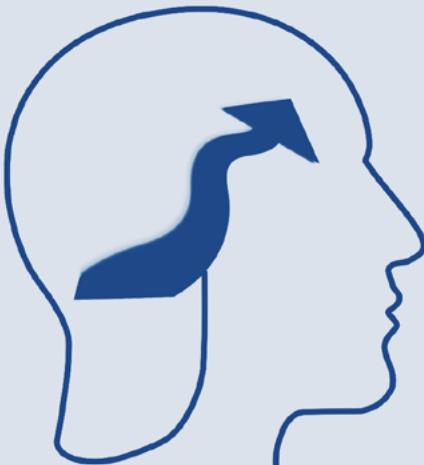


ADP Novosti

VELJAČA 2021. | BROJ 41



strategy

success

TEMA BROJA

Transformacija
radionice |

	IZ PRVE RUKE	3
	Na valu oporavka	
	TEMA BROJA	4
	Transformacija radionice	
	IZ NAŠE BRANŠE	6
	25. godina rada Utjecaj Brexita na opskrbni lanac Prve isporuke vodilica Predsjednik NO posjetio tvornice Termografija u održavanju Započele serijske proizvodnje Zagreb intenzivno u 2021.	
	BURZOVNI MEŠETAR	9
	2020. vs. 2021.	
	ADP INFO KUTAK	10
	Nogometna liga Potpisani kolektivni ugovor ADP Starteri	
	ADP SANDUČIĆ	12
	Pisali ste...	
	ADEPEOVCI	13
	Ljubiteljica životinja - Andrijana Jovanović	
	MOŽE NAM POMOĆI	14
	Kotlovska ploča i ugovori prodaje	
	ODGOVORNO U BUDUĆNOST	15
	Europski zeleni plan	
	ZA SVE PRILIKE	16
	Upravljanje vremenom	
	NAKON POSLA	18
	Ljubavna poezija i citati u mjesecu ljubavi	

Šaljite nam zanimljivosti, prijedloge, savjete, fotografije, recepte, pjesme, ili ono čega se nismo sjetili, na e-adresu sanducic@adplastik.hr ili jednostavno ubacite u ADP Sandučić. Zajedno možemo bolje!

Urednica:
Lori Vitaljić

Uređivački odbor:
Zoja Crnečki, Sanja Drobac, Ivan Jurčević, Denis Miletić, Dragan Planjanin, Toni Štambuk



KOLUMNA

Na valu oporavka

S obzirom na okolnosti, ostvarili smo dobre rezultate u vrlo izazovnoj i neobičnoj godini. Dokazali smo još jednom svoje znanje i kompetentnost te spremnost suočavanja s najtežim izazovima. Pred nama su ubrzanе prilagodbe i transformacije, a povećanje produktivnosti, profitabilnosti i konkurentnosti naša su stalna zadaća. Uz ulaganja i jačanje svoje izvrsnosti i kompetentnosti ostvarujemo preduvjete opstanka i novog zamaha za bolju budućnost.

Prošlu čemo godinu zasigurno dugo pamtiti po mnogočemu, ali najvažnije je naučiti iz stečenih iskustava i snažniji nastaviti putem koji smo zacrtali. Naznake oporavka postepeno se naslućuju i godinu smo završili bolje od prvih predviđanja, što nam daje razloga za blagi, ali vjerujem realni optimizam. Nažalost, pandemija još uvijek traje, a samim time i kriza koju je prouzročila, pa su stalna usredotočenost i odlučnost nužne u ovim okolnostima.

Automobilska je industrija snažno pogodjena krizom, ali rezultati poslovanja naše kompanije pokazuju kako smo unatoč tome uspjeli prepoznati i iskoristiti prilike. AD Plastik Grupa u 2020. godini ostvarila je poslovne prihode od 1,2 milijarde kuna što je za 20,2 posto niže od godine ranije. Još smo u trećem tromješevcu prošle godine predviđali pad od 25 posto pa je razvidno kako rezultati ukazuju na spomenuti lagani oporavak tržišta. Unatoč velikim izazovima, proizvođači automobila nisu zaustavili razvoj novih modela vozila i svoje planove za budućnost. Tome u prilog govori i 130,6 milijuna eura vrijednosti novih poslova koje smo ugovorili u prošloj godini.

"U najtežim smo trenucima dokazali kako imamo potrebno znanje, kompetencije i kvalitetu, a to su osnovne prepostavke uspješnog poslovanja."

U našoj je industriji kriza donijela ubrzane transformacije i restrukturiranja koje će dugoročno polučiti pozitivne učinke. Puno će se toga u poznatom načinu poslovanja promijeniti, ali važno je dovoljno brzo i kvalitetno prilagoditi se tim promjenama. Ovo je iskustvo istaknuto specifične osjetljivosti poslovanja, ali ujedno i važnost te istinsku dodanu vrijednost proizvodnih djelatnosti. Naša će usmjerenošć i dalje biti na smanjenju rizika u svim segmentima poslovanja



i optimizaciji troškova, a naučili smo i kako se nositi s neizvjesnostima na koje nemamo puno utjecaja.

U nimalo jednostavnim okolnostima dokazali smo svoju kvalitetu, pouzdanost i spremnost suočiti se s najvećim izazovima. Niti u jednom trenutku nismo ugrozili isporuke kupcima, osigurali smo financijsku stabilnost kompanije te kontinuirano brinemo o zdravlju i sigurnosti zaposlenika. Tako ćemo zajednički nastaviti i dalje. Izrađujemo vrlo zahvalne segmente vozila, pronašli smo dobru nišu unutar automobilske industrije i to je prednost koju trebamo iskoristiti.

Vjerujem kako je najgore razdoblje iza nas i mada će trebati još neko vrijeme da se poslovanje vrati na razine prije same krize, već ove godine očekujemo

blagi oporavak. Proizvođači automobila najavljaju velike promjene unutar svojih sustava, a mi kao dobavljači u tome trebamo pronaći svoju prednost. Val oporavka će vjerojatno biti brži od predviđanja i važno je da pravilno usmjerimo svoj potencijal, budemo dovoljno brzi, efikasni i konkurentni kako bismo ga što bolje iskoristili.

U najtežim smo trenucima dokazali kako imamo potrebno znanje, kompetencije i kvalitetu, a to su osnovne prepostavke uspješnog poslovanja. Na tom valu nastavljamo broditi i dalje, u bolju i uspješniju budućnost.

Marinko Došen, predsjednik Uprave



Transformacija radionice

Od svog formiranja 1980. godine, radionica AD Plastika sastavni je dio proizvodnih procesa kompanije. Iako je u svojim počecima zamišljena kao služba za održavanje alata i opreme te tehnička podrška solinskom pogonu, razvojem i širenjem AD Plastik Grupe radionica je pružala podršku u pokretanju proizvodnih procesa na svim lokacijama.

Pored razvojnih projekata, radionica je do danas ostala sastavni dio proizvodnje koji pruža podršku službi održavanja u rješavanju svakodnevnih problema u serijskoj proizvodnji. Tako se razvojem grupacija i projekata s dodanom vrijednošću, ukazala potreba za razvojem i izradom procesne opreme u vlastitoj režiji u procesima brizganja.

Dodatni potencijal radionice prepoznat je 2018. godine, kada se investiranjem u CNC strojeve i opremanje radionice dosegla nova razina opremljenosti i značajno podigla njezina kvalitetu. Time su se ostvarili preduvjeti za razvoj i izradu sve složenijih naprava i kontrolnika. Pored standardnih konvencionalnih strojeva, radionica danas ima i suvremene CNC strojeve. Za upravljanje obradnim centrima Haas i erozimatima koristi programski CAD-CAM paket MasterCAM, a za

fini mjerjenja i provjere formi na mjernoj opremi Faro Quantum koristi softver Geomatic Control X.

Suvremeno opremljena ADP radionica može zadovoljiti zahtjevne potrebe tržišta i kupaca, ali ni najbolja oprema bez kvalitetnog stručnog kadra ne može dati željene rezultate. Stoga se zajedno s njezinom modernizacijom pokrenulo i osnaživanje stručnog kadra. Odgovornost za ekipiranje CAD/CAM inženjera u toj zahtjevnoj transformaciji pripala je **Mirzadu Taliću** koji je, zahvaljujući svom dugogodišnjem iskustvu i znanju, uspješno obučio inženjerski kadar i posložio procese.

Voditelj radionice **Miško Basić**, pored iskusnog i kvalitetnog postojećeg kadra, bio je zadužen za ekipiranje mladog tima operatera željnih novih izazova rada na

suvremenim CNC strojevima. „Cijeli sam svoj radni vijek proveo u AD Plastiku i transformacija radionice za mene je bila velika motivacija. Dinamično okruženje autoindustrije i podrška koju smo dobili za svoj odjel, profesionalno predstavljaju veliki izazov za cijeli naš tim. Veselimo se novim projektima i vjerujemo u značajan iskorak u sljedećim godinama,“ rekao je **Miško Basić**.

Danas radionica ima tim koji može odgovoriti svim izazovima i uspješno izvršiti sve zadatke koji su pred njima. Osim Mirzada i Miška koji koordiniraju svakodnevnim aktivnostima, ponosni tim ADP radionice čine mladi inženjeri **Luka Čavala**, **Josip Barić** i **Vladimir Kovačević**, CNC operater **Joško Podrug** te iskusni adeponci **Neven Skakelja**, **Jakov Hajder**, **Ivan Brekalo**, **Željko Elek**, **Tomislav Marović**, **Mirko Smajo** i **Daniel Đondović**.





„Rad u radionici za mene predstavlja priliku za razvoj vještina i kompetencija kroz upoznavanje i korištenje novih tehnologija te iskustvo starijih kolega. Želja mi je svojim entuzijazmom doprinijeti njezinom dalnjem tehnološkom razvoju,“ ističe **Luka Čavala**.

Kao odgovor na sve zahtjevниje suvremene strojeve i alate koji se koriste u proizvodnom procesu, transformacijom radionice osigurana je snažna i pouzdana podrška koja može brzo i efikasno reagirati u slučaju potrebe za preventivnim i korektivnim održavanjem alata, opreme i strojeva. Nova je oprema podigla efikasnost proizvodnog procesa te omogućila zahtjevne popravke i modifikacije.

Suvremeno opremljena ADP radionica može zadovoljiti zahtjevne potrebe tržišta i kupaca, ali ni najbolja oprema bez kvalitetnog stručnog kadra ne može dati željene rezultate.

„Novoopremljena radionica povećala je mogućnosti precizne izrade složenih montažnih naprava i kontrolnika. U tom se procesu ističu alatničarske vještine koje se stječu dugogodišnjim radom i iskustvom. Naravno, bez novih tehnologija to ne bi bilo moguće. Važno je istaknuti timski rad u kojem svatko ima svoju ulogu i odgovornost, ali je svaki uspjeh zajednički,“ istaknuo je **Neven Skakelja**.

U skladu s dalnjim ciljevima razvoja modula, odnosno proizvodnje s dodanom vrijednošću, radionica je pripojena odjelu procesne opreme unutar službe razvoja AD Plastik Grupe. Vlastiti razvoj opreme za montažu modula, automatizacija i robotizacija proizvodnih procesa (složene montaže), ključni su ciljevi ovog odjela kojim rukovodi **Jozo Kekez**. „Tijekom svog rada u razvoju bavio sam se poslovima definiranja, praćenja i puštanja u rad procesne opreme na svim lokacija AD Plastik Grupe. Vjerujem kako će mi to iskustvo uvelike pomoći u ostvarenju ciljeva našeg odjela,“ rekao je **Jozo**.

Osim podrške za preventivno održavanje alata u proizvodnji, razvoj i proizvodnja procesne opreme ciljevi su koji će Grupi osigurati konkurenčku prednost na tržištu. Tako se u sljedećem razdoblju planira proizvodnja kompleksnih montažnih naprava unutar radionice poput robotskih procesa montaže sastavnih dijelova

brizganih proizvoda (novi razvojni procesi u AD Plastik Grupi) i vlastite izrade automatiziranih procesa montaže (preuzimanje postojećih procesa od vanjskih dobavljača).

ADP radionica danas je ozbiljan pogon za strojnu obradu koji može pratiti razvoj i visoke standarde industrije te same kompanije. Izrada kompleksnih naprava za kontrolu sastavnih dijelova bila je jedan od izazova s kojima se modernizirana radionica spremno suočila. Prvi veliki izazov za njih bio je projekt interijera novog Clia u 2018. godini za koji je u samo godinu dana izrađeno trinaest naprava. Posebno valja istaknuti kontrolne stанице na montaži instrument ploče i obloga vrata. Instrument ploča je značajna zbog velikog broja sastavnih dijelova, točnije 78 komponenti koje ispravno treba montirati na proizvod. Pritom se koristio vižinski sustav Cognex, odnosno 14 kamera s vlastitim izvorom infracrvenog svjetla koje anulira utjecaj promjene vanjskog osvjetljenja. Kontrolne su stанице ispunile svoj zadatak, stabilno rade u serijskoj proizvodnji i osiguravaju kvalitetu isporuka. Istovremeno, radila se i oprema za eksterijere navedenog vozila, Forda Puma i Smarta te ujedno za interijere Smarta.

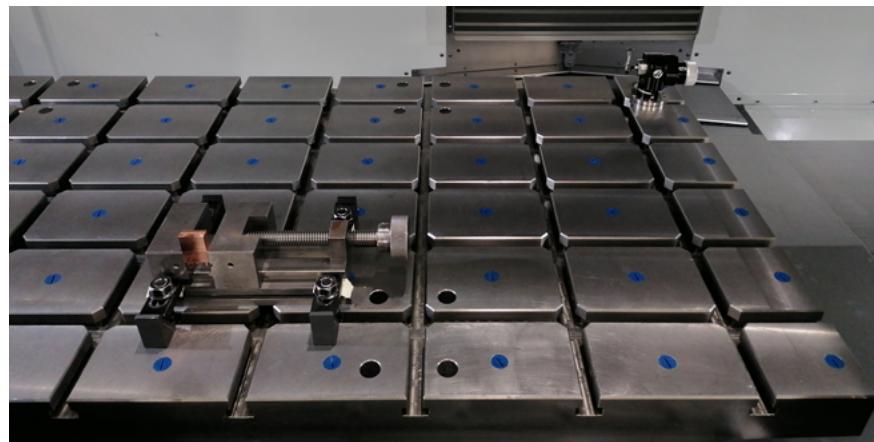
Trenutno se radi na proizvodnji procesne opreme za projekt eksterijera ruskog vozila za koje do kraja godine treba provesti 21 napravu. To je uistinu veliki izazov za članove tima i upravo je na tom projektu podignuta zahtjevnost izrade naprava pa su tako u izradi kompleksni uređaji za probijanje otvora na dijelovima branika koji su se ranije nabavljali od vanjskih dobavljača.

Unaprjeđenjem i razvojem radionice, osim prednosti pri izradi terminskog plana i budžetiranja, osigurana je puno veća fleksibilnost u razvoju procesa te je znatno ubrzana mogućnost reakcije na dorade i naprave. Veliki je to korak za uspješno suočavanje sa sve modernijim i složenijim projektima koje donosi budućnost.

Primjer izrade kompleksne naprave

Povratak s ljetnih godišnjih odmora za zaposlenike ADP radionice značio je suočavanje s izradom jedne od kompleksnijih naprava u AD Plastik Grupi. Čekala ih je izrada četiri hidrauličke štance za probijanje otvora branika projekta u Rusiji. Iako im je odmor svima bio potreban, s nestručnjem su isčekivali suočavanje sa zahtjevnim i zanimljivim izazovom. Kako bismo približili što znači složenost štanci, dovoljno je reći kako svaka od njih ima otprilike tisuću sastavnih dijelova. Tu je iznimno važna preciznost i visoka točnost izrade. Na ovom je projektu odnos između žigova za rezanje i pripadajućih matrica trebao biti savršen, a o kojoj razini savršenstva je riječ najbolje govori činjenica kako se u pojedinim dijelovima tolerancije izrade kreću i do stotog dijela milimetra. Korišteni su za to svi resursi ADP radionice, od klasičnih strojeva (tokarilice, brusilice...), do najmodernijih kompjuterskih potpomognutih strojeva (CNC obradni centri, erozimati...). Izradi same naprave prethodila je složena 3D konstrukcija za koju su bila potrebna prethodna iskustva izrade i dizajniranja sličnih naprava. Posegnulo se i za tehnologijom 3D printanja koja se koristila za izradu nemetalnih sastavnih dijelova i u vrlo kratko vrijeme ukomponirana je u standardni dio radionice.

Ovakav posao iziskuje potpunu predanost i suradnju svih članova tima, a kako saznajemo ona je u ADP radionici besprijekorna. Odličan je to preduvjet za uspjeh, a zasigurno mnogima može poslužiti i kao uzor.





Utjecaj Brexit-a na opskrbni lanac

Izlaskom Velike Britanije iz Europske unije, od 1. siječnja 2021. došlo je do izmjena tokova roba između ova dva tržišta. Kako AD Plastik Grupa ima nekoliko kupaca i dobavljača u Velikoj Britaniji, ponovno su uvedene aktivnosti carinjenja robe u dnevno poslovanje.

Do samog kraja godine nisu bili jasno definirani zakoni o carinjenu te pravila razmjene roba i dobara, što je izazvalo određenu nesigurnost kod kupaca i dobavljača. Nakon uspostave carinskih granica, sve vrste robe koje se međusobno kupuju ili prodaju podliježu carinskim postupcima uvoza i izvoza. To generira nove vrste troškova, ali iziskuje i izradu dodatne dokumentacije. Novi su troškovi vezani za izvozno i uvozno carinjenje, T1 tranzitne carinske deklaracije te carinu.

Zbog niza nedorečenosti vezanih za sporazum između Velike Britanije i Europske unije, još uvijek se radi na konačnom usklađenju komercijalnih uvjeta i dokumentacije s dobavljačima kako bi se osigurao stabilan protok robe i smanjili troškovi carinjenja. Iako postoji još otvorenih pitanja, proces nabave odvija se nesmetano, isto kao i isporuke kupcima. Na pripremi za Brexit intenzivno je radilo nekoliko službi unutar AD Plastik Grupe - plan i otprema, operativna i strateška nabava, knjigovodstvo, informatika i centralna logistika. Mada je finalizacija još u tijeku, pripreme za Brexit uspješno su provedene zahvaljujući cijelom timu.

Snježana Grgurev

25. godina rada

U prosincu 2020. AD Plastik Togliatti proslavio je svoju 25. godišnjicu. Značajna je to obljetnica, a posebice u ovako dinamičnoj industriji i okruženju koje iziskuju stalne promjene i prilagodbe te primjenu novih tehnologija.

Tijekom proteklih dvadeset i pet godina puno toga se mijenjalo, unaprijeđena je kvaliteta, tehnološke i proizvodne mogućnosti, proširen je značajno portfelj proizvoda, implementirane najmodernije tehnologije i ukratko, ostvarena velika dostignuća. Stvorena je moderna industrijska infrastruktura kao pouzdan temelj za daljnji razvoj poslovanja. Njegujući uravnoteženu i perspektivnu korporativnu politiku, AD Plastik Togliatti postiže značajne uspjehe čime potvrđuje svoj status jedne od najznačajnijih proizvodnih lokacija moderne i multinacionalne grupacije. Ostvareni rezultati i napredak kompanije ne bio bi moguć bez znanja, vještina i profesionalnosti zaposlenika, najvažnijeg resursa kompanije.

Epidemiološka situacija nažalost nije omogućila da se ova značajna obljetnica obilježi na adekvatan način, ali u znak zahvalnosti svim zaposlenicima organiziran je ručak u prostorijama kompanije uz poštivanje svih propisanih mjera. Zaposlenici su dobili prigodne poklone, a zidove su krasile fotografije i plakati

prepuni čestitki. Foto natječaj "Srebne stranice povijesti", organiziran uoči same obljetnice, imao je odličan odaziv. Pristigne fotografije pobudile su sjećanja te neke od najljepših uspomena i trenutaka u povijesti kompanije.

Čestitamo svim zaposlenicima AD Plastika Togliatti i velika im hvala na predanosti i savjesnom radu svih ovih godina. Želimo svom timu i cijeloj grupaciji stabilnost, daljnji rast i razvoj te još puno obljetnica koje ćemo zajednički proslaviti.

Oksana Tihonova



Prve isporuke vodilica

Krajem prošle godine u Mladenovcu je započela proizvodnja rukohvata za PSA Grupu, a prve isporuke krenule su početkom 2021. godine. Pripreme za početak serijske proizvodnje traju od ožujka prošle godine jer je trebalo prilagoditi nacrt prostora tvornice za dolazak dodatnih strojeva i opreme. Dva stroja za injekcijsko prešanje preuzeta iz solinske tvornice pronašla su svoje mjesto u Mladenovcu, a osiguran je i prostor za dvije nove montažerke. Tim industrijalizacije, u suradnji s razvojem i centralnim službama, posljednjih je godinu dana uložio puno truda, energije i znanja kako bi se uspješno izvršilo transferiranje proizvodnje.

Istovremeno se, uz odobrenje kupca, radilo na validaciji tvornice i procesa proizvodnje. Uspješno su završene sve pripremne radnje i Mladenovac trenutno isporučuje rukohvate za tvornice PSA Grupe Sochaux i Sevel Nord. Uskoro se

očekuje početak isporuka i za preostalih šest destinacija koje su dogovorene, a na dvije od njih isporučivat će se i rukohvati za Opel, novog kupca na panelu Mladenovca. Tijekom godine bi iz Mladenovca trebalo biti isporučeno gotovo 2,7 milijuna rukohvata, a ako to pokušamo pretvoriti u broj vozila, dobijemo vrlo zanimljivu brojku.

Krenule su i prve isporuke vodilica prozorskog stakla za Citroen, a priprema se i serijska proizvodnja vodilica za Peugeot i Citroen koja se očekuje u svibnju. Vodilice su novi proizvod u portfelju tvornice, a već je ove godine planirana isporuka milijun komada. Godina je započela vrlo dinamično i zanimljivo pa neka tako i nastavi.





Predsjednik NO posjetio tvornice

Prilikom održavanja redovite sjednice Nadzornog odbora u Zagrebu krajem siječnja, predsjednik Nadzornog odbora **Sergej Dmitrijević Bodrunov** iskoristio je priliku za obilazak tvornica u Zagrebu i Solinu.

Direktor radne jedinice Zagreb **Zlatko Bogadi** organizirao je obilazak zagrebačke tvornice za g. **Bodrunova**, predsjednika Uprave **Marinka Došena** i člana Nadzornog odbora **Božu Plazibata**. Posjetili

su pogon proizvodnje eksterijera Forda Puma, novog kupca u portfelju zagrebačke tvornice, gdje im je detaljno predstavljen projekt i komponente novog vozila. Članovi nadzornog odbora upoznali su se s planovima i razvojem radne jedinice te kapacitetima i inovacijama koje su realizirane u posljednje vrijeme.

Obilazak solinske tvornice organizirao je direktor radne jedinice **Josip Vulić** koji je predstavio tehnologije, proizvode i kup-

ce te planove daljnog razvoja lokacije i nadolazeće projekte. U obilasku solinske tvornice bili su predsjednik Nadzornog odbora **Sergej Dmitrijević Bodrunov**, predsjednik Uprave **Marinko Došen** i **Branko Durdov**, savjetnik za proizvodne operacije AD Plastik Grupe.

Predsjednik Nadzornog odbora izrazio je svoje zadovoljstvo viđenim te napretkom koji AD Plastik Grupa ostvaruje u razvojnom i tehničkom smislu.



Termografija u održavanju

Termička kamera Testo 872 pruža profesionalnu pomoć na području industrijskog ispitivanja i termografije građevina. Zahvaljujući izvanrednoj termičkoj osjetljivosti i inovativnim funkcijama brzo i pouzdano stvara termo-sliku najbolje kvalitete. Za vrhunsku kvalitetu slike odgovorna je visoka IR rezolucija, a 76.800 točaka za mjerjenje temperature pruža najdetaljniju termo-sliku. Ima ugrađen laser, jasno vidljivu točku koja se može koristiti na termo-slici i digitalni fotoaparat zahvaljujući kojem je moguća usporedba stvarne i termo-slike.

U pogonu proizvodnje AD Plastika Tisza termo-kamera koristi se za kontrolu električnih sklopova, održavanje električnih motora i kontrolu temperature za vrijeme testiranja alata. Kod preventivnog održavanja električnih sklopova, pravovremeno se može uočiti ukoliko na mjestima spajanja nastupi povećanje temperature, što upućuje na potencijalne smetnje. Pomoću termo-slike smetnje se

mogu na vrijeme otkriti, što umanjuje rizike i neplanirane zastoje.

Termo-kamera je korisna i u kontroli alata za puhanje i injekcijsko prešanje. Na brz način i bez fizičkog kontakta može se pripremiti termo-slika koju se potom analizira. Slika se može pohraniti u različitim formatima, a profesionalni softver služi za procjenu slike na računalu. Ova svestrana termička kamera može se koristiti pri poslovima održavanja, ali i za otkrivanje mehaničkih grešaka. Tes-

to 872 termo-kamera omogućuje preko WLAN-a bežičnu komunikaciju s pametnim mobilnim telefonom, a Testo Thermography aplikacija dostupna je na iOS i Android operativnom sustavu. Tako se već na licu mjesta može izraditi i poslati potrebna dokumentacija ili pohraniti online, a pametni telefon ili tablet mogu se koristiti kao drugi ekran kamere ili kao daljinski upravljač. Tehnologija uistinu svakodnevno napreduje, a biti ukorak s trendovima znači i znatnu uštedu vremena i smanjenje rizika.





Započele serijske proizvodnje

Krajem prošle godine započela je serijska proizvodnja Škoda Karoq i Tareka za koje AD Plastik Kaluga isporučuje obloge prtljažnika i petih vrata. Nedavno je također u serijsku proizvodnju krenuo i redizajnirani Renault Duster s kojim ova tvornica nastavlja uspešnu suradnju. U segmentu interijera Kaluga i dalje isporučuje tapete putničkog prostora i sjenila, dok je segment eksterijera proširen. Uz branike i prednje rešetke, proizvode se i pragovi, zaštitnici blatoobraća te dekorativne obloge prednjeg i zadnjeg odbojnika. Ukupno je riječ o dvadeset kalupa za injekcijsko prešanje, uz pripadajuće montažne stanice i PokaYoke te opremu za termoformiranje tapeta. U procesu montaže sjenila instaliran je uređaj za digitalni print oznake zračnog jastuka, što je novi proces, odnosno tehnologija za ovu lokaciju. Navedeno povećanje udjela komponenti te potrebe proizvodnih procesa znatno su utjecale i na rasporede proizvodnih i skladišnih površina u tvornici. Instalirane su tri montažne stanice s pripadajućim shop-stockom te je znatno izmijenjen raspored montaža ostalih tekućih projekata. Najveće su promjene napravljene u skladišnom prostoru u kojem su odijeljene zone skladištenja gotovih proizvoda po vozilima, povećana zona virtualnih kamiona i nadograđena buffer zona s visokim regalima uz povećanje

površine. Navedene su aktivnosti izvršene tijekom siječnja te je povećan broj radnika u proizvodnji kako bi spremni dočekali početak serijske proizvodnje, a i porast količina. Renault ulaže znatan trud u tržišni uspjeh ovog vozila pa nam ostaje vjerovati kako će se trud isplatići, na svestrano zadovoljstvo. **New Duster, we wish you a great success!**

Nastavno na infrastrukturno proširenje, početkom godine nabavljena je periferna oprema brizgalica i montaža, potrebna za pokretanje proizvodnih procesa novih

projekata. Nemogućnost prisustva kolega iz centralnih službi i članova projektnih timova i dalje je otegotna okolnost, no unatoč tome projekti se odvijaju prema dogovorenim rokovima. Stoga, posebnu zahvalnost i priznanje zaslužuju zaposlenici AD Plastik Kaluge koji su predano i neumorno radili, a sve kako bi se poštivali svi terminski planovi te opravdala reputacija i kredibilitet kompanije kao pouzdanog partnera.

Nino Kaćanski



Zagreb intenzivno u 2021.

Ispratili smo zasigurno jednu od najizazovnijih godina koju je pandemija virusa COVID-19 obilježila na sve načine. Prilagodili smo proizvodne operacije, promjenio se način interne komunikacije, ali i način komunikacije s dobavljačima i kupcima. Novonastala situacija zahtjevala je od svakog pojedinca prilagodbe u privatnom i poslovnom aspektu. Usavršili smo poštivanje epidemioloških mjera i godinu završili bez masovnog širenja epidemije unutar tvornice.

Kriza je smanjila obujam proizvodnje, ali je time još veća pozornost usmjerena na kvalitetu proizvoda. Pratili su se zahtjevi kupaca i kontinuirano se radilo na poboljšanjima nijansi i aspekata bojanih proizvoda. Tako je upravo dovršen i modificirani program za aplikaciju laka na zadnjim branicima Clia za koji se trenutno optimiziraju parametri bojenja za svaku

pojedinačnu boju. Tijekom zimske stanke održani su standardni poslovi remonta koji je bio organizacijski zahtjevniji od uobičajenog. Naime, kako nisu svi kupci tradicionalno zaustavili proizvodnju, linije bojenja radile su u drugačijem režimu. Napravljene su otimizacije unutar postojećeg rasporeda tvornice i postignuta unapređenja efikasnosti procesa monta-

že i bojenja proizvoda eksterijera vozila. Radna jedinica Zagreb napravila je sve potrebne pripreme kako bi mogla nastaviti intenzivniji angažman na procesima novih projekata tijekom 2021.

Petra Švelić



2020. vs. 2021.

Iako još uvijek postoji velika doza nesigurnosti oko onoga što možemo očekivati u 2021. godini, osvrnut ćemo se na neka opća očekivanja među investitorima. Ukoliko se ona obistine, ova bi godina mogla donijeti nastavak oporavka domaćeg tržišta kapitala.

Baš poput svjetskih, i hrvatsko je tržište kapitala proživjelo turbulentnu 2020. godinu obilježenu usponima i padovima. U protekloj je godini hrvatsko tržište kapitala zabilježilo porast likvidnosti, uglavnom uzrokovani naglom prodajom dionica krajem veljače i tijekom ožujka, zajedno s povećanim trgovanjem u travnju. Točnije, ukupan promet dionica iznosio je 2,85 milijardi kuna (378,5 milijuna eura). Navedeno rezultira prosječnim dnevnim prometom od 1,45 milijuna eura što je porast od tri posto na godišnjoj razini. Iako je zabilježen rast prometa uzrokovani naglom prodajom dionica, treba napomenuti kako su sljedeći mjeseci uglavnom imali nižu likvidnost. Tijekom 2020. tržišni indeks CROBEX zabilježio je nagli pad od 13,74 posto, završivši godinu na 1.739,29 bodova. Pritom treba spomenuti kako je takav prinos lošiji u odnosu na druga regionalna tržišta (Slovenija, Rumunjska, Srbija), međutim, to se može pripisati velikom značaju turističkih tvrtki u glavnom indeksu koje su imale slabije rezultate u 2020. godini.

Što očekivati u 2021.?

Što se tiče makroekonomskih pokazatelja, razumno je očekivati postepeni oporavak osobne potrošnje u 2021. godini, no nikako i povratak na razinu iz 2019. godine. Oporavak bi trebao biti potaknut boljim tržišnim sentimentom, snažnim fiskalnim stimulansom države i novog EU programa 2021.-2027. koji će vjerojatno biti uvećan „New Generation“ paketom pomoći od 750 milijardi eura na razini EU. Nadalje, uz niske prinose na obveznice, od kojih mnoge nose i negativan prihod, za očekivati je kako će se jedan dio investitora u potrazi za izvorom prinosa okrenuti ka dionicama.

Što se tiče samog poslovanja kompanija, za očekivati je kako će mnoge kompanije zabilježiti bolje rezultate u 2021. godini kao posljedicu ublažavanja epidemioloških mjera. Naime, u 2020. godini svjedočili smo i višemjesečnom zatvaranju pojedinih proizvodnih pogona, hotela i ostalih objekata, što će u 2021. godini biti značajno ublaženo ili čak u potpunosti ukinuto. Ipak, unatoč očekivanom



oporavku poslovanja, mnogi investitori će i dalje držati oko na rizicima poslovanja povezanim s pandemijom COVID-19 virusa.

Što se tiče samog poslovanja kompanija, za očekivati je kako će mnoge kompanije zabilježiti bolje rezultate u 2021. godini kao posljedicu ublažavanja epidemioloških mjera.

Čini se kako postoji globalni konsenzus među analitičarima u kratkoročnom i srednjoročnom pogledu na uspješnost razvijenih tržišta u odnosu na tržišta u razvoju. Konkretnije, većina analitičara predviđa lošiju izvedbu razvijenih tržišta (posebno SAD-a) u usporedbi s tržištima u razvoju. Navedeno se temelji na očeki-

vicom popuštanju američke restriktivne trgovinske politike, što bi trebalo rezultirati deprecijacijom američkog dolara u odnosu na globalne valute. Stoga bi se mogao očekivati povratak američkih ulagača na tržišta u razvoju jer bi relativna aprecijacija eura rezultirala dobicima od tečajnih razlika, umjesto do sad bilježenih gubitaka. Takve bi procjene mogle biti vrlo korisne za europske takozvane „small cap“ dionice (indeksi male tržišne kapitalizacije koji uključuju tvrtke u rasponu od tristo milijuna do tri milijarde dolara tržišne kapitalizacije), s obzirom na to da one znaju ostvariti veću korist od tečajnih razlika u usporedbi s „large cap“ dionicama.

Filip Gracin
Interkapital

Nogometna liga

Već nam je poznato kako se adepeovci vole družiti i izvan radnog vremena, a ima li boljeg druženja od onog na sportskim terenima?! U Splitu je prošle godine Sun City Sport organizirao „poslovnu“ nogometnu ligu u kojoj sudjeluje 14 ekipa iz različitih kompanija. Na inicijativu **Igora Kundida**, višeg internog revizora, u Solinu se brzo oformio tim koji predstavlja boje AD Plastika. Nogometnom izazovu nisu odoljeli: **Perica Čelar, Igor Boban, Marin Boban, Marko Hajrić, Ante Juroš, Marin Kljaković-Gašpić, Marin Lončar, Dragan Planjanin, Jovica Pokrajac, Marin Rade-Ijić, Hrvoje Romić, Luka Šalinović, Luka Vladović, Ante Vučić i Dragan Buljubašić.**

Iako epidemiološka situacija utječe na odigravanje planiranih 26 kola natjecanja,

nja, utakmicama se vesele svi sudionici. Ova najvažnija sporedna stvar na svijetu uvijek izmami osmijehe te iznjedri niz rasprava i ubudućenja. Nogometna ekipa adepeovaca za sada se ne može pohvaliti rezultatima, ali time je želja za dokazivanjem još veća. Naravno, za takve rezultate uvijek postoje opravdani razlozi, od toga kako je uistinu teško pobijediti profesionalce (za neke timove igraju bivši profesionalni nogometari) ili je jednostavno nakon napornog radnog dana teško istreći na teren. Bilo kako bilo, entuzijazam ih ne napušta. Tome doprinosi i vjerni navijač naše ekipe s tribina **Vedran Mintaković**, tehničar za informatičku podršku, koji zajedno s igračima analizira svaku akciju, protivničke slabosti i prednosti. Uz ovakve je pripreme i podršku uspjeh za-

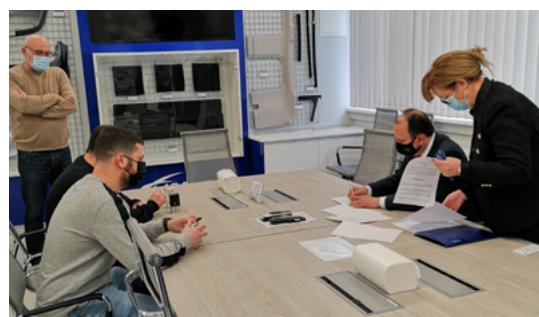
garantiran, a o konačnom plasmanu naše ekipe, pisat ćemo u nekom od sljedećih brojeva...



Potpisan kolektivni ugovor

Uprava AD Plastik Grupe potpisala je novi Kolektivni ugovor sa sindikatima za 2021. godinu kojim su zaposlenici AD Plastika d.d. zadržali visoku razinu socijalnih i materijalnih prava. Potpisivanjem ovog ugovora u nimalo jednostavnim vremenima i otežanim okolnostima poslovanja, AD Plastik Grupa još jednom potvrđuje svoju odgovornost kao poslodavca i spremnost na socijalni dijalog. Zaposlenici su najvažnija komponenta u razvoju

AD Plastik Grupe što je Uprava kompanije posebice dokazala u razdoblju novih, otežanih i vrlo neizvjesnih okolnosti rada uzrokovanih pandemijom. Ugovor je potpisana na godinu dana i to između Uprave AD Plastika d.d. i triju sindikata koji djeluju u kompaniji, samostalnog sindikata EKN-a Hrvatske, sindikata AD Plastik RIS Zagreb i nezavisnog sindikata djelatnika uposlenih u AD Plastiku Solin.



ADP PROMOCIJE

TONČI DUGEĆ
MARIJANA TOPIĆ - DOMIĆ
MARIO BARUNICA
LEA MANDIĆ
DARIO ŽITKOVIĆ
JOZO KEKEZ
SLAVICA TODOROVIĆ
IVAN KOŽIĆ
DANIEL IVANDIĆ
IVAN JURČEVIĆ
UROŠ PAVLOVIĆ
IVANA MARČIĆ
DARKO KULENOVIĆ
DINO BREKIĆ
LJILJANA MATKOVIC
IVAN ZBUKVIĆ
JÓZSEF BALOGH
NEDO SOKOL

- Pomoćnik direktora RJ Zagreb
- Pomoćnica direktora razvoja za nove tehnologije
- Voditelj industrijalizacije
- Voditeljica industrijalizacije
- Voditelj industrijalizacije
- Viši inženjer razvoja za alate i strojeve
- Koordinatorica zaštite i općih poslova
- Inženjer kvalitete
- Viši inženjer razvoja proizvoda
- Viši inženjer razvoja procesa
- Viši inženjer razvoja proizvoda
- Viša inženjerka razvoja za alate i strojeve
- Viši inženjer razvoja proizvoda
- Inženjer razvoja proizvoda
- Referentica financija
- Inženjer kvalitete
- Skladištar
- Radnik proizvodnje

- > Direktor kvalitete AD Plastik Grupe
- > Direktorica tehničke podrške prodaji
- > Direktor proizvodnje brizganje i montaža
- > Rukovoditeljica proizvodnje
- > Rukovoditelj proizvodnje
- > Rukovoditelj razvoja procesne opreme
- > Rukovoditeljica zaštite i općih poslova
- > Voditelj industrijalizacije
- > Voditelj tehnologije ekstruzije
- > Voditelj tehnologije termoformiranja
- > Voditelj tima razvoja proizvoda
- > Voditeljica kalkulacija cijena alata
- > Voditelj tima razvoja proizvoda
- > Viši inženjer razvoja proizvoda
- > Koordinatorica financija
- > Koordinator kvalitete
- > Voditelj skladišta
- > Vozač viličara

ADP Starteri

ADP Starter jednogodišnji je pripravnički program za magistre inženjere tehničko-tehnološkog usmjerjenja bez radnog iskustva koji za cilj ima poboljšanje procesa njihovog uvođenja u posao. Glavna misija ovog programa upoznavanje je i razumijevanje proizvodnih procesa kao osnove za daljnji razvoj karijere inženjera. Polaznici programa imaju mentore za svako poslovno područje od kojih dobivaju unaprijed definirane zadatke prema kojima se prati napredak. Tijekom programa stječu praktična znanja te imaju priliku iskazati svoje potencijale. Tako upoznaju kompaniju te ostvaruju poznanstva i kontakte među kolegama koji im uvelike olakšavaju početak rada na novom radnom mjestu.

„Iznimno smo ponosni na Starter program, a želja nam je da postane prepoznatljiv i tradicija među mladim talentima.“ istaknula je **Mira Pavić**, izvršna direktorica ljudskih resursa i poslovne organizacije, nadodavši: „Zadovoljni smo pozitivnim iskustvima i dojmovima koji dolaze od strane naših mladih kolega, ali i menadžera odjela u kojima se Starteri konačno zapošljavaju. To nas motivira za daljnji nastavak i razvoj ovog programa kako u našem matičnom društvu tako i na ostalim lokacijama. Pružajući im priliku za stjecanje novih znanja i vještina pod vodstvom stručnog i iskusnog mentora stvaramo novu generaciju stručnjaka u našoj industriji.“

U ADP Starter programu sudjelovalo je deset inženjera od početka uvođenja, a veliki dio njih nastavio je svoju karijeru u AD Plastik Grupi. Tako su **Eugen Cicvarić**, **Hrvoje Leko** i **Ivan Marincl** postali tehnolozi proizvodnje u Zagrebu, **Anamarija Markotić** inženjerka je za precizna mjerenja, **Krešimir Banjan** novi je inženjer razvoja proizvoda ekstruzije. **Josip Grbavac** još uvijek je ADP Starter, a **Ivana Karin** je zbog privatnih razloga privremeno zamrznuла pohađanje programa, vjerujući kako će se uskoro vratiti. U razgovoru sa Starterima saznali smo jesu li zadovoljni provedbom programa i stečenim iskustvom, a veseli činjenica kako bi gotovo svi ovaj program preporučili svojim kolegama.

„Nisam imala iskustva i vodila sam se znatiželjom i motivacijom za razvojem i rastom vlastitih vještina. Starter program bio je iznad mojih očekivanja. Upoznali smo organizaciju i brojne odjele kroz važne međusobno povezane aspekte i to mi je uvelike koristilo za rad na današnjem radnom mjestu. Značajno sam unaprijedila svoja znanja u samo godinu dana, mada sam još u procesu učenja.“, iznosi nam svoje iskustvo **Anamarija**.

„Ovo je vrlo kompleksan sustav i važno je integrirati se i pohvatati uloge pojedinaca kojih je puno. Puno sam naučio tijekom programa, točnije naučio sam kako svoja teoretska znanja primijeniti

u praksi. U odjelu tehnologije mi je vrlo dinamično i zanimljivo jer djeluje dosta široko.“, kazuje **Eugen**.

„Tijekom programa najviše me se dojmljala pristupačnost mentora. U usporedbi sa znanjem stečenim na fakultetu o injekcijskom prešanju, u proteklih godinu dana sam uistinu naučio jako puno.“, rekao je **Ivan**.

„Htio sam što bolje razumjeti način rada, probleme s kojima se pojedini odjeli suočavaju te način na koji se rješavaju. Stekao sam puno korisnih znanja zahvaljujući programu Starter, a dobio sam i posao u odjelu koji me se najviše dojmio tako da sam uistinu zadovoljan.“, priča nam **Hrvoje**.

„Primarno sam kroz ovaj program htio upoznati kompaniju kao cjelinu i steći radno iskustvo, ali i nova poznanstva i prijatelje. Ispunjava me što svaki dan učim nešto novo, a uvijek je zanimljivo u poslu učiti nešto novo i razvijati se.“, rekao je **Josip**.

„Zahvaljujući dinamici i izazovima, iskustvo je odlično. Primjeniti svoje znanje u praksi vrlo je zanimljivo i Starter je za mene velika nadogradnja.“, kazuje **Ivana**.

ZAHVALE MENTORIMA

Milan Matić, Marija Porobja, Zoran Jović, Toni Erceg, Igor Kovač, Ante Gotovac, Ivan Bartulović, Marina Biuk, Frane Kovačić, Zoran Domazet, Arsen Tudor, Gordana Žižić, Kristina Mirković, Dragan Buljubašić, Drago Marković, Stipe Poljak, Darko Kulenović, Boris Božić Kudrić, Goran Bašić, Ani Meter, Daniela Džidara, Paško Palić, Marijo Kresonja Jembrih, Neven Peter, Toni Pavić, Nada Lončar, Antonio Kovačević, Sekul Buljan.





Pisali ste...

Ovo je rubrika koju zajednički uređujemo i sadrži ideje, komentare, prijedloge i pitanja adepeovaca iz cijele grupacije. Tražimo za vas adekvatna pojašnjenja i odgovore unutar kompanije.

Predložite, komentirajte, pitajte!

Zašto plaće ne rastu u skladu s dobiti firme? Zadnjih deset godina plaća nije rasla, a dobit firme cijelo vrijeme raste. (Zagreb)

Sukladno ostvarenim rezultatima i Kolektivnom ugovoru, u proteklom su godinama rasle plaće i beneficije zaposlenika stoga je pitanje neutemeljeno. Dobit kompanije računovodstvena je kategorija koja ocrtava uspješnost rada kompanije, a sama raspodjela definirana je Zakonom o trgovачkim društvima i Zakonom o računovodstvu. Nakon obvezne raspodjele koju definiraju navedeni zakoni, ostatak dobiti može se koristiti za reinvestiranje, isplatu dividende dioničarima ili se raspoređuje u zadržanu dobit. U skladu s odlukama Glavne skupštine, naša kompanija nakon obvezne zakonske raspodjele dobiti, ostatak u pravilu isplaćuje kao dividendu ili raspoređuje u zadržanu dobit. Kroz dividendu se vlasnicima koji su uložili svoj kapital isplaćuje određena premija za podneseni rizik, a rasporedom u zadržanu dobit osnažuje se stabilnost kompanije. (Sanja Kulić)

Zašto firma ne omogući adekvatan prostor za one koji dolaze bicikloma na posao? Bicikle su izložene raznim vremenskim neprilikama pa tako brže propadaju. Za potrebe pušača postavljaju se nadstrešnice i koševi pa očekujemo da se i nama omogući adekvatno spremište za bicikle ili barem nadstrešnica. (Zagreb)

Svjesni smo povećanja broja zaposlenika koji na posao dolaze biciklom, što je iznimno pozitivno za zaposlenike, kompaniju i društvo u cijelini. Rješavanje ovog problema već je bilo razmatrano, ali zbog niza okolnosti je odgođeno. Svakako, riješit ćemo natkriveni prostor za bicikle, a o točnom terminu ćemo vas naknadno obavijestiti. Molimo vas za još malo strpljenja, ali obećavamo kako ćemo ovu situaciju riješiti čim prije bude moguće. Hvala na razumijevanju. (Zlatko Bogadi)

Imam nekoliko primjedbi vezanih za radne uvjete. Smatram kako su plaće, vrijednost boda i stimulacije jako male, s obzirom na promete kompanije. Zašto radnici imaju različite stimulacije po pogonima? Ako se plaće trenutno ne mogu podići, smatram kako se stimulacije svakako mogu. (Zagreb)

Plaća zaposlenika definirana je Pravilnikom o plaćama koji svaki zaposlenik može dobiti na uvid. Ukoliko s njim niste upoznati, možete ga zatražiti od svog direktno nadređenog ili od djelatnika službe ljudskih resursa. U njemu su definirani tarifni razredi radnih mjesta s koeficijentima složenosti za proizvodne radnike i režijsko osoblje te svi ostali detalji vezani uz plaće. Pravilnik o plaćama usvojen je i Kolektivnim ugovorom, a za sve nejasnoće ili sumnje u nepravilnosti, možete se obratiti svom direktno nadređenom ili direktoru radne jedinice. Stimulacije u proizvodnji dodjeljuju se svaki mjesec prema prijedlogu poslovne proizvodnje, a koje odobrava rukovoditelj. Kriteriji prema kojima se stimulacija dodjeljuje su: redovito prisustvo na poslu, nema zabilježenih reklamacija, sprječavanje eventualnih reklamacija pravovremenim reakcijama prilikom uočavanja problema, korektnost u ophodjenju prema kolegama i nadređenima, urednost radnog mjesta i odnos radnika prema poslu koji obavlja. (Zlatko Bogadi)

Može li se osnovati grupa „ADP Zeleni“ u okviru koje bi zaposlenici sadili cvijeće i brinuli o okolišu u krugu tvornice, umjesto rada na brizgalicama, te za to primali plaću kao i ostali radnici? (Zagreb)

Moguće je osnovati grupu koja će se brinuti o okolišu, ali isključivo na volonterskoj osnovi. Osnovna djelatnost AD Plastik Grupe je proizvodnja automobilskih komponenti i u skladu s time zapošljava svoj stručni kadar. Briga o okolišu je obveza svakog od nas, a briga o hortikulturi ne zahtjeva svakodnevni, nego povremeni angažman i kompanija koristi vanjske usluge prema potrebi. (Jadranka Konta)

Zašto zaposlenicima nije dozvoljeno koristiti bežični internet? (Mladenovac)

Svim službenim mobilnim uređajima AD Plastik Grupe pristup bežičnom internetu kompanije automatski je omogućen. Korištenje poslovног bežičnog interneta nije dozvoljen za osobne uređaje zbog očuvanja sigurnosti i zaštite radnog okruženja, a sve u skladu s Pravilnikom informacijske sigurnosti i proceduri vezanoj za korištenje informacijskog sustava. Svaka iznimka mora biti odobrena od strane direktora informatike i voditelja informacijske sigurnosti po strogo propisanim uvjetima iz navedenog pravilnika. (Stjepan Šušnjar)

**Predložite,
komentirajte,
pitajte!**



Svoje komentare, prijedloge i pitanja ubacite u ADP Sandučić ili pošaljite na e-adresu: sanducic@adplastik.hr





Ljubiteljica životinja

Andrijana Jovanović

Iako je u djetinjstvu maštala o arhitekturi, danas je sretna što je upravo strojarstvo njezin životni poziv. Strojarstvo joj je u krvi pa analizira svaki predmet koji joj dođe pod ruku. Za razliku od većine žena, prilikom kupovine običnog ruža za usne ona ne razmišlja samo o boji, nego vješto analizira ambalažu promatrujući spojeve i rubove te razmišljajući o tehnologiji njezinog stvaranja.

Andrijana je rođena u Kruševcu gdje se školovala do odlaska na studij u Kragujevac. Diplomirala je na Fakultetu proizvodnog strojarstva, a njezin je studij uvelike obilježio odlazak na razmjenu studenata u Torino. Tamo je boravila pet mjeseci, upoznala različite kulture i narodnosti, ali i zavoljela talijanska vina.

„Bilo je to za mene jedno dragocjeno iskustvo. Družila sam se sa studentima iz različitih dijelova svijeta, Europe, Azije, Afrike, što je najbolji način da iz prve ruke upoznate kulturnošte različitosti. U Italiji sam stekla dodatna znanja jer tamo ima puno više praktičnog rada tijekom studija. No, unatoč tome mislim kako je studijski program u Srbiji puno bolji i opsežniji. Puno je teže položiti ispite u Srbiji i to već samo po sebi puno govor. Jako volim Italiju, njihovu neposrednost, duh, arhitekturu i vina. Nažalost, nisam ljubitelj njihove kuhinje, više mi odgovara srpska. Čak mi je i pizza u Srbiji draža.“, priča nam Andrijana.

„Posao je važan dio življenja i zato mi je iznimno važno raditi ono što me čini sretnom. Ako radimo posao koji volimo i koji nas zanima, onda to sigurno možemo raditi dobro.“

Uz svog strica arhitekta maštala je o toj profesiji kao djevojčica, ali spletom okolnosti upisala je srednju strojarsku školu. Tada se pojavila profesorica koja je prepoznala njezine sklonosti i talente te ju zamolila za pomoć pri izradi svog doktorskog rada iz područja programiranja i konstruiranja. Dogodila se tako ljubav prema strojarstvu i Andrijanini su se izbori promijenili. Bila je sigurna da je strojarstvo ono što uistinu želi. „Posao je važan dio življenja i zato mi je iznimno važno raditi ono što me čini sretnom. Ako radimo posao koji volimo i koji nas zanima, onda to sigurno možemo raditi dobro.“, kaže Andrijana.



Prije godinu se dana zbog ljubavi preseila u Aranđelovac i ADP je za nju bio najbolje poslovno rješenje u okruženju gdje može razvijati svoja znanja i vještine. „Zaposlila sam se kao tehnologinja kvalitete procesa injekcijskog prešanja, a kako taj posao nisam ranije radila imala sam dosta nepoznanica na samom početku. Teoretsko sam znanje imala, ali trebalo je to primijeniti u praksi. Vjerujem kako sam se dobro snašla zahvaljujući otvorenosti kolega za suradnju. Ovdje prevladava mladi tim suradnika i komunikacija po službama je jako dobra. Među odjelima se može malo poboljšati, ali moje iskustvo u ADP-u je jako pozitivno“, govori Andrijana.

Kolege je opisuju kao vrlo odgovornu osobu koja se trudi obavljati sve poslove na vrijeme i ništa joj nije teško. Jedino što je može omesti su šišmiši kojih se jako boji. Tako ju je jedan zalutali šišmiš, koji

se našao u njezinom uredu, natjerao na najbržu evakuaciju prostorije zabilježenu u Mladenovcu. „Kolegica ga je vidjela i počela vikati, a ja sam u 30 sekundi uspjela skočiti na stolicu i pobjeći van iz ureda. U spomen na tu situaciju, sad smo svi kupili šalice u obliku šišmiša i vjerujemo kako ćemo ih tako zauvijek otjerati.“, priča nam uz smijeh Andrijana.

Slobodno vrijeme koristi za druženja koja su joj jako nedostajala tijekom lockdowna. Velika je obožavateljica puzzle slagalica pa dosta vremena utroši na taj neobičan hobi. Često obilazi svoju obitelj u Kruševcu, a opuštaju je obiteljski filmovi i dobra glazba (sve osim teškog metal-a i narodnjaka). Obožava životinje i želja joj je imati kuću s velikom okućnicom kako bi mogla biti okružena raznim životinjama. Razmišlja o svojoj uzgajivačnici pasa, a kako će se to uklopiti u njezin strojarski koncept življenja, ostaje nam za vidjeti.



Kotlovska ploča i ugovori prodaje

Kakve veze ima kotlovska ploča s ugovorima prodaje? Ovo se, gotovo sigurno, zapitao veći postotak fana naše rubrike od postotka učinkovitosti aktualnog cjepiva. Odličan je to povod da nastavite čitati ovaj članak. Isto kao što je 95-postotna učinkovitost jako dobar povod za cijepljenje. No, dobrovoljno je. U oba slučaja.

Takozvane *boilerplate* klauzule (ili, kako je to autor na hrvatskoj Wikipediji zgodno i doslovno preveo - klauzule kotlovske ploče, što mi je odlična izlika da kroz tekst nastavim koristiti sintaksu „kotlovska odredba“) odredbe su koje se najčešće nalaze u obrascima ugovora pa se poprilično uvriježilo mišljenje kako se one „ne mijenjaju“ ili „ne smiju dirati“. Činjenica je kako se takve odredbe koje predloži jedna strana često nemaju potrebu mijenjati jer određuju primjenu, primjerice, (svima prihvatljivog) prava, nadležnost (svima prihvatljivih) sudova, (svima prihvatljivu) zabranu podugovaranja bez pristanka kupca, valjanost cijelog ugovora ako je jedna njegova odredba nevaljana i slično. Međutim, iskoristivši neodređenost tog termina, mnogi su pravni subjekti karakteristike kotlovskega pristupa preuzeli kao pravilo za većinu ugovornih odredbi. Tako se sve češće događa kako ugovorna strana koja je na poziciji moći u ugovornom odnosu, pod izlikom nepromjenjivosti, dirigira sve ugovorne odredbe. Zvuči

poznato? Ne čudi, svi smo jednom potpisali ugovor s nekim od tele operatora ili banaka.

U poslovnom je okruženju iznimno važno vještvo balansirati u pregovorima s jačom ugovornom stranom te znati odmjeriti u kojem trenutku „stisnuti vlastitu kočnicu“.

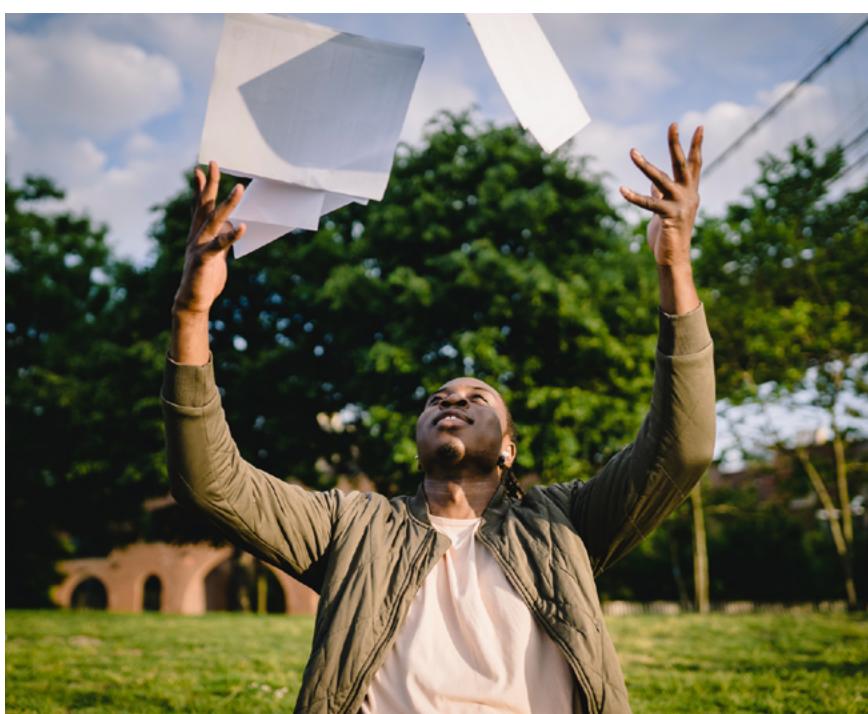
Ipak, jačanjem tržišne konkurenциje raste i moć pojedinca pa posljedično raste i svijest kako ugovorne odredbe, zvalje se one kotlovske ili bilo kako drugačije, jesu promjenjive. Ovo nije samo slovo na papiru ADP Novosti ili mišljenje nekog pojedinca iz pravne službe, to jasno potvrđuju osnovna načela obvezno pravnih odnosa o ravnopravnosti sudionika u ugovornom odnosu. I to ne vrijedi samo u Hrvatskoj, nego i u većini država svijeta u kojima se primjenjuju osnovne tekovine

vladavine prava. Zakoni pojedinih država predviđaju primjenu običaja i uobičajene prakse ako se radi o ugovorima između trgovачkih društava, no kognitne odredbe prava koje je konkretno ugovorenio, kao i univerzalno prihvaćena opća načela, uvijek se moraju poštivati.

Automobilska industrija jako je specifična grana industrije u kojoj su ugovorni odnosi između stranaka lančano formirani u takozvani Tier, odnosno rang ili red. Proizvođači automobila na vrhu su tog lanca, dobavljači prvog reda (Tier1) malo niže, a dobavljači drugog reda (Tier2) još malo niže. Realnost je kako u konačnici kod ugovora prodaje, odnosno nabave (ovisno u kojem smjeru gledamo lanc), rijetko dolazi do odstupanja od odredbi koje predloži ugovorna strana koja je viša u lancu. Niže rangirani u lancu često se znaju (uspješno) odupirati izuzetno nepovoljnim odredbama po pitanju uvjetata raskida, odgovornosti za štetu, intelektualnog vlasništva, zamjenskih dijelova, alata, kao i onih školskih primjera kotlovske odredbi poput primjene prava.

U tim će slučajevima posebice doći do izražaja vještina pregovaranja onih nižih u lancu pa u konačnici dobar pregovarač može proizvesti dodatne olakšice ili dobiti za dobavljače nižeg reda. Međutim, kao i u svakodnevnom životu, moraju se znati prepoznati granice kako nas pretjerana upornost ne bi odvela u propast. Stoga je u poslovnom okruženju iznimno važno vještvo balansirati u pregovorima s jačom ugovornom stranom te znati odmjeriti u kojem trenutku „stisnuti vlastitu kočnicu“.

Tea Lokas





Europski zeleni plan



Europski zeleni plan strategija je EU koja želi osigurati gospodarski rast, štiteći istovremeno prirodne resurse te zdravlje i dobrobit građana od rizika povezanih s onečišćenjem okoliša i klimatskim promjenama. Čišći zrak, voda, tlo i energija, obnovljene kuće i javne ustanove, bolja alternativna rješenja u javnom prijevozu, manje otpada i više recikliranja, zdravija hrana, manja upotreba pesticida i gnojiva te više proizvoda prihvatljivih za okoliš u trgovinama krajnji su ciljevi.

Klimatska neutralnost Europe do 2050. godine, kao glavni cilj europskog zelenog plana, zahtjeva postupnu preobrazbu gospodarstva i infrastrukture EU. To je moguće postići samo sustavnim pristupom i nizom mjera koje je potrebno postupno uvoditi.

Europski zeleni plan obuhvaća sve gospodarske sektore, a posebice promet, energetiku, poljoprivredu, održavanje i gradnju zgrada te industriju. Na nacionalnim će razinama kreirati široki raspon poreznih reformi, ukloniti subvencije za fosilna goriva te prebaciti porezno opterećenje s rada na zagađenje.

Promjene će se ponajprije dogoditi u energetskom sektoru jer tamo ima najviše prostora za unaprijeđenje. Cilj je omogućiti opskrbu potrošača čistom i sigurnom energijom po pristupačnoj cijeni. Energetska učinkovitost bit će prioritet pa je planirana i obnova objekata kako bi se smanjila potrošnja energije.

Industrija EU trenutno emitira 20 posto ukupnih emisija stakleničkih plinova, a koristi samo 12 posto recikliranih materijala. Kako bi se to promijenilo, poticati će se ekološki prihvatljivija rješenja, inovacije, korištenje recikliranih materijala i sve aktivnosti usmjerene ka zelenom

gospodarstvu. Posebna pažnja posvetit će se proizvodnji čelika, cementa, tekstila, elektronike, plastike i korištenju kemikalija, odnosno suzbijanju korištenja mikroplastike i zamjeni opasnih kemikalija sigurnijima. Smanjit će se količina otpada i negativan utjecaj na okoliš i klimatske promjene, a otpad koji se ne može izbjegći morat će se uporabiti.

Udio prometa u emisijama stakleničkih plinova u EU je 25 posto i u stalnom je porastu, a cilj je do 2050. smanjiti te emisije za 90 posto. Zato će se poticati automatizirana i povezana multimodalna mobilnost, pametni sustavi upravljanja prometom te upotreba održivih alternativnih goriva. U izradi je i strateški akcijski plan za baterije kako bi se osigurao siguran i održiv kružni lanac, što je iznimno važno za električna vozila. Veliki dio cestovnog prometa želi se zamijeniti željezničkim i plovnim putevima, a u gradovima će se implementirati čišći modeli privatnog i javnog prijevoza.

Dio plana je i politika „Od polja do stola“, odnosno model osiguravanja održivog prehrambenog lanca koji će omogućiti cjenovno pristupačnu zdravu hranu za cijelokupno stanovništvo. To bi trebalo unaprijediti ekološku poljoprivredu, razviti inovativne tehnike u poljoprivredi

i ribarstvu za zaštitu uroda od štetočina i bolesti te u konačnici pomoći u borbi protiv prijevara povezanih s hranom.

Udio prometa u emisijama stakleničkih plinova u EU je 25 posto i u stalnom je porastu, a cilj je do 2050. smanjiti te emisije za 90 posto.

U realizaciju zelenog plana EU planira uložiti najmanje 260 milijardi eura do 2030. godine. Države članice dobit će pristup financiranju, ali će morati izraditi nacionalne planove i prioritete, identificirajući područja koja su najviše pogodjena. Koliko će koja zemљa iskoristiti sredstava ovisit će o njima samima, odnosno o planovima i ponuđenim projektima. Tradicionalne industrije i poslovi polako se, ali sigurno, transformiraju prema drugačjoj budućnosti. Velike su to promjene i ostaje nam za vidjeti kojom će se brzinom odvijati, ali činjenica je kako su neizbjježne i iziskuju ozbiljnu pripremu. „Majčica“ Zemlja bit će nam zahvalna, a svi njezini stanovnici dobit će priliku za kvalitetnijim življnjem.





Upravljanje vremenom



Vrijeme nesmetano teče i prolazi, bez obzira na sve što se unutar njega događa. Ne može se kontrolirati, vratiti, posuditi, ali niti kupiti. Vrijeme je naše najveće bogatstvo kojim možemo i trebamo upravljati jer nije neograničeno i nemamo ga za rasipanje. Nažalost, nerijetko ga počnemo cijeniti tek kad shvatimo kako ga imamo sve manje, bilo u privatnom ili poslovnom životu.

Upravljanje vremenom pojam je s kojim se u poslovnom okruženju skoro svakodnevno susrećemo. To je vrlo važna i vrijedna vještina na kojoj se temelji naša osobna učinkovitost. Racionalno raspoređivanje vremena omogućuje nam uštetu ovog dragocjenog resursa i otvara prostor za dodatna unaprjeđenja rada i učinkovitosti. Upravljanje vremenom proces je organizacije i planiranja svog vremena između pojedinih aktivnosti. Ako kvalitetno upravljate vremenom radit ćete pametnije, a ne teže, više toga ćete napraviti u manje vremena. A svi znamo što znači nedostatak vremena, kratki rokovi i veliki pritisak.

Jedna od najvažnijih poslovnih vještina upravljanje je vremenom koje zasigurno vodi prema željenom uspjehu. Ako dovoljno dobro ne upravljamo svojim najvrednijim resursom, ne možemo upravljati ni s ostalim čimbenicima uspješnosti.

Svi imamo jednak broj sati dnevno, ali učinci mogu biti potpuno različiti. U tome uvelike pomaže kvalitetno upravljanje vremenom koje možemo unaprjeđivati.

Nerijetko ćete čuti kako su ljudi previše zauzeti, zaposleni, neprestano su u gužvi, ali to nije nužno povezano s učinkovitošću, dapače, ponekad je upravo suprotnost puno bliža istini. Kako bi unaprijeđili svoje vještine upravljanja vremenom, prije svega treba osvijestiti nedostatke. A ponekad je to najteži proces. Iako su učinkovitost i efektivnost sinonimi, zanimljiva je razlika koja se pojavljuje u njihovu poimanju. Učinkovitost podrazumijeva primarno raditi nešto dobro, a efikasnost raditi brzo. I jedno i drugo je ključno, a raditi brzo ne misleći pritom na kvalitetu može biti i kontraproduktivno. Isto kao što nije dovoljno raditi dobro, ne poštujući pritom rokove, zadane termine, svoje, a ni tuđe vrijeme. Bolje upravljanje vremenom omogućit će vam bolje upravljanje svojim životom i poslom.



Svi imamo jednak broj sati dnevno, ali učinci mogu biti potpuno različiti. U tome uvelike pomaže kvalitetno upravljanje vremenom koje možemo unaprjeđivati. Neki od najvažnijih elemenata koji razlikuju uspjeh od neuspjeha kod upravljanja vremenom su svjesnost, raspored i prilagodba. Dakle, primarno trebamo osvijestiti kako je vrijeme ograničen resurs, a kvalitetnom organizacijom i osmišljavanjem ciljeva, planova i zadataka, odnosno rasporeda, učinkovitije se koristi. Praćenjem upotrebe vremena tijekom izvođenja pojedinih zadataka i aktivnosti, uključujući prekide ili nenadane promjene prioriteta, spremniji ste za prilagodbe. Ne planirati znači planirati neuspjeh, barem kada se radi o dobrom upravljanju

vremenom. Planove uvijek možete promjeniti ili prilagoditi, ali preduvjet je da ih imate.

Previše posla u kratkom vremenu, izazovi su s kojima se većina ljudi suočava u današnje vrijeme. Upravo način na koji se svakodnevno obavljaju poslovi čini razliku između uspješnih i neuspješnih ljudi. Uspješni prvo riješe najteži zadatak jer znaju da je to najučinkovitije, dok se drugi najčešće troše na nebitnim stvarima. Najteži i najveći zadatak koji imate puno ćete jednostavnije riješiti ako ga podijelite na nekoliko aktivnosti koje postupno rješavate i za to vam je potreban plan. Razmislite, ponekad u danu jedva napišete jedan dopis, a ponekad ih bez



problema stignete napisati deset. Zato je važno složiti listu obaveza prema njihovoj važnosti i napisati koliko vam je vremena potrebno za njihovo obavljanje. Zapišite sve što morate obaviti i složite prema važnosti. To će vam pomoći da budete usredotočeni i ne zaustavljate se. Kada razmišljate o prioritetima, na vrhu liste trebaju se nalaziti zadaci koje nitko umjesto vas ne može obaviti. Postavite prioritete na radnom stolu jednakom u radnim zadacima, a time se vodite i na zaslonu svojeg računala.

“Odgađanje lakih stvari čini ih teškim, a odgađanje teških stvari čini ih nemogućima.”

- George Claude Lorimer

Vrlo je važno za upravljanje vremenom oduprijeti se takozvanim kradljivcima vremena – mobitelima, porukama, elektronskoj pošti, društvenim mrežama i slično. Kada prekinete aktivnost kojoj ste posvećeni, potrebno je čak sedam minuta kako bi ponovo postigli potpunu usredotočenost. Ukoliko vas nešto prekine tri puta u jednom satu, potrošit ćete 21 minutu svog dragocjenog vremena samo za koncentraciju.

Planiranje i organizacija

Vrijeme provedeno u planiranju, organizaciji i razmišljanju, dobro je provedeno vrijeme. Organizirajte se na način koji za vas ima najviše smisla. Koristite boje, slike, naljepnice, aplikacije ili slično, budite kreativni i sigurni kako je upravo to način koji vama najviše odgovara. Kada radite plan aktivnosti uzmite u obzir i vremensku perspektivu - utječu li zadaci koje radite danas na neke koji tek dolaze i hoće li vam pomoći ili našteti u budućnosti. Nakon završetka projekta ili zadatka, usporedite koliko ste vremena planirali, a koliko ste uistinu utrošili.

Vrijeme kao novac

Ako niste u potpunosti svjesni značenja vremena, tretirajte ga kao novac. Izradite tjedni troškovnik koji detaljno opisuje kako provodite sate tijekom tipičnog radnog tjedna. Razvrstajte vrijeme na dvije cjeline, obavezno (morate učiniti) i neobavezno (želite učiniti). Rezultati će vam sve reći.

Ciljevi

Ciljevi vam daju prijeko potreban smjer i zato postavite specifične, mjerljive, realne i ostvarive ciljeve. Optimalni ciljevi su oni zbog kojih ćete se malo rastegnuti, ali ne i slomiti. Ako vas slamaju, znači da niste odabrali ostvarive ciljeve.

Prioriteti

Naučite prepoznati najvrijednije i najteže zadatke jer oni nose najveće nagrade za vaš budući razvoj karijere. Kad ste naučili prepoznati prioritete, odredite vrijeme koje vam je potrebno za njihovu realizaciju. Koristite boje, slova, brojke ili slično, označavanje s rokovima pomoći će vam u pridržavanju postavljenih prioriteta.

Popis obaveza

Koristite svakodnevni popis obaveza jer je vrlo učinkovit u upravljanju vremenom. Možete ga raditi ili ažurirati na kraju ili početku dana, a jednostavno se kombinira s kalendарom ili rasporedom. Metoda nije zadana, ali važno je imati popis te pratiti ispunjavanje svojih obaveza.

Fleksibilnost

Predvidite vrijeme za prekide i smetnje jer njih će uvijek biti. Postoje neplanirane aktivnosti ili pozivi koji ometaju vaš plan. Stručnjaci zato sugeriraju planiranje za samo pedeset posto vremena kako bi imali potrebnu fleksibilnost za rješavanje neplaniranih situacija.

Biološka produktivnost

Svako od nas ima dio dana u kojem je najproduktivniji, ako to još niste otkrili napravite kratak test. Razbijte svoj tipični dan na tri do četiri vremenska termina i tjedan dana evidentirajte u kojima od njih ste najproduktivnijih, a u kojima najmanje produktivni. Ova spoznaja vam može pomoći u organizaciji posla i postavljanju prioriteta u budućnosti jer je to doba dana kada ste najbolji. Ukoliko

je moguće da svoje prioritete obavljate u tom terminu, upravljanje vremenom sigurno će biti učinkovito.

Čini pravu stvar

Prvo se usredotočite na učinkovitost i prepoznavanje onoga što je ispravno, kvalitetno i dobro, a zatim na efikasnost, zadovoljavajući tražene vremenske termine.

Uklonite hitno

Radite na smanjenju hitnih zadataka kako biste imali vremena za prioritete koji imaju dugoročan učinak. Označavanjem ili isticanjem stavki na popisu obaveza i pridodavanjem terminskih rokova svakoj stavci, sprječiti ćete da važne staveke postanu hitne.

Inteligentno zanemarivanje

Uklonite ili delegirajte trivijalne zadatke, radite na zadacima koje samo vi možete napraviti.

Ponekad treba reći NE

Nije jednostavno izgovoriti, ali treba naučiti. Usmjereno na ciljeve u tome pomaže. Rezervirajte svoje vrijeme za prioritete i kada ste sigurni u važnost svojih prioriteta bit će lakše reći „ne“ nevažnim stvarima.

Nagradite se

Proslavite ostvarenje svojih ciljeva, mакар i onih malih. Tako održavate ravnotežu između posla i igre, nije li to zabavljajće?

“Ako naučimo uravnotežiti izvrsnost u radu s izvrsnošću u igri, zabavi i opuštanju, naš život postaje sretniji, zdraviji i puno kreativniji.”

- Ann McGee-Cooper.





Ljubavna poezija i citati u mjesecu ljubavi

Ljubiti znači željeti bližnjemu sve ono što vjerujemo da je dobro, i to zbog ljubavi prema njemu, a ne zbog sebeljublja.

- Aristotel

Zakon ljubavi nije zapovijed nego poziv na sreću.

- Hermann Hesse

Draže mi je je bilo da joj kažem nešto glupo, izmamim osmijeh, iznerviram, naljutim. Samo da dobijem onu šašavu reakciju koju toliko volim.

- Đorđe Balašević

Puno se ljudi s vama želi voziti u limuzini, no ono što vi želite je netko tko će se s vama voziti u autobusu onda kad se limuzina pokvari.

- Oprah Winfrey

On nije savršen. Nisi ni ti. Vas dvoje nikada nećete biti savršeni. Ali ako te on može nasmijati, znati o čemu misliš, priznati kako je čovjek i da grijesi - drži ga i ne puštaj. Smij se dok te usrećuje, viči dok te ljuti i tuguj dok ga nema. Ako on radi to isto, to je savršenstvo ljubavi.

- Bob Marley

Ljubav nikad ništa ne zahtijeva, već samo daje. Ljubav samo pati, nikada se ne kaje i nikada se ne sveti.

- Mahatma Gandhi

Ako ikada pronađem prave riječi, obećavam da će ti objasniti svu ovu ljubav jer mi „volim te“ odavno nije dovoljno.

- Žarko Laušević



Ljubav

Od naše ljubavi i sreće,
Gle, zvijezde su večeras veće;

A šum, sto dopire iz grada,
Nije l'ko pjesma vodopada?

O, to je polet u visinu!
Srca nam zamiru i ginu.

U ljubavi bih s tobom, draga,
Nestati htio ja bez traga.

- Dobriša Cesarić

ADP Poezija

Čežnja

Iz tople sobe gledam kroz prozor.
Vani sniježi.

Usamljen čovjek ulicom polako hoda.
Ptica na grani, nikud ne bježi.
Čekam hoće li doći.

Iako je kasno, nadam se.
I ova noć, bez nje će proći.

- Vinko Nimac, RJ Zagreb



Noćas bih mogao napisati

Noćas bih mogao napisati najtužnije stihove.

Napisati, na primjer: "Noć je posuta zvijezdama,
trepere modre zvijezde u daljini."

Noćni vjetar kruži nebom i pjeva...

Noćas bih mogao napisati najtužnije stihove.
Volio sam je, a katkada je i ona mene voljela.

U noćima kao ova, bila je u mom naručju...
Ljubio sam je, ah, koliko puta, ispod beskrajna
neba.

Voljela me, a ponekad i ja sam nju volio.
Kako da ne volim njene velike nepomične oči.

Noćas bih mogao napisati najtužnije stihove.
Mislti da je nemam, osjećati da sam je izgubio.

Slušati noć beskrajnu, još mnogo beskrajniju
bez nje.

I stih pada na dušu kao rosa na livadu.

Nije važno što je moja ljubav nije mogla
sačuvati.
Noć je posuta zvijezdama, a ona nije uza me.

To je sve... U daljini netko pjeva. U daljini...
Duša je moja nesretna što ju je izgubila.

Kao da je hoće približiti, moj pogled je ište.
Moje srce je ište, a ona nije uza me.

Ista noć prekriva bjelinom ista stabla.
No mi, oni od nekada, nismo više isti.

Više je ne volim, zaista, ali koliko sam volio!
Moj glas je iskao vjetar da joj dodirne uho.

Drugome. Pripast će drugome. Kao i prije mojih
poljubaca.
Njen glas, njen jasno tijelo... Njene beskrajne
oči.

Više je ne volim, zaista, no možda je ipak
volim?
Tako je kratka ljubav, a zaborav tako dug.

Jer sam je u noćima, poput ove, držao u svom
naručju,
duša je moja nesretna što ju je izgubila.

Iako je ovo posljednja bol koju mi ona zadaje
i posljednji stihovi koje za nju pišem.

Pablo Neruda

Čekaj me

Čekaj me, i ja ču sigurno doći
Samo me čekaj dugo

čekaj me, i kada žute kiše noći ispune tugom
čekaj i kada vrućine zapeku
i kada mećava briše

čekaj i kada druge nitko ne bude čekao više
čekaj i kada pisma prestanu stizati iz daleka
čekaj i kada čekanje dojadi svakome koji čeka
čekaj me i ja ču sigurno doći

Ne slušaj kad ti kažu kako je vrijeme da zaboraviš i da te nade lažu

Nek povjeruju i sin i mati da više ne postojim

Neka se tako umore čekati i svi drugovi moji

I gorko vino za moju dušu nek piju kod ognjišta
čekaj, i nemoj sjesti s njima

I nemoj piti ništa
čekaj, i ja ču sigurno doći

Sve smrti me ubiti neće
Nek rekne tko me čekao nije

Taj je imao sreće
Tko čekati ne zna, taj neće shvatit
Niti će znati drugi

Da si me spasila ti jedina
čekanjem svojim dugim

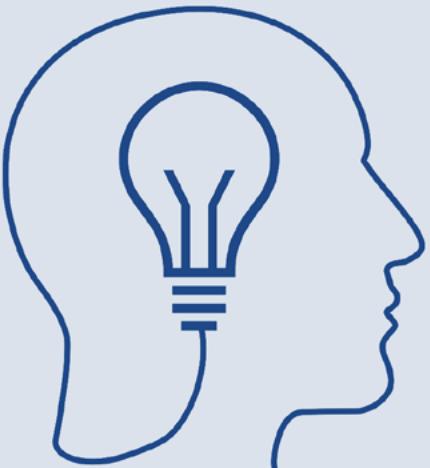
Nas dvoje samo znat ćemo
Kako preživjeh vatrku kletu

Naprosto ti si čekati znala
Kao nitko na svijetu.

Konstantin Simonov



Your needs. Our drive.



idea



planning