

АДП НОВОСТИ

ДЕКАБРЬ 2020 Г. | НОМЕР 40

*Веселого Рождества и
счастливого Нового года!*



ТЕМА НОМЕРА

Пока-пока,
2020 год!



| | |
|---|--|
|  | ИЗ ПЕРВЫХ РУК 3 Успех единства |
|  | ТЕМА НОМЕРА 4 Пока-пока, 2020 год! |
|  | ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ 6 Загреб растёт Оптимизм в Младеноваце Поручни VW Stellantis Информационная эволюция Самый большой для самых больших |
|  | БИРЖЕВОЙ БРОКЕР 9 Влияние вакцины на рынки капитала |
|  | АДП ИНФО УГОЛОК 10 Методология FMEA Настольный теннис в Тисе AIAG Новые адепеовцы Продвижения по службе |
|  | ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК АДП 12 Вы писали... |
|  | АДЕПЕОВЦЫ 13 Нет ничего невозможного - Денис Борискин |
|  | ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ 14 Коммерческая тайна как интеллектуальная собственность |
|  | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО 15 АД Пластик Группа на платформе Bloomberg Индекс КСО |
|  | ВСЕГДА И ВЕСДЕ 16 Фейковые новости |
|  | ПОСЛЕ РАБОТЫ 18 Давайте проведем праздники безопасно Праздничные рекомендации |

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте sanducic@adplastik.hr или просто опустите в Ящик АДП. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:
Лори Виталич

Редакция:
Зоя Црнечки, Саня Дробац, Иван Юрчевич, Денис Милетич, Драган Плянянин, Тони Штамбук



РУБРИКА

Успех единства

В конце этого очень необычного и совсем непростого года, я хотел бы поблагодарить всех сотрудников нашей Группы за усилия, ответственность и серьезность, которые они проявили в этих чрезвычайных обстоятельствах. Я очень горжусь скоростью вашей реакции и единством, без которых мы не смогли бы так успешно справиться с вызовами, с которыми мы столкнулись.

Мы надолго запоем медленнo уходящий год, хотя я считаю, что мы все хотели бы его забыть. Однако то, что мы не можем изменить, мы должны принять и извлечь из этого максимум. Несмотря на то, что мы столкнулись с большими изменениями и вызовами, мы, безусловно, можем извлечь некоторые серьезные уроки из этого сложного периода, которые помогут нам в долгосрочной перспективе.

Мы начали этот год очень хорошо и с большими ожиданиями, но затем пандемия вируса COVID-19 остановила весь мир, к счастью, ненадолго. В одно мгновение все эти привычные и обычные повседневные рутины изменились. Это требовало быстрых реакций и почти мгновенного изменения взглядов и способов ведения бизнеса. Здоровье стало бесспорным приоритетом, и в то же время необходимо было поддерживать бизнес в совершенно неизвестных обстоятельствах, которые никто в мире не мог предсказать с уверенностью. После очень быстрой и эффективной реакции, перестановки приоритетов и рационализации затрат, мы настойчиво проводим все мероприятия, чтобы сохранить здоровье и устойчивость бизнеса. Наше единство в очередной раз оказалось самой сильной стороной в кризисных ситуациях, и это заслуга каждого человека в нашей цепи.

В соответствии с нашими оценками, сделанными в начале кризиса, вторая половина года принесла небольшое восстановление. Это, безусловно, дает нам повод для умеренного оптимизма, но также и для дальнейшей осторожности, потому что пандемия коронавируса, к сожалению, все еще продолжается. Несмотря на усложненные рыночные условия, наши производственные площадки успешно реагировали на все вызовы и нестабильность в течение всего года. Мы ни в один момент мы не ставили под угрозу наших клиентов, благодаря исключительным усилиям, знаниям, опыту и отличной реакции всех сотрудников в чрезвычайных обстоятельствах.

Предстоящий год ставит перед нами новые вызовы, оптимизацию затрат, поддержание финансовой стабильности и устойчивости бизнеса, а также дальнейшую адаптацию к эпидемиологическим и глобальным обстоятельствам. В то же время мы будем создавать новые возможности и продолжать меропри-



ятия и позиционирование на рынке, чтобы быть еще лучшими и более готовыми к новому подъему после окончания кризиса. И я уверен, что он ближе, чем кажется в данный момент.

Наша культура отражается общим успехом, стремлением к позитивным изменениям вместе с нашими клиентами, сотрудниками, акционерами, партнерами и сообществами. Принимая изменения и улучшая сотрудничество, мы постоянно помогаем нашим клиентам в достижении их целей к удовольствию всех стейкхолдеров. На протяжении всей нашей истории мы принимали постоянные изменения, так оно есть и сегодня, и так оно будет в будущем.

Еще раз хочу поблагодарить всех наших сотрудников за их преданность делу и настойчивость в 2020 году, в котором мы вместе столкнулись с нашей новой реальностью. Я

также хотел бы поблагодарить всех наших акционеров за постоянное доверие и поддержку. Мы никогда больше чем теперь не выступали за достижение взаимного успеха и продолжим двигаться в этом направлении.

Хотя мы будем отмечать эти праздники при нескольких иных обстоятельствах, чем те, к которым мы привыкли, праздничная атмосфера заслуживает хорошего настроения. Так что наслаждайтесь, расслабляйтесь и веселитесь со своими близкими.

Веселого Рождества и счастливого Нового года!

Маринко Дошен, председатель Правления



Пока-пока, 2020 год!

Мы прощаемся с годом, который все мы наверняка запомним надолго как один из самых бурных и необычных. Как он повлиял на работу адептовцев, чего хорошего он породил, с чем хотели бы его сравнить и как хотели бы попрощаться с ним, прочитайте в собранных заявлениях со всех производственных площадок Группы.

Кристина Миркович, инженер по качеству на этапе разработок (Солин)

Этот очень специфический и сложный год будет отмечен пандемией, эпидемиологической ситуацией и работой из дома с двумя маленькими детьми. Со временем мы привыкли к такому виду работы и отсутствие прямого делового общения с клиентом было преодолено благодаря совместной командной работе. Больше всего была подчеркнута важность качественного сотрудничества, установленного в предыдущих проектах. Единственная приятная вещь, которую принес этот год - намного больше времени, проведенного с семьей. Этот год напоминает мне о моем первом автомобиле Spark Chevrolet, немножко движется, потом немножко останавливается, намучит тебя, но в конце концов все-таки приведет тебя к цели.

Дарио Житкович, руководитель индустриализации (Загреб)

С точки зрения бизнеса это был чрезвычайно сложный год из-за препятствий в ведении бизнес-процессов и затрудненного сотрудничества с клиентами. Несмотря на это, нам удалось доказать, что с дополнительными усилиями и взаимным доверием в выполнении задач можно добиться всего. То, что во всей истории положительно - это работа из дома, что оказалось очень полезным. Я бы сравнил этот период с поездкой на море в своем детстве. Родители посадили бы нас в старый автомобиль «Фичо» и эта дорога к морю казалась бесконечной, и кроме того каждые несколько километров автомобиль выходил из строя. Похожее чувство проявлялось у меня и в течение 2020 года. Казалось, как будто год никогда не закончится и мы по пути сталкивались со всякими проблемами. Но конец не за горами.

Братислав Матич, начальник отдела логистики (Младеновац)

С деловой точки зрения год был отмечен значительно более высокой нагрузкой на цепочку поставок, чем обычно, и мы почувствовали это особенно во втором и третьем кварталах. Тем не менее, мы преодолели все препятствия и медленно готовимся к его концу. То, что меня больше всего радовало в

течение года - балканский юмор не утихает даже в самые трудные моменты.

Архипова Лариса, сменный мастер (Тольяти)

Этот год был довольно сложным, но я все равно буду помнить его как год свадьбы моего сына. Напоминает мне Запорожец, неуклюжий, шумный, тесный русский автомобиль, неплохо подходящий для бездорожья.

Андриана Йованович, инженер-технолог по качеству процессов (Младеновац)

Для меня прошедший год был полон вызовов, потому что я сменила компанию в разгар постигшей нас пандемии и стала частью команды АДП. Чтобы все стало на свое место, потребовалось вложить много усилий и труда, но в конце концов все усилия окупаются. Изменив сферу работы, я овладела новыми навыками и приобрела новые знания, и это мой личный карьерный рост, который я испытала именно в этом году.

Агнес Прегун, координатор по закупкам (Тисауйварош)

К сожалению, ситуация с пандемией сорвала планы, производство было остановлено в какой-то момент, и мы были вынуждены снизить почасовую оплату для большого количества работников. Это были совсем непростые ситуации, и дополнительным вызовом были изменения, которые произошли с отдельными клиентами. К счастью, мы преодолели самый трудный период, и большая часть производства вернулась на уровни, предшествующие пандемии. Несмотря на трудности, компания продолжает инвестировать в профессиональное развитие своих сотрудников, и этот год показал нам, насколько сильна и устойчива команда, в которой мы работаем. Самое приятное то, что мы все готовы помогать и поддерживать друг друга в беде. Это бесценно.

Мартин Янкавич, руководитель внутренней логистики (Загреб)

Не знаю, как описать этот год, но если мне нужно выбрать одно слово, это будет - бушующий. Несмотря на все неприятности, через

которые мы прошли вместе, я бы даже не сказал, что год был такой плохой. Я рад, что в такой ситуации мы сохранили работу, и как бы ни был труден год, зарплата регулярно зачислялась на счет каждый месяц. Проектов было много, не все шло по плану, но нам удалось все реализовать. Эмоции были разнообразными, от печали, гнева, страха до счастья и гордости, что нам удалось все это пережить. Со всеми неприятностями и трудностями, которые принес нам коронавирус, мы смогли дома оплатить счета.

Дино Брекич, инженер по разработкам продукции (Солин)

Благодаря быстрой реакции и эффективным мерам внутри компании операционная деятельность проходила практически без перебоев. Однако, в большей степени мы перешли на виртуальные инструменты, где это было возможно. Я думаю, что в этой нестабильной среде, когда даже своих близких лучше всего сможешь защитить физическим дистанцированием, большинство людей осознали ценность социализации, которую мы принимаем как должное. Надеюсь, что в будущем мы будем более внимательными и чувствительными друг к другу и что будем более тщательно выстраивать наши



отношения. Немного больше сочувствия и сострадания пригодится каждому. И это, на мой взгляд, самое положительное, что может принести нам эта пандемия.

Горелова Валерия, обработчик изделий из пластмасс (Тольятти)

Год был тяжелым, но прошел в гармоничной и дружеской атмосфере. Положительно, что его конец, наконец, приближается. Несмотря на все трудности и вызовы мы в итоге успешно провезлись через этот год.

Кравченко Алена, сменный мастер (Калуга)

Год ознаменовался защитными масками, которые очень сложно бесперерывно носить, было много отсутствий с работы, и с финансовой точки зрения сложно выдержать такую неопределенность. Хорошо, что были заключены сделки на многие новые проекты, что дает нам безопасность ведения деятельности в будущем.

Данилова Елена, старший сменный мастер (Тольятти)

Это был довольно стрессный год, но мы сохранили рабочие места во время этого глобального кризиса, и это очень хорошо. Мне этот год немного напоминает российский автомобиль Волга Газ 24, им трудно управлять, но является очень стабильным. Как в конечном итоге и этот год.

Проняев Сергей Алексеевич, слесарь-инструментальщик (Калуга)

Это был год с большим количеством трудностей, но я считаю – временных, которые мо-

гут быть решены. Для меня одним из самых прекрасных дней был мой день рождения. Это следует принять как автомобиль, требующий серьезного ремонта после автомобильной аварии.

Лаврушкина Татьяна Алексеевна, кладовщик (Калуга)

Несмотря на все, я чувствовала себя безопасно в этих обстоятельствах. Были сохранены рабочие места, выплата заработной платы была своевременной. Это была одна удачная или неудачная гонка на выживание.

Саня Юларич, руководитель планирования производства и **Анита Вукашинович**, планировщик производства (Загреб)

Весь год был неопределенным, с дополнительным стрессом, вызванным пандемией вируса COVID-19. Куда бы ни взглянуть, везде были темы, связанные с коронавирусом. Общение между коллегами и отделами было затруднено из-за разлуки, и мы также скучали по тем расслабленным беседам, которые сближали нас. Но, вернулась наша коллега из декрета, и у нас трудоустроился новый молодой коллега, так что наша небольшая милая служба планирования в Загребе получила подкрепление. Этот год немного похож на Yugo 45, несмотря на все недостатки и слабые стороны, мы запомним его выносливостью и стойкостью в сложных условиях.

Макеев Юрий, наладчик технологического оборудования (Калуга)

Мы запомним 2020 год пандемией, ограничениями, нехваткой средств из-за простоев, но в целом – нормально. Положительной новостью в этих условиях является выплата надбавок на рабочий стаж, индексация заработных плат и появление новых проектов.

Холова Нина, обработчик изделий из пластмасс (Тольятти)

Было много моментов заботы о здоровье и работе, но мы успешно адаптировались к неожиданным вызовам и продолжали работать. Хорошо, что я проводила намного больше времени со своей семьей, и я благодарна за это. Поездка через этот год была медленной, но, тем не менее, в конечном итоге безопасной.

Зарубов Павел, обработчик изделий из пластмасс (Калуга)

Это был трудный с финансовом точки зрения год с множеством простоев, но мы справились. Мы гордимся тем, что не остановили за-

вод и сохранили работу, это является очень хорошей новостью в этих обстоятельствах.

Ференц Силаги, руководитель продаж (Тисауйварош)

Прошлый год был полон вызовов. Пандемия изменила все наши планы и ожидания на этот год. Однако вторая половина года прошла довольно успешно. Благодаря увеличенному количеству заказов после весеннего простоя, мы смогли возместить упущенные доходы. Если бы мы проигнорировали влияния пандемии и учитывали только вторую половину года, мы могли бы сказать, что мы заканчиваем один успешный год. По моему мнению, самым позитивным моментом в этом году было продвижение по службе на должность руководителя продаж. Я бы также подчеркнул положительный подход руководства к сотрудникам. Этот год полностью прошел в дихотомии, мы месяцами наслаждались комфортом собственного дома, и в то же время мы прошли испытание с точки зрения бизнеса и прибыли.

Лиляна Маткович, специалист по финансам (Солин)

Это был довольно сложный деловой год. Мы столкнулись с работой из дома, которая заставила нас немного неподготовленными, но мы успешно адаптировались. Хотя трудности, с которыми я сталкивалась, изначально были для меня стрессовыми, со временем я успешно решала их с помощью команды. Я не восприняла 2020 год как слишком отрицательный, потому что из любой жизненной ситуации надо извлечь лучшее. Поскольку коронавирус нарушил мои запланированные поездки за границу, я использовала это время, чтобы открыть места в Хорватии, которые я раньше не посетила. Я больше времени проводила на природе, бегала и ходила в горы, а также купила новый автомобиль. Все было не так уж плохо.

Чунин Виталий Александрович, начальник технического отдела (Калуга)

Несмотря на то, что этот год был ознаменован трудностями, это был новый опыт и переоценка ценностей. Следует похвалить поддержку работодателя в сложной экономической ситуации. Это был период, похожий на испытательный прототип автомобиля, который показал свои слабые стороны, но позволяет найти способы для улучшения



Загреб растет

Бурные события отметили весь 2020 год, включая его последний квартал. Самыми важными вызовами, стоящими перед производственной площадкой Загреб, являются рост продаж по сравнению с весенней остановкой, который был встречен с радостью, и рыночные вызовы в отношении закупки сырья. На рост продаж в первую очередь повлияли крупнейшие клиенты Renault и Ford, а это потребовало ускоренной подготовки, адаптации ресурсов и изменений в организации производства на производственной площадке, но все поставки были успешно реализованы. Успех тем больше, потому что не все участники цепочки поставок были готовы к такому внезапному скачку. Самым большим вызовом было следить за изменениями в производственных планах компании Revoz, которая сама сталкивалась с трудностями в цепочке поставок. Но эти обстоятельства подняли сотрудничество с Revoz на еще более высокий и очень эффективный уровень. Общение было частым, и обмен информацией между Revoz и загребской производственной площадкой происходил очень прозрачно и быстро, 24 часа в сутки. Результатом такого сотрудничества стали поставки без инцидентов и высокий уровень удовлетворенности клиента. Помимо всего производства и логистики, которые приложили максимум усилий для решения

этой чрезвычайно сложной ситуации, особое внимание следует уделить службе планирования производства. Они организовали дежурную группу и постоянную связь с Revoz и оперативно реагировали на изменения производственных планов клиента путем обновления данных в системе.

Несмотря на динамичные обстоятельства, нестабильность рынка и вызовы повседневного бизнеса, Загреб готовится и к следующему году. Период простоя производства клиентов будет использован для всех

ремонтов и мероприятий, важных для подготовки завода к следующему году. В настоящее время идет подготовка к двум новым проектам, а именно относительно деталей экстерьера для нового клиента на заводе в Загребе, а также литейной и окрашенной продукции для модели Alfa Tonale. Интенсивно готовятся изменения в планировке завода и организации производства, чтобы подготовиться к запуску серийного производства новых автомобилей.

Марко Радич



Оптимизм в Младеноваце

Подобно тому, как спортсмены стремятся подготовить свою форму к ключевым частям сезона, так и компания АДП Младеновац начала 2020 год, зная, что ключевые матчи играют в конце года. Именно это и происходит, запуск серийного производства по новой программе Группы PSA и новые сделки в рамках уже установленной программы Группы FCA. Как будто весь мир не остановился на несколько месяцев, кажется, он пытается наверстать упущенное. Таким образом в последние месяцы завод в Младеноваце успешно справляется с ростом заказов и готов закончить год успешно. Все более слаженная команда находится в отличном состоянии, и они ожидают еще лучшего размещения в следующем сезоне.

В 2021 году ожидается несколько иная динамика бизнеса с более высокой и стабильной реализацией в течение всего года. Программа PSA становится стандартной частью бизнеса, и вместе с новыми проектами программы FCA, компания Младеновац до-

билась качественного портфеля продукции, а тем самым и долгосрочной стабильности бизнеса.

После перемещения двух литейных машин из Солина в Младеновац и реорганизации планировки, производственная площадка наконец-то приобрела вид законченного и серьезного завода. Ввод новых литейных машин в эксплуатацию значительно упростит работу. В дополнение к меньшему количеству замен оснастки, ожидается, что и отдельная в настоящее время сборка опре-

деленных деталей будет объединена в процесс цикла литья под давлением, что снизит потоки продукции и возможные риски. Сотрудники также расширили и улучшили свои знания, потому что новые станки отличаются от существующих своим интерфейсом и роботами. Таким образом, конец календарного года связан с деятельностью, относящейся к новым проектам и их индустриализации, что окажет большое влияние на работу завода в следующем году.

Стефан Милутинович





Поручни VW

В этот необычный подходящий к концу год, ознаменованный чрезвычайными обстоятельствами, следует отметить, что солинский завод завершает год запуском серийного производства и поставкой нескольких новых изделий. Следует выделить такие важные изделия Группы PSA, как боковые молдинги, облицовка двигателя, кронштейн спикера и дверные крышки. Для последнего изделия была внедрена новая технология нанесения полиуретановой пены. В этом году также началось серийное производство по программе BEV для Группы FCA и крышек радаров для Группы Renault. Самым значительным и крупным проектом 2020 года являются поручни для VW, а именно решение команды АДП было принято клиентом и таким обра-

зом они еще раз продемонстрировали свои знания и навыки.

Таким образом в конце 2019 года были согласованы все детали реализации проекта, и, несмотря на пандемию и все вызовы, которые она принесла, этот проект был реализован в срок. В ноябре начались серийные поставки поручней, а благодаря синергии знаний и опыта в области разработок и производства, АД Пластик Группа разработала качественные решения.

Иван Баришич



Stellantis

В начале ноября общественности был представлен логотип Stellantis, нового корпоративного названия в мире автомобильной промышленности. Это компания, которая возникла в результате запланированного слияния двух крупных автомобильных гигантов, Группы PSA и Группы FCA. Это один из последних шагов к окончательному завершению этого процесса.

Логотип символизирует богатое наследие компаний-основателей и уникальную совокупную силу портфеля, состоящего из 14 признанных автомобильных брендов, а также разнообразное профессиональное происхождение сотрудников, работающих во всех регионах. Название Stellantis происходит от латинского глагола «stellare», означающего «освещать звездами». Stellantis объединит в себе масштабы поистине глобальной группы с необычайной широтой и глубиной талантов, знаний и ресурсов, чтобы в ближайшие десятилетия предложить устойчивые решения для мобильности. Латинское происхождение названия отдает дань уважения долгой и важной истории двух компаний-основателей, а воспоминания об астрономии напоминают о духе оптимизма, энергии и обновлений, лежащих в основе этого альянса, который изменит автомобильный сектор.



Информационная ЭВОЛЮЦИЯ

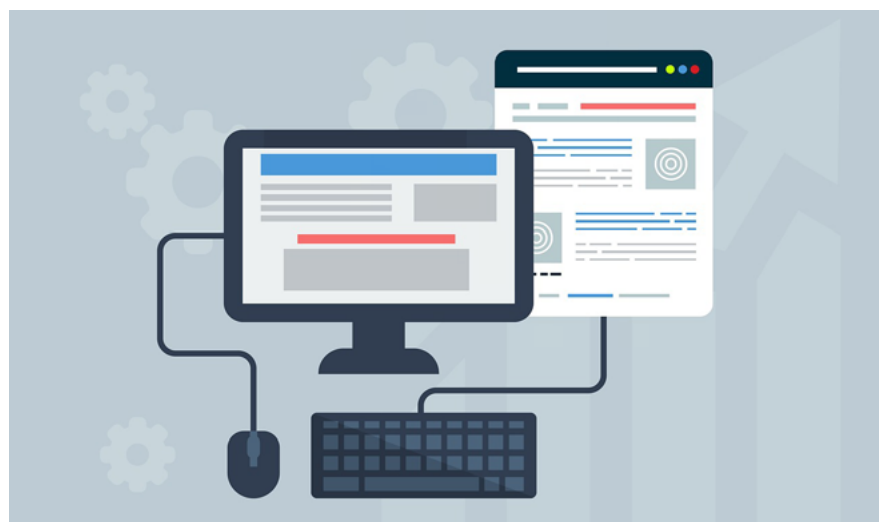
За последние два года в АД Пластик Тиса произошли значительные улучшения в сфере ИТ. Таким образом, MES-Pharis обеспечивает поддержку в управлении и планировании производства, а в логистике Darwin Data Interchange помогает в процессах оцифровки цепочки поставок. По запросу клиентов команда по отгрузкам использует систему WEB EDI/ASN, а в процессах поставки - ASN. С помощью коллег с солинского завода было выбрано интегрированное программное обеспечение Darwin Data Interchange, отвечающее этим требованиям, предоставляющее следующие возможности:

- находит и обрабатывает заказы и устанавливает связь с платформой WEB EDI
- база данных содержит всю информацию, необходимую для отгрузок, такую как название изделия, ИД изделия, тип упаковки и т.д.

- генерирует упаковочные этикетки на основе заказов в соответствии с требованиями клиентов, а затем создает документы для отгрузок в цифровом формате и их печатную копию

Благодаря такой процедуре отгрузок информация предоставляется быстро и точно, вероятность ошибок в заказах снижается, а связь между заказами, их выполнением и отражением в учете становится прозрачной. Применение Darwin в отгрузках для сотрудников - это полная новинка, и, поскольку оно не может быть интегрировано в систему ERP, это также было большим вызовом для них. Команда состоит из молодых и увлеченных своим делом сотрудников во главе с Войтеком Анеттом, которые успешно решают любую задачу и готовы применять эту систему и для других клиентов.

Толвет Резо





Самый большой для самых больших

Обивки крыши производятся на трех заводах АД Пластик Группы, и их можно найти на автомобилях и на рынках по всему миру. Таким образом, завод в Младеноваце производит обивки крыши для автомобилей Renault и Daimler, АД Пластик Тольятти для автомобилей Renault, Lada, Nissan и Ford, а румынский завод EAPS выпускает обивки для автомобилей Dacia. Именно румынские обивки являются предметом этой статьи, а они из Миовени поставляются по всему миру.

В то время как литейные изделия обычно изготавливаются из одного или двух материалов, обивки крыши представляют собой композит, состоящий как минимум из семи слоев. Прежде всего, необходимо произвести блок PUR путем вспенивания, а затем его разрезают на листы толщиной, определенной клиентом. Лист PUR является сердцем обивки крыши и ему приписывают многочисленные преимущества, такие как обрабатываемость, растяжимость, способность к деформации, огнестойкость или акустические свойства. Затем материалы лицевой и изнаночной стороны обивки нарезаются, чтобы на следующей операции уложиться в так называемый сэндвич крыши. Термоформование используется для соединения и придания окончательной формы композиту с последующим разрезанием крыши до определенных размеров и вырезанием необходимых отверстий. После этого следует установка комплектующих элементов крыши, окончательный контроль и упаковка.

На новых проектах завод в Миовени будет по-другому выполнять операции вырезания, используя струю воды под высоким давлением. Особенностью новых обивок крыши является лицевой текстиль, который повышает качество всей крыши, а поскольку это видимая деталь, он также повышает качество всего автомобиля. Это увеличивает удовлетворенность клиента, что гарантирует лучшее признание и продажи на рынке. Обивки крыши для одного автомобиля по своим размерам являются крупнейшими обивками, произведенными АД Пластик Группой. «Такие большие обивки обычно производятся из двух частей и устанавливаются в автомобиль, но благодаря нашей инженерно-проектной команде, с клиентом было согласовано производство из одной части. Благодаря этому проекту завод в Миовени получит новый термоформовочный пресс и технологию резки струей воды, которые повышают уровень качества, конкурентоспособность и гибкость производственной линии», - сказал **Марио Лекич**, инженер по разработке процессов.

Требования клиентов к обивкам крыши с каждым проектом становятся все более строгими, и для их удовлетворения необходимо вложить много усилий и знаний. В этот проект были вплетены знания и опыт предыдущих проектов, а разработка 3D-изделий была очень динамичной. «Я участвовала в дизайне и изготовлении обивок крыш для автомобилей Logan, Sandero и Lodgy и могу сказать, что этот проект был большим вызовом для всей нашей команды. Несмотря на пандемию, при большой поддержке коллег с производственной площадки нам удалось провести все испытания и тесты и доставить клиенту изделие отличного качества», - сказала **Ана Бикич**, инженер по разработке продукции.

Несмотря на сложность проекта и пандемию, затрудняющую поездки, и обычные способы сотрудничества, позитивная атмосфера внутри команды не нарушилась. «Это был новый и положительный опыт, и, как член команды по качеству на стадии разработки, я имела возможность познакомиться с новыми технологиями. После первых испытаний, измерения размеров образцов и оценки внешнего вида я считаю, что мы добились высококачественного изделия, отвечающего всем требованиям клиента», - рассказывает нам **Антония Раданович**, инженер по качеству на стадии разработки.

Руководитель проектов **Лэо Тудор** участвовал в этом проекте в годовщину своего двадцатилетнего сотрудничества с Dacia, поэтому

эта успешная реализация в совсем непростых обстоятельствах для него еще важнее: «Это было непросто. Мы были включены в стратегически важный для клиента проект в конце прошлого года. В этом году мы столкнулись с проблемой пандемии. Несмотря на все вызовы, связь между командами была ключом к успешной реализации. Мы подтвердили наше партнерство с Dacia и укрепили гармонию, взаимное уважение и желание сотрудничать.

Несмотря на ограничения, вызванные пандемией, Dacia настаивала на установленных сроках изготовления первых образцов с минимальной задержкой начала серийного производства. Поскольку речь шла о крупнейших пока обивках крыш, изготовленных на производственных площадках Группы, сам по себе этот факт стал вызовом для членов команды. «В нынешних глобальных условиях планирование и выполнение проектных задач является вызовом. Несмотря на снижение физического взаимодействия, работу из дома и видеоконференции, все действия выполняются качественно и в срок, а энтузиазм команды не снизился. Мы очень довольны первыми результатами, проделанной работой и сотрудничеством с коллегами в Румынии. Я верю, что все-таки мы скоро вернемся к привычной повседневной жизни, совместной работе и общению», - сказала руководитель проектов **Рената Пенава**.

Иван Юрчевич





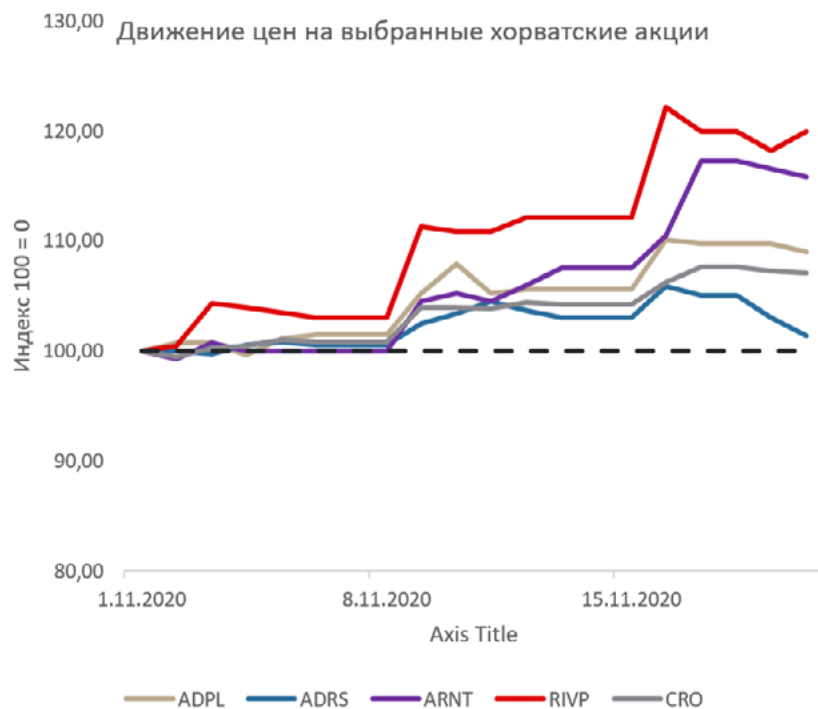
Влияние вакцины на рынки капитала

В начале 2020 года мир был поражен глобальной пандемией вируса COVID-19, которая вызвала значительное падение стоимости акций по всему миру. Учитывая характер пандемии и эпидемиологические меры, которые ограничили, а в некоторые моменты и полностью запретили большие собрания и передвижения населения, наиболее пострадавшими акциями оказались те из туристического сектора и секторов, тесно связанных с туризмом.

Несмотря на трудную ситуацию, в которой находится мир в настоящее время, когда мы продолжаем регистрировать растущее число новых случаев заражения ежедневно, мировые рынки капитала фиксируют рекордные уровни стоимости. На первый взгляд мы могли бы задаться вопросом, почему рынки капитала растут, пока мир находится в трудной ситуации, однако, если мы немного задумаемся о том, за что именно инвесторы платят, ответ становится ясным. Причина проста: инвестируя, инвесторы платят за ожидания, а не за текущую ситуацию. Поэтому растущую стоимость финансовых ценных бумаг можно объяснить оптимистичными ожиданиями в отношении воздействия вакцины на разрешение текущего кризиса. Таким образом, возникает вопрос, насколько именно вакцина ответственна за восстановление рынка капитала.

Для Хорватии, экономика которой настолько зависит от доходов от туризма, потенциальная вакцина имеет большое значение. Поэтому на внутреннем рынке капитала новости о вакцине оказали наибольшее влияние на внутренние туристические компании.

Итак, давайте начнем с самого начала, самое низкое значение американского индекса S&P 500 в 2020 году составило 2.237,40 (на 34 процента ниже зафиксированного в начале года). С тех пор Правительство США запустило широкую программу помощи экономике, что запустило возобновление роста рынка, и несколько фармацевтических компаний начали поиск вакцины. Тем временем рынок начал восстанавливаться под влиянием различных новостей об открытии вакцины, финансовых стимулах со стороны Правительства США и правительств других стран и хороших результатах технологических компаний, которые стали новым безопасным убежищем для многих инвесторов.



Пик восстановления пришелся на рынок США, но и на многие мировые рынки в середине ноября, когда с разницей в две недели две фармацевтические компании объявили, что их вакцины фиксируют эффективность более 90 процентов в подавлении вируса COVID-19. В результате этого, индекс S&P подскочил до рекордного уровня – 3.626,91. До того, как эти новости были опубликованы, аналитики банка UBS подсчитали, что влияние хороших новостей привело к росту индекса S&P 500 примерно на 6,5 процента с начала мая по август. Это было установлено путем измерения количества «шоковых» дней, в течение которых индекс S&P 500 двигался вверх или вниз по крайней мере на одно стандартное отклонение по сравнению с его средним дневным движением в результате положительных или отрицательных новостей, связанных с вакциной. Используя свою модель, аналитики UBS пришли к выводу, что инвесторы включили вакцину в свои инвестиции с вероятностью от 33 до 40 процентов.

Для Хорватии, экономика которой настолько зависит от доходов от туризма, потенциальная вакцина имеет большое значение. Поэтому на внутреннем рынке капитала новости о вакцине оказали наибольшее влияние на внутренние туристические компании. Как видно на графике, цены отечественных туристических компаний «Valamar» и «Arena Hospitality» как будто поднимались на одну ступеньку каждый раз, когда была опубликована новость об успехе вакцины.

В заключение, трудно сделать окончательное суждение о том, что нас ждет в 2021 году, однако очевидно, что любая нормализация жизни помогла бы росту акций из сектора, которые больше всего пострадали от этой пандемии. Поэтому неудивительно, что каждая новость об успехе какой-то вакцины у инвесторов вселяет надежду на скорейшее восстановление.

Филип Грацин
Interkapital



Методология FMEA

Осенью этого года на нашем заводе в г. Тольятти было проведено важное обучение на тему «Анализ видов и последствий потенциальных неисправностей (FMEA)». Чтобы предотвратить возможные отмены событий из-за эпидемиологической ситуации, обучение было вовремя перенесено в виртуальный мир. Было развлекательно и увлекательно организовать такой способ обучения впервые в таком формате, но это сделало успех еще слаще.

Семинар был организован через платформу Zoom под руководством **Марка Ронзо**, главного специалиста центра «Приоритет» из Нижнего Новгорода, ведущей российской консалтинговой компании в области повышения эффективности бизнеса за счет трансформации систем управления и производства. По этому случаю 38 инженеров по качеству и инженеров-технологов с помощью интерактивных лекций и упражнений получили возможность научиться применять методологию FMEA на практике, анализировать ошибки в процессе и отслеживать методы их устранения.

Для дистанционного обучения было технически подготовлено специальное помещение на заводе, которое было оборудовано проектором, веб-камерой и микрофоном, а также были подготовлены дополнительные раздаточные материалы. Благодаря опыту и профессиональности преподавателя, были проведены интерактивные лекции, практическая работа в группах и итоговое тестирование.

Помимо соблюдения всех предписанных мер, семинар не сильно отличался от предыдущих, и адеповцы остались довольны полученными знаниями и качеством подачи информации. Это было первое, но очень успешное дистанционное обучение на нашем заводе в Тольятти.

Наталья Розачева



Настольный теннис в Тисе

История настольного тенниса в АД Пластик Тиса началась в конце прошлого года с неформальных бесед во время перерыва. Не прошло много времени и классические поддразнивания «кто сильнее» и «кто кого погубит» стали почти повседневной рутинной. Поэтому любители настольного тенниса решили этим летом по-настоящему испытать свои силы в полностью оборудованном зале недалеко от завода. Так послышались первые настоящие эха мяча для настольного тенниса, которые переросли в регулярные собрания адеповцев.

В начале было всего несколько любителей этого спорта, а сегодня это число увеличилось почти вдвое. Будь то в одиночной или парной игре, развлечение во время игры гарантировано. Здесь можно найти все: от приемов, заслуживающих аплодисментов и пересмотра замедленной видеосъемки, до тех, которые вызывают взрыв смеха. Так, например, автор этого текста, чтобы эффектно и театрально выиграть очко, ударом направил мяч в потолок вместо в стол. Да, и это возможно сделать не раз, а регулярно. Но просто повеселиться и пообщаться после

желого рабочего дня - причина таких встреч. И термин самый лучший - в среду вечером. Прямо в середине недели, которая так проходит быстрее.

Кто бы ни выиграл, больше не имеет значения, просто важно развлекаться и почувствовать удовлетворение, благодаря которому

все с нетерпением ждут следующей среды. В настольный теннис может играть каждый, потому что этому легко научиться. Нужно только взять с собой добрую волю, свою ракетку, желательно мяч и запасные кроссовки.

Давор Трошель





AIAG

АД Пластик Группа стала членом единственной мировой некоммерческой организации AIAG (Группа действий автомобильной промышленности / Automotive Industry Action Group), которая на протяжении более 38 лет объединяет ведущих мировых производителей автомобилей, их поставщиков и поставщиков услуг, соответствующие государственные организации и частных лиц из академических кругов. Их общая цель - снизить затраты и сложность цепочки поставок автомобильной промышленности.

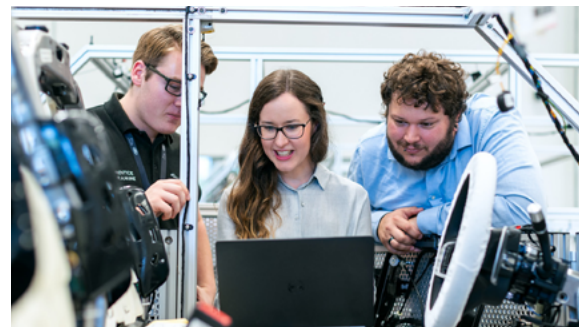
Они продвигают свои цели, прежде всего, публикуя стандарты и организуя образовательные конференции и тренинги, на которых более 900 экспертов автомобильной промышленности делятся своим опытом и экспертными знаниями.

Членство в AIAG приносит особую среду сотрудничества, в которой ключевые стейкхол-

деры участвуют в открытых, нейтральных, юридических и профессиональных форумах, нацеленных на выявление потенциальных угроз для устойчивого развития отрасли. Членство обеспечивает связанность, которая позволяет совместно формировать новые правила, стандарты и требования в отрасли, а также устанавливать деловые связи. Обмениваясь передовыми практиками, устраняются избыточные процессы и запускаются проекты, предлагающие эффективные решения критических проблем промышленности.

Организация была основана визионерами трех крупнейших североамериканских производителей автомобилей - Chrysler, Ford и General Motors, и сегодня в ее состав входят и многие глобальные компании, такие как Toyota, Honda, Nissan, Volkswagen, Caterpillar и другие.

С недавнего времени все сотрудники АД Пластик Группы могут использовать знания, предлагаемые AIAG, и могут получать доступ к различным документам и учебным материалам, узнавать новости отрасли и участвовать в виртуальных тренингах и семинарах. Зарегистрировавшись на сайте AIAG начинается изучение возможностей профессионального развития, которое не имеет границ.



Новые адепеовцы

Лидия Шкарица

директор по стратегическим закупкам инвестиций и услуг

Лидия окончила Факультет туризма и внешней торговли в Дубровнике в 2002 году, получив степень дипломированного экономиста. Свою деловую карьеру она начала в компании «National Car Rental» в качестве специалиста по аренде автомобилей, и уже год спустя стала руководителем центра бронирования, контроля транспортных средств и отдела обслуживания клиентов. Вскоре после этого она стала заместителем директора по продажам и маркетингу на внутреннем и внешнем рынках. В течение последних десяти лет Лидия работала руководителем отдела продаж «Last Minute rent a car» в компании «Viator». Закрывая деловое сотрудничество с ведущими зарубежными партнерами, она взяла на себя все внутренние и внешние продажи и ответственность за работу и рост компании. Благодаря именно результатам ее работы, небольшая местная компания по аренде автомобилей стала ведущей компанией по аренде автомобилей на внутреннем рынке и чрезвычайно уважаемой компанией на внешнем рынке. В течение своей деловой карьеры она посетила множество ярмарок, семинаров и обучений. В АД Пластик Группе она будет отвечать за организацию и участие в мероприятиях по исследованию рынка, а также и в общем процессе стратегических закупок. Ярко выраженные навыки ведения переговоров, способность принимать решения и адаптируемость - это навыки, которые, безусловно, помогут ей на новой должности.



ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

МАРКОТИЧ АНАМАРИЯ

- Стажер Стартер

> Инженер-технолог по точным измерениям

МАРИНЦЛ ИВАН

- Стажер Стартер

> Инженер-технолог по производству

ЯРАМ ГОРАН

- Помощник начальника отдела оперативных закупок

> Начальник отдела оперативных закупок

ПИРИЗОВИЧ СЕБАСТИЈАН

- Оператор производства

> Наладчик по замене оснастки

СИЛАЃИ ФЕРЕНЦ

- Руководитель проектов

> Руководитель по продажам и программе Bentley

СКВОРЦОВА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА

- Старший специалист по продажам

> Руководитель по продажам



Вы писали...

Это рубрика, которую вместе редактируем и которая содержит идеи, комментарии, предложения и вопросы адеповцев из всей группы. Мы стремимся найти для вас соответствующие разъяснения и ответы внутри компании. Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

На предприятии существуют выплаты материальной помощи в размере 4000 рублей. Можно ли увеличить размер материальной помощи? (Тольятти)

Трудовое законодательство не обязывает работодателей предоставлять сотрудникам материальную помощь (поддержку). Однако такая инициатива работодателя может быть реализована на основании локально-нормативных актов предприятия. Условия и порядок выплаты материальной помощи сотрудникам закрепляются в коллективном договоре и отраслевом соглашении, а основания предоставления материальной помощи сотрудникам работодатель определяет по собственному усмотрению, исходя из собственных финансовых возможностей. Выплата материальной помощи сотрудникам является исключительно инициативой и желанием АД Пластик Тольятти как социально-ответственного работодателя, а ее размер соответствует финансовым возможностям компании. (Наталья Мостовая)

Рассматривает ли компания предоставить возможность сотрудникам женщинам с более чем тридцатилетним опытом работы и отработанными ночными сменами на производстве более простые работы? (Солин)

Выражаем свою благодарность всем многолетним сотрудникам женщинам за их лояльность и вклад в развитие компании различными способами. Работники с проблемами здоровья и те пожилого возраста в первую очередь направлены на должности, относящиеся к категории более легких работ. Из-за ограниченного количества таких должностей, к сожалению, невозможно обеспечить их всем сотрудникам пожилого возраста. Начальники производственных площадок постоянно заботятся о равномерном распределении работ на производстве. (Мира Павич)

Будет ли в этом году Новогоднее мероприятие на заводе для детей и работников? (Калуга)

Учитывая эпидемиологическую ситуацию, организация такого вида мероприятия не планируется. (Нино Качански)

Когда будут сделаны нормальные душевые кабины? (Калуга)

Установка душевых кабин, запланированная на этот год, в связи с ситуацией, вызванной пандемией, включена в планы на следующий год и будет реализована во время коллективного отпуска. (Нино Качански)

Существует ли возможность передавать расчетный лист по заработной плате в электронном виде сотрудникам, использующим компьютер в рабочее время? Это позволило бы сэкономить на бумаге, а конфиденциальность данных можно было бы сохранить, зашифровав документ. Это также могло бы положительно сказаться на повышении оценки EcoVadis. (Солин)

Проект отправки расчетного листа по электронной почте находится в стадии разработки и будет завершен к концу года, о чем все сотрудники будут своевременно уведомлены. (Саня Кулич)

Каким образом АД Пластик мотивирует своих сотрудников не переходить в другие компании? (Загреб)

АД Пластик Группа, ведя деятельность этично и ответственно, в первую очередь создает мотивирующую бизнес-среду к удовольствию всех своих сотрудников. У всех сотрудников есть четкие ожидания и ответственность в отношении их должностей, их усилия и превосходство вознаграждаются, и им обеспечена возможность личностно-

го роста. Об этом свидетельствуют проекты вознаграждения сотрудников, многочисленных гранты, награды, ваучеры и постоянные инвестиции в профессиональные образовательные программы и обучения на протяжении всей жизни. Мероприятия по развитию человеческих ресурсов в первую очередь направляем на постоянное повышение уровня удовлетворенности наших сотрудников. (Мира Павич)

Отразится ли ситуация с COVID 19 на работе завода в 2021 году? Не встанет ли завод как это было в апреле 2020 года? (Калуга)

Эпидемиологическую ситуацию невозможно предсказать, но как ответственный работодатель мы ежедневно следуем рекомендациям и руководящим принципам компетентных органов и отслеживаем прогнозы наших клиентов. Мы верим, что остановок производства и экономики больше не будет. (Нино Качански)

Будет ли в этом году выплачиваться премия за год, в связи с большой работой? (Калуга)

Учитывая влияние кризиса, вызванного пандемией вируса COVID-19, и временного прекращения производства, в этом году премия выплачиваться не будет. Несмотря на прогнозы и падение автомобильного рынка, мы обеспечили финансовую стабильность компании и повышение заработных плат с учетом уровня инфляции и рабочего стажа сотрудников. (Нино Качански)

**Предлагайте, комментируйте,
спрашивайте!**

Свои комментарии, предложения
и вопросы, суньте в АДП Ящик
или отправьте по почте на
sanducic@adplastik.hr





Нет ничего невозможного

Денис Борискин

Руководитель проектов Денис Борискин родился в Калуге, куда всегда предпочитает возвращаться после своих путешествий. Хотя он любит посещать различные места по всему миру, особенно более теплые регионы, ему больше всего нравится знакомиться с красотами своей родины и открывать их, а именно на личной машине.

Денис - дипломированный инженер-механик, выросший в семье инженеров, поэтому уже при выборе института он и не думал о другой профессии. Он учился в Калуге, где и родился, и, рассказывая о своем родном городе, он подчеркивает, что многое изменилось за последние годы - в лучшую сторону. На его последних курсах университета в Калуге было начато строительство многих иностранных заводов, занимающихся автомобильной промышленностью. VW, PSA, Gestamp, Magna, Benteler, Faurecia были одними из этих компаний, и уже тогда он знал, что хочет работать в одной из них. «По сравнению с российскими заводами разница была колоссальной - как по условиям работы, так и по заработной плате. После университета, я начал пробовать устроиться на один из данных заводов - в конечном итоге, я получил должность инженера по логистике на заводе PSA. Это был временный трудовой договор на запуск проекта. Именно в этот момент, я понял, что хочу заниматься внедрением проектов в серийную жизнь: это интересно, и сильно отличается от серийной жизни. Каждый день необходимо решать новые задачи, прилагать усилия, тратить энергию. Но это все окупается - когда ты видишь конечный результат - готовый процесс, продукт», - рассказывает нам Денис.

В качестве руководителя проекта по новой продукции Volvo он пробыл три месяца в Швеции, и это для него была большая жизненная школа. Тогда он осознал огромную разницу между туризмом и иммиграцией, и в то же время он проходил одно из самых сложных испытаний в частной жизни. «На тот момент я готовился к свадьбе и это было одно из испытаний для меня и моей будущей супруги. Но мы его успешно прошли. Первые три недели в Швеции были привыканием: как меня к шведам, так и шведов ко мне. Шведы более толерантны, чем мы и они позитивный народ, очень много времени уделяющий своему здоровью. Они современный народ, и привычные стереотипы трудно распознать. Но потом я понял - съездить отдохнуть на две-три недели куда-либо, в Тайланд, Вьетнам - это круто, но жить все таки мне нравится в России», - говорит он нам.

Он присоединился к команде АД Пластик почти два года назад и уже принимал участие в запуске ряда проектов для Группы Volkswagen. Он начинает свой рабочий день с проверки почты и статуса выполнения задач за предыдущий день. «На самом деле - я это связующее звено между заводом и отделом развития. Я контактирую со всеми руководителями проектов. В моей команде нет сотрудников, я использую ресурсы других команд: отдела технологии, отдела качества, отдела логистики. С сотрудниками отдела технологии всегда легко работать,

Каждый день необходимо решать новые задачи, прилагать усилия, тратить энергию. Но это все окупается - когда ты видишь конечный результат.

все необходимые действия они выполняют в обозначенные сроки, все ориентированы на конечный результат. И меня это очень устраивает», - очень серьезно объясняет нам Денис.

Свое свободное время Денис больше всего старается проводить с семьей, и любит путешествовать, шопинг, рыбалку, а также веселые встречи с друзьями. Когда ему остается время для более пассивного отдыха, он предпочитает проводить его, читая книги фэнтези

или смотря фильмы Квентина Тарантино и Гая Ричи. Денис любит путешествовать и знакомиться с теплыми странами как с пляжным, так и с активным отдыхом, но также наслаждается путешествовать по России и на личной машине. Он объехал ее вдоль и поперек, и всегда с удовольствием возвращается на Южный и Северный Урал, Кавказ, в Татарстан и в южную часть центрального федерального округа России. «Когда путешествуешь по России - от региона к региону люди меняются: где-то они добрее и приветливее, где-то более агрессивнее. Возможно это связано с изменением окружающей среды, возможно с изменением уровня жизни. Чем дальше ты уезжаешь от центрального федерального округа - все больше и больше приходит урбанизация, все больше вытесняется природа человеком. Я хочу съездить в Иркутск, уже оттуда посетить озеро Байкал, потому что думаю именно там, можно увидеть удивительную природу, которую мы перестали видеть в ежедневной рутине», - говорит Денис. Во время путешествия из его машины всегда доносятся звуки музыки - рок, heavy metal, RAP или D&B. Выбор зависит от его текущего настроения.

Его жизненный девиз - нет ничего невозможного, и каждый день он старается доказать это своим примером. Он из тех, кто всегда готов попытаться. Это девиз, который стоит скопировать.





Коммерческая тайна как интеллектуальная собственность

По общему правилу право интеллектуальной собственности - это исключительное право на нематериальную интеллектуальную собственность, которая может быть защищена формализованными процессами регистрации в национальных и международных органах. Коммерческая тайна как интеллектуальная собственность представляет собой относительно новое понятие в законодательстве, и инструменты ее защиты специфичны.

Право интеллектуальной собственности в более узком смысле включает, с одной стороны, авторские и смежные права, а с другой - промышленную собственность, которая защищается патентами, товарными знаками и защитой промышленного дизайна. В любом случае это исключительные права, которые предполагают право держателя на исключительное использование объекта защиты в течение определенного периода и возможность предотвратить его использование всеми третьими лицами.

Например, зарегистрировавшись во Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO/ВОИС), АД Пластик защитил промышленный дизайн рамочного уплотнителя опускного стекла на территории Европейского Союза, а в Государственном ведомстве интеллектуальной собственности, а также на международном уровне, товарным знаком был защищен логотип компании.

Сила таких форм защиты интеллектуальной собственности во многом зависит от системы национальных и региональных нормативных актов, а многочисленные исследования показывают, что глобальные компании все чаще выбирают так называемую неформализованную защиту своей интеллектуальной собственности - защитой коммерческой тайны.

Защитой коммерческой тайны не осуществляется исключительное право, как в случае с патентами или товарными знаками, но держатели коммерческой тайны обладают определенной реальной монополией на ее содержание, пока они хранят ее в секрете.

Конкретная информация, которая может быть коммерческой тайной с точки зрения интеллектуальной собственности - это, например, ноу-хау, составляющие компоненты изделия, содержание контракта, бизнес-политика, список клиентов, образцы, точнее вся информация, при условии, что она является секретной и представляет собой определен-



ное преимущество перед рыночной конкуренцией.

Коммерческая тайна не всегда должна быть интеллектуальной собственностью. Чтобы коммерческая тайна была реализована как форма интеллектуальной собственности, под распространенным названием *trade secret*, она должна совокупно соответствовать трем условиям:

- в своей совокупности или точной структуре и в рамках своих составных частей она должна быть секретной, то есть она не должна быть широко известна или легкодоступна для лиц из кругов, которые обычно имеют дело с этим типом информации
- она должна иметь рыночную (коммерческую) стоимость
- субъект хозяйствования, который ее контролирует, должен предпринять определенные разумные меры для сохранения ее секретности.

Business secret – это более широкое понятие, чем *trade secret*, и включает в себя и другие типы конфиденциальной информации, не являющиеся интеллектуальной собственностью. Именно второе условие, относящееся к коммерческой ценности, отличает эти две концепции.

Компании могут хранить коммерческие тайны разными способами. Закон из 2018 года

о защите неопубликованной информации, имеющей рыночную стоимость, предполагает, что эти методы могут включать, например, разработку внутреннего акта об обращении с коммерческой тайной или меры физической или виртуальной защиты доступа к коммерческой тайне и обращения с ней. Закон не предписывает особых процедур для защиты коммерческой тайны в рамках конкретной компании, кроме критерия «разумных шагов».

В конечном итоге каждый субъект хозяйствования решает, защищать ли свою нематериальную собственность с помощью неформальной коммерческой тайны или регистрации. При выборе защиты важно учитывать предмет защиты, все обстоятельства отдельного дела, а также преимущества и недостатки формализованных и неформализованных форм защиты, а при определенных обстоятельствах формализованные формы защиты могут сочетаться с защитой коммерческой тайны.

Защита коммерческой тайны - это относительно новая концепция, которая, с одной стороны, предлагает легко применимую защиту без необходимой формальной регистрации, но фактический объем и эффективность этой защиты еще не полностью понятны со стороны судебной практики.

Тэа Локас



АД Пластик Группа на платформе Bloomberg

В современном мире корпоративная социальная ответственность просто необходима для выживания, и это подтверждается тем фактом, что инвесторы все больше задумываются об этом при инвестировании. Таким образом, финансовая общественность все чаще слышит о важности ответственного инвестирования или показателей ESG.

Относительно новая тенденция ответственного инвестирования подразумевает практики, включающие в себя показатели ESG при принятии инвестиционных решений. ESG - это сокращение от *Environmental, Social and Governance factors*, то есть оно состоит из экологических, социальных и управленческих показателей. Это нефинансовая информация, которая может иметь финансовое значение для деятельности компании.

В течение многих лет АД Пластик Группа публикует нефинансовые отчеты в соответствии со стандартами GRI, которые включают в себя отчетность по показателям ESG, точнее, рекомендуют, какие показатели представить и каким образом. Такой способ отчетности позволяет отслеживать прогресс в определенных областях и тем самым повысить привлекательность компании.

Нефинансовая информация становится почти таким же важным параметром для инвесторов при оценке инвестиций, как и финансовые данные о деятельности компании, а компании, у которых разработана практика КСО, становятся более привлекательными для инвестиций.

Осведомленность инвесторов о влиянии факторов ESG на реализованную прибыль растет в мире, и, следовательно, потребность в повышении прозрачности компаний

с точки зрения воздействия на общество и окружающую среду. Таким образом, в Западной Европе доля активов, находящихся под управлением инвестиционных фондов, вкладывающих средства в устойчивые инвестиции, в последние годы увеличивается. Регулирующие органы рынка капитала также все больше подчеркивают, что ответственное инвестирование является неотъемлемой частью услуги по управлению активами.

АД Пластик Группа давно осознала важность нефинансовой отчетности, но с недавнего времени ее оценка ESG доступна и на глобальной платформе Bloomberg. Таким образом, нефинансовая информация стала еще более видимой для инвестиционной общественности. Оценка ESG АД Пластик Группы на платформе Bloomberg за 2019 год соста-

вила 55,37 из 100 возможных баллов и является лучшим результатом в бизнес-среде согласно анализу компании Interkapital. Этот анализ показывает, что компании в нашей среде по-прежнему не уделяют достаточного внимания практикам ESG или, может быть, не публикуют свою информацию ни на одной из платформ, являющихся источником анализов ESG.

Методы оценки ESG различаются в зависимости от источников, но важность корпоративной социальной ответственности неоспорима. Несмотря на то, что АД Пластик Группа является одной из самых желательных компаний с точки зрения показателей ESG, она и в будущем продолжит постоянно совершенствоваться и улучшать свою деятельность в этой области.



Индекс КСО

АД Пластик Группа и в этом году получила награду Индекс КСО, а на этот раз в категории «Социально ответственная политика разнообразия и защита прав человека», которую от имени компании получил член Правления по производству, логистике и качеству **Иван Чулич**.

«Защита прав человека, разнообразие и политика равных возможностей являются частью корпоративной культуры, с которой мы сталкиваемся каждый день. Честный бизнес, безопасные условия труда, образование и уважение прав человека - это лишь некоторые из ценностей, которые мы постоянно продвигаем в компании. Когда это признает-

ся профессиональной общественностью, это дополнительный стимул для нас продолжать быть еще лучше», - сказал Чулич, поблагодарив за награду. АД Пластик Группа постоянно

продвигает разнообразие, недискриминацию и инклюзивность на рабочем месте и является одной из первых компаний в Хорватии, подписавших Хартию разнообразия.





Фейковые новости

Фейковые новости или ложные новости - это термин, о котором вы, вероятно, слышали много раз за последние годы. Он стал почти модным словом многих общественных деятелей. Как правило, ложь распространяется во много раз быстрее, чем правда, и благодаря цифровому веку такие новости также живут долго. И все мы знаем, что если какая-то ложь повторяется достаточно раз, она становится правдой. Вот почему фейковые новости могут быть опасны для нашего будущего, жизни или здоровья.

Обычному читателю сложно распознать фейковые новости в море доступной информации, особенно если их содержание соответствует тому, что они хотят услышать. Ложные новости - это преднамеренно сфабрикованные истории, направленные на то, чтобы манипулировать или дезинформировать читателя с целью ввести его в заблуждение. В отличие от ошибки при объявлении информации, ложные новости подразумевают собой сознательное дезинформирование общественности.

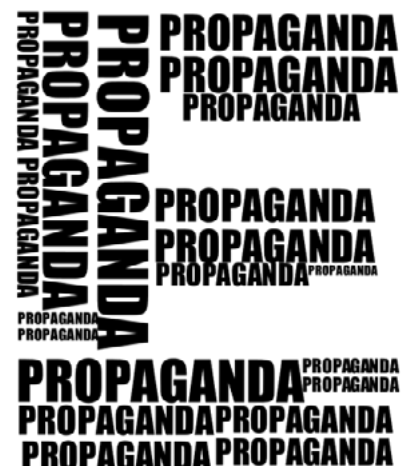
Ложные новости существуют уже давно, но до недавнего времени мы серьезно не задумывались о последствиях. Термин фейковые новости был наиболее популяризирован Дональдом Трампом, и именно использование этого термина значительно расширилось со времени его первой предвыборной кампании. По общему признанию, Трамп несколько исказил реальное значение этого термина, но это уже другая тема. В середине 2016 года выборов американское медиа-пространство наводнили фейковые новости с порталов, которые были созданы в городке Велес в Македонии. Самыми читаемыми оказались именно фейковые новости с многочисленных порталов, которыми управляли подростки из Македонии. Хотя они не слишком интересовались американской политикой, они зарабатывали значительные деньги на Facebook. «Папа Франциск потряс мир, поддержал Дональда Трампа» - одна из самых известных фейковых новостей во время выборов. Алгоритмы в социальных сетях распознают такие новости как интересные и предлагают их как интересную новость. По мнению многих, именно фейковые новости были единственным объяснением победы Трампа на президентских выборах.

Мы сталкивались с большим количеством фейковых новостей во всем мире и во время пандемии, и Всемирная организация здравоохранения назвала поток дезинформации в Интернете и СМИ «инфодемией» вскоре после начала пандемии. Передача фейковых новостей иногда может быть столь же опасной или даже более опасной, чем фабрикация самих новостей. Авторы фейковых новостей анонимны, и если они появляются на каком-нибудь небольшом портале, их эффект невелик. Однако, если их передадут более серьезные средства массовой информации или люди, которым вы доверяете, эффект умножается. Люди чаще всего передают дезинформацию, не чтобы кому-то навредить, но они просто недостаточно сосредоточены на раскрытии точной информации. Но эффект от распространения дезинформации разрушителен.

Есть несколько научных объяснений того, почему мы верим в фейковые новости, а все они связаны с тем, как мы думаем. В соответствии с собственными убеждениями и мнениями, отношение и толкование определенной информации являются субъективными. Некоторая информация принимается, потому что она соответствует личным размышлениям или убеждениям индивида, поэтому и не будет подвергаться сомнению или критическому мышлению. Еще легче принять не точность, если она исходит от людей или организаций, к которым они обычно склонны. Большинство читателей, зрителей и слушателей следят только за теми порталами или публикациями, которые представляют темы, которые им близки и кажутся им знакомыми. И их ничто иное, чем это, не интересует.



Проверьте, кто является автором текста, кто отправляет или публикует, для кого и для чего, могут ли эти новости нанести вред или пользу кому-то, отсутствует ли какая-то важная информация, проверьте, какие люди упоминаются в тексте и что об этой теме пишут авторитетные порталы.





Поэтому люди, которые более склонны продумывать, обычно лучше распознают фейковые новости. Если мы не интересуемся какой-либо темой, мы почти автоматически принимаем то, что нам подадут, потому что мы не слишком заинтересованы. Но, если у нас есть время подумать, мы лучше распознаем фейковые новости.

Большинство читателей, зрителей и слушателей следят только за теми порталами или публикациями, которые представляют темы, которые им близки и кажутся им знакомыми.

Огромное количество одновременной информации и требования к быстрым реакциям создают для нас насыщение, поэтому мы обычно быстро читаем новости, делая что-то еще в то же время. Нам нужно ненадолго раскрыть наши возможности и подумать о новостях, чтобы не купиться на них. Кроме того, эмоциональное мышление чаще приводит к вере в ложные новости. Они размещаются таким образом, чтобы вызывать провокацию, привлечь внимание и вызывать эмоции.

Один из способов остановить распространение фейковых новостей или хотя бы не купиться на них - проверить их достоверность у большего количества людей. Также проверьте, кто является автором текста, кто отправляет или публикует, для кого и для чего, могут ли эти новости нанести вред или пользу кому-то, отсутствует ли какая-то важная информация, проверьте, какие люди упоминаются в тексте и что об этой теме пишут авторитетные порталы. Если вы не можете проверить источник, вероятно, это фейковые новости. Прежде чем пересылать какие-либо новости, подумайте еще раз, правильны ли они, потому что, распространяя дезинформацию, вы также принимаете на себя ответственность за это.

Хотя современные технологии в некотором роде позволили фейковым новостям разрастаться, общественность все чаще говорит об опасности распространения таких новостей, поэтому глобальные игроки прилагают дополнительные усилия для предотвращения распространения фейковых новостей. В прошлом году Facebook объединился с внешними специалистами по проверке фактов по всему миру как один из способов борьбы с неточной информацией. Так например, их партнером в Хорватии является

«Faktograf.hr», который уже несколько лет занимается проверкой и оценкой достоверности утверждений в СМИ. Более чем когда-либо Facebook стремится показывать как можно меньше дезинформации, особенно в отношении Covid-19. Газета «Washington Post» сообщила, что с апреля по июнь из Facebook и Instagram было удалено 7 миллионов постов с дезинформацией о коронавирусе. За тот же период еще 98 миллионов постов были помечены как посты, которые могут вводить в заблуждение.

В борьбе с дезинформацией недавнее удаление со стороны Twitter одного поста президента Трампа также является прецедентом. Во время выборов в США в этом году Twitter также объявил об удалении твитов, призывающих к срыву избирательного процесса в США или проведения результатов выборов, включая применение насилия. Instagram объявил о внедрении изменений в своей платформе для пользователей из США, чтобы предотвратить распространение фейковых новостей во время проведения президентских выборов.

В любом случае, очень сложно бороться с фейковыми новостями, потому что, начав с такой практики, трудно остановиться.



В начале октября Хорватия получила Музей фейковых новостей, на первом этапе задуманный как веб-сайт со свидетельствами журналистов и ученых, базой данных фейковых новостей, инструментами для развития медиаграмотности и критического мышления, а также для распознавания фейковых новостей и борьбы с ними. Инициатор проекта хорватского Музея фейковых новостей, Лордан Прелог, бывший журналист и редактор, а ныне аспирант докторантуры по информационным и коммуникационным наукам на Философском факультете в Загребе, отмечает, что этот проект также является своего рода вкладом в глобальную борьбу с дезинформацией, которая, по его мнению, представляет собой чрезвычайно большую угрозу для демократии и развития открытых обществ.



Давайте проведем праздники безопасно

Эксперты отмечают, что с учетом обстоятельств, навязанных нам пандемией, нет более идеальной среды для проведения предстоящих праздников, чем ваш собственный дом. После всех этих месяцев изоляции, тревоги, страха и экономической неопределенности это, вероятно, не кажется нам такой совершенной идеей. Большинство людей жаждут обниматься, расслаблено дружить, танцевать и петь. К сожалению, реальность такова, что большие встречи, собрания и путешествия в таких обстоятельствах нежелательны и могут иметь серьезные последствия. Поэтому нам нужно приспособиться и проявлять любовь к нашим друзьям и семье, сохраняя их. Но именно это дает нам возможность быть еще более творческими и романтичными. Постарайтесь сделать эти праздники развлекательными и интересными для себя и своих близких.

Советы, которые могут помочь или хотя бы поощрить творчество

- Организация общения в закрытых помещениях ограничена и приносит риски, поэтому поделитесь рецептами со своими близкими вовремя, устройте обмен едой и организуйте общественные встречи через онлайн-платформы.
- Если вам повезло и вы живете в среде с более теплым климатом, организуйте общения на свежем воздухе, потому что это определено безопаснее.
- Создайте праздничную атмосферу в своем доме вместе с членами своей семьи, сделайте самую красивую или самую необычную рождественскую елку до сих пор. Сделайте специальные украшения, но не забудьте повесить праздничные декорации на свои окна, террасы и балконы, ведь вы наверняка поднимете настроение какому-то прохожему.
- Сядьте в машину с членами своей семьи, зажмите рождественскую музыку, покачайтесь и посмотрите праздничные украшения.
- Будьте как можно больше на свежем воздухе, организуйте экскурсии, зимние прогулки, походы в горы или катайтесь на санках в местах, где нет много людей. Создайте настоящие маленькие семейные приключения.
- Обменитесь подарками с друзьями и всей семьей по почте или с помощью доставки, приготовьте для них небольшие сюрпризы.
- Найдите время, чтобы написать сообщения и письма важным для вас людям, покажите, насколько вы заботитесь, и вызовите улыбку на их лицах. В этот раз время на вашей стороне.
- Попробуйте какие-то новые рецепты и поделитесь своим опытом с друзьями.
- Сделайте праздничные печенье вместе с членами своей семьи, упакуйте их и поделитесь с друзьями. Пусть доставка будет бесконтактной. Только небо - предел творчества.
- Запишите семейные рождественские открытки, продемонстрируйте свои навыки пения и танцевания.
- Берите какую-то хорошую книгу, чашку чая или любимый напиток, сядьте удобно и наслаждайтесь. Или предложите совместное чтение с членами семьи и обсуждайте впечатления. Это может быть очень интересно.
- Бросьте вызов членам своей семьи, разбросайте подушки, сядьте удобно и наслаждайтесь марафоном праздничных фильмов.
- Организуйте виртуальные тематические встречи с друзьями, урядитесь и подготовьте необходимые реквизиты, оденьтесь соответствующим образом и начните свое виртуальное путешествие.
- Помогите соседям или нуждающимся в помощи людям, есть много организаций, к которым вы можете обратиться, чтобы помочь и одновременно оставаться в безопасности.
- Позвоните одиночкам или больным друзьям или знакомым, отправьте им печенье и разговаривайте с ними. Вы, безусловно, поднимете им настроение, и вы также будете чувствовать себя хорошо.
- Используйте праздники для долгого зимнего сна. Мы все устали от этой пандемии и наши мозги действительно заслуживают передышки.
- Воздержитесь от объятий и поцелуев, есть много способов выразить свою любовь.





Праздничные рекомендации

Чтобы сделать ваши праздники более уютными и облегчить вам выбор, мы выбрали несколько книг и фильмов, которые могут вам быть интересны. Члены нашей редакции единогласно согласились, что мы должны предложить что-то для каждого, и книги/фильмы были выбраны большинством голов.

«**Маленький отель в Исландии**» писательницы Джули Кэплин - это настоящее чтение для расслабления. Когда начнете читать эту книгу, не сможете перестать читать ее. Она позволит вам убежать в самый комфортабельный небольшой отель в Исландии, где ваше сердце будет согрето любовью, теплым камином и северным сиянием... Познакомьтесь с Люси, которая сбежала от жизни в Англии и согласилась на работу менеджера отеля «Northern Lights» в Исландии, который она хочет превратить в самое романтическое место для отдыха. Там же появляется и очаровательный шотландский бармен Алекс... Ну, дальше вы узнаете сами.

«**Сорок правил любви**» турецкой писательницы Элиф Сафак - это творческий роман, в котором переплетаются две параллельные истории - одна современная, а в другой действие происходит в тринадцатом веке. Роман рассказывает об Элле Рубинштейн, американке, которая исследует свою жизнь и концепцию любви через жизнь известного суфия и поэта Руми. Обе истории вместе воплощают вечное послание о любви. Этот роман заставит вас задуматься.

Фильм «**Contratiempo**» (The Invisible Guest / Невидимый гость) – испанский загадочный и динамичный триллер известной испанской киношколы режиссера Ориоля Пауло. Пока время истекает, с помощью эксперта по подготовке свидетелей, у успешного биз-

несмена, обвиняемого в убийстве, остается меньше трех часов, чтобы добраться до непроходимой защиты. Фильм принесет вам качественный и освежающий кинематографический опыт, за которым вы, безусловно, проследите на одном дыхании.

«**Ирландец**» (The Irishman) – это шедевр неподражаемого Мартина Скорсезе с двумя лучшими актерами в истории в главных ролях – Аль Пачино и Роберто Де Ниро, а также многими другими именами, такими как Джо Пеши, Рэй Романо, Бобби Каннавале и Харви Кейтель. Это история «маляра» Фрэнка Ширана, известного как ирландец, и его карьеры мафизонного убийцы, которая завершилась до сих пор нераскрытым убийством могущественного, но коррумпированного профсоюзного лидера Джимми Хоффы.

«**Социальная дилемма**» (The Social Dilemma) – это документальный фильм, который вы должны посмотреть. Режиссер Джефф Орловски привлекает к нам экспертов, которые работали в самом верхе Facebook, Google, Instagram, Twitter, Pinterest и других сетей. Бывшие сотрудники, бросившие карьеру на ее пике по этическим причинам, рассказывают о том, как они сами участвовали в создании монстра-антиутопии, который, как они утверждают, контролирует нас на все сто процентов времени.

«**НольНольНоль**» (Zero, zero, zero) – новая серия Amazon, созданная итальянцами Леонардо Фасоли, Маурисио Кацем и Стефано Соллима. Партия кокаина отправляется в Европу, начиная с того момента, когда мощный картель итальянских преступников решает купить ее, путешествует через Мексику, кончая ее отправкой через Атлантический океан. Серил предлагает взглянуть на глобальную наркопреступность, с пониманием

экономики и логистики поставок приносящего большую зависимость конечного продукта. Через производителей и посредников, до продавцов и с различными участниками по пути. Тема уже знакомая, но ее всегда интересно посмотреть.

Новый сериал HBO «**Отыграть назад**» (The Undoing) имеет все обыкновенные черты триллера, такие как богатая супружеская пара, соблазнительный незнакомец и убийство, но то, что действительно пригвоздит вас к экрану – это великолепная игра голливудских звезд Хью Гранта и Николь Кидман. Сюжетная линия – режиссер этой очень интригующей истории о распаде идеальной жизни, уничтоженной жестоким преступлением.

Если вы не хотите пригвоздить себя к экрану, можете попробовать играть в настольные игры. Одна из менее распространенных, но крайне интересных – **Катан**. Это современная настольная игра, в которой вы подчеркнете свои торговые и тактические навыки, потому что они имеют наибольшее влияние на победу. Ладно, требуется и немного удачи. Игроки на острове Катан строят свои дороги, поселения и города, собирая ресурсы, которые остров предлагает им в каждом раунде. Побеждает тот, кто первым наберет 10 очков, а очки приносят построенные поселения и города. У настольной игры все еще есть свои прелести, проверьте это.

Мы уверены, что вам понравится что-то из вышеперечисленного, и не забывайте о содержании для ваших малышей. Мы рекомендуем прочитать «**Маленького принца**» еще раз вместе, потому что это книга на все времена и поколения.

Не забудьте подготовить и музыку, которую вы любите и с которой вы лучше всего расслабляетесь, но подготовьте и музыкальные номера, с которыми вы любите потанцевать или просто сходить с ума. Наслаждайтесь, расслабьтесь и не снимайте улыбку с лица. Это никто не может забрать у нас.

Присылайте нам фотографии и поделитесь с нами своими праздничными историями.

Берегите себя, будьте ответственным и оставайтесь здоровыми.

Желаем вам незабываемых, творческих и счастливых праздников!

Ваша редакция.



Your needs. Our drive.



www.adplastik.hr