бизнес-целей компании.

Забота о сотрудниках выражается разными способами, и потому некоторые мероприятия не настолько сильно бросаются в глаза, будучи направленными исключительно на защиту и улучшение условий труда сотрудников. Так, осуществляются различные меры, такие как премирование, уважение к труду и правам человека, улучшение условий труда и окружения, образование, развитие карьеры и тому подобное, но одной из наиболее важных мер, безусловно, является здоровье и безопасность на рабочем месте.

Система охраны труда в «АД Пластик Группе» развита в соответствии с нормами законодательства и внедрёнными системами менеджмента здоровья и безопасности согласно требованиям OHSAS 18001 и ISO 45001. Также осуществляется надзор за реализацией Политики по охране здоровья и безопасности, структурными единицами соответствующего направления. Прежде всего, это значит, что операторы работают на надлежащем и безопасном оборудовании, в соответствующих условиях труда (качество воздуха, освещение, шум, вибрация ...), что они прошли подготовку и обеспечены средствами индивидуальной защиты. Использование средств индивидуальной защиты обязательно для всего персонала в цеху, а также для всех тех, кто в него входит.

После недавно проведённого аудита на производственных площадках Солина и Загреб **Желько Пехар**, ведущий аудитор *Buraeu Veritas Hrvatska*, сказал нам следующее: Как давний партнёр «АД Пластик» в области сертификации и контроля систем менеджмента, с особым удовольствием вручает сертификат ISO 45001, который применяется именно к менеджменту профессиональной безопасности и здоровья. Это новый международный стандарт, который в настоящее время является самым лучшим в мире и заменит нынешний OHSAS. Он присуждается за системы менеджмента здоровья и безопасности и за хорошую и эффективную практику систем менеджмента здоровья и безопасности. Проведённый нами аудит подтверждает, что вы успешно создали, поддерживаете и улучшаете



Так, осуществляются различные меры, такие как премирование, уважение к труду и правам человека, улучшение условий труда и окружения, образование, развитие карьеры и тому подобное, но одной из наиболее важных мер, безусловно, является здоровье и безопасность на рабочем месте.

ете эффективную систему в полном соответствии с требованиями этого международного стандарта. Таким образом, вы попадаете в число немногих компаний в Хорватии и в этой части Европы, которые сертифицировали свою систему менеджмента здоровья и безопасности. Проектом внедрения и сертификации этой системы успешно управляет Служба системы качества в сотрудничестве со службами, занимающимися вопросами охраны труда на производственных площадках Солина и Загреб. Это, безусловно, ещё один успешный проект в серии улучшений внутри компании а также свидетельство приверженности руководства принципам всесторонней заботы о защите здоровья и безопасности своих работников. Основное внимание в этом стандарте сфокусировано на сотрудниках и защите их здоровья и безо-

пасности. Защищая людей как самый важный и ценный ресурс, компания защищает саму себя, свою общую бизнес-систему и стабильность своей работы».

Стратегическое направление деятельности «АД Пластик Группы» - постоянное улучшение условий труда и обеспечение более комфортной и качественной деловой среды. Были основаны Комитет по охране труда и Комиссия по улучшению здоровья и безопасности работников в целях отслеживания состояния охраны труда части производственного травматизма и выявления потенциально опасных ситуаций и действий по их устранению. Результатом работы Комиссии является устранение части производственных травм, а некоторые виды травм были значительно сокращены. Принимая во внимание необходимость укрепления здоровья на рабочем месте, предприятие также включилось в проект «Компания - друг здоровья». В целях защиты сотрудников АД Пластик Группа будет проводить постоянные улучшения, поскольку безопасность и здоровье находятся на первых позициях в списке приоритетов.

Зоя Црнечки



Эффективное проведение совещаний

Подразумевается, что у эффективных исполнительных директоров есть ряд талантов, и одним из их основных навыков должна быть способность эффективно проводить совещания. Плохо проведенные совещания потребляют энергию и драгоценное время, при чем теряется инициатива и снижается продуктивность.



Илон Маск, один из самых богатых людей в мире, является главой компаний Tesla и SpaceX и многим людям он известен сегодня как Железный Человек (Iron Man) реального мира. Он поляризующий человек, который никого не оставляет равнодушным к его поведению, и вы можете прочитать разные тексты и мнения о нем. На первый взгляд он, кажется, реализует все, что придумает, но его невероятная карьера, которую он построил с нуля, полна деловых успехов и ошибок. В любом случае, мы не будем писать о его успехе или личности, но поводом для этого текста является очень интересная теория Маска о проведении эффективных совещаний, которая стала известной в деловых кругах. Подразумевается, что у эффективных исполнительных директоров есть ряд талантов, и одним из их основных навыков должна быть способность эффективно проводить совещания. По оценкам, затраты на непроизводительные совещания американских компаний, например, составили 37 миллиардов долларов каждый год, а большую долю составили именно 11 миллиардов совещаний, на которых американские сотрудники сидят каждый год. Плохо проведенные совещания

потребляют энергию и драгоценное время, при чем теряется инициатива и снижается продуктивность. Основными тремя правилами Илона Маска для повышения эффективности совещаний являются:

1. Нет больших совещаний.

Одним из его сообщений сотрудникам было: «Пожалуйста, избавьтесь от всех больших совещаний, если вы не уверены, что они представляют стоимость для всей аудитории. В таком случае, сделайте их очень короткими». По его мнению, на совещаниях должно участвовать не более 4-6 человек. Эксперты согласны с таким мнением, и они подчеркивают, среди прочего, то, что люди часто не думают о том, кто действительно должен быть на совещании. «Многие люди приглашаются, даже если тема для них не важна, поэтому они чувствуют, что им нечем внести свой вклад, и сидят, думая о других вещах, которые они могли бы делать», - сказал Нил Хартман, профессор в MIT Sloan School of Management.

Вывод: Сокращая размер совещания до обязательных участников, позволяя таким образом всем остальным сосредоточиться

на более продуктивной работе, задайте себе вопрос прежде чем отправлять приглашение на следующее совещание: кто из приглашенных лиц будет давать или получать добавленную стоимость? Есть ли кто-то, кому не нужно быть там?

2. Если вы не добавляете стоимость совещанию, покиньте его.

Если вас пригласили на совещание, на котором вы не должны участвовать, совет Маска - покинуть совещание или отказаться от приглашения, как только вы поймете, что добавленной стоимости нет. Большинство компаний, вероятно, сочли бы это правило шокирующим, но если немного подумать, то это не так. Конечно, предварительным условием является включение этого правила в культуру совещаний. Когда главы команды и члены команды признают это правило полезным и дают реальный пример его тактического использования, оно может помочь создать подлинность и прозрачность в организации. Когда его спросили, является ли неприличным покинуть совещание, на котором вы не добавляете стоимость, Маск ответил: «Нет, это ожидаемо. Не является неприличным



покинуть совещание. Неприличным является заставить кого-то остаться и тратить время».

Вывод: Если на совещаниях регулярно включаются участники, которым „скучно“, подумайте, можете ли вы применить это правило и в своей команде.

3. Нет частых совещаний.

«Избавьтесь от частых совещаний, если вы не имеете дело с чрезвычайно неотложным вопросом. Частота совещаний должна быть быстро уменьшена после того, как неотложный вопрос будет решен», - пишет Маск. Любой, кто работал в большой организации, признает ценность этого правила. Часто совещания назначаются по расписанию с целью решения высокоприоритетных проблем. Но так же часто, когда эти проблемы решаются, совещания повторяются. Если это происходит всего один или два раза, драгоценное время потеряно, и, возможно, некоторые другие высокоприоритетные проблемы отброшены в сторону.

Вывод: Задайте себе вопрос, насколько необходимость в совещаниях срочна и нужна? Можно ли уменьшить частоту совещаний и общаться по электронной почте? Если это так, вы сэкономите каждому человеку время и увеличите ценность своих совещаний. Применение вышеуказанных правил, безусловно, повысит эффективность совещаний, и они станут важными. В дополнение к этим правилам проведения эффективных совещаний, теория Илона Маска основана на четырех ключевых практиках для качественного проведения совещаний. При этом нужно учитывать его поистине неисчерпаемую энергию и интенсивный стиль проведения совещаний и ведения компаний в целом. Эму, конечно, не нужно полностью подражать, но, возможно, применение хотя бы некоторых из перечисленных ниже его методов поможет сделать ваши совещания более эффективными.

Требуйте, чтобы все были подготовлены

Нет смысла назначать совещания до тех пор, пока каждый участник не будет готов внести свой вклад, а именно таким образом, что он хорошо изучил всю необходимую информацию и материалы и полностью подготовился. Активная подготовка должна быть основой для очного совещания, а не просто заполнение заранее определенного графика рутинных совещаний. Своей сильной личностью Илон Маск затрудняет сотрудникам, которые не готовы отвечать на дополнительные вопросы или каким-либо образом показать, что они сделали свое домашнее задание.

Сводите все к основным фактам

Илон Маск известен по парадигме «Основных принципов». Этот термин относится к тому, что он полагается на базовые истины и факты, а не на сравнение с тем, что уже было сделано. Когда Маск проводит совещание, он ожидает, что его команда разобьет тему на молекулярные факты, а затем предста-

вит их в логической последовательности. Он требует от своей команды не только думать вне рамок, а производить деконструкцию и анализировать способ, с помощью которого устроена «рамка». Способность Маска вдохновлять и мотивировать работающих на него людей основывается исключительно на его эрудиции.

Не выпускай из виду конечную цель

На пути к успеху может встретиться много неудач и если члены команды не чувствуют себя связанными с видением возможного успеха, они могут утратить веру в свои силы. Компания Маска SpaceX трижды провалила запуск ее ракеты Falcon 1, и его команда была сбита с толку. Непоколебимая решимость Маска подвигла команду на поиск новых решений. Один из сотрудников SpaceX прокомментировал: «Думаю, после этих слов большинство из нас последовали бы за ним в ад и обратно. Это было самое впечатляющее проявление лидерских качеств, какое я видел в своей жизни. За считанные мгновения мы перешли от уныния и чувства

безнадежности к кипучей деятельности, все перестали оглядываться в прошлое и двинулись дальше».

Не ожидайте на совещании больше, чем делаете сами

«Как бы ты ни вкалывал, кто-то другой будет вкалывать еще больше» - эта фраза звучала на всех совещаниях в SpaceX, мотивируя сотрудников на новые трудовые подвиги. Высокий уровень ожиданий Маска может наводит трепет на его сотрудников, однако они знают, что он сам работает с тем же усердием, которого требует от своих людей.





Традиционная венгерская лепешка

Рецептом традиционной венгерской лепешки поделилась с нами **Лука Олимпия Шепези** из Tisza Automotive. Этот пирог согреет ваш дом в наступающие холодные дни и наполнит комнаты приятным ароматом.

Ингредиенты:

- 50 дкг гладкой муки
- 20 дкг муки грубого помола
- 3 столовые ложки мелкого кристаллического сахара
- 2 столовые ложки кристаллического сахара с ароматом ванили
- третья цедра лимона
- 3 яичных желтка
- 1 яичный желток, смешанный с небольшим количеством молока
- 1 чайная ложка соли
- 3 дл молока
- 2,5 дкг свежих дрожжей
- 10 дкг растопленного сливочного масла

Приготовление:

Просеять муку в миску и перемешать с небольшим количеством соли. Отдельно нагреть немного молока, добавить чайную ложку сахара и дрожжи. В то же время, измерить и подготовить другие ингредиенты. После того, как дрожжи поднялись, добавить их в муку и также добавить яйца, остаток сахара и ванильный сахар. Смешивать тесто и постепенно добавлять растопленный маргарин. Конечно, по собственному выбору вместо маргарина можно использовать сливочное масло, жир или масло. Чем дольше вы смешиваете тесто, тем больше воздуха попадет в него и конечный продукт таким образом будет мягче. Когда тесто хорошо перемешано, поместить его в миску, посыпанную мукой, и дать ему удвоиться. После того, как тесто успокоилось и поднялось, размешать его в полоски, которые к концам становятся более тонкими. Затем полоски из теста следует заплести и смазать яичным желтком и оставить на 20 минут на месте с высоким содержанием пара. В предварительно разогретой духовке выпекать тесто в течение 22 - 23 минут при 190 ° С.

Наслаждайтесь!



Выбор за вами!

Ваши ежедневные выборы определяют, насколько вы о чем-то сожалеете в следующие десять лет. Жалеть о чем-то совершенно бессмысленно. Сделайте что-то уже сегодня, чтобы завтра не пожалеть. Каждый момент имеет свою продолжительность, он ограничен, мимолетен и драгоценен.

Поэтому живите своей жизнью прямо сейчас! Это выбор, который вы можете и должны сделать.

Мы выделили некоторые интересные высказывания известных авторов, усвоивших эти уроки.

«Не ждите, пока все будет так, как должно быть. Никогда не будет идеально. Всегда будут вызовы, препятствия и неидеальные условия. И что? Начни сейчас. С каждым вашим шагом вы становитесь все более сильным, умелым, уверенным в себе и успешным». - **Марк Виктор Хансен.**

«То, что вы выбрали сами, показывает, что никогда не было так легко принять решение нести ответственность за свою работу, свой ежедневный график и изменения, которые вы делаете в мире. У вас есть возможность быть важным. Не для того, чтобы закончить сейчас, а для того, чтобы начать прямо сейчас. Выбрать себя - значит перестать ждать, скулить и откладывать. Невозможно знать, какой будет результат, но ожидание само по себе не окупается». - **Сет Годин.**

«Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его живя чужой жизнью. Не попадайтесь в ловушку догмы, которая заставляет жить мыслями других людей. Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И самое главное, имейте храбрость следовать вашему сердцу и интуиции. Они каким-то образом уже знают, кем вы действительно хотите стать. Всё остальное вторично». - **Стив Джобс**

«Попробуй и провались, но не упusti возможность попробовать». - **Джон Куинси Адамс**

«Не сдавайтесь. Никогда не сдавайтесь от попыток построить мир, который вы можете видеть, даже если другие его не видят. Слушайте только и исключительно свой барабан. Он создает самый сладкий звук». - **Саймон Синек.**

«Любой может сдать, это самая легкая вещь в мире. Но оставаться прочным, когда всем очевидно, что вы разваливаетесь - это настоящая сила». - **Оливер Уилкинс**

Измените ли вы уже сегодня что-то, чтобы жить более полноценной и значимой жизнью завтра?

Это стоит попробовать!



Глубокое дыхание

Различные медицинские исследования доказывают, что глубокое и спокойное (медленное) дыхание оказывает ряд положительных воздействий на организм человека. Оно не только приводит к оптимальному снабжению организма кислородом, но и массирует внутренние органы за счет движения диафрагмы, ребер и мышц живота во время дыхания, улучшает работу сердца, воздействует на позвоночник посредством движения межреберных мышц, активизирует

полный механизм парасимпатической части нервной системы, уменьшая вредные последствия стресса. Поэтому не случайно большинство релаксационных терапий начинаются с фразы: «Закройте глаза и дышите спокойно, медленно ...» Даже самое обычное спокойное дыхание без напряжения и усилий окажет замечательное влияние на здоровье, расслабление и покой, а также на ощущение исключительной энергии, свежести и жизненной силы.

Абдоминальное дыхание

Это упражнение является одной из самых простых дыхательных техник и относится к расслабляющим дыхательным упражнениям.

- Сядьте или ложитесь, занимая удобное положение.
- Положите одну руку на живот ниже ребер, а вторую - на грудь.
- Сделайте глубокий вдох через нос. Грудь не должна двигаться.
- Выдохните через слегка открытый рот (как будто вы свистите), чувствуя при этом движение руки на животе. С помощью руки на животе медленно помогите выжать воздух.
- Повторите от 6 до 10 раз, принимая столько времени, сколько хотите для каждого вдоха и выдоха.

Дыхательное упражнение

Вы можете выполнить это простое упражнение в любой позиции, но рекомендуется во время изучения техники сидеть, держа спину прямо. Применяя эту технику, рекомендуется спокойно вдыхать через нос и громко выдыхать через рот. Если у вас проблемы с задержкой дыхания, ускорите подсчет, но сохраните соотношение. Эта техника дыхания используется для успокоения и расслабления.

- Выдохните весь воздух из легких через рот.
- Закройте рот и вдыхайте воздух через нос, пока вы считаете до четырех.
- Задержите дыхание, пока вы считаете до семи.
- Выдохните весь воздух через рот, считая до восьми.
- Повторите все еще три раза.

Важно, что ни в один момент вы не должны испытывать дискомфорта или напряжения, иначе вы делаете что-то не так.



Your needs. Our drive.



www.adplastik.hr