

Solin, 27. 4. 2022.

Rezultati prvog kvartala

Objavljeni su rezultati poslovanja AD Plastik Grupe za prvo tromjesečje 2022. godine, obilježeno utjecajima rusko-ukrajinske krize. Poslovni prihodi Grupe bilježe pad u odnosu na isto razdoblje 2021. godine od 23 posto i iznose 251,8 milijuna kuna. EBITDA iznosi 24,7 milijuna kuna i niža je za 52,9 posto, dok je neto dobit niža za 97,9 posto i iznosi 0,6 milijuna kuna.

„Izazovi s nedostatkom poluvodiča nastavili su se i u ovoj godini, a nove okolnosti i izazovi direktno utječu na realizaciju naših tvornica u Rusiji. Proizvođači automobila na tom tržištu zaustavili su svoje proizvodne aktivnosti, a iako su naše tvornice spremne za nastavak proizvodnje, u ovom je trenutku nemoguće točno predvidjeti kada će se proizvodnja u Rusiji pokrenuti. Istovremeno, naše europske tvornice rade u skladu s planovima, iako su zbog nedostatka poluvodiča još uvijek nešto smanjeni kapaciteti proizvodnje pojedinih kupaca.“, izjavio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe **Marinko Došen**.

Unatoč neizvjesnostima i vrlo zahtjevnim okolnostima na tržištu, razvojne aktivnosti proizvođača automobila nesmetano se odvijaju, s očekivanim zastojsima na tržištu Rusije. Dobar pokazatelj na europskom tržištu su i vrlo intenzivne komercijalne aktivnosti, čemu u prilog govori i 91,7 milijuna eura novih poslova AD Plastik Grupe ugovorenih u prva tri mjeseca 2022. godine, od čega 73,6 milijuna na EU tržištu.

„Naša je primarna zadaća u narednom razdoblju očuvati financijsku stabilnost i održivosti poslovanja te smanjiti negativne utjecaje. Usmjereni smo na realizaciju postojećih projekata i proširenje portfelja razvojnih i proizvodnih projekata, kako bismo ojačali svoju poziciju razvojnog dobavljača na europskom tržištu. Intenzivno pratimo razvoj situacije i spremni smo na različite scenarije, ovisno o njezinom daljnjem razvoju i okolnostima. Svjesni smo kako je pred nama vrlo zahtjevno razdoblje, ali i sigurni kako ćemo još jednom pokazati i potvrditi svoju otpornost te dugoročno nastaviti stabilno poslovanje.“, rekao je **Marinko Došen**.

AD PLASTIK GRUPA

Poslovni prihodi u iznosu od 251,8 milijuna kuna

- 23,0 % u odnosu na prva tri mjeseca 2021. godine

Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 24,7 milijuna kuna

- 52,9 % u odnosu na prva tri mjeseca 2021. godine

Neto dobit od 0,6 milijuna kuna

- 97,9 % u odnosu na prva tri mjeseca 2021. godine

O AD Plastik Grupi

Jedan smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na www.adplastik.hr.
