

Солин, 27.07.2020 г.

## Сохранена финансовая стабильность

Последствия кризиса, вызванного пандемией вируса COVID-19, также отражены в опубликованных результатах деятельности АД Пластик Группы за первые шесть месяцев 2020 года. Таким образом, операционные доходы Группы составили 548,78 миллиона кун и они оказались ниже на 23,1 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель EBITDA Группы составил 75,46 миллиона кун и оказался ниже на 27 процентов, тогда как в материнской компании он вырос на 4,9 процента, что было в значительной степени обусловлено продажей неоперационных активов и использованием государственных субсидий. Несмотря на обстоятельства, чистая прибыль Группы составила 17,31 миллиона кун, что на 69,6 процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

„Несмотря на очень сложные обстоятельства, мы продемонстрировали высокий уровень знаний, качества и надежности даже в эти сложные времена, не поставив под угрозу поставки и производственные процессы наших клиентов ни в один момент. Совершенно новые и неожиданные вызовы, с которыми мы столкнулись, застали нас после хозяйственного года, в котором мы достигли лучших бизнес-результатов в истории, что значительно облегчило нашу ситуацию. Мы адаптировали свои амбициозные планы и цели к обстоятельствам и приняли все необходимые меры и действия, чтобы обеспечить высокий уровень безопасности для наших сотрудников, устойчивый бизнес и финансовую стабильность компании. Мы скорректировали план инвестиций, рационализировали затраты и приняли все меры для поддержания как можно лучшей ликвидности», - сказал Маринко Дошен, председатель Правления АД Пластик Группы.

Чистый финансовый долг был значительно сокращен по сравнению с концом прошлого года, в основном из-за воздействия продажи неоперационных активов и взыскания задолженности по одной части оснастки. Показатель NFD/EBITDA, который на уровне Группы составил 2,13, также является более благоприятным.

„Хорошей новостью является то, что за первые шесть месяцев мы заключили новые сделки стоимостью 92,5 миллиона евро на будущий период, что подтверждает, что наши клиенты продолжают свою деятельность и планы. У нас впереди непростой год, требующий полной сосредоточенности, решимости и настойчивости, а внезапные внешние воздействия, которые временно замедлили нас в планах развития, безусловно не остановят нас», - сказал Маринко Дошен.

## **АД ПЛАСТИК ГРУППА**

### **Операционные доходы в размере 548,78 миллиона кун**

-23,1% по сравнению с первыми шестью месяцами 2019 года

### **Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) в размере 75,46 миллиона кун**

-27,0% по сравнению с первыми шестью месяцами 2019 года

### **Чистая прибыль в размере 17,31 миллиона кун**

-69,6% по сравнению с первыми шестью месяцами 2019 года

#### **Контактное лицо:**

##### **Лори Виталич**

Консультант по коммуникациям

мобильник +385 98 208 485

[lori.vitaljic@adplastik.hr](mailto:lori.vitaljic@adplastik.hr)

---

#### **Об АД Пластик Группе**

Мы являемся одним из ведущих поставщиков в автомобильной промышленности в Восточной Европе, а нашей основной деятельностью является разработка и производство деталей интерьера и экстерьера автомобиля. Имея более чем 35-летний опыт работы, восемь производственных площадок в пяти странах и 3000 талантливых сотрудников различного профиля, мы стремимся находить лучшие решения для наших клиентов. Мы изготавливаем более миллиона различных деталей в год для более восьмидесяти моделей автомобилей, поставляемых в 24 страны мира. Наша продукция установлена в автомобилях крупнейших мировых автопроизводителей, таких как: Renault Группа, PSA Группа, FCA Группа, VW Группа, Suzuki, Bentley, Toyota, Nissan, Ford, Opel, BMW, Dacia, Daimler, VAZ, GM-VAZ, Daewoo, Mitsubishi и многие другие.

Акцией ADPL торгуется на Ведущем рынке Загребской фондовой биржи, а дополнительную информацию об АД Пластик Группе можно получить по ссылке: [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr)

---