

Solin, 27. 7. 2020.

Očuvana financijska stabilnost

Posljedice krize izazvane pandemijom virusa COVID-19 očituju se i u objavljenim poslovnim rezultatima AD Plastik Grupe za prvih šest mjeseci 2020. godine. Tako poslovni prihodi Grupe iznose 548,78 milijuna kuna i manji su za 23,1 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

EBITDA Grupe iznosi 75,46 milijuna kuna i manja je za 27 posto, dok je u matičnom društvu ostvaren njezin rast od 4,9 posto na koji je velikim dijelom utjecala prodaja neoperativne imovine i korištenje državnih subvencija. Unatoč okolnostima, ostvarena je neto dobit grupacije u iznosu od 17,31 milijuna kuna što je u odnosu na isto razdoblje lani pad od 69,6 posto.

„Unatoč vrlo izazovnim okolnostima, pokazali smo i u ovim zahtjevnim vremenima visoku razinu znanja, kvalitete i pouzdanosti, ne ugrozivši niti u jednom trenutku isporuke i proizvodne procese svojih kupaca. Potpuno novi i neočekivani izazovi s kojima smo se susreli, zatekli su nas nakon poslovne godine u kojoj smo ostvarili najbolje poslovne rezultate u povijesti što nam je uvelike olakšalo situaciju. Svoje smo ambiciozne planove i ciljeve prilagodili okolnostima te poduzeli sve potrebne mjere i aktivnosti kako bismo osigurali visoku razinu sigurnosti svojih zaposlenika, održivo poslovanje i financijsku stabilnost kompanije. Prilagodili smo plan investicija, racionalizirali troškove i poduzeli sve mjere u cilju održavanja što bolje likvidnosti.“, izjavio je Marinko Došen, predsjednik Uprave AD Plastik Grupe.

Neto financijski dug značajno je smanjen u odnosu na kraj prošle godine na što su najvećim dijelom utjecale prodaja neoperativne imovine i naplate dijela alata. Povoljniji je i pokazatelj NFD/EBITDA koji na razini Grupe iznosi 2,13.

„Dobra je vijest kako smo u prvih smo šest mjeseci ugovorili 92,5 milijuna eura novih poslova za buduće razdoblje, što potvrđuje kako naši kupci nastavljaju sa svojim aktivnostima i planovima. Pred nama je zahtjevna godina koja iziskuje potpunu usredotočenost, odlučnost i ustrajnost, a iznenadni vanjski utjecaji koji su nas privremeno usporili u razvojnim planovima, sigurno nas neće zaustaviti.“, rekao je Marinko Došen.

AD PLASTIK GRUPA

Poslovni prihodi u iznosu od 548,78 milijuna kuna

-23,1% u odnosu na prvih šest mjeseci 2019. godine

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 75,46 milijuna kuna

-27,0% u odnosu na prvih šest mjeseci 2019. godine

Neto dobit od 17,31 milijuna kuna

-69,6% u odnosu na prvih šest mjeseci 2019. godinu

Kontakt:

Lori Vitaljić

Komunikacijska savjetnica

mob. +385 98 208 485

lori.vitaljic@adplastik.hr

O AD Plastik Grupi

Jedni smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na www.adplastik.hr.