



Rezultati za devet mjeseci 2019. godine

Sadržaj

- 1 Glavna obilježja**
- 2 Prodaja**
- 3 Rezultati 9M 2019**
- 4 Očekivanja 2019**



1.095,32 Mkn
PRIHODI +16,6%



133,54 Mkn
EBITDA +3,57%

12,2%
EBITDA MARŽA

2,58
NFD/EBITDA

9M 2019

63,86 Mkn
DOBIT +6,28% NETO PROFITNA MARŽA

5,8%

Prihodi

iznad kretanja na tržištu

Clio 5 i Twingo

početak serijske proizvodnje

174,9 M€

novih poslova

12,5 kn po dionici

dividenda (dividendni prinos 7,2%)

Širenje kapaciteta

u Hrvatskoj i Rusiji

Europsko tržište

AD Plastik Grupa 9M 2019.

859,18 Mkn Prihodi

24,84% Rast

Europsko tržište 9M 2019.

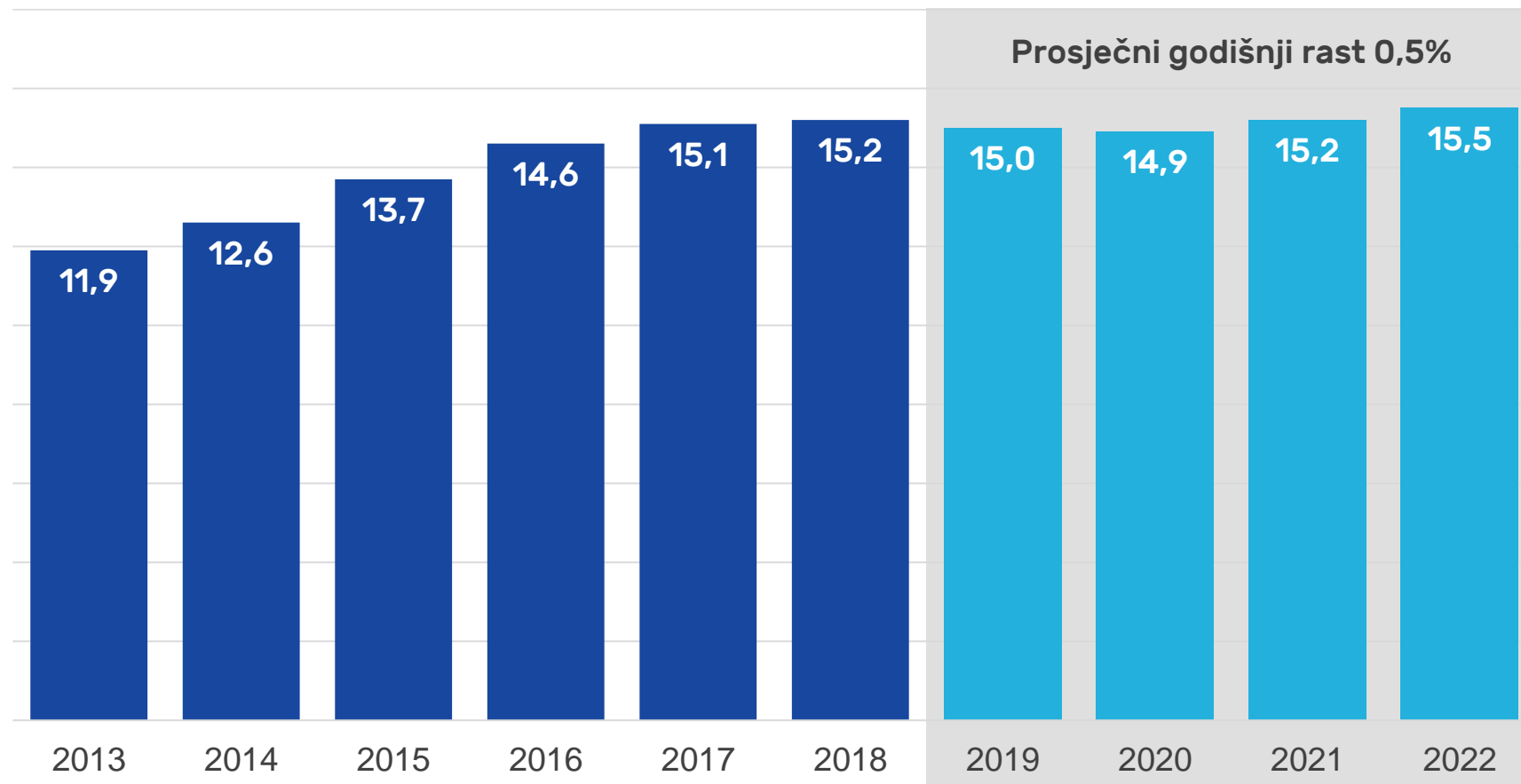
11,8 M Novoregistriranih automobila

-1,6% Pad

Rusko tržište
21,56%



Tržište novih automobila u EU, milijuni komada



Izvor: ACEA, AD Plastik Grupa

Rusko tržište

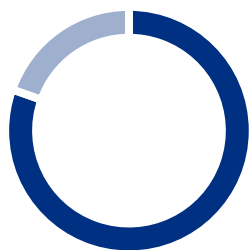
AD Plastik Grupa 9M 2019.

236,14 Mkn Prihodi
-5,97% Pad

Rusko tržište 9M 2019.

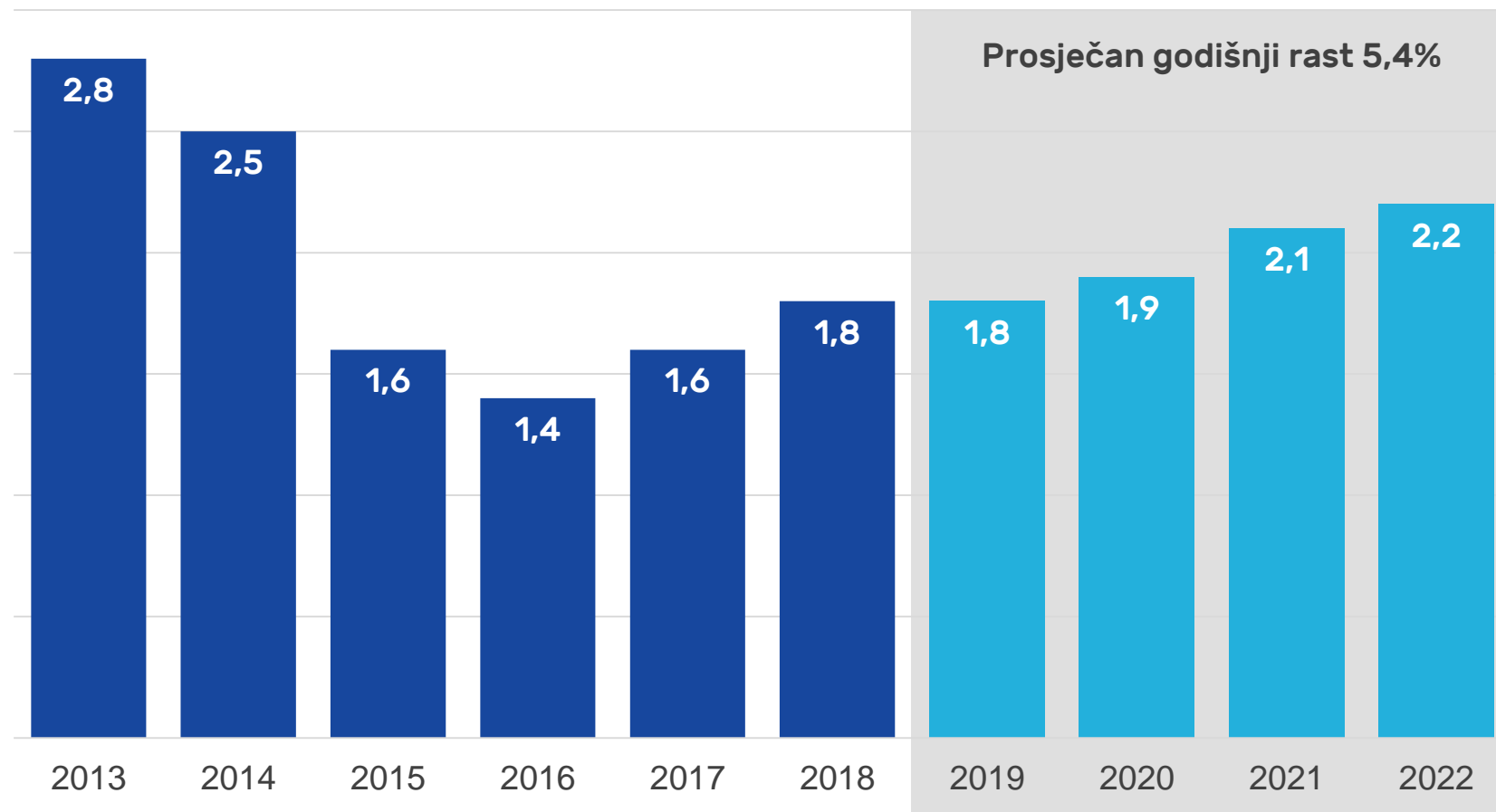
1,3 M Novoregistriranih automobila
-2,0% Pad

Rusko tržište
21,56%



78,44%
Europsko tržište

Tržište novih automobila u Rusiji, milijuni komada



Izvor: PWC analysis, veljača 2019.

Novi poslovi

NOVOUGOVORENI POSLOVI

174,9 M€

EUROPSKO TRŽIŠTE

57,0 M€

RUSKO TRŽIŠTE

117,9 M€

PROSJEČNO TRAJANJE PROJEKATA **7,7 godina**

NAJZNAČAJNIJI POSLOVI

Renault Logan i Sandero 83,4 M€

PSA Grupa 26,1 M€

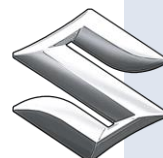
Lada Granta 24 M€

Fiat 500e i Jeep Compass 20,7 M€

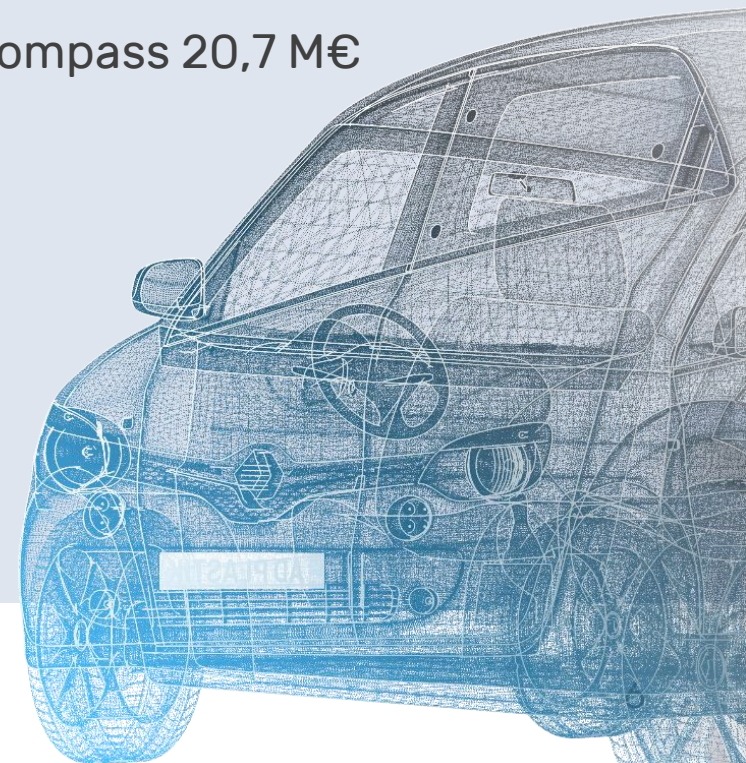
**GROUPE
RENAULT**

PSA
GROUPE

VOLKSWAGEN
GROUP



Jeep



Ključni projekti

Renault Clio (6/2019)

drugo najprodavanije vozilo u Europi

160M€ u 5 godina

Renault Twingo (4/2019)

100M€ u 5 godina

Ford Puma (10/2019)

80M€ u 8 godina

Smart (11/2019)

21,6M€ u 4 godine

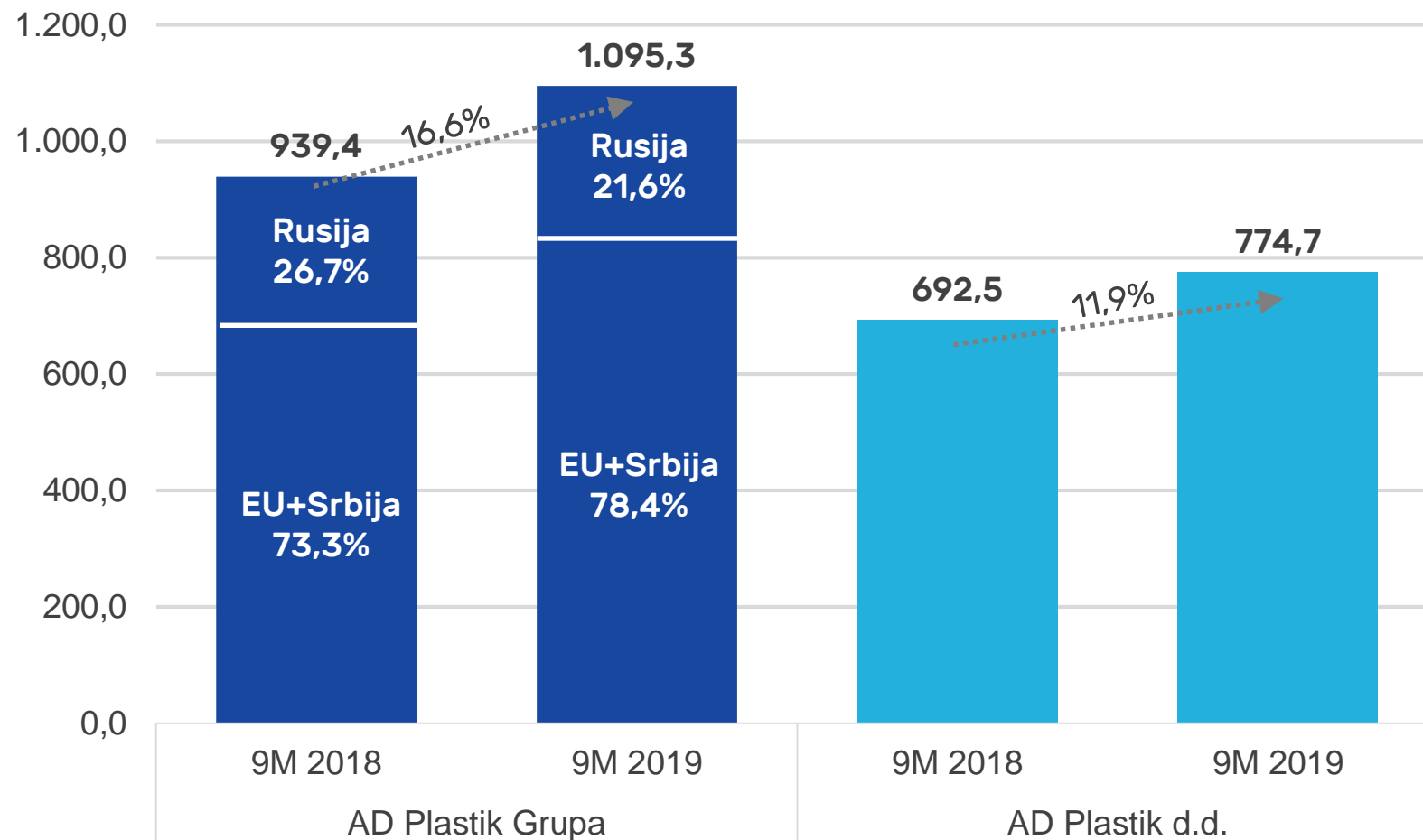
Renault Logan i Sandero (Q2/2021)

među 15 najprodavanijih automobila u Rusiji

83,4M€ u 8 godina



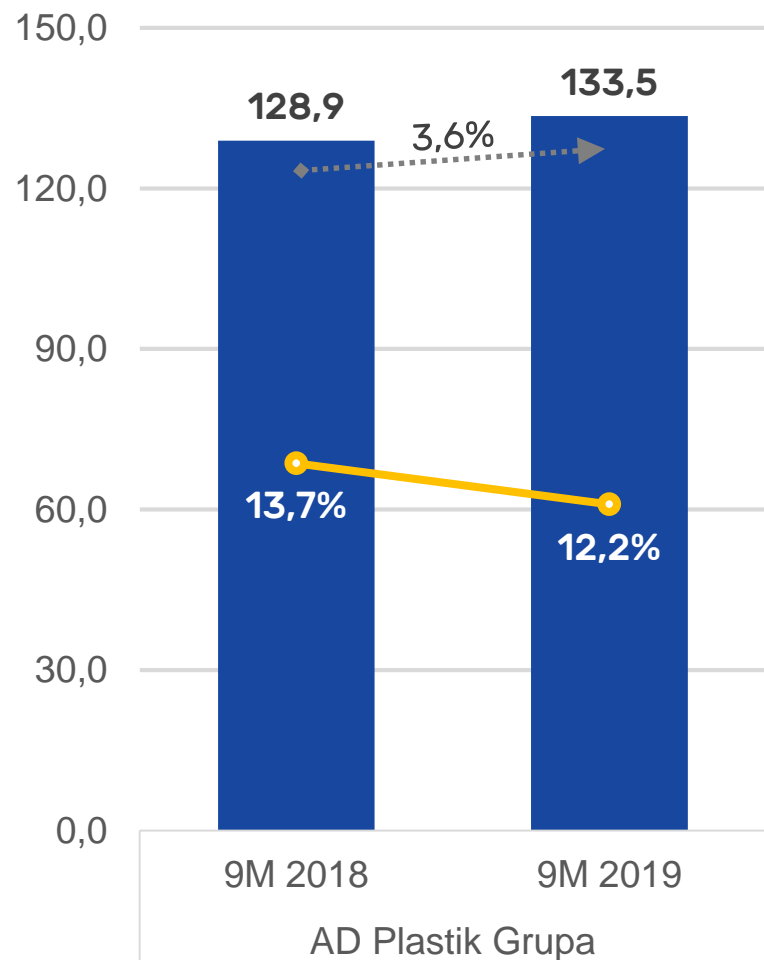
Poslovni prihodi (MKn)



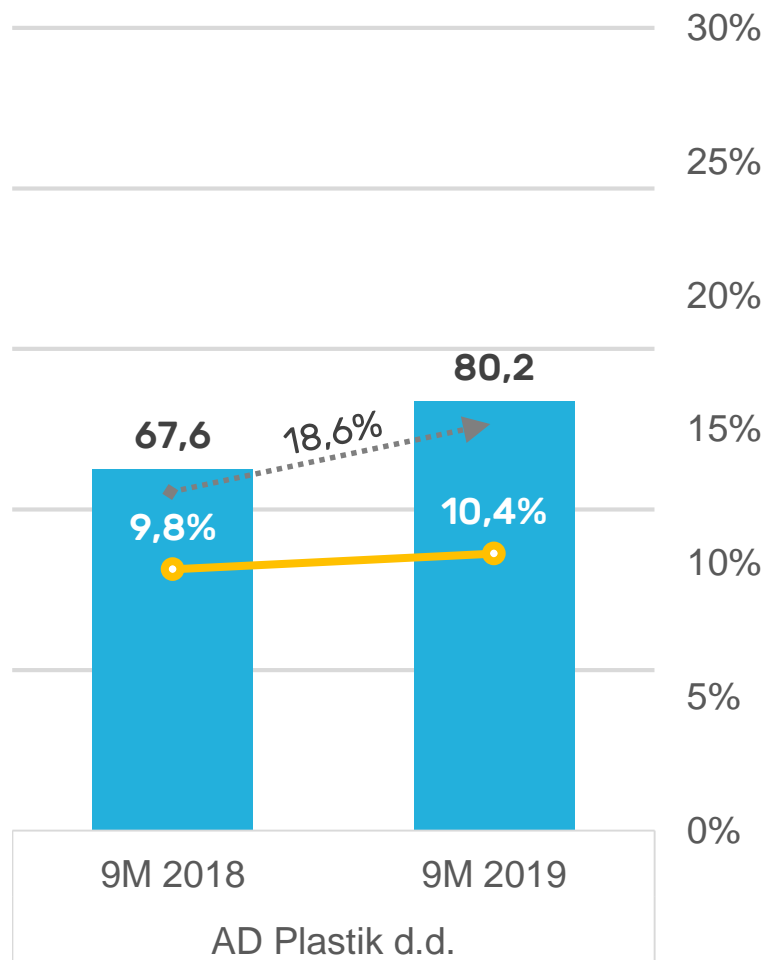
Utjecaj na prihode

- prihodi mađarskog društva Tisza Automotive
- realizacija projekata u matičnom društvu - Renault Grupa, Hella, Ford, PSA Grupa
- rast prihoda od alata u matičnom društvu

EBITDA



■ EBITDA (Mkn) ● EBITDA marža

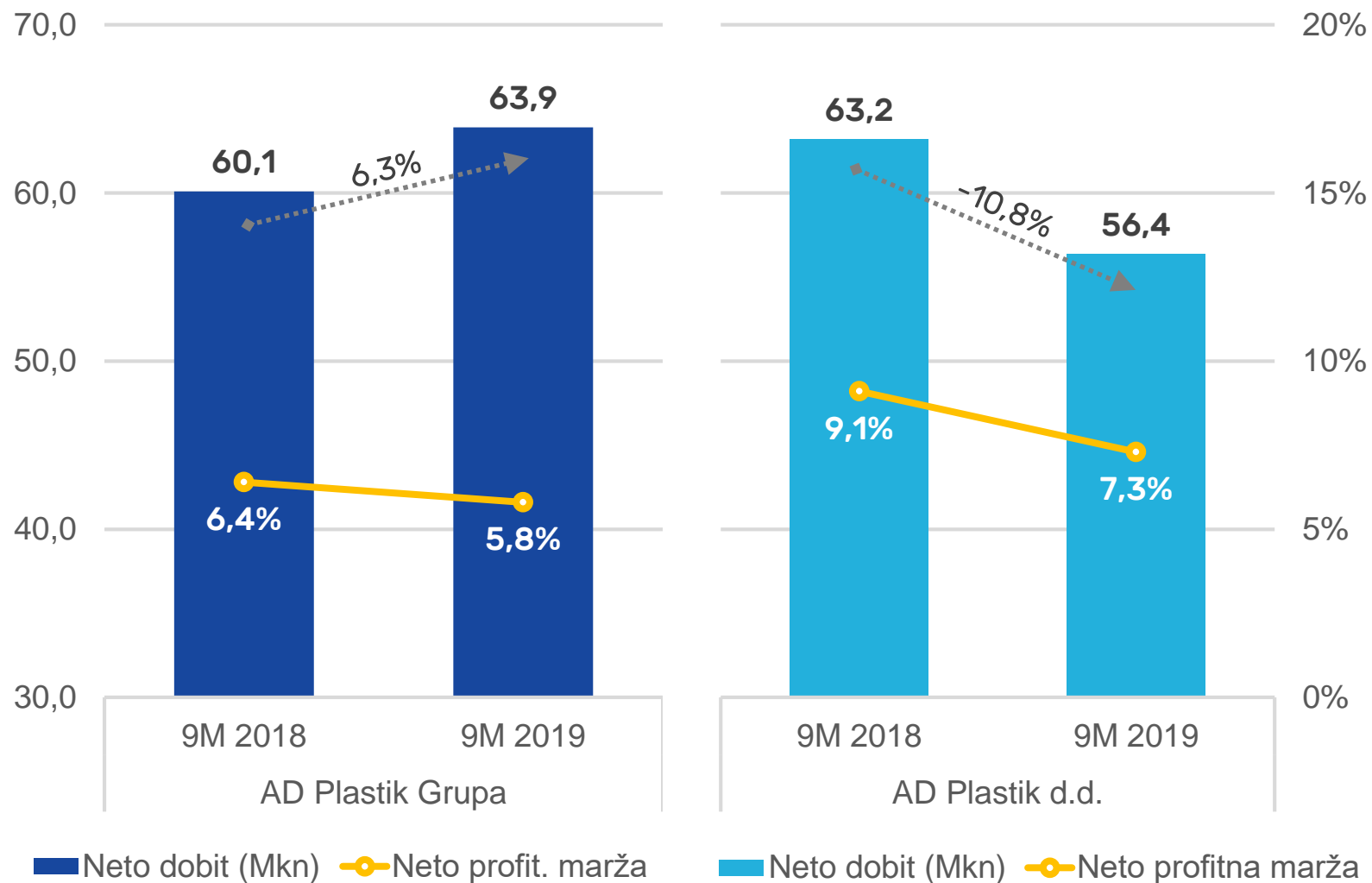


■ EBITDA (Mkn) ● EBITDA marža

Utjecaj na EBITDA

- Započete serijske proizvodnje novih projekata u matičnom društvu (Twingo i Clio 5)
- Tisza Automotive

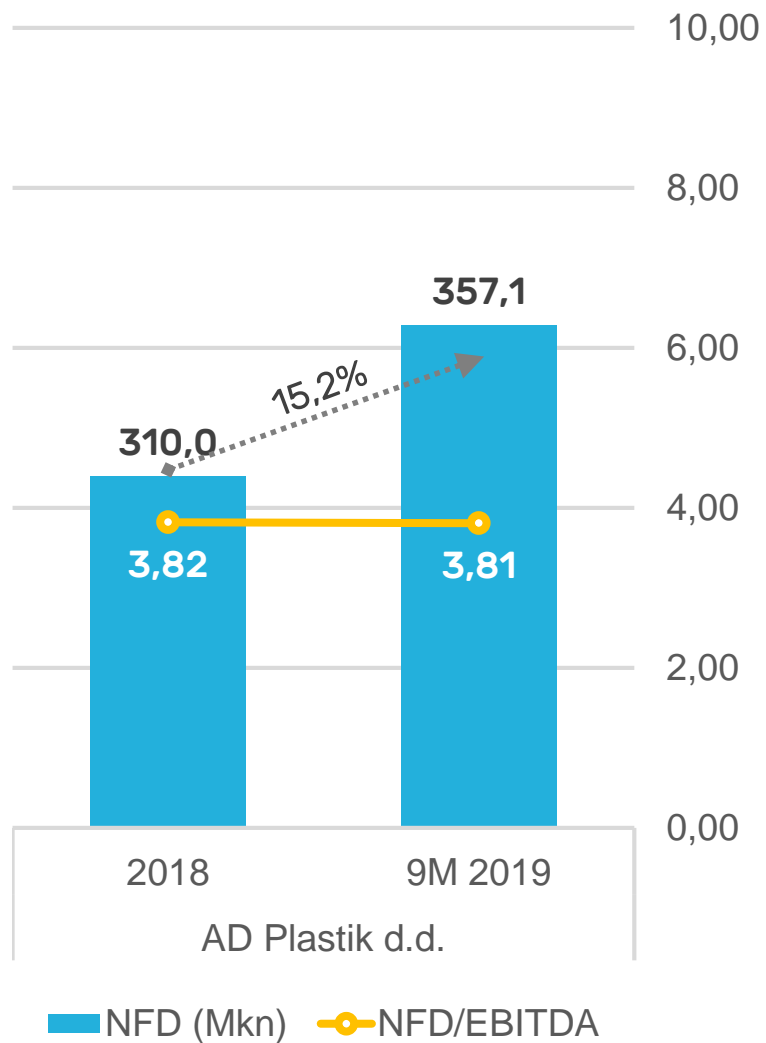
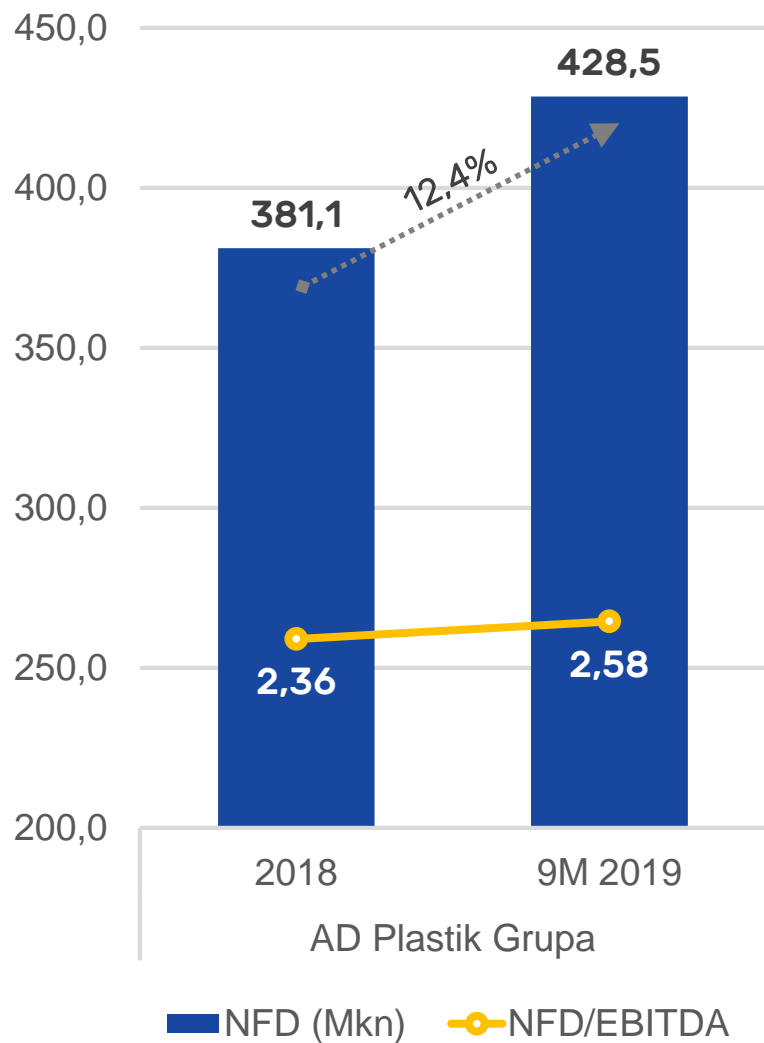
Neto dobit



Utjecaj na neto dobit

- Rast EBITDA u Grupi i matičnom društvu
- Manje negativne tečajne razlike u Grupi
- Manji prihodi od dividende u matičnom društvu

Dug



Utjecaj na dug

- Investicije u matičnom društvu
- Financiranje dijela alata za nove projekte



93,1 Mkn

ULOŽENO U
MATERIJALNU IMOVINU



32,4 Mkn

ULOŽENO U
NEMATERIJALNU IMOVINU

Iskorištenost kapaciteta

- EU+Srbija > 90%
- Rusija > 85%



EAPS



603,18 Mkn

PRIHODI -0,8%



89,38 Mkn

EBITDA +9,1%



59,9 Mkn

DOBIT +2,6%

EBITDA marža **14,8%**

Visoka razina
kapacitiranosti

Bez
financijskog
duga

Isplata 80%
dobiti 2018.
godine

AD PLASTIK GRUPA + EAPS



1.385,9 Mkn

PRIHODI +12,2%



178,23 Mkn

EBITDA +4,9%



63,9 Mkn

DOBIT +6,3%

EBITDA marža **12,9%**



> 14%
RAST PRIHODA



12%
EBITDA MARŽA



6%
NETO PROFITNA MARŽA



Your needs. Our drive.

www.adplastik.hr