

АДП НОВОСТИ

МАЙ 2021 Г. | НОМЕР 42



 **AD Plastik**

ТЕМА НОМЕРА
Трансформация 5G

	ИЗ ПЕРВЫХ РУК 3 Экономическая эффективность
	ТЕМА НОМЕРА 4 Трансформация 5G
	ИЗ НАШЕЙ ОТРАСЛИ 6 Инфозона в Солине Россия растет Уменьшение объема двигателя Улучшение противопожарной защиты Камеры контроля за продукцией Новые сделки стоимостью 50,8 миллиона евро Эргономика рабочих мест
	БИРЖЕВОЙ БРОКЕР 9 ETF – простой способ инвестирования
	АДП ИНФО УГОЛОК 10 Сбор помощи в Загребе Продвижения по службе Студенты АДП Стипендиат АДП
	ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК АДП 12 Вы писали...
	АДЕПЕОВЦЫ 13 Цветы в руках - Мария Бакке
	ЭТО МОЖЕТ ПОМОЧЬ НАМ 14 Классификация и маркировка данных
	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО 15 Месяц разнообразия
	ВСЕГДА И ВЕЗДЕ 16 Страх (не)успеха
	ПОСЛЕ РАБОТЫ 18 Разнообразие делает нас лучшими!

Отправляйте нам интересные вещи, предложения, рекомендации, фотографии, рецепты, песни, или то, что мы забыли, по электронной почте sanducic@adplastik.hr или просто опустите в Ящик АДП. Вместе мы можем сделать все лучше!

Редактор:
Лори Виталич

Редакция:
Саня Дробац, Иван Юрчевич, Денис Милетич, Драган Плянянин, Тони Штамбук

РУБРИКА

Экономическая эффективность

В первом квартале мы достигли ожидаемых результатов с учетом сложившихся обстоятельств, сохранили финансовую стабильность и следим за развитием рынка. Пандемия все еще продолжается, и последствия кризиса очевидны на мировом экономическом рынке. Здоровье сотрудников остается на первом месте, а экономическая эффективность – приоритетом в повседневной работе. Мы скорректировали наши планы с учетом рыночных условий, и их реализация находится в руках наших клиентов.

Хотя есть намеки на восстановление после пандемии, что подтверждается и заключением новых сделок с клиентами, нехватка полупроводников на рынке является еще одним серьезным вызовом, стоящим перед нашей отраслью.

Растущий спрос на электронное оборудование во время пандемии и почти монополия тайваньских производителей являются основными причинами нехватки полупроводников на мировом и особенно европейском рынке. Одна из причин заключается в том, что полупроводники или микрочипы являются изделием с относительно коротким сроком службы, поэтому производство больше не может удовлетворять возросший спрос. Это отрицательно сказывается на всех отраслях промышленности, использующих полупроводники, включая автомобильную промышленность, где фиксируются значительные убытки и замедление производства.

Несмотря на то, что мы живем и ведем деятельность в довольно сложный период, мы готовы столкнуться с вызовами и успешно на них реагировать.

Этот кризис заставит Европейский Союз проводить стратегию уменьшенной зависимости от Азии и расширения возможностей в этой инновационной гонке. Европейские чипы составляют менее десяти процентов полупроводников, используемых в Европе, а 80 процентов мирового производства полупроводников приходится именно на Азию. Крупнейший в мире производитель чипов амбициозно объявил, что к концу июня он сможет догнать автомобильный спрос, но автопроизводители очень осторожны в своих операционных планах. Это неудивительно в данной ситуации, учитывая, что каждый автомобиль содержит около тысячи чипов, и замедление в цепочке поставок может, как следствие, привести к простоям производства. К концу года ожидается постепенное решение ситуации с полупроводниками, а нашим клиентам придется удвоить свои усилия в следующий период, чтобы преодолеть эту нехватку азиатских компонентов. Она, как следствие, привела к росту цен на чипы, и частично переориентировала закупки на мелких производителей чипов.

Учитывая ситуацию, реализация наших планов во многом зависит от операционных планов



наших клиентов, которые объективно несут в себе долю неопределенности. Именно по этой причине в ближайший период мы полностью сосредоточимся на качественном управлении затратами. Дисциплина в отношении затрат и рационализация затрат являются необходимостью и стандартом в автомобильной промышленности сегодня как никогда раньше.

На основании объявлений наших клиентов, мы ожидаем стабилизации ситуации во второй половине года. В то же время мы непрерывно продолжаем наши мероприятия по продажам и разработкам, и наша стратегия управления рисками посредством распределения рынков доказала свою эффективность и в этих обстоятельствах. Лучшее всего это подтверждают результаты российского рынка, который восстанавливается быстрее, чем европейский и пока не подвержен последствиям кризиса с полупроводниками.

Несмотря на то, что мы живем и ведем деятельность в довольно сложный период, мы готовы столкнуться с вызовами и успешно на них реагировать. Мы осознаем все текущие трудности и достичь желаемых целей будет непросто, но мы уже бесчисленное количество раз доказали, как вместе мы можем и умеем преодолевать все препятствия. Те, кто лучше всех адаптируются к изменениям, всегда выживают, и мы, безусловно, одни из них.

Как я сказал однажды, хотя мы не можем изменить направление ветра, если мы расправим и настроим наши паруса, мы обязательно достигнем желаемого пункта назначения.

Маринко Дошен, председатель Правления

Трансформация 5G

О сети 5G говорят уже некоторое время с разных сторон. Ее клетки крови подсчитываются до такой степени, что теоретики заговора видят в ней причину возникновения вируса COVID-19. Неоспоримый факт, что сеть 5G - это будущее, которое приносит серьезные преобразования, особенно в автомобильной промышленности. Это шаг вперед, который улучшит автомобили, производственные процессы, а также бизнес-модели.

Новое и неизвестное всегда вызывало споры в обществе, поэтому неудивительно, что существует так много дискуссий о внедрении сети 5G. Разве мы не были свидетелями этого, когда была представлена сеть 4G? Хотя многие будут рады прокомментировать ее потенциальные и непроверенные отрицательные эффекты, редко кто откажется от преимуществ и удобства смартфонов или новых технологий. Напротив, медлительность доступа в Интернет заставит многих понервничать. В любом случае, новое поколение сетей мобильной связи - это реальность, перед которой мы не можем сопротивляться. Следует принять ее и воспользоваться всеми преимуществами, которые она нам предлагает.

Хотя бесчисленные потенциальные возможности технологии 5G нам все еще неизвестны, уже очевидно, что они существенно изменят образ жизни и ведение бизнеса.

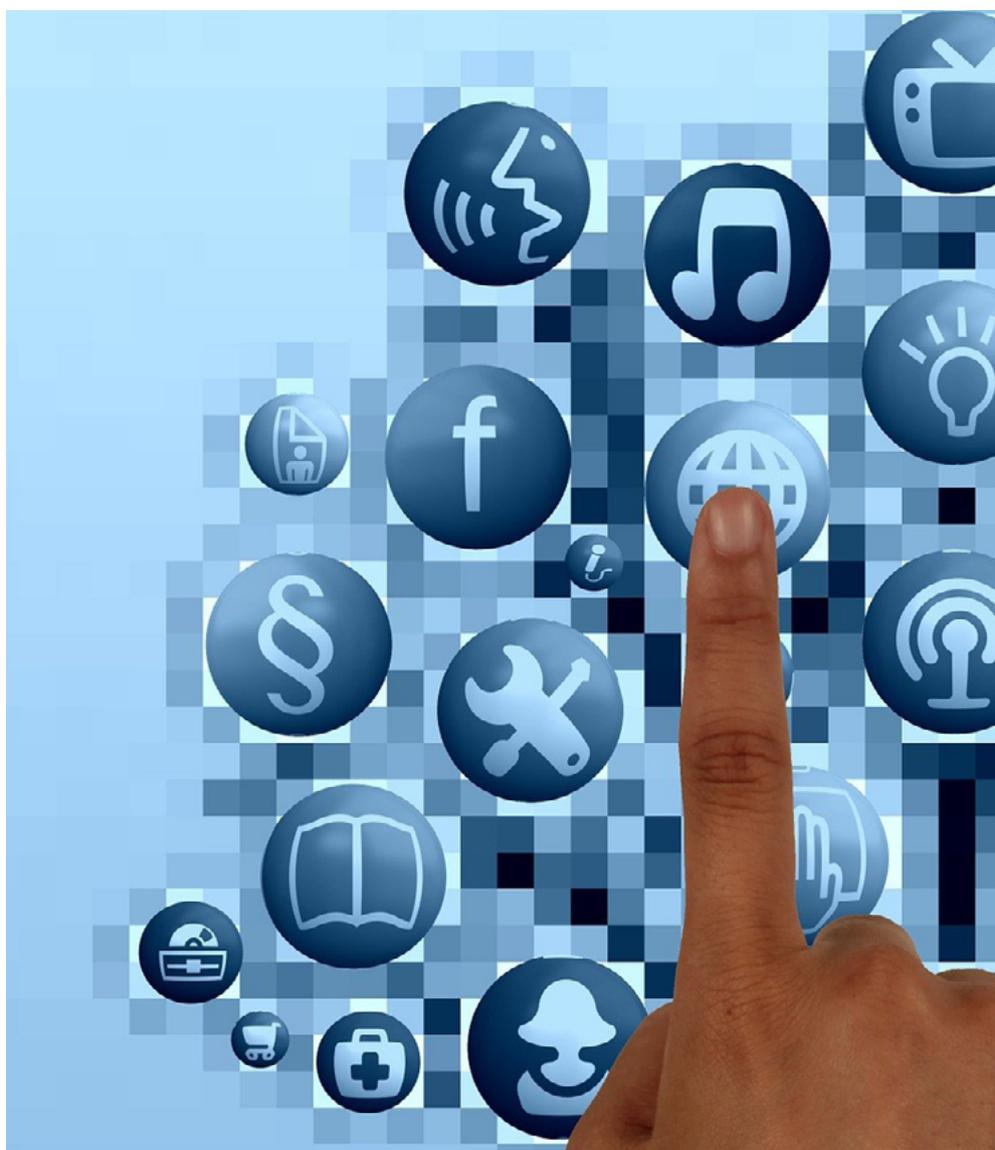
Коммерческая сеть 5G уже используется и предлагает существенные улучшения, включая значительно более быстрый доступ в Интернет, гораздо большее количество подключенных устройств и очень надежную и широкополосную связь. Именно эта сеть особенно поможет развитию новых автомобилей на рынке, особенно автономных. Уже сегодня мы наблюдаем использование, постоянное развитие и совершенствование современных и передовых технологий в транспортных средствах, а именно новые сети позволяют упростить доработку и обновление электроники в любом месте и в любое время. В будущем не нужно будет физически сдавать автомобили в сервис для таких доработок, благодаря именно сети 5G это можно будет делать удаленно. Также появится возможность собирать данные и проводить анализы, и сотни инженеров смогут участвовать в процессах одновременно, независимо от того, где они находятся.

Автономные автомобили получают наибольшую выгоду с появлением сети 5G, но она также окажет положительное влияние на электромобили, на которые производители автомобилей все больше ориентируются. Конечно, в ближайшие несколько лет эта технология обязательно испытает ряд улуч-

шений и доработок, но ее дополнительные преимущества уже очевидны. Автономным автомобилям более простой сбор и обработка данных ускорят также их машинное обучение и, таким образом, вклад в их развитие будет значительным. Электромобилям, с другой стороны, позволят более точно контролировать уровень заряда батареи, упростить поиск зарядных станций и свободных парковочных мест, а также быстрее распознавать маршруты движения, экономящие электроэнергию.

Именно признание эффективных и более быстрых маршрутов уменьшили бы пробки на дорогах и, таким образом, помимо экономии времени и хаоса, которые они вызывают, в значительной степени способствовали бы защите окружающей среды, то

есть чистоте воздуха. То же самое относится и к более легкому поиску парковочных мест, потому что сеть 5G позволяет внедрять интеллектуальные решения в муниципальную инфраструктуру городов, и ее влияние будет заметно и в безопасности дорожного движения. Практические приложения, безусловно, позволят водителям лучше управлять автомобилем, а специалисты по городскому движению получат возможность управлять и контролировать удаленно в режиме реального времени. Это позволит лучше управлять общественным транспортом, светофоры автоматически будут адаптироваться к ситуации на дорогах, транспортные средства смогут общаться друг с другом, а все службы поддержки смогут без задержек во времени реагировать на определенные ситуации. Это, безусловно, дает множество преимуществ в





Инфозона в Солине

Коммуникация в современном деловом мире очень важна, будь то по отношению к сотрудникам или ко всем другим стейкхолдерам компании. Визуальная коммуникация является важным фактором в этом сегменте, поэтому в Солине был запущен пилотный проект по благоустройству и обустройству инфозоны у главного входа на производственный участок.

«Инфозона - это пространство, где наши сотрудники, а также все посетители могут познакомиться с компанией через историю, технологии и продукцию уже при первой встрече с производственными участками. Наша цель - показать в одном месте добавленную стоимость нашей компании и развитие, которого мы достигли благодаря совместной работе, чтобы сегодня производить продукцию для престижных брендов автомобильной промышленности. Мы благодарим руководство за поддержку, потому что это пространство - наша идентификационная карточка для мира», - сказал руководитель проекта Эдо Баччи.

Это только начало одной новой истории об улучшениях производственных участков с целью улучшения коммуникации и мотивации, а также улучшения условий труда. Следующим шагом является организация класса, где каждый день будут проводиться

презентации и разговоры с сотрудниками. Там будут обсуждаться новые проекты и продукция, но также будет улучшаться знания и обмениваться опытом о существующих процессах и развитии производственных мероприятий.



Россия растёт

Вероятно, ни один человек в мире не остался незатронутым, так или иначе, вызовами, которые принес последний год. Наши сотрудники и компания не исключение. К сожалению, пандемия все еще продолжается, и ее последствия ощущаются в повседневной деятельности, что делает любой успех еще более ценным.

На российском рынке в 2021 году наблюдаются положительные тенденции в автомобильной промышленности, продажи автомобилей растут, а значит, и заказы клиентов. Помимо ранее заключенных сделок, это позволило АД Пластик Тольятти рост и развитие деловых мероприятий. Таким образом, один из проектов Renault находится в стадии начала серийного производства, и полным ходом идут также подготовительные работы по большому количеству продукции, в отношении которой сделки были заключены с АвтоВАЗом.

Производственная площадка в Тольятти постоянно адаптируется к изменениям и обстоятельствам, применяются гибкие производственные графики, сокращаются потери на этапах индустриализации, закрываются старые программы и запускается производство новых программ. Служба планирования производственных программы компании, и опыт, накопленный за последний год, очень



поможет также в условиях роста рынка. В самые тяжелые моменты пандемии не было задержек с поставками и извлеченные уроки применяются, а положительная динамика рынка является дополнительным стимулом для бизнеса.

Высокий профессионализм сотрудников, надежность производственной инфраструктуры, быстрое реагирование на внешние факторы и неожиданные вызовы позволили получить новые знания и навыки. Некоторые мероприятия выполняются плавно при дистанционной работе, значительно повышается эффективность общения, а прежде всего выделяется скорость решения неожиданных задач. Такие эффекты обусловлены высоким уровнем спокойствия, сосредоточенности, работоспособности и концентрации всех членов нашей команды.

«То, что нас не убивает, делает нас сильнее!» - это исключительные цитированные слова Фридриха Ницше, которые лучше всех описывают ситуацию на российском заводе. В дополнение к ряду вызовов, которые принесла пандемия, она указала на скрытые возможности для улучшений, которые требовали срочных решений, открыла новый взгляд на организационные вопросы и потребовала мобилизации профессиональных сил и качества каждого сотрудника. Это дополнительно укрепило АД Пластик Тольятти на будущее, а также на продолжение постоянного совершенствования и улучшения мероприятий в направлении развития бизнеса и удовлетворения требований и ожиданий клиентов.



Уменьшение объема двигателя

Автомобильная промышленность в последнее время переживает очень динамичный период. Скандалы с дизельными двигателями, давление со стороны регулирующих органов с целью сокращения загрязнения и выбросов углерода, рост электрификации и давление со стороны неизвестных до сих пор игроков, а также изменения в привычках и желаниях водителей, поставили производителей в очень сложное положение.

Один из способов, которым автомобильная промышленность реагирует на вызовы и требования рынка, - это уменьшение размеров двигателей внутреннего сгорания, то есть уменьшение их объема при сохранении того же уровня мощности. Несмотря на меньший объем, двигатели с технологическими решениями, такими как турбокомпрессоры и современные механизмы рулевого управления, с пониженным расходом топлива, обеспечивают достаточную мощность, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей и характеристикам транспортных средств, а также экологическим стандартам и законодательству.

Двигатели внутреннего сгорания работают так, что воспламененное топливо взрывается и толкает поршень вверх, создавая движущую силу. Поскольку кислород, наряду с теплом и топливом, является ключом к сго-

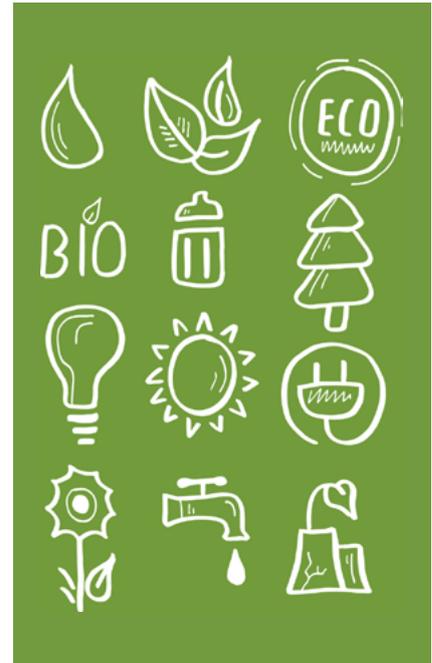
ранию, двигатели внутреннего сгорания работают лучше, если его есть как можно больше. Лучший способ добиться этого эффекта - использовать турбокомпрессоры, которые нагнетают гораздо больше кислорода в цилиндр двигателя. Это приводит к более мощному и эффективному взрыву и в конечном итоге компенсирует «потерю» мощности за счет снижения объема двигателя.

Таким образом, пытаются обеспечить более эффективные транспортные средства, которые за счет более низкого расхода топлива и уменьшения общего веса транспортного средства уменьшают количество выбросов. Кроме того, для конечных пользователей снижаются затраты на обслуживание и владение транспортными средствами, цена ниже, а страхование более выгодно. Эта тенденция сначала проявилась в автомобилях меньшего размера, но в последнее время почти все классы автомобилей приняли меньшие, но маневренные бензиновые турбодвигатели. Поэтому сегодня нередко можно увидеть внедорожники нового поколения с 1,2-литровыми двигателями, развивающими более 130 лошадиных сил.

Снижение общего веса транспортных средств - это тенденция, которая применяется ко всем компонентам транспортных средств с целью защиты окружающей среды

и устойчивого развития отрасли. АД Пластик Группа ведет деятельность, идя в ногу с рыночными тенденциями и требованиями, развивая и совершенствуя свои процессы и продукцию.

Иван Юревич



Улучшение противопожарной защиты

С целью защиты и безопасности сотрудников и имущества, в последние годы на производственной площадке в Загребе были реализованы значительные проекты, относящиеся к противопожарной защите. В прошлом году в цехах дистилляции и ИТ была установлена система автоматического пожаротушения экологическим газом «Noves». В нескольких объектах установлена автоматическая пожарная сигнализация, а в каютах для фламирования - тепловизоры. Все это относится к существующим системам обнаружения, сигнализации и пожаротушения. Система обеспечивает быстрое реагирование профессиональных пожарных, поскольку показывает микролокацию запущенной тревоги, а каждая секунда имеет значение в случае потенциальных угроз пожара.

В связи с надежностью и сложностью самой производственной площадки, в Загребе разрабатывается очень сложная и большая система пожарной сигнализации. Улучшения системы противопожарной защиты продолжаются и в этом году, с установкой стабиль-

ной системы автоматического спринклерного пожаротушения в нескольких складских помещениях с высокой пожарной нагрузкой. Спринклерная установка обеспечивает одновременную сигнализацию и тушение пожара, при этом активируются только те форсунки, на которые пожар воздействует. Эта система была выбрана благодаря высокой эффективности пожаротушения и экономической стоимости установки, и когда она активируется, количество воды, необходимое для использования, значительно уменьшается, а также потенциальный ущерб, который вода может вызвать в процессе тушения. Спринклерная система не реагирует на дым и пары, а форсунки реагируют на повыше-

ние температуры в помещении и активируются только в случае пожара. Каждая форсунка является отдельной и таким образом активируется одна или несколько форсунок.

Эта система является лишь одним из сегментов профилактических мер противопожарной защиты, и при работе в защищенной зоне должны применяться и все другие предписанные меры для защиты безопасности людей и имущества. Совершенствование и улучшение защиты здоровья и безопасности сотрудников - наша ежедневная миссия и в будущем.

Винко Нимац





Камеры контроля за продукцией

В предыдущем периоде в АД Пластик Тиса было закуплено семь камер контроля за продукцией, которые позволяют проверять дефекты продукции и их выбор. Камеры являются частью автоматической взаимосвязанной беспроводной системы управления. Программное обеспечение определяет желаемые критерии и части продукции, требующие проверки. Продукция извлекается из оснастки с помощью роботов с шестью осями и помещается под определенным углом перед камерой, которая оценивает их качество. Положительный или отрицательный сигнал отправляется роботу, на основании которого он помещает данное изделие на конвейерную ленту или в мусорный бак. Это исключает риск человеческого фактора в процессе, а фотографии дефектных изделий сохраняются для последующего выявления повреждений. Камеры отправляют в систему «MES Pharis» информацию о точном изделии и цикле, в котором он был произведен, и данные можно просмотреть позже и во время производства, чтобы определить частоту возникновения каждой ошибки. Программное обеспечение также позволяет определять контуры изделия, контролировать размеры, распознавать текст и код, рассчитывать и сравнивать детали на поддоне.

Поскольку фотографии не могут быть подготовлены без воздействия внешнего света, необходимо очень точно настроить, запрограммировать и координировать робота и камеру, что выполняют инженеры завода в Тисауйвароше.



Новые сделки стоимостью 50,8 миллиона евро

АД Пластик Группа заключила новые сделки на российском рынке стоимостью **24,1 миллиона евро** с различными клиентами. Такими образом, с АвтоВАЗом заключены новые сделки стоимостью 10,4 миллиона евро, предполагаемой продолжительностью проекта восемь лет. На восемь лет предусмотрена продолжительность проекта, по которому сделка была заключена с Группой VW, и его стоимость составляет 7,5 миллиона евро.

Новые сделки были заключены с Группами Nissan и VW на шесть и четыре года соответ-

ственно, а общая стоимость этих проектов составляет 6,2 миллиона евро.

Для европейского рынка заключены новые сделки на общую сумму **26,7 миллиона евро**, из которых 19,6 миллиона евро - с клиентом Stellantis на различные проекты, рассчитанные на семь и десять лет. Были заключены сделки с Группой PSA на несколько различных моделей автомобилей на общую сумму 7,1 миллиона евро, а предполагаемая продолжительность проектов составляет четыре и восемь лет.



Эргономика рабочих мест

В Младеноваце производство уплотнителей опускного стекла началось еще в феврале, и после того, как процесс установки был налажен, были замечены возможности улучшения процесса и эргономики рабочего пространства. Учитывая важность удовлетворенности и мотивации сотрудников, цель заключалась в том, чтобы обеспечить рабочее место без негативного воздействия на сотрудников, на котором они могли бы проще и легче выполнять свои задачи. Таким образом, эти улучшения устранили неестественные положения сотрудников, снизили утомляемость и уменьшили количество ненужных пеших прогулок. За счет определения и оптимизации действий после установки, процессы дополнительно улучшились к удовлетворению сотрудников. Постоянные улучшения условий труда создают гораздо лучшую атмосферу в компании и, таким образом, улучшают качество продукции. Улучшая рабочие места, сотрудники чувствуют себя комфортнее и безопаснее, а целеустремленность и концентрация повышаются,

тем самым снижая вероятность возникновения ошибок. Постоянные инвестиции в оптимизацию процессов и эргономику рабочих мест повышают удовлетворенность сотрудников и качество продукции, и это основные цели завода в Младеноваце.



ETF – простой способ инвестирования

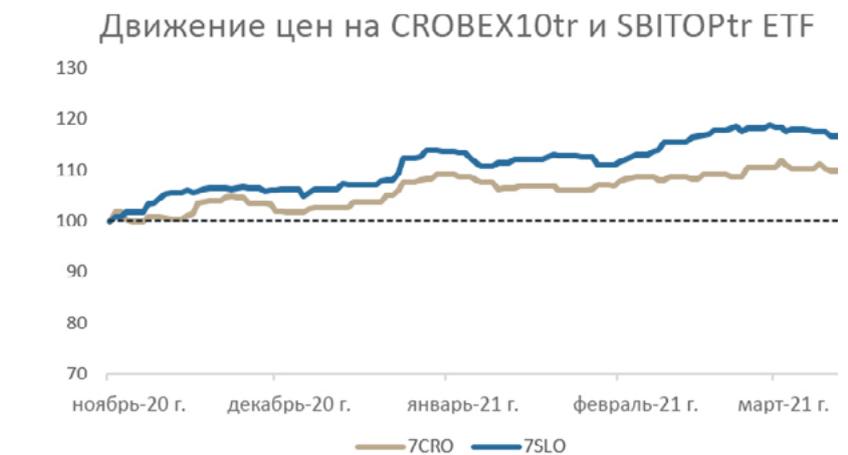
Exchange traded funds - ETF - это инвестиционные фонды, которыми торгуют на фондовых биржах, например, акции, по ценам, приблизительно равным чистой стоимости активов, которые они содержат в течение торгового дня. ETF позволяют покупать и продавать корзины финансовых активов без необходимости покупать все компоненты по отдельности.

Во многом ETF похожи на классические инвестиционные фонды. Короче говоря, покупая ETF, который отслеживает фондовый индекс, вы покупаете все компоненты индекса всего за одну транзакцию.

Допустим, ETF отслеживает некоторый фондовый индекс, чья чистая стоимость активов, содержащаяся в нем, составляет сто. В случае, если этот фондовый индекс вырастет на два процента, цена ETF будет следовать за этим движением, и цена ETF должна быть почти такой же в таком случае, то есть приблизительно 102.

Инвестиции в ETF могут включать многие типы инвестиций, которые включают в себя акции, облигации, товары (например, золото или нефть), комбинацию нескольких инвестиционных классов, обратные инвестиции и многое другое. Инвестирование в ETF - это в основном пассивная инвестиционная стратегия.

ETF популярны благодаря своей простоте и прозрачности, то есть тому факту, что фонды публикуют активы на ежедневной основе, ликвидности, диверсификации и, что наиболее важно, более низким инвестиционным затратам для инвесторов. Эти особенности проистекают из того простого факта, что это пассивная инвестиционная стратегия, которая воспроизводит определенный индекс и, в отличие от традиционных инвестиционных фондов, отсутствуют значительные затраты на комиссионные за торговлю, высокие затраты на персонал и тому подобное. Хотя у активных стратегий есть определенные преимущества, пассивные стратегии могут превзойти их доходность только на основе экономии затрат на торговлю. Однако, несмотря на преимущества ETF, основанные на диверсификации, которую они предоставляют инвесторам, высокую ликвидность и прозрачность, есть еще много факторов, которые следует учитывать перед инвестированием. Для начала важно подчеркнуть, что тот факт, что ETF состоят из большого количества акций, не означает, что они невосприимчивы к риску волатильности. Кроме того, многие ETF построены на основе рыночной капитализации, то есть рыночной стоимости отдельного



компонента, где (слишком) большие средневзвешенные значения придаются отдельным компонентам индекса с большой рыночной капитализацией, в то время как очень часто меньшие компоненты индекса полностью исключаются для эффективности.

В середине ноября 2020 года первые два ETF были котируются в Хорватии, а именно CROBEX10tr, который отслеживает движение компонентов индекса CROBEX10, и SBITOPtr ETF, который отслеживает движение компонентов словенского индекса SBITOP.

Инвестируя в CROBEX10tr ETF, отдельное лицо получает доступ к акциям, которые находятся в индексе CROBEX10tr. Сам индекс CROBEX10tr включает 10 акций из индекса CROBEX с наибольшей рыночной капитализацией и оборотом в свободном обращении. Важно отметить, что находящиеся в индексе акции могут иметь разную ценность в зависимости от того, по какой характеристике она определяется. Например, есть индексы, которые придают большую ценность компаниям с более высокой рыночной капитализацией в свободном обращении, и так называемые *equal weight* индексы, в которых каждая акция имеет равную ценность. В случае CROBEX10tr наибольшую ценность имеют «НТ» (20,66 процента), «Podravka» (17,18 процента) и «Adris» (привилегированная с 14,50 процента). Акция АД Пластик, ценность которой составляет 2,93 процента, также входит в этот индекс. Инвестирование в ETF,

который отслеживает указанный индекс, было бы практически таким же, как будто вы инвестировали в те же отдельные акции с указанными коэффициентами.

CROBEX 10tr и SBITOPtr - это так называемые *total return* фонды. Это означает, что дивиденды реинвестируются в те же акции, которые выплатили дивиденды, что создает дополнительную доходность. Поясним на примере дивидендов АД Пластик. CROBEX10tr ETF в своем портфеле, в соответствии с индексом CROBEX10tr, также владеет акциями АД Пластик и получил выплаченные дивиденды. В частности, были утверждены дивиденды в размере восьми кун на акцию, что составляет дивидендную доходность в размере 4,3 процента. Поскольку это *total return* ETF, дивиденды были реинвестированы, и это увеличило цену на индекс (CROBEX10tr) на 0,13 процента.

Обращаем внимание на то, что в течение более длительного периода общая доходность намного выше, поскольку реинвестированные дивиденды означают, что инвестор располагает большим количеством «акций» и, таким образом, достигает более высокой номинальной суммы дивидендов при следующей выплате (при условии равных дивидендов), что приводит к так называемому *snowball* эффекту.

Филип Грацин
Интеркапитал

Сбор помощи в Загребе

Единство и солидарность в очередной раз показали свое лицо в АД Пластик Группе. После последних землетрясений с эпицентром в Петринье, на заводе в Загребе была начата акция по сбору помощи для коллег, чье имущество было повреждено по этому случаю. Хотя землетрясения приносят травмирующие переживания, ощущение того, что мы в такие моменты не одиноки, бесценно. Адептовцы еще раз показали свою готовность помочь коллегам в труднейших ситуациях.

В рамках гуманитарной акции было собрано и распределено среди сотрудников, имущество которых пострадало от землетрясения – 16.100,00 кун. Основываясь на заявленных помощи, выделенной компанией, представители профсоюза, рабочего совета и человеческих ресурсов распределили собранные средства в соответствии с критериями заявленных повреждений.

Настоящим еще раз хотим поблагодарить всех за участие, понимание и единство. Мы гордимся каждым из вас.



ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СЛУЖБЕ

ВЕДРАН ВУКОВИЧ

МАТЕО ХРГОВИЧ

ЙОЗО КЕКЕЗ

НЭНАД ШКОМРЛЬ

ФРАНКА РАЧИЧ

ПЕТАР ШОЛИЧ

ЛУКА ВЛАДОВИЧ

МАРИН БРЛЭК

МАРИО ВЛАШИЧ

МАРКО ЛАБАШ

КАРЛО СИНКОВИЧ

АДНАНА СТАРЧЕВИЧ

МАРТИНА КОНРАД

БОРНА РАЧИЧ

ТОНИ ЮРЬЕВИЧ

ТОМИСЛАВ БЕКАВАЦ

МАРИО ХАРАМИНА

БЕЙЧАН ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

ДАНИЭЛ ЛИПЧЕЙ

ДАВОР ТРОШЕЛЬ

ДУЕ ТУДОР

ДАВОР ДРАГАНИЧ

ДАНИЭЛ КОВАЧ

МАТЭА МРКОНИЧ

АМЭЛ МУСИЧ

МАТЕЈА ЗРИНУШИЧ

ЗВОНИМИР КУЧКО

МИРКО МАРЕКОВИЧ

БЕНЈАМИН БАРЛОВИЧ

МИЛЭНКО СЛИШКОВИЧ

- Начальник технического отдела

- Технолог по обслуживанию

- Старший инженер по разработкам оснастки и станков

- Начальник юридической службы

- Координатор юридической службы

- Инженер по качеству

- Специалист по контроллингу

- Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

- Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

- Производственный работник

- Производственный работник

- Производственный работник

- Производственный работник

- Наладчик производства

- Водитель вилочного погрузчика

- Водитель вилочного погрузчика

- Водитель вилочного погрузчика

- Производственный работник

- Руководитель команды по закупкам

- Администратор человеческих ресурсов

- Старший инженер по разработкам продукции

- Старший инженер по разработкам продукции

- Координатор стратегических закупок

- Специалист по финансам

- Инженер логистики

- Технолог производства

- Производственный работник

- Производственный работник

- Производственный работник

- Водитель вилочного погрузчика

> Помощник директора ПП Солин

> Начальник технического отдела

> Начальник разработок технологического оборудования

> Эксперт по поддержке корпоративного управления

> Начальник юридической службы

> Координатор по качеству

> Координатор контроллинга

> Администратор внутренней логистики

> Администратор внутренней логистики

> Работник по обслуживанию электрик-электроник

> Работник по обслуживанию электрик-электроник

> Мастер производства

> Специалист по планированию и отгрузкам

> Планировщик производства

> Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

> Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

> Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

> Бригадир производства

> Начальник отдела закупок

> Координатор человеческих ресурсов

> Руководитель команды разработок продукции

> Руководитель команды разработок продукции

> Руководитель программы (Suzuki)

> Координатор финансов

> Инженер по разработкам процессов

> Инженер по разработкам процессов

> Наладчик по замене оснастки

> Наладчик по замене оснастки

> Лабораторный техник

> Кладовщик /водитель вилочного погрузчика

Студенты АДП

Осознавая свою роль в обществе, АД Пластик Группа постоянно осуществляет деятельность, с помощью которой способствует развитию сообщества, в котором она работает. Таким образом, за последние годы было достигнуто успешное сотрудничество с большим количеством факультетов и школ, реализация которого проявляется в многочисленных профессиональных практиках внутри компании и наставничестве относительно семинаров и дипломных работ студентов.

Такой опыт оказался полезным во многих отношениях как для студентов, так и для компании. Студенты знакомятся с применением знаний на практике и получают представление о рабочих задачах и навыках, необходимых для их выполнения. В то же время компания находит среди студентов своих будущих сотрудников и экспертов.

«Я рада, что я выбрала профессиональную стажировку в АД Пластик Группе, потому что как будущий инженер-механик я получила реальное представление о том, как работает автомобильная промышленность. Благодаря замечательному коллективу и команде по качеству я получила новые знания, и я очень благодарна за приобретенный опыт, который, безусловно, поможет мне в дальнейшем развитии моей карьеры», - сказала **Мария Джорджевич**, студентка из Сербии, прошедшая стажировку в Младеноваце.

«Поскольку это была моя первая профессиональная практика в автомобильной промышленности, я очень нервничала.

Однако все мои опасения не оправдались. Я была в восторге от атмосферы в офисах, которая еще больше подтолкнула меня к выполнению первых рабочих задач. Благодаря моему наставнику и коллегам, я участвовала в различных производственных процессах, практических испытаниях, оптимизации процессов и составлении документации. Мне понравился динамизм бизнеса и новые идеи для улучшений, которые постоянно создаются», - говорит **Соня Вукашинович** из Младеноваца.

«Как студент управления человеческими ресурсами, АД Пластик стал для меня

новым и уникальным опытом. Уже в первый день при знакомлении с коллегами и задачами, страх и неуверенность, связанные с работой в автомобильной промышленности, исчезли. Помимо административных задач, у меня также есть возможность проявить свои творческие способности, чему я особенно рада. Всегда могу обратиться за помощью к коллегам и наставникам, что меня дополнительно воодушевляет и мотивирует. Эта профессиональная практика – для меня прекрасная возможность для развития карьеры, и я ей благодарна», - говорит **Кьяра Эрцег** из Сплита.



СТИПЕНДИАТ АДП

В сотрудничестве с Университетским отделом профессиональных исследований Сплитского университета, в этом году мы объявили конкурс на студенческие стипендии, в котором был выбран талантливый студент **Марио Шильич**. Стипендия - это награда за его усилия, но также дополнительная мотивация для дальнейшей работы и обучения.

«Я учусь на отделе профессиональных исследований Сплитского университета, где изучаю машиностроение. АД Пластик Группа - незаменимое имя, когда мы, студенты, говорим друг с другом о будущей работе и развитии карьеры. Мы также упоминали ее в средней школе как компанию с хорошей репутацией. Когда я увидел объявление о конкурсе, это показалось мне лучшей возможностью начать карьеру. Получив стипендию, я также получил дополнительную мотивацию завершить свое образование как можно скорее и начать свою профессиональную карьеру», - сказал Марио Шильич, будущий адептевец.





Вы писали...

Это рубрика, которую вместе редактируем и которая содержит идеи, комментарии, предложения и вопросы адеповцев из всей группы. Мы стремимся найти для вас соответствующие разъяснения и ответы внутри компании. Предлагайте, комментируйте, спрашивайте!

Почему при работе по субботам вы платите только за горячее питание, но не и за транспортировку? (Младеновац)

Сотрудникам предоставляется компенсация расходов на выезд и прибытие на работу в размере месячного билета, которая оплачивается денежными средствами в день выплаты заработной платы. Отсюда следует, что работодатель оплатил транспортировку для регулярной работы в размере месячного билета и оплатил транспортировку для возможной субботней работы, то есть сверхурочной работы. Месячный транспортный билет сотрудники могут использовать в течение всего месяца, независимо от рабочих или нерабочих дней. (Веселин Зокич)

Когда мы снова сможем посещать тренажерные залы с карточкой «Multisport»? (Солин)

Контракт с поставщиком действует постоянно, а также услуги программы «Multisport» в соответствии с условиями и правилами, предусмотренными в контракте. К сожалению, эпидемиологическая ситуация повлияла на работу отдельных объектов, а также на разрешенное количество людей в помещениях, поэтому использование карточки имело свои ограничения в соответствии с мерами кризисных штабов. Карточка «Multisport» доступна для всех сотрудников, и для получения всей дополнительной информации или возможной активации услуги вы можете обратиться по адресу электронной почты kresimir.mikulandra@adplastik.hr или в отдел человеческих ресурсов на производственных площадках Солин и Загреб. (Крешимир Микуландра)

Почему в Загребе на парковке встречаются крысы? (Загреб)

Дератизация помещений проводится регулярно, и в экстренных случаях необходимо сообщить о случившемся в Отдел охраны труда и общих дел, который будет действовать на основании запроса. (Матия Синдрич)



Предлагайте, комментируйте,
спрашивайте!

Свои комментарии, предложения
и вопросы, суньте в Ящик АДП
или отправьте по почте на
sanducic@adplastik.hr



Цветы в руках Мария Бакке

«Если бы мы могли ясно увидеть чудо одного единственного цветка, вся наша жизнь изменилась бы» – это известная цитата Будды, с которой мы начинаем рассказ о Марии, женщине, для которой цветы являются большим жизненным вдохновением и счастьем. Любовь к цветам, безусловно, улучшила ее жизнь и помогла изменить ее.

Мария Бакке уже почти двенадцать лет занимается сборкой деталей и изделий на участке производства термоформованных изделий в Тольятти. В настоящее время проходит обучение по должности бригадира, и ее коллеги описывают ее как чрезвычайно позитивного человека с постоянно веселым характером. Мария очень ответственна в своей работе, она быстро осваивает новые задачи, всегда готова учиться, а, прежде всего, ее характеризуют точность и аккуратность. Для нее у ее начальства и коллег есть только слова похвалы. То, что многие не знают, что за этой откровенной, дорогой, симпатичной и коммуникативной женщиной прячется нежный и разносторонний художник.

Эта творческая и талантливая женщина, которую ласково зовут Маша, благодарся своему всегда хорошему настроению создает вокруг себя позитивную атмосферу.

Может быть, вы даже не знаете, что вам внимание привлекли цветы или заколки для девочек из домашней мастерской Маши?! Ее творческая история началась восемь лет назад. Это было во время декретного отпуска после рождения ее второго сына. «У меня было достаточно свободного времени, и я исследовала различные темы в интернете. Цветы всегда были моим источником вдохновения, и я раньше делала цветы из атласных лент. Меня заинтриговало изготовление украшений из фоамирана. Поскольку я ничего об этом не знала, я изучила технологию изготовления и купила необходимый материал», - рассказывает нам Мария.



Фоамиран - это особый декоративный материал, который некоторые называют пенистой бумагой или пластичной замшей. Он уникален для выражения собственного творчества, и из него создают настоящие маленькие шедевры. Именно так и выглядят поделки Марии. «Все началось как хобби, которым я развлекалась и наслаждалась. Сначала делала себе украшения, потом подарки своим друзьям, цветные заколки для девочек... Мои поделки украшают фотозоны в школе моего старшего сына и детском саду младшего сына. Со временем все больше и больше людей начали интересоваться моими поделками, и теперь мое хобби стало и дополнительным источником дохода», - говорит Мария.

Поскольку нелегко найти баланс между бизнесом и личными обязанностями, по выходным она чаще всего находит время для своей творческой работы. Свободное время она любит проводить с своими сыновьями на свежем воздухе и заниматься различными видами спорта. «Я люблю гнать мяч с своими детьми и посещать спортивные площадки, но когда я нахожусь в творческом процессе, я не прекращаю думать о новых идеях, пока не реализую их. Иногда на создание элемента уходит всего пара часов, а иногда может потребоваться неделя. Майские праздники позволили мне немного больше посвятить фоамирану и в то же время мне удалось и наслаждаться с детьми», - говорит Мария.

Эта творческая и талантливая женщина, которую ласково зовут Маша, благодарся своему всегда хорошему настроению создает вокруг себя позитивную атмосферу. Помимо изготовления цветов и заколок, личных и деловых обязанностей, дополнительного образования и домашних дел, Маша с семьей любит поехать на рыбалку. Вы также часто можете встретить их на прогулке с их питомцем. «Талантливый человек талантлив во всем» - это правда, только если у вас хватит желания и энергии, как у нашей Маши.





Классификация и маркировка данных



Классификация и маркировка данных и информационных активов (файлов, баз данных, документов в цифровой и печатной форме) являются одним из ключевых элементов защиты данных. Если мы не знаем, сколько что-то для нас стоит, мы даже не знаем, как это защитить.

Что такое классификация данных?

Классификация данных подразумевает знание типов данных, которые мы используем в бизнесе, а также того, как обрабатывать эти данные. Например, договорные отношения с клиентами содержат положения о конфиденциальности, которые содержат весь спектр конфиденциальной информации - личные данные сторон в отношениях, финансовые данные, бизнес-данные и интеллектуальную собственность, относящиеся к выбранной технологии, спецификации оговоренной контрактом продукции и т.д. Такие данные необходимо защитить, и уровень защиты зависит от присвоенного им уровня классификации.

Только путем маркировки информации правила о приемлемом способе доступа, обработки и совместного использования конфиденциальной информации четко передаются получателям.

Правила и категории чувствительности определены в АД Пластик Группе. Выбранная классификация указывает на потенциальный ущерб в случае несанкционированной публикации, изменения или уничтожения

данных. Ущерб при этом может быть финансовым (прямым или косвенным), репутационным (плохой рейтинг поставщика, негативное влияние на репутацию компании у клиентов или широкой общественности) и / или нормативно-правовым (штрафы за нарушение контракта, санкции регулирующих органов). Данные с пометкой «3-СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО» или «2-КОНФИДЕНЦИАЛЬНО» предназначены для небольшого числа пользователей, и любые носители или места, где они хранятся, должны быть соответствующим образом помечены, а их обмен разрешен только уполномоченным лицам.

Почему важна классификация данных?

Меры безопасности должны применяться в той степени, в которой это необходимо для хранения секретных данных. Это экономит время и деньги, сосредотачиваясь на самых важных данных. Например, АДП Новости - это документ, который должен быть доступен всем и поэтому защищен меньшим количеством элементов контроля. С другой стороны, доступ к контрактам и проектной документации предоставляется только системам и сотрудникам, которым необходимо работать с такими данными, поэтому выбранные элементы контроля являются более строгими и сложными.

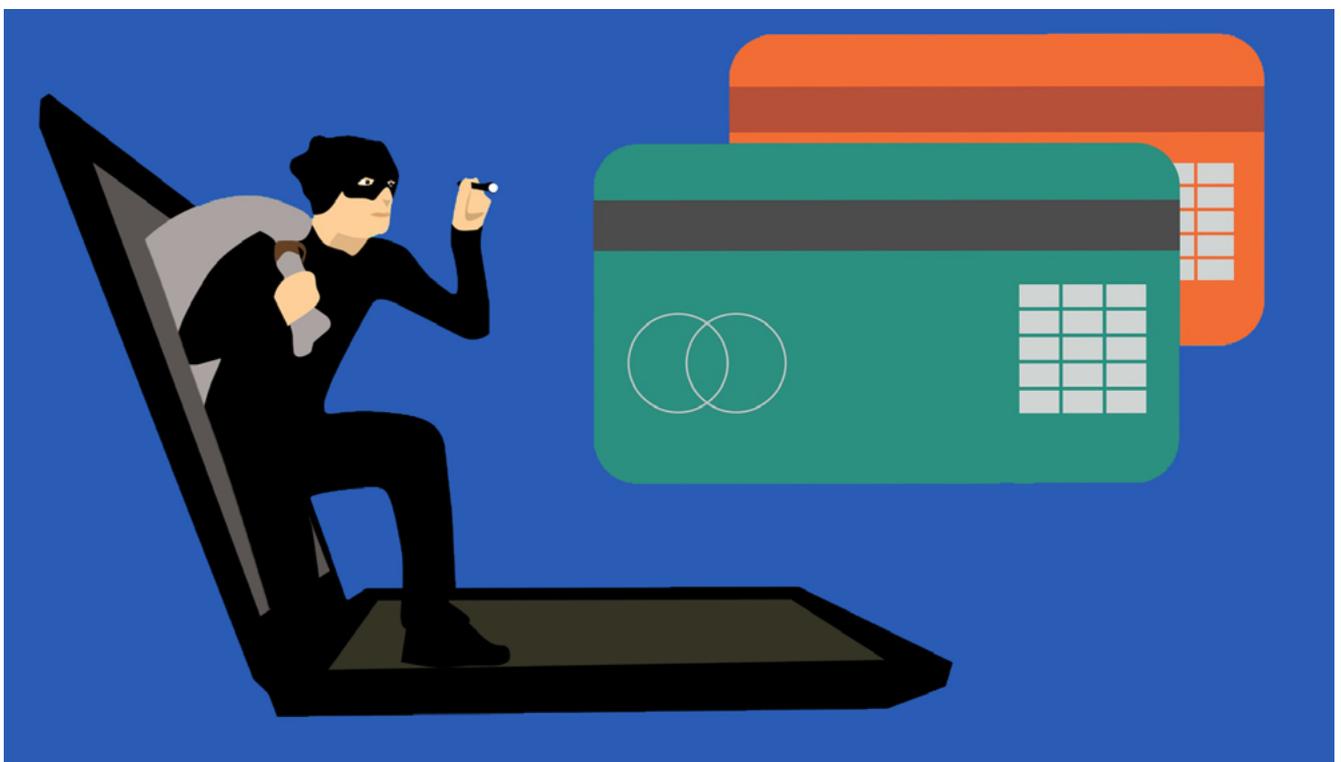
Почему мы обозначаем классифицированные данные?

Маркировкой классифицированных данных, все получатели определенной информации знакомятся со их ценностями и мерами безопасности, необходимыми для их защиты. Лица, которые создают секретную информацию или получают секретную информацию от клиентов или других организаций, несут ответственность за ее маркировку на основе присвоенной классификации.

Если пометка не указана, это может поставить под угрозу соблюдение принятых обязанностей и подорвать интересы компании. Пометки присваиваются непосредственно документам и носителям, которые содержат или на которых хранят классифицированную информацию. Документы с конфиденциальными данными помечаются классификационными пометками на первой странице документа, а также на любой папке или носителе, на котором хранятся данные.

Только путем маркировки информации правила о приемлемом способе доступа, обработки и совместного использования конфиденциальной информации четко передаются получателям.

Иван Калинин





Месяц разнообразия



Май - это европейский месяц разнообразия и хороший повод для пропаганды значения и важности разнообразия и инклюзивности в нашей бизнес-среде. Разнообразие и равные возможности, защита прав человека и полная нетерпимость к любой форме дискриминации гарантируют всем сотрудникам уважение и достоинство на рабочем месте.

Разнообразие и инклюзивность в бизнес-среде позволяют каждому, кем бы он ни был и чем бы он не занимался, чувствовать себя включенным и поддерживаемым на своем рабочем месте. Разнообразие относится к чертам и характеристикам каждого человека, которые делают его / ее отличным и уникальным, а инклюзивность или включение относится к поведению и практикам, благодаря которым различия людей или разных групп общества социально принимаются и рассматриваются одинаково.

Разнообразие команд способствует большому творчеству и инновациям, а, следовательно, лучшим эффектам и результатам. Такие команды более гибкие и лучше понимают, привносят новые и другие способы мышления и открывают другие точки зрения для принятия решений и решения проблем.

Это определения, которые, несомненно, очень скоро претерпят серьезные изменения, потому что разные поколения по-разному понимают значение разнообразия и инклюзивности. Разнообразие является моральным определяющим фактором компаний, но для новых поколений разнообразие - это просто бизнес-решение, ведущее к

бизнес-цели. Для них разнообразие по полу, религии, расе или сексуальной ориентации почти подразумевается, поэтому они рассматривают разнообразие как неограниченные возможности, предлагаемые людьми разного происхождения, образования, опыта, подходов и способов работы. Они видят в этом пространство для достижения своих деловых и жизненных целей. То же самое и с понятием инклюзивности.

Молодые поколения значительно превзошли интеграцию демографических различий, и для них инклюзивность - это культура связи, которая облегчает сотрудничество, рост и развитие. Они поддерживают индивидуальные взгляды, но сотрудничество и разнообразие являются для них общими инструментами, которые ведут к лучшим результатам и эффективности. Это результаты исследования миллениалов, и вскоре именно они составят большую часть рабочей силы. Хотя традиционные концепции разнообразия и инклюзивности еще не полностью укоренились в определенных бизнес-средах, необходимо одновременно готовиться и адаптироваться к концепциям новых поколений.

В любом случае, разнообразие команд способствует большому творчеству и инновациям, а, следовательно, лучшим эффектам и результатам. Такие команды более гибкие и

лучше понимают, привносят новые и другие способы мышления и открывают другие точки зрения для принятия решений и решения проблем. Инклюзивность создает атмосферу принятия и сотрудничества, сильно влияет на рабочий климат, а мотивированные, преданные своему делу и довольные сотрудники являются целью каждой ответственной компании. В современной деловой среде разнообразие и инклюзивность являются императивами бизнеса. Европейская комиссия много лет работает над продвижением такой культуры, что позволило многим реализовать свой потенциал.

Технологические и социальные изменения меняют бизнес-ландшафт в каждой отрасли, и человеческое суждение, сочувствие, энтузиазм и творческий потенциал всех людей необходимы для реализации полного потенциала новых технологий. Только отличные команды из разных людей могут адекватно ответить на вызовы все более требовательного рынка. Вот почему разнообразие и инклюзивность на рабочем месте являются серьезным конкурентным преимуществом.

АД Пластик Группа - один из первых подписантов Хартии разнообразия в Хорватии, и мы искренне верим, что разнообразие делает нас лучшими.





Страх (не)успеха

«Люди поклоняются силе гения, они ненавидят его, они пытаются очернить его, потому что он берет, а он не дает, но они подчиняются ему, если он упорствует. Одним словом - его обожают на коленях, если не закопают его в грязи. Безнравственность процветает, потому что таланты редки. Вот почему она орудие заурядности, которого есть в изобилии, и вы повсюду почувствуете ее клинок», это цитата Оноре де Бальзака из «Отца Горио», которая лучше всего говорит о силе гения и победе над страхом.

На тему успеха можно говорить с разных точек зрения – с психологической, социологической и с уровня человеческого духа. Человеческий дух - это связующее звено, которое целостно связывает все формы самореализации, и только когда мы действуем исходя из него, мы можем преодолеть страх и видеть, насколько переоценена его сила.

Классическая психология доказала, что пещерный мозг, который в прошлом позволял нам выжить, сегодня больше не ценится. Времена изменились, а мозг остался прежним - он защищает нас и борется за выживание. Когда-то его функция идеально подходила к обстоятельствам. Он защищал нас от неминуемых опасностей и рассматривал все негативные варианты, чтобы спасти свой вид от внешних хищников. Это было эффективно, возможно, необходимо, но это относится к тому времени, которое уже давно позади. И выученные шаблоны трудно забыть.

Хотя на протяжении всей истории такие модели убивали у людей все виды творчества, сегодня есть бесчисленные возможности, поэтому мы можем более свободно и качественно проектировать свою жизнь. Свобода также несет ответственность и более высокий уровень ожиданий, и мы должны не позволять себе быть пленниками собственного разума. Снаружи все хорошо, внутри нас движет страх неизвестности. И именно этот страх наш мозг обрабатывает и «объявляет» плохим для нас из-за простого желания защитить нас. Отказ от племени означал смерть для наших предков, и хотя сегодня это не так, образцы страха передаются. Если мы останемся без работы, мы останемся без денег. Если мы останемся без доходов, мы умрем с голоду. Именно это передаваемые паттерны, которые наблюдаются и в нездоровой установке границ во взаимоотношениях с другими людьми. Иногда мы приспосабливаемся до границы искажения и предлагаем компромиссы, которые превращаются в компрометацию, и все в надежде, что мы не почувствуем себя отвергнутыми.

С социологической точки зрения, технологический прогресс и развитие социальных сетей считаются виновниками образования чрезмерного давления на людей, но технологический прогресс принес больше комфорта и досуга. Наша внутренняя система





не следит должным образом за технологическим прогрессом. Мы можем свободно сказать, что она провалилась в сферах жизни современного человека. Нам нужно «перезагрузить» себя изнутри, чтобы научиться использовать врожденные ресурсы, позволяющие справляться с окружающей средой и стремиться к успеху. Смысл жизни - самореализация. Если мы проигнорируем ее по какой-либо причине, мы не будем чувствовать себя хорошо, какие бы чудесные вещи мы ни делали и как бы мы ни вели себя альтруистами.

Мы все хотим добиться успеха, но придаст ли этот успех смысл нашей жизни - вопрос, на который мы должны ответить. Есть два пути к созданию дороги успеха - путем амбиции и вдохновения. Буквальное значение термина «амбиция» - «обходить стороной». Ее цель - ориентироваться на внешние достижения и удовлетворение потребностей вне себя. Это в определенной степени желательно, хотя центр ее силы находится вне нас. Амбиция ориентирована на достижение цели и редко задается вопросом, соответствуют ли цели нашей истинной природе. Независимо от того, достигаются ли и в какой степени успехи этого мира нашим решением, если это не является успехом по нашим меркам, нашей подлинности и первичным талантам, которые естественным образом приносят приток материи, служа окружающей среде, мы никогда не будем полностью счастливы и довольны. Всегда будет чего-то не хватать, чтобы заполнить пробелы и неудачи, поэтому мы будем пытаться панически придериваться тому, что мы создали. Те, кто добились успеха исключительно на основе амбиций, часто платят слишком высокую цену. Может, они этого еще не знают или те из ближайшего окружения им еще не сказали, но они поймут.

Нам не обязательно делать все с первого раза, но это не значит, что мы должны прекратить попытки. Исследуйте неизведанные области внутри себя, где-то, несомненно, скрывается какой-то гений, которого следует пригласить представиться.

Это, которое побуждает нас к амбициям, одновременно заставляет нас бояться всего, что может ему угрожать. Таким образом, нехватка уверенности в себе становится лишь отражением страха во мнении окружения. Когда мы ставим «себя» на пьедестал, полагая, что все разделяют какое-то мнение о нас, мы без надобности вкладываем много денег, усилий и времени в соблюдение определенных норм. Осознавать гораздо важнее, чем быть умным.

В основе термина «вдохновение» лежит «дух». Оно является метафизической концепцией, и чем больше мы соприкасаемся с собой, тем легче нам будет реализовать свои таланты на пути к успеху. Когда мы живем в соответствии с данными нам талантами и реализуем себя в соответствии с ними, тогда возможны настоящие успехи. Вдохновляющее действие сосредоточено внутри, поэтому то, что хорошо для меня, не обязательно хорошо для других. Когда мы действуем изнутри, мы не сравниваем себя, и никто не может нам угрожать. Мы осознаем уникальное сочетание наших собственных ценностей, которые невозможно воспроизвести. Когда мы руководствуемся вдохновением, путешествие становится более спокойным, и цель достигается с гораздо меньшим давлением, и чувство удовлетворения не исчезает.

Действованию, возбужденному амбицией, важны часы, а интуитивное действие пользуется компасом. Уверенный путь к успеху не будет упущен, если мы объединим вдохновение и амбицию в качественном соотношении. Сложнее всего обратиться к самому себе и найти механизмы, которые позволят нам осознать свои собственные таланты. Как и все остальное, это требует практики и работы над собой. Только когда мы почувствуем истинную свободу жизни изнутри, в момент появления определенного страха, у нас будет достаточно возможностей преобразовать ее по-другому.

Когда речь идет об успехе, редко упоминается важность перерыва, который в значительной степени способствует внутреннему процессу развития. Самоанализ необходим для того, чтобы узнать себя. Необходимо отказаться от всего, что не приносит нам пользы в процессе понимания собственного успеха. Тогда мы сможем столкнуться со всеми страхами, принять нашу внутреннюю систему ценностей и в конечном итоге выбрать свой путь. Во время перерыва мы можем более ясно увидеть, что интегрировано в нас, какие отношения у нас есть с самими собой и с людьми, которых мы встречаем, является ли наше поведение проекцией страхов, гнева или бегства, открыты ли мы для споров или даже качественных конфликтов. Мы не можем осмысленно общаться с другими, думая, что у нас есть монополия на правду. Нам нужно отказаться от истории о внешнем восприятии, чтобы более четко увидеть, кто мы, без тантэм и измерения качества наших ценностей в соответствии с набором потребностей других людей.

Кто предупреждает нас из искренних намерений, а кто марионетки, настроенные не критически аплодировать нам? Если вы не достигли какой-то цели или она не вызывает в вас ожидаемого удовлетворения, спросите себя, были ли это вообще ваши подлинные

цели. Хотел ли я кому-то что-то доказать, добившись чего-то? Кого-то удовлетворить? Сделал(а) ли я это, чтобы кому-нибудь отомстить? Когда мы действительно чего-то хотим, нет никакого внутреннего сопротивления и для нас нет ничего сложного. Это не что-то, что нам навязывает общество, родители или партнер, это исходит от нас самих. Тогда мы просто не боимся успеха или неуспеха и здоровым образом направляем свои ресурсы на достижение цели. В таком случае амбиция нам как раз подходит, а вдохновение постоянно подбадривает и подталкивает нас.

Только когда мы почувствуем истинную свободу жизни изнутри, в момент появления определенного страха, у нас будет достаточно возможностей преобразовать ее по-другому.

На пути к достижению поставленных целей важно не терять терпение, настоящий успех не приходит быстро и в одночасье. Мы не должны сдаваться, потому что каждая сдача - это своего рода неуспех, после которого страх успеха усиливается. Страх успеха или неуспеха - две стороны одной медали. Не позволяйте страху вести вас, он нечестный хозяин, пусть настойчивость и смелость преобладают. Нам не обязательно делать все с первого раза, но это не значит, что мы должны прекратить попытки. Исследуйте неизведанные области внутри себя, где-то, несомненно, скрывается какой-то гений, которого следует пригласить представиться. Изменение - оно в вас.



«Многим ты понравился бы, если бы ты не пытался понравиться всем», - *Момо Капор*



Разнообразие делает нас лучшими!

Дискриминация со счастливым концом

Это правдивая история, которая наглядно демонстрирует бессмысленность предрассудков и неприятия различий, и в то же время это хороший пример того, насколько важен каждый маленький шаг в предотвращении любой формы дискриминации.

Во время полета из Йоханнесбурга одна вежливая, среднего возраста и, казалось бы, обеспеченная дама имела зарезервированное место рядом с молодым темнокожим человеком. Неохотно устроившись на своем месте, она позвонила бортпроводникам самолета и, жестикулируя руками, указала на "проблему".

«Чем мы можем вам помочь?» - спросила стюардесса.

«Разве Вы не видите? Куда вы меня посадили? Я не могу сидеть рядом с таким мужчиной. Найдите мне другое место!», - ответила госпожа немного нервно и довольно громко.

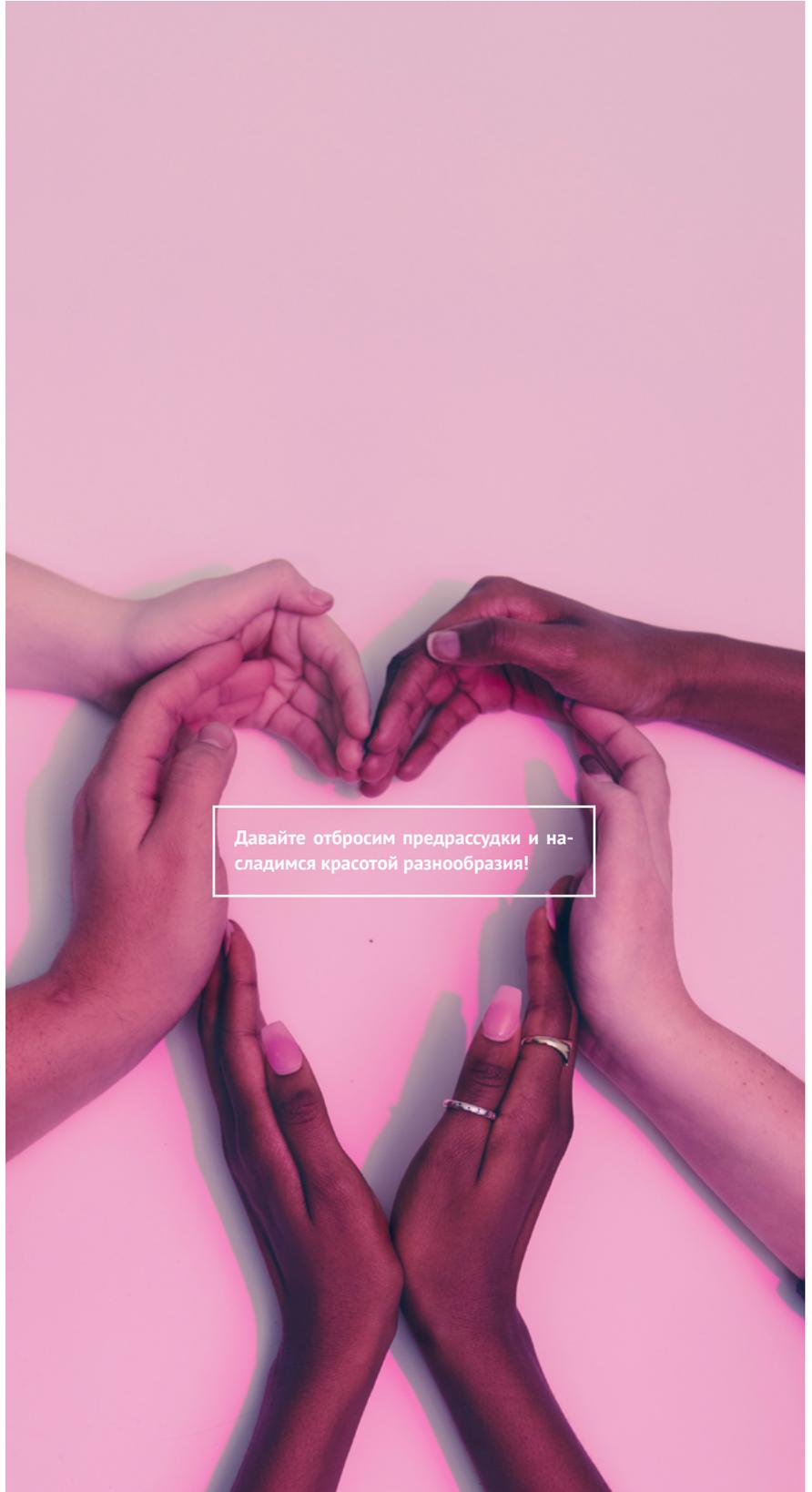
«Пожалуйста, успокойтесь, - отвечает стюардесса. - «На рейсу довольно много людей, и мне некуда вас пересадить. Я проверю, есть ли у нас свободные места в первом классе».

Женщина презрительно посмотрела на молодого человека рядом с ней, который неохотно привлек внимание других пассажиров, из-за чего ему видно было некомфортно. К счастью, стюардесса вскоре вернулась с улыбкой на лице, самодовольно смотря на других пассажиров.

«Госпожа, к сожалению, как я уже сказала, эконом-класс переполнен, но я поговорила с менеджером бортпроводников, и мы нашли одно место в первом классе», - весело начала стюардесса. Прежде чем госпоже была предоставлена возможность отреагировать, стюардесса продолжила: «Однако это не обычное повышение класса обслуживания по билетам, поэтому мне пришлось запросить специальное разрешение у капитана. Учитывая обстоятельства, капитан считает, что действительно очень неуместно для кого-либо быть вынужденным сидеть рядом с таким неудобным человеком».

Стюардесса поворачивается к молодому человеку и говорит: «Господин, если хотите, возьмите свои вещи, я приготовила для вас место в первом классе».

Пока молодой человек подходил к носовой части самолета, в самолете слышались овации.





АДП РАССКАЗЫ

Профессионализм

В качестве руководителя проекта мне пришлось провести свое первое большое совещание с командой инженеров по теме работок окраски. Это был серьезный вызов для одного экономиста, особенно для жителя Сплита, который впервые представляет проект загребским коллегам. Перед самым совещанием я слышал истории о том, что экономисты недостаточно разбираются в технологиях, недостаточно профессиональны и не должны руководить проектами. Для меня это было дополнительной мотивацией тщательно подготовиться. Итак, я вошел в конференц-зал нашего завода в Загребе и встретился с десятью инженерами. Мне казалось, что я иду на поле боя. Напряжение и предубеждения заполнили комнату, но, к счастью, меня они не обескуражили. Совещание завершилось успешно, и разные взгляды и восприятие проекта привели к еще более эффективному результату. Таким образом, разнообразие стало преимуществом, а изначальные предубеждения с временем превратились в постоянные общения инженеров и экономистов.

Драган Планинин

Ягнятина

В самом начале поглощения завода в Тольятти хорватская команда, которая временно работала в России, хотела по случаю Дня труда зажарить ягнятину на вертеле. Вскоре они столкнулись с вызовами различий и невозможностью раздобыть желаемую ягнятину. Русские настойчиво пытались предложить им взамен баранину. Для хорватов это было неприемлемо, поэтому поехали в соседнюю деревню испытать удачу. Хозяин фермы не захотела продать им ягненка, говоря, что это мясо безвкусно и полно костей. Но, поскольку они были очень настойчивы, женщина подарила им ягненка, предупредив, что это ошибочный выбор. Ягнятину на вертеле все-таки зажарили, а она стала и любимым блюдом русских коллег в Тольятти. Этот рассказ нередко вызывает у адептов улыбку.

Культура на тарелках

Переезд из Младеноваца в Венгрию был для меня первым опытом работы за пределами Сербии, и я немного нервничал. Как я справлюсь и примут ли меня - вот лишь некоторые из вопросов, которыми я был обременен. Очень быстро все сомнения и предубеждения исчезли, и в Венгрии меня приняли как часть команды. Гостеприимство и общая культура венгерских коллег произвели на меня сильное впечатление. Мы построили дружеские

отношения, поэтому я лучше узнал об их культуре и обычаях на частных встречах. Это был взаимный культурный обмен, в течение которого всегда было легко найти причины для общения. Поводом были разные венгерские и сербские праздники, которые требовали представления и подготовки традиционных фирменных блюд. Мы наслаждались благами разных культур также на наших тарелках.

Миле Джорджевич

Русская зима

Хотя Россия известна своими суровыми и холодными зимами, «русская зима», может быть, является еще одним из ряда предрассудков. Анекдот о посещении двух российских коллег-женщин завода в Солине именно подтверждает это. Их первое посещение Далмации было в марте, во время известных

«мартовских» холодных северных ветров - бурь. Они планировали обзорную экскурсию по городу, и предупреждения коллег о холодах только заставили их сесть. На улице было солнечно, а они только что прибыли из холодной и заснеженной России. Они были уверены, что какой-то ветер не помешает им рассмотреть город и наслаждаться морем. Они пошли в запланированную поездку по городу, но достопримечательности Далмации - не то, что они помнят больше всего. Холод, который проникал в их кости - это чувство, которое они никогда не забудут. Не говорят зря, что тот, кто не чувствовал бури в Далмации - не знает, что такое зима.

«Люди забудут, что вы говорили. Люди забудут, что вы делали. Люди не забудут одного - что они чувствовали благодаря вам». - *Майя Ангелу*



Your needs. Our drive.



www.adplastik.hr