

Солин, 23.04.2021

Устойчивый бизнес АД Пластик Группы в год пандемии

Опубликован Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы за 2020 год, который содержит актуальную информацию о мероприятиях и деятельности компании, аудированные финансовые результаты и показатели устойчивого развития в соответствии со стандартами GRI.

Операционные доходы Группы составили 1,2 миллиарда кун, снизившись на 20,9 процента по сравнению с рекордным 2019 годом. Это следствие воздействия кризиса, но достигнутые результаты лучше, чем показали первые прогнозы в начале пандемии. EBITDA Группы составила 165,9 миллиона кун, снизившись на 16 процентов. Серийное производство новых моделей автомобилей, запущенное в 2019 году, и продажа неоперационных активов положительно отразились на EBITDA. Чистая прибыль составила 46,9 миллиона кун, а чистый финансовый долг сократился на 104,6 миллиона кун.

«Прошедший год ознаменовался пандемией, которая вызвала глобальный кризис во всех сегментах, что сказалось и на бизнесе нашей компании. Несмотря на очень сложные обстоятельства и вызовы, мы довольны достигнутыми результатами, и они все таки превосходят первоначальные прогнозы, объявленные в начале пандемии. Как и большинство отраслей, автомобильная промышленность сильно пострадала от кризиса, но разработка новых моделей автомобилей и планы на будущее не остановились ни на одно мгновение. Это подтверждается и новыми сделками на сумму 130,6 миллиона евро, заключенными в прошлом году», - сказал **Маринко Дошен**, председатель Правления АД Пластик Группы.

АД Пластик Группа соответствует очень высоким стандартам устойчивости в экономических, но в равной степени социальных и экологических вопросах, которые внедрены во все элементы и процессы бизнеса и управления. В прошлом году особое внимание уделялось защите здоровья и безопасности сотрудников, а также сохранению рабочих мест. В то же время были применены и улучшены другие показатели устойчивого бизнеса, что было особым вызовом, учитывая обстоятельства и структуру компании.

Нефинансовая часть четвертого подряд Интегрированного отчета АД Пластик Группы была проверена комиссией ХР ПСОП, мнение которой, среди прочего, гласит: «АД Пластик Группа является примером бизнес-организации с многолетней практикой социальной ответственности и ориентацией на устойчивое развитие, и мы считаем, что именно эта стратегическая ориентация принесла пользу в кризисных ситуациях и позволила быстро адаптироваться и восстановиться. Интегрированный отчет за 2020 год снова оправдал ожидания, как в плане полноты содержания, так и в плане из года в год все более четкого и прозрачного представления показателей и другой сопроводительной информации. Отчет отражает качество и ответственность, которые соответствуют репутации компании, которая является ведущим производителем компонентов для автомобильной промышленности в этой части Европы».

Основываясь на рыночных показателях за последний квартал 2020 года, которые дали повод для умеренного оптимизма, в отчете также указаны цели компании на 2021 год, которые указывают на небольшой рост операционных доходов.

«В условиях, в которых мы работаем, необходима осторожность, поскольку пандемия все еще продолжается и ее течение влияет на общую экономическую картину. Хотя ожидается, что количество новых зарегистрированных автомобилей на рынках, где мы работаем, будет расти, наши планы более консервативны, но мы считаем, что они также достижимы. Потребуется еще некоторое время, чтобы рынок полностью стабилизировался и вернулся к докризисному уровню, но постепенно появляются признаки восстановления. В самые сложные моменты мы показали необходимые знания, компетенции и качество, и, я верю, также оправдали доверие наших стейкхолдеров, и мы продолжим двигаться именно в этом направлении и в будущем», - сказал **Маринко Дошен**.

АД ПЛАСТИК ГРУППА

Операционные доходы в размере 1.218,6 миллиона кун

-20,9% по сравнению с 2019 годом

Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) в размере 165,9 миллиона кун

-16,0% по сравнению с 2019 годом

Чистая прибыль в размере 46,9 миллиона кун

-49,7% по сравнению с 2019 годом

РЕЗУЛЬТАТЫ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

- **79 Ecovadis**
- **65,7 Bloomberg**
- **658 Индекс КСО**

Об АД Пластик Группе

Мы являемся одним из ведущих поставщиков в автомобильной промышленности в Восточной Европе, а нашей основной деятельностью является разработка и производство деталей интерьера и экстерьера автомобиля. Имея более чем 35-летний опыт работы, восемь производственных площадок в пяти странах и 3000 талантливых сотрудников различного профиля, мы стремимся находить лучшие решения для наших клиентов. Мы изготавливаем более миллиона различных деталей в год для более восьмидесяти моделей автомобилей, поставляемых в 24 страны мира. Наша продукция установлена в автомобилях крупнейших мировых автопроизводителей, таких как: Группа Renault, Группа PSA, Группа FCA, Группа VW, Suzuki, Bentley, Toyota, Nissan, Ford, Opel, BMW, Dacia, Daimler, VAZ, GM-VAZ, Daewoo, Mitsubishi и многие другие.

Акцией ADPL торгуется на Ведущем рынке Загребской фондовой биржи, а дополнительную информацию об АД Пластик Группе можно получить по ссылке: www.adplastik.hr
