

**КОДЕКС
ДЕЛОВОГО
ПОВЕДЕНИЯ
И
ПОЛИТИКИ**

I	КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ	4
	Обращение Маринко Дошена, председателя Правления	
	Наши основы	
	Кодекс делового поведения	
	Основные принципы	
	Работники и права человека	
	Деловые партнеры	
	Общество	
	Имущество и информация	
	Предотвращение конфликта интересов	
	Коррупция	
	Экологическая ответственность	
	Заявление о принятии Кодекса делового поведения	
II	АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	22
III	АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	24
IV	ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГИЕЙ	26
V	ПОЛ. УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКАМИ	28
VI	ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА	30
VII	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	32
VIII	ПОЛ. ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ	36

IX ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА38

Принципы АД Пластик Группы
Политика запрета торговли людьми

X ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....42

XI ПОЛИТИКА РАЗНООБРАЗИЯ И РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.....44

Цель
Область применения
Применение политики
Публикация Политики

XII РЕКЛАМНЫЙ КОДЕКС46

Законность
Порядочность и честность
Достоверность
Окружающая обстановка
Ответственность перед обществом
Конфиденциальность
Безопасность
Дети и молодежь
Ссылки на третью сторону
Ссылки на общественное признание
Подарки
Занятость
Рекламные сообщения



КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Второе издание

Обращение Маринко Дошена, председателя Правления

Наши основы

Кодекс делового поведения

Основные принципы

Работники и права человека

Деловые партнеры

Общество

Имущество и информация

Предотвращение конфликта интересов

Коррупция

Экологическая ответственность

Заявление о принятии Кодекса делового поведения

Обращение Маринко Дошена, председателя Правления

Уважаемые коллеги,

Мы все обязаны вести себя ответственно и добросовестно по отношению ко всем заинтересованным сторонам, в соответствии с ценностями нашей компании, для того чтобы сохранять и укреплять имидж АД Пластик Группы.



Кодекс делового поведения АД Пластик Группы определяет стандарты, на которых основывается этика поведения в нашей компании, обеспечение взаимного уважения, искренности, открытости и добросовестности в повседневных взаимоотношениях с сотрудниками и деловыми партнерами. Кодекс применяется во всех сферах деятельности компании, во всех странах, где мы работаем, с учетом культурного разнообразия. Репутация компании основывается на доверии и уважении к нашим заинтересованным сторонам, и заслужить ее можно надлежащим, образцовым деловым поведением каждого конкретного работника. В этом нам поможет Кодекс делового поведения, который дает нам ориентиры, но ответственность лежит

и на нас, поскольку нам порой приходится выносить личные суждения, основываясь на ценностях нашей компании.

В АД Пластик Группе мы стремимся к достижению своих стратегических целей, дальнейшему росту и развитию и успешным финансовым результатам. Мы можем достичь желаемых результатов только основываясь на мастерстве, ответственности, новаторстве, преданности, единства и надежности в работе, как ключевых ценностях АД Пластик Группы. Поэтому мы должны придерживаться высоких корпоративных стандартов и принципов устойчивого развития нашей компании.

Кодекс делового поведения АД Пластик Группы обязателен для всех работников, и если вы заметите поведение, которое не соответствует Кодексу и ценностям компании, сообщите об этом, пожалуйста.

Ваша поддержка и преданность исключительно важны, а соблюдение ценностей АД Пластик Группы и Кодекса делового поведения позволит нам еще более гордиться своей компанией, где мы совместно добиваемся высоких результатов.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marinko Dosen'.

Маринко Дошен
Председатель Правления

Наши основы

Видение АДП

Быть лидером рынка в разработке и производстве автомобильных компонентов на территории Восточной Европы.

Миссия АДП

Миссия состоит в стремлении к инновационным и творческим решениям, непрерывному совершенствованию исследований и разработок продукции, поддержке качества конечной продукции и успеха наших клиентов. Мы реализуем свои цели на основе принципов социальной ответственности и этики бизнеса во благо и на пользу всех заинтересованных сторон.



Ценности

Надежность

Свои взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами мы основываем на доверии, открытом и честном общении. Постоянное строительство долгосрочных партнерских отношений со всеми нашими стейкхолдерами основано на взаимном уважении.

Совершенство

В каждом сегменте деятельности мы стремимся соответствовать самым высоким стандартам качества, идет ли речь о продукции, организации работы или компетенции людей, которые ее выполняют.

Новаторство

Собственными идеями и творчеством мы ежедневно способствуем совершенствованию и развитию компании и каждого конкретного ее сегмента, следуя при этом тенденциям развития мирового рынка.

Ответственность

Ответственность лежит на нас и является важной предпосылкой для развития, роста и результатов компании. Мы проявляем ее ежедневно в отношении к каждому человеку, к труду, к партнерам, стейкхолдерам, и в своих действиях по отношению к обществу, природе и среде, в которой мы работаем.

Преданность

Лояльность, производительность и удовлетворенность - показатели преданности компании, которую мы проявляем своим добросовестным поведением. Мы хотим, чтобы наши работники идентифицировали себя с компанией и ее ценностями.

Единство

Мы стимулируем взаимодействие на всех уровнях и командную работу, которые необходимы для успеха компании, а также каждого конкретного работника. Обмен идеями и знаниями, мультикультурализм, взаимное уважение и солидарность - основные предпосылки единства, которое мы развиваем.

Кодекс делового поведения

Кодекс делового поведения АД Пластик Группы определяет правила в соответствии с ценностями компании, действующими законами и нормативными документами, а также стандартами отрасли, в которой работает компания. Настоящий Кодекс дает рекомендации о поведении в повседневном деловом окружении и касается каждого работника компании, независимо от территории, должности и рабочего места.

Для соблюдения Кодекса делового поведения необходимо добросовестно и постоянно искать баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности при принятии бизнес-решений.



Сотрудники

От каждого конкретного сотрудника ожидается поведение в соответствии с Кодексом и действующим законодательством в любой ситуации. Незнание не может служить оправданием несоблюдения, поэтому прочтите Кодекс и убедитесь в том, что вы его поняли. Если вы не уверены в отдельных решениях, попросите дополнительное разъяснение, но не забудьте, что каждый из нас отвечает за свои действия.

Руководители

Руководители должны особенно способствовать этике и культуре поведения и соблюдению правил, предусмотренных Кодексом, и быть примером для остальных работников. Они должны позаботиться о том, чтобы работники ознакомились с Кодексом, обсуждать его с ними, обеспечить окружение, в котором они смогут без боязни и неуверенности сообщать о подозрениях в несоблюдении Кодекса и политики компании, а также сделать все возможное, чтобы работники их всегда соблюдали.

Сообщите о случаях несоблюдения Кодекса

Сообщите о случаях несоблюдения Кодекса или подозрении в его нарушении, а также о случае, когда кто-либо требует от вас нарушения Кодекса. Всегда будет делаться все возможное для максимальной защиты конфиденциальности заявления. Соблюдение этических стандартов компании - обязанность всех нас, поэтому



- мы должны незамедлительно сообщать о подозрении в несоблюдении Кодекса. Компания защитит каждого человека, который добросовестно заявит о подозрении, но сознательное предъявление ложных обвинений, создание помех в расследовании или отказ от сотрудничества при расследовании будут также считаться нарушением Кодекса.

Нарушения

О нарушениях можно заявить устно, письменно или анонимно.

Вы можете обратиться к непосредственному руководителю, юридической службе АД Пластик Группы, написать по адресу: АДПkodeks@АДПlastik.hr или анонимно заявить через Почтовый ящик АДП.

Кодекс ссылается на другие политики, процедуры и инструкции компании, а несоблюдение Кодекса или предусмотренных политик может привести к дисциплинарным взысканиям.

Правление АД Пластик Группы обеспечит доступность Кодекса делового поведения для всех работников и его соблюдение всеми в целях сохранения репутации АД Пластик Группы, компании с высоким уровнем порядочности и конфиденциальности.

Кодекс делового поведения обеспечивает:

- высокие стандарты деятельности
- определение приемлемого и профессионального поведения
- четкое определение ответственности за конкретные действия
- поощрение организационных ценностей
- предотвращение ситуаций, в которых работники могут подвергаться неэтичному или неприемлемому поведению

Основные принципы

Честный бизнес и соблюдение законодательства

АД Пластик Группа принимает работников в соответствии с нормами действующего законодательства стран, где она осуществляет деятельность, руководствуясь принципами разумности, справедливости, честности и порядочности. Работники не должны поощрять деятельность, не соответствующую Кодексу делового поведения АД Пластик Группы, и не должны злоупотреблять своим служебным положением в личных интересах. Для сохранения своей репутации в бизнес-сообществе работники должны действовать ответственно и добросовестно. АД Пластик Группа не терпит никаких форм взяточничества или коррупции.

Ответственность за репутацию

Все работники АД Пластик Группы представляют компанию и своим поведением и действиями в общественных местах влияют на ее репутацию.

Коммуникация с сотрудниками

Следует уважать личность и достоинство каждого человека. Корпоративную культуру АД Пластик Группы ежедневно формируют все работники своими взаимоотношениями, основанными на уважении, честности, открытости и толерантности. Работники АД Пластик Группы - надежные сотрудники, соблюдающие свои обещания и договоренности.

Руководство

Все менеджеры и руководители в рамках АД Пластик Группы должны быть примером для остальных работников и заслужить своим поведением их доверие и уважение. Они должны быть готовы консультировать своих коллег и поддерживать их в самостоятельном осуществлении задач в их области деятельности, ставить четкие и реальные цели, выполнять организационные и принятые на себя обязанности. При осуществлении задач и выполнении обязанностей важно, чтобы все работники соблюдали Кодекс делового поведения. Ответственность руководителей и менеджеров не заканчивается после отправки заданий и распределения работы.



Работники и права человека

Работники - самая большая ценность АД Пластик Группы, а каждый конкретный человек имеет право на труд независимо от религии, пола, цвета кожи, национальности, гражданства, сексуальной ориентации и инвалидности. Мы принимаем на работу в соответствии со способностями, компетенцией и опытом и относимся к каждому человеку с уважением. АД Пластик Группа обязуется уважать права человека в соответствии со Всеобщей декларацией о правах человека Организации Объединенных Наций и Международной организации труда (МОТ).

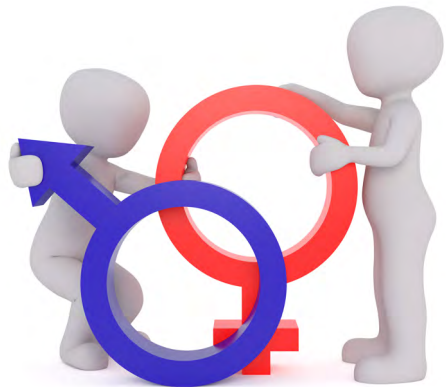
Соблюдение законодательства

Все члены АД Пластик Группы и их работники соблюдают местное законодательство и нормативные документы, действующие в странах, где работает конкретная компания - член Группы. В странах, где могут иметь место противоречия между нормами законодательства и настоящим Кодексом, соблюдаются и применяются нормы законодательства.

Уважение и достоинство

Работники должны относиться друг к другу с уважением и достоинством, поощрять сотрудничество и командную работу. Каждое рабочее место в АД Пластик Группе должно характеризоваться взаимным доверием и неприемлемостью любых форм притеснения или дискриминации на рабочем месте. Запрещаются любые формы притеснения работников, сексуальные

домогательства и любые другие формы прямого, косвенного, физического, психического, вербального или невербального преследования. Дискриминационные действия любого рода в АД Пластик Группе недопустимы. Всем работникам АД Пластик Группы обеспечивается равноправный подход, с достоинством и уважением, независимо от расы, вероисповедания, политических убеждений, пола, возраста, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, инвалидности, или любых других характеристик, защищаемых национальным законодательством. Компетенция является основным условием для приема на работу, а также развития и продвижения.



Управление людскими ресурсами

Управление людскими ресурсами - один из наших приоритетов, и исходя из этого мы стимулируем активное своих сотрудников в собственном профессиональном разви-

Работники и права человека (продление)

→ тии. Мы ставим амбициозные цели и всем обеспечиваем равные возможности для профессионального развития и продвижения. Каждому работнику АД Пластик Группы обеспечивается обучение правильному выполнению работы и совершенствование качества труда в течение всей карьеры. Мы поощряем географическую и профессиональную мобильность в рамках всех членов АД Пластик Группы, способствуем созданию стимулирующего и эффективного рабочего окружения, разрабатываем прозрачные системы вознаграждения и создаем сбалансированную рабочую среду, стимулирующую разнообразие.

Заработная плата и условия труда

АД Пластик Группа соблюдает законы и нормы в отношении минимальной оплаты труда и справедливого вознаграждения за труд, сверхурочной работы и других материальных прав работников, а также нормы в отношении рабочего времени, дней отдыха и оплачиваемого ежегодного отпуска в каждой стране, где мы ведем деятельность. При этом мы стимулируем трудоустройство местного населения как вклад в региональное развитие.

Добросовестность

Все работники АД Пластик Группы должны честно и добросовестно относиться к акционерам, поставщикам, покупателям, кредиторам, учреждениям, государственным органам, конкурентам, профсоюзам, работодателям, сотрудникам, коллегам и

сообществу в целом. Умышленное нанесение ущерба одной из заинтересованных сторон АД Пластик Группы, небрежная работа и нелояльная конкуренция строго запрещены.



Конфиденциальность

АД Пластик Группа уважает конфиденциальность своих работников, запрашивает и хранит их персональные данные, необходимые для работы, или предусмотренные в стране, где осуществляется деятельность. Доступ к персональным данным работников ограничен только полномочными лицами в рамках компании, исключительно в случае деловой потребности в такой информации. Защиту персональных данных работников мы считаем исключительно важной прежде всего с точки зрения формирования взаимного доверия, которое является нашим приоритетом.

→ Доверие

Мы развиваем доверительные отношения на всех уровнях, мотивируем свободное выражение мнения своих работников.

Объединение в профсоюзы

АД Пластик Группа поддерживает право работников на объединение и формирование профсоюзных организаций по их собственному выбору или выдвижение представителей работников в соответствии с действующим законодательством стран, где осуществляется объединение. АД Пластик Группа способствует культуре диалога и коллективных переговоров с профсоюзами, а любая дискриминация членов и представителей на основе членства в профсоюзах не допускается.

Принудительный труд

В соответствии с конвенциями МОТ (Международной организации труда) № 29 и 105 о принудительном труде АД Пластик Группа обязуется обеспечить свободу выбора при приеме на работу и не будет использовать какие-либо формы принудительного и обязательного труда.

Детский труд

АД Пластик Группа во всех странах, где она осуществляет деятельность, следует правилу запрета детского труда.

Охрана труда и техника безопасности на рабочем месте

Все работники имеют право на рабочее место, где никто не подвергается опасности. Поэтому мы осуществляем активную политику и применяем методы предупреждения рисков, могущих повлиять на здоровье и безопасность работников, а также регулярно проверяем их надлежащее применение и определяем их эффективность. АД Пластик Группа обязуется постоянно улучшать охрану труда и технику безопасности в соответствии со стандартами МОТ в данной области, а также обеспечивать работникам необходимое обучение и информирование по управлению рисками в сфере их работы.



Работники и права человека (продление)

➔ Ответственность работников

- работать в соответствии с ценностями и Кодексом делового поведения АД Пластик Группы в целях осуществления ее видения и миссии
- работать в соответствии с внутренними правилами и политикой компании
- выполнять свои обязанности добросовестно, последовательно, ответственно, этично, эффективно и профессионально
- позиции и решения основывать на проверенных фактах, судить объективно и независимо
- проявлять творчество и активность в своей повседневной работе
- поддерживать и развивать сотрудничество, делиться знаниями и опытом
- общаться с другими искренне и беспристрастно, уважая своего собеседника
- показывать своим трудом пример остальным коллегам и деловым партнерам
- уделять особое внимание защите собственности и интересов АД Пластик Группы
- личным примером сохранять и улучшать репутацию АД Пластик Группы в глазах общественности
- заботиться о своем поведении и надлежащем внешнем виде перед деловыми партнерами и другими лицами

- на работе не употреблять алкоголь или наркотики

Поведение работников

Должно соответствовать общепринятым правилам приличия.

- приветствие при встрече
- вежливый стиль общения
- проявление уважения к пожилым и немощным лицам
- адекватное обращение
- извинение и исправление ошибок
- точность прихода на работу и встречи, а также соблюдение договорных сроков
- соответствующий деловой стиль одежды, высокий стандарт личной гигиены и опрятности
- чистота и порядок на рабочем месте
- недопущение и активное предотвращение ссор и конфликтов
- недопущение участия в сплетнях и иных видах негативной и вредной коммуникации.

В АД Пластик Группе имеется самостоятельная Политика прав человека и Политика охраны труда и техники безопасности, с которыми должен ознакомиться каждый работник компании.

Деловые партнеры

Для того чтобы обеспечить хорошие деловые отношения со своими клиентами, поставщиками, провайдерами услуг и другими контрагентами, АД Пластик Группа ожидает от своих работников высшего уровня профессионализма в отношении качества, стоимости и надежности.

В целях создания и поддержания взаимоотношений с деловыми партнерами, основанных на взаимном доверии и честности, мы должны соблюдать ценности компании и обеспечивать длительные взаимовыгодные отношения.

АД Пластик Группа работает на мировом рынке в соответствии с самыми высокими этическими принципами рыночной конкуренции, и этого же должны придерживаться все работники. Наша миссия состоит в том, чтобы внести свой вклад в качество конечного продукта и успех наших клиентов, чего мы стараемся достичь благодаря качеству своей работы и честной конкуренции.

Мы поощряем соблюдение нашими деловыми партнерами принятых стандартов АД Пластик Группы и нашего Кодекса делового поведения. Мы обязуемся сотрудничать со своими деловыми партнерами, последовательно придержи-

живаясь отношений взаимного уважения и конфиденциальности. Мы выбираем деловых партнеров в соответствии с критериями нашей компании и рекомендуем им не участвовать в неэтичных и незаконных действиях.

Поставщики должны соблюдать Кодекс делового поведения АД Пластик Группы, а в случае жалоб компания будет реагировать соответствующим образом.



У АД Пластик Группы имеются Рекомендации для поставщиков и Политика качества продукции, с которыми должны быть ознакомлены все поставщики и работники компании.

Общество

Под обществом мы подразумеваем местное сообщество и взаимоотношения с законными институтами, а также взаимоотношения с Правительством и государственными органами в странах, где мы ведем свою деятельность. Сотрудничество и взаимоотношения с одним из упомянутых представителей общественности всегда осуществляются на основе принципов и ценностей АД Пластик Группы.

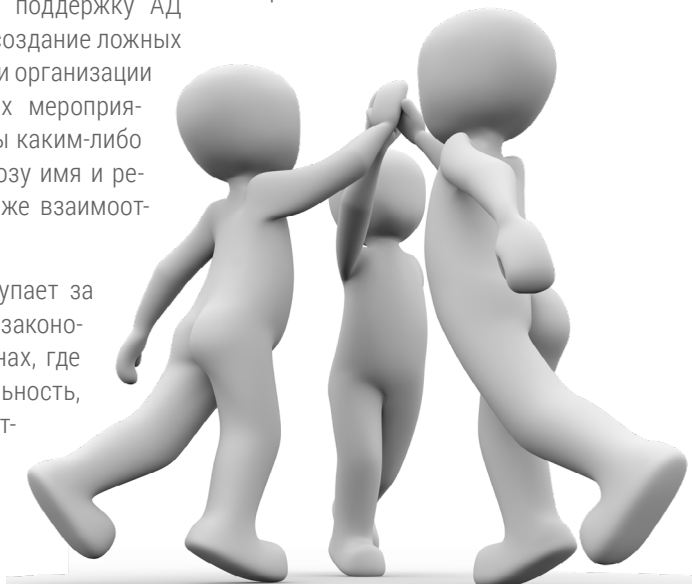
АД Пластик Группа вносит свой вклад в стимулирование и помогает развитию общества, в котором ведет деятельность, и является ответственным членом общества. Работники АД Пластик Группы должны поддерживать ценности компании и поэтому не допускать получение личной выгоды при исполнении государственных должностей в обмен на поддержку АД Пластик Группы, а также создание ложных ожиданий от компании при организации каких-либо общественных мероприятий. Работники не должны каким-либо образом ставить под угрозу имя и репутацию компании, а также взаимоотношения с обществом.

АД Пластик Группа выступает за соблюдение требований законодательства во всех странах, где она осуществляет деятельность, и поэтому ни один работ-

ник не должен совершать незаконные или неэтичные действия.

АД Пластик Группа уважает право своих работников на участие в различных мероприятиях за пределами компании, включая политическую деятельность, но не несет ответственности за эту деятельность, которая не является выражением политической позиции компании. Никакая политическая деятельность отдельных лиц не должна осуществляться в помещениях компании.

Мы против любой материальной и финансовой поддержки политических партий и поддерживаем прозрачность информационно-пропагандной деятельности через деловые организации и объединения по интересам.



Имущество и информация

Имущество компании может использоваться только для законных деловых целей, ответственно и бережно, должно оберегаться от ущерба, повреждения, кражи, растраты или уничтожения.

Одним из важнейших видов имущества компании является конфиденциальная, защищенная законом информация, а также интеллектуальная собственность компании, поэтому работники, имеющие доступ к таким сведениям или использующие их в повседневной работе, должны проявлять в их отношении осторожность и защищать от доступа посторонних лиц, а любое злоупотребление строго запрещено.

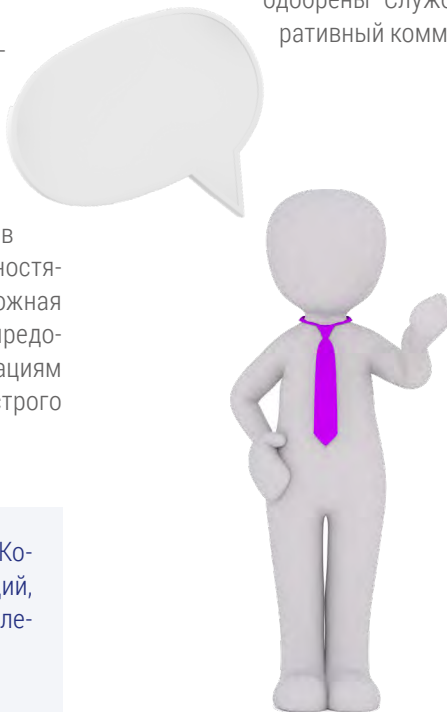
Не допускается использование производства или помещений компании в личных целях.

Вся финансовая и иная отчетность компании должна полностью отражать все операции и процессы в соответствии с принципами и ценностями компании. Ненадлежащая или ложная отчетность внутри компании либо предоставление таких сведений организациям или лицам за пределами компании строго запрещается.

В АД Пластик Группе разработан Кодекс маркетинговых коммуникаций, с которым должны быть ознакомлены все работники компании.

Средства массовой информации, публикации и публичные выступления

Все запросы СМИ в отношении АД Пластик Группы должны направляться Службе корпоративных коммуникаций. Заявления для СМИ могут делать только члены Правления или руководитель Службы корпоративных коммуникаций. Другие представители компании могут публично выступать от ее имени только с разрешения Службы корпоративных коммуникаций. Все сообщения или заявления для СМИ, интервью, публикации или презентации должны быть одобрены Службой корпоративных коммуникаций.



Предотвращение конфликта интересов

Работники АД Пластик Группы всегда должны максимально действовать в интересах компании, избегать ситуаций потенциального или фактического конфликта интересов и быть преданными своей компании.

Конфликт интересов возникает когда личные интересы человека противоречат интересам компании. Каждый работник АД Пластик Группы обязан сообщить о потенциальном или фактическом конфликте интересов Юридической службе компании, как и о ситуациях, которые могут перерасти в конфликт интересов. Это может произойти, если работник АД Пластик Группы работает или имеет долю в какой-либо

другой компании, о чем он обязан уведомить своего непосредственного руководителя, Юридическую службу и Службу людских ресурсов. Если работник АД Пластик Группы осуществляет дополнительное профессиональное сотрудничество в другой компании, занимающейся такой же или аналогичной деятельностью, он обязан проконсультироваться об этом с Юридической службой во избежание потенциального конфликта интересов.

Возможные инвестиции работников АД Пластик Группы или их семей, лиц, ведущих с ними совместное хозяйство, а также близких родственников в компаниях - партнерах или конкурентах АД Пластик Группы могут привести к конфликту интересов. Поэтому каждый сотрудник, оказавшийся в такой или аналогичной ситуации, обязан уведомить об этом своего непосредственного руководителя, Юридическую службу и Службу людских ресурсов, и проконсультироваться с ними.

Работники АД Пластик Группы не должны конкурировать с компанией как самостоятельно, так и совместно с третьими лицами.



Коррупция

АД Пластик Группа обязуется действовать в соответствии с антикоррупционным законодательством и не приемлет любые формы коррупции в рамках своей компании. Все формы взяточничества считаются крайне неэтичными действиями и о любом подозрении на такие действия следует сообщать. Работники АД Пластик Группы не должны участвовать в подкупе любого рода ни при каких обстоятельствах.

Обещание, предложение, обязательство, заимствование или любой иной способ передачи каких-либо ценностей должностным лицам или государственным служащим, если такая передача незаконна или направлена на незаконные цели, считаются неприемлемым деловым поведением в АД Пластик Группе.

Каждый работник АД Пластик Группы, от которого требуют или которому предлагают взятку, обязан незамедлительно уведомить об этом своего непосредственного руководителя. О такой ситуации должна быть уведомлена Служба правовых вопросов.

Подарки

Обмен подарками является общепринятым в деловых отношениях, также как и прием для деловых партнеров. Важно уметь сохранить надлежащую дистанцию, чтобы не перестараться, не создать обязательств или несправедливого преимущества в деловой коммуникации, и особенно, чтобы данные действия не были истолков-

ваны как взятка. С учетом различных культур и стран, в которых мы осуществляем деловые взаимоотношения, важно познакомиться с традициями, чтобы не обидеть дарителя отказом от подарка.

В АД Пластик Группе недопустимо требовать или ставить условия при переговорах на основе какого-либо подарка, услуги или других льгот деловому партнеру. Взяточничество и вымогательство строго запрещены, и любой сотрудник обязан сообщить Юридической службе о любой форме принуждения или вымогательства в своих деловых отношениях.

При обмене подарками важно обращать внимание на то, чтобы они были законными и не превышали по стоимости 200 евро. Следует позаботиться о том, чтобы подарки соответствовали законам и правилам другой стороны, для того чтобы не поставить ее в неудобное положение.

Не следует принимать подарки от деловых партнеров в процессе подачи конкурсной заявки, строго запрещены подарки, за которые требуется что-то взамен, и подарки в денежных средствах и их эквивалентах.

В АД Пластик Группе разработана Антикоррупционная политика, с которой должны быть ознакомлены все работники компании.

Экологическая ответственность

АД Пластик Группа - социально ответственный хозяйственный субъект, осознающий свою ответственность за защиту здоровья людей, окружающей среды и природных ресурсов, поэтому управление воздействием на окружающую среду представляет собой исключительно важную часть бизнес-стратегии.

Управление воздействием на окружающую среду осуществляется прежде всего на базе соблюдения действующего законодательства, норм, стандартов и лицензий, связанных с охраной окружающей среды.

Природные ресурсы и энергия используются рационально, постоянно снижаются выбросы загрязняющих веществ и разрабатываются программы повторной переработки, использования вторичного сырья и безопасной утилизации отходов.

В АД Пластик Группе разработаны Политика охраны окружающей среды и Политика управления энергией, с которыми должны быть ознакомлены все работники компании.



Заявление о принятии Кодекса делового поведения

Я подтверждаю, что получил и прочитал экземпляр Кодекса делового поведения, и что мне понятны ценности и стандарты поведения, которые устанавливает АД Пластик Группа. Я буду действовать в соответствии с Кодексом делового поведения, с которым должны быть ознакомлены все работники компании. Если мне станет известно о возможном нарушении Кодекса делового поведения, я сообщу об

этом в соответствии с инструкциями, а по всем вопросам или проблемам обращусь в юридическую службу. Мне понятно, что Кодекс не является договором и ни один из его разделов не направлен на изменение существующих трудовых отношений, а принятие Кодекса делового поведения способствует созданию более качественного и профессионального рабочего окружения.

Место и дата:

Имя и фамилия работника:

Должность:

Отдел:

Подпись работника:



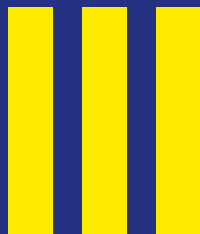
АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Репутация, авторитет и деловая этика очень важны для АД Пластик Группы и являются результатом многолетних усилий всех наших работников. Это важнейший капитал и одно из наиболее существенных стратегических преимуществ нашей деятельности. АД Пластик Группа приняла принцип нулевой толерантности в отношении любых форм взяточничества и коррупции.

Взяточничество и коррупция в законодательстве многих стран рассматриваются как уголовное преступление, поэтому АД Пластик Группа, как один из ведущих производителей компонентов для автомобильной промышленности, которые экспортируются во многие страны по всему миру, должна выявлять, предотвращать и препятствовать взяточничеству и иным коррупционным действиям в деловой практике.

Борьба против взяточничества и коррупции - наша повседневная ответственность и постоянная обязанность, которая реализуется путем применения следующих принципов:

- образование и обучение работников на всех уровнях в целях совершенствования знаний и лучшего понимания опасности взяточничества и коррупции, ознакомления с правовыми основами и рекомендациями, предупреждения, выявления и устранения коррупционных рисков в Группе и деловом окружении
- ознакомление сотрудников с обязанностью сообщения о любой форме конфликта интересов или коррупционной практики своим непосредственным руководителям, Юридической службе и Службе людских ресурсов
- запрет на дачу, предложение, обещание, прием и требование льгот и подарков в качестве стимула для каких-либо действий с намерением повлиять на поведение какого-либо лица для получения или сохранения коммерческой выгоды, работы и т.п.
- запрет на предложение подарков и оказания гостеприимства государственным служащим в обмен на какое-либо преимущество, благоприятствование или влияние на решение государственного органа
- запрет на прием подарков, обедов, ужинов и других форм представительских услуг в обмен на какую-либо услугу клиенту, поставщику или другому деловому партнеру или обещание оказания услуги
- запрет на пожертвования, не соответствующие стандартам добросовестности на уровне АД Пластик Группы и местного законодательства
- применение положений законодательства и других обязательных нормативных документов в области запрета на получение и дачу взяток, а также запрета на участие в любых коррупционных действиях.



АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

АД Пластик Группа соблюдает основные принципы свободной рыночной конкуренции и в соответствии с этим запрещает согласованные действия предпринимателей, соглашения предпринимателей и решения ассоциаций предпринимателей, целью или последствием которых являются нарушение рыночной конкуренции и обеспечение обществу благоприятного положения по отношению к конкурентам и клиентам. Благодаря таким запрещенным соглашениям между предпринимателями устраняется потребность участников соглашения в конкуренции через цену, качество и инновации, и таким образом наносится ущерб клиентам, а также не допускается вхождение на рынок новых конкурентов, и тем самым нарушается сама суть рыночной экономики и конкуренции.

В соответствии с этим строжайше запрещено:

- заключение договоров с конкурентами в отношении ведения бизнеса с определенными клиентами, а также формирования отпускных цен для них
- раздел рынков, клиентов, технологий и площадок по договору с конкурентами
- раскрытие конфиденциальных и доверительных сведений клиентам, поставщикам, конкурентам и прочим заинтересованным сторонам
- кража чужих коммерческих тайн и патентов и подрыв репутации конкурентов
- навязывание несправедливых отпускных цен и других торговых условий
- ограничение производства и технологического развития в ущерб клиенту
- применение неодинаковых условий к равноценным сделкам с различными клиентами, которое ставит их в невыгодное положение по сравнению с конкурентами
- обусловливание заключения договоров согласием других договаривающихся сторон на дополнительные обязательства, не имеющие прямого отношения к предмету договора.



IV

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГИЕЙ

Как одна из ведущих компаний по разработке и производству компонентов для автомобилей, мы осознаем свое влияние и значение в сфере энергопотребления. Поэтому системное управление энергией является основополагающим принципом для АД Пластик Группы в целях снижения воздействия на окружающую среду. Благодаря ответственному энергопотреблению мы способствуем росту энергоэффективности и получению финансовой и энергетической экономии.

Сознательно и добросовестно управлять энергией - наша повседневная ответственность и постоянная обязанность, которую мы реализуем на основе следующих принципов:

- применение и соблюдение положений законодательства и иных обязательных требований в области энергопотребления и энергетической эффективности
- постоянное повышение эффективности системы управления энергией в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001
- приведение производственных и трудовых процессов в соответствие с наилучшими доступными технологиями, методами и стандартами
- рациональное использование природных ресурсов и энергии, стимулирование применения возобновляемых источников энергии
- образование и обучение работников на всех уровнях, усиление их мотивации, сознательности и знаний об эффективном управлении энергопотреблением
- постоянный контроль за осуществлением управления энергопотреблением
- открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами
- обеспечение необходимых организационных, технических и финансовых ресурсов для реализации данной политики
- постоянный мониторинг и повышение энергетической эффективности на всех площадках.





ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКАМИ

Устойчивое управление поставщиками означает управление воздействием, которое цепочка поставщиков через свою продукцию и услуги оказывает на окружающую среду и общество в целом в ходе всего жизненного цикла продукции или услуги.

АД Пластик Группа своей деятельностью распространяет сознание важности корпоративной социальной ответственности, и стимулирует поставщиков к применению следующих принципов такой деятельности:

- соблюдение и поддержка защиты международно признанных прав человека
- запрет на участие в нарушении прав человека
- поддержка свободы объединения и действительное признание права на ведение коллективных переговоров
- запрет всех форм принудительного и детского труда
- запрет всех форм дискриминации, связанных с приемом на работу и родом занятий
- стимулирование осмотрительного подхода к вопросам экологии
- принятие инициатив, способствующих повышению экологической ответственности
- стимулирование развития и распространения технологий, не опасных для окружающей среды
- поощрение деятельности, не допускающей любые формы коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

АД Пластик Группа будет внедрять указанные принципы в юридические и иные формы сотрудничества с поставщиками, а также следить за применением этих принципов. В соответствии с результатами контроля будут предлагаться меры по совершенствованию и корректировка перечня предпочтительных поставщиков.





ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

Общее управление качеством и устойчивое развитие - основные деловые принципы АД Пластик Группы. Политика качества основывается на требованиях стандарта IATF 16949, требованиях наших клиентов, нормативных документах и иных требованиях.

Приверженность АД Пластик Группы системе управления качеством проявляется через:

- постоянное выполнение всех применимых требований и принципов стандарта IATF 16949 путем поддержания установленной системы и постоянного повышения образования и осведомленности нашего персонала о важности качества
- обеспечение качества продукции в соответствии с договорными условиями, а также исполнение ожиданий клиентов и поддержание их постоянной удовлетворенности
- постоянное повышение эффективности установленной системы управления качеством путем комплексного и всеобъемлющего подхода, определения ответственности всего персонала организации на всех уровнях
- поддержание высокого уровня качества продукции, которую мы предлагаем своим клиентам, путем мониторинга новых технологий, материалов и тенденций, из применения и постоянного инвестирования в исследования и разработки
- соблюдение норм законодательства и других требований, на которое мы обязались в отношении качества всей нашей продукции
- регулярная оценка и совершенствование политик и целей, так чтобы они постоянно действовали в соответствии с видением и миссией организации.



VII

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Ответственность и повышение осведомленности об охране окружающей среды - неотъемлемая часть бизнес-стратегии АД Пластик Группы. Как представитель автомобильной промышленности, в которой имеются строго определенные стандарты устойчивости и качества, АД Пластик Группа рассматривает охрану окружающей среды как часть своей основной организационной культуры и уделяет ей должное внимание.

Для создания желаемой взаимоотношений со средой, в которой мы живем и работаем, мы основываем свою деятельность на:

- соблюдении общепринятых экологических принципов
- соблюдении требований международного экологического права
- признании научных достижений в области охраны окружающей среды.

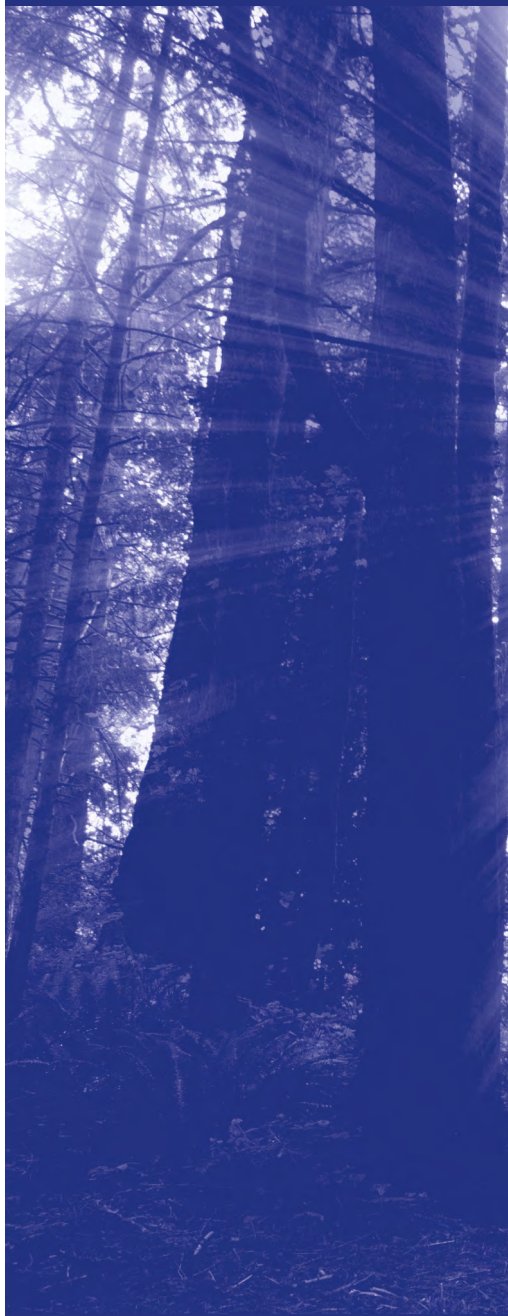
В целях охраны окружающей среды АД Пластик Группа принимает на себя следующие обязательства:

- применять и соблюдать нормы законодательства и другие обязательные требования в области охраны окружающей среды
- постоянно совершенствовать эффективность системы управления экологией в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001
- разработать и применять собственные стандарты в целях предупреждения возникновения потенциальных рисков и опасностей, представляющих угрозу для окружающей среды
- привести в соответствие производственные и рабочие процессы с наилучшими доступными технологиями, методами и экологическими стандартами
- использовать наименее вредное, экологически приемлемое сырье и постоянно работать над совершенствованием управления жизненным циклом нашей продукции





- рационально использовать природные ресурсы и энергию и стимулировать применение возобновляемых источников энергии
- снижать выбросы вредных веществ в воздух, воду и землю и предотвращать загрязнение и экологические аварии
- сокращать, повторно использовать и/или перерабатывать отходы и упаковочные материалы
- обучать и информировать работников на всех уровнях, укреплять их мотивацию, сознательность и знания в области экологии
- требовать от поставщиков разработки и применения экологической политики, основанной на принципах устойчивого развития
- сотрудничать с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и ассоциациями, занимающимися охраной окружающей среды
- информировать все заинтересованные стороны о состоянии защиты окружающей среды и устойчивом развитии компании
- обеспечить необходимые организационные, технические и финансовые ресурсы для реализации данной политики
- постоянно повышать качество жизни общества путем участия в его развитии.





VIII

ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Неотъемлемой частью бизнес-стратегии АД Пластик Группы является постоянное содействие устойчивой трудовой жизни. Непрерывное улучшение условий труда и снижение риска производственного травматизма и профессиональной заболеваемости - результат постоянной заботы о здоровье работников и обеспечении безопасных рабочих мест.

Улучшение и сохранение здоровья и работоспособности персонала - наша постоянная обязанность, которую мы выполняем, соблюдая следующие принципы:

- выявление опасностей и оценка рисков для здоровья и безопасности в целях их устранения или снижения до минимально возможного уровня
- применение превентивных мер для предотвращения производственных травм и профессиональных заболеваний
- применение положений законодательства и других обязательных требований в области охраны труда и техники безопасности
- постоянное повышение эффективности системы управления охраной труда в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 45001
- приведение производственных и трудовых процессов в соответствие с наилучшими доступными технологиями, методами и стандартами
- разработка и применение собственных стандартов в целях предупреждения потенциальных рисков и опасностей, которые могут угрожать здоровью и безопасности работников
- образование и обучение работников на всех уровнях, усиление их мотивации, осведомленности и знаний об охране труда и технике безопасности
- открытая коммуникация со всеми заинтересованными сторонами
- обеспечение необходимых организационных, технических и финансовых ресурсов для реализации настоящей политики
- постоянный контроль за принятием мер по охране здоровья и безопасности работников.



ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Принципы АД Пластик Группы
Политика запрета торговли людьми

Соблюдение основных прав человека - важный элемент устойчивого бизнеса АД Пластик Группы. В основе нашей корпоративной культуры лежит уважение человеческого достоинства личности, включая борьбу против торговли людьми, что особо подчеркнuto в рамках нашей политики защиты прав человека.

Основополагающие ценности Группы - это создание окружения, в котором все работники будут иметь возможность полностью реализовать свой потенциал в достижении сложных бизнес-целей. Запрещается любая форма дискриминации при приеме на работу или работе в компании на основе расы, цвета кожи, этнического или национального происхождения, возраста, инвалидности, сексуальной ориентации, политических взглядов, пола, семейного положения и т.п.

Принципы АД Пластик Группы

Достоинство на рабочем месте

АД Пластик Группа стремится обеспечить позитивное рабочее окружение каждому отдельному работнику, с открытым, искренним и уважительным отношением к каждому.

АД Пластик Группа - мультикультурная корпорация, и все работники вправе ожидать полного уважения к их культурным и индивидуальным различиям, и вместе с тем формирования мощного ощущения общности, единства и взаимной поддержки.

Обеспечение безопасной рабочей среды

Здоровье, безопасность и благополучие работников имеют первостепенное значение в АД Пластик Группе. Это подразумевает принятие всех приемлемых и практических мер по обеспечению безопасной рабочей среды на всех площадках Группы.

Свобода объединений

АД Пластик Группа уважает право работников на объединение в профессиональные союзы. Работники могут свободно принимать решение о вступлении в профсоюзы, не опасаясь преследований. Мы выступаем за установление конструктивного диалога с представителями профсоюзов, основываясь в переговорах на взаимном уважении и доверии.

Условия труда и заработная плата

АД Пластик Группа выступает за соблюдение продолжительности рабочей недели, предусмотренной законодательством и конвенциями МОТ (Международной организации труда). Мы соблюдаем положения законодательства о ежедневном, еженедельном и ежегодном отдыхе в каждой стране, где мы работаем. Заработная плата приведена в соответствие с законодательством во всех компаниях - членах АД Пластик Группы. Минимальная начальная заработная плата выше предписанной →

- местным законодательством минимальной оплаты труда. Мы соблюдаем и защищаем принцип равной оплаты труда мужчин и женщин.

Детский труд и принудительный труд

АД Пластик Группа не принимает на работу детей моложе 15 лет, а также запрещает любую форму детского труда и принудительного труда, на основании соответствующих конвенций МОТ № 138 и 182.

Политика запрета торговли людьми

Наши основные ценности базируются на нормах этического поведения в рамках АД Пластик Группы, а борьба против торговли людьми основывается на следующих принципах:

- запрещаются все виды торговли людьми к каких-либо целях
- запрещается использование принудительного труда любого рода по любым причинам
- запрещается бесплатный или низкооплачиваемый труд, в условиях, противоречащих элементарному человеческому достоинству
- запрещается уничтожение, сокрытие, изъятие или препятствие доступа работников любым другим способом к их трудовым и/или миграционным документам
- запрещается использование практики ложного или обманного трудоустройства
- запрещается взимание с кандидатов платы за трудоустройство.



Соблюдение принципов, отраженных в настоящей политике, считается неотъемлемой частью обязанностей всех работников и поставщиков АД Пластик Группы.

АД Пластик Группа нацелена на внедрение и применение своей политики прав человека во всех функциях и направлениях деятельности. Для достижения этой цели мы разрабатываем соответствующие системы управления информацией о правах работников и механизмы информирования о злоупотреблениях и эксплуатации, а также программы обучения и иные процедуры для обеспечения эффективной реализации задач.





ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Политика корпоративной безопасности — это документ, в котором АД Пластик Групп выражает свою приверженность и готовность защищать работников и все корпоративные активы их целостность, безопасность, конфиденциальность, юридические и деловые интересы организации.

Корпоративная безопасность включает в себя личные, физические, технические, информационные и административные аспекты безопасности.

Целью данной политики является укрепление корпоративной защиты от последствий инцидентов, которые могут нарушить безопасность, а также защита работников, собственности, юридических и деловых интересов от внутреннего или внешнего, преднамеренного или случайного ущерба, мошеннических действий, привлечения к гражданской и уголовной ответственности и, таким образом, обеспечение непрерывности экономической деятельности и достижение успехов в бизнесе.

Эти цели достигаются с помощью превентивных и корректирующих мер безопасности, и в соответствии с действующим законодательством, договорными обязательствами и экономическими требованиями АД Пластик Группы и требованиями международного стандарта ISO 27001.

Оценка и управление рисками безопасности являются основой для принятия решений о необходимых мерах безопасности. Меры безопасности применяются с учетом их осуществимости, функциональности, рентабельности и эффективности, а

также в соответствии с деловыми решениями о приемлемом уровне риска.

Меры безопасности принимаются с соблюдением всех применимых правовых и договорных обязательств компаний, международных стандартов и передовых практик. Компания постоянно реализует программы повышения осведомленности и проводит систематическое обучение сотрудников правилам корпоративной безопасности.

Корпоративная безопасность является составной частью всех бизнес-процессов. Принципы и действия руководства АД Пластик Группы и политика безопасности должны соответствовать интересам всех работников, третьих сторон, юридических и физических лиц, которые каким-либо образом участвуют в экономической деятельности компании.

Принципы корпоративной политики безопасности осуществляются посредством мероприятий, связанных с безопасностью (регламенты, стандарты, правила, процедуры, процессы, договоры, инструкции, формы), а также применение процессов контроля на всех уровнях в АД Пластик Группе.

XI

ПОЛИТИКА РАЗНООБРАЗИЯ И РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АД Пластик Группа признает способности и навыки своих сотрудников, такие как креативность, инновативность и разнообразие как ключ к долгосрочному успеху в бизнесе. Уважая разнообразие и равные возможности, мы вносим свой вклад в развитие потенциала всех наших сотрудников, не смотря на их индивидуальные различия.

На основании наших убеждений мы подписали Хартию о разнообразии, приняв таким образом ее принципы и стали частью инициативы ЕС, которая способствует разнообразию. Наша цель состоит в том, чтобы все наши сотрудники и те, которые хотят стать ими, имели одинаковые возможности. К каждому сотруднику надо относиться с уважением, его надо ценить и каждый должен иметь возможность достичь своих лучших результатов.

Придерживаясь данной политики, мы дополнительно хотим взять на себя обязательство предоставлять равные возможности всем сотрудникам и кандидатам независимо от возраста, пола, расы, национальности, религии, мировоззрения, происхождения, инвалидности, беременности и материнства, сексуальной ориентации, стажа работы и индивидуальных различий в профессиональном и личном опыте. Всем сотрудникам будет оказана помощь и поддержка в развитии личного потенциала и использовании конкретных талантов.

Принципы ведения деятельности, которые АД Пластик Группа обязуется применять:

- Создаем рабочую среду, которая признает и уважает различия и вклад каждого человека в рамках компании.
- Представляем корпоративную культуру, в которой уважение и достоинство каждого человека являются важными.
- Поощряем справедливый и последовательный подход к каждому человеку и призываем сотрудников относиться с уважением ко всем.
- Не допускается никакой вид запугивания, преследования и домогательства на рабочем месте и все сотрудники должны придерживаться данных принципов.
- Всем сотрудникам хотим обеспечить окружающую среду без дискриминации и несправедливой пристрастности.
- Поощряем своих сотрудников сообщить о любых видах дискриминации в целях проведения корректирующих мер и предотвращения их дальнейшего проведения.
- Обучения, семинары, развитие и прогресс доступны для всех сотрудников.
- Мы признаем разнообразие как один из своих важнейших ресурсов, поощряющий инновативность, креативность и критическое мышление и создающий таким образом окружающую среду мотивированных и удовлетворенных сотрудников, которые обладают большей эффективностью и вовлеченностью.

- Практики и процедуры управления человеческими ресурсами будут пересматриваться регулярно в целях мониторинга соблюдения данной Политики в любой момент

Данная политика будет опубликована в интранете и веб-сайте компании, чтобы все заинтересованные стейкхолдеры ознакомились с ней. Сотрудники будут уведомлены о ней и путем остальных внутренних информационных систем. Политику поддерживает Правление АД Пластик Группы и она ежегодно будет пересмотрена и аудирована по мере необходимости в целях достижения ключевых целей продвижения и уважения разнообразия и равных возможностей на каждой должности. Достижение целей будет опубликовано в годовом отчете компании.

Создаем рабочую среду, в которой сотрудники чувствуют себя комфортно и имеют возможность развивать свой потенциал. Поэтому каждый человек должен участвовать в создании приятной и проактивной рабочей среды.



XIII

РЕКЛАМНЫЙ КОДЕКС

Законность

Порядочность и честность

Достоверность

Окружающая обстановка

Ответственность перед обществом

Конфиденциальность

Безопасность

Дети и молодежь

Ссылки на третью сторону

Ссылки на общественное признание

Подарки

Занятость

Рекламные сообщения

Рекламный кодекс АД Пластик Группы представляет собой документ, являющийся дополнением к другим юридическим документам, которые регулируют деятельность в сфере рекламы и информации. Осуществляя деятельность в сфере коммуникаций, рекламы, маркетинга и информации, АД Пластик Группа руководствуется принципом социальной ответственности в качестве модели поведения в этом сегменте бизнеса.

Действие данного этического кодекса распространяется на все виды рекламных сообщений, используемых с целью продвижения АД Пластик Группы. Стандарты этического поведения подразумевают необходимость уважения всех тех, кто получает рекламные сообщения компании.



Законность

Рекламные сообщения АД Пластик Группы не должны содержать ничего противоречащего действующему законодательству. Компания не поощряет и не допускает нарушения закона.

Порядочность и честность

Содержание рекламных сообщений Группы не должно быть оскорбительным для общественности и нарушать общепринятые правила приличия. Рекламные сообщения не должны злоупотреблять общественным доверием или эксплуатировать недостаток опыта или знаний. Сообщения должны быть эстетичными и соответствовать требованиям культурной среды, не должны раздражать аудиторию агрессивными или вызывающими отвращение действиями, сценами и выражениями, независимо от способа подачи. Сообщения не должны оскорблять религиозные или атеистические чувства граждан.



→ Достоверность

Заявления, содержащиеся в рекламе, должны быть достоверными и проверенными, а в случае необычных утверждений или заявлений, подлинность которых невозможно проверить, компания должна взять на себя ответственность за достоверность утверждений. Сообщения или изображения не должны наносить ущерба другим производителям. Обман или преувеличение, с целью развлечь аудиторию или привлечь ее внимание, допускаются только в том случае, если ясно, что это шутка, выдуманная история или очевидное преувеличение, которое никто не принимает за истину. Сравнения допускаются только в том случае, если они не вводят в заблуждение общественность.

Окружающая обстановка

Окружающая обстановка в рекламных сообщениях должна быть как можно ближе к реальной жизни людей.

Ответственность перед обществом

Рекламные сообщения не должны, без уважительных причин, нагнетать страх, умалять значение исторических памятников и событий, использовать сцены, изображающие курение, насилие против людей, животных и растений, употребление алкогольных напитков, наркотиков и опасных веществ, антиобщественное поведение, вредные привычки и антисанитарные условия способом, призывающим к повторению показанных явлений.

Конфиденциальность

В рекламных сообщениях не может использоваться съемка людей, произведенная без их согласия. Исключение допускается только для групп людей, снимаемых в качестве фона для основного кадра, при условии, что контекст сообщения не является оскорбительным или компрометирующим. В случае обоснованного протеста конкретного лица, видеозапись должна быть удалена. Исключение допускается только для документальных съемок.

Безопасность

Реклама не должна поощрять опасные действия и призывать к пренебрежению правилами безопасности, особенно если она предназначена для детей и молодежи.

Дети и молодежь

Особое внимание следует уделять созданию и демонстрации рекламных сообщений, предназначенных для несовершеннолетних или тех сообщений, в которых несовершеннолетние выступают в качестве актеров и моделей. Они не должны эксплуатировать детскую наивность или отсутствие у детей жизненного опыта. В рекламных сообщениях не допускаются сцены с детьми, которые находятся одни, без сопровождения взрослых на оживленной дороге, если они не достигли достаточного возраста, чтобы знать, как позаботиться о собственной безопасности; они не должны показываться играющими на дороге, в особенности при отсутствии ограждения проезжей части; они не долж-

→ ны изображаться переходящими дорогу и не обращающими внимание на проезжую часть; они должны переходить дорогу по пешеходному переходу. Соответствующие рекламные сообщения не должны формировать неправильного отношения к соблюдению правил дорожного движения. Не допускается показ сцен с детьми, перевешивающимися через окна или перила моста или карабкающимися по опасному склону. Кроме того, запрещается показ маленьких детей, пытающихся залезть на кухонную мебель, чтобы достать какой-нибудь предмет. В рекламных сообщениях запрещается показ детей, находящихся за рулем автомобиля, трактора, мотоцикла, если не очевидно, что они уже достигли того возраста, когда у них могут быть водительские права.

Ссылки на третью сторону

Если в рекламных сообщениях упоминаются лица или организации, имеющие авторитет в определенной сфере, необходимо спросить их согласие на такое упоминание. В утверждениях, содержащихся в рекламных сообщениях, которые используются в качестве основных или дополнительных аргументов и при этом ссылаются на результаты тестирования различных институтов, должно быть упомянуто название института и дата проведения соответствующего тестирования.



Ссылки на общественное признание

Ссылки на награды и другие призы, полученные продуктом, допустимы только в том случае, если они не являются устаревшими или иным образом недействительными. Упоминание медалей, призов, дипломов и других наград, которыми продукт или производители были награждены на различных ярмарках, выставках и конкурсах или которые были вручены конкретными учреждениями, может быть сделано только с подчеркнутой корректностью.



➔ Подарки

Рекламные сообщения должны ссылаться на реальные цены, стандартные для данного вида продукции. Деловые подарки должны быть представлены таким образом, чтобы было видно, что это подарок, а не продукт, который имеет рыночную стоимость и может быть продан и использован в качестве незаконного способа получения не облагаемой налогом прибыли.

Занятость

В объявлениях о предложении работы должна быть указана вся необходимая информация о типе, условиях и месте работы, чтобы избежать сомнительных предложений или предложений, наносящих ущерб конкретному лицу или компании.

Рекламные сообщения

Рекламные сообщения должны быть представлены таким образом, чтобы с первого же взгляда было видно, что это рекламное сообщение (реклама). Они должны четко отличаться от новостей, комментариев или телешоу. Все объявления и сообщения в печати, которые по стилю или форме могут заставить читателя подумать, что они не являются рекламными сообщениями, должны быть помечены как реклама, объявление и т. д., или должны быть выражены характерными аудиовизуальными средствами. В сообщениях не допускаются несправедливые, необоснованные атаки или умаление других продуктов или брендов, рекламодателей и их сообщений.





Your needs. Our drive.

Солин, ноябрь 2019 года

www.adplastik.hr