











# АДП Новости

ИЮНЬ 2020 Г. | НОМЕР 38

ТЕМА НОМЕРА

## Ускоренные преобразования

	<b>ИЗ ПЕРВЫХ РУК</b> ..... 3 Сила единства
	<b>ТЕМА НОМЕРА</b> ..... 4 Ускоренные преобразования
	<b>ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ</b> ..... 6 АД Пластик Загреб АДП Младеновац АД Пластик Калуга АД Пластик Тиса АД Пластик Тольятти Управление проектами Разработка во время коронавируса Цепочка поставок в пандемии Топ-поставщик в 2019 г.
	<b>БИРЖЕВОЙ БРОКЕР</b> ..... 9 Хорватский рынок капитала во время пандемии
	<b>АДП ИНФО УГОЛОК</b> ..... 10 Microsoft Teams Герои улицы АДП дезинфицирующее средство Продвижения по службе
	<b>АДЕПЕОВЦЫ</b> ..... 12 Бушующее море - Хелена Цвиткович
	<b>ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ</b> ..... 13 Фишинг – Опасные сообщения Электронной почты
	<b>ВСЕГДА И ВЕЗДЕ</b> ..... 14 Давайте адаптируем свои мысли
	<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО</b> ..... 16 АДП Правила COVID-19
	<b>ПОСЛЕ РАБОТЫ</b> ..... 17 Адепеевцы в изоляции Карантинные рецепты

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте [sanducic@adplastik.hr](mailto:sanducic@adplastik.hr) или просто опустите в АДП Ящик. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:  
Лори Виталич

Разработали, подготовили и редактировали:  
Зоя Црнечки, Саня Дробац, Иван Юрчевич, Денис Милетич, Драган Планианин, Тони Штамбук

## РУБРИКА

# Сила единства

Повторный запуск производства наших клиентов является новостью, которую мы все с нетерпением ждали. Мы адаптируемся к новым обстоятельствам, требованиям и потребностям наших клиентов, и наша главная цель - преодолеть кризис с минимальными последствиями. Пандемия вируса COVID-19 поставила перед нами совершенно новые и неожиданные вызовы, но она настигла нас в момент, когда мы достигли лучших бизнес-результатов в истории.

В последние месяцы мы столкнулись с глобальной пандемией, которая изменила много того в повседневной деятельности, но в то же время и в наших жизнях. В самом начале этого текста я хотел бы прежде всего поблагодарить всех сотрудников за доверие, понимание и единство, которое они проявили в этот чрезвычайно сложный период. Только прилагая совместные усилия, мы можем успешно преодолеть все краткосрочные и долгосрочные вызовы, которые стоят перед нами.

Автомобильная промышленность сильно пострадала от коронного кризиса и в течение последних нескольких месяцев несет значительные потери. Из-за форс-мажорных обстоятельств наши клиенты временно закрывали свои заводы, и поэтому мы были вынуждены сделать то же самое. Даже в этих совершенно чрезвычайных обстоятельствах наши знания, качество и надежность были на чрезвычайно высоком уровне. Мы ни в один момент не ставили под угрозу производственные процессы наших клиентов, и все поставки к ним прибывали вовремя. Так ведут себя лучшие, и я очень горжусь тем, что возглавляю такую команду.

Эти внезапные внешние воздействия замедлили нас в наших планах развития, но только временно. Наш длительный успех не приходит извне, он приходит изнутри. И мы показали силу нашего единства на практике.

Повторный запуск производства наших клиентов является новостью, которую мы все с нетерпением ждали. Мы адаптируемся к новым обстоятельствам, требованиям и потребностям наших клиентов, и наша главная цель - преодолеть кризис с минимальными последствиями. Пандемия вируса COVID-19 поставила перед нами совершенно новые и неожиданные вызовы, но она настигла нас в момент, когда мы достигли лучших бизнес-результатов в истории. Именно стабильное финансовое



положение, которое у нас есть, позволит нам легче справляться с последствиями кризиса и значительно поможет нам в дальнейшей деятельности. Мы также предпринимаем все необходимые мероприятия для сохранения безопасной бизнес-среды и стабильных деловых операций компании, и соответственно мы скорректировали наши установленные планы и цели.

Здоровье сотрудников, устойчивый бизнес и безопасность всех наших стейкхолдеров являются нашими приоритетами даже после отмены самых строгих мер, вызванных пандемией. Наша цель - сохранить наши существующие позиции и оправдать доверие всех наших стейкхолдеров в эти непростые времена.

Перед нами чрезвычайно сложный год, который неизбежно приносит изменения

и требует от нас полной сосредоточенности, решимости и настойчивости. Это будет непросто, но каждый кризис приносит некоторые новые возможности, которые делают нас еще сильнее и лучше. Это время, которое приносит ускоренные преобразования и адаптации, которые мы должны принять.

Эти внезапные внешние воздействия замедлили нас в наших планах развития, но только временно. Наш длительный успех не приходит извне, он приходит изнутри. И мы показали силу нашего единства на практике.

**Маринко Дошен**, председатель Правления



# Ускоренные преобразования

Пандемия вируса COVID-19 значительно повлияла на мировую экономику, которая сталкивается с ее последствиями. Продажи автомобилей также значительно снизились в последние месяцы, так как большинство автосалонов были закрыты, а автопроизводители были вынуждены временно закрыть свои производственные площадки из-за форс-мажорных обстоятельств.

Кризис, вызванный пандемией вируса COVID-19, затронул в равной степени производителей всех типов транспортных средств, как личных, так и коммерческих, независимо от ценового диапазона, и, следовательно, их поставщиков. Почти все производственные площадки были временно закрыты. В конце апреля ситуация стала успокаиваться, и заводы постепенно начали запускать производство. Хотя мощности были сокращены по сравнению с периодом до коронавируса, запуск производства на заводах принес желаемый оптимизм, но и вызовы, с которыми все члены отрасли готово сталкиваются.

"Альянс — это уникальное для автомобильного мира стратегическое и операционное объединение, которое дает нам серьезные преимущества на фоне постоянных изменений в нашей отрасли, — сказал Жан-Доминик Сенар, председатель операционного совета Альянса и Renault.

Текущий год, безусловно, будет непростой год для мировой экономики, и еще предстоит подвести итог фактических последствий коронного кризиса, но факт заключается в том, что крупные игроки рынка ускоренно работают над реструктуризацией и внесением изменений, которые позволят быстрее и безболезненнее выйти из кризиса. Таким образом в конце мая Альянс Renault-Nissan-Mitsubishi, один из ведущих клиентов АД Пластик Группы, представил свою новую бизнес-модель, с помощью которой они хотят обеспечить безопасное восстановление и устойчивый рост объема своих моделей автомобилей на мировом рынке.

Группа Renault, Nissan Motor Co. и Mitsubishi Motors Corporation, члены одного из ведущих мировых автомобильных союзов, объявили о нескольких инициативах в рамках новой бизнес-модели сотрудничества, направленной на повышение конкурентоспособности и

прибыльности трех компаний-партнеров. Они продолжат использовать имеющиеся преимущества Альянса в таких областях, как совместные закупки, используя свое лидерство в отрасли и географическое положение для поддержки развития бизнеса своих партнеров. Одним из основных объявленных нововведений является создание модели **эталон-аналог** и ориентация отдельных членов Альянса на ключевые бизнес-регионы.

"Альянс — это уникальное для автомобильного мира стратегическое и операционное объединение, которое дает нам серьезные преимущества на фоне постоянных изменений в нашей отрасли, — сказал Жан-Доминик Сенар, председатель операционного совета Альянса и Renault. — Новая деловая модель позволит Альянсу максимально эффективно использовать имеющиеся активы и возможности каждой компании, опираясь на их внутреннюю культуру и традиции. Три участника Альянса будут развиваться во всех автомобильных сегментах и сопутствующих технологиях, во всех регионах, во благо каждого клиента, а также продолжат повышать свою конкурентоспособность, устойчивую прибыльность и уровень социальной и экологической ответственности».

## **Представители трех компаний-партнеров представили четкие цели новой бизнес-модели:**

- дальнейшее развитие стратегии стандартизации Альянса, начиная с платформ и заканчивая кузовами
- концентрация усилий на одном «родительском» (эталонном) автомобиле и автомобилях-аналогах в каждом продуктовом сегменте, которые разрабатываются компанией-лидером при поддержке команд-последователей
- максимально конкурентное производство автомобиля-эталона и аналогов у каждого бренда, включая при необходимости объединение производства
- продолжение совместного использования продукции в сегменте легких коммерческих автомобилей, где схема «эталон-аналог» уже применяется

Ожидается, что эта модель обеспечит экономии инвестиций до 40 процентов для транспортных средств в рамках программы, что является улучшением существующих преимуществ Альянса.

Альянс также представил принцип наименования определенных частей мира «эталонными регионами», при этом каждая компания фокусируется на своих ключевых регионах, чтобы достичь большей конкурентоспособности и подать пример другим партнерам в достижении той же цели. Соответственно, Китай, Северная Америка и Япония становятся стратегическими регионами для Nissan, Renault остается лидером в Европе, России, Южной Америке и Северной Африке, а Mitsubishi Motors - лидер в регионе АСЕАН и Океании. Поскольку каждая компания в Альянсе станет эталоном в определенных регионах, увеличится возможность разделения в основном постоянных издержек, а также использования активов каждого отдельного члена. Обновление портфеля продукции компаний будет следовать модели эталона-аналога, а автомобили эталона и аналога будут производиться с использованием наиболее конкурентных условий. Если все пойдет по плану, к концу 2025 года пятьдесят процентов моделей Альянса будут разработаны и произведены в соответствии с этой моделью.

В том, что касается эффективности технологического развития, все члены Альянса продолжат пользоваться имеющимися активами и сообща инвестировать в новые платформы, силовые установки и технологии. Такое совместное использование уже доказало свою эффективность в разработке силовых установок и платформ, разработанных и успешно запущенных для Renault Clio и Nissan Juke, а также для Nissan Dayz и Mitsubishi eK Wagon.

**Модель «эталон-аналог» будет распространена на все ключевые технологии, при этом будет использоваться следующее распределение ответственности между лидерами:**

- автономное вождение - Nissan
- технологии подключенных автомобилей



- Renault будет вести разработку платформы на базе Android, а Nissan в Китае
- E-body, базовая система электро-электронной архитектуры - Renault
- Электрифицированная силовая установка (ePT) - CMF-A/B ePT - Renault; CMF-EV ePT - Nissan
- PHEV для сегмента C/D - Mitsubishi

Новая бизнес-модель позволит членам максимально использовать свой опыт и конкурентоспособность для укрепления целого Альянса на глобальном и меняющемся автомобильном рынке.

Новая бизнес-модель позволит членам максимально использовать свой опыт и конкурентоспособность для укрепления целого Альянса на глобальном и меняющемся автомобильном рынке.

**Группа Renault** также представила свой проект плана трансформации бизнеса с целью сокращения постоянных издержек и создания основы для восстановления и повышения конкурентоспособности. Трудности, с которыми сталкивается Группа, серьезный кризис, с которым сталкивается автомобильная промышленность, и неотложность экологического перехода являются императивами, которые ведут компанию к ускорению ее преобразования.

«Я уверен, что благодаря нашим ресурсам, ценностям и руководству компании нам удастся реализовать запланированный план преобразования и вернуть Группе

ее полную стоимость. Запланированные изменения являются основой для обеспечения устойчивости компании и ее долгосрочного развития. При поддержке наших партнеров из Альянса мы сможем достичь наших целей и сделать Группу Renault ведущим игроком в автомобильной промышленности в ближайшие годы. Мы полностью осознаем свою ответственность и запланированное преобразование может быть достигнуто только с уважением ко всем стейкхолдерам в Группе и посредством примерного социального диалога», - сказал Жан-Доминик Сенар, председатель Правления Группы Renault.

Проект плана повысит устойчивость компании, сосредоточив внимание на создании денежного потока, одновременно удерживая клиента в центре внимания. План основан на более эффективном подходе к операционной деятельности и строгому управлению ресурсами. Во Франции Renault сосредоточится на стратегических сферах бизнеса с многообещающим будущим: электромобили, легкие коммерческие автомобили, круговая экономика и инновации с высокой добавленной стоимостью. Основные региональные центры передового опыта Flins и Guyancourt во Франции станут ключом к восстановлению группы.

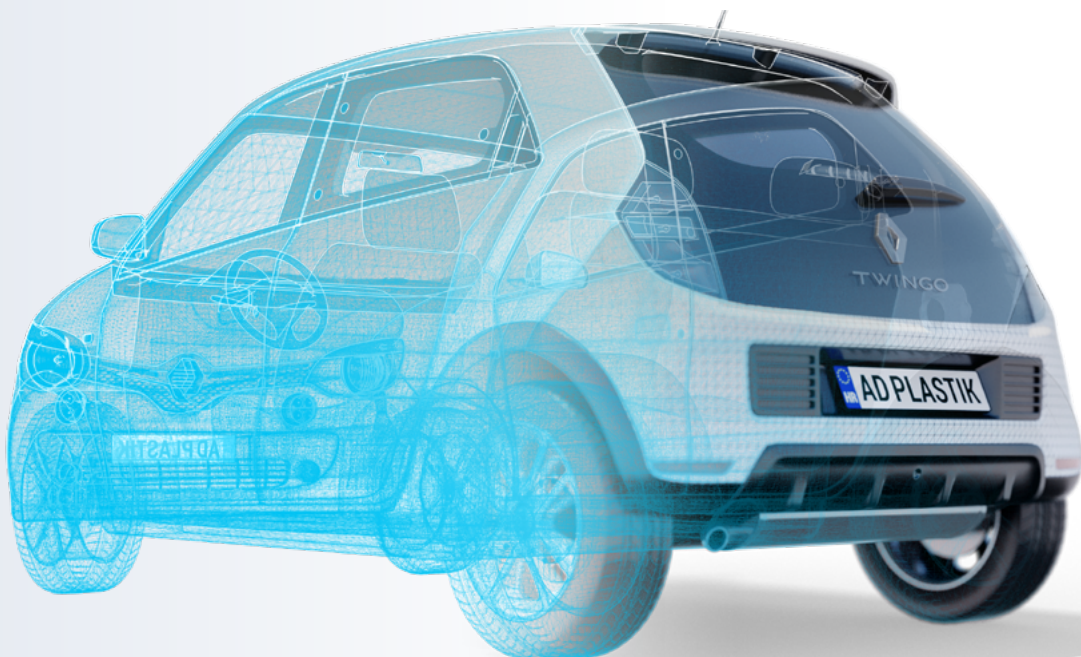
«В условиях неопределенности и сложности этот проект имеет жизненно важное значение, что гарантирует стабильную и устойчивую работу, а при этом удовлетворенность клиентов является главным приоритетом. За счет капитализации наших средств, такие как электромобиль, ресурсы и технологии Группы Renault и

Альянса, одновременно снижая сложность разработки и производства наших транспортных средств, мы хотим добиться экономии масштаба, компенсировать общую прибыльность и обеспечить наше развитие во Франции и за рубежом. Этот проект даст нам надежный взгляд на будущее», - добавила Клотильда Дельбос, временный исполнительный директор Группы Renault.

Руководители **Nissan Motor Co.** также представили свой план преобразования и объявили о четырехлетнем плане по рационализации затрат и оптимизации операций с целью достижения устойчивого роста, финансовой стабильности и рентабельности к концу 2023 года. Их план ориентирован на две стратегические области, а именно:

- Рационализация с целью инициирования и реализации мероприятий по реструктуризации, снижению затрат и повышению эффективности
- Определение приоритетных рынков и ориентация на ключевые регионы в соответствии с новой бизнес-моделью Альянса.

«Целью нашего плана преобразования является обеспечение стабильного роста вместо чрезмерного роста продаж. Мы сосредоточимся в первую очередь на основных ценностях и улучшении качества нашего бизнеса, а также на чистой прибыли на единицу проданной продукции для достижения большей рентабельности», - сказал Макото Учида, исполнительный директор Nissan.





## АД Пластик Загреб

Новость о повторном запуске производства и поставок чрезвычайно обрадовало всех сотрудников завода в Загребе. Всем было трудно, когда мы поняли, что нам придется временно приостановить производство. До самого приостановления стресс и давление на бизнес были значительными. Центр пандемии был в соседних странах, и необходимо было обеспечить своевременные и точные поставки клиентам. Были задержки на границах, и мы должны были обеспечить некоторые поставки в Revoz, для которых средний запас составляет приблизительно 16 часов бесперебойной работы производственной линии клиента. Благодаря

огромным усилиям и качественной координации всех мероприятий, мы успешно шли в ногу с производством своих клиентов до приостановления производства по их решению. Во время приостановления производства дежурили отдел логистики и охраны труда. В тот период в Загребе произошло и землетрясение, но, к счастью, не было значительного ущерба объектам производственной площадки. В обеих кризисных ситуациях все службы и сотрудники показали высокую мотивацию, знания и организацию. В сотрудничестве с Кризисным штабом Группы и соблюдая АДП Правила COVID-19 подготовка к началу производ-

ства началась немедленно. Оперативный штаб производственной площадки руководил и координировал все подготовки. Сотрудники внесли большой вклад в реализации мер, придерживаясь предписанных дисциплинированным образом инструкций и применяя новые способы поведения в очень короткие сроки. Настоящим мы хотели бы поблагодарить всех сотрудников за ответственность и единство, благодаря которым мы поддерживали все важнейшие процессы и мероприятия на заводе и научились жить и работать по-новому.

*Златко Богади и Винко Нимац*

## АДП Младеновац

За короткий период времени мы столкнулись с незапланированным вызовом, и нужно было быстро установить качественные меры и адаптироваться к новой ситуации. Прилагая дополнительные усилия для поддержания логистических потоков и осуществления поставок клиентам в странах ЕС, мы ввели новые правила поведения на заводе и скорректировали бизнес. В сотрудничестве с Кризисным штабом Группы, на производственной площадке был создан оперативный кризисный штаб, и были внедрены профилактические меры. Защита здоровья сотрудников, бесперебойная работа производственных процессов и поставок всем клиентам были приоритетом. Временное приостановление производства

было использовано для внедрения дополнительных мер и информирования всех сотрудников.

В этот период были приложены максимальные усилия для того, чтобы создать все предпосылки, чтобы сотрудники выполняли свою работу в соответствии с рекомендациями экспертных служб. Коронавирус продемонстрировал единство и связь внутри компании, которые укрепили нашу АДП семью. В этих обстоятельствах особый вклад внесли службы защиты и закупок, реакция которых была чрезвычайно быстрой.

По самым признакам кризиса и разработке сценария было очевидно, что АДП Младеновац должен будет адаптировать-

ся к обстоятельствам и укрепить экономические стены защиты бизнеса. Пульс клиентов отслеживается более подробно, чем когда-либо, и бизнес оптимизируется соответственно. Способ работы в производстве и административной работе был реорганизован с целью дополнительных сбережений источников энергии и использования персонала.

Это время открыть новые рыночные возможности, потому что в моменты глобального застоя заявление американского экономиста Теодора Левитта кажется чрезвычайно актуальным: «Будущее принадлежит людям, которые видят возможности до того, как они станут очевидными.»

*Андрия Калайжич*

## АД Пластик Калуга

По сравнению с Европой, коронный кризис поразил Россию несколько недель спустя. Когда число зараженных людей начало расти, Президент объявил о нерабочем пятидневном периоде. Исключением были компании, имеющие стратегическое значение, включая автомобильные заводы и их поставщики.

Таким образом, АД Пластик Калуга была одной из компаний, которым было разрешено работать во время объявленного карантина, с строгим соблюдением всех эпидемиологических мер. Сложность организации труда была увеличена из-за

импорта некоторых материалов из Европейского Союза, и клиенты настаивали на продолжении мероприятий по проектам с регулярным продолжением серийного производства.

В связи с эскалацией пандемии клиенты решили временно приостановить свои производственные помещения в мае на три недели. В этот период завод был подготовлен к запуску производства в соответствии с предписанными мерами безопасности и охраны здоровья сотрудников и АДП Правилами COVID-19.

Мы гордимся тем, что было сделано во время карантина, сотрудничеством со всеми клиентами и поставщиками, а также сотрудничеством в рамках АД Пластик Группы. Готовность цепочки поставок выполнять все поставки и заказы клиентов была подтверждена своевременными поставками в течение периода карантина и после него. Мы показали и доказали надежность и готовность компании и всех ее сотрудников адаптироваться в такой кризисной ситуации, глобальной пандемии.

*Нино Качански*



## АД Пластик Тиса

Несмотря на ситуацию, которую мы вряд ли могли себе представить, компания АД Пластик Тиса быстро адаптировалась и успешно продолжает свою деятельность, соблюдая особые меры безопасности и заботясь о здоровье своих сотрудников. Благодаря командной работе и усилиям, компания обеспечила, чтобы все процессы происходили, не ставя под угрозу поставки клиентам ни в один момент. Было предоставлено достаточное количество материалов, и деятельность не подвергалась опасности, но в соответствии с решениями клиентов, производство было временно остановлено. В течение этого периода были внедрены все необходимые меры, предписанные

АДП Правилами COVID-19, и завод был готов продолжить работу. Сотрудники продемонстрировали исключительную дисциплину, единство и понимание, и это заставляет нас гордиться. Большинство сотрудников выразили огромное желание работать и продолжать производство даже в период самых строгих мер защиты от вируса.

Город Тисауйварош, где расположен завод, осуществляет обширные меры защиты, и с начала кризиса не было ни одного случая заражения. Венгрия является одной из самых успешных стран в борьбе с коронавирусом и регистрирует небольшое количество зараженных людей, что

тоже способствовало более быстрому выздоровлению и налаживанию экономической деятельности.

Наш самый значительный клиент Suzuki начал производство в конце апреля, и мы полностью готовы продолжить нормальный бизнес на полную мощность. В ближайшее время мы ожидаем увеличения мощностей наших клиентов, чтобы как можно скорее достичь желаемого уровня производства. АД Пластик Тиса доказала, что является надежным поставщиком, партнером и стейкхолдером в сообществе, в котором она ведет свою деятельность.

*Даниел Ковач*

## АД Пластик Тольятти

Первые трудности, вызванные распространением коронавируса, коснулись завода в Винтае еще в феврале. Начали поступать уведомления о надвигающихся проблемах от поставщиков, и движение логистических потоков в Россию становилось все более сложным и затрудненным. Тем не менее, принятие ряда эффективных мер обеспечило бесперебойную работу на заводе. Таким образом, компания АД Пластик Тольятти в очередной раз до-

казала своим клиентам, что является надежным поставщиком и партнером даже в таких кризисных ситуациях, о которых у нас не было возможности научиться. Благодаря сбалансированной системе отслеживания уровня запасов на складах, выгодным контрактам с поставщиками и быстрому реагированию, не было нехватки сырья, и все материалы были доставлены заранее в необходимых количествах. Координация мероприятий с сотрудни-

ми Кризисного штаба в головном офисе компании и введение мер, предписанных официальными органами Российской Федерации, обеспечили эффективную защиту здоровья сотрудников и деловых партнеров и бесперебойную работу завода. Несмотря на вынужденное короткое время простоя, завод АД Пластик Тольятти готов к поставкам своим клиентам.

*Александр Лебедь*

## Управление проектами

Управление рисками является одним из важнейших компонентов управления проектами. Большинство рисков успешно идентифицированы, проанализированы и оценены нашими проектными командами, которые готовят мероприятия по уменьшению их воздействия. Хотя управление рисками является важным элементом бизнеса, коронный кризис показал нам, насколько далекоидущей может быть непредсказуемость.

Согласно отчету Всемирного экономического форума, инфекционные заболевания входят в первую десятку рисков, которые могут повлиять на глобальное процветание в 2020 году, но одновременно не входят в десятку наиболее вероятных рисков.

В любом случае, клиенты АД Пластик Группы минимально или почти вообще

не продлевали свои планы-графики проектов из-за пандемии, хотя она создала значительные вызовы для всех 54 действующих в настоящее время проектов по разработке. Ограничения на поездки и работу и уменьшенные производственные мощности поставщиков, в первую очередь изготовителей оснастки, - это лишь некоторые из вызовов, которые были успешно преодолены, прежде всего, благодаря эффективной коммуникации, мониторингу и централизации данных.

В этих условиях первостепенной потребностью было быстрое и четкое общение, и благодаря навыкам членов проектных команд внутри Группы и хорошим знаниям инструментов цифровой связи не было никаких простоев. Был установлен эффективный мониторинг мероприятий по проектам, и был сохранен удовлетворитель-

ный уровень контроля. Именно синергия команд позволила гибкую организацию во времена изоляции. Благодаря быстрым реакциям логистики, доставка и отправка образцов проходили беспрепятственно даже в очень сложных условиях.

Хорошая организация сияла во всей своей красе во времена дислокации и ограниченной мобильности, когда стало ясно, что оцифровка является неизбежным эволюционным шагом вперед. Важность развития мягких навыков, которые в значительной степени помогают компенсировать недостаток физического контакта, но также чрезвычайно важны в повседневном живом общении, также вышла на первый план.

*Драган Плянин*



# Разработка во время коронавируса

Несмотря на пандемию и вызванные ею трудности, и в первую очередь благодаря преданности своих сотрудников, АД Пластик Группа поддержала требуемый уровень качества в сотрудничестве со своими клиентами. Во время изоляции Группа Renault продолжила работу по разработке продукции и процессов, оснастки и оборудования в соответствии с запланированными сроками для ряда своих проектов. Таким образом продолжались разработка и реализация дизайна продукции, процессов и средств труда для статических уплотнителей, уплотнителей стекол горизонтальных, наружных, обивок крыш и деталей экстерьера нескольких моделей автомобилей для России и

Румынии. Необходимые мероприятия по проекту деталей экстерьера для Renault Duster в России были выполнены до перемещения оснастки из Китая и Турции в Калугу, и для Румынии были сделаны модификации на контрольных калибрах и штамповках для обивок крыш, чтобы обеспечить своевременное производство и поставку образцов клиенту для проектов Dacia Logan и Sandero. Для проекта статических уплотнителей для Renault Duster в России были проведены последние подготовки перед перемещением оснастки в Тольятти. Мероприятия, связанные с двумя требованиями проектами Группы Volkswagen в России, также были реализованы во

время изоляции. Члены команды по разработкам также работали над другими проектами Группы Renault, Группы PSA, Группы FCA и Ford, чья продукция или оснастка находятся в стадии разработки или они были перемещены на производственные площадки АД Пластик Группы. Несмотря на то, что пандемия влияет на деятельность и обычный способ работы, единство, знания и принятые меры обеспечили, чтобы потребности клиентов были реализованы к удовлетворению всех стейкхолдеров. АД Пластик Группа еще раз показала, почему ее клиенты признают ее надежным партнером.

*Мате Гойсалич*

# Цепочка поставок в пандемии

В рамках регулярной работы проводится ежегодное моделирование кризисной ситуации, чтобы проверить, знакомы ли сотрудники с мероприятиями, которые им следует предпринять. Нам не нужно было моделировать ситуацию в этом году. Во время пандемии наиболее важной была быстрая и качественная передача информации между партнерами по логистике и стейкхолдерами процесса. Были нужны гибкость, знания и опыт, а также принятие необходимых изменений. Цепочка поставок АД Пластик Группы, вместе с клиентами и поставщиками, логистикой производственных площадок, продажами и стратегическими закупками,

вовремя и без последствий доставляла материалы и тары, а также доставляла готовую продукцию во время пандемии. Ситуация с клиентами и поставщиками тщательно отслеживалась, а благодаря командной работе и управлению внешними партнерами успешно справлялись с ситуациями на пограничных переходах и дорогах, которые менялись от момента к моменту. Во время остановки производства были созданы предпосылки для его беспрепятственного перезапуска и достаточных запасов материалов в очень ограниченных рыночных условиях. Компания успешно шла в ногу с началом работы клиентов

и продолжением увеличения производственных мощностей. Было обеспечено бесперебойное проведение бизнес-процессов и поставок в соответствии с требованиями и заказами клиентов, соблюдая меры по защите здоровья сотрудников, которые продемонстрировали свои знания и навыки в реальных условиях кризиса. Этот опыт укрепил нас и подтвердил, что инвестиции в знания и мотивацию являются наиболее прибыльными нематериальными инвестициями.

*Снежана Гзурев*

# Топ-поставщик в 2019 г.

Клиенты АД Пластик Группы всегда находятся в центре внимания как один из самых важных стейкхолдеров. Качество продукции и своевременная поставка - приоритет, которому нет альтернативы. На производственной площадке Солин ежедневно стремятся к лучшему и более эффективным решениям и достижению прогресса, а награда клиента «SMRC Gondecourt» для ТОП-поставщика в 2019 году подтверждает их успех. Клиенты постоянно повышают их шкалу рейтингов поставщиков, вводя все более требовательные стандарты. Измерение качества поставщиков осуществляется постоянно в соответствии с различными критериями, по которым составляются ежемесячные отчеты. Только поставщики, которые постоянно поддерживают

уровень эффективности и качества лучше требований самих клиентов, входят в конкуренцию за вознаграждение. Таким образом завод в Солине оказался в очень сильной конкуренции глобальных поставщиков, которые стремятся к высокой эффективности и качеству. Портфель продукции для «SMRC Gondecourt» включает в себя двадцать два изделия интерьера автомобиля. Большая часть указанной продукции после установки видна конечным пользователям автомобиля, поэтому стандарты качества еще более требовательны. Каждая из произведенных деталей поставляется в соответствии с требуемыми стандартами качества и даже выше самих стандартов, и клиент это признал и вознаграждал в этом случае. Награду в Gondecourt получил за-

меститель директора ПП Солин **Йосип Вулич**, который заявил по этому поводу: «Я очень рад, что SRMC признал наши усилия и труд, и поэтому эта награда особенно радует меня. Я должен подчеркнуть, что без качества и удовлетворения наших сотрудников и всей команды производственной площадки Солин, этот успех был бы невозможен. Мы создаем наш успех как команда, и вклад каждого человека чрезвычайно важен. Будем решительно продолжать в этом направлении.»

*Иван Баршич*





# Хорватский рынок капитала во время пандемии

Масштабы падения финансовых рынков, вызванного глобальной пандемией коронавируса, на первый взгляд напоминают глобальный кризис. Но мы считаем, что это не повторение кризиса 2008 года. Воздействие вируса на экономику и рынки велико, но мы считаем, что необходимо сохранять хладнокровие и сосредоточиться на долгосрочной цели, которую инвесторы имели в виду при инвестировании, особенно в таких ситуациях.

В начале 2020 года в мире разразилась пандемия коронавируса, которая остановила нормальное движение людей и обмен товарами. Влияние затрудненного бизнеса было также заметно на рынке капитала, где многие компании зафиксировали значительное снижение цен на их акции. Масштабы падения финансовых рынков, вызванного глобальной пандемией коронавируса, на первый взгляд напоминают глобальный кризис. Но мы считаем, что это не повторение кризиса 2008 года. Воздействие вируса на экономику и рынки велико, но мы считаем, что необходимо сохранять хладнокровие и сосредоточиться на долгосрочной цели, которую инвесторы имели в виду при инвестировании, особенно в таких ситуациях. Основы финансовой системы и экономик сегодня значительно сильнее, чем они были, когда начался кризис в 2008 году.

Тем не менее, страх перед пандемией сыграл свою роль на рынке капитала, вызывая при этом панические продажи среди многих инвесторов. Таким образом, основной индекс Загребской фондовой биржи в феврале сумел зафиксировать 10-процентное падение за один день, что побудило ХАНФА (Хорватское агентство по надзору за финансовыми услугами) принять решение приостановить торговлю в этот день. В результате этого падения стоимость CROBEX вернулась к уровню 2009 года, когда мировой финансовый кризис потряс рынок капитала. Тем временем последовало небольшое восстановление, но стоимость индекса CROBEX все еще находится на уровне 2016 года. Сила воздействия пандемии коронавируса зависела от сектора, в котором определенная компания ведет свою деятельность. Например, компании из туристического сектора, такие как «Valamar» и «Arena Hospitality», зафиксировали падение цен на акции даже на 40 и 32 процента соответственно, исходя из негативных ожиданий, связанных с туризмом. С другой стороны, акции компаний пищевого сектора, таких как «Podravka» и «Atlantic

Grupa», продемонстрировали значительно меньшее снижение. Причиной этого является уверенность инвесторов в том, что бизнес этих компаний останется наименее потрясенным общей ситуацией. Таким образом, акция компании «Podravka» упала на 14 процентов по сравнению с началом года, в то время как «Atlantic Grupa» зафиксировала снижение всего на 5 процентов.

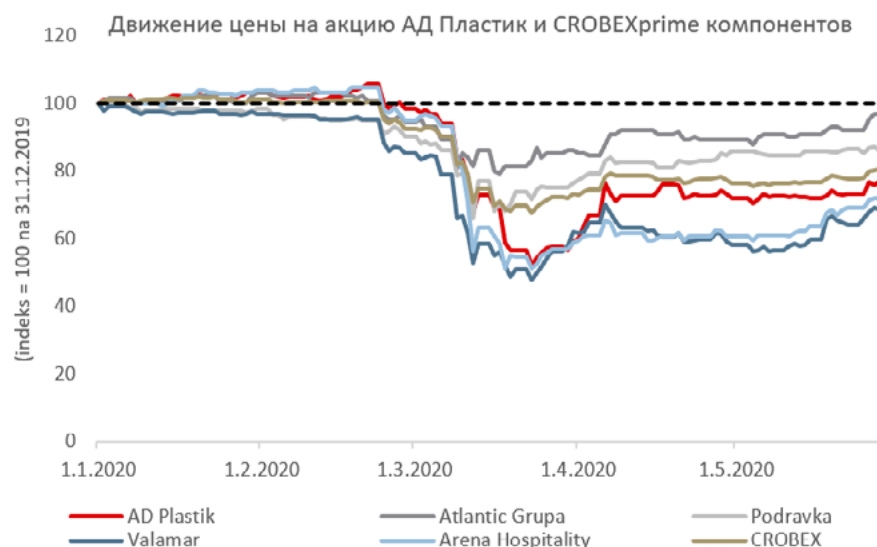
Пандемия коронавируса также повлияла на выплату дивидендов и таким образом банки и страховые компании получили решения от своих надзорных органов о запрете выплат дивидендов. Тем не менее, многие компании из других секторов также решили пропустить выплату дивидендов в этом году, чтобы укрепить финансовую стабильность компании.

В результате резкого падения рынка акция компании АД Пластик в какой-то момент упала до даже 99,6 куны, что на 48 процентов меньше по сравнению с ценой с начала года. Однако, по мере улучшения ситуации на рынке, цена на акцию ADPL также начала расти. Результатом является частичное восстановление цены на

акцию, которая в конце мая составила 146,5 куны, что на 23 процента ниже, чем в начале года. Что касается дивидендов, несмотря наотячающие обстоятельства, вызванные коронавирусом, то в этом году компания АД Пластик выплатила дивиденды авансом в размере четырех кун на акцию, что в момент объявления представляло собой доходность в размере 2,1 процента.

В качестве примера адаптации к работе в неординарных условиях следует подчеркнуть День инвесторов АД Пластик Группы, который обычно проводится на территории компании. Однако, на этот раз его нужно было провести онлайн, что дало инвесторам возможность поговорить с Правлением даже в таких затрудненных условиях. В ходе интервью Правление компании представило результаты компании в первом квартале инвесторам из различных фондов и представило свои ожидания на оставшуюся часть года.

**Филип Грацин**  
Компания Interkapital



# Microsoft Teams

Ситуация с пандемией ограничила физическую мобильность, но также значительно ускорила внедрение цифровизации. Мы свидетельствуем ускоренной трансформации, и именно наличие различных инструментов и платформ позволило нам беспрепятственно выполнять большую часть бизнес-операций, соблюдая при этом дистанционные меры. Во время пандемии коронавируса использование цифровых инструментов, каналов и услуг, которые помогают в повседневной деятельности, значительно возросло. Возможно, именно использование новых коммуникационных инструментов также повлияет на рабочие привычки в будущем, потому что они показали нам, что мы можем делать некоторые вещи по-другому, проще и эффективнее. Желая улучшить деловое общение во время пандемии коронавируса, мы в АД Пластик

Группе начали более активно использовать Microsoft Teams. Вскоре данное приложение полностью заменит Skype for Business, поскольку обеспечивает более качественную связь и больше технических возможностей. С помощью Teams можно проводить встречи с кем угодно и где угодно, а большое количество участников могут участвовать на разных платформах. Вы также можете подключиться через мобильные устройства, так что этот инструмент хорош для аудио или видео конференций, а также вебинаров. Онлайн или виртуальные встречи становятся все более распространенными в бизнесе, и Teams позволяет автоматизировать весь цикл собрания, что экономит время и повышает производительность. Отправляя приглашения на встречу, вы можете поделиться повесткой дня и пообщаться со своими участниками до встречи.

Внешние гости также могут быть приглашены на встречи без необходимости загружать приложение, вам просто нужно иметь действующий адрес их электронной почты. Использование видео во время встречи позволяет лучше привлекать участников, поэтому, если речь не идет о встречах в слишком больших группах, рекомендуется использовать их. Teams также предоставляет чаты во время встречи и ряд дополнительных возможностей, которые помогут вам более качественно организовать встречи и сэкономить ваше драгоценное время.



# Герои улицы

И как будто пандемия не была достаточно напряженной для всех нас, в разгар карантина жители столицы Хорватии и ее окрестностей столкнулись с еще одной катастрофой. В воскресенье, 22 марта 2020 года, в 6:24 ч. Загреб и его окрестности пострадали от землетрясения силой 5,5 балла по шкале Рихтера. Это было сильнейшее землетрясение за последние 140 лет. Несмотря на запрет собраний, полицейские, солдаты, пожарные и врачи вышли на улицы, чтобы помочь пострадавшим. Одним из этих героев является **Дарио Томич** из Загреба, инженер по качеству в нашей компании, который является добровольным пожарным. Это его история.

„Пандемия была на пике, и в обществе чувствовались страх и дискомфорт. И как будто этого было недостаточно, тем воскресным утром жители Загреба последовали еще один шок - сильное землетрясение, которое подняло весь город на ноги. А мы только что привыкали к строгому режиму поведения, установленному Национальным кризисным штабом. Я случайно проснулся за минут десять до землетрясения, поэтому я был на ногах, когда началось землетрясение. В тот момент я вспомнил рекомендации по поведению во время землетрясения и быстро побежал под дверной косяк в коридоре в поисках укрытия. После первоначального шока я проверил, все ли члены моей семьи в порядке, и когда я был уверен, что они в безопасности, я забрал свои вещи, сел в машину и поехал в ДПО (Добровольную пожарную охрану) Трње, где я добровольно участвую в качестве пожарного. Десять чле-

нов из нас, которые собрались, быстро оделись, сели в свои автомобили, совершили поездку по району и, согласно инструкциям центра связи, направились в центр города. Обычно мы получаем точное местоположение, где нам нужно совершить интервенцию, но на этот раз инструкция была другой - отправьтесь в центр города и разберитесь с тем, что найдете. Мы приехали в центр города и встретились со сценами, которые казались нереальными. Огромные валуны на дорогах, разбитые машины, разбитые стены, фасады и кирпичи, которые лежали



повсюду. Это была сцена, которую вы никогда не ожидаете увидеть. Все аварийные службы и пожарные были мобилизованы, а сирены эхом разносились по всему городу. Мы совершали поездку по центру города в течение десяти часов и решали все, что мы успели согласно инструкциям, которые нам дали. Только в последующие дни мы обнаружили фактическую степень ущерба, поэтому мы отправились в обход города с

высотными машинами, автолестницами и шарнирными подъемными платформами. Каждое утро мы собирались в Пожарной станции Житняк и выезжали на места происшествий. Нам давали список адресов и мы посещали место за местом. Хотя высотные упражнения являются частью обязательной подготовки пожарных, я не думал, что буду участвовать в интервенциях на крышах города и участвовать в сносе дымоходов, которые угрожают обрушиться на улицу или соседние здания. Это была моя первая встреча с работой на крыше. Сначала я чувствовал небольшой дискомфорт и нервозность, но по мере того, как дни проходили, я начал чувствовать себя более расслабленно на высоте. Только с крыш мы увидели, насколько реальным был ущерб от землетрясения. Мы сносили дымоход за дымоходом, иногда работая по десять часов в день. Наши команды на местах происшествия сменялись, и мы, как общество, совершили 251 интервенцию за 45 дней и отработали 1020 рабочих часов. Я хочу поблагодарить моих коллег из общества, а также всех сотрудников аварийных служб, гражданской защиты и добровольцев, которые ставили себя под угрозу себя и отдали свое время на помощь городу и его нуждающимся в помощи гражданам. Все они показали, что у них великое сердце и единство по отношению к городу, в котором они родились или в котором они живут. С такими замечательными людьми город Загреб всегда сможет спать спокойно, потому что есть люди, готовые защитить его в любое время. Большое вам спасибо!

# АДП дезинфицирующее средство

С появлением пандемии вируса COVID-19 мы все очень быстро осознали важность самозащиты и защиты окружающих нас людей. Таким образом, дезинфицирующие средства мгновенно стали самым востребованным товаром на рынке. Спрос на них вырос настолько, что в какой-то момент их было почти невозможно купить без ожидания. Но, мы справились с этой ситуацией благодаря знаниям и находчивости наших сотрудников.

Скромный адептевец **Марио Мехеш** из отдела качества в Загребе хотел помочь своим коллегам и перешел к делу. В тот момент наши запасы дезинфицирующего средства для рук заканчивались, и было нелегко быстро получить новые количества. В выходные Марио рассмотрел рекомендации Всемирной организации здравоохранения по приготовлению дезинфицирующих средств для рук и провел первые эксперименты дома. Он остался доволен результатами и сразу же представил их своим коллегам. Алкоголь был одним из основных компонентов, и хотя в то время его было трудно найти на рынке, у нас были достаточные запасы алкоголя. В дополнение к алкоголю (изопропанолу), глицерин и перекись водорода также бы-

ли необходимы, а деминерализованную воду имел отдел качества на этапе производства в Загребе. Несмотря на затрудненные обстоятельства, все необходимые ингредиенты были получены быстро, и еще осталось только получить упаковку. И это было настоящее маленькое приключение, потому что они купили почти последние бутылки, которые можно было купить в Загребе и его окрестностях в то время.

Благодаря огромному энтузиазму Марио, мы начали производить АДП дезинфицирующие средства для рук, которые мы использовали в компании. Они стали неотъемлемой частью каждого офиса и рабочих мест в производстве.

Настоящим мы хотели еще раз поблагодарить нашего коллегу Марио за его усилия и преданность делу, и когда мы попросили его выступить с заявлением, он скромно сказал нам: «Я рад, что в эти трудные времена я, по крайней мере, каким-то образом способствовал защите работников. Настоящим я хотел бы поблагодарить руководство ПП Загреб, которое одобрило это действие, и больше всего я благодарю их за оказанное мне доверие.»



## ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

КРЕШИМИР БАНЯН	- АДП Стартер	> Инженер по разработке продукции
ИВАН БРЗИЦА	- Технолог производства	> Инженер по разработке процессов
ТОНИ ХАЙДЕР	- Руководитель отдела внутренней логистики	> Начальник отдела логистики
НЕДА ЛЮЛЬ	- Оператор производства	> Специалист по производству
АНТЕ ЯГНИЧ	- Наладчик по замене оснастки	> Сотрудник ТБ механик-гидравлик
БОШКО ЛУКЕТИН	- Оператор производства	> Руководитель участка сборки
ТОМИСЛАВ БОГДАН	- Оператор производства	> Руководитель участка сборки
ГОРАН ЛОВРИНОВИЧ	- Оператор производства	> Руководитель участка сборки
ГОРАН ЯРАМ	- Координатор по оперативным закупкам	> Помощник начальника отдела оперативных закупок
ЗОРАН ЦВИТКОВИЧ	- Специалист по оперативным закупкам	> Координатор по оперативным закупкам
МАРИО КОЛЧАКОВИЧ	- Водитель погрузчика	> Планировщик производства
ИВАНА БАЙЛО	- Оператор производства	> Специалист по планированию и отгрузкам
ХЕЛЕНА БЕЛУХАН	- Оператор производства	> Специалист по планированию и отгрузкам
БРУНО ФИЛИПЧИЧ	- Оператор производства	> Водитель погрузчика
ТОМИСЛАВ КРМПОТИЧ	- Оператор производства	> Лабораторный техник
ХРВОЕ ГАВРАНОВИЧ	- Специалист по общим делам	> Руководитель отдела ОТ и защиты окружающей среды
ХРВОЕ ЗЕТАИЧ	- Уборщик-водитель	> Специалист по обслуживанию автомобилей/водитель
ФОКИН ГЕННАДИЙ ПЕТРОВИЧ	- Электрик	> Бригадир
НИКЕРИНА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА	- Бригадир на участке литья	> Мастер участка литья
МЕЗЕНЦЕВА ТАТЬЯНА ЕВГЕНЬЕВНА	- Оператор производства	> Бригадир на участке литья



# Бушующее море

## Хелена Цвиткович

Многосторонняя, динамичная и очень любопытная девочка, которая всегда наслаждалась общением и привлекала своим оптимизмом, выбрала свою профессию благодаря своим родителям. От нее ожидали, чтобы она взяла на себя семейный бизнес своих родителей, но жизнь иногда имеет другие планы.

Семейный бизнес Хелены не пережил экономический кризис, и она отправилась на поиски новых вызовов. Она занималась разными работами, среди которых самой выдающейся была десятилетняя карьера в качестве офис-менеджера одной некоммерческой организации. Там она приобрела различный опыт и знания, участвуя в организации различных мероприятий на национальном и международном уровнях, а также в управлении человеческими ресурсами.

«Стечение некоторых нежелательных обстоятельств заставило меня снова искать новую работу. У меня была семья, и мне нужна была работа. Это было целых шесть лет назад. Я получила работу в АД Пластик в качестве работника производства в цеху окраски и провела там три года. В конце 2017 года я подала заявку на должность специалиста по планированию и отгрузкам и продолжила развивать свою карьеру в логистике», - говорит Хелена, руководитель отдела планирования и отгрузок в Загребе.

«Изоляция была похожа на нажатие на ручной тормоз на шоссе, вам потребуется время, чтобы понять, что происходит. Произошел глобальный простой в бизнесе, которого мы не ожидали, но благодаря опыту, мы быстро адаптировались.»

Ей было трудно ответить, с какими самыми сложными бизнес-вызовами она сталкивается в своей повседневной работе, но то, как она говорит об этом, создает впечатление, что она все делает с большой легкостью. Она рассказывает нам о том, что планирование и отгрузки напрямую связаны с клиентом, и, учитывая специфику производства, иногда является очень требовательным организовать своевременное прибытие всех заказов клиента в конкретный пункт назначения. «Каждое звено в цепи должно функционировать идеально и без простоев. Наш отдел в этом случае - область «бушующего моря», потому что мы соединяем всех остальных в компании с клиентом, который должен быть удовлетворен. Вот почему нужна хо-

рошая команда, которая преданно и тщательно проверяет буквально каждую отдельную ссылку, которая должна прибыть в запланированный пункт назначения вовремя. Такова наша команда в Загребе, команда преданных своему делу людей, для которых клиент всегда на первом месте. Они не смотрят на часы, когда им приходится работать сверхурочно в связи с тем, что возникли некоторые непредсказуемые ситуации, для них важно только то, что товары будут отгружены вовремя, а клиент удовлетворен», - говорит Хелена, не скрывая, сколько она гордится своей командой.

Ее отдел дежурил и на протяжении всей пандемии, потому что клиенты, несмотря на закрытые заводы, постоянно задавали вопросы о готовности начать работать и мерах защиты. Несмотря на это, она использовала свое свободное время в изоляции для хобби и занятий, на которые у нее обычно не было времени, таких как дизайн интерьера, сельское хозяйство и наслаждение музыкой.

«Изоляция была похожа на нажатие на ручной тормоз на шоссе, вам потребуется время, чтобы понять, что происходит. Произошел глобальный простой в бизнесе, которого мы не ожидали, но благодаря опыту, мы быстро адаптировались. Самым сложным для меня было приспособиться

к маскам и перчаткам и повторяемому сто раз лозунгу # остань дома #. Я видела друзей родственников и друзей только через видео-звонки, и это было невыносимо для меня. Я провела много времени со своей семьей на природе, хотя мы были ограничены только Загребской жупанией. И я засадила большой сад», - добавляет Хелена с улыбкой.

Хелена больше всего скучает по путешествиям, потому что путешествия - это то, что больше всего заряжает ее "батареи". По крайней мере, один раз в год она путешествует со своей семьей в какое-то новое место и наслаждается этим больше всего. Коронавирус немного изменил ее планы на этот год, но ей не хватает оптимизма.

«Я наслаждаюсь музыкой каждый день, и очень люблю хорошую музыку. Я слушаю разные типы музыки, и от моего настроения зависит, что мне понравится послушать в данный день. Сегодня я обожаю рок, завтра поп, а на неделе потом меня увлечет классика. Я действительно большой поклонник музыки, и через нее я наслаждаюсь знакомиться с новыми и разными культурами», - с энтузиазмом рассказывает Хелена.

И тут слова прекращаются и начинается музыка...





# Фишинг – Опасные сообщения электронной почты

Преступники часто используют электронную почту, чтобы побудить сотрудников нажать на ссылку и, таким образом, возможно заразить информационную систему своей компании вредоносными программами. Такие атаки используют методы социальной инженерии, называемые *фишингом*.

*Фишинг* - это метод номер 1, используемый злоумышленниками для кражи конфиденциальной деловой информации и персональных данных. Его также используют для получения несанкционированного доступа к бизнес-системе.

## Как распознать *фишинг* почту?

- Проверьте отправителя и адрес, с которого отправлено сообщение
- Проверьте характер и природу письма, а также стиль письма
- Проверьте, было ли сообщение отправлено из общего / публичного домена
- Проверьте, направляет ли вас содержание текста к неожиданным действиям
- Проверьте, содержит ли письмо внешние ссылки, не нажимая на эти ссылки
- Проверьте, какие вложения содержатся в письме, не открывая вложения
- Проверьте, запрашивается ли ответ с представлением ваших персональных данных



Находящиеся в электронной почте ссылки являются наиболее опасной частью вредоносных сообщений

**fasebook.com**



Они часто содержат поддельные имена страниц, похожие на настоящие, а также большое количество букв и символов.

Отправители часто отображаются с поддельным именем, похожим на настоящее



Изменяя только одну букву или символ, такой как буква O и цифра 0, пользователь, вероятно, не заметит, что это ложное имя.

Запугивание или приглашение пользователей действовать в определенный срок



Это тактики, используемые злоумышленниками, чтобы заставить вас действовать.

Сообщите о подозрительных сообщениях или обратитесь за дополнительными вопросами и информацией по адресу [sigurnost@adplastik.hr](mailto:sigurnost@adplastik.hr).



# Давайте адаптируем свои мысли

Пандемия, охватившая весь мир, кризис, в котором мы живем, изоляция, страх перед болезнью, забота о существовании, ожидание и неопределенность, могут иметь длительные последствия для психического здоровья каждого из нас. И мы, конечно, не хотели бы этого. Итак, прежде всего, давайте попробуем помочь себе. Давайте адаптируем свое мышление, пробудимся и осознаем, что тревога ничего не решает.

Обрушившаяся на нас ситуация, несомненно, вызывает стресс, с которым кто-то справляется легче, а кто-то труднее. Каждый человек реагирует по-другому, но нет правильной и неправильной реакции, каждая реакция - это просто чей-то личный ответ на окружающие его события. Наиболее распространенные причины беспокойства и стресса возникают извне, особенно в таких обстоятельствах. Чтобы лучше справляться и сталкиваться с ситуацией, для начала было бы полезно обнаружить воздействия, которые влияют на нас таким образом.

На наше состояние чаще всего и больше всего влияют субъективное впечатление контроля, информированность и мысли, которые пронизывают нас. Вот почему важно осознавать свои эмоции и поведение и не позволять страху и беспокойству управлять нашей жизнью. Человеческая раса как-то всегда нуждается в контроле и чувстве безопасности, что бы это ни значило в какой-то момент. Но, сколько того мы действительно контролируем в своей жизни?! Независимо от страха и обстоятельств, вместо того, чтобы беспокоиться, было бы гораздо полезнее сосредоточить свои мысли на выполнении действий в тех сегментах, которые мы можем контролировать. Таким образом, мы отвлекаемся от неэффективной озабоченности.

Есть ситуации, которые могут быть более опасными, чем та, в которой мы сейчас находимся, но когда у нас есть информация и знания, страх резко уменьшается. Вирус невидим и имеется еще ряд неизвестных, и из-за нехватки знаний и недопонимания контроль уменьшается, а беспокойство усиливается, что дольше удерживает нас в состоянии напряжения.

Страх и беспокойство также могут зависеть от того, сколько времени мы тратим, думая о проблеме. Беспокоящие мысли вызывают беспокоящие эмоции, которые сознательно или бессознательно негативно влияют на наше поведение. Они обескураживают нас, и в таких условиях мы не можем делать вещи, которые движут нас. И если такие условия повторяются до-

статочное количество раз, нам будет все труднее влиять на них. Тем не менее, в большинстве ситуаций мы можем остановить беспокоящие мысли, занимая наши мысли чем-то, что вызывает совершенно противоречивые эмоции. Вы бесомненно найдете что-то для себя среди музыки, фильмов, сериалов, книг, различных увлечений, рисования, занятий спортом, готовки, пения, танцев или уборки. Выбирайте действия, которые делают вас счастливыми, потому что таким образом вы помогаете поддерживать свое здоровье.

В некотором смысле, мы должны принять неопределенность, с которой мы сталкиваемся, и наилучшим образом воспользоваться настоящим моментом. Принятие неопределенности не означает отсутствие плана или разработанного сценария, но надо также быть умеренным в этом. В то время как кто-то планирует очередной

И не вините себя, если у вас «плохой день», мы все имеем на это право. Наша жизнь состоит из серии замечательных дней, среди которых эти плохие являются просто прохожими. Примите обстоятельства и найдите то, что дает вам мир и радость.

сценарий, этот человек даже не осознает, что в очередной раз он безвозвратно упустил хороший шанс, который он не узнал. Мы, конечно, не были бы довольными, если бы наша жизнь только случилась, пока мы планируем и заботимся.

Забота о собственном здоровье и здоровье наших близких в этих условиях совершенно естественна, но, следуя эпидемиологическим мерам, мы уже влияем на распространение самого вируса. И мы не можем сделать больше этого в этих обстоятельствах. Вот именно так мы должны воспринимать и другие жизненные ситуации, потому что каждый из нас живет в разных обстоятельствах.

В то же время мы не должны подавлять эмоции, потому что это увеличивает бес-

покойство и стресс. Как бы тяжело это ни было, всегда стоит попытаться активно с ними справиться. И не вините себя, если у вас «плохой день», мы все имеем на это право. Наша жизнь состоит из серии замечательных дней, среди которых эти плохие являются просто прохожими. Примите обстоятельства и найдите то, что дает вам мир и радость.

## Родители и дети

Эта ситуация полностью отличается от тех, с которыми мы сталкивались до сих пор, и мы все учимся и адаптируемся вместе. Стресс, с которым мы сталкиваемся, в этой ситуации особенно отражается на родителях. В то время как они сами приспособляются к ситуации и нуждаются в поддержке, одновременно им необходимо быть опорой и поддержкой своим собственным детям, которым все это следует объяснять, учитывая их возраст. Это совсем не просто, особенно когда речь идет о маленьких детях.





Если вы являетесь родителем, независимо от возраста вашего ребенка, важно поговорить с детьми об этой ситуации в семье. Им нужно предоставить информацию, разрешить им задавать вопросы и поддерживать их. Не выкручивайтесь, говоря, что они слишком маленькие - и поэтому не понимают, или слишком большие - и поэтому знают все сами, они нуждаются в вас так же, как вы нуждаетесь в них. В эти времена всем нужно чувствовать, что другие нас понимают, особенно самые близкие люди.

В отличие от взрослых, которые всю жизнь учатся контролировать удовлетворение своих потребностей и инстинктов, у детей гораздо меньше опыта в этом. В дополнение к тому, что надо научить их новым правилам поведения, их чувства также должны быть приняты во внимание. Есть три основных элемента, на которые следует обратить особое внимание, а именно: обеспечение стабильной рутины, забота об эмоциональном благополучии ребенка и уважение их специфических характеристик.

#### **Ниже приводим несколько полезных советов экспертов для родителей:**

- Не зря говорят, что дети подобны губкам; в дополнение к тому, что они очень быстро и успешно учатся, они в значительной степени зависят от опыта и поведения родителей, поэтому важно, чтобы то, что вы показываете на примере, соответствовало тому, что вы говорите.
- Объясните детям, почему мы уделяем больше внимания гигиене, не навязывайте правило из страха и паники без объяснения причин. Тогда дети запомнят панику и страх, а не объяснение. Покажите это дошкольникам, подходя к этому вопросу творчески.
- Объясните им, как мы можем успокоиться, когда беспокоимся - наслаждаться любимыми занятиями, играть, танцевать, играть на инструменте, петь, читать, веселиться, разговаривать с друзьями...
- Разговор с детьми лучше всего начинать с проверки того, что ребенок уже знает. Исправьте неверную информацию, которой они располагают, и научите их тому, что, если они услышали что-то от взрослого или прочитали на портале, это не обязательно значит точную информацию.
- Если вы не знаете ответ на какой-то вопрос, не бойтесь признать это. Узнайте и поделитесь с вашим ребенком или поищите вместе, если ребенок старше.
- Используйте время дома для того, что-



бы делать то, для чего вам обычно не хватало времени со своими детьми.

- Поговорите с детьми о беспокоящих новостях, если они их услышат, и адаптируйте разговор к их возрасту.
- Договоритесь, как вы будете общаться, если вы на работе.
- Поговорите с детьми, которые вынуждены оставаться дома одни - а обычно не остаются дома одни - что помогает им чувствовать себя спокойнее и безопаснее. Особенно если речь идет о детях младшего возраста.
- Поощряйте детей общаться с их ровесниками.
- Примите эту ситуацию как возможность поддержать своих детей.
- Разделите повседневные дела в семье, дайте и другим возможность сделать

вещи, для которых вы считаете, что делаете их лучше.

Семьи не привыкли к такому образу жизни, и иногда нормально чувствовать эмоциональное истощение. Признайте себе эти моменты и найдите часть дня только для себя. Не устанавливайте себе слишком высокие критерии, вам не всегда нужно быть лучшим и самым креативным родителем. Всегда есть лучшие и худшие дни.

Эксперты подчеркивают, что многие дети стали более склонными к родителям во время изоляции, потому что у них меньше возможностей для общения с другими. Поэтому важно поддерживать рутину, к которой они привыкли, чтобы как можно скорее вернуться к старым привычкам.



# АДП Правила COVID-19

В сложных условиях глобальной пандемии социальная ответственность и корпоративные ценности заняли свое законное место - они поднялись на самый верх списка приоритетов. Здоровье, профилактика и безопасность сотрудников и всех других стейкхолдеров стали наиболее важными темами, и в то же время нужно было заботиться об устойчивости бизнеса.

Снижение вероятности распространения вируса внутри компании, быстрое реагирование и обучение сотрудников, предотвращение распространения страха и паники и в то же время беспрепятственное продолжение предпринимательской деятельности - это самые большие вызовы, стоящие перед работодателями. Чрезвычайная ситуация требовала быстрой адаптации всех стейкхолдеров с целью смягчения негативных последствий пандемии. Хотя никто не полностью подготовлен к такому сценарию, ответственное поведение демонстрирует уровень готовности к вызовам.

АД Пластик Группа продемонстрировала высокий уровень ответственности и очень быстро отреагировала на вызовы пандемии. План и оценка рисков были подготовлены еще в феврале, и Кризисный штаб был соответственно создан для того, чтобы как можно скорее принять меры по предотвращению, защите и безопасности. На всех производственных площадках были созданы оперативные штабы для обеспечения выполнения и соблюдения предписанных мер и инструкций.

Срочно начался процесс закупки защитных средств и оборудования, были подготовлены учебные и информационные материалы, были предписаны первые меры самозащиты, инструкции по поведению в закрытых помещениях, использованию защитных средств, гигиене, поведению, возможностям посещения, командировкам и т.п., а также были подробно разработаны правила на случай заражения сотрудников. Ситуация менялась день ото дня, и меры корректировались в соответствии с ее развитием. В то же время было важно вести бизнес и следить за развитием ситуации в странах, где работают клиенты и поставщики.

После закрытия заводов и на основе рекомендаций экспертных органов и передовой практики в автомобильной промышленности началась подготовка к безопасному возвращению на работу и началу производства. АДП Правила COVID-19 и ряд инструкций были разработаны, чтобы обеспечить максимально безопасную среду для возвращения сотрудников. В соответствии с Правилами

и спецификой отдельных производственных площадок, способ возвращения на работу всех сотрудников АД Пластик Группы был отрегулирован, что позволило обеспечить безопасную и бесперебойную работу. АДП Правила COVID-19 размещены на SharePoint и на веб-сайте Группы и доступны для всех заинтересованных лиц. Хотя было нелегко придерживаться предписанных мер и соблюдать предусмотренное расстояние, ответственность всех сотрудников АД Пластик Группы позволила предотвратить распространение вируса внутри компании. Мы хотели бы воспользоваться этой возможностью, чтобы поблагодарить всех сотрудников за их ответственное и добросовестное поведение, понимание ситуации и высокий уровень профессионализма. Еще раз, вы показали в чрезвычайно сложных условиях, что солидарность, ответственность и единство всегда дают лучшие результаты. Большое вам спасибо!

Кризис, связанный с коронавирусом, изменит много того, но некоторые вещи, безусловно, останутся неизменными. Доверие и достоверность по-прежнему будут самым важным активом. Каждый кризис одновременно является возможностью, поэтому даже в этот период есть очевидные преимущества, такие как ускоренная цифровизация системы на всех уровнях, солидарность, единство, положительное влияние на флору, фауну и чистоту воздуха. Если мы посмотрим на кризис как на стресс-тест, мы можем многому научиться на счет этого и стать лучше. АД Пластик Группа продемонстрировала свою готовность, а предпринятые меры, действия и результаты являются извлеченными уроками для лучшего будущего.







# Адепеовцы в изоляции

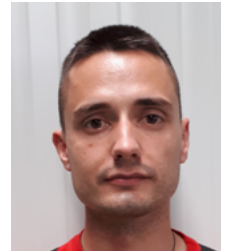
Пандемия коронавируса изменила повседневную жизнь во всем мире, в том числе среди наших сотрудников. Мы приносим вам опыт адепеовцев с разных производственных площадок и несколько «изоляционных» рецептов, которые стоит попробовать.



«Было не сложно найти хобби в доме, всегда есть что починить, убрать или отремонтировать. Я сделал террасу площадью около пятидесяти квадратных метров и построил кирпичное барбекю, так что я не могу дождаться окончания изоляции, чтобы собрать веселую компанию вокруг него. Я также снес бетонный забор, чтобы у сыновей было больше места для игры во дворе. Хотя в семейном доме нетрудно

пополнить свободное время, я с нетерпением ждал возвращения на работу», - говорит руководитель по обслуживанию АД Пластик Тиса **Снейдер Балаш**.

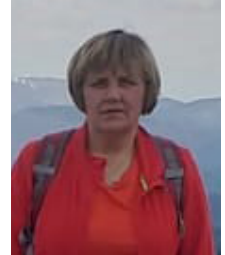
«Начало коронавируса застало нас в Венгрии, поэтому мы вернулись в Сербию из-за чрезвычайного состояния и провели 28 дней в изоляции. Это было очень трудно для меня, потому что я не выходил из дома, и у меня был минимальный контакт с сожителями. В основном я занимался домашними делами, такими как покраска и уборка сада, и большую часть времени проводил в Интернете или перед телевизором. Больше всего я скучал по общению с дорогими людьми», - сказал нам **Бошко Вукобрат**, работник производства в Младеноваце.



«Я провела большую часть периода коронного кризиса на работе, организовывая меры защиты и профилактики в борьбе с вирусом Covid-19. Я использовала время, проведенное в изоляции, чтобы учить норвежский язык, но в то же время я смотрела сериалы, готовила торты и наслаждалась прогулкой с моей собакой. Больше всего я скучала по общению с моей сестрой и двоюродной сестрой»,

- сказала **Славица Тодорович**, координатор по охране труда и общим делам в Младеноваце.

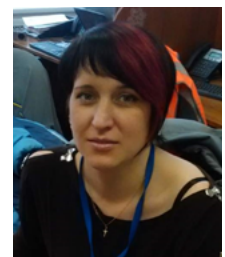
«Я провела время изоляции в самой красивой компании со своим четырехмесячным внуком. Я наслаждалась, разгадывая кроссворды, а также занимаясь теми менее важными домашними делами, для которых я никогда не находила достаточно времени. Я проводила изоляцию спокойно, без спешки, и каждые выходные я ходила в горы в Козьяк и наслаждалась, смотря на пробуждающуюся природу», - сказала **Маринка Милич**, работник производства в Солине.



«Я очень переживаю, потому что некоторые члены моей семьи находятся в группе риска, но все соблюдаем предписанные меры. Дочка сейчас учится дистанционно, но поскольку она заканчивает 9-ый класс, все это очень волнительно (и без карантина). Но я не унываю. Свободное время я использовала для общения с подругами, и так как я увлекаюсь фотографией, у меня была

прекрасная возможность упорядочить свой фотоархив. Иногда выезжаем всей семьей, чтобы провести время на природе и в наш небольшой дачный участок. Моя дочь дома занимается тренировкой, а я прыгаю на скакалке, поскольку я не очень спортивный человек», - говорит нам **Алена Носарева**, офис-менеджер в Тольятти.

«Наша жизнь изменилась в одночасье, преобладала неопределенность и тревога для самых близких нам людей. Общение, к которому мы привыкли, изменилось, и к этому нужно привыкнуть. Дети учатся дома, и им нужна помощь, и это очень тяжело морально, если у вас трое детей, как у меня. Благоустройство сада было для меня удовольствием в изоляции. Я занималась плодовыми деревьями, сажала овощи, разбивала новые клумбы для цветов и приводила в порядок старые. Много готовила с детьми всяких вкусностей, а также занималась тренировкой с программой «Пресс за 30 дней», - говорит **Алевтина Белоусова**, инженер по качеству в Калуге.



«В начале отпуск мне пригодился, я часто ездила с семьей на природу и на рыбалку на озеро. Я занималась домашними делами, которыми обычно занимаюсь по выходным, поэтому вскоре у меня появилось лишнее свободное время. Я проводила его, выгуливая собаку и благоустраивая свой маленький, богатый сад на балконе. Ограничение движения

беспокоило меня больше всего, когда мне нужно было заходить за продуктами в моменты, когда в магазины разрешалось выходить только пенсионерам. Я соскучилась по рабочей среде и коллегам, и я очень рада, что вернулась на работу», - говорит **Каролине Лукач Агнес**, заместитель начальника участка сборки из Тисауйвароша.

«Я переживаю за здоровье близких людей, детей и родителей, но стараюсь всех поддерживать. Я работала из дома, но с двумя маленькими детьми это оказалось не очень удобно, но с этим мы справились. С наступлением весны и тепла на улице, стало тяжелее удерживать детей дома, поэтому выезд на дачу всей семьей в выходные были прекрасной возможностью побегать, попрыгать через скакалку и поиграть в мяч. Сейчас как будто время остановилось, и что-то выжидает. Будто бы дается шанс всему человечеству измениться – проявлять больше любви, доброты, уважения друг к другу», - сказала **Галина Феоктистова**, инженер по стандартизации в Тольятти.





«Во время изоляции я частично работала, а частично была дома. Я проводила время, делая пирожные, убирая в шкафах, а также играя в настольный теннис. А именно, на чердаке мы нашли стол для настольного тенниса, который там собирал пыль наверняка два года. Хотя мы забыли о столе, мы не забыли, как им пользоваться, поэтому часто тренировались во время изоляции. Я также занималась цветами, поэтому мне не было скучно ни в один момент», - говорит **Неда Люль**, специалист по производству в Солине.

«Когда было объявлено об изоляции, наша семья испытала определённый стресс. Я начал понимать, что привычной для меня жизни в ближайшее время не будет, я не смогу строить долгосрочные планы и придётся учиться жить только одним днем. Первое время было сложно, но постепенно я привык. Первую неделю я отдыхал, всей семьей смотрели фильмы, которые давно планировали посмотреть и так как моя жена работала все время, мне пришлось заниматься всей домашней работой. Чтобы поддерживать себя в физической форме, мы разработали для себя комплекс упражнений, при этом устраивая между собой соревнования на выносливость... к сожалению, практически всегда побеждала жена, но думаю, причиной этого послужило мое длительное нахождение дома ☺. Но было весело», - рассказывает нам **Дмитрий Шатихин**, слесарь-инструментальщик из Калуги.

«В моменты изоляции мы чувствовали, что сближаемся друг с другом больше, чем когда-либо. Мы поощряли нашу среду к позитивному отношению и творчеству. С небольшой доброй волей и большим воображением, мы играем с цветами и живем творческой жизнью на полную катушку. Мы адаптируемся и преодолеваем барьеры, в которых коллегиальность, дружба и душа не знают ни границ, ни языков», - сказали **Ивана Шулентич Новакович** и **Марина Югкала**, работники производства из Загреба.



«Как бы мы ни старались адаптироваться к ситуации, пребывание в изоляции принесло многим людям лишние килограммы, недостаток энергии, но и хорошего настроения, много кулинарии, и шансы попробовать различные вкусняшки, сладкие и соленые, на любой вкус», - сказала **Мая Заец**, работник производства из Загреба.



«Во время коронавируса мы все собрались дома, так что изоляция нам не давалась сложно. Мы соблюдали предписанные меры и, учитывая лишнее время, старались использовать его творчески. Мы сделали «декупаж» на деревянных ящиках и подносах. Из-за чрезвычайного положения моя дочь тоже вернулась домой из Белграда, поэтому мы в основном проводили вечера, играя в настольные игры. Хорошая сторона изоляции заключается в том, что после долгого времени я проводила качественное время со своей семьей», - описала **Весна Илич**, координатор по финансам в Младеноваце.



## Карантинные рецепты

### Рецепт: Картофельный рулет

Инженер по стандартизации из Тольятти **Галина Феоктистова** тоже любит готовить, и во время изоляции она часто готовила этот рецепт, который нравится всей ее семье.

#### Ингредиенты (на 4 порции):

- 300 г твердого сыра
- 6 шт. картофеля
- 125 г свежего шпината
- 125 г рикотты
- 2 зубчика чеснока
- 1 лук репчатый
- 200 г говядины фарш
- 120 г помидоров
- 1 пучок петрушки
- растительное масло по вкусу
- соль и специи по вкусу

#### Приготовление:

Пергаментной бумагой застилаем противень и густо посыпаем сыром (120 г твердого сыра предварительно натереть на терке). Сверху ровными рядами вплотную друг к другу кладем круглые тонкие ломтики сырого картофеля. Посыпаем картофель солью и сверху кладем слой сыра (60 г твердого сыра натереть на крупной терке). Ставим противень в духовку на 30 минут при 180 градусов. Шпинат обжарим на растительном масле 2 минуты, добавляем кусочки чеснока и обжариваем еще 1 минуту. Затем шпинат добавим в рикотту и все тщательно перемешиваем. Мясной соус готовим так: лук очистить, мелко нарубить, обжарить. Добавим говяжий фарш и обжарим до готовности. Затем обавляем к фаршу: измельченные помидоры, предварительно порубленную свежую зелень, соль и специи по вкусу и



все перемешиваем. Когда достанем картофелю из духовки, покроем ее толстым слоем шпината с рикоттой, которую мы подготовили, и выкладываем мясной соус поверх этого. И в завершении, посыпаем все сыром (120 г твердого сыра предварительно натереть на крупной терке). Аккуратно сворачиваем все в рулет и снова ставим в духовку на 15 минут при 180 градусов. Когда все готово, рулет нарезаем на порционные куски. Наслаждайтесь!



## Мясо на гриле

Инженер по качеству из Калуги **Алевтина Белоусова** любит готовить мясо на гриле и это одно из ее любимых блюд. Хотя это достаточно простой процесс, надо запомнить основные «заповеди», чтобы пожарить мясо правильно.

Любите поджаристую корочку на стейке? Да, все любим... Эти карамелизированные участки появляются, когда мясо контактирует с горячей решеткой гриля. Сначала обсушите мясо, используя бумажное или любое чистое кухонное полотенце без ворсинок. Это убирает излишнюю влагу, которая во время жарки образует пар, мешая карамелизации. Посолите и поперчите непосредственно перед жаркой, так как соль вытягивает влагу на поверхность, так что если посолите слишком рано, обсушивание окажется бесполезным. Когда мясо на гриле, не поддавайтесь желанию его потрогать или поднять, пока оно само не отделится от гриля. Благодаря этому образуются отчетливые полоски (то есть лучший вкус), и мясо не разорвется. Как только мясо подрумянилось и отходит от гриля, завершите обжарку, часто переворачивая, чтобы мясо готовилось равномерно. Когда вы снимаете мясо с гриля, оно продолжает готовиться – его температура все еще повышается, поэтому важно дать мясу полежать (отдохнуть). Когда мясо горячее, его физическая текстура слабеет, становясь менее плотной и хуже сохраняет сок, что является важным для вкуса. Когда мясо снимают с гриля, оно остывает и вновь обретает стабильную структуру, при которой соки удерживаются. Словом, стейкам нужно дать полежать около 10 минут, чтобы они оставались сочными, а более крупные куски оставляйте на 20 минут. Если вы осмотрите большой кусок мяса, то заметите, что волокна идут параллельно друг другу, так же как и в древесине. Разрежьте мясо перпендикулярно волокнам, тогда они будут короче, а значит, кусок получится более нежным.



## Рецепт: Окрошка

Окрошка – традиционное русское блюдо, которое **Алена Носарева**, офис-менеджер в Тольятти, часто готовила во время изоляции. Речь идет о холодном супе с мясом, овощами и зеленью. По классическому рецепту окрошку готовят с квасом, но существует множество вариаций приготовления этого летнего блюда. Квас – характерный русский напиток с низким процентным содержанием алкоголя, приготовленный из ферментированного черного или ржаного хлеба.

### Ингредиенты:

- 300 г отварного мяса/колбасы
- 4 вареных картофелины
- 5 сваренных вкрутую яиц
- 3/4 молодых огурца
- 7 редисок
- укроп и зеленый лук
- сметана или майонез для заправки
- соль
- 1,5-2 л кваса

### Приготовление:

Отварные яйца, картофель и мясо предварительно охладить и подготовить все ингредиенты. Мясо можно использовать практически любое (говядину, курицу, индейку) или колбасу. Мясо, картофель, яйца и огурцы нарезать кубиками. Редиску также можно нарезать мелкими кубиками, но в семье Алены любят натертую на терке. Соединить все ингредиенты, посолить. Квас, сметану и зелень добавить каждому в тарелку – кто, как любит. Приятного аппетита!



## Рецепт: Запеченная курица в тесте


**Дмитрий Шатихин**, слесарь-инструментальщик Технического отдела в Калуге, во время изоляции достаточно времени проводил на кухне. Готовил он чаще всего с младшей дочерью и одно из их любимых блюд была запеченная курица в тесте.

### Приготовление:

Куриную голень посыпаете солью и перцем, помещаете в духовку на 50 минут при температуре 180 градусов. Пока готовится мясо, готовим тесто. Для этого необходимо взбить: два яйца, 200 гр. сметаны, 1/2 чайной ложки соли и сахара, 1 чайную ложку разрыхлителя теста. Взбитую массу смешать с мукой и замесить тесто. Тесто должно слегка приставать к рукам. Запеченное куриное мясо отделить от кости и нарезать на мелкие части, затем перемешать с творожным сыром. Тесто разделить на 9 равных частей, каждую часть раскатать и в него завернуть куриное мясо, смешанное с творожным сыром, должны получиться небольшие шарики, похожие

на пироги. Шарики смазываем взбитым яйцом и помещаем в духовку при температуре 180 градусов на 20 минут. Через двадцать минут блюдо готово!



A person wearing a white, long-sleeved shirt with intricate lace detailing on the cuffs is sitting in a lush field of tall green grass and numerous white daisies. The background is softly blurred, showing a blue and white striped canopy or tent structure under bright, natural light. A solid yellow horizontal bar is positioned at the top of the image.

Your needs. Our drive.

[www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr)