

Solin, 30. 10. 2019.

## Nastavljaju se pozitivni trendovi poslovanja

Prema upravo objavljenom Međuzvještaju posloводства AD Plastik Grupe za prvih devet mjeseci 2019. godine, poslovni prihodi porasli su za 16,6 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine i iznose 1.095,32 milijuna kuna.

„Poslovni rezultati za prvih devet mjeseci pokazuju pozitivne trendove našeg poslovanja, unatoč nešto nepovoljnijim utjecajima na tržištu. Od početka godine usmjereni smo na industrijalizaciju i realizaciju ugovorenih projekata. Osim početka serijske proizvodnje redizajniranog Twinga i novog Clia 5 koje su započele u drugom tromjesečju, do kraja godine započet će i serijska proizvodnja vrlo zahtjevnog projekta Forda, s kojim prvi puta surađujemo na programu bojenja, te redizajniranog Smarta.“, rekao je **Marinko Došen**, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) iznosi 133,54 milijuna kuna na razini Grupe, što je rast od 3,57 posto, a ostvarena je EBITDA marža od 12,19 posto. Rast prihoda, EBITDA-e i povoljniji neto financijski rezultat utjecali su i na rast neto dobiti Grupe od 6,28 posto koja u izvještajnom razdoblju iznosi 63,86 milijuna kuna.

„U posljednjih smo nekoliko mjeseci ugovorili značajne poslove razvoja i proizvodnje komponenti u Rusiji, koji se najvećim dijelom odnose na nove modele alijanse Renault-Nissan-AvtoVAZ, jednog od naših ključnih kupaca na tom tržištu. Ovi će projekti značajno popuniti kapacitete naših ruskih tvornica što će omogućiti daljnji rast i razvoj grupacije na tom tržištu. U automobilskoj industriji imamo zasluženu poziciju kvalitetnog i pouzdanog partnera, a pronašli smo i poslovnu nišu u kojoj ostvarujemo rezultate iznad prosjeka same industrije.“, izjavio je **Marinko Došen**.

## AD PLASTIK GRUPA

### Poslovni prihodi u iznosu od 1.095,3 milijuna kuna

+16,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine

### Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 133,5 milijuna kuna

+3,6% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine

### Neto dobit od 63,9 milijuna kuna

+6,3% u odnosu na prvih devet mjeseci 2018. godine

#### Kontakt:

##### Lori Vitaljić

Komunikacijski savjetnik

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

---

#### O AD Plastik Grupi

Jedni smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr).

---