

Солин, 17.2.2020 г.

Результаты лучше запланированных

Продолжение успешных операций и достижение запланированного роста доходов и прибыли АД Пластик Группы подтверждаются только что объявленными промежуточными неаудированными результатами за 2019 год. Операционные доходы составили 1,5 млрд кун, что представляет собой рост на 17,1 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доходы материнской компании увеличились на 17,3 процента и составили 1,1 млрд кун. Начало серийного производства новых моделей автомобилей и реализация оснастки по этим автомобилям оказали значительное влияние на рост рентабельности, и, следовательно, показатель EBITDA Группы составил 194,8 млн кун, увеличившись на 20,4 процента, а в материнской компании данный показатель увеличился на 49,2 процента и составил 121,1 млн кун. Прибыль Группы увеличилась на 10,4 процента и составила 98,6 млн кун, а в материнской компании она чуть выше прошлогоднего уровня, составив 89,7 млн кун.

«Несмотря на вызовы на автомобильном рынке, наши результаты подтверждают правильность нашего видения, стратегии и принимаемых нами бизнес-решений. Тенденция роста нашей Группы все еще выше движений на рынках, на которых мы оперируем, и это одновременно указывает на то, что мы выбрали хорошее направление развития деятельности. Прошедший год был чрезвычайно сложным для наших производственных площадок, особенно в Хорватии. Мы успешно начали серийное производство по нескольким новым и очень значительным проектам, среди которых самыми важными являются Clio 5 и Ford Puma и редизайнированные модели Twingo и Smart. Мы полностью загрузили производственные мощности в Хорватии, и новые сделки на сумму 157,9 млн евро, которые были заключены для российского рынка, значительно загрузят производственные мощности наших российских заводов. Помимо новых сделок для российского рынка, были заключены новые сделки для европейского рынка стоимостью 57 миллионов евро», - сказал **Маринко Дошен**, председатель Правления АД Пластик Группы.

Несмотря на значительный инвестиционный цикл, рост операционной деятельности улучшил показатели чистого финансового долга по отношению к EBITDA, составив 2,26 на уровне Группы.

«Мы сделали уверенный шаг в еще один хозяйственный год, который несет новые вызовы и возможности, и я верю – и успешные результаты. Перед нами стоят подготовка наших производственных площадок в России к принятию новых проектов и стабилизация производства на хорватских производственных площадках. Мы поставили амбициозные планы и цели, и их реализация требует от нас высокого уровня сосредоточенности. Результаты, которых мы достигаем, являются для нас дополнительной мотивацией и стимулом, но в то же время обязательством и ответственностью в отношении всех наших стейкхолдеров продолжать работу в направлении дальнейшего роста и развития Группы» - сказал **Маринко Дошен**.

Стоимость акции ADPL увеличилась на 8,5 процента в отчетном периоде и по состоянию на 31 декабря 2019 года ее цена составила 191 куну. В соответствии с дивидендной политикой АД Пластик Группы и достигнутыми результатами, дивиденд в размере 12,5 куну на акцию был выплачен в прошлом году.

АД ПЛАСТИК ГРУППА

Операционные доходы в размере 1.547,23 миллиона кун

+17,10% по сравнению с 2018 годом

Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) в размере 194,78 миллиона кун

+20,44% по сравнению с 2018 годом

Чистая прибыль в размере 98,63 миллиона кун

+10,43% по сравнению с 2018 годом

Контактное лицо:

Лори Виталич

Консультант по коммуникациям

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

Об АД Пластик Группе

Мы являемся одним из ведущих поставщиков в автомобильной промышленности в Восточной Европе, а нашей основной деятельностью является разработка и производство деталей интерьера и экстерьера автомобиля. Имея более чем 35-летний опыт работы, восемь производственных площадок в пяти странах и 3000 талантливых сотрудников различного профиля, мы стремимся находить лучшие решения для наших клиентов. Мы изготавливаем более миллиона различных деталей в год для более восьмидесяти моделей автомобилей, поставляемых в 24 страны мира. Наша продукция установлена в автомобилях крупнейших мировых автопроизводителей, таких как: Renault Группа, PSA Группа, FCA Группа, VW Группа, Suzuki, Bentley, Toyota, Nissan, Ford, Opel, BMW, Dacia, Daimler, VAZ, GM-VAZ, Daewoo, Mitsubishi и многие другие.

Акцией ADPL торгуется на Ведущем рынке Загребской фондовой биржи, а дополнительную информацию об АД Пластик Группе можно получить по ссылке: www.adplastik.hr
