

20

21



ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ



ИМПРЕССУМ

Издатель:

АО АД Пластик

ул. Матошева, д. 8, 21210 Солин

Для издателя:

Служба финансов

Йосип Дивич, Директор по финансам

Редактор:

Лори Виталич

Графический дизайн:

ООО «In visio»

Тираж:

100

Авторское право © АО АД Пластик 2021 г.

Все права сохранены. Тексты, части текстов и графические изображения защищены авторским правом.

Использование указанных данных возможно только с предварительного согласия компании АО АД Пластик.

20

21

— —

**ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ**



С

ВВЕДЕНИЕ

Краткий обзор в цифрах	6
Об АД Пластик Группе	9
Письмо председателя Правления	10
Автомобильная промышленность	12
Об интегрированном отчете	14
Главные события 2021 года	16

1

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Миссия, видение, ключевые ценности	20
Производственные площадки	22
Обзор рынков и клиентов	23
Технологии	24
Ключевая продукция	26
Корпоративное управление	28
Исследования и разработки	46
Производство и продажи	48
Качество	52
Цепочка поставок	54
Информационные технологии и безопасность	56
Акция ADPL	58
Финансовые результаты за 2021 год	64
Риски и возможности	74
Бизнес-план на 2022 год	84



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ

Существенные темы и границы	87
Этика и добросовестность	90
Стейкхолдеры	92
Сотрудники	94
Сообщество	114
Экономика	118
Окружающая среда	122
Указатель содержания GRI	149
Указатель содержания ESG	155
Заключение комиссии Управляющего Совета ХР ПСОР	160



ГОДОВАЯ ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ 2021

Консолидированная финансовая отчетность АД Пластик Группы	164
Годовая отдельная отчетность АО АД Пластик	238

Краткий обзор

Краткий обзор в цифрах АД Пластик Группы

11,1%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA

2,9%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

152 млн EUR

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ НОВЫХ СДЕЛОК

5

СТРАН

8

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК

2.544

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

1.126,2
млн HRK

-7,6 %

ОПЕРАЦИОННЫЕ
ДОХОДЫ

по сравнению с 2020 годом

125,3
млн HRK

-24,5 %

ПРИБЫЛЬ ДО
ВЫЧЕТА ПРОЦЕНТОВ,
НАЛОГОВ, ИЗНОСА И
АМОРТИЗАЦИИ (ЕБИТДА)

по сравнению с 2020 годом

32,7
млн HRK

-30,3 %

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

*Все данные в отчете по состоянию на 31 декабря 2021 года.



Об АД Пластик Группе

АД Пластик Группа - ведущая компания по разработкам и производству компонентов интерьера и экстерьера автомобилей в Хорватии и одна из ведущих компаний в Восточной Европе. Компания основывает свою деятельность на более чем тридцатипятилетней традиции, исключительном опыте и самоотверженной работе своих сотрудников. Страсть и знания вплетены в разработку и реализацию каждого изделия и процесса, а ориентация на потребности клиентов, качество, надежность и конкурентоспособность, являются фундаментальными предпосылками многолетнего успешного выживания на сложном и специфическом рынке автомобильной промышленности.

АД Пластик Группа - транснациональная компания, которая сотрудничает с самыми известными мировыми производителями автомобилей, от начальных стадий разработок до конечного изделия. Новые материалы и технологии, цифровизация, роботизация, безопасность и качество - это тенденции автомобильной промышленности, к которым она успешно приспосабливается каждый день. Операционная деятельность компании охватывает более двадцати стран на пяти континентах.

Компания развивает и поощряет культуру обмена знаниями и опытом в очень динамичной, международной и мультикультурной среде, тем самым повышая стандарты качества своей продукции, услуг и методов работы. Корпоративная социальная ответственность является одним из важнейших компонентов политики развития компании, а ее корпоративная культура основывается на устойчивости, поощрении сотрудничества и признании превосходности.

Создаются другие привычки мобильности конечных пользователей, и они направляют автомобильную промышленность к автоматизированному и автономному вождению, электрификации и подключению транспортных средств к другим системам. С необходимым снижением веса автомобилей будущего, доля пластиковых компонентов и новые возможности для роста и развития АД Пластик Группы, несомненно, будут расти.



Письмо председателя Правления



Перед Вами результаты деятельности АД Пластик Группы в 2021 году, очень сложном и требовательном году, и, по мнению многих, одном из самых трудных в истории автомобильной промышленности. Хотя само начало года имело более позитивные признаки и указывало на восстановление рынка, глобальный кризис нехватки полупроводников существенно повлиял на продажи новых автомобилей. Из-за нехватки компонентов автопроизводители не смогли удовлетворить потребности рынка и поставить требуемые количества, а сбои в производственных процессах отразились также на всей цепочке поставок.

В совсем не простых обстоятельствах мы получили операционные доходы на уровне Группы в размере 1.126,2 млн HRK, что на 7,6 процента ниже, чем годом ранее. EBITDA составила 125,3 млн HRK и была ниже на 24,5 процента, а чистая прибыль уменьшилась на 30,3 процента и составила 32,7 млн HRK.

Самыми большими вызовами в прошедшем периоде были адаптации к частым и непредсказуемым изменениям в операционных планах наших клиентов, но, несмотря на это, мы сохранили свои позиции и репутацию надежного и качественного поставщика. Мы адаптировались к постоянным изменениям, и ни разу поставки клиентам не были под угрозой. Помимо сбоев в цепочке поставок, прошлый год ознаменовался и значительным ростом цен на материалы, сырье, транспорт и энергоносители. Благодаря открытому расчету цен и согласованию с большинством наших клиентов, влияние на бизнес было смягчено.

В отличие от производства, деятельность по продажам и проектам продолжается беспрепятственно, таким образом в 2021 году были заключены новые сделки стоимостью более 150 млн EUR. Среди них несколько очень важных проектов по разработкам, которые еще больше укрепили наши позиции как поставщика по разработкам. Мы интенсивно занимаемся деятельностью по

разработкам и продажам, а также работаем над реализацией 37 активных проектов по разработкам. У всех автопроизводителей полным ходом идет деятельность по разработкам и вся отрасль активно готовится к окончанию кризиса.

В то же время мы направляем исследовательскую деятельность на достижение наших стратегических целей улучшения процессов, продукции и материалов. Мы интенсивно работаем над этим, осозная постоянные изменения и преобразования, которые необходимы для дальнейшего развития деятельности. Обстоятельства на рынке ускорили организационные процессы, и мы уделяли особое внимание устойчивому бизнесу и совершенствованию всех наших внутренних процессов, связанных с корпоративной социальной ответственностью. Некоторые из наших производственных площадок впервые прошли сертификацию по стандарту информационной безопасности для автомобильной промышленности, что является предпосылкой для обмена и работы с конфиденциальной интеллектуальной собственностью клиентов.

Здоровье и безопасность сотрудников всегда были главнейшими приоритетами нашей компании, и во время пандемии им уделялось дополнительное внимание. Помимо постоянных мер и мероприятий, проводимых в целях защиты здоровья, в прошлом году мы стали также обладателями сертификата «Компания - друг здоровья». Таким образом, мы еще раз подтвердили важность здоровья и здоровой деловой среды в нашем бизнесе.

Наш безусловный выбор, но также обязательство и обязанность – вести бизнес и жить в гармонии с окружающей средой. Это единственный правильный путь и способ сохранить планету для будущих поколений, а также создать дополнительную стоимость для общества, в котором мы ведем деятельность. Поэтому устойчивый бизнес интегрирован во все сегменты

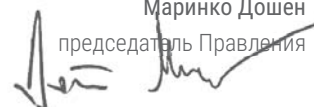
нашей работы, и наша ежедневная миссия заключается в его постоянном совершенствовании и развитии.

Наши усилия и прогресс и за прошедший период были признаны различными стейкхолдерами, а также профессиональной общественностью. Нас особенно радуют награды, которые мы получили в очень непростом году: награду HRIO в категории крупных компаний и Золотой ключ для лучшего экспортера в Словению.

В дополнение к рыночным вызовам, которые продолжают также в 2022 году, во время подготовки этого отчета мы сталкиваемся с еще одной неожиданной ситуацией. Российско-украинский кризис является новым вызовом для мировой экономики и нашей деятельности. Учитывая неопределенности, мы понимаем, что перед нами еще один очень требовательный и сложный период. Мы в первую очередь сосредоточены на сохранении финансовой стабильности и устойчивости бизнеса, а также снижении негативного воздействия на бизнес. В то же время на европейском рынке заключаем новые сделки, реализуем проекты, уговоренные договорами, и продолжаем деятельность по разработкам.

Нет места расслаблению, но автомобильную промышленность нужно рассматривать в долгосрочной перспективе. АД Пластик Группа – стабильная компания, которая неоднократно доказывала свою устойчивость, и я считаю, что так будет и сейчас. Я уверен, что мы вместе справимся и с этим отнюдь не простым кризисом. Мы готовы к новым вызовам и уверены в выживании и долгосрочном развитии нашей компании.

Маринко Дошен
председатель Правления



Автомобильная промышленность



Автомобильная промышленность является одной из крупнейших и наиболее влиятельных в мире, в ней прямо или косвенно занято 12,7 миллиона европейцев. Ее товарооборот в Европейском союзе составляет более восьми процентов от общего объема ВВП, и 11,5 процента производственных рабочих приходятся именно на этот сектор. После десятилетий производства, превышающего рыночный спрос, в прошлый период она столкнулась с совершенно иной ситуацией и одним из самых больших кризисов в новейшей истории. Мировой экономический кризис, вызванный пандемией, и в первую очередь нехватка полупроводников, заставили автопроизводителей сократить свои мощности и остановить производственные процессы.

В то же время автомобильная промышленность сталкивается с одной из величайших трансформаций за все время своего существования. Общий опыт конечных пользователей, от процесса покупки до впечатления от вождения, в настоящее время проходит цифровую трансформацию. Новые технологии меняют современный бизнес, и производители автомобилей должны идти в ногу с современными технологическими тенденциями. Но не только они, а и каждая компания, связанная с автомобильной промышленностью, должна инвестировать в инновации, чтобы оставаться

конкурентоспособной и оправдывать ожидания клиентов. Автомобильный сектор является лидером в этом плане, и его ежегодный вклад в инновации является крупнейшим в Европейском союзе: 58,8 млрд EUR инвестированы в исследования и разработки. Это подтверждение ориентации отрасли на более устойчивое, качественное и безопасное будущее.

В связи с изменением климата, свидетелями которого мы все являемся, устойчивые технологии и транспортные средства с альтернативными двигателями все больше завоевывают рынок. Таким образом, двигатели внутреннего сгорания, после ста лет господства силовых агрегатов, имеют серьезного соперника. Наблюдается рост продаж электромобилей, которому также способствуют значительные стимулы некоторых государств, и к 2030 году ожидается значительное увеличение их доли на рынке.

Цифровая трансформация — это долгий и сложный процесс, и для его полного завершения потребуется время, но уже точно известно, что в этом процессе будут доминировать две сильные тенденции — устойчивость и связность. Индивидуальные потребности конечных пользователей раздвигают границы персонализации самого автомобиля, характеристики

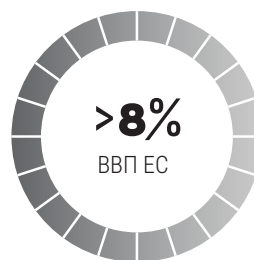


которого становятся все более качественными и безопасными. Транспортные средства становятся легче, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду, а безопасность и комфорт не имеют альтернативы.

Существует большое давление, чтобы найти экологически устойчивые решения и материалы, поэтому команды по разработкам интенсивно работают над исследованиями экологически произведенных и легких материалов, а также тех, полученных путем вторичной переработки. Одно можно сказать наверняка: доля полимерных компонентов в автомобилях, безусловно, будет расти, а за более качественные и экологически приемлемые решения должна отвечать вся цепочка автомобильной промышленности.

В соответствии с новыми тенденциями, участились появления ИТ-компаний в автомобильном мире, а также слияния крупных производителей и поставщиков на глобальном уровне. Причина этого - единственная цель и желание ответить максимально качественным образом на требования рынка и клиентов. Более сложные требования клиентов также требуют более сложных решений и компонентов, поэтому инвестиции в новые знания и технологии являются необходимостью для выживания уже на протяжении многих лет.

Сильной стратегической детерминантой дальнейшего развития и роста АД Пластик Группы, заботясь при этом об устойчивости деятельности во всех ее сегментах, являются разработки и производство компонентов с добавленной стоимостью. Имеющиеся знания, опыт и технологии позволяют компании беспрепятственно конкурировать на глобальном и очень требовательном автомобильном рынке к удовлетворению всех ее стейкхолдеров.



06 интегрированном отчете

Всю информацию о деятельности с финансовой точки зрения и с точки зрения социальной ответственности можно найти в пятом подряд Интегрированном годовом отчете АД Пластик Группы за 2021 год. Он содержит отчеты о деятельности и устойчивом развитии, а также годовую финансовую отчетность по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Чтобы предоставить всем стейкхолдерам лучшее понимание деятельности компании и отрасли, в которой она ведет деятельность, связанность информации и краткий обзор создания стоимости компании, в Интегрированном отчете подробно и прозрачно представлены финансовые и нефинансовые показатели. Помимо финансовых результатов, все стейкхолдеры узнают больше о существенных для компании социальных и экологических темах, их влиянии на деятельность и результаты. Подробно представлены бизнес-риски и риски устойчивого развития, а также модель управления Группой.

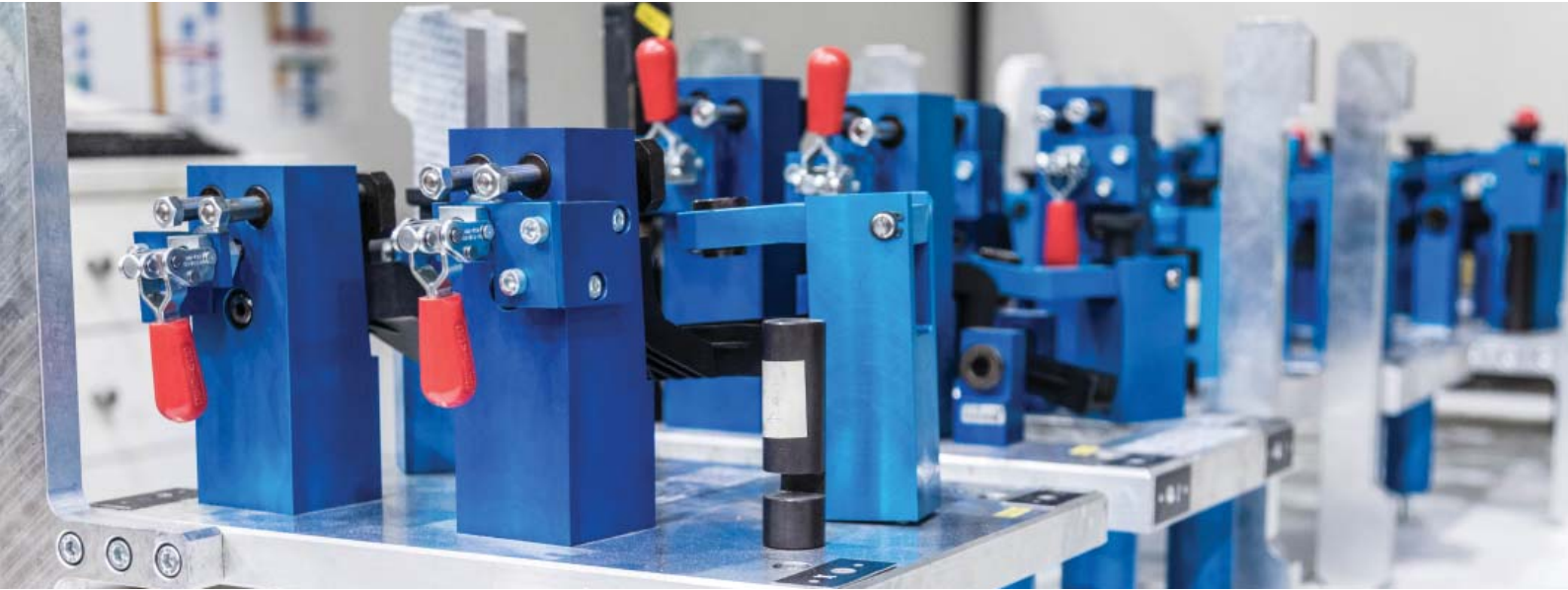
Корпоративная социальная ответственность является одним из основных определяющих принципов, которым компания руководствуется при разработке своей стратегии, политики, планов и деятельности. Постоянное развитие и совершенствование корпоративной



культуры и повышение стандартов качества во всех сегментах бизнеса, являются стандартной бизнес-моделью компании.

Обратную связь стейкхолдеров компания считает важной и с ее помощью из года в год совершенствует свою нефинансовую отчетность, представляя информацию в максимально понятной и простой форме. Она стремится улучшить свои методологии и предоставить полную картину достижений и целей в различных сегментах бизнеса. Своими успешными результатами компания создает дополнительную стоимость для сообщества, окружающей среды и экономики, и это является одним из ее ключевых условий успеха. Ведение бизнеса в гармонии с окружающей средой является многолетней миссией компании, а повышение осведомленности о социально ответственных темах на всех уровнях является все более выраженным.

В отчетном периоде компания продолжила сталкиваться с пандемией и всеми ее последствиями для бизнеса, но и для сообщества в целом. Благодаря пониманию и постоянным адаптациям, АД Пластик Группа в очередной раз доказала ответственное и добросовестное поведение по отношению ко всем своим стейкхолдерам. В 2021 году автомобильная промышленность



сталкивалась с одним из крупнейших кризисов, затронувшим всех поставщиков в этой цепочке. Но, несмотря на более скромные финансовые результаты деятельности, АД Пластик Группа заботилась обо всех своих стейкхолдерах. Полная сосредоточенность и быстрое реагирование руководства, а также знания и вовлеченность каждого сотрудника позволили компании сохранить и укрепить свой статус надежного и качественного партнера.

Развитие эпидемиологической ситуации отслеживалось на всех рынках и соответственно принимались все необходимые профилактические мероприятия и меры защиты. Кризисный штаб активно продолжал свою работу в течение всего года, а безопасность и сохранение здоровья сотрудников оставались на первом месте. Одновременно особое внимание уделялось устойчивости бизнеса, поскольку из-за нехватки полупроводников некоторые производители автомобилей были вынуждены временно останавливать свои производственные процессы.

В целях смягчения возможных рисков, были разработаны различные сценарии и предприняты действия в соответствии с развитием ситуации, учитывая при этом рационализацию затрат. Производственные

процессы выполнялись в соответствии с заказами, и, несмотря на неопределенности и изменения в последнюю минуту, все поставки клиентам осуществлялись вовремя. Кроме того, на ежедневной основе дополнительно отслеживались события и изменения в логистических потоках, усугубленные пандемией, а также те в цепочке поставок.

Несмотря на чрезвычайно требовательный и сложный год, общение с ключевыми стейкхолдерами проходило регулярно и гладко. Заботой о сотрудниках, клиентах, поставщиках и акционерах ни в один момент не пренебрегалось, и постоянно работалось над улучшениями.

Результаты не соответствуют ожиданиям в начале года, но компания адаптировалась к новым обстоятельствам, сохранила финансовую устойчивость и продолжила свою социально ответственную миссию во всех сегментах бизнеса.

Самые важные события в 2021 г.

НАГРАДА HRIO В КАТЕГОРИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

АД Пластик является лауреатом награды HRIO в категории крупных компаний, которая присуждается Хорватским деловым советом по устойчивому развитию (HRPSOR) и Хозяйственной палатой Хорватии. Награду принял председатель Правления, Маринко Дошен, который по этому поводу заявил: «В настоящее время устойчивый бизнес является обязательством каждой компании, независимо от вида деятельности, размера или географической принадлежности. Наша обязанность – жить в гармонии с окружающей средой и сохранять эту планету для будущих поколений. Мы рады, что наши усилия и прогресс признаны профессиональной общественностью, и, несмотря на то, что устойчивый бизнес является неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры, мы понимаем, что мы находимся в самом начале пути. Устойчивый бизнес – это непрерывный процесс, который должен быть интегрирован во все сегменты бизнеса. Это единственный способ добиться успеха и выжить на современном рынке. Каждая награда является для нас удовольствием и подтверждением успешной работы, но, прежде всего, для нас это дополнительная обязанность и мотивация для еще лучшего будущего». Бывший индекс КСО был



обновлен и модернизирован, и изменил свое название на «Хорватский индекс устойчивости» – HRIO, согласовываясь с последними европейскими директивами и стандартами, глобальными рейтингами и целями устойчивого развития. Это методология, которая дает исчерпывающее представление об устойчивости деловой практики и соблюдении последних положений Европейского Союза, а также сравнение с практикой других хорватских компаний.

НОВЫЕ СДЕЛКИ

В 2021 году АД Пластик Группа заключила новые сделки общей стоимостью 151,7 млн EUR, из которых 71,8 млн EUR были заключены для российского рынка и 79,9 млн EUR для европейского рынка. В России большая часть новых сделок связана с альянсом Renault-Nissan-АвтоВАЗ, а именно 63,5 млн EUR, и предполагаемая продолжительность их проектов составляет от пяти до восьми лет. Для этого рынка также были заключены новые сделки с Группой Volkswagen общей стоимостью 8,3 млн EUR, и таким образом этот

автопроизводитель становится все более важным в клиентском портфеле АД Пластик Группы.

В прошлом году все новые сделки на европейском рынке были заключены со Stellantis, одной из крупнейших групп автопроизводителей в мире по количеству произведенных автомобилей, созданной в результате слияния FCA и Группы PSA. Предполагаемая продолжительность проектов для разных моделей автомобилей составляет от семи до десяти лет.

Самые важные события 2021 г.

ЛУЧШИЙ ЭКСПОРТЕР В СЛОВЕНИИ

АД Пластик получил награду «Золотой ключ» в категории «Лучший экспортер в Словению в 2020 году» и был номинирован еще в двух категориях: «Лучший экспортер в Румынию» и «Самый инновационный экспортер».

В рамках шестнадцатой Конвенции хорватских экспортеров состоялась церемония вручения наград, на которой Йосип Дивич, директор по финансам, принял награду от имени АД Пластик. «Для меня большая честь и удовольствие принять эту награду, особенно потому что она присуждается за наши результаты в весьма непростые времена. Эта награда – результат командной работы, и поэтому я прежде всего благодарю всех сотрудников за их самоотверженность и вклад, которые они внесли в этих сложных обстоятельствах. Я также хочу поблагодарить нашего многолетнего партнера, компанию «Revoz», которая признает наши ценности,



качество и надежность. Хотя мы являемся свидетелями многочисленных вызовов на рынке, мы с оптимизмом смотрим на годы вперед.

КОМПАНИЯ – ДРУГ ЗДОРОВЬЯ

АД Пластик стал обладателем сертификата «Компания – друг здоровья», который выдает Министерство здравоохранения и Хорватский институт общественного здравоохранения в рамках Национальной программы «Жить здорово».

Динка Накич, руководитель Отдела координации деятельности по продвижению и сохранению здоровья на протяжении всей жизни вручила сертификат исполнителю директору отдела персонала и бизнес-организации АД Пластик Группы, Мире Павич. «Безопасность и здоровье сотрудников всегда стояли на первом месте в шкале приоритетов нашей компании, и это особенно ярко проявилось во время пандемии. Мы направляем наши внутренние мероприятия на продвижение

здоровой деловой среды и выработку здоровых привычек, потому что это добавленная ценность для наших сотрудников, а также и для компании в целом. Довольные и счастливые сотрудники – наша важнейшая цель», – заявила Мира Павич.

Оценка рабочей среды проводится Хорватским институтом общественного здравоохранения в семи ключевых областях, а отметку «Компания – друг здоровья» имеют компании, которые признают здоровые ценности и заботятся об улучшении здоровья своих сотрудников. Сертификат выдается сроком на два года, и перед его продлением проводится повторная оценка состояния в компании.



Все
производственные
площадки



76

Bloomberg
70.66
Оценка ESG 2020 г.

HRI
HRVATSKI INDEKS ODRŽIVOSTI
550
баллов

Бизнес

Миссия, видение, ключевые ценности	20
Производственные площадки	22
Обзор рынков и клиентов	23
Технологии	24
Ключевая продукция	26
Корпоративное управление	28
Исследования и разработки	46
Производство и продажи	48
Качество	52
Целочка поставок	54
Информационные технологии и безопасность	56
Акция ADPL	58
Финансовые результаты за 2021 год	64
Риски и возможности	74
Бизнес-план на 2022 год	84

01

Миссия, видение, ключевые ценности



АДП ВИДЕНИЕ

Быть лидером рынка в области разработки и производства автомобильных компонентов в Восточной Европе и расширить деятельность на новые рынки.

АДП МИССИЯ

Путем инновационных решений и постоянного улучшения разработки и качества продукции, компания способствует успеху своих клиентов. Достигает своих целей как этический, ответственный и желательный работодатель. Работает в гармонии с окружающей средой к удовлетворению всех своих стейкхолдеров, и акционеры признают компанию надежным партнером, который является привлекательным для инвестирования в долгосрочной перспективе.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

НАДЕЖНОСТЬ

Компания основывает отношения со всеми своими стейкхолдерами на доверии, открытом и честном общении. Построение долгосрочных партнерских отношений со всеми стейкхолдерами основано на взаимном уважении.

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Благодаря собственным идеям, творчеству и технологиям, компания добивается постоянного прогресса, чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями. Таким образом, она вносит свой вклад в улучшение и развитие компании, подтверждая тем самым свою позицию на мировом рынке.

УВАЖЕНИЕ

Сотрудники - самая высокая ценность и ключевая роль в бизнесе компании. К ним относятся одинаково и с уважением, независимо от должности и места, в котором они работают. Призывается проявлять инициативу, принимать решения и качественно управлять.

КАЧЕСТВО

Развитие и поддержание самых высоких стандартов качества и безопасности в каждом сегменте бизнеса является основой успеха в бизнесе и удовольствия стейкхолдеров.

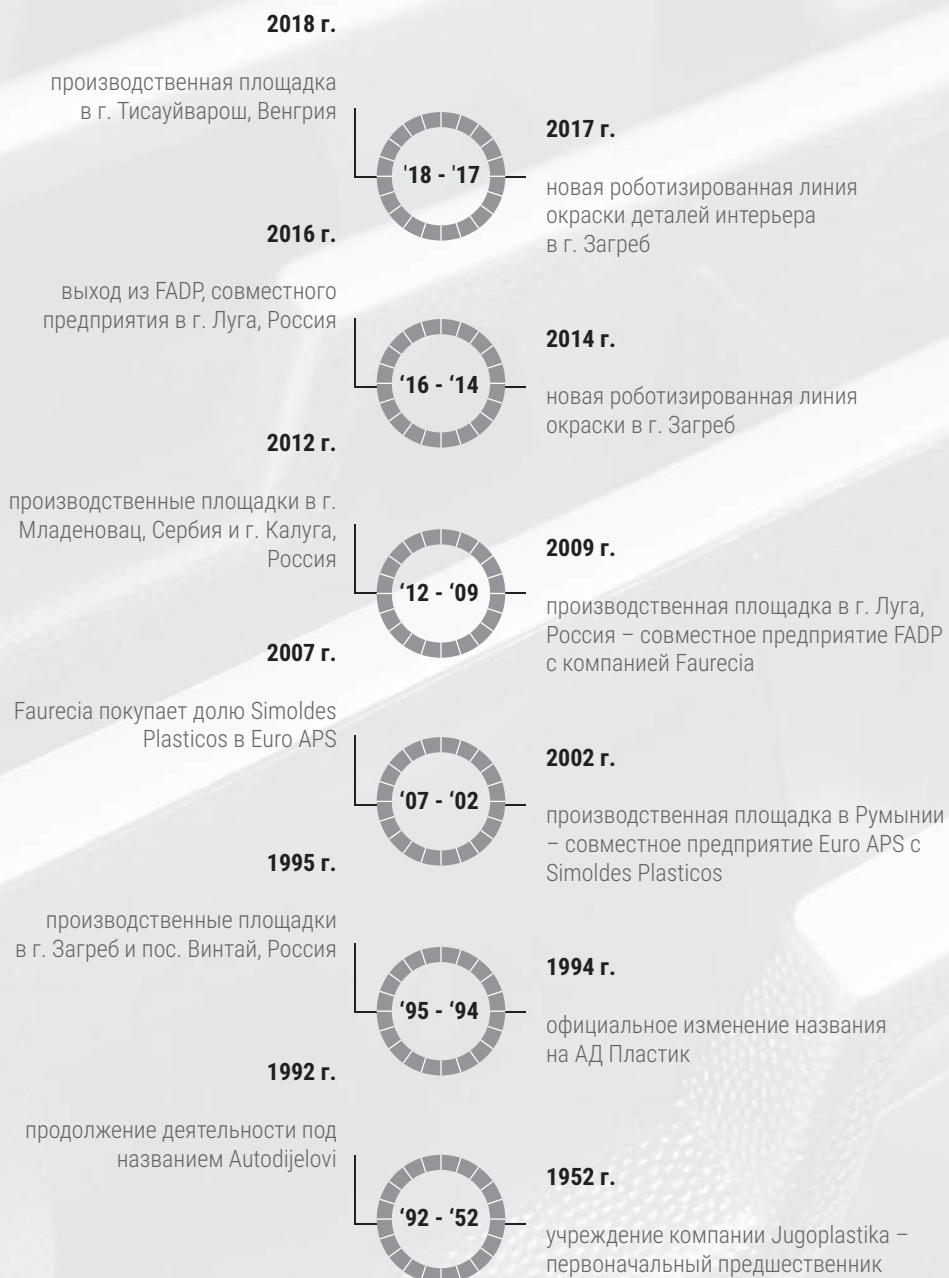
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность является предпосылкой для развития, роста и результатов компании. Компания выражает ее каждый день в отношениях к каждому человеку, работе, партнерам, стейкхолдерам и действиях в отношении общества, природы и среды, в которой ведет свою деятельность.

СОДРУЖЕСТВО

Поощряется взаимное сотрудничество на всех уровнях, которое основывается на доверии, четком и быстром принятии решений и принятии на себя ответственности. Обмен идеями и знаниями, мультикультурализм, взаимное уважение и солидарность являются ключевыми элементами содружества, которое компания развивает.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



Производственные площадки

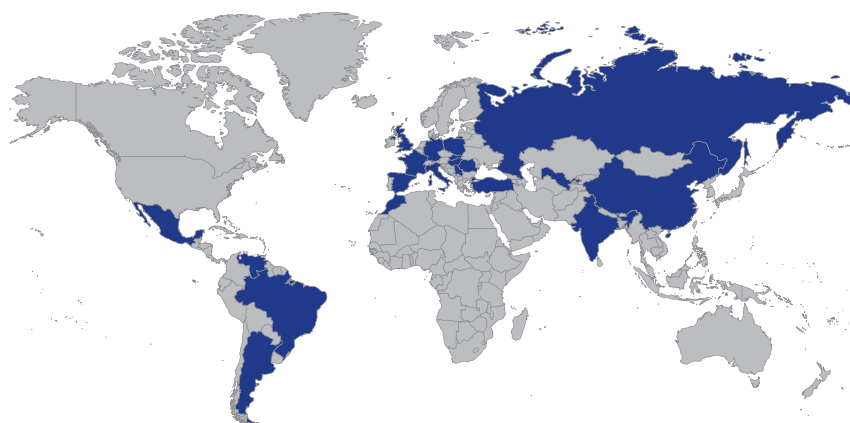


- 1 АО АД Пластик – штаб-квартира компании Солин, Хорватия
- 2 АД Пластик Загреб I, Хорватия
- 3 АД Пластик Загреб II, Хорватия
- 4 АО АД Пластик Тольятти Винтай, Самара, Российская Федерация

- 5 ЗАО АД Пластик Калуга Калуга, Российская Федерация
- 6 ООО АДП Младеновац, Республика Сербия
- 7 ООО АД Пластик Тиса Тисауйварош, Венгрия
- 8 СП - Euro Auto Plastic Systems S.R.L. Миовени, Румыния

Обзор рынков и клиентов

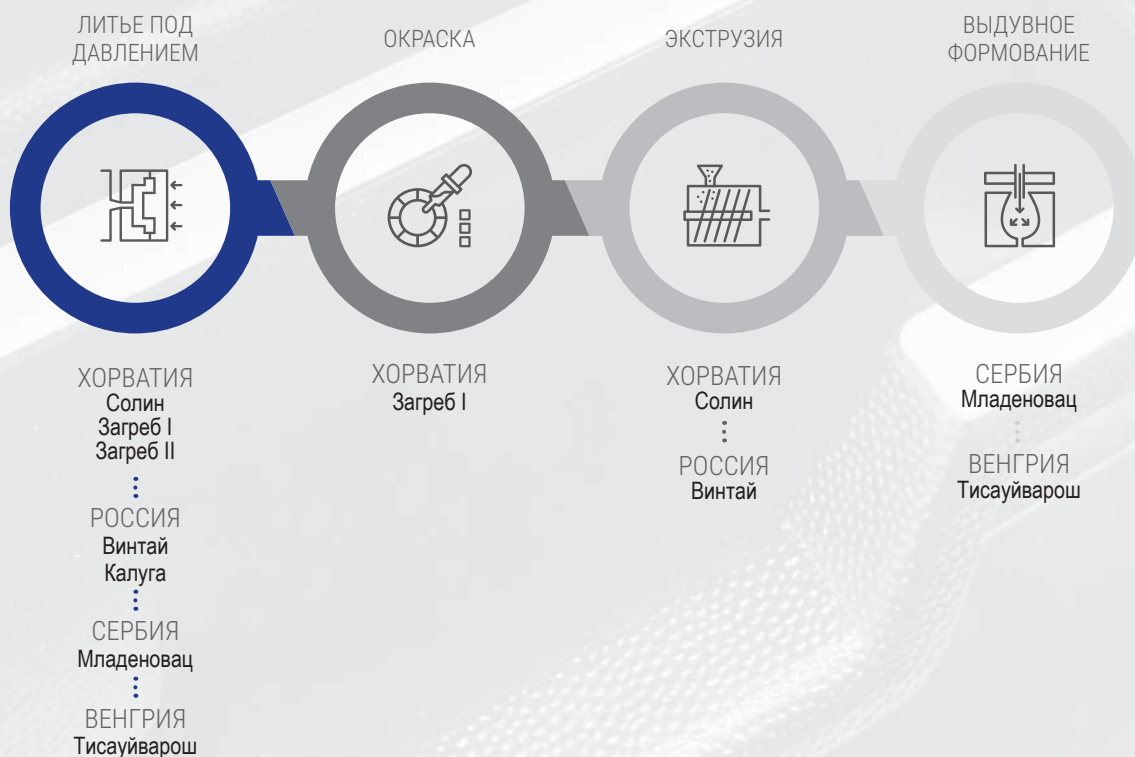
ЕВРОПА		АЗИЯ	ЮЖНАЯ АМЕРИКА	СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА	АФРИКА
Венгрия Германия Испания Италия Польша Россия Румыния	Сербия Словакия Словения Соединенное Королевство Франция Чехия	Индия Китай Тайван Турция Узбекистан Южная Корея	Аргентина Бразилия Венесуэла	Мексика	Марокко

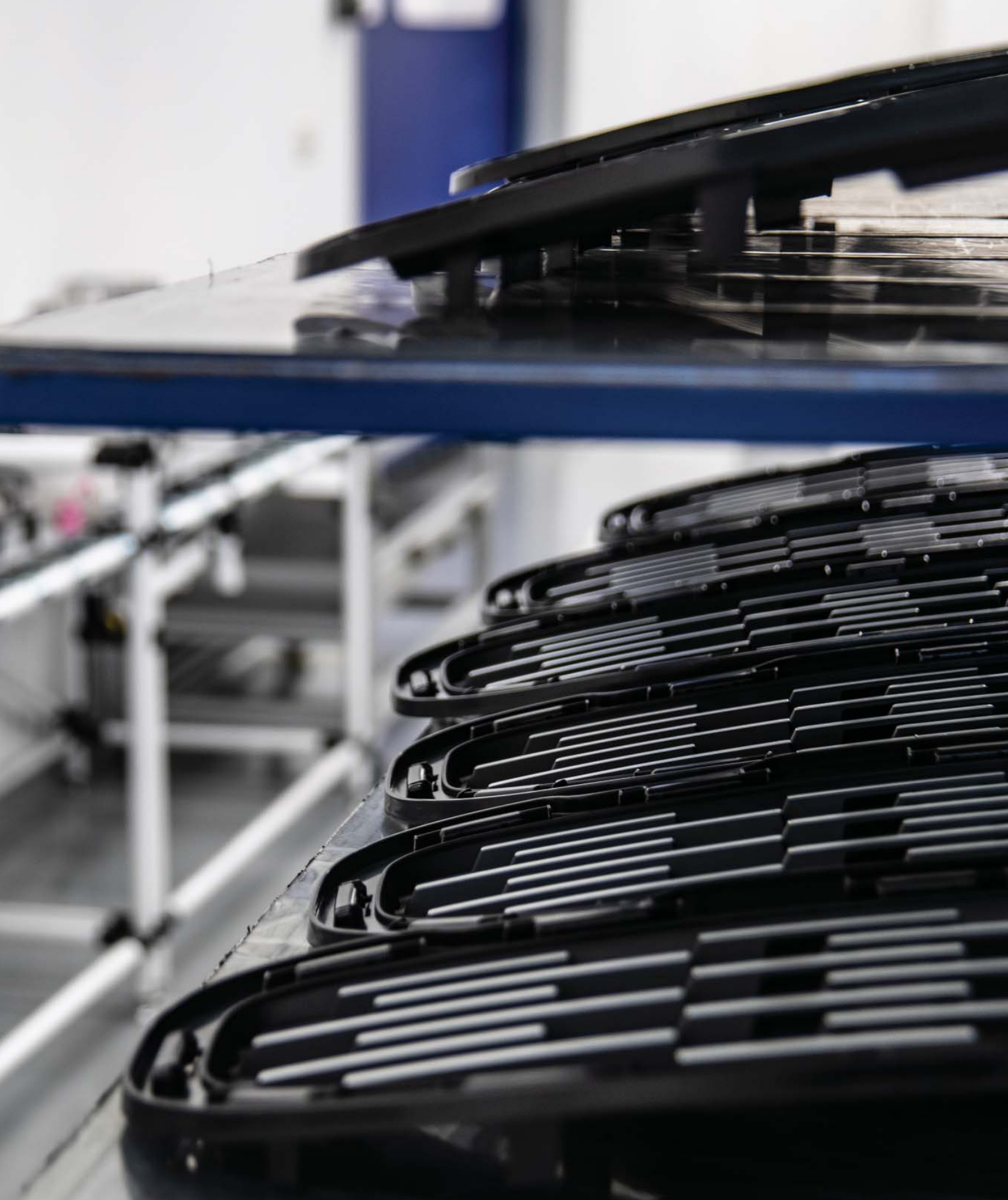


Технологии

Помимо ключевых технологий, литья под давлением, окраски, экструзии, выдувного формования, АД Пластик Группа постоянно занимается развитием и улучшением своих производственных процессов. Отслеживаются тенденции рынка, изучаются новые возможности и внедряются технологические совершенствования. Цифровизация, роботизация, новые материалы и технологии, безопасность и качество продукции – это не просто тренды, а основные руководящие принципы для выживания и развития автомобильной промышленности.

В последнее время особое внимание уделяется процессам сборки и их улучшению, так как эти конечные этапы почти всех имеющихся технологий становятся все более требовательными и сложными. Сборка, ультразвуковая и вибрационная сварка, автоматическая склейка, окончательная лазерная обработка и автоматический контроль продукции являются дополнительной стоимостью производственных процессов компании. Термоформование – технология в портфеле Группы, имеющаяся на заводах в России и Сербии.





Ключевая продукция

ЭКСТЕРЬЕР

ПЕРЕДНИЕ И ЗАДНИЕ БАМПЕРЫ

ПЕРЕДНИЕ РЕШЕТКИ

ВОЗДУХОВОДЫ

ЗАЩИТЫ КОЛЕСНОЙ АРКИ
И ОБЛИЦОВКИ ПОРОГА,
БРЫЗГОВИКИ (ШТОРКИ)

СПОЙЛЕРЫ

КРОНШТЕЙНЫ ПОДСВЕТКИ
НОМЕРНЫХ ЗНАКОВ

ОКРАШЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ
ЭКСТЕРЬЕРА (КРЫШКИ
ДВИГАТЕЛЯ, БРЫЗГОВИКИ)

ПОДКЛАДКИ ШАССИ И БАТАРЕИ

ЛОКЕРЫ

ДЕФЛЕКТОРЫ, КРОНШТЕЙНЫ
МОТОРА ВЕНТИЛЯТОРА
ОХЛАЖДЕНИЯ

УПЛОТНИТЕЛИ СТЕКОЛ И КУЗОВА



ОБИВКА ДВЕРЕЙ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ КОНСОЛЬ

ОБИВКА АРКИ

ПАНЕЛЬ ПРИБОРОВ И
СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МЕЛКИЕ
ДЕТАЛИ

ПОРУЧНИ

КОНСОЛЬ ОБИВКИ КРЫШИ

УПЛОТНИТЕЛИ ОПУСКНОГО СТЕКЛА

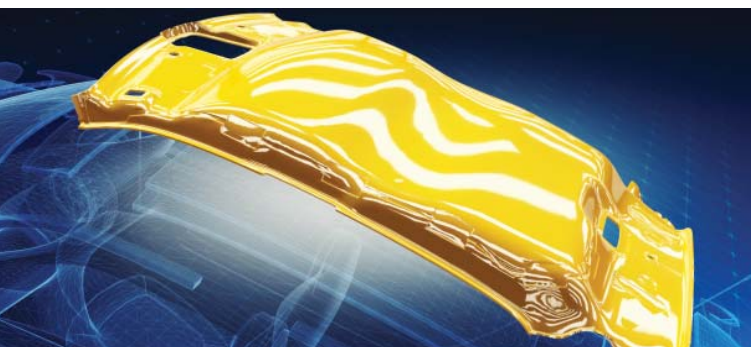
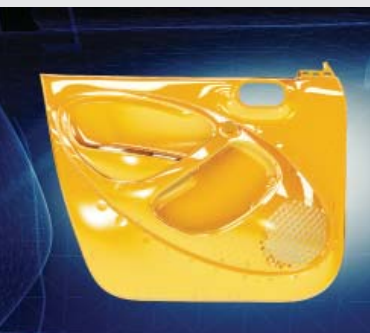
КРОНШТЕЙНЫ ДЛЯ КОЛОНОК

ВЫДУВНЫЕ ВОЗДУХОВОДЫ

ВЫТЯЖНЫЕ ВЕНТИЛЯТОРЫ

МЕЛКИЕ ЛИТЕЙНЫЕ ДЕТАЛИ

ИНТЕРЬЕР



Корпоративное управление

КОРПОРАТИВНАЯ МАТРИЦА

АО АД Пластик Тольятти
Винтай, Самара,
Российская Федерация

ЗАО АД Пластик Калуга
Калуга, Российская
Федерация

**Euro Auto Plastic
Systems S.R.L.**
Миовени,
Румыния

ООО АДП
Младеновац,
Сербия

ООО АД Пластик
Ново Место,
Словения

ООО АД Пластик Тиса
Тисауйварош, Венгрия



Управление

В соответствии со стратегией и планами развития компании, ее миссией и видением, этика, социальная ответственность и устойчивость являются обязательными предпосылками долгосрочного роста и успешного выживания АД Пластик Группы на мировом рынке. Осознавая свою ответственность и влияние на общество, вклад в достижение целей устойчивого развития является неотъемлемым элементом управления компанией во всех ее сегментах.

Решением Правления в 2016 году был учрежден Комитет по корпоративной социальной ответственности АД Пластик Группы, в состав которого входят руководящие кадры наиболее важных с точки зрения устойчивого развития сфер деятельности. Комитет непосредственно подчиняется Председателю Правления, который также утверждает Интегрированный годовой отчет Компании, вместе с остальными членами Правления.

В 2021 году состав Комитета был расширен с целью усиления его операционной деятельности, чтобы как можно более качественно реализовать дополнительные мероприятия в области ESG. Таким образом обеспечен лучший поток информации и более эффективное проведение запланированных мероприятий, а также внесение большого вклада сотрудников в общие цели устойчивости. С помощью опросов, внутреннего журнала и неформальных интервью, происходит обмен идеями и предложениями, они объединяются в одно целое и Комитет определяет и предлагает цели Правлению на предстоящий период. Комитет также отвечает за мониторинг нормативно-правовых рамок, на основании которых впервые в этом году отчитывается в соответствии с Регламентом о ЕС таксономии, который в этом году фокусируется на двух экологических показателях.

Учитывая продолжение пандемии, в течение 2021 года мероприятия, связанные с поддержанием здоровья и безопасности сотрудников, по-прежнему проводились



интенсивно. Некоторые члены Комитета также являются членами Кризисного штаба, отвечающего за мониторинг ситуации с пандемией и принятие необходимых мер внутри компании, что создало дополнительную синергию в работе Комитета и Кризисного штаба. Из-за непредсказуемых обстоятельств своевременный обмен информацией в этот момент имел ключевое значение для принятия оптимальных решений. В корпоративной части продолжалась работа над приведением в соответствие с Кодексом корпоративного управления Загребской фондовой биржи, как было и объявлено, о чем более подробно сообщается в Заявлении о применении Кодекса корпоративного управления и Анкете соответствия.

Этот год, помимо вызовов, вызванных кризисом в области здравоохранения, впоследствии принес и новые вызовы в области деятельности, которые серьезно отразились на глобальном бизнесе всей автомобильной промышленности. Тем не менее, качественное управление, приверженность, командная работа, взаимная поддержка и коллегиальность были положительным перевесом в ведении бизнеса в бурном 2021 году.

Структура управления

Структура корпоративного управления основана на дуалистической системе, которая состоит из Правления и Совета директоров, которые совместно с Общим собранием акционеров и Ревизионной комиссией представляют собой четыре основных органа компании.



Структура

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

В отчетном периоде состоялись два Общих собрания: внеочередное 16 марта 2021 года и очередное 15 июля 2021 года. На внеочередном собрании было принято единогласное решение о выплате дивидендов из нераспределенной прибыли 2019 года, а на очередном собрании, в соответствии с законом и Уставом были утверждены все проекты решений. Общее собрание приняло к сведению Годовой отчет о состоянии АД Пластик Группы за 2020 год, отчет Совета директоров о

проведенном надзоре за ведением деятельности Группы, а также были приняты решения о распределении прибыли, выплате дивидендов, одобрении работы членов Правления и Совета директоров, назначении аудитора и утверждении Отчета о вознаграждениях членов Правления и Совета директоров за 2020 год. Также были приняты решения о вознаграждениях членов Совета директоров и утверждении Политики вознаграждений членов Правления.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

В дуалистической модели корпоративного управления Совет директоров берет на себя функцию контроля, надзора и мониторинга операционной деятельности, то есть он берет на себя надзорную, но и стратегическую роль. Надзорная деятельность Совета директоров состоит из ряда мероприятий и механизмов, которые защищают интересы акционеров, и в Уставе определены виды задач, которые могут выполняться только с его предварительного согласия. Совет директоров участвует в стратегической деятельности, в первую очередь путем утверждения предлагаемых стратегических решений, оценки предыдущих стратегических решений, а также консультирования и оказания поддержки Правления в достижении общего видения.

Совет директоров состоит из семи членов, четыре члена из которых избираются Общим собранием, один член назначается Рабочим советом, а два члена назначаются акционером – акционерное общество «Холдинг «Автокомпоненты», Санкт-Петербург, Россия. Все члены избираются сроком на четыре года и они также могут быть повторно назначены.

В прошлом году проведено пять заседаний Совета директоров в соответствии с графиком событий на 2021 год. Заседание, состоявшееся в январе, было внеочередным, а четыре остальных заседания были очередными квартальными заседаниями. Все члены Совета директоров участвовали в принятии решений на заседаниях, физически, или в письменном виде, как это предусмотрено Регламентом работы Совета директоров.

В отчетном периоде был утвержден Профиль Совета директоров с ключевыми указаниями по структуре и составу этого органа, который, благодаря разнообразию профессиональных знаний, образования, навыков, профессионального и практического опыта отдельных членов, обеспечивает надлежащий надзор за деятельностью компании. При этом, учитывались бизнес-модель и стратегия АД Пластик Группы, вид, объем и сложность деятельности, осуществляющей ею, и рынки, на которых она работает.



ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

**БОДРУНОВ СЕРГЕЙ
ДМИТРИЕВИЧ** - *председатель*
срок полномочий с
20 июля 2020 г. по
20 июля 2024 г.
назначен акционером -
АО «Холдинг «Автокомпоненты»

ИВИЦА ТОЛИЧ
- *заместитель председателя*
срок полномочий с
24 августа 2020 г. по
24 августа 2024 г.
избран Общим собранием
40.881 акций ADPL

**СОЛОМАТИН ИГОРЬ
АНАТОЛЬЕВИЧ** - *член*
срок полномочий с
24 июля 2019 г. по
24 июля 2023 г.
избран Общим собранием

ИВКА БОГДАН
- *член*
срок полномочий с
31 января 2019 г. по
31 января 2023 г.
избрана Общим собранием
20.000 акций ADPL

АНДЕЛКА ЧУЛО
- *член*
срок полномочий с
14 мая 2020 г. по
14 мая 2024 г.
назначена Рабочим советом

БОЖЕ ПЛАЗИБАТ
- *член*
срок полномочий с
31 января 2019 г. по
31 января 2023 г.
избран Общим собранием

**КОРЕЦКАЯ АЛИНА
ВИКТОРОВНА** - *член*
срок полномочий с
20 июля 2020 г. по
20 июля 2024 г.
назначена акционером -
АО «Холдинг «Автокомпоненты»

В 2021 году не было изменений в составе Совета директоров.

ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В соответствии с Уставом Компании, Совет директоров действует в полном составе из семи членов (три женских члена и четыре мужских члена), которые избраны, то есть назначены в соответствии с Законом, внутренними актами и Политикой разнообразия, что оценивается как оптимальное количество для эффективного выполнения его обязанностей. Члены Совета директоров обладают высокими моральными качествами, различными знаниями, навыками и профессиональным и практическим опытом, необходимыми для надлежащего выполнения своих задач, при этом также было удовлетворено специальное требование, что по крайней мере один член Совета директоров должен быть экспертом в области бухгалтерского учета и/или аудита финансовой отчетности.

Большинство членов Совета директоров также имеют международный опыт, что имеет особое значение, учитывая, что АД Пластик Группа ведет деятельность на международном рынке. Описанным способом был установлен необходимый баланс в составе Совета директоров не только по критериям навыков, опыта и компетенций, но и по критерию возраста и пола, путем поддержания надлежащего уровня представительства женщин (в настоящем составе более 40 процентов), что соответствует целям и руководящим принципам, определенным в Профиле Совета директоров, утвержденном Советом директоров на заседании, состоявшемся 16.12.2021.

В течение 2021 года Совет директоров и его комиссии регулярно проводили свои заседания, в которых приняли участие все члены, и они функционируют хорошо, имеют сбалансированный состав и необходимую экспертизу, соответствующую требованиям деятельности компании, выполняя свои роли и обязанности надлежащим и эффективным образом.

Исходя из вышеизложенного, Совет директоров оценивает, что каждый его член, а также каждый член его

комиссий компетентен выполнять задачи, входящие в компетенцию Совета директоров и его комиссий в соответствии с законом, и что каждый член в течение 2021 года внес существенный вклад в их работу. Совет директоров также оценивает, что совместная работа и сотрудничество всех членов Совета директоров, а также членов его комиссий, в 2021 году были удовлетворительными, и что работа Совета директоров и его комиссий в целом была успешной в этот год.

Исполнительный директор по правовым вопросам Компании, которая также выполняет обязанности Секретаря компании, обеспечила эффективным и своевременным образом адекватную поддержку в подготовке заседаний Совета директоров и его комиссий.

Совет директоров поддерживает стремление компании уделять значительное внимание аспекту разнообразия и будет, в дополнение к столь необходимым знаниям и опыту кандидатов, учитывать и вышеуказанный аспект разнообразия в будущих предложениях по избранию и назначению в Совет директоров компании.

Правление и Совет директоров тесно сотрудничают на благо компании. В течение 2021 года Правление регулярно представляло Совету директоров отчеты, предусмотренные законодательством, и надлежащим образом информировало его обо всех основных хозяйственных событиях, хозяйственных потоках, доходах и расходах, обо всех отклонениях хозяйственных событий от первоначальных планов, а также об общем состоянии компании. Исходя из вышеизложенного, Совет директоров оценивает, что его отношения с Правлением компании в 2021 году были корректными.

Настоящий Отчет об оценке Совета директоров и его комиссий обсужден и утвержден на заседании Совета директоров 10.03.2022 и никакие внешние оценщики не были привлечены в процессе оценки.

КОМИССИИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комиссии Совета директоров представляют собой его консультативные и вспомогательные органы. На своих заседаниях комиссии готовят и выносят рекомендации Совету директоров и за счет своей работы позволяют ему более эффективно и более качественно решать сложные вопросы.

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ отвечает за мониторинг процесса финансовой отчетности, правильность и последовательность учетных политик, дает рекомендации относительно условий привлечения внешнего аудитора, анализирует эффективность внешнего аудитора и косвенно действия Правления и Совета директоров согласно своим рекомендациям.

Председатель:
Ивица Толич

Члены:
Боже Плазибат
Корецкая Алина Викторовна
Соломатин Игорь Анатольевич

В 2021 году были проведены три заседания Ревизионной комиссии, а именно 27 мая, 2 сентября и 6 декабря. Все члены Ревизионной комиссии участвовали в принятии решений на всех заседаниях, либо физически, либо в письменном виде.

На заседаниях обсуждались и принимались решения, а на их основе Совету директоров предоставлялись рекомендации по следующим вопросам: утверждение отчетов о реализации годового плана Службы внутреннего аудита за 2020 год, проведении политики оказания неаудиторских услуг за 2020 год, и проведенном надзоре за проведением обязательного аудита консолидированной и неконсолидированной годовой финансовой отчетности за 2020 год, проект решений о распределении прибыли и выплате дивидендов и назначении аудитора на 2021 год и утверждение годового плана работы Службы внутреннего аудита.

В 2021 году Ревизионная комиссия назначила нового директора Службы внутреннего аудита, а Ивица Толич был переизбран председателем комиссии.

Компания удовлетворяет требованию статьи 104 Правил Загребской фондовой биржи, в соответствии с которой по крайней мере один член Ревизионной комиссии должен являться независимым.

РЕВИЗИОННАЯ
КОМИССИЯ,
ЧЕТЫРЕ ЧЛЕНА

КОМИССИЯ ПО
ВОЗНАГРАЖ-
ДЕНИЯМ, ТРИ
ЧЛЕНА

КОМИССИЯ ПО
НАЗНАЧЕНИЯМ,
ТРИ ЧЛЕНА



КОМИССИЯ ПО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ предлагает Совету директоров политику вознаграждений Правления, награды для членов Совета директоров, о которых решение принимает Общее собрание, и подходящую форму и содержание договоров с членами Правления.

Председатель: Ана Лукетин
Члены: Соломатин Игорь Анатольевич
Ивица Толич

В течение 2021 года были проведены четыре заседания, и все члены комиссии участвовали в принятии решения, либо физически, либо в письменном виде. На заседаниях принимались решения о проекте решения о присуждении награды членам Правления за счет успешной работы в 2019 году, проекте решения о присуждении награды председателю и члену Правления за счет успешной работы в 2020 году, проекте Отчета о вознаграждениях членов Правления и Совета директоров за 2020 год, Политике вознаграждений членов Правления, дополнительных соглашениях к менеджерским договорам с председателем и членами Правления и о проекте решения о внесении изменений и дополнений в Регламент работы Комиссии по вознаграждениям. Председателем Комиссии по вознаграждениям была переизбрана Ана Лукетин.

КОМИССИЯ ПО НАЗНАЧЕНИЯМ выдвигает кандидатов в члены Правления и Совета директоров и оценивает качество работы Совета директоров и Правления. При внесении предложений, комиссия принимает во внимание цели, предписанные Политикой разнообразия, относящейся к избранию членов данных органов.

Председатель: Ивица Толич
Члены: Нэнад Шкомрль
Соломатин Игорь Анатольевич

В 2021 были проведены три заседания, а все члены комиссии участвовали в принятии решений, либо физически, либо в письменном виде. На заседаниях были приняты решения о предложении кандидатов в члены комиссий Совета директоров, а председателем комиссии был переизбран Ивица Толич.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОЛИТИКЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ЧЛЕНОВ СД

Общее собрание приняло новое Решение о вознаграждениях членов Совета директоров в 2021 году.

Решение о вознаграждениях членов Совета директоров основано на принципе обеспечения качественных и профессиональных членов, для достижения миссии и долгосрочной стратегии компании, а также на благо всех ее стейкхолдеров. Решение обеспечивает прозрачность вознаграждений членов Совета директоров, а при его принятии учитывались различные внешние и внутренние элементы, экономические условия, доходы сотрудников и передовые практики.

Члены Совета директоров имеют право на вознаграждения за участие в его работе и комиссиях Совета директоров, причем в целях обеспечения независимости и предотвращения конфликта интересов, их вознаграждения не зависят от результатов деятельности компании, а они определены в фиксированном размере.

Размер вознаграждения зависит от функции каждого отдельного члена Совета директоров. Вознаграждения выплачиваются один раз в квартал, а членам, являющимся также членами комиссий, выплачиваются дополнительные вознаграждения за работу в комиссии после самих заседаний комиссий. Решение опубликовано на сайте компании и в нем содержится более подробная информация.



ПРАВЛЕНИЕ

Правление является руководящим органом компании, который управляет всем бизнесом под собственную ответственность. Оно несет ответственность за качественное управление бизнес-рисками, и на своих очередных заседаниях проверяет экономические, экологические и социальные воздействия компании.

Основными задачами Правления являются представление компании, подготовка финансовой отчетности и ее представление на утверждение Совета директоров, наряду с решением об использовании прибыли, регулярное представление Совету директоров и Общему собранию отчетов о деятельности, подготовка и созыв очередного годового заседания Общего собрания, а также определение корпоративных функций и их задач.

На основании показателей успешности бизнеса, построения и поддержания положительного имиджа компании во всех релевантных СМИ, Совет директоров на своих очередных заседаниях оценивает и измеряет эффективность Правления. В 2021 году Правление провело также самооценку своей работы в целом и каждого члена в отдельности.

В соответствии с Уставом компании, Правление может состоять из трех до восьми членов, а в настоящее время оно состоит из трех членов. В 2021 году член Правления Вишня Биелич подала в отставку по личным причинам. Срок полномочий членов Правления длится до пяти лет с возможностью повторного назначения без

ограничения количества сроков полномочий. Каждый член Правления индивидуально и самостоятельно представляет компанию, и члены выбираются в соответствии с их профессиональными компетенциями и необходимым опытом.

В дополнение к основному критерию профессиональных компетенций, компания проводит План преемственности в соответствии с Политикой разнообразия членов Правления и Совета директоров, которая опубликована на веб-сайте компании. Совет директоров установил целевую долю женщин в составе Правления не менее 25 процентов от общего числа членов, которая должна быть достигнута в следующие пять лет. О прогрессе соответственно плану реализации будут отчитываться ежегодно.

При отборе кандидатов стремятся отобрать тех, кто обладает опытом и знаниями в области промышленности, кто осведомлен о размере компании и всех задачах, поставленных миссией и видением. При отборе кандидатов в высшие органы управления руководствуются руководящими принципами профиля, к которым стремятся Правление и Совет директоров. В этом отношении личные качества, профессиональность и честность чрезвычайно важны.

Правление утвердило новый Регламент работы в 2021 году, который также был одобрен Советом директоров.



МАРИНКО ДОШЕН

Председатель Правления

Председатель Правления с 6 февраля 2015 г.

текущий срок полномочий с
21 июля 2020 г. по 21 июля 2025 г.

21.009 акций ADPL

Он родился в г. Риека, где окончил Технический факультет и получил степень магистра по специальности «инженер-механик». Окончил обучение на степень MBA в Загребской школе бизнеса по специальности «нефтяные исследования», а на протяжении своей карьеры он посетил несколько дополнительных семинаров и повышал свою квалификацию в стране и за рубежом. Свою карьеру начал в нефтехимической промышленности Хорватии в качестве стажера, а с 1997 по 2004 год занимал ряд управленческих и исполнительных должностей, включая должность председателя Правления компании «DINA». После этого в должности директора инвестиционной компании «Coca-Cola Bottling Energy Ltd.» руководил строительством нескольких энергетических проектов в Венгрии. Он занимал должность исполнительного директора и члена Правления компании «Trast», одной из ведущих логистических компаний в Хорватии, а после этого в качестве председателя Правления он руководил проектом оперативной реструктуризации компании «Мирна», Ровинь. К команде АД Пластик Группы он присоединился в 2012 году на должности генерального директора компании АД Пластик Тольятти в России, а в 2015 году он был назначен на должность председателя Правления. Его специальность – управление изменениями и управление в кризисных ситуациях.



МЛАДЕН ПЕРОШ

член Правления по продажам и проектам

член Правления с 9 ноября 2011 г.

текущий срок полномочий с
21 июля 2020 г. по 21 июля 2025 г.

23.203 акции ADPL

Он получил диплом Факультета машиностроения и судостроения в Загребе по специальности «Двигатели и автотранспортные средства», а свою бизнес-карьеру начал в качестве инженера-конструктора в Отделе разработок и исследований компании «Končar EVA» в Загребе.

В июне 1999 года присоединился к команде компании АД Пластик в качестве конструктора в Конструкторском отделе. Его карьера в компании развивалась быстро, он скоро стал руководителем проекта, директором по конструированию, директором по разработкам, помощником члена Правления по коммерции и разработкам, а затем и членом Правления по коммерции и разработкам. В этот период значительную часть времени он проводил в России, занимаясь развитием рынка и запуском новообразованных компаний. С июля 2012 года до февраля 2015 года он занимал должность председателя Правления АД Пластик Группы, после чего занял должность члена Правления.



ИВАЧ ЧУПИЧ

член Правления по производству,
логистике и качеству

член Правления с 21 июля 2020 г.

текущий срок полномочий с
21 июля 2020 г. по 21 июля 2025 г.

515 акций ADPL

Иван окончил Факультет химического инжиниринга и технологии в Загребе и на протяжении многих лет посещал ряд семинаров, связанных с системой управления бизнесом. После учебы он приобрел свой первый опыт работы именно в АД Пластик в качестве технолога производства, а два года спустя он стал начальником отдела качества на производственной площадке Загреб. В течение тринадцати лет он работал главным аудитором систем управления бизнесом в «Lloyd's Register EMEA» и был ведущим оценщиком по системам управления качеством, охраной окружающей среды, энергией, охраной труда и техникой безопасности и информационной безопасностью в более чем 200 компаниях.

Он принимал активное участие во внедрении и верификации системы EU ETS для торговли выбросами парниковых газов в Хорватии. Иван является сертифицированным, международно зарегистрированным лектором по системам управления бизнесом, бизнес-рисками, энергией и качеством. С начала 2020 года, благодаря своим знаниям, опыту и навыкам, он способствует развитию производства, логистики и качества АД Пластик Группы, а семь месяцев спустя он стал членом Правления.



Члены Правления не могут быть членами Правления или Совета директоров другой компании, осуществляющей деятельность, относящуюся к предмету деятельности компании, без согласия Совета директоров. Им нельзя принимать решения на основании личных интересов или интересов связанных с ними лиц, а также им нельзя участвовать в принятии решений, в отношении которых у них конфликт интересов. В случае наличия или потенциального наличия конфликта интересов в отношении принятия решения по конкретному предмету, члены Правления обязаны незамедлительно проинформировать об этом других членов Правления и председателя Совета директоров. В данном уведомлении член Правления должен указать все релевантные факты, касающиеся характера своих отношений с другой договаривающейся стороной и свою оценку наличия конфликта интересов. В целях предотвращения конфликта интересов менеджерские договоры содержат положения о запрете конкуренции во время и по окончании туровых отношений в компании, а также об обязанности хранения коммерческой тайны.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОЛИТИКЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ



Компания утвердила новую Политику вознаграждений членов Правления в 2021 году. По предложению Комиссии по вознаграждениям, в ее утверждении приняли участие все члены Совета директоров. Совет директоров представил указанную политику на утверждение Общего собрания, которое утвердило ее, и она была опубликована.

Путем определения прозрачных правил и процедур определения данных вознаграждений, настоящей политикой установлена система вознаграждений членов Правления, которая согласовывает интересы членов Правления с долгосрочными интересами компании, успешной и этичной реализацией бизнес-стратегии и ее развитием.

Политика устанавливает правильный баланс между фиксированными и переменными вознаграждениями членов Правления, что необходимо для обеспечения прозрачного и эффективного управления.

Соответственно, менеджерские договоры определяют их права и обязанности, исходя из выполнения ими функции члена Правления, следующим образом:

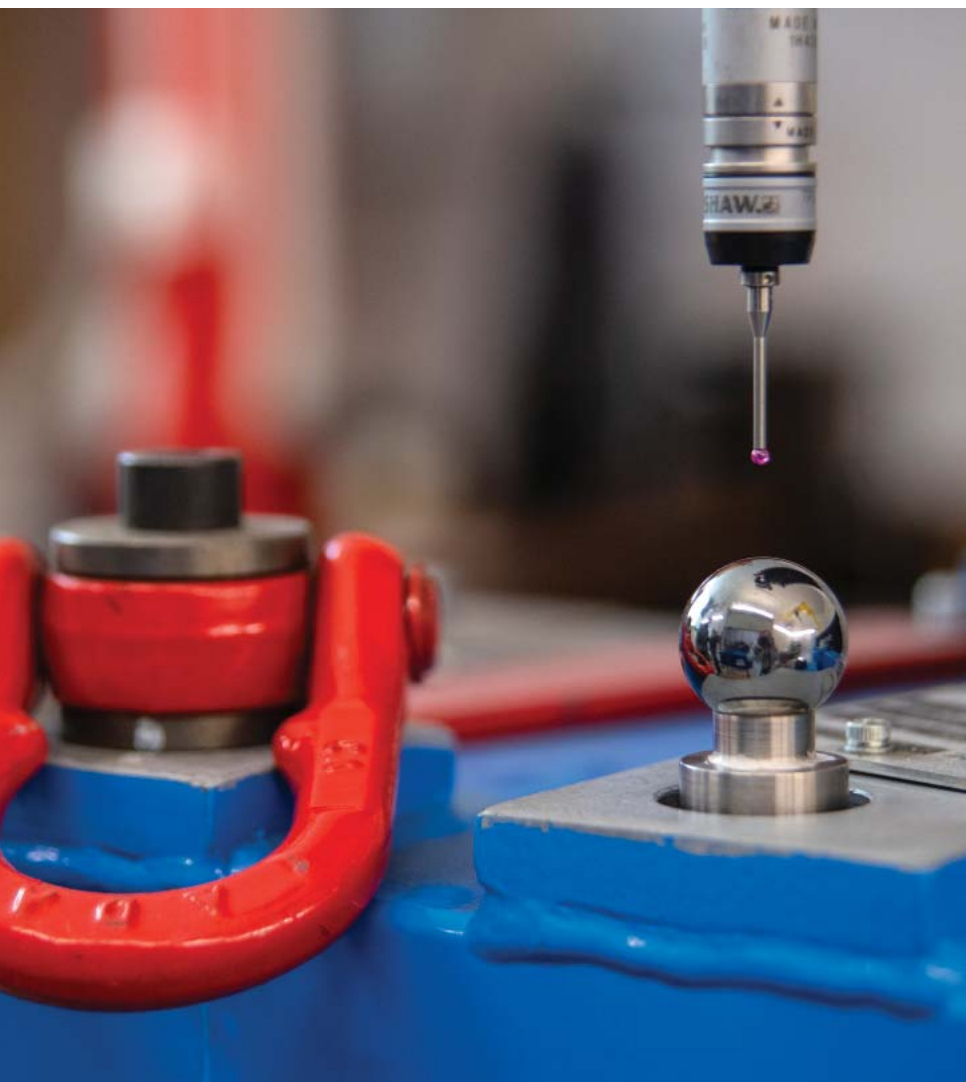
- месячная заработная плата
- годовой бонус (награда) может выплачиваться по достигнутому результату в хозяйственном году, в зависимости от степени реализации отдельных ключевых показателей деятельности, определенных отдельными менеджерскими договорами. Решение о выплате бонуса принимается Советом директоров с учетом степени и объема достижения целей. Бонус выплачивается акциями компании или деньгами.
- полис страхования жизни
- право на использование служебного автомобиля круглосуточно
- выходное пособие в случае прекращения срока полномочий, за исключением случаев, когда данный член отозван до истечения срока полномочий по причинам, вызванным его/ее поведением или если он(а) сам(а) подал(а) в отставку.

В соответствии с законом, данные о вознаграждениях членов Правления и Совета директоров публикуются в рамках Отчета о вознаграждениях, предварительно утвержденного Общим собранием.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ

Каждая корпоративная функция имеет четко определенный уровень управления, который напрямую отвечает высшему управленческому органу. Улучшение коллективных знаний по всем актуальным темам, связанным с деятельностью компании и ее устойчивым развитием, является неотъемлемой частью регулярной деятельности. Руководство проводит регулярные консультации с отдельными стейкхолдерами, о которых он должен регулярно

уведомлять Правление. В случае необходимости или по запросу отдельных стейкхолдеров, периодически организуются консультации с Правлением.



ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДАЖИ
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ
ЗАКУПКИ
ФИНАНСЫ
ОТДЕЛ ПЕРСОНАЛА
ЛОГИСТИКА
КАЧЕСТВО
ОХРАНА ТРУДА И ОБЩИЕ ДЕЛА
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ
КОНТРОЛЛИНГ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕЛА
БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ СУБСИДИАРНЫМИ КОМПАНИЯМИ

АО АД Пластик Тольятти
Российская Федерация

ЛЕБЕДЬ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
генеральный директор

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Матко Сердаревич - председатель
Денис Милетич
Бранко Дурдов
Лэо Бочкай
Йосип Дивич

ЗАО АД Пластик Калуга
Российская Федерация

НИНО КАЧАНСКИ
генеральный директор

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Денис Милетич - председатель
Бранко Дурдов
Матко Сердаревич
Лэо Бочкай
Крешимир Юрун

ООО АД Пластик Тиса
Республика Венгрия

ТАМАШ ДЪЕР
генеральный директор

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Златко Богади - председатель
Даниел Ковач
Йосип Дивич

ООО АДП
Республика Сербия

АНДРИЯ КАЛАЙЖИЧ
генеральный директор

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
Младен Перош - председатель
Денис Милетич
Ана Лукетин

ОСТАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
Катиа Зелич
Йосип Дивич

ООО АД Пластик
Республика Словения

МЛАДЕН СОПЧИЧ
генеральный директор

РУКОВОДСТВО

ЛЭО БОЧКАЙ

Помощник Правления по исследованиям и разработкам



МАТКО СЕРДАРЕВИЧ

Помощник Правления по закупкам, ИТ, охране труда и общим делам



БРАНКО ДУРДОВ

Консультанг по производственным операциям



КАТИЯ КЛЕПО

Консультанг по деловому развитию



ИВАНА ФИЛИПОВИЧ

Исполнительный директор по качеству



АНА ЛУКЕТИН

Исполнительный директор по правовым вопросам



МИРА ПАВИЧ

Исполнительный директор отдела персонала и бизнес-организации



ЭДО БАЧЧИ

Технический директор ПП Солин



МАРИО БАРУНИЦА

Директор по производству ПП Загреб



СТИПАН БОДРОЖИЧ

Директор по разработкам продукции



ЗЛАТКО БОГАДИ

Директор ПП Загреб



МАРКО КАМБИ

Директор по проектам



ТОМИСЛАВ ЧЕЛИЧ

Директор по производству ПП Загреб



<p>ЙОСИП ДИВИЧ Директор по финансам</p>	<p>ТОНЧИ ДУГЕЧ Директор по качеству</p>	<p>МАТЕ ГОЙСАЛИЧ Директор по разработкам процессов</p>
<p>ТАМАШ ДЬЕР Генеральный директор АД Пластик Тиса</p>	<p>МИРАНДА ЕРКОВИЧ Директор по внутреннему аудиту</p>	<p>КРЕШИМИР ЮРУН Директор по контроллингу и бухгалтерскому учету</p>
<p>НИНО КАЧАНСКИ Генеральный директор АД Пластик Казула</p>	<p>АНДРИЯ КАЛАЙЖИЧ Генеральный директор АДП Младеновац</p>	<p>ЯДРАНКА КОНТА Директор по ОТ и общим делам</p>
<p>ЛЕБЕДЬ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ Генеральный директор АД Пластик Тольятти</p>	<p>ИГОР ЛОНЧАР Технический директор ПП Загреб</p>	<p>ДЕНИС МИЛЕТИЧ Директор по логистике</p>
<p>АНТИЦА ПЕРКОВИЧ Директор по стратегическим закупкам материалов</p>	<p>ЙОСИП СУЗАН Директор по разработкам оснастки</p>	<p>ЛИДИЯ ШКАРИЦА Директор по стратегическим закупкам инвестиций и услуг</p>
<p>ТОНИ ШТАМБУК Директор по продажам на рынке ЕС и прочих рынках</p>	<p>МАРИЯНА ТОПИЧ- ДОМИЧ Директор по технической поддержке продаж</p>	<p>ЙОСИП ВУЛИЧ Директор ПП Солтин</p>

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРИМЕНЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1 В отчетном периоде компания применяла Кодекс корпоративного управления (далее – Кодекс), опубликованный на официальном веб-сайте Загребской фондовой биржи (www.zse.hr).

2 Компания действует в соответствии с передовой практикой корпоративного управления и большей частью в соответствии с рекомендациями Кодекса.

Объяснения отклонений от индивидуальных рекомендаций и дополнительные комментарии можно найти в Годовой анкете Кодекса корпоративного управления, утвержденной Советом директоров, которая опубликована на веб-сайте Загребской фондовой биржи и компании вместе с настоящим Интегрированным годовым отчетом.

3 Внутренний контроль осуществляется службами контроллинга и внутреннего аудита, а о проведенном контроле Служба контроллинга информирует Правление, а Служба внутреннего аудита

– Ревизионную комиссию и Правление.

Служба внутреннего аудита – независимая функция, поддерживающая руководство в достижении целей компании, благодаря системному и профессиональному подходу к надзору и оценке эффективности управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Выводы и рекомендации Службы внутреннего аудита направлены на то, чтобы предоставить руководству возможность улучшать процессы, действовать проактивно в отношении рисков или снизить их до приемлемого уровня.

4 Десять значительных прямых и косвенных держателей акций указаны в списке на странице 62 настоящего отчета. Компания не имеет держателей ценных бумаг с особыми правами контроля, а также собственников ценных бумаг с ограниченными правами голоса определенным процентом или числом голосов. Компания не имеет

особых правил о назначении и отзыве назначенных членов Правления, а также особых правил об их полномочиях. Уставом предусмотрено, что два члена Совета директоров назначаются акционером - акционерным обществом «Холдинг «Автокомпоненты», Санкт-Петербург, Россия.

Общее собрание 20 июля 2017 г. предоставило Правлению полномочия на приобретение собственных акций от имени компании в течение пятилетнего периода.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. количество собственных акций компании составляло 50.353.

5 Акционеры осуществляют свои права на Общем собрании, которое компетентно принимать решения по следующим вопросам: выбор и освобождение с должности членов Совета директоров, распределение прибыли, одобрение работы членов Правления, назначение аудитора, изменение Устава, увеличение и уменьшение уставного

капитала и другие вопросы, входящие в его компетенцию в соответствии с законодательством.

Порядок работы Общего собрания акционеров регулируется Законом о торговых обществах и Регламентом работы Общего собрания акционеров, который опубликован на веб-сайте компании (www.adplastik.hr).

6 Информация о членах Правления и Совета директоров указана на страницах 32, 37 и 38 настоящего отчета. В соответствии с Законом о торговых обществах и Уставом, Правление принимает решения на заседаниях Правления.

В 2021 году было проведено 51 заседание Правления, что соответствует передовой корпоративной практике.

В соответствии с законом и Регламентом работы Совета директоров, компания имеет три комиссии, которые помогают работе Совета директоров путем подготовки решений, принимаемых Советом

директоров, и контроля за их выполнением. Это следующие комиссии: Ревизионная комиссия, Комиссия по вознаграждениям и Комиссия по назначениям.

7 Политика разнообразия АД Пластик Группы, применяемая к органам управления компании, направлена на установление необходимых стандартов, обеспечивающих разнообразие членов Правления и Совета директоров. Соответственно, их структура должна отражаться в навыках и опыте, профессиональных компетенциях, а также в аспектах возраста, пола, образования и других различий, которые способствуют наличию разных взглядов, более качественному и лучшему принятию решений.

Средний возраст членов Совета директоров составляет 50 лет, а диапазон их возраста разнообразен и составляет от 32 до 70 лет. Их состав также разнообразен по половому признаку, таким образом Совет директоров состоит из трех женщин и

четыре мужчин. Правление Компании в отчетном периоде состоит из Председателя Правления и двух членов. Баланс был установлен в соответствии с критериями навыков, опыта и компетенций, что видно из резюме членов Правления.

Маринко Дошен
Председатель Правления



Младен Перош
член Правления



Иван Чупич
член Правления



Исследования и разработки



Снижение веса, повышение комфорта и безопасности транспортных средств, адаптируемость, устойчивость и эффективность являются неоспоримыми целями автомобильной промышленности. Это вопрос выживания в отрасли, и АД Пластик Группа способствует достижению этих целей путем постоянного исследования материалов и разработки технологий.

Партнерские отношения с клиентами и поставщиками внесли значительный вклад в беспрепятственную деятельность по разработкам за прошедший период. Несмотря на приостановки производства, деятельность по разработкам идет полным ходом, и в 2021 году в АД Пластик Группе были реализованы многочисленные проекты по разработкам. Деятельность по исследованиям сосредоточена на стратегических целях улучшения процессов, продукции и материалов, над которыми постоянно работается.

Цифровизация, ускоренное развитие и распространение новых технологий, а также персонализация транспортных средств являются вызовами, с которыми

автомобильная промышленность сталкивается уже некоторое время. Пандемия дополнительно ускорила преобразования внутри отрасли, чтобы идти в ногу с требованиями рынка. Это подразумевает также выход на сцену новых игроков, ИТ-компаний, которые меняют автомобильную промышленность.

За счет снижения веса транспортных средств, при повышении качества и безопасности, снижаются и выбросы парниковых газов, к чему стремится весь мир. Благодаря своим свойствам, полимерные материалы являются основой для производства большинства компонентов интерьера и экстерьера транспортных средств. Соответственно, перед АД Пластик Группой светлое будущее, а имеющиеся знания, компетенции и настойчивая командная работа сыграют важнейшую роль в заключении новых сделок. В соответствии с потребностями рынка и клиентов, переопределяется бизнес и ориентация на выбор и разработку материалов и технологий, которые соответствуют высоким стандартам качества в отрасли и строгим критериям устойчивого развития и сохранения окружающей среды.

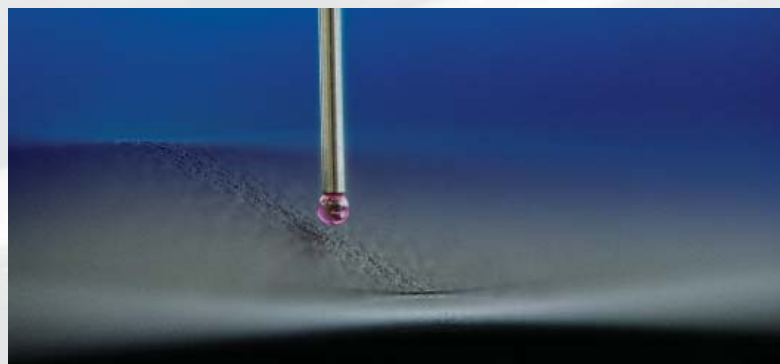
УСТОЙЧИВОСТЬ В РАЗВИТИИ

В прошлом году АД Пластик Группа заключила несколько очень важных сделок по проектам по разработкам, тем самым укрепив свои позиции в качестве поставщика по разработкам и поставщика первого уровня. В рамках этих проектов были заключены сделки на поставку некоторых стратегически важных компонентов, таких как передние и задние бамперы, спойлеры, внешние защитные и декоративные молдинги и кронштейны для антенного блока.

Выбор материалов является наиболее важным сегментом разработки продукции, поэтому в дополнение к строгим механическим характеристикам и характеристикам внешнего вида, которым нужно соответствовать, необходимо удовлетворить и все более строгие условия устойчивости. Благодаря тесному сотрудничеству с центрами разработки и лабораториями ведущих мировых производителей материалов и выбору вторичного сырья, при любой возможности, АД Пластик Группа активно участвует в создании устойчивой экономики. Помимо переработанных материалов, полученных в результате промышленного производства, отчасти также применяются материалы, изготовленные из волокон использованной ПЭТ-упаковки.

В отчетном периоде впервые была заключена сделка по разработкам модулей переднего и заднего бамперов для одного из ключевых клиентов на европейском рынке. Речь идет об очень требовательном проекте с точки зрения разработки, окончательная форма которого подтверждается после серии сложных цифровых моделирований. Его специфика заключается в том, что впервые в корпус бампера будут установлены материалы, которые помимо того, что содержат определенный процент переработанных компонентов, еще и имеют особый визуальный аспект. В сотрудничестве с производителями материалов, для нужд этого проекта был разработан новый полипропиленовый материал. Для клиента, таким образом, обеспечены условия для опытного производства и лабораторных испытаний на производственных площадках компании.

Своими инженерными и производственными решениями АД Пластик Группа успешно выполнила требования



клиента при производстве своего первого спойлера, поэтому дальнейшая разработка и производство этого компонента для других клиентов является логичной последовательностью. В 2021 году была заключена сделка по разработке и производству спойлеров для нового транспортного средства, и этап разработки был успешно завершен в течение года. Зная механические требования и технологии соединения, такие как вибрационная и ультразвуковая сварка и склейка 2К, компания доказала, что может совершенно самостоятельно предлагать полные концептуальные и производственные решения для сложных узлов.

Новые сделки по проектам по разработкам декоративных молдингов дверей, брызговиков и антенных блоков были заключены, поэтому в целях укрепления компетенций налажено сотрудничество с ведущими производителями материалов. Таким образом, уже на начальном этапе клиенту были предложены лучшие решения, следя при этом за тенденциями снижения веса автомобиля и вторичной переработки материалов.

Снижение веса автомобиля распространяется непосредственно на каждый из его компонентов. Благодаря другому дизайну, использованию экологически приемлемых материалов и уменьшению веса продукции, на российском рынке были заключены и новые сделки по разработкам и производству статических уплотнителей.

Производство и продажи

В прошлом году автомобильная промышленность столкнулась с одним из крупнейших кризисов в своей истории. Нехватка полупроводников на мировом рынке ставила перед автомобильную промышленность значительные вызовы. В новых моделях автомобилей используется все больше полупроводниковых блоков, а во время пандемии спрос на различные электронные устройства значительно вырос, нарушив стабильные потоки и заказы. Кризис полупроводников сократил объемы производства, и некоторые автопроизводители также были вынуждены временно приостанавливать свои производственные процессы.

Данные обстоятельства значительно осложнили ведение деятельности, но АД Пластик Группа, тем не менее, сохранила свои позиции на рынке, репутацию

и доверие своих клиентов. Она следовала операционным планам своих клиентов и адаптировалась к изменениям, при этом поставки ни разу не были поставлены под угрозу. Деятельность по продажам и проектам проходила без серьезных задержек, таким образом в 2021 году были заключены сделки стоимостью больше 150 млн EUR. Компания производит компоненты для семи транспортных средств, входящих в десятку самых продаваемых в Европе, и для семнадцати транспортных средств из двадцати пяти самых продаваемых на российском рынке.

Новые сделки и интенсивная деятельность по разработкам подтверждают, что автомобильная промышленность готовится к окончанию кризиса.

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Прошлый год был чрезвычайно требовательным для всей автомобильной промышленности, и особенно для управления проектами в такой неопределенный период. Несмотря на различные ограничения, проектные команды АД Пластик Группы продолжают успешно общаться и сотрудничать с клиентами, изготовителями оснастки и площадками индустриализации, помогая друг другу в повседневных проектных задачах и вызовах. В течение 2021 года в общей сложности было активно 67 проектов, из которых 380 оснасток, 134 устройства, 47 Рока Уока и 299 контрольных шаблонов, которые были разработаны, проверены, перемещены

на производственные площадки и успешно запущены в стабильное серийное производство. 26 проектов по разработкам продукции и процессов были успешно завершены на всех производственных площадках АД Пластик Группы, в первую очередь благодаря исключительно хорошему сотрудничеству проектных команд с командами по индустриализации производственных площадок. Планы графики активных проектов в течение года не продлевались, а наоборот, по некоторым проектам мероприятия проводились более интенсивно, чтобы новые модели автомобилей были готовы сразу после окончания кризиса.



В прошедший период управление рисками было одним из важнейших компонентов управления проектами, и большинство рисков были успешно идентифицированы и проанализированы, а своевременные мероприятия снизили их влияние на бизнес.

В течение 2021 года было открыто 19 новых проектов для различных производственных площадок Группы, что подтверждает стабильность компании как поставщика по разработкам и производству для автомобильной промышленности. Среди них выделяются четыре новых проекта:

- Бамперы и компоненты для российского транспортного средства – проект, в котором АД Пластик Группа является поставщиком по разработкам продукции и процессов
- Решетки транспортного средства для нового клиента на российском рынке
- Спойлер для новой модели - АД Пластик Группа является поставщиком по разработкам требовательных окрашенных компонентов с дополнительной сборкой.
- Молдинги дверей и обивки арки для новой модели транспортного средства



ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И СЕРБИЯ

В 2021 году в Европейском союзе было зарегистрировано в общей сложности 9,7 млн новых транспортных средств, что представляет собой падение продаж новых автомобилей на 2,4 процента по сравнению с предыдущим годом.

Анализируя четыре ключевых рынка в Европейском союзе, единственный рынок, зафиксировавший падение – рынок Германии, который снизился на 10,1 процента. Поскольку речь идет о крупнейшем европейском рынке, это падение повлияло на общий результат продаж в ЕС. В противоположность тому, в Италии зафиксирован самый большой рост на 5,5 процента, за ней следуют Испания с

ростом на один процент и Франция со скромным ростом на 0,5 процента. В отчетном периоде Группа Volkswagen по-прежнему имеет наибольшую долю рынка в 25,1 процента, и она зафиксировала падение продаж на 4,8 процента. Stellantis, занимающая 21,9 процента доли рынка, зафиксировала падение на 2,1 процента, в то время как Группа Renault зафиксировала падение продаж на 10,2 процента и занимает 10,6 процента доли рынка.

По прогнозам ACEA, если будет достигнута стабилизация поставок полупроводников, в 2022 году ожидается увеличение количества новых зарегистрированных автомобилей на 7,9 процента.

СПИСОК КЛИЕНТОВ 2021 Г. – В ДАННЫЙ МОМЕНТ В ПРОИЗВОДСТВЕ



Технологии: литье под давлением, сборка



Технологии: литье под давлением, окраска, выдувное формование, экструзия



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением, окраска, выдувное формование



Технологии: литье под давлением, окраска



Технологии: литье под давлением, экструзия, сборка



Технологии: литье под давлением, ультрафиолетовая сварка



Технологии: литье под давлением (+ hot stamping / горячее тиснение), окраска, термоформование



Euro APS, СП Румыния
Технологии: литье под давлением, термоформование



РОССИЯ

Продажи транспортных средств на этом рынке выросли на 4,3 процента по сравнению с 2020 годом, таким образом в общей сложности было зарегистрировано 1,7 млн новых транспортных средств. Почти половину транспортных средств, проданных в России, составляют внедорожники, а доля электромобилей по-прежнему незначительна, и в прошлом году был зарегистрирован всего 1001 электромобиль.

Падение продаж во второй половине года связано с ожидаемым негативным влиянием нехватки полупроводников, но, несмотря на это, прогнозы АЕВ АМС на 2022 год были положительными. Новые геополитические обстоятельства, безусловно, повлияют на эти ожидания, и на момент подготовки настоящего отчета невозможно предсказать, в какой степени.

Наиболее значительным клиентом АД Пластик Группы на этом рынке является Альянс Renault-Nissan-Mitsubishi, который по-прежнему занимает ведущую позицию на рынке с долей в 33,8 процента, и в отчетном периоде зафиксировал падение продаж на 3,2 процента. Группа Volkswagen занимает все более значительную долю в клиентском портфеле компании в России. Ее доля на этом рынке составляет 11,9 процента, а в 2021 году она зафиксировала падение на 8,2 процента.

СПИСОК КЛИЕНТОВ 2021 Г. – В ДАННЫЙ МОМЕНТ В ПРОИЗВОДСТВЕ



Технологии: литье под давлением, термоформование, экструзия, выдувное формование



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением, термоформование, экструзия



Технологии: литье под давлением



Технологии: литье под давлением, литье под давлением с газом, термоформование

Качество

АД Пластик Группа соответствует высоким стандартам качества автомобильной промышленности, постоянно соблюдая и выполняя все правовые нормы и другие требования, чтобы в первую очередь оправдать ожидания своих клиентов и обеспечить их долгосрочную удовлетворенность. Благодаря отслеживанию новых технологий, материалов и тенденций, их применению и постоянным инвестициям в исследования и разработки, достигается высокий уровень

качества продукции. Непрерывное повышение осведомленности и обучение сотрудников важности качества, посредством интегрированного и комплексного подхода, установлен высокий уровень ответственности всей организации на всех уровнях. Несмотря на затруднительные условия ведения деятельности, удовлетворенность клиентов в отчетном периоде поддерживалось на высоком уровне.

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Здоровье и безопасность конечных клиентов возглавляют список приоритетов уже при самом дизайне продукции и во всех производственных процессах. Выявлением и минимизацией всех потенциальных рисков продукции, включая риски, связанные с вредными материалами или потенциально опасными функциональными характеристиками, обеспечивается безопасность продукции и ее конечных пользователей.

Благодаря системному подходу и постоянному обучению сотрудников и поставщиков, обеспечивается продукция, которая на протяжении всего своего

жизненного цикла качественна и безопасна. Оценивается воздействие на здоровье, окружающую среду и безопасность всей продукции АД Пластик Группы, начиная уже на этапе ее разработки. Серийно внедренный процесс контроля проницаемости радиолокационных лучей через изделие обеспечивает полный контроль и бездефектность каждого поставляемого изделия.

В отчетном периоде случаев несоблюдения нормативных требований, касающихся воздействия продукции на здоровье и безопасность клиентов, не было.

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Прослеживаемость исходных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции обеспечивается на всех этапах жизненного цикла продукции. Правильная маркировка, в соответствии с требованиями автомобильной промышленности, позволяет отслеживать происхождение материалов,

историю производства и характеристики готовой продукции на всем пути до конечного пользователя. В целях достижения максимальной эффективности, за счет внедрения новых цифровых систем, система прослеживаемости постоянно улучшается.

СЕРТИФИКАТЫ

Сертификация в соответствии с международными стандартами для АД Пластик Группы проводится сертификационной компанией «Beurau Veritas Certification» (BVC) почти на всех производственных площадках, кроме на площадке АД Пластик Тиса, где она проводится компанией «Det Norske Veritas» (DNV).

В отчетном периоде были успешно проведены ресертификационные и надзорные аудиты на всех производственных площадках АД Пластик Группы.

Глоссарий:

IATF 16949 – Система менеджмента качества автомобильной промышленности

ISO 14001 – Система экологического менеджмента

ISO 45001 – Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда

ISO 50001 – Система энергетического менеджмента

ISO 27001 – Система управления информационной безопасностью

TISAX® – Система информационной безопасности для автомобильной промышленности

	IATF 16949 действителен до:	ISO 14001 действителен до:	ISO 45001 действителен до:	ISO 50001 действителен до:	ISO 27001 действителен до:	TISAX®
СОЛИН ХОРВАТИЯ	6 июня 2024 г.	1 июля 2022 г.	21 сентября 2023 г.	27 ноября 2022 г.	3 января 2022 г.	25 ноября 2024 г.
ЗАГРЕБ ХОРВАТИЯ	15 июня 2024 г.	1 июля 2022 г.	21 сентября 2023 г.	27 ноября 2022 г.	3 января 2022 г.	25 ноября 2024 г.
ВИНТАЙ РОССИЯ	9 июля 2024 г.	18 октября 2023 г.				
КАЛУГА РОССИЯ	6 апреля 2024 г.	4 июля 2022 г.	15 октября 2023 г.			25 ноября 2024 г.
ТИСАУЙВАРОШ ВЕНГРИЯ	11 марта 2024 г.	31 августа 2023 г.				
МЛАДЕНОВАЦ СЕРБИЯ	19 августа 2024 г.	15 июня 2024 г.	1 апреля 2023 г.	14 февраля 2023 г.	3 января 2022 г.	



Цепочка поставок

Управление поставщиками – один из важнейших бизнес-процессов в автомобильной промышленности. АД Пластик Группа имеет надежную систему управления этой группой стейкхолдеров, основанную на общедоступных справочных документах и внутренних предписанных процедурах и инструкциях для постоянного мониторинга их эффективности. Поставщики ознакомлены с критериями отбора через основные документы компании, все в соответствии со стандартами и конкретными требованиями клиентов в автомобильной промышленности. На сайте компании опубликованы Политика устойчивого управления поставщиками, Общие условия закупок, Руководство по качеству для поставщиков и Анкета по соблюдению принципов корпоративной социальной ответственности.

Компания сотрудничает с поставщиками основных и вспомогательных материалов, упаковки, оснастки, оборудования и услуг. Поскольку материалы, услуги, комплектующие, оснастка и оборудование очень разнообразны, база поставщиков тем самым очень велика. Основные и вспомогательные материалы закупаются у всемирно известных поставщиков с согласия клиентов, при этом соблюдаются высокие стандарты качества и устойчивости. В соответствии с четкой направленностью компании, поставщики поощряются к более широкому использованию вторично переработанных материалов, созданию предварительных условий

для внутренней вторичной переработки и восстановлению материалов в соответствии с установленными требованиями к качеству.

Несмотря на очень строго установленную систему и регулярное осуществление надзора за поставщиками, рыночный кризис указал на слабые места в цепочке поставок и частую необходимость анализа рисков и возможностей. В прошлом периоде анализировали требования быстрой находки альтернативных материалов и решений и их валидации, при этом заботясь о качестве продукции, своевременной поставке и ценовой конкурентоспособности. Пандемия, сбои на рынке материалов и сырья, транспортных потоков, перебои на маршрутах регулярных перевозок, незапланированные переносы оговоренных сроков и нехватка электронных компонентов ставили под угрозу поставки в течение всего

прошлого года. Цены на рынке материалов и сырья представляют особый вызов, их динамика роста побивает исторические рекорды, а существующие механизмы защиты требуют быстрой адаптации и изменений.

Все поставщики, чья продукция или услуги влияют на качество продукции компании, подвергаются строгим проверкам надзора в соответствии с требовательными стандартами автомобильной промышленности, и раз в год проводится надзор в соответствии с критериями устойчивости. Несмотря на данные вызовы в цепочке поставок, АД Пластик Группа не отказывается от укрепления устойчивого развития, поэтому в 2021 году проводились регулярные аудиты процессов поставщиков и проверялось соответствие руководящим принципам устойчивого развития с помощью онлайн-опросника.

	АД ПЛАСТИК	АД ПЛАСТИК ТОЛЬЯТТИ	АД ПЛАСТИК КАЛУГА	АД ПЛАСТИК ТИСА	АДП, МЛАДЕНОВАЦ	ИТОГО
Общее количество поставщиков	1.066	472	372	485	375	2.770
Оцененные поставщики	274	76	45	90	31	516
Оцененные поставщики в %	26%	16%	12%	19%	8%	19%
Географическое расположение	EU, HR, TR	EU, RU, TR, CH	EU, RU	EU	EU, HR, SRB	EU, RU, HR, SRB, TR, CH

Информационные технологии и безопасность



В течение прошлого года обеспечение поддержки удаленных режимов работы продолжилось и усилилось, что повлекло за собой определенные вызовы в организации операционной деятельности, планировании мощностей и обеспечении надлежащего уровня безопасности. Сотрудникам компании были предоставлены все необходимые предпосылки для беспрепятственной работы, были обеспечены достаточные мощности для обмена данными, а также и все механизмы защиты и безопасности, которые в обычном порядке присутствуют и на их рабочих местах.

Хотя область осуществления деятельности компании в Хорватии не испытала последствий землетрясения, была признана необходимость в более тщательной подготовке и планировании реагирования на стихийные бедствия. Это привело к внедрению нового механизма быстрого оповещения о чрезвычайных ситуациях, обновлению планов реагирования и регулярной имитации аварийных ситуаций, что еще больше укрепило устойчивость АД Пластик.

Внедрение известной системы управления документами (DMS - Document Management System) улучшило цифровое управление документами, и таким образом усовершенствована существующая система,

уменьшилась потребность в физическом пространстве и значительно ускорился поиск документов. В 2021 году система была внедрена на производственных площадках в Хорватии с четкой стратегией дальнейшего внедрения у других членов Группы.

В целях своевременного реагирования в случае возникновения проблем с одной из ИТ-систем, во всей Группе внедрена новая система мониторинга оповещения и мониторинга ИТ-оборудования и критически важных приложений. Все критически важные приложения были обновлены, что повысило безопасность и стабильность работы самих приложений. Благодаря использованию передовых систем архивации данных, удалось оптимизировать использование дискового пространства и повысить уровень доступности всей системы. На производственной площадке Тиса была проведена виртуализация всех критически важных сервисов, улучшено их обслуживание и эксплуатация, и тем самым повышена их доступность.

Ведется системная работа над развитием программ информационной безопасности и усилением организационно-технических мер безопасности. Была пересмотрена позиция в области информационной безопасности и пересмотрены все риски безопасности, в



результате чего риски с высокой оценкой были снижены на 18 процентов, а риски со средней оценкой — на 10 процентов. На основании этого для сотрудников, имеющих доступ к деловой информации, были проведены информационно-просветительские мероприятия в области информационной безопасности, которые охватили 90 процентов таких сотрудников.

Автоматизированные правила в системах DLP были улучшены, а обмен и скачивание бизнес-данных с внешними партнерами стало возможным благодаря новой системе обмена данными, за счет которой дополнительно усилена защита данных. Улучшен подход к обеспечению безопасности в работе с партнерами и поставщиками, а оперативный центр безопасности полностью отслеживает все события безопасности на производственных площадках в Хорватии, Сербии и Венгрии, а также работу общих сервисов в России.

Подтверждение доступа и работы в сфере информационной безопасности получено путем независимого ресертификационного аудита по стандарту ISO/IEC 27001:2013 и выдачи нового сертификата для производственных площадок Солин, Загреб и Младеновац. На основании требований клиента, в 2021 году АД Пластик Группа впервые прошла сертификацию по

стандарту TISAX®, системе информационной безопасности для автомобильной промышленности. Таким образом удовлетворено очень строгим требованиям к защите деловой информации, прототипов, деталей и компонентов, а также персональных данных, которые являются предварительным условием для обмена и работы с конфиденциальной интеллектуальной собственностью клиентов.

Сертификация была успешно проведена на производственных площадках Солин, Загреб и Калуга, и компания была включена в сеть поставщиков на платформе ENX, с подтвержденным высоким уровнем безопасности в своих бизнес-операциях.

TISAX®

Акция ADPL

С июня 2003 года акции АД Пластик Группы котируются на Загребской фондовой бирже, а с декабря 2018 года они на ведущем рынке, в самом требовательном сегменте рынка. Акция ADPL включена в домашние индексы Crobex, Crobextr, CrobexPrime, Crobex10, Crobex10tr, CrobexPlus и Crobexindu, а также в региональный индекс AdriaPrime.

На рынке доступно чуть менее 70 процентов акций, а компания «Interkapital vrijednosni papiri» выполняет обязанности маркетмейкера. Совместно с компаниями «Erste Research» и «Wood&Company», она обеспечивает аналитическое покрытие акций. Акционерное общество АД Пластик было учреждено в Республике Хорватия, а уставный капитал в размере 419.958.400 HRK был разделен на 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100 HRK.

Компания соответствует самым высоким стандартам прозрачности и корпоративного управления и постоянно улучшает и развивает отношения с акционерами, инвесторами и аналитиками. Путем увеличения стоимости компании, регулярных выплат дивидендов, своевременного и прозрачного представления отчетности и информирования, компания постоянно демонстрирует значимость этой группы стейкхолдеров.

Часть мероприятий, направленных на повышение узнаваемости на рынках капитала, относится к постоянным презентациям компании на отечественных и зарубежных инвестиционных конференциях.

В прошедшем периоде мероприятия также были направлены на выполнение нормативных требований ESMA и HANFA, поэтому финансовая отчетность за 2021 год впервые была представлена в едином электронном формате для отчетности (ESEF).

Показатели доходов, операционных расходов и капитальных расходов, связанные с целями устойчивости, являются частью настоящего Интегрированного годового отчета.



ДВИЖЕНИЕ АКЦИИ

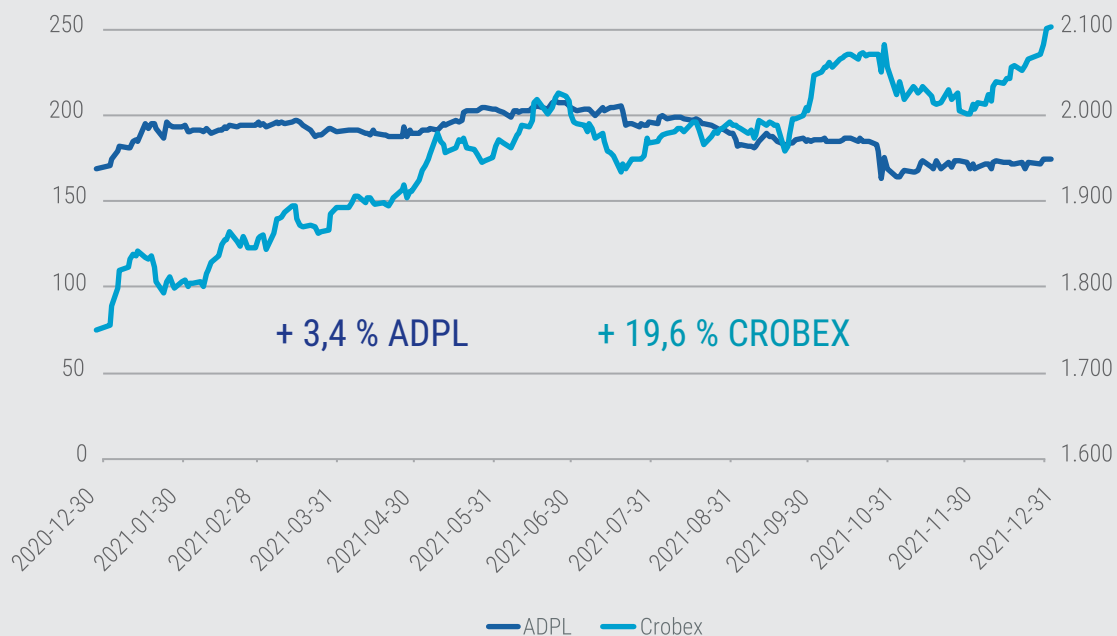
ADPL входит в десятку самых ликвидных выпусков в 2021 году на внутреннем рынке капитала, достигнув оборота 48,3 млн HRK, что составляет 2,8 процента от общего оборота акций на Загребской фондовой бирже. Цена на акцию ADPL увеличилась на 3,4 процента по сравнению с концом прошлого года и по состоянию на 31.12.2021 года составила 165,5 HRK. Самая высокая цена в наблюдаемый период составила 198 HRK, а самая низкая 148 HRK.

На движение цены на акцию ADPL существенно повлияла глобальная нехватка полупроводников, но, несмотря на серьезные вызовы, большинство акций автомобильной промышленности все-таки зафиксировали рост цен по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на многочисленные неопределенности и вызовы в течение года, рынки капитала росли благодаря

продолжающейся благоприятной денежно-кредитной политике ведущих мировых банков и сильному восстановлению бизнеса компаний на мировых рынках. Четвертый год подряд рынки США опережают все другие большие мировые рынки капитала с 25 процентным ростом индекса S&P 500.

На внутреннем рынке капитала также была зафиксирована некоторая стабилизация при значительном укреплении практически всех индексов. Хотя в течение года рынок выглядел довольно разнообразно, Crobex зафиксировал рост на 19,6 процента.

Оборот акций в книге предложений на Загребской фондовой бирже на четверть ниже по сравнению с предыдущим годом, а общий оборот в итоге почти на 19 процентов ниже.



ADPL	31.12.2020	31.12.2021	ИНДЕКС
Последняя цена (HRK)	160,0	165,5	103,4
Средняя цена (HRK)	148,3	177,9	119,9
Самая высокая цена (HRK)	202,0	198,0	98,0
Самая низкая цена (HRK)	93,0	148,0	159,1
Объем	878.018	271.791	31,0
Оборот (HRK)	121.169.950	48.342.627	39,9
Рыночная капитализация	671.933.440	695.031.152	103,4
P/E*	14,1	20,9	148,4
EPS (HRK)*	11,4	7,9	69,5
ROE*	5,5 %	3,9	-160 bps

По состоянию на 31 декабря 2021 г. акцией торгуют с коэффициентом P/E 20,9. Меньшая прибыль привела к снижению прибыли на акцию (EPS), которая составила 7,9 HRK по сравнению с 2020 годом, когда она составила 11,4 HRK. Рентабельность собственного капитала (ROE) составила 3,9 процента по сравнению с годом ранее, когда она составила 5,5.



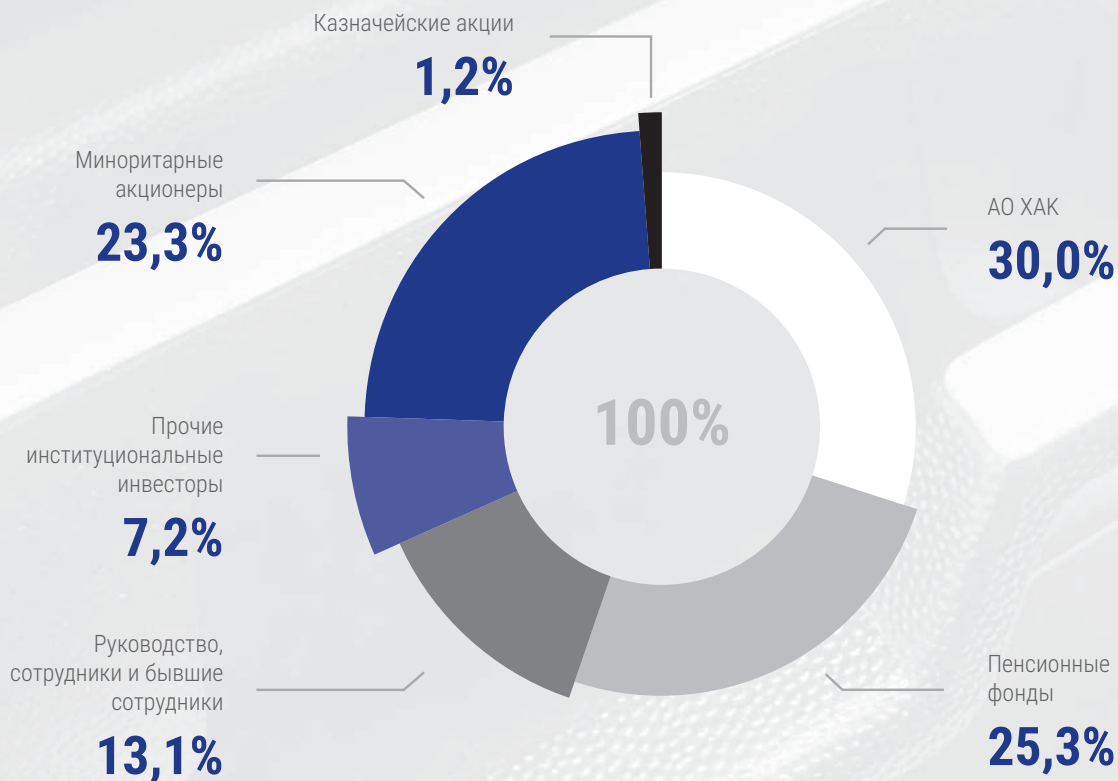
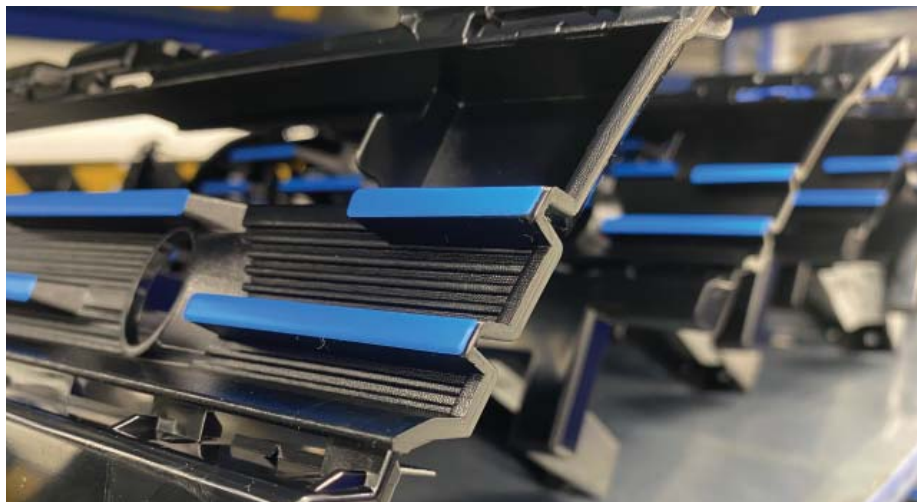
ДИВИДЕНД

Стратегия компании предусматривает сбалансированное проведение политики выплаты привлекательных дивидендов с учетом бизнес-планов, результатов и других релевантных фактов. Когда установленные законом и Уставом предварительные условия выполнены, предлагается выплата дивидендов в размере не менее пятидесяти процентов доступной суммы. Указанная сумма определяется Уставом, который вместе с Политикой выплаты дивидендов доступен на веб-сайте компании. При принятии решения по проекту распределения прибыли, в первую очередь необходимо обеспечить успешное регулярное ведение деятельности и непрерывное развитие компании.

По решению Общего собрания от марта и июля, в 2021 году были выплачены дивиденды общей суммой 66,3 млн HRK. Восемь кун на акцию было выплачено из нераспределенной прибыли 2019 года и восемь кун из прибыли 2020 года. С учетом последней цены на конец отчетного периода, дивидендная доходность составила 9,7 процента.

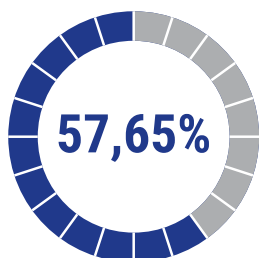
СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ

По состоянию на 31 декабря 2021 года общее количество собственных акций компании составляет 50.353 акции, что составляет 1,2 процента уставного капитала. В 2021 году 18.705 акций были отчуждены в качестве вознаграждения руководству и сотрудникам. Программа владения акциями «ESOP» близится к своему концу, и в рамках этой программы сотрудники должны выплатить еще 600 акций, или 0,01 процента уставного капитала компании.



10 крупнейших акционеров

	АКЦИОНЕР	КОЛ-ВО АКЦИЙ	ДОЛЯ [%]
1	АО «Холдинг «Автокомпоненты»	1.259.875	30,00
2	АО «Privredna banka Zagreb» / Raiffeisen ОПФ категория Б	454.939	10,83
3	АО «Raiffeisenbank Austria» / Raiffeisen добровольный пенсионный фонд	205.458	4,89
4	АО «Erste & Steiermarkische bank» / PBZ CO ОПФ категория Б	121.980	2,9
5	АО «Hrvatska poštanska banka» / АО «Капитальный фонд»	116.541	2,78
6	Катя Клепо	67.633	1,61 ▲
7	АО «Privredna banka Zagreb» / Совместный кастодиальный счет клиента	59.919	1,43 ▲
8	АО АД Пластик	50.353	1,20 ▼
9	АО «Privredna banka Zagreb» / Raiffeisen ОПФ категория А	43.538	1,04 ▼
10	Ивица Толич	40.881	0,97 ▲
		2.421.117	57,65



Десять крупнейших акционеров владеют 57,65 процента акций компании. По сравнению с 2020 годом, новыми акционерами в десятке крупнейших являются Катя Клепо с долей 1,61 процент и Ивица Толич с долей 0,97 процента в компании. Йосип Бобан и ООО «ADP ESOP» больше не входят в десятку крупнейших акционеров компании. Совместный кастодиальный счет клиента «Privredna banka Zagreb» увеличил свои доли на 0,4 процента, в то время как АО АД Пластик и Raiffeisen ОПФ категория А при банке «Privredna banka Zagreb» уменьшили свои доли на 0,44 и 0,04 процента соответственно.

ГРАФИК СОБЫТИЙ НА БИРЖЕ

В соответствии с Правилами Загребской фондовой биржи, к концу 2021 года АД Пластик Группа опубликовала график событий на 2022 год. В нем изложены все важнейшие события, а любые изменения или дополнения публикуются сразу же по факту их возникновения, и не позднее, чем за неделю до события.

ДАТА	
24.02.2022	Неаудированный годовой отчет за 2021 год
10.03.2022	Заседание Совета директоров
22.04.2022	Аудированный годовой отчет за 2021 год
27.04.2022	Финансовый отчет за первый квартал 2022 года
28.04.2022	Представление годового отчета за 2021 год и результатов за первые три месяца 2022 года заинтересованным финансовым аналитикам и представителям общественности
24.05.2022	Заседание Совета директоров
14.07.2022	Общее собрание акционеров
27.07.2022	Финансовый отчет за второй квартал 2022 года и полугодовой финансовый отчет за 2022 год
28.07.2022	Выплата дивидендов (если она будет утверждена на заседании Общего собрания)
15.09.2022	Заседание Совета директоров
27.10.2022	Финансовый отчет за третий квартал 2022 года и финансовый отчет за девять месяцев 2022 года
15.12.2022	Заседание Совета директоров



Финансовые результаты за 2021 год



Операционные доходы Группы за 2021 год составили 1 126,2 млн HRK и они на 7,6 процента ниже по сравнению с 2020 годом, в то время как в материнской компании они снизились на 14,5 процента и составили 745,4 млн HRK. Хотя в первой половине года рыночные показатели были значительно более благоприятными, во второй половине года движения изменили направление из-за все более выраженных сбоев в поставках полупроводников. Сокращение производства и нехватка транспортных средств повлияли на ожидаемую динамику движения количества новых зарегистрированных автомобилей на европейском рынке. В то же время эти движения более благоприятны на российском рынке, и Группа добилась роста доходов в России на 11,4 процента.

EBITDA в отчетном периоде снизилась на 24,5 процента на уровне Группы и составила 125,3 млн HRK, в то время как в материнской компании она снизилась на 35,5 процента и составила 76,3 млн HRK. Чистая прибыль Группы снизилась на 30,3 процента по сравнению с 2020 годом и составила 32,7 млн HRK, в то время как в материнской компании она снизилась на 76,2 процента и составила 16,3 млн кун. При этом следует отметить, что в сопоставимом 2020 году наблюдались значительные разовые положительные эффекты от продажи неоперационных активов и использованных государственных субсидий в размере 32,9 млн HRK на уровне Группы и 30,3 млн HRK в материнской компании.

Более низкий показатель EBITDA повлиял на движение чистой прибыли Группы и материнской компании, с дополнительным влиянием более низкой прибыли аффилированной румынской компании на результат Группы, т. е. более низких доходов от ее дивидендов на чистую прибыль материнской компании. Динамика курса российского рубля в отчетном периоде оказала положительное влияние на результаты деятельности компании. В 2021 году на европейском и российском рынках заключены новые сделки стоимостью 151,7 млн EUR, что свидетельствует о том, что автомобильная промышленность интенсивно готовится к выходу из кризиса.



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(в 000 HRK)

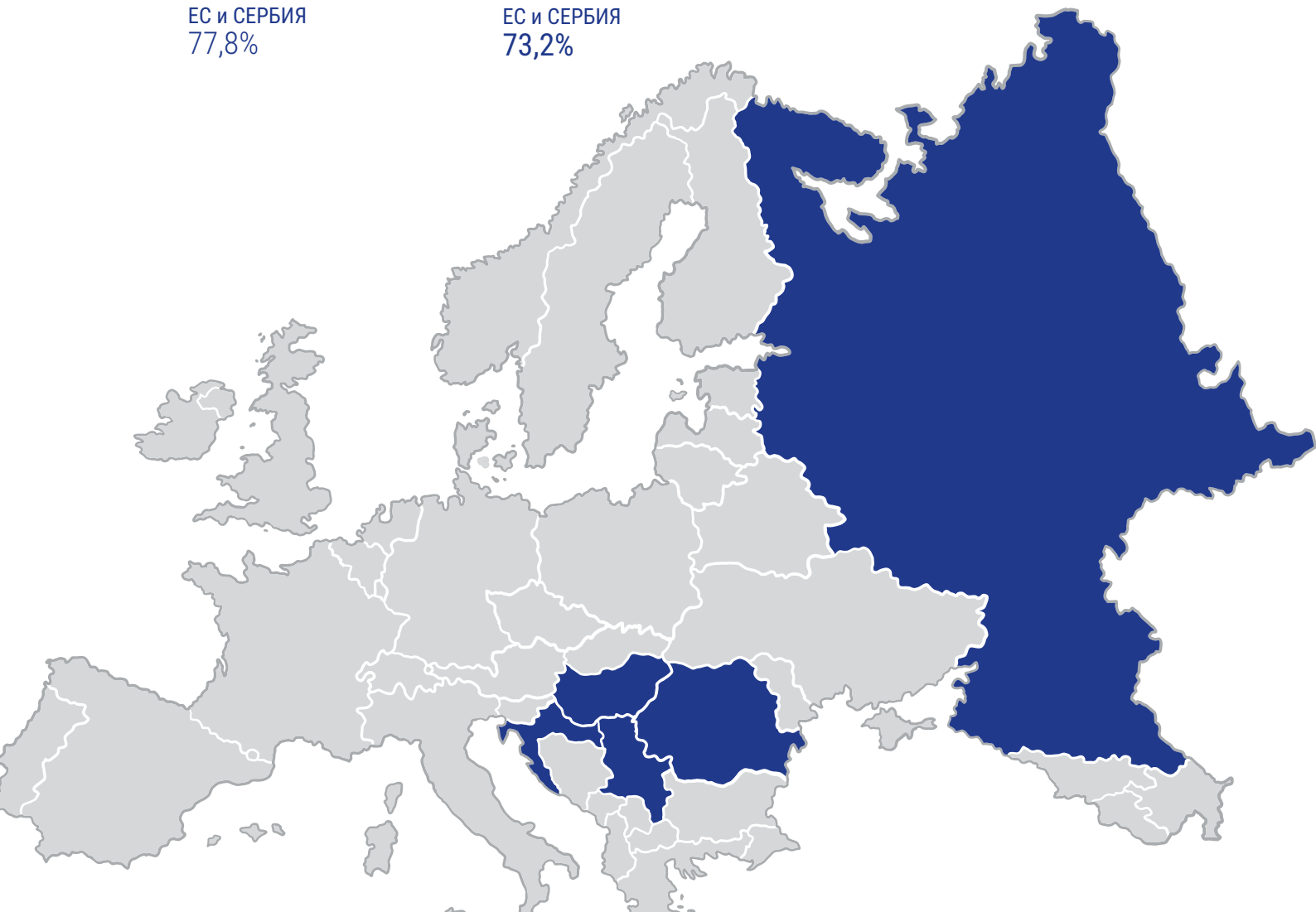
ПОКАЗАТЕЛИ	АД ПЛАСТИК ГРУППА			АО АД ПЛАСТИК		
	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС
Операционные доходы	1.218.581	1.126.150	92,4	871.660	745.405	85,5
Доходы от продаж	1.186.766	1.102.413	92,9	844.247	726.823	86,1
Операционные расходы	1.149.686	1.092.641	95,0	825.630	737.774	89,4
EBITDA*	165.885	125.321	75,5	118.393	76.334	64,5
Чистая прибыль	46.929	32.723	69,7	68.633	16.340	23,8
NFD*	335.830	356.353	106,1	294.900	323.054	109,5
NFD/EBITDA*	2,02	2,84	140,5	2,50	4,23	169,3
Маржа EBITDA*	13,61%	11,13%	-248,5	13,58%	10,24%	-334,2
Маржа чистой прибыли*	3,85%	2,91%	-94,5	7,87%	2,19%	-568,2
ROE*	5,45%	3,85%	-159,6	8,56%	2,03%	-653,0
Capex*	67.420	76.668	113,7	42.920	43.031	100,3

* В дополнение к мерам, определенным Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), АД Пластик Группа также использует альтернативные показатели эффективности в своих отчетах. Обзор и определение показателей, используемых в этом документе, представлены в Дополнении 1.

Операционные доходы по рынкам продаж АД Пластик Группы



- Доходы АД Пластик Группы на рынках ЕС и Сербии снизились на 13,0 процента
- Доходы АД Пластик Группы в России увеличились на 11,4 процента



В 2021 году доходы АД Пластик Группы на рынках Евросоюза и Сербии составили 824,5 млн HRK, что составляет 73,2 процента от общих доходов. По сравнению с 2020 годом доходы ниже на 13,0 процентов, и на их движение влияет нехватка полупроводников на рынке. В отчетном периоде на европейском рынке заключены новые сделки для Группы Stellantis стоимостью 79,9 млн EUR. Операционные доходы на российском рынке увеличились на 11,4 процентов и составили 301,6 млн HRK. В отчетном периоде их доля в общих доходах

Группы составила 26,8 процентов, а год раньше она составила 22,2 процента.

Российские компании получают свои доходы исключительно на российском рынке, и кризис с полупроводниками затронул этот рынок несколько менее интенсивно. В отчетном периоде для Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ и Группы Volkswagen заключены новые сделки стоимостью 71,8 млн EUR.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	АД ПЛАСТИК ГРУППА			АО АД ПЛАСТИК		
	2020 Г.	2021 Г.	ИНДЕКС	2020 Г.	2021 Г.	ИНДЕКС
Изменения стоимости остатков незавершенного производства и готовой продукции	-9.778	1.031	-10,5	-3.821	1.627	-42,6
Затраты на сырье и материалы	603.364	548.014	90,8	404.068	307.984	76,2
Затраты на реализованную продукцию	61.537	71.808	116,7	90.236	116.869	129,5
Затраты на услуги	92.828	93.407	100,6	66.232	62.716	94,7
Затраты на персонал	253.513	254.809	100,5	168.130	161.487	96,0
Амортизация	96.991	91.812	94,7	72.363	68.703	94,9
Прочие операционные затраты	48.457	31.050	64,1	26.751	18.084	67,6
Резервы на покрытие рисков и затрат	1.823	710	38,9	1.665	175	10,5
(Уменьшение)/освобождение обесценения дебиторской задолженности покупателей	951	-1	-	5	129	2.580,0
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.149.686	1.092.640	95,0	825.629	737.774	89,4

ЧИСТЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

(в 000 HRK)

ЧИСТЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	АД ПЛАСТИК ГРУППА			АО АД ПЛАСТИК		
	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	362	5.020	1386,0	44.067	23.248	52,8
Положительные курсовые разницы	-	4.207	-	-	-	-
Доходы от процентов	362	741	204,7	3.542	3.454	97,5
Дивиденды	-	-	-	40.525	19.722	48,7
Прочие доходы	-	72	-	-	72	-
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	31.870	5.777	18,1	12.517	6.747	53,9
Отрицательные курсовые разницы	21.895	-	-	2.084	366	17,5
Расходы по процентам	9.975	5.777	57,9	7.207	4.711	65,4
Корректировка стоимости кредитов (МСФО 9)	-	-	-	3.226	1.670	51,8
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	-31.508	-757	2,4	31.550	16.501	52,3

Укрепление обменного курса российского рубля в отчетном периоде, а также снижение затрат на финансирование оказали благоприятное влияние на чистый финансовый результат Группы. Более низкие дивидендные доходы от аффилированной румынской компании

сказались на результатах материнской компании, которые менее благоприятны по сравнению с прошлым годом. В отчетном и сравнительном периодах курсовые разницы внутри и вне Группы представлены на нетто-основе.



ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Чистый финансовый долг Группы по состоянию на 31.12.2021 составил 356,4 млн HRK, а показатель NFD/EBITDA составил 2,8. Чистый финансовый долг материнской компании составил 323,1 млн HRK, а показатель NFD/EBITDA составил 4,23. Более низкая EBITDA оказала наибольшее влияние на динамику реализованных показателей. В отчетном периоде компания должным образом погасила все кредитные обязательства и обеспечила дополнительную ликвидность, используя программу NBOR, для постоянного оборотного капитала на чрезвычайно выгодных условиях.

Коэффициент задолженности улучшился и на 31.12.2021 составил 0,43 на уровне Группы, а на конец 2020 года он составил 0,44. В материнской компании он снизился с 0,39 до 0,38. В рассматриваемый период рентабельность собственного капитала (ROE) на уровне Группы составила 3,9 процента, то есть 2,0 процента в материнской компании. По состоянию на 31.12.2021 у Группы имелись деньги на счете в размере 30,2 млн HRK, а также неиспользованные краткосрочные кредитные линии в размере более 70 млн HRK.

(в 000 HRK)

СОКРАЩЕННЫЙ БАЛАНС	АД ПЛАСТИК ГРУППА			АО АД ПЛАСТИК		
	31.12.2020	31.12.2021	ИНДЕКС	31.12.2020	31.12.2021	ИНДЕКС
АКТИВЫ	1.541.345	1.470.466	95,4	1.357.618	1.269.543	93,5
Долгосрочные активы	980.222	980.861	100,1	935.859	924.326	98,8
Краткосрочные активы	537.463	482.073	89,7	401.065	339.460	84,6
Оплаченные расходы будущих периодов и начисленные доходы	23.661	7.532	31,8	20.695	5.757	27,8
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	680.720	631.221	92,7	529.934	488.323	92,1
Долгосрочные обязательства	188.179	267.386	142,1	147.157	235.514	160,0
Краткосрочные обязательства	474.575	354.558	74,7	366.886	246.253	67,1
Отложенные расходы и доходы будущего периода	17.966	9.277	51,6	15.892	6.556	41,3
КАПИТАЛ	860.625	839.245	97,5	827.684	781.220	94,4

ИНВЕСТИЦИИ 2021 Г.

Из-за неопределенности и снижения количества заказов клиентов, инвестиции АД Пластик Группы оставались на более низких уровнях. Общая стоимость инвестиций, реализованных в 2021 году, составляет 76,7 млн HRK, что на 13 процентов больше, чем в 2020 году. Из общей суммы инвестиций 52,9 млн HRK было инвестировано в материальные активы, а 23,8 млн HRK в

нематериальные активы. Наиболее значительные материальные инвестиции относятся к конкретным инвестициям, связанным с новыми проектами и строительными инвестициями, в то время как нематериальные инвестиции в основном относятся к капитализированным затратам на разработку новых проектов.

АД Пластик Группа с консолидацией принадлежащей ей доли собственности в аффилированной компании

С целью получения более четкой картины о деятельности, составлен сопоставимый и сокращенный консолидированный отчет о прибылях и убытках АД Пластик Группы за 2020 и 2021 гг. с отчетом о прибылях

и убытках аффилированной компании Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Миовени, Румыния (доля АО АД Пластик в собственности составляет 50 процентов).

(в 000 HRK)

ПОЗИЦИИ	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ	1.484.384	1.386.321	93,4
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.391.224	1.333.140	95,8
Затраты на материал	904.572	875.549	96,8
Затраты на персонал	277.207	279.727	100,9
Амортизация	107.625	100.378	93,3
Прочие затраты	101.819	77.486	76,1
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	362	5.692	1.571,5
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	33.405	6.661	19,9
ОБЩИЕ ДОХОДЫ	1.495.379	1.391.842	93,1
ОБЩИЕ РАСХОДЫ	1.435.262	1.339.801	93,3
Прибыль до налогообложения	60.117	52.042	86,6
Налог на прибыль	13.189	19.319	146,5
ПРИБЫЛЬ ПЕРИОДА	46.929	32.723	69,7
ЕБИТДА	200.785	153.559	76,5

Операционные доходы АД Пластик Группы с консолидированной принадлежащей ей долей собственности в аффилированной компании составили 1.386 млн HRK, и они снизились на 6,6 процентов по сравнению с 2020

годом. ЕБИТДА составила 153,6 млн HRK, что представляет собой снижение на 23,5 процента, а чистая прибыль была ниже на 30,3 процента и составила 32,7 млн HRK.

СОКРАЩЕННЫЙ ОПУ И БАЛАНС АФФИЛИРОВАННОЙ КОМПАНИИ EAPS

Сбои в производстве новых автомобилей из-за нехватки полупроводников повлияли и на бизнес аффилированной румынской компании EAPS. Таким образом, операционные доходы составили 535,9 млн HRK и снизились на 1,1 процента по отношению к году раньше, а чистая прибыль снизилась на 23,5 процента и составила 30,6 млн кун.

Свои доходы EAPS в основном получает на румынском рынке, а помимо этого поставляет свою продукцию на рынки Алжира, Марокко, Ирана, Бразилии, Колумбии, Южной Африки, России и другие. Компания не имеет

финансовых обязательств перед АО АД Пластик, а также обязательств перед внешними организациями, и по состоянию на 31.12.2021 у компании имелись деньги на счете в размере 44,2 млн HRK.

Инвестиции в рассматриваемый период составили 15,1 млн HRK, и были выплачены дивиденды в размере 39,0 млн HRK, из которых 19,5 млн HRK компании АД Пластик.

Результаты EAPS включены в результаты АД Пластик Группы по методу долевого участия.

(в 000 HRK)

ПОЗИЦИИ	2020 г.	2021 г.	ИНДЕКС
Операционные доходы	541.869	535.867	98,9
Операционные расходы	-493.337	-496.523	100,6
Чистый финансовый результат	-3.069	-425	13,8
Прибыль до налогообложения	45.463	38.919	85,6
Налог на прибыль	-5.498	-8.342	151,7
Прибыль периода	39.964	30.578	76,5

отображено 100% реализации

(в 000 HRK)

ПОЗИЦИИ	31.12.2020	31.12.2021	ИНДЕКС
Долгосрочные активы	98.236	94.634	96,33
Краткосрочные активы	244.768	212.571	86,85
ИТОГО АКТИВ	343.004	307.205	89,56
Капитал + резервы	133.167	122.001	91,62
Долгосрочные обязательства и резервы	19.709	14.817	75,18
Краткосрочные обязательства	190.128	170.387	89,62
ИТОГО ПАССИВ	343.004	307.205	89,56

Альтернативные показатели эффективности

В дополнение к мерам финансовой эффективности, определенным Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), АД Пластик Группа также использует определенные альтернативные показатели эффективности в своих отчетах, потому что считает их полезными для анализа эффективности деятельности для инвесторов. Альтернативные показатели эффективности показывают сравнительные периоды, чтобы можно было сравнивать результаты компании за разные периоды.

ЕБИТДА И МАРЖА ЕБИТДА

ЕБИТДА (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации) - это операционная прибыль (операционные доходы за вычетом операционных расходов), увеличенная за счет амортизации материальных и нематериальных активов. Компания также отображает маржу ЕБИТДА, которая представляет собой процент ЕБИТДА по отношению к операционным доходам.

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

Рассчитывается по соотношению реализованной чистой прибыли и операционных доходов. Компания использует этот показатель для отслеживания своей рентабельности относительно операционных доходов.

ЧИСТЫЙ ДОЛГ И ЧИСТЫЙ ДОЛГ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЕБИТДА

Чистый долг представляет собой сумму краткосрочных и долгосрочных обязательств перед банками, а также краткосрочные и долгосрочные кредиты небанковским компаниям за вычетом денежных средств и их эквивалентов. АД Пластик Группа использует отношение

чистого долга к ЕБИТДА как показатель финансовой стабильности и способности компании погашать свои финансовые обязательства. При расчете показателей на ежеквартальной основе учитывается ЕБИТДА, реализованная за последние четыре квартала.

(в 000 HRK)

АД ПЛАСТИК ГРУППА	31.12.2020	31.12.2021
Небанковские кредиты	49.181	47.382
Долг. обяз. перед банками	169.611	238.100
Кратк. обяз. перед банками	179.705	101.023
Денежные средства и их эквиваленты	-62.667	-30.152
Чистый финансовый долг	335.830	356.353

(в 000 HRK)

АО АД ПЛАСТИК	31.12.2020	31.12.2021
Небанковские кредиты	37.684	37.586
Долг. обяз. перед банками	139.426	217.479
Кратк. обяз. перед банками	153.458	77.785
Денежные средства и их эквиваленты	-35.669	-9.797
Чистый финансовый долг	294.900	323.054

ROE

Этот показатель используется для отслеживания реализованной рентабельности капитала. Он рассчитывается на годовой и ежеквартальной основе. При расчете показателей на годовой основе соотносятся чистая прибыль текущего периода и среднее значение капитала (среднее значение стоимости капитала на конец отчетного периода и стоимость капитала отчетного периода предыдущего года). На квартальном уровне рассчитывается соотношением чистой прибыли за последние четыре квартала и средней стоимости капитала (среднее значение стоимости капитала на конец отчетного периода и стоимости капитала на конец того же периода предыдущего года).

CAPEX

Капитальные вложения представляют собой косвенные денежные потоки и относятся к платежам за материальные и нематериальные активы. Этот показатель используется в качестве индикатора использования средств для достижения будущих экономических потоков и обеспечения распределения средств в соответствии со стратегией Группы.

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Коэффициент задолженности - это соотношение общей суммы обязательств к общей сумме активов. Данный показатель используется для мониторинга финансового риска компании в виде роста обязательств по отношению к активам.

РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ

Рыночная капитализация - это общая рыночная стоимость компании, которая рассчитывается как умножение общего количества акций и последней цены на акцию в день отчетного периода.

	31.12.2020	31.12.2021
Последняя цена за период (HRK)	160	165,5
Количество акций (000)	4.200	4.200
Рыночная капитализация (в 000 HRK)	671.933	695.031

EPS И P/E

Эти показатели используются для того, чтобы инвесторы могли проанализировать стоимость акции. Прибыль на акцию (EPS) рассчитывается путем деления чистой прибыли на средневзвешенное количество акций. В ежеквартальных расчетах используется чистая прибыль, полученная за последние четыре квартала.

	31.12.2020	31.12.2021
Чистая прибыль периода (в 000 HRK)	46.929	32.723
Средневзвешенное количество акций (000)	4.131	4.143
EPS (HRK)	11,36	7,90

P/E - это отношение цены к прибыли на акцию (EPS). Цена представляет собой цену на акцию на последний день отчетного периода. В квартальном расчете чистая прибыль представляет собой реализованную прибыль за последние четыре квартала.

Риски и возможности

В своей деятельности АД Пластик Группа сталкивается с внешними и внутренними факторами, которые могут влиять на возникновение различных рисков, включая риски, связанные с изменением климата. Каждый вид риска может положительно или отрицательно повлиять на результаты деятельности, а за счет своевременной оценки и качественного управления создаются предпосылки для выявления возможностей и устойчивости бизнеса. На внутренние факторы компания влияет через постоянное совершенствование своих бизнес-политик и процедур, в то время как на внешние факторы, такие как влияние экономических, политических или

нормативных изменений, можно напрямую повлиять лишь в ограниченной степени. Благодаря ответственному ведению деятельности, компания также вносит свой вклад в борьбу с изменением климата и негативным влиянием на показатели устойчивости.

Постоянной задачей Правления Компании является постоянное совершенствование в области управления бизнес-рисками и рисками устойчивости, в качестве основного рычага успешного управления бизнесом в целом.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Предпринимательские риски включают в себя все риски, которые возникают из среды, в которой осуществляет деятельность компании, и самой отрасли и ее специфики. Они напрямую влияют на стабильность и поддержание конкурентного преимущества компании.



РИСК ДЕЛОВОГО ОКРУЖЕНИЯ

В эту категорию входят политические, макроэкономические и социальные риски, а также риск форс-мажорных обстоятельств. Поскольку компания ведет деятельность на глобальном рынке, имея производственные площадки в пяти странах, она подвергается различным рискам делового окружения, на которые она не может напрямую влиять. Именно за счет рассредоточения деятельности по разным рынкам такие риски в некоторой степени уменьшены. Автомобильная промышленность циклична, и продажи автомобилей подвержены влиянию различных факторов, таких как различные рыночные тенденции, уровень доходов, личное потребление или уровень инфляции и тому подобное. Поэтому

макроэкономическая, политическая и социальная стабильность в странах ведения деятельности важны для бизнеса и могут напрямую влиять на конкурентоспособность и бизнес-результаты компании. Нестабильность в отдельных странах ведения деятельности может привести к нежелательным коммерческим последствиям, повлиять на реализацию стратегических планов компании или на регулярное ведение деятельности. В связи с этим АД Пластик Группа постоянно отслеживает долгосрочные рыночные и макроэкономические показатели и постоянно нацелена на открытие новых рынков ведения деятельности.

Экстремальные погодные условия и стихийные бедствия

Такие риски, как стихийные бедствия, в странах ведения деятельности или в более широкой цепочке поставок, могут прямо или косвенно повлиять на деятельность компании. Хотя производственные площадки

Группы не находятся в зонах риска, что снижает риск, им управляется путем страхования активов и постоянных инвестиций в качественное оборудование и инфраструктуру.

ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

Пандемия, свидетелями которой мы являемся, - это форс-мажорное обстоятельство, несущее в себе особые риски, поэтому, помимо сбоев в области здравоохранения, она вызвала целый ряд сбоев, влияющих на мировую экономику. Таким образом, в отчетном периоде цены на сырье, энергоносители и транспорт значительно выросли, а особым вызовом для автомобильной промышленности является глобальная нехватка полупроводников на рынке. Негативные эффекты были частично смягчены за счет адаптации деятельности,

рационализации затрат и удержания инвестиций на более низком уровне. Своевременное реагирование на пандемию и профилактические меры обеспечили непрерывность бизнеса и все предпосылки для защиты здоровья сотрудников. В случае возникновения инфекционных заболеваний первоочередная цель всей деятельности компании направлена на сохранение и защиту здоровья сотрудников и устойчивости бизнеса, поскольку нехватка сотрудников в данном случае является наибольшей угрозой для бизнеса.

РЕПУТАЦИОННЫЙ РИСК

Повышая осведомленность о важности деятельности человека на изменение климата, конечные потребители, а также инвесторы, все больше внимания уделяют репутации производителей в области устойчивого развития. Воздействие отдельной продукции на изменение климата становится все более важным, а также воздействие производственного процесса, в котором она изготавливается. Корпоративная социальная ответственность – одна из важнейших составляющих

политики развития АД Пластик Группы, что она доказывает в своей повседневной деятельности. Представители компании выступают за устойчивый бизнес на различных панелях и конференциях, а результаты аудитов третьих сторон положительны и соответствуют политике и стратегии компании. Репутационный риск признается, и хотя в ближайшем будущем он не представляет угрозы, компания постоянно работает над улучшением своей репутации у всех стейкхолдеров.

РИСК НЕВЫПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Договорными отношениями с клиентами, между прочим, определяются стандарты качества и сроки поставки продукции. В этом процессе компания подвергается рискам неисполнения договорных обязательств, которые могут возникнуть из-за остановок производства и поставок по непредвиденным обстоятельствам или в результате неисполнения договорных обязательств поставщиками. Нарушение договорных обязательств может негативно сказаться на сотрудничестве и ведении деятельности, а также привести к расторжению договора.

В 2021 году последствия пандемии сильно повлияли на цепочку поставок, поэтому сбои наблюдались в течение всего года. Особым вызовом были нехватка сырья, перебои в транспортных маршрутах и, как следствие, продление сроков поставки и рост цен на материалы. Управление процессом закупок было еще более

затруднено из-за частых изменений в заказах клиентов в результате глобальной нехватки полупроводников на рынке. В целях обеспечения бесперебойности производственных процессов, ежедневно отслеживалось развитие рыночной ситуации, оценивался риск посредством постоянного общения с поставщиками, создавались запасы определенных материалов и активно искались альтернативные решения. Несмотря на очень сложные условия, АД Пластик Группа в отчетном периоде выполнила все свои договорные обязательства перед клиентами.

Этим риском управляется путем постоянной оценки поставщиков, отслеживая параметры качества и стабильности поставок и обеспечивая запасы в случае необходимости. Клиенты регулярно проводят аудиты всех процессов на производственных площадках Группы, и в 2021 году успешно проведено 39 аудитов клиентов.



РИСК КОНКУРЕНЦИИ

АД Пластик Группа позиционировала себя на требовательном автомобильном рынке как поставщик с высоким уровнем надежности, ценовой и технической конкурентоспособности. На конкурентоспособность в автомобильной промышленности в первую очередь влияют цена, качество продукции и надежность. Расстояние между производственными площадками клиентов и поставщиков существенно влияет на ценовую конкурентоспособность, и почти все заводы Группы

расположены близко к своим основным клиентам. Включение новых поставщиков в панель клиентов является постепенным и ограниченным процессом, но если вы доказали себя как надежный партнер, то сотрудничество, безусловно, будет долгосрочным. Партнерские отношения компании со своими клиентами основаны именно на качестве и надежности, что обеспечивает долгосрочное и успешное сотрудничество.

РИСК ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОДНОГО КЛИЕНТА

АД Пластик Группа получает наибольшую часть своих доходов от Группы Renault, что представляет собой риск для бизнеса в случае значительного нарушения деятельности этого клиента. Стратегия компании заключается в уменьшении зависимости от этого клиента и увеличении доли доходов от других клиентов. За последние несколько лет доля Группы Renault в общих доходах сократилась с 69 до 56 процентов, а клиентский

портфель был дополнен новыми именами, такими как Suzuki, Bentley, Rehau, Toyota и другими.

Усиливающаяся тенденция объединения различных производителей автомобилей снижает возможность диверсификации клиентского портфеля, но в то же время открывает возможности для расширения сотрудничества и рынков.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РИСК

Технология играет чрезвычайно важную роль в качестве, добавленной стоимости и цене самой продукции, но значение ее воздействия на окружающую среду увеличивается. Автомобильная промышленность неизбежно нацелена на инвестиции и разработку новой продукции и технологий, чтобы сохранить и повысить конкурентоспособность. Отставание в этом плане ослабляет завоеванные позиции на рынке, снижает шансы на получение новых сделок, и как следствие, негативно сказывается на бизнес-результатах компании. Ключевые технологии АД Пластик Группы не являются прямыми загрязнителями окружающей среды, поэтому риск приведения в соответствие технологий с ужесточающимися экологическими нормами сведен

к минимуму. Следуя последним технологическим тенденциям и требованиям рынка, компания регулярно инвестирует в новые и более современные станки, способствуя тем самым уменьшению воздействия на окружающую среду.

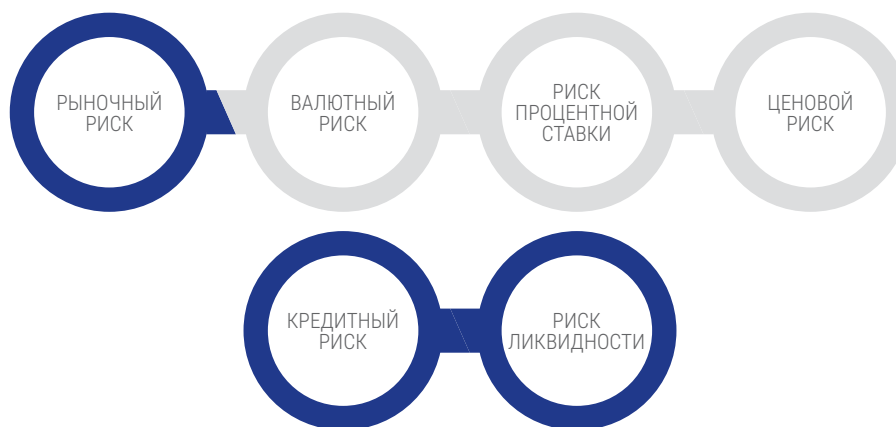
Информационные технологии и безопасность чрезвычайно важны в автомобильной промышленности для обеспечения необходимого обмена информацией с клиентами и поставщиками без задержек. Сбои в коммуникационной системе могут привести к остановкам производства и поставок, поэтому постоянные улучшения и инвестиции в эти сегменты ведения деятельности снижают вероятность сбоев в работе.

РИСК НЕХВАТКИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

АД Пластик Группа основывает свой бизнес на многолетней традиции, профессиональности и самоотверженной работе своих сотрудников. Именно знание и адаптация к технологическим и рыночным тенденциям обеспечили успех и процветание компании. Во времена быстрых и интенсивных изменений чрезвычайно важно предоставить своим сотрудникам возможность постоянного развития знаний и навыков, необходимых

для работы и следования новым тенденциям. Компания снижает риск дефицита рабочей силы и влияния на бизнес в первую очередь за счет подробного планирования своих потребностей относительно конкретных рабочих мест, путем приема на работу лучших кандидатов и постоянного обучения имеющихся сотрудников. Прописаны ключевые сферы их развития и соответственно планируется обучение сотрудников.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ



К финансовым рискам относятся все риски, которые могут нарушить финансовую стабильность компании, такие как значительные изменения обменных курсов, рост процентных ставок, задержки взыскания дебиторской задолженности и тому подобное. Управление этими рисками централизовано и осуществляется в Службе финансов материнской компании. Финансовые

риски бизнеса отслеживаются и ими управляется с помощью внутренних отчетов о рисках. На этой основе, предпринимаются мероприятия с целью эффективного управления рисками. Служба финансов также управляет мероприятиями на внутреннем и международном финансовых рынках и консолидирует денежные потоки членов Группы.

РЫНОЧНЫЙ РИСК

Рыночный риск представляет собой риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться из-за изменений рыночных цен. Изменения цен часто

относятся к изменениям процентных ставок или обменных курсов, но также включают изменения цен на основную продукцию, необходимую для бизнеса.

Валютный риск

Валютный риск возникает при подверженности неожиданным изменениям обменного курса между двумя валютами, и делится на транзакционный риск и балансовый риск. Транзакционный риск подразумевает негативное влияние на денежные потоки, а балансовый риск проявляется в виде изменения стоимости статей баланса, выраженной в иностранной валюте, в результате изменения обменных курсов.

АД Пластик Группа ведет деятельность в разных странах и, таким образом, подвержена рискам изменения обменных курсов их валют. Большая часть ее доходов генерируется в евро, и около двадцати пяти процентов доходов приходится на российский рынок. Таким образом, она больше всего подвержена изменениям обменных курсов EUR/HRK и EUR/RUB. Группа также подвержена риску изменения обменных курсов EUR/HUF, EUR/RSD и EUR/LEI. В 2021 году существенных

колебаний курса хорватской куны по отношению к евро не наблюдалось, в то время как изменения курса российского рубля положительно повлияли на чистый финансовый результат. Компания непрерывно отслеживает изменения обменных курсов и прогнозы на будущее и время от времени использует FX forward (форвардные валютные) сделки в валютах, которые подвергаются сезонным колебаниям обменного курса, чтобы снизить транзакционный риск. В России значительные изменения обменного курса рубля регулярно согласовываются с клиентами посредством изменения продажных цен, то есть путем использования естественного хеджирования. Балансовый риск стремятся снизить путем балансирования открытых валютных позиций по отдельным валютам в статьях баланса. Одной из основных мер по балансированию валютного суббаланса является заимствование в той валюте, в которой мы генерируем доходы для каждой компании.



Риск процентной ставки

Это риск возникновения возможных убытков, вызванных изменением процентных ставок на рынке. Группа не подвергается значительному риску процентной ставки в виде задолженности по кредитам и активам, по которым она получает процентный доход от займов, предоставленных субсидиарным компаниям материнской компанией. Риск процентной ставки минимален в отношении задолженности по кредитам, поскольку у компании почти все кредитные соглашения заключены с фиксированной процентной ставкой. Обстановка на рынке и прогнозы процентных ставок

регулярно отслеживаются, и, при необходимости, процентная ставка по существующим займам корректируется или рефинансируется за счет новых займов, чтобы справедливая стоимость процентной ставки, которая оплачивается, соответствовала наиболее выгодным процентным ставкам, доступным на рынке в данный момент. Размер процентной ставки по активам, которую получает компания, связан с решениями Министерства финансов по размеру процентных ставок между субсидиарными компаниями.

Ценовой риск

Компания может быть подвержена ценовым рискам различного рода – рискам цены, количества, затрат и политическому риску. Ценовой риск возникает из-за неблагоприятных движений цен на товары на рынке, их наличия и спроса, затрат, которые увеличиваются из-за неблагоприятных движений цен на сырье и изменений в нормативных актах и законах, которые непосредственно влияют на цену на товары и их доступность. Ценовой риск напрямую связан с рисками делового окружения, которые определяют его.

Деятельность Группы подвержена риску, связанному с изменением цен на основные виды сырья и материала,

транспорт прочих производственных затрат и сильным давлением со стороны конкурентов и клиентов. Ценовой риск был особенно заметен в отчетном периоде, в котором наблюдался значительный рост цен на сырье и энергоносители, нехватка сырья и рост зависимых транспортных расходов при закупках, и все это в результате пандемии. Риск роста цен снижается за счет прозрачного расчета цен с клиентами, согласно которому изменения цен на сырье, материалы и другие затраты согласовываются с большинством клиентов ежемесячно, ежеквартально или раз в полгода (в зависимости от клиента).

КРЕДИТНЫЙ РИСК

Возникает, когда одна из договаривающихся сторон не выполняет свои финансовые обязательства в срок, поставляя тем самым под угрозу рыночную позицию другой стороны. Кредитный риск компании может возникнуть из-за невозможности взыскания дебиторской задолженности со своих клиентов и предоставленных займов. АД Пластик Группа сотрудничает с престижными клиентами, которые являются финансово стабильными компаниями, что также является бизнес-политикой компании. Это сводит к минимуму риск взыскания, и дебиторская задолженность реализуется в установленные сроки. Из-за потенциального ухудшения финансовой стабильности отдельных клиентов, большинство

из них, как очень важные хозяйствующие субъекты, обеспечено поддержкой своих государств в поддержке бизнеса и ликвидности. Наиболее важными клиентами в 2021 году являются Revoz Словения, Reydel Франция, АвтоВАЗ Россия, Hella Словения и Renault Россия, от которых АД Пластик Группа генерирует более 80 процентов своих доходов.

Кредитный риск, связанный с предоставленными займами, находится под контролем компании, поскольку это займы, предоставленные субсидиарным компаниям, в которых материнская компания является единственным владельцем.

РИСК ЛИКВИДНОСТИ

Этот риск представляет собой невозможность компании конвертировать активы в ликвидные средства за короткое время, то есть невозможность выполнения своих обязательств перед кредиторами. Поэтому АД Пластик Группа поддерживает оптимальные суммы денежных средств на счете наряду с обеспеченными свободными кредитными линиями.

Качественное управление денежными потоками чрезвычайно важно для управления риском ликвидности. Каждая компания Группы планирует свои будущие потребности в денежных средствах на основе операционных бизнес-планов, финансовых обязательств и инвестиционных потребностей на ежемесячной, ежеквартальной и ежегодной основе. Исходя из полученных данных, Служба финансов материнской компании готовит консолидированный план денежного потока

Группы и принимает решения о размещении свободных средств на депозиты или покрытие недостатка средств из краткосрочных источников финансирования а также предпринимает мероприятия по своевременному обеспечению кредитных линий для капитальных инвестиций и проектного финансирования. Реализация запланированных денежных потоков, уровень пассивов и свободных денежных средств всех компаний Группы отслеживается на ежедневной основе. Краткосрочная ликвидность была обеспечена за счет привлеченных кредитных линий, и в конце года для использования было доступно 10 млн EUR.

Материнская компания предоставила корпоративные гарантии на нужды субсидиарных компаний в следующих размерах: 72.917 тыс. HRK банкам, 10.103 тыс. HRK поставщикам.



ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ

Операционные риски возникают в результате убытков, вызванных неадекватными процедурами и неудачными внутренними процессами, человеческим фактором, системными или внешними событиями. Компания управляет ими через систему качества процессов, с помощью которой разрабатываются превентивные системы для раннего выявления операционных рисков и предотвращения ошибок и слабых сторон в процессах, процедурах, возможных человеческих ошибках, системных ошибках или непредсказуемых внешних событиях. Служба внутреннего аудита оценивает эффективность управления рисками организации, исследует, проверяет и оценивает эффективность системы механизмов внутреннего контроля, сообщает о сделанных выводах и предлагает решения. Благодаря эффективному управлению операционными рисками, достигается более высокий уровень безопасности, повышается осведомленность о важности существующих и создании новых процедур, контроле ключевых показателей, которые необходимо внедрять и систематически отслеживать, и, тем самым, значительно повышается качество, эффективность и прозрачность ведения деятельности. Важным фактором управления этими рисками являются надежные ИТ-решения, а также кибербезопасность бизнеса, поэтому постоянно работается над совершенствованием, дальнейшим развитием и внедрением новых технологий в повседневное ведение деятельности.

РЕГУЛЯТОРНЫЕ РИСКИ

Эти риски возникают из-за изменений в налоговых и других нормативных актах, которые прямо, положительно или отрицательно, влияют на производительность и конкурентоспособность компании. Учитывая факт ведения деятельности в разных странах, компания придерживается различных нормативных рамок, соответственно основной политике и ценностям компании.

В отчетном периоде не было существенных изменений, за исключением представления отчетности в соответствии с т.н. Положением о таксономии. В нем предписаны шесть экологических целей, о которых необходимо отчитываться через долю в обороте, капитальные и операционные расходы, связанные с устойчивой экономической деятельностью. За 2021 год отчитывается о первых двух целях: смягчение изменения климата и адаптация к изменению климата. Деятельность компании не признается деятельностью, которая может внести ключевой вклад в достижение экологических целей Положения, и ее следует рассматривать в таком контексте.

ВОЗМОЖНОСТИ

Автоматизированное и автономное вождение, электрификация, подключение транспортных средств к другим системам и дизайн гораздо более легких транспортных средств — это будущее автомобильной промышленности. Разработка и производство автомобильных полимерных компонентов не признаны деятельностью, которая может оказать существенное воздействие на окружающую среду. Несмотря на это, непрерывные исследования и разработка материалов, идеально подходящих для автомобилей будущего, а также для сокращения выбросов парниковых газов открывают возможности для расширения бизнеса на новые рынки и клиентов.



Бизнес-план на 2022 год

В последние два года планирование бизнеса было затруднено из-за внешних и непредсказуемых обстоятельств, на которые АД Пластик Группа не имеет никакого влияния. Соответственно, бизнес-планы пересматриваются и корректируются с учетом рыночной ситуации, а финансовая стабильность и устойчивость бизнеса являются главными приоритетами компании.

В соответствии со своей устойчивой деловой практикой, в конце отчетного периода был утвержден бизнес-план АД Пластик Группы на 2022 год, согласно которому предусмотрен небольшой рост по сравнению с отчетным годом. Хотя план включал в себя риски, связанные с кризисом полупроводников и последствиями пандемии, новые вызовы российско-украинского кризиса оказывают неожиданное влияние на мировую экономику и, следовательно, на деятельность компании.

У АД Пластик Группы есть два завода в России и она генерирует около 25 процентов своих доходов на этом рынке. Хотя заводы в России производят продукцию исключительно для российского рынка, пока остается много неизвестных фактов, связанных с дальнейшим ведением деятельности и развитием геополитической ситуации. На момент составления настоящего отчета компания не в состоянии опубликовать

свои финансовые цели на 2022 год, а также точно спрогнозировать влияния внешних факторов на деятельность.

На данный момент наблюдаются сбои в цепочках поставок и логистических потоках, в результате чего у российских автопроизводителей фиксируются остановки производства. Заводы АД Пластик Группы в России работают в соответствии с операционными планами своих клиентов и готовы в любое время увеличить загрузку своих производственных мощностей.

В то же время, на европейском рынке заключаются новые сделки, реализуются заключенные договором проекты и продолжается деятельность по разработкам. Выживание компании несомненно, но также и необходимость изменений, вызванных новыми обстоятельствами. Несмотря на неопределенность и совсем не простые вызовы, в 2022 году фокус компании в первую очередь на сохранении финансовой стабильности и снижении негативного влияния на деятельность.

Отчет об устойчивом развитии

Существенные темы и границы	87
Этика и добросовестность	90
Стейкхолдеры	92
Сотрудники	94
Сообщество	114
Экономика	118
Окружающая среда	122
Указатель содержания GRI	149
Указатель содержания ESG	155
Заключение комиссии Управляющего Совета ХР ПСОР	160

02

Отчет об устойчивом развитии

Пятый подряд Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы охватывает период с 1 января по 31 декабря 2021 года и содержит данные по всем хозяйствующим субъектам АД Пластик Группы. Он был подготовлен в соответствии со стандартами GRI (Global Reporting Initiative), и был выбран основной вариант отчетности. Компания отчитывается в годичных циклах, а хозяйственный и календарный годы совпадают.

Отчет был проверен Хорватским деловым советом по устойчивому развитию, профессиональным и независимым учреждением, и его заключение можно найти на странице 164 настоящего документа. АД Пластик Группы является членом HRPSOR (Хорватский деловой совет по устойчивому развитию), а Председатель Правления является вице-президентом его Собрания. Интегрированный годовой отчет Группы публикуется на веб-сайтах компании, Загребской фондовой биржи и UN Global Compact. Все заинтересованные стейкхолдеры могут получить его по запросу в электронном или печатном виде.

Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы за 2020 год был опубликован 23 апреля 2021 года. Компания регулярно отчитывается об устойчивом бизнесе с 2012 года, и это девятый подряд отчет об устойчивом развитии.

Контактное лицо:

Мэги Дрезга Янкович
руководитель Комитета по корпоративной социальной ответственности
ул. Матошева, д. 8, 21 210 Солин
dop@adplastik.hr

Существенные темы и границы

Существенные темы выявлены в соответствии со спецификой деятельности, бизнес-обстоятельствами, стратегией и политикой компании, а воздействие на стейкхолдеров адаптируется с учетом результатов анализа и соответствующим образом изменяются их границы.

Поскольку мнение стейкхолдеров о важности выявленных существенных тем, о которых отчитывается, чрезвычайно важно, помимо прямого общения с отдельными стейкхолдерами, на веб-сайте компании размещена анкета-опросник, за счет заполнения которой стейкхолдеры способствуют улучшению будущих отчетов и корпоративной социальной ответственности.

Результаты анкеты, проведенной в 2021 году среди различных стейкхолдеров компании, указали на необходимость изменения границ существенности по отдельным темам. Таким образом повысился интерес к следующим темам: сточные воды и отходы, взаимоотношения сотрудников и руководства, охрана труда и промышленная безопасность, обучение и образование, здоровье и безопасность клиентов, но оценка важности тем в области принудительного или обязательного труда и детского труда, а также прав местного населения снизилась.

В соответствии с обстоятельствами и новыми рыночными тенденциями компания, на основании собственной оценки, повысила важность таких тем, как практика закупок, материалы, сточные воды и отходы, соответствие экологическим требованиям, а также охрана труда и техника безопасности. Пандемия и вызванные ею последствия указали на исключительную важность сохранения здоровья и безопасности на рабочем месте, поэтому изменения в этом сегменте ожидаемы, но также и перманентны. Заодно последние два года выявили все недостатки в практике закупок и улучшения, которые необходимо внедрять. В то же время постоянное внимание компании к устойчивому бизнесу и тенденциям на автомобильном рынке требуют улучшений в области материалов и отходов. Кроме того, все более

частые поправки к положениям об отчетности и охране окружающей среды требуют все большей приверженности и сосредоточенности на этой теме в повседневном ведении деятельности.





СОЦИАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

- Занятость
- Взаимоотношения сотрудников и руководства
- Охрана труда и техника безопасности
- Обучение и образование
- Разнообразие и равные возможности
- Отсутствие дискриминации
- Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров
- Местные сообщества
- Здоровье и безопасность клиентов
- Маркетинг и маркировка
- Принудительный или обязательный труд и детский труд
- Права местного населения

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

- Экономический эффект
- Присутствие на рынке
- Непрямые экономические воздействия
- Практика закупок

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

- Материалы
- Энергия
- Вода
- Выбросы
- Сточные воды и отходы
- Соответствие экологическим требованиям
- Экологическая оценка поставщиков



Этика и добросовестность



В соответствии со своей миссией и видением, АД Пластик Группа стремится к реализации стратегических целей, росту и развитию во всех сегментах ведения деятельности и достижению успешных финансовых результатов. Уважение принципов корпоративной социальной ответственности и этичного бизнеса она выбрала как единственно верное направление на своем пути к успешной реализации целей.

Ключевые ценности компании прописаны Кодексом делового поведения и политиками, а также этические стандарты компании и каждого отдельного человека в ней. Целью этого документа является добросовестное и непрерывное установление баланса в экономических, социальных и экологических аспектах бизнеса при принятии всех бизнес-решений.

Все сотрудники ознакомлены с Кодексом делового поведения и политиками, и на всех производственных площадках Группы каждый новый сотрудник получает собственный экземпляр Кодекса, именно на своем родном языке. В нем продвигается равное право на уважение и достоинство независимо от расы, религии, пола, возраста, национального происхождения, политических убеждений, сексуальной ориентации, семейного

положения, инвалидности или любых других личных характеристик и ним предусмотрено, что все сотрудники должны относиться друг к другу с уважением и достоинством, поощряя сотрудничество и командную работу. Соблюдение этических стандартов также является обязанностью деловых партнеров Группы, и в соответствии с этим принимаются решения об их выборе.

Компания не приемлет никаких форм домогательства или дискриминации на рабочем месте, а также никаких форм жестокого обращения. Благодаря проведению политики равных возможностей, нет дискриминации ни в одном сегменте процесса управления персоналом.

Особое внимание уделяется согласованию деятельности с целями развития сообщества, особенно в части сохранения интересов детей и окружающей среды, в которой они растут и развиваются. В целях защиты детей и несовершеннолетних, в Группе применяется принцип запрета детского труда и, соответственно, трудовые договоры не заключаются с лицами моложе 15, то есть 18 лет. Чтобы обеспечить это во всех странах ведения деятельности, дополнительно используются механизмы проверки возраста претендентов на работу. Соблюдая права детей на практике, компания участвует



в проектах, направленных на укрепление благополучия детей, и проводит внутреннее обучение для повышения осведомленности своих сотрудников по этой теме.

Антикоррупционной политикой, среди прочего, предусмотрен запрет на пожертвования, которые не соответствуют стандартам честности Группы и не соответствуют местному законодательству.

АД Пластик Группа соблюдает принципы свободной рыночной конкуренции и поэтому, в соответствии с Антимонопольной политикой, строго запрещает заключение соглашений предпринимателей, нацеленных на подрыв конкуренции на рынке.

За отчетный период не было ни одного зарегистрированного случая дискриминации или нарушения прав человека, подозрения в коррупции или поведении, противоречащем принципу свободы рыночной конкуренции. Был возбужден один трудовой спор, и разрешен один трудовой спор, который был возбужден до начала отчетного периода.

Компания выступает против любой материальной поддержки политических партий и продвигает прозрачную

общественную кампанию через деловые и заинтересованные организации.

Кодекс делового поведения и политики опубликованы на веб-сайте компании и четко определяют порядок сообщения о нарушениях и несоблюдении принципов компании.



Стейкхолдеры

КЛЮЧЕВЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ



ВТОРИЧНЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Посредством постоянной, прозрачной и двусторонней коммуникации со всеми своими стейкхолдерами АД Пластик Группа способствует лучшему пониманию их потребностей и качественному долгосрочному развитию и постоянному совершенствованию корпоративной социальной ответственности.

В течение отчетного периода в обыкновенном порядке проводились очень интенсивные консультации и общение с сотрудниками и клиентами, а также с акционерами и поставщиками. В силу специфики рыночных обстоятельств общение и с вторичными стейкхолдерами Группы было более частым. Коммуникация, при необходимости, осуществлялась непосредственно с высшими органами управления, но в большей части она происходила с руководством среднего звена компании, который, согласно внутренним процедурам компании, обо всех выводах должен информировать высшие органы управления. Помимо прямых консультаций, компания подтверждает свое развитие и прогресс в области

корпоративной социальной ответственности также посредством регулярных оценок внешних агентств, аудитов своих клиентов и их регулярной оценки удовлетворенности через специализированные порталы. В автомобильной промышленности установлены четкие и высокие стандарты корпоративной социальной ответственности, которые являются предварительным условием для сотрудничества.

Поскольку признанные группы стейкхолдеров компании неоднородны, адаптируются инструменты и каналы коммуникации. Помимо регулярного и прямого общения со всеми стейкхолдерами, на веб-сайте компании также доступен Интегрированный годовой отчет. Благодаря членству в различных организациях и ассоциациях, компания активно участвует в продвижении корпоративной социальной ответственности за счет проведения различных семинаров, общественных собраний и конференций, а также визитов и консультаций. Особое внимание уделяется обмену мнениями

с сотрудниками, поэтому проводятся регулярные опросы организационного климата и удовлетворенности, используются информационные стенды, интранет и другие цифровые инструменты коммуникации, Почтовый ящик АДП и внутренний журнал, все с целью обеспечения максимально эффективного и интенсивного общения. Общение, консультации и переговоры с профсоюзами и рабочим советом проводятся регулярно, а у поставщиков проводятся аудиты и их оценка в соответствии с предварительным планом и потребностями.

Продолжается передовая практика опроса мнения стейкхолдеров о важности отдельных существенных тем с помощью анкеты-опросника, которая доступна на веб-сайте компании в течение всего года. Комитет по корпоративной социальной ответственности отвечает за анализ собранных результатов, поощрение стейкхолдеров к участию, предложение улучшений и отчетность перед высшим органом управления.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСНИКА

Опросник охватывает социальные, экономические и экологические темы, чтобы максимально интенсивно охватить различных стейкхолдеров и как можно лучше понять важность отдельных тем для определенных групп стейкхолдеров, и, соответственно, компания адаптирует свою отчетность с учетом их потребностей и интересов.

Тема охраны труда и техники безопасности, как и ожидалось, является одной из самых важных тем и за прошедший период, но тема взаимоотношений сотрудников и руководства оказалась не менее важной. Остальные темы, оцененные как наиболее важные, в основном представляют собой социальные темы в области ответственности за продукцию, такие как здоровье и безопасность клиентов, соответствие экологическим требованиям и маркировка продукции. Это показывает, что осведомленность стейкхолдеров о важности устойчивого бизнеса и влиянии устойчивого бизнеса на готовую продукцию постоянно растет. Темы

в сфере трудовых отношений и достойного труда, такие как отсутствие дискриминации, равная оплата труда женщин и мужчин и тому подобное, также были оценены как важные. Интересно отметить, что отходы и сточные воды становятся все более важной темой практически для всех стейкхолдеров.

Наблюдая за различными группами стейкхолдеров, видны различия в выраженных интересах. Таким образом для сотрудников наиболее важными являются темы из социальной сферы, в то время как сообщество оценило темы из экономической сферы наиболее интересными. Среди них выделяются экономический эффект, присутствие на рынке, практика закупок и тому подобное. Остальные стейкхолдеры выделили темы из категории ответственности за продукцию наиболее важными. Не менее важными стейкхолдеры оценили темы, связанные с трудовыми отношениями и безопасным трудом, то есть охраной труда и техникой безопасности.

Сотрудники

Каждый сотрудник своими знаниями, навыками и приверженностью работе способствует улучшению компании и межличностных отношений. Сотрудники являются самым важным и самым ценным ресурсом компании, и компания создает стимулирующую рабочую среду посредством вовлечения их в развитие компании, двусторонней и прозрачной коммуникации и регулярного и эффективного информирования. Признавая потребности сотрудников и эффективно направляя их личное и профессиональное развитие, поводится полностью реализовать их потенциал.

Стратегия развития и управления персоналом является ключевым рычагом для достижения бизнес-целей, а также для адаптации к сложным временам. Нехватка полупроводников, сбои в логистических потоках и транспорте повлияли на изменения в операционных планах, поэтому пришлось соответствующим образом скорректировать и планы по управлению персоналом. Основное внимание уделялось качественному планированию и управлению численностью сотрудников, а также рационализации затрат. Благодаря многолетнему опыту и способности быстрой адаптации, и, прежде

всего, компетентности и усилиям сотрудников, внезапные изменения планов были реализованы в соответствии с обстоятельствами. Несмотря на многочисленные вызовы, АД Пластик Группа продемонстрировала свою устойчивость и живучесть также в этом сегменте.

Регулярные анализы и исследования среди сотрудников дают представление о реальных источниках мотивации, на основе которых корректируются руководящие принципы и мероприятия для создания стимулирующей атмосферы. В то же время, несмотря на обстоятельства, принципы равных возможностей и недопущения дискриминации включены во все процедуры отдела персонала.

В отчетном периоде упор по-прежнему делался на сохранение здоровья и достижение баланса между личной и деловой жизнью. Таким образом, в течение 2021 года особое внимание уделялось сотрудникам из группы риска и беременным женщинам, сотрудникам предоставлена возможность работать из дома, посменно и в командах, при уважении семейных обстоятельств сотрудников.



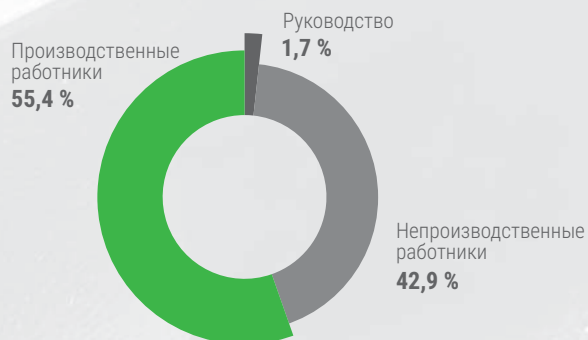
Доля персонала по региону и виду трудового договора

Наибольшая доля сотрудников АД Пластик Группы находится в Хорватии, а доля сотрудников в России несколько увеличилась по сравнению с прошлым годом, причем тенденция снижения доли временных сотрудников сохраняется и в отчетном году. За счет ряда мероприятий, направленных на сохранение рабочих мест,

и на основании необходимого согласования с работой клиентов в течение 2021 года, увеличилось количество сотрудников, работающих неполный рабочий день в течение определенного периода, и в отчетном периоде численность таких сотрудников составила 355.

СТРАНА	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	ВИД ДОГОВОРА			ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА	ДОЛЯ
		НА НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ СРОК	НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ СРОК	ВРЕМЕННАЯ И ПОДРЯДНАЯ РАБОТА*		
Хорватия	СОЛИН	640	55	1	695	52,2%
	ЗАГРЕБ	469	165	0	634	
Россия	ТОЛЬЯТТИ	425	4	0	429	27,5%
	КАЛУГА	270	0	0	270	
Венгрия	ТИСАУЙВАРОШ	308	0	7	308	12,1%
Сербия	МЛАДЕНОВАЦ	174	29	0	203	8,0%
Словения	НОВО МЕСТО	5	0	0	5	0,2%
ИТОГО		2.291	253	8	2.544	
		90,1%	9,9%			

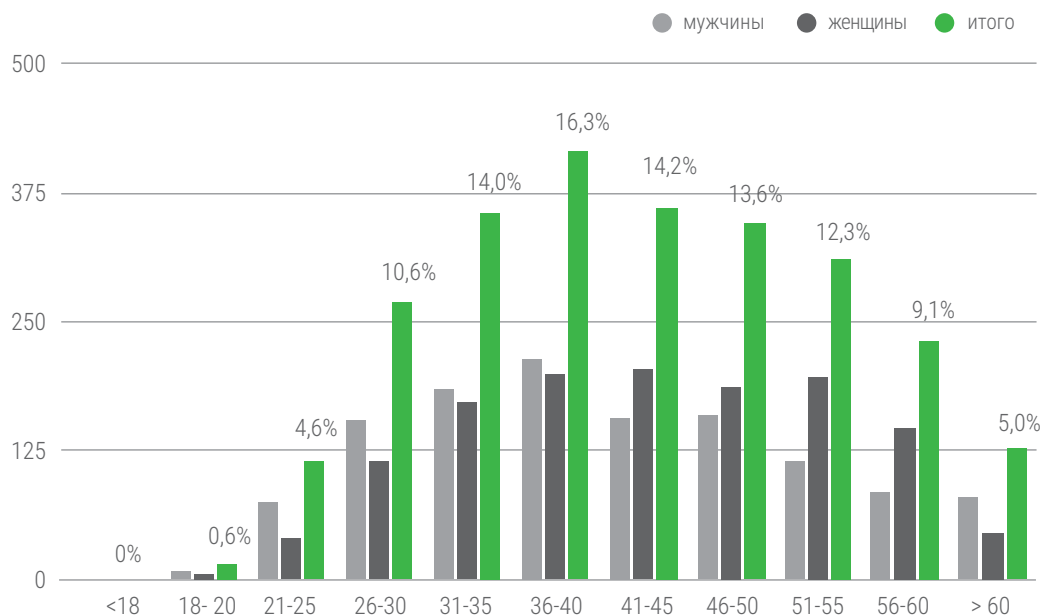
* Агентства по временному трудоустройству, студенческие сервисы, ваучеры и договоры на оказание услуг



Доля сотрудников по виду работы

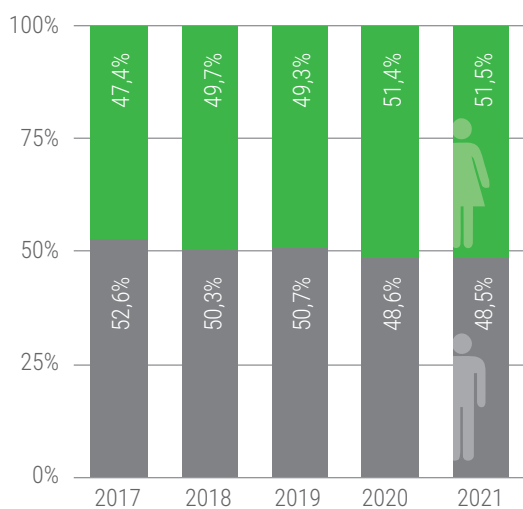
По виду выполняемой ими работы сотрудники АД Пластик Группы делятся на руководство (Правление и высшее руководство - исполнительные директора и директора), непроизводственных работников (административные работники и административные работники производства) и производственных работников (работники производства).

Возрастная структура сотрудников



Наибольшая доля сотрудников, 58,02 процента из них, в возрасте от 31 до 50 лет, а наименьшая – от 18 до 20 лет. По сравнению с предыдущим годом уменьшилась доля сотрудников в возрасте от 21 до 30 лет. Средний возраст женщин составил 43 года, мужчин – 41 год, а общий средний возраст всех сотрудников – 41,5 года.

Как и в предыдущие годы, большинство женщин и мужчин в возрасте от 36 до 40 лет. Приведенные выше данные показывают, что АД Пластик Группа поддерживает принцип запрета детского труда и не принимает на работу лиц моложе 18 лет.



Гендерная структура сотрудников по возрасту

Доля женщин и мужчин практически не изменились по сравнению с прошлым годом, а тенденция гендерной структуры сотрудников поддерживает баланс и равное представительство полов, и таким образом компания поддерживает и продвигает политику гендерного равенства, разнообразия и равных возможностей.

● мужчины ● женщины

ПРОФСОЮЗЫ И РАБОЧИЙ СОВЕТ

АД Пластик Группа воспитывает культуру общения и открытого социального диалога, а двусторонняя коммуникация является одним из ключевых факторов в построении доверия сотрудников. В кризисных ситуациях чрезвычайно важно своевременно и регулярно отчитываться по всем актуальным темам, а в прошедший период это особенно касалось тем, связанных с охраной труда и техникой безопасности, а также изменениями в планах. Основная цель состоялась в том, чтобы за счет своевременной и прозрачной коммуникации для своих сотрудников создать атмосферу безопасности в неопределенные и сложные времена.

Представитель Рабочего совета является членом Совета директоров компании, таким образом сами сотрудники включены в осуществление надзора за деятельностью и решения, касающиеся их положения. В отчетном периоде были проведены очередные выборы в Рабочий совет.

Коллективные договоры охватывают 81,21 процента сотрудников на уровне Группы, а права и обязанности других сотрудников регулируются различными регламентами в соответствии с положениями законодательства.

В 2021 году в Хорватии было подписано дополнительное соглашение к коллективному договору, заключенному сроком на год, благодаря которому сотрудники сохранили высокий уровень социальных и материальных прав, несмотря на совсем не простые обстоятельства. Договор был подписан с тремя профсоюзами, действующими в компании, а в течение отчетного периода был учрежден еще один профсоюз.

В АД Пластик Тольятти Коллективный договор действует до 31 декабря 2022 года, изменения и дополнения к которому были подписаны в 2019 году, в то время как в Калуге продолжается многолетняя традиция хорошего социального диалога. В Венгрии применялись права, уговоренные коллективным договором, который действовал до конца 2021 года.

Закон предписывает кратчайшие сроки, в течение которых сотрудники уведомляются о важных изменениях в каждой отдельной стране ведения деятельности. Эти сроки необходимо соблюдать и варьируются от восьми дней до максимум трех месяцев, в зависимости от отдельной страны.



ЗАНЯТОСТЬ

2021 год был отмечен гибкостью и быстрой адаптацией к изменениям в бизнесе, несмотря на годовые и среднесрочные планы по численности сотрудников. Плановая занятость обновлялась в соответствии с операционными планами, которые в 2021 году, учитывая обстоятельства на рынке, планировались достаточно консервативно. По сравнению с предыдущим годом, численность трудоустроенных была значительно меньше, а увольнения сотрудников были почти на одинаковом уровне.

После нескольких лет подряд стабильного роста численности сотрудников, в последние два года отражается влияние пандемии на этом показателе. Более консервативное планирование и адаптация к неопределенностям из-за нехватки полупроводников на рынке, следственно привели к сокращению общей численности сотрудников в отчетном периоде.

Рынок труда в 2021 году был гораздо более динамичным, чем годом ранее, и во всем мире было зафиксировано растущее число увольнений сотрудников. Это

можно применить и к регионам, в которых ведет деятельность АД Пластик Группа, таким образом контингент целевых групп кандидатов был значительно больше. При отборе кандидатов компания ориентировалась прежде всего на собственные базы данных, то есть на кандидатов, ранее работавших в АД Пластик Группе.

Помимо обеспечения необходимой численности сотрудников, важным аспектом является также сохранение знаний компании. Поэтому текучесть кадров является показателем, который особенно тщательно отслеживается, особенно добровольная текучесть кадров, которая в 2021 году составила 18,2 процента, а общая текучесть кадров – 30,7 процента.

При выявлении повышенной текучести кадров у отдельных групп специалистов или служб, проводятся специальные мероприятия, за счет которых выявляются причины и определяется план мероприятий по снижению текучести кадров. Средний коэффициент месячной текучести кадров и общий коэффициент текучести кадров в 2021 году несколько выше, чем в предыдущем



году. Пик был в марте и июле в результате процесса оптимизации численности сотрудников, все в соответствии с изменениями и адаптациям к клиентам.

Наибольшая доля новой занятости была в России, и по сравнению с предыдущим периодом она значительно увеличилась, в то время как в Хорватии она снизилась. Причиной этого является увеличение деятельности на российских заводах в соответствии с новыми заключенными сделками. Доля трудоустроенных мужчин увеличилась в Группе, но из-за роста текучести кадров соотношение женщин и мужчин не изменилось.

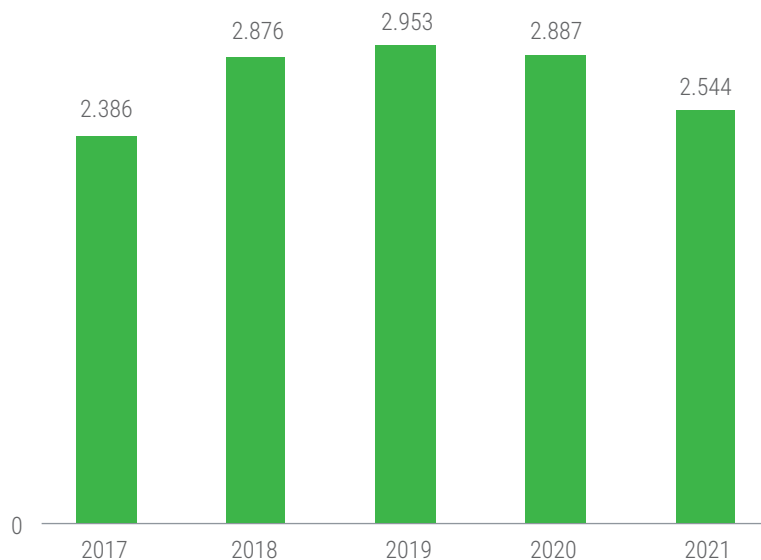
Постоянно отслеживая и совершенствуя стратегию занятости, стремимся создать гендерно-сбалансированную рабочую среду, в которой все сотрудники имеют равные шансы, права и возможности независимо от их родительского статуса. Имея в виду, что планирование и создание семьи представляют собой большие перемены, и осознавая необходимость равного распределения обязанностей по уходу за ребенком между мужчиной и женщиной, особое внимание уделяется

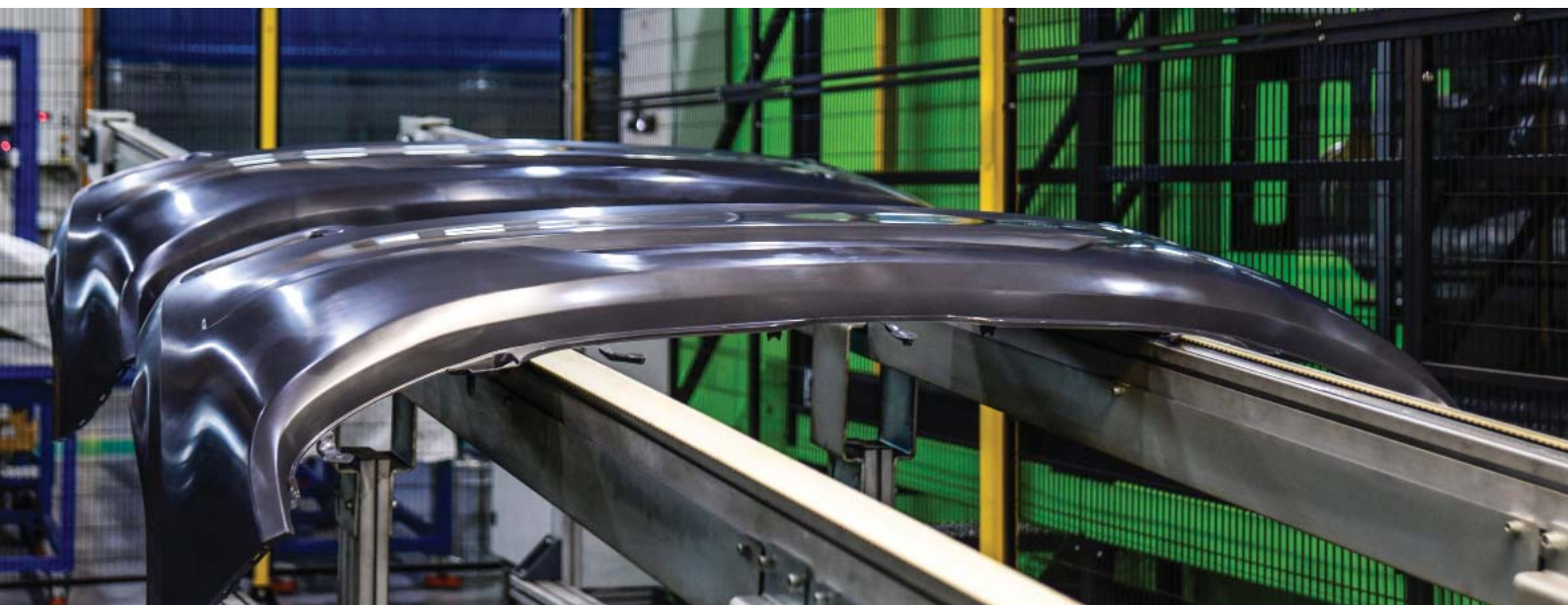
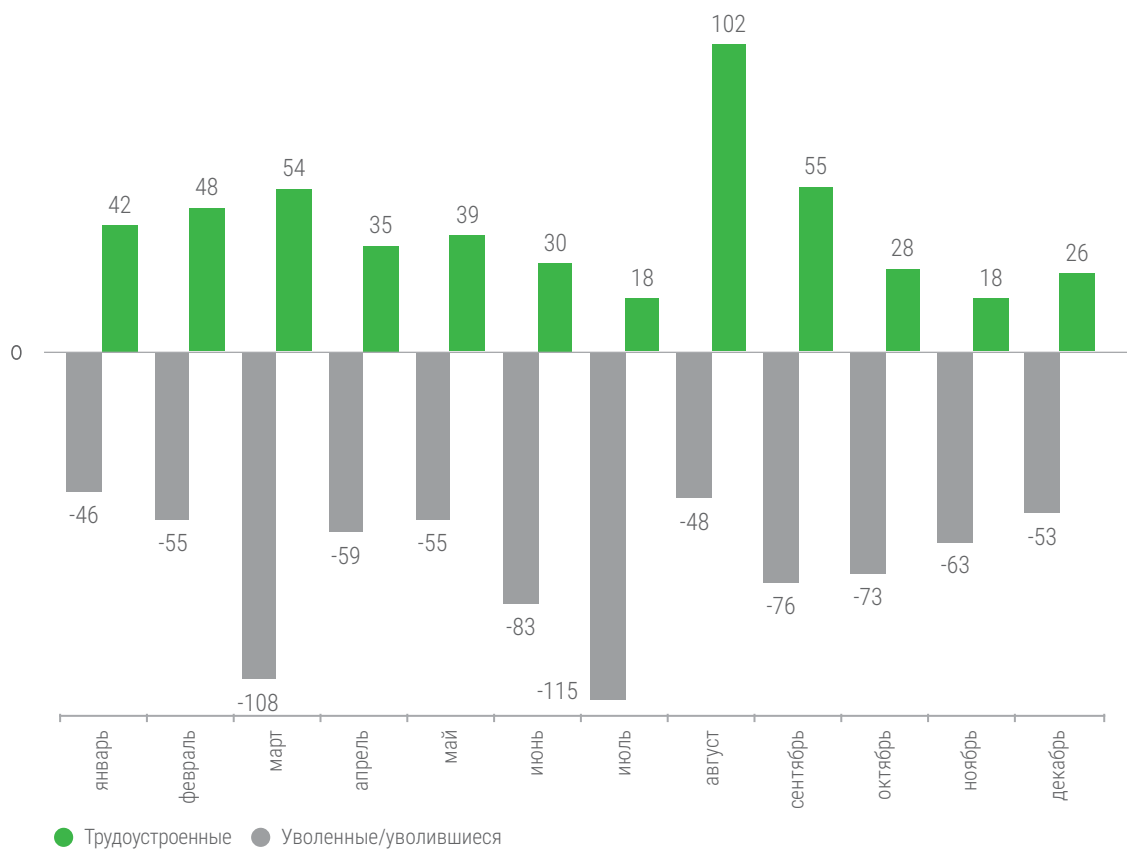
поощрению отцов воспользоваться правом отпуска по уходу за ребенком. Одновременно, обеспечиваются равные возможности для получения отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком всем сотрудникам. В рассматриваемый период количество мужчин, воспользовавшихся этим правом, увеличилось, что является положительным показателем и дополнительным стимулом для продолжения мероприятий в данной сфере.

Всем сотрудникам АД Пластик Группы гарантируется право на отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком в соответствии с законодательством страны ведения деятельности. Продолжительность отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком варьируется от страны к стране ведения деятельности и может составлять от одного до трех лет.

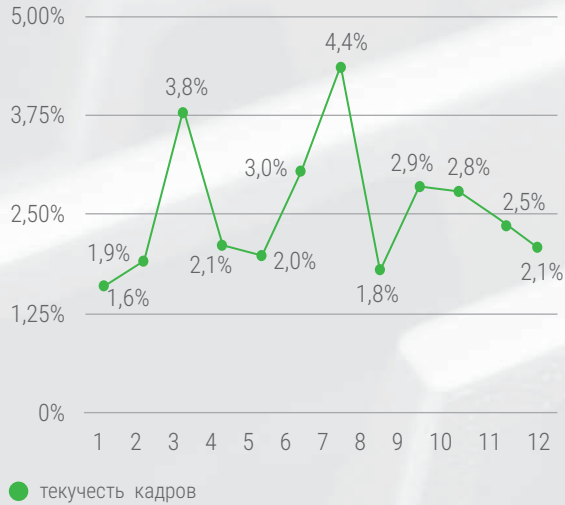
Сотрудники, которые работают на определенный срок или неполный рабочий день, имеют те же привилегии и права, что и сотрудники, которые работают полный рабочий день.

Тенденция численности сотрудников

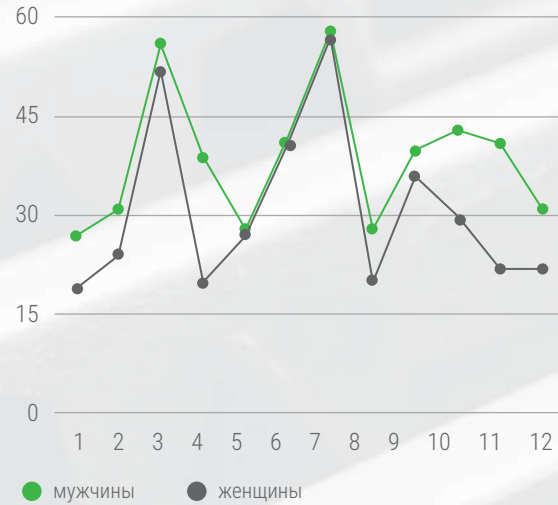


**Количество трудоустроенных и уволенных/
уволившихся сотрудников по месяцам**

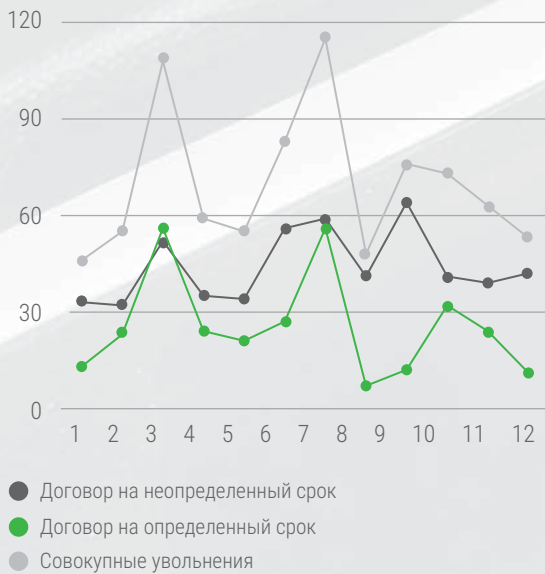
Коэффициент текучести кадров по месяцам



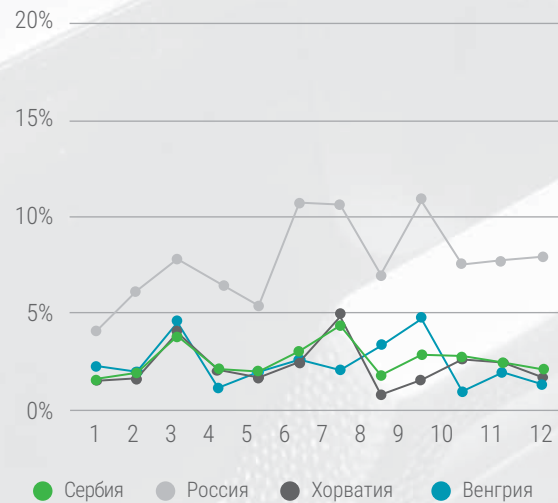
Текучесть кадров с учетом пола



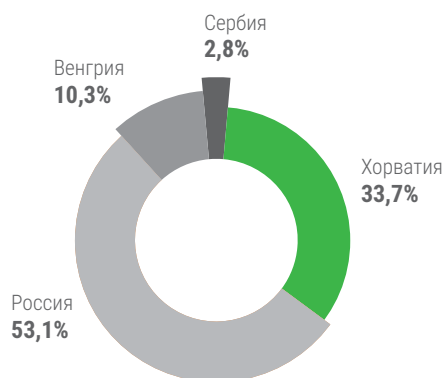
Текучесть кадров с учетом вида договора



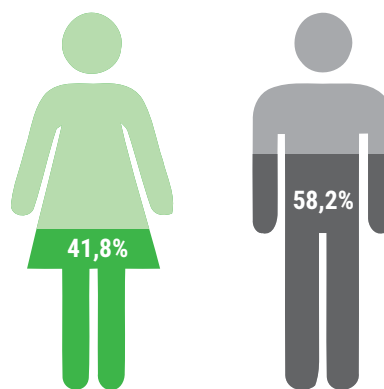
Коэффициент текучести кадров с учетом региона



Доля занятости с учетом региона



Доля занятости с учетом пола



Отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком

		Общая численность сотрудников	Использованный отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком	Возврат на работу после окончания отпуска по беременности и родам	Трудоустроены год после возвращения на работу
АО АД ПЛАСТИК	мужчины	701	10	8	7
	женщины	628	46	22	22
АД ПЛАСТИК ТОЛЬЯТТИ	мужчины	172	0	0	0
	женщины	257	40	5	3
АД ПЛАСТИК КАЛУГА	мужчины	107	0	0	0
	женщины	163	4	5	3
АД ПЛАСТИК ТИСА	мужчины	127	5	0	0
	женщины	181	17	2	2
АДП, МЛАДЕНОВАЦ	мужчины	124	0	0	0
	женщины	79	2	4	4
АД ПЛАСТИК, НОВО МЕСТО	мужчины	3	0	0	0
	женщины	2	0	0	0
АД ПЛАСТИК ГРУППА	мужчины	1.234	15	8	7
	женщины	1.310	109	38	34
ИТОГО		2.544	124	46	41

Все сотрудники Группы имеют право на отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком, и их продолжительность варьируется в странах ведения деятельности, от одного года до трех лет. Таким образом, возвращение на работу занимает более длительный период времени.

ДОЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВЫСШЕГО ЗВЕНА, НАНЯТЫХ ИЗ ЧИСЛА МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ

Высшее руководство компании состоит из членов Правления, исполнительных директоров и директоров, а местная занятость определяется как трудоустройство лиц, проживающих в определенной жупании, области или регионе, в которых отдельные члены Группы ведут свою деятельность. Существенными зонами ведения деятельности являются штаб-квартиры отдельных производственных площадок Группы.

В 2021 году высшее руководство компании состоит из 45 сотрудников, 42 из которых являются

представителями местного населения, что представляет собой долю в 93 процента местного населения в высшей структуре управления.

Наибольшую долю сотрудников составляет местное население, но в то же время поощряется мобильность и развитие собственных специалистов и менеджеров. Посредством внутренней занятости во всех членах Группы позволяет развиваться международную карьеру, сохраняя при этом знания компании и обеспечивая обмен передовыми практиками.

ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Рассматриваемый период был чрезвычайно сложным из-за продолжительности пандемии, а также вызванных ей последствий. Компания продолжила проводить профилактические мероприятия по предотвращению распространения вируса внутри компании, в первую очередь заботясь о здоровье и безопасности своих сотрудников. Кризисный штаб компании регулярно собирался и заботился о выполнении предписанных мер и эпидемиологической ситуации на всех производственных площадках.

Совместно с Учебным институтом общественного здравоохранения Сплитско-Далматинской жупании была организована лекция и консультации по теме вакцинации. Поскольку создание безопасных и здоровых рабочих мест является одним из основополагающих

обязательств компании, во всех подразделениях организации регулярно проводились оценки рисков и опасностей, а потенциальные опасности были сведены к минимуму за счет проведения профилактических мероприятий. Постоянное улучшение условий труда и обеспечение условий труда без негативных последствий повышает удовлетворенность и мотивацию сотрудников.

В Младеноваце эргономически улучшен процесс установки уплотнителей, благодаря чему убрана ненужная нагрузка, являющаяся последствием несоответствующего положения и движения тела. Сохранение и поощрение здоровья является частью стратегии развития персонала и осведомленности влияния рабочей среды и условий труда на здоровье каждого человека. Это



одна из причин присоединения к проекту «Жить здорово», в рамках которого присуждается и сертификат «Компания - друг здоровья». В течение 2021 года был проведен и образовательный семинар «Сохранение психического здоровья» в качестве введения в кампанию о важности психического здоровья.

Новые сотрудники регулярно проходят обучение по охране труда и технике безопасности, состоящее из теоретической и практической частей. Другие сотрудники также периодически проходят такие обучения, а полученные знания регулярно контролируются и оцениваются. Выполнение предписанных мер по охране труда и технике безопасности контролируется Службой охраны труда в ходе ее регулярных внутренних аудитов, а результаты представляются к сведению Комитета по охране труда и сотрудников. Все вопросы, связанные с охраной труда, регулярно согласовываются с

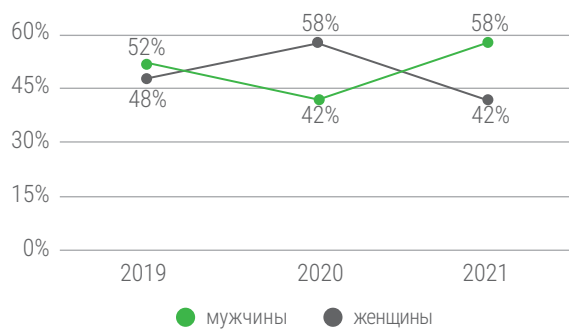
представителями профсоюзов и Рабочего совета. Состояние здоровья сотрудников на рабочих местах с особыми условиями труда и тех, работающих в ночное время контролируется путем регулярного направления их к врачам-специалистам медицины труда на специализированные осмотры.

В отчетном периоде количество травм такое же, как и в предыдущем году, и они не имеют долгосрочных последствий для здоровья сотрудников. По причине и способу возникновения, речь идет о травмах, вызванных столкновением с предметом, падением на уровне пола, порезом скальпелем и травмах, произошедших во время прихода на работу или ухода с работы. Несчастных случаев на работе у поставщиков или посетителей, находящихся или работающих на производственных площадках АД Пластик Группы, не зарегистрировано.

Коэффициент травматизма

	2019				2020				2021			
	Травмы	Профессиональные заболевания	Потерянные дни	Смерти	Травмы	Профессиональные заболевания	Потерянные дни	Смерти	Травмы	Профессиональные заболевания	Потерянные дни	Смерти
СОЛИН	20	0	493	0	7	0	205	0	5	0	275	0
ЗАГРЕБ	19	0	305	0	16	0	124	0	16	0	319	0
ВИНТАЙ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
КАЛУГА	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	41	0
ТИСАУЙВАРОШ	26	0	578	0	16	0	77	0	13	0	52	0
МЛАДЕНОВАЦ	4	0	125	0	1	0	13	0	5	0	119	0
ИТОГО	69	0	1.501	0	40	0	419	0	40	0	806	0

Коэффициент травматизма по полу (%)



Параметр

ПАРАМЕТР	2019	2020	2021
IR (процент травматизма)	2,38	1,38	1,58
ODR (процент профессиональной заболеваемости)	0	0	0
LDR (процент потерянных рабочих дней)	0,20	0,06	0,14
IR (коэффициент потерянных рабочих часов на 200.000 отработанных часов)	2,40	1,50	1,71
AR (процент отсутствия в связи со смертью)	0	0	0



ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Непрерывное образование и развитие компетенций каждого отдельного сотрудника – необходимость современного бизнеса и развития персонала. Знания и навыки являются основной предпосылкой успешного преодоления рыночных вызовов, технологических достижений и высоких стандартов ведения деятельности. В АД Пластик Группе четко определены процессы, которыми систематически управляется для достижения желаемого уровня развития потенциалов в области персонала.

Введение в должность является отправной точкой в развитии каждого человека, и дальнейшее развитие планируется и осуществляется соответственно на ежегодной основе. Планируются обучения или проекты, которые предлагают возможность дальнейшего развития, ориентированные на различные операционные области и процессы внутри компании. Сотрудники регулярно посещают профессиональные семинары

и конференции в рамках своей сферы работы, все с целью развития и создания конкурентного преимущества. В течение 2021 года эпидемиологические меры продолжали затруднять организацию различных видов обучений, но, несмотря на это, было реализовано 209 программ по различным учебным темам. В основном это профессиональные семинары и тренинги, которые в основном проводились на цифровых платформах. Образовательные платформы Automotive Industry Action Group, Ford Supplier Learning Institute и Coursera внесли значительный вклад в развитие сотрудников в рассматриваемый период.

Среднее количество часов обучения на одного сотрудника составило 26 часов, что является увеличением по сравнению с предыдущим годом, несмотря на эпидемиологическую ситуацию. Проверка качества образовательного контента показывает, что удовлетворены образовательные потребности сотрудников Группы.

НАСТАВНИЧЕСТВО

Наставничество – это особая модель развития сотрудников в АД Пластик Группе, и наставническая пара подбирается с особой тщательностью, определяя при этом начальный уровень знаний. Наставничество осуществляется исключительно в ключевых областях ведения деятельности, и в 2021 году отслеживались три программы наставничества, которые способствовали обмену знаниями, а также признанию профессиональности и мастерства наставников



ЕЖЕГОДНЫЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ С СОТРУДНИКАМИ

Ежегодные собеседования и обратная связь с сотрудниками являются прямым стимулом для дальнейшего развития каждого человека. В 2021 году проведен ряд семинаров о важности обратной связи для сотрудников, а руководство приняло участие и в ряду практических занятий.

Количество сотрудников, получивших оценку рабочей эффективности и индивидуального развития:

- инженеры и высокообразованный персонал (22,7 процента мужчин и 23,6 процента женщин)
- прочие наладчики и персонал (23,5 процента мужчин и 34,1 процента женщин)
- производственные работники (21,6 процента мужчин и 27,2 процента женщин)

ПРОГРАММА «STARTER»

В течение 2021 года была продолжена реализация проекта «Starter» — программа стажировок для мастеров-инженеров технико-технологической направленности без опыта работы. Под руководством

наставника они успешно приобретали знания, и в течение года трое из пяти молодых инженеров из этой программы были трудоустроены в отделах качества на стадии разработки и продаж.

УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ

Помимо обучения и семинаров, направленных на знания и деловые навыки, в 2021 году совместно с Институтом общественного здравоохранения были проведены обучения по профилактике и защите от вируса COVID-19.



ОБУЧЕНИЯ И ТРЕНИНГИ

В течение 2021 года сотрудники приняли участие в обучении, посвященных разнообразию и инклюзивности для специалистов по персоналу, IMDS, устойчивости цепочки поставок, проходили тренинги по мониторингу, измерению и отчетности относительно выбросов, коррупции, борьбы с коррупцией и соответствии. Данные обучения и тренинги охватывают все области

корпоративной социальной ответственности, и в них принял участие 21 сотрудник. Повышение осведомленности сотрудников по социально ответственным темам также проходит посредством внутреннего журнала «АДП Новости», который регулярно распространяется среди всех сотрудников.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

AD5 - ПРЕМИРОВАНИЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ДОСТИЖЕНИЙ

В отчетном периоде награжден 91 сотрудник, которые своими усилиями и самоотверженностью внесли значительный вклад в достижение целей своих организационных подразделений.

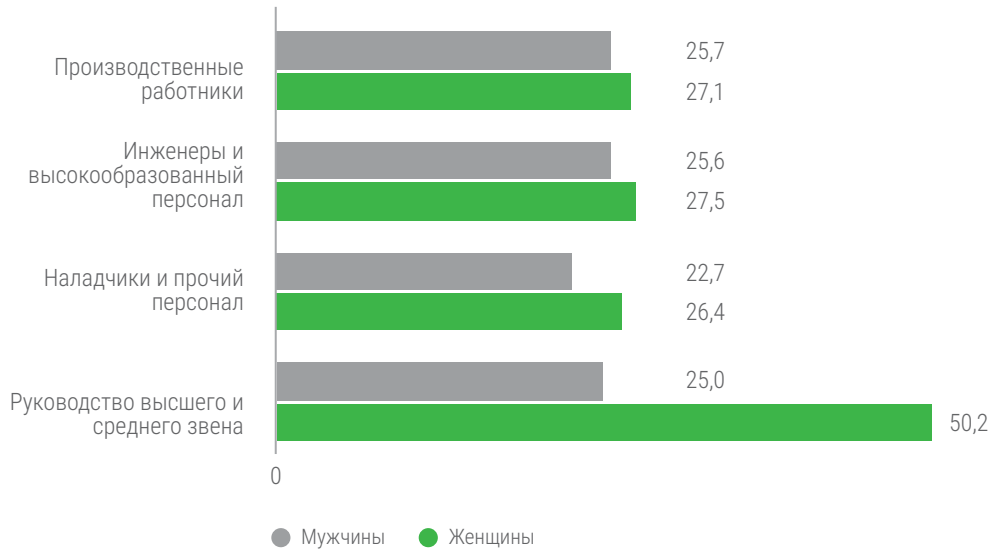
ИДЕИ ПО УЛУЧШЕНИЯМ

В 2021 году внедрено и награждено 27 идей по улучшениям, что является значительным прогрессом по сравнению с предыдущим отчетным годом.

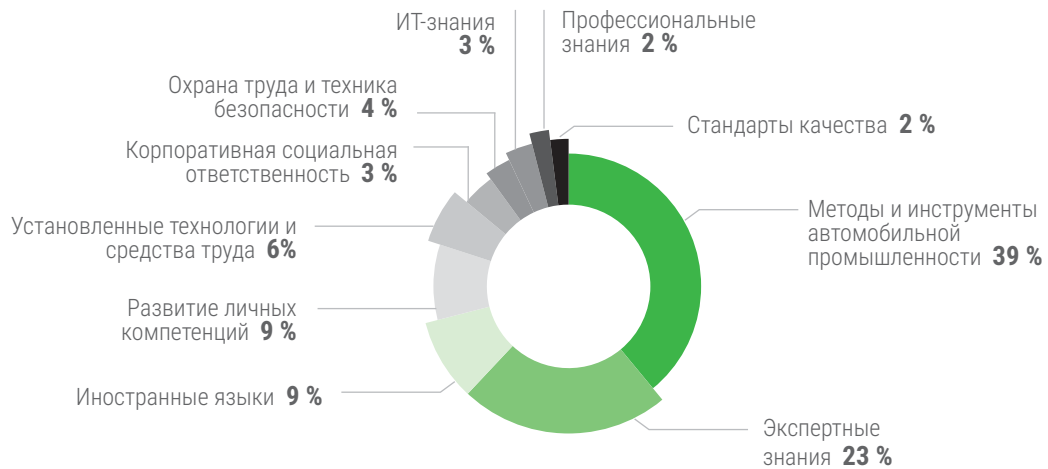


РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ В ЦИФРАХ

Среднее количество часов обучения по полу и категории сотрудников



Доля различных программ



РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

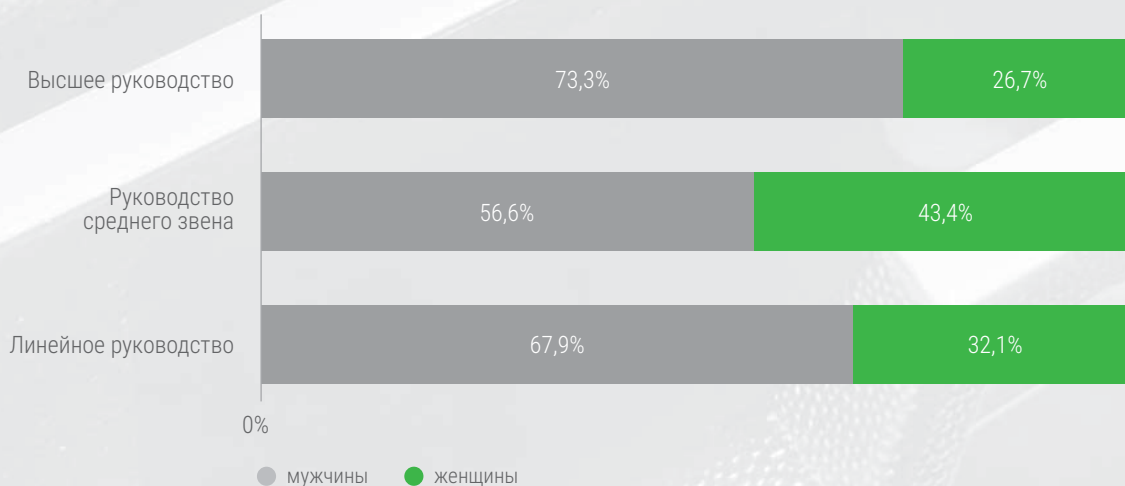
Разнообразие и равные возможности обеспечивают уважение личной добросовестности и они включены в процессы управления, занятости и продвижения по службе. Цель компании – сделать так, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя равноправным членом рабочей среды, и действия направлены на построение открытых и инклюзивных отношений.

По сравнению с предыдущим периодом, доля женщин в структурах высшего руководства несколько снизилась, а доля женщин старше 50 лет в руководстве среднего звена увеличилась. Доля женщин в структуре управленческо-руководящих должностей АД Пластик

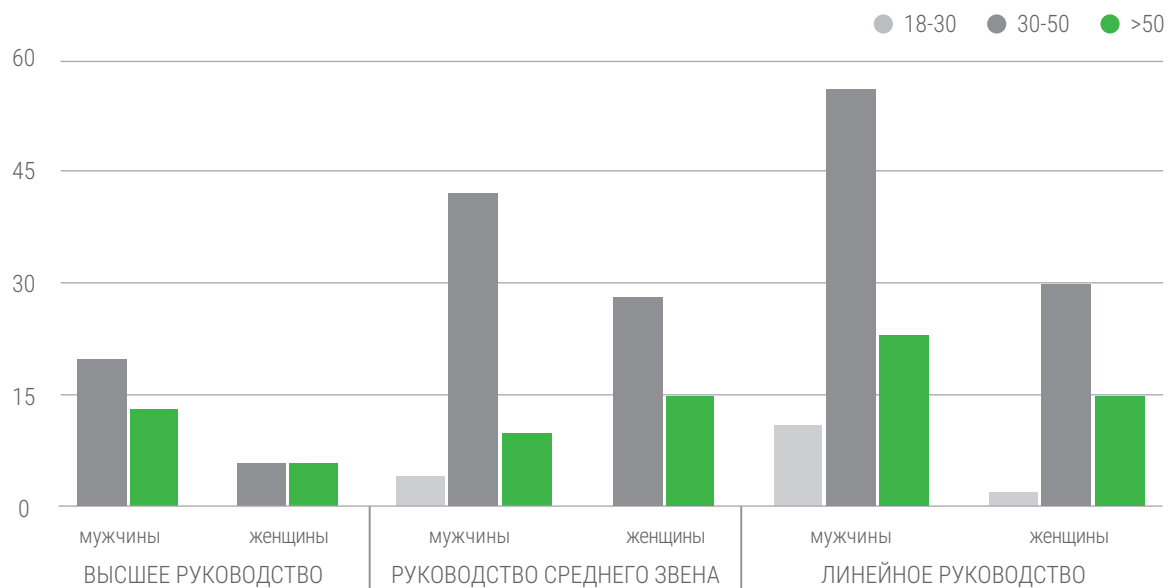
Группы составляет 38,19 процента. Соотношение женщин и мужчин на различных руководящих должностях на протяжении уже многих лет остается стабильным, а 64,8 процента от общей численности руководства в возрасте от 30 до 50 лет, а доля лиц старше 50 лет составляет 29,2 процента.

В образовательной структуре Группы в связи с текучестью кадров производственных работников произошло незначительное изменение, в результате которого доля работников с более низким уровнем образования снизилась с 16 до 14 процентов.

Гендерная структура руководства



Возрастная структура руководства



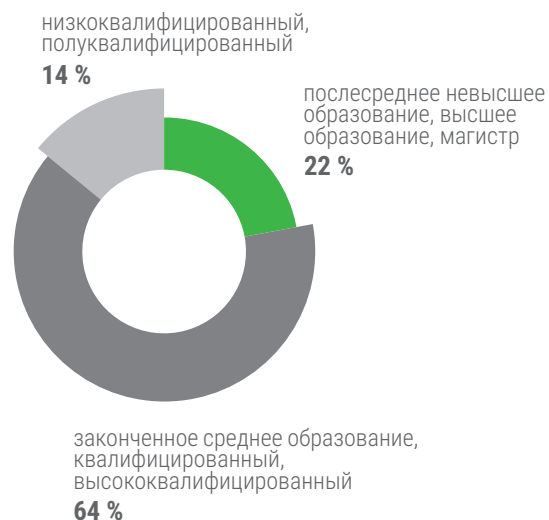
Структура Правления по возрасту и полу

	18-30	30-50	>50
МУЖЧИНЫ	0	0	3
ЖЕНЩИНЫ	0	0	0

Структура Ревизионной комиссии по возрасту и полу

	18-30	30-50	>50
МУЖЧИНЫ	0	0	3
ЖЕНЩИНЫ	0	1	0

Образовательная структура сотрудников



МЕРОПРИЯТИЯ АДП

АД Пластик Группа строит свою организационную культуру, продвигая и реализуя ценности компании и создавая чувство принадлежности. Продолжение пандемии в течение 2021 года по-прежнему сильно ограничивало коллективные мероприятия, но любое ослабление эпидемиологических мер использовалось для их запуска.

В Солине команда АД Пластик участвовала в бизнес-лиге по мини-футболу, а сотрудники по всей Хорватии пользовались услугами карты Multisport для

осуществления доступа к спортивно-развлекательным программам.

Хотя встречи вживую больших групп сотрудников сведены к минимуму из-за эпидемиологической ситуации, день компании был отмечен соответствующим образом. Общение было организовано через цифровые платформы, и сотрудникам были розданы саженцы, как символ устойчивого развития, отмечая таким образом также День Земли.



САД ТИСА

Сотрудники завода в Тисауйвароше по собственной инициативе благоустроили сад в центре промышленного комплекса и создали собственный оазис, где они могут соединиться с природой. Благодаря совместным

усилиям и приверженности, они создали место для расслабления и общения в перерывах между должностными обязанностями.

I'TS OK NOT TO BE OK

В целях продвижения, повышения осведомленности и сохранения психического здоровья сотрудников, на уровне Группы была проведена кампания «I'ts OK not to be OK». Она была запущена по случаю Всемирного дня психического здоровья, и ее целью было распознать у себя и у других признаки того, что психическое

здоровье под угрозой. В Хорватии компания также заключила договор на оказание услуг психологического консультирования и услуг поддержки с внешними экспертами, что сотрудникам обеспечило анонимность и предоставило возможность бесплатной помощи.

ДОБРЫЕ ДЕЛА

Сотрудники АД Пластик Тольятти приняли участие в гуманитарной акции «Добрые дела», которая приносит многократную пользу для сообщества. Цель акции – помочь детям-сиротам, собирая пластиковые крышки. С 2017 года АД Пластик Тольятти принимает участие в этой акции, и в общей сложности сотрудники завода

собрали две тонны пластика, который переработан, а все вырученные средства перечислены в «Фонд Тольятти», который занимается реабилитацией детей-инвалидов. Участники проекта повышают осведомленность сообщества о важности сортировки отходов, и в то же время помогают самым нуждающимся в помощи.

САД ПАМЯТИ

Международная акция «Сад памяти» предполагает высадку 27 миллионов деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны. Высадки проходят в разных регионах России с учетом климатических особенностей. Целью акции является повышение уровня осведомленности широких слоев населения о

проблемах восстановления лесов, а с их участием компании проявляют высокую социальную и экологическую ответственность. Сотрудники АД Пластик Тольятти приняли участие в этой акции и вместе с другими участниками и работниками лесхоза посадили в общей сложности 1,5 га леса в 2021 году.

Сообщество

АД Пластик Группа осознает свое экономическое и социальное воздействие на сообщества, в которых она ведет деятельность, и ее миссия заключается в том, чтобы вести бизнес в гармонии с окружающей средой. Инвестирование в сообщество способствует ее прогрессу, а также прогрессу каждого фактора в этом сообществе. Трудоустройство местного населения дает ему возможность достойно работать и получать дополнительное образование, а компания способствует устойчивому развитию бизнеса и сообщества в целом.

На протяжении уже многих лет компания активно развивает свое сотрудничество с многочисленными образовательными учреждениями, осознавая важность интеграции теории и практики в образование, чтобы сделать его максимально качественным и обеспечить лучшие возможности трудоустройства. Помимо студенческих стажировок и трудоустройства, сотрудничество со студентами осуществляется и за счет помощи в подготовке дипломных работ и гостевых лекций. На уровне Группы 43 студента и шесть учеников успешно прошли стажировку в течение 2021 года, и было написано пять дипломных работ, а три все еще находятся в стадии подготовки. Запланированные визиты студентов и учеников на заводах в Хорватии отложены из-за эпидемиологической ситуации. Специалисты АД Пластик Группы прочитали несколько лекций для студентов высших учебных заведений в Хорватии.

Компания воспитывает культуру разнообразия и равных возможностей и, помимо прочего, уже много лет участвует в проекте «Опыт на вес золота!». Цель этого проекта – предоставить студентам с ограниченными возможностями или малоимущим студентам возможность пройти стажировку и потенциально трудоустроиться. Компания участвовала в виртуальных ярмарках вакансий в Младеноваце и Тольятти, а АД Пластик Тиса осуществил сотрудничество с Дебреценским университетом.

Поскольку 2021 год по-прежнему в значительной степени отмечен пандемией, средства, запланированные на изготовление праздничных материалов и подарков, были перенаправлены в Клинический больничный центр Сплит. Это акт выражения благодарности

медицинскому персоналу, который неустанно боролся с пандемией, и напомнил нам о настоящей ценности единства. Солидарность на деле продемонстрировали и сотрудники АД Пластик Группы, собрав средства для помощи коллегам из регионов, пострадавшим от землетрясения в Петрине.

АД Пластик Группа сотрудничает с учреждениями на местном и национальном уровне в соответствии с политикой и возможностями компании. Представители компании публично выступают за темы, положительно влияющие на сообщество и экономику, и в течение отчетного года они продолжили участвовать в различных мероприятиях. В первую очередь отстаиваются интересы промышленности и экспортеров, поощряя дальнейшее развитие экономики и корпоративной социальной ответственности.

15 марта	Конференция «Инвестируйте с умом – Инвестируйте в Хорватию», панельная дискуссия «Быть предпринимателем в Хорватии», участвовал Маринко Дошен
21 мая	Конференция по 4-й промышленной революции, панельная дискуссия «Передовые практики – опыт и рекомендации», участвовал Младен Перош
13 сентября	«Хорватия: на пути к евро», панельная дискуссия «Введение евро в Хорватии – ожидания бизнес-сообщества», участвовал Йосип Дивич
22 сентября	Конференция «Какова Далмация без туризма», участвовал Маринко Дошен
9 ноября	Конференция по устойчивому развитию, панельная дискуссия «Промышленная политика» - участвовал Маринко Дошен

Социальная ответственность и отношение к сообществу вплетены во все бизнес-процессы компании, о чем четко и прозрачно сообщается через интегрированные годовые отчеты.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ВНЕШНИМИ ИНИЦИАТИВАМИ

АД Пластик Группа, участвуя в работе различных ассоциаций, стремится усилить влияние предпринимателей в продвижении стратегических интересов экономики, предпринимательства и экспорта. Она поощряет необходимые изменения и своим вкладом в работу различных органов, ассоциаций и учреждений напрямую способствует развитию сообщества, в котором ведет деятельность.

- Председатель Правления Маринко Дошен является членом Собрания Хозяйственной палаты Хорватии, а член Правления Младен Перош является заместителем председателя Экономического совета Жупанийской палаты Сплит
- Национальная Ассоциация пластмассовой и резиновой промышленности, Ассоциация производителей деталей и приборов для автомобильной промышленности Хозяйственной палаты Хорватии и региональная Профессиональная группа производителей пластмасс и резины Жупанийской палаты Сплит
- Маринко Дошен является председателем Делового совета по экономическому сотрудничеству с Российской Федерацией
- Членство в Ассоциации экспортеров Хорватии, вице-президентом которой является Маринко Дошен
- Членство в Клубе экспортеров
- Учредители «AD Klaster», который объединяет ведущих хорватских производителей автозапчастей, а Маринко Дошен является председателем Собрания, в то время как директор по логистике АД Пластик Группы Денис Милетич является и директором «AD Klaster»
- Маринко Дошен является послом разнообразия, и одновременно вице-президентом собрания HR PSOR (Хорватского делового совета по устойчивому развитию)
- Участие в работе Ассоциации корпоративной социальной ответственности, Ассоциации охраны окружающей среды в экономике и Ассоциации по развитию человеческих ресурсов Хозяйственной палаты Хорватии
- АД Пластик Группа является подписантом Кодекса деловой этики Хозяйственной палаты Хорватии и инициативы Глобального договора Организации Объединенных Наций, тем самым приняв на себя обязательство поощрять и поддерживать десять принципов UNGC (Глобального договора ООН), а также семнадцать глобальных целей устойчивого развития
- В России член Кластера автомобильной промышленности
- Член Автомобильного кластера Сербии
- В Венгрии член нескольких профессиональных ассоциаций, а именно государственных ассоциаций предпринимателей и работодателей, переработчиков пластмасс и производителей автомобильных компонентов, Автопромышленного кластера северной Венгрии и Торгово-промышленной палаты.



СПОНСОРСТВА И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Положение о пожертвованиях и спонсорстве АД Пластик Группы опубликовано на веб-сайте компании, а управление спонсорством и пожертвованиями основано на признании потребностей и социальной ответственности компании как желательного партнера сообщества, в котором она ведет деятельность.

ПОЖЕРТВОВАНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ АКЦИИ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Клинический больничный центр Сплит – Ковидное отделение

прикроватные мониторы состояния пациента

Ассоциация людей с церебральным параличом и полиомиелитом

закупка вертикализатора

Государственный бюджет Республики Хорватия

помощь для восстановления районов, пострадавших от землетрясения

Сотрудники

помощь для восстановления после землетрясения сотрудникам из районов городов Петриня, Сисак и Глина

Детский дом «Маэстраль»

участие в благотворительном ужине

ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА И СПОРТ

Пожертвование компьютеров Начальной школе Сплит 3

Начальная школа Бол

Обустройство классной комнаты длительного пребывания

Факультет электротехники, машиностроения и судостроения, Университет в Сплите

закупка академических лицензий для CAD/CAM лаборатории

Францисканская провинция Святейшего Искупителя ремонт кровли церкви Богородицы Здравия

Парусный клуб «Лабуд Сплит»

организация парусной регаты «Мрдуя»

Молодежный клуб водного поло «ПОШК»

поддержка достижению целей сезона и молодежной группе

Футбольный клуб «Слога»

улучшение работы и условий в клубе

СПОНСОРСТВА

Ассоциация лодочников св. Илья Меткович

Конференция «Вызовы перемен 2021 г.»

Конференция по устойчивому развитию

Конференция «МТЕСН 2021 г.»

Конференция «Criminal Compliance – ISO 37001»

Монография баскетбольного клуба «Кралевица»

Клуб водного поло «Ядран»

функционирование спортивного объекта в целом



Экономика

Управляя темами в области экономики, компания в первую очередь руководствуется целью внести максимально значительный вклад в отношении всех стейкхолдеров и достичь цели получения прибыли к удовлетворению всех заинтересованных лиц. Благодаря оптимальному управлению экономическими ресурсами, соблюдению налогового законодательства

и использованию доступных субсидий, стремятся создать максимально возможную экономическую ценность, которая будет справедливо распределяться среди стейкхолдеров, обеспечивая в первую очередь финансовую стабильность компании и, таким образом, неограниченность бизнеса по времени.

Глобальный кризис нехватки полупроводников, наряду со сбоями в каналах дистрибуции, значительно замедлили ожидаемое восстановление автомобильной промышленности, что видно и в движении показателей экономической стоимости АД Пластик Группы в 2021 году. Созданная прямая экономическая стоимость по сравнению с предыдущим годом снизилась на 7,6 процента и составила 1.126,2 млн HRK. Это снижение является прямым следствием сокращения клиентских заказов из-за нехватки полупроводников на рынке.

Распределенная экономическая стоимость в отчетном периоде несколько ниже и она составила 1.092,4 млн HRK, что на 0,97 процента ниже, чем годом ранее. Основная причина этого движения связана со значительным увеличением платежей поставщикам капитала, при этом наибольшее влияние оказала выплата дивидендов общей стоимостью 66,3 млн HRK. В результате данных движений нераспределенная экономическая стоимость ниже, чем в предыдущие годы, но все еще находится на приемлемом уровне.

Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость в 000 HRK

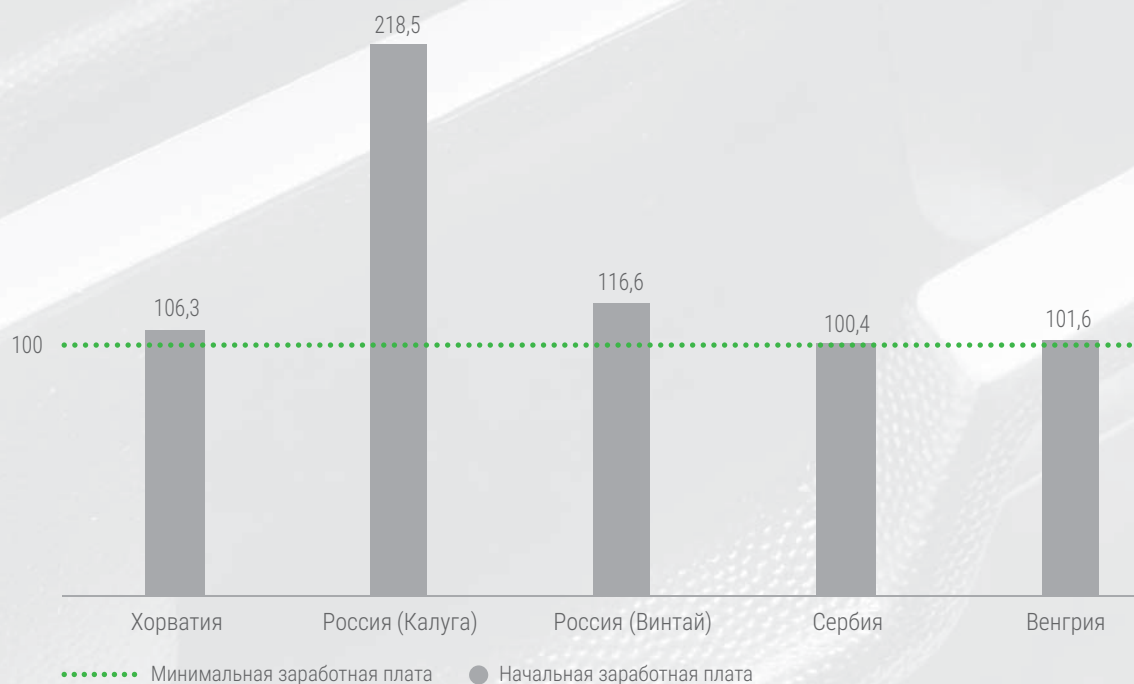
	2018	2019	2020	2021
Созданная прямая экономическая стоимость	1.321.254	1.541.088	1.218.580	1.126.150
Доходы от продаж	1.298.446	1.509.216	1.186.765	1.102.413
Прочие доходы	22.808	31.872	31.815	23.737
Распределенная экономическая стоимость	1.211.022	1.432.132	1.103.095	1.092.444
Операционные затраты	906.981	1.048.899	809.552	747.589
Заработные платы и вознаграждения сотрудникам	253.485	296.408	253.513	254.809
Платежи поставщикам капитала	51.566	64.396	26.224	71.588
Платежи государству	-1.419	21.946	12.295	16.801
Инвестиции в сообщество	408	483	1.511	1.657
Нераспределенная экономическая стоимость	110.232	108.956	115.485	33.706

В соответствии с законодательством отдельных стран и политикой компании, все сотрудники Группы зарегистрированы и включены в пенсионные фонды. Пенсионные взносы уплачиваются от имени и за счет работника.

Ставка пенсионного взноса в Хорватии составляет 20 процентов от базы взносов, в России – 22 процента на сумму до 1.465.000,00 рублей, по превышению которой выплачиваются дополнительные 10 процентов. В Венгрии ставка взноса составляет 10 процентов, а в Сербии 14 процентов выплачивается из заработной платы брутто за счет работников и 11,5 процента за счет работодателя. На всех производственных площадках, то есть странах ведения деятельности, начальная заработная

плата сотрудников АД Пластик Группы выше, чем установленная минимальная заработная плата в конкретной стране или регионе. Базовая заработная плата определяется в зависимости от должности и одинакова для всех сотрудников, независимо от пола или других характеристик. Она основана на правовых нормах и внутренних документах каждой отдельной компании, которые определяют заработную плату, надбавки, вознаграждения и премии. Дополнительные вознаграждения сотрудников регулируются внутренними регламентами, такими как регламент по вознаграждениям за превосходство и предложения по улучшениям. Сотрудники, которые работают на определенный срок или неполный рабочий день, имеют те же привилегии и права, что и сотрудники, которые работают на неопределенный срок.

Сравнение начальной и минимальной заработной платы по странам



ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ

Финансовая помощь, полученная на уровне Группы в 2021 году, составила 2 млн HRK, что значительно меньше, чем в предыдущие годы. Основная причина – неиспользование налоговых льгот, учитывая, что материнская компания понесла налоговый убыток. Хотя 2021 год был чрезвычайно трудным для автомобильной промышленности, доступных субсидий было немного и они не были существенными. Субсидиарная компания в Сербии использовала субсидии, связанные с

COVID-19, в размере 0,6 млн HRK, в то время как материнская компания использовала 1,3 млн HRK за счет впоследствии признанного списания налоговых обязательств из-за падения доходов в 2020 году.

АД Пластик Группа активно следит за конкурсами на присуждение субсидий и соответствующим образом планирует или корректирует, насколько это возможно, свои инвестиционные планы.

Финансовая помощь, полученная от Правительства

(в 000 HRK)

	2018	2019	2020	2021
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ	6.110	9.827	12.790	117
СУБСИДИИ	4.345	2.700	16.500	1.932
ИТОГО	10.455	12.527	29.290	2.049

СУЩЕСТВЕННЫЕ НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ

АД Пластик Группа оказывает значительное воздействие на окружающую среду, в которой она ведет деятельность, а интенсивность и виды не прямых экономических воздействий отдельных членов различны, то есть специфичны с учетом среды, в которой они ведут деятельность, и деятельности, которой они занимаются. За счет роста доходов и объемов производства до начала пандемии было заметно влияние на увеличение количества рабочих мест в цепочке поставок. В связи с нарушениями рыночного равновесия, данный эффект в отчетном периоде отсутствовал. Улучшение

социальных условий также является одним из не прямых экономических воздействий Группы, что лучше всего отражается в создании рабочих мест, характерных для автомобильной промышленности. Отдел исследований и разработок Группы находится в Хорватии, где используются самые сложные и современные технологии. Наблюдается существенное влияние на совершенствование навыков и знаний в профессиональном сообществе через сотрудничество и партнерство с образовательными учреждениями, что также является отличным каналом для привлечения лучших кадров.

НАЛОГИ

Не существует официально принятая налоговая стратегия, но отношение и налоговые принципы всех членов одинаковы - соблюдать законодательную базу и передовую налоговую практику стран, в которых ведется деятельность, и правильно рассчитывать и своевременно погашать все налоговые обязательства. Налоговые убежища или перевод прибыли внутри Группы не используются для уплаты более низких налоговых обязательств, но с использованием имеющихся налоговых льгот, которые обычно связаны с капитальными вложениями и увеличением рабочих мест, налоговое планирование осуществляется с целью их оптимизации. С 2018 года материнская компания является

подписантом Соглашения о приобретении особого статуса налогоплательщика, за счет чего прозрачность налогового управления повышается до высочайшего уровня. Таким образом налоговые риски снижаются и поддерживаются партнерские отношения с Налоговой администрацией, которая обладает исчерпывающей информацией обо всех существенных фактах и обстоятельствах, в результате которых возникают налоговые обязательства или налоговые риски. Более подробная информация об учетных политиках в отношении налогов и примечания являются неотъемлемой частью годовой финансовой отчетности в рамках настоящего документа.



Окружающая среда

В сотрудничестве со своими клиентами и поставщиками, АД Пластик Группа постоянно работает над поиском более экологически безопасных решений, технологий и материалов для снижения веса транспортных средств, их выбросов и защиты окружающей среды. Потенциальные риски предотвращаются за счет постоянного мониторинга воздействия на окружающую среду, усовершенствования процессов и планирования. Принцип предосторожности применяется во избежание возможных рисков применения новых технологий до получения полного знания и понимания

их воздействия на окружающую среду и здоровье человека. Забота об окружающей среде и добросовестное управление природными ресурсами являются основными ценностями и постоянной ответственностью компании. Экономика замкнутого цикла, более экологичные производственные процессы, энергоэффективность и качественная утилизация отходов являются частью комплексной стратегии, являющейся основой при разработке планов, стратегий и осуществлении мероприятий компании.



ТАКСОНОМИЯ ЕС

СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ
ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЕНИЮ
КЛИМАТА

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА
ВОДНЫХ И МОРСКИХ РЕСУРСОВ

ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ
ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И БОРЬБА
С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ

ЗАЩИТА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ
БИОРАЗНООБРАЗИЯ И ЭКОСИСТЕМ

Положение о таксономии, наряду с делегированными положениями, представляет собой правовую основу, которая предоставляет компаниям, их инвесторам и законодателям критерии для определения экологически устойчивой экономической деятельности, которая вносит значительный вклад в достижение экологических целей. В отчетном периоде АД Пластик Группа сообщает о двух из шести экологических целей, подпадающих под действие настоящего Положения, а именно:

смягчение последствий изменения климата

адаптация к изменению климата

Путем анализа правовых положений и актов, мультидисциплинарные команды компании проанализировали правовые положения и акты и на их основе определили вид экономической деятельности, капитальные затраты, операционные затраты и расчет, соответствующий обязательству по этой отчетности.

При расчете ключевых показателей эффективности (доходов, капитальных вложений и операционных затрат) были определены мероприятия и инвестиции, связанные с экологически устойчивой экономической деятельностью. Затем они сопоставлены с данными финансовой отчетности. Доходы отражаются по отношению к общим доходам в отчете о совокупной прибыли, а капитальные вложения по отношению к капитальным вложениям в отчете о денежных потоках (приобретение недвижимого имущества, станков и оборудования, инвестиции в недвижимость и нематериальные активы). Показатель операционных расходов указывается по отношению к общим операционным затратам в отчете о совокупной прибыли за минусом амортизации. Представленная доля капитальных

затрат относится в первую очередь к энергоэффективности объектов, установок, обслуживания и ремонта энергоэффективного оборудования и не имеет существенной доли в общих затратах.

Деятельность АД Пластик Группы не признается деятельностью, которая может внести ключевой вклад в достижение экологических целей положения, поэтому ее следует рассматривать именно в таком контексте. Однако компания постоянно работает над улучшением и качественной заботой об окружающей среде, в которой ведет деятельность, и в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности имеет четко поставленные цели и направления деятельности.

Положение о таксономии до сих пор не применяется полностью, а применяемая часть строго ориентирована на компании, которые вносят значительный вклад в загрязнение окружающей среды и выбрасывают высокие уровни углекислого газа, а АД Пластик Группа не принадлежит к этой группе предпринимателей.

	ДОХОДЫ	CAPEX	OPEX
АД ПЛАСТИК ГРУППА	0,00 %	11,06 %	0,30 %
АО АД ПЛАСТИК	0,00 %	8,81 %	0,24 %

МАТЕРИАЛЫ

Управление исходными материалами является неотъемлемой частью бизнес-процессов, с момента подачи предложения до серийного производства, и регулируется политиками качества, защиты окружающей среды и устойчивого управления поставщиками. Исходные материалы, используемые в производственных процессах, помимо значительного воздействия с точки зрения затрат, важны также в связи с воздействием на окружающую среду. Поэтому эта тема управляется тесным сотрудничеством отделов продаж, исследований, закупок, разработок продукции и процессов, производства, качества и защиты окружающей среды. Основным сырьем для производства пластмассовых деталей являются термопластичные органические полимеры, используемые в технологиях литья под давлением, термоформования и выдувного формования. В технологии окраски деталей используются краски, лаки и растворители на основе летучих органических

соединений. Конечная продукция АД Пластик Группы соответствует техническим спецификациям клиентов, с которыми постоянно работают над разработкой и улучшением материалов и применением экологически устойчивых стандартов. Продукция упаковывается и транспортируется к клиентам в возвратной металлической или пластиковой таре, а часть упаковывается в картонную тару соответствующих размеров, которая обтягивается пленкой и размещается на деревянных поддонах. В течение 2021 года продолжалось сотрудничество по применению модели химического лизинга, в соответствии с Законом об устойчивом обращении с отходами. Отработанные растворители из технологии окраски утилизируются таким образом, что регенерируют их и возвращают очищенными в процесс технологии окраски. Благодаря этой модели, было использовано 237 тонн регенерированного растворителя.

Используемый материал по весу или количеству

МАТЕРИАЛ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
PP/PE/PES (т)	СОЛИН	13.411	8.762	2.953
	ЗАГРЕБ			3.995
	ВИНТАЙ	3.675	2.173	1.873
	КАЛУГА	2.498	1.627	2.967
	ТИСАУЙВАРОШ	1.749	2.088	1.977
	МЛАДЕНОВАЦ	1.225	478	410
	ИТОГО	22.558	15.128	14.175
КРАСКИ, ЛАКИ, РАСТВОРИТЕЛИ (т)	СОЛИН	0	0	0
	ЗАГРЕБ	647	689	620
	ВИНТАЙ	21	11	13
	КАЛУГА	2,8	3	0
	ТИСАУЙВАРОШ	0	0	0
	МЛАДЕНОВАЦ	176	1	1
	ИТОГО	847	704	634

Переработанный исходный материал

МАТЕРИАЛ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
P/PE/PES, КРАСКИ, ЛАКИ, РАСТВОРИТЕЛИ (т)	СОЛИН	1.919	754	247
	ЗАГРЕБ			408
	ВИНТАЙ	356	10	272
	КАЛУГА	104	102	350
	ТИСАУЙВАРОШ	192	241	880
	МЛАДЕНОВАЦ	0	0	0
	ИТОГО	2.571	1.106	2.157

Доля использованного материала, который является переработанным исходным материалом

МАТЕРИАЛ	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
P/PE/PES, КРАСКИ, ЛАКИ, РАСТВОРИТЕЛИ (т)	СОЛИН	13,65%	7,97%	8,35%
	ЗАГРЕБ			8,83%
	ВИНТАЙ	9,69%	0,45%	14,43%
	КАЛУГА	4,16%	6,27%	11,80%
	ТИСАУЙВАРОШ	10,98%	11,54%	44,53%
	МЛАДЕНОВАЦ	0%	0%	0%
	ИТОГО	7,70%	5,25%	14,66%

Материал, использованный для упаковки готовой продукции (т)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	КАРТОН	ПОЛИЭТИЛЕНОВАЯ ПЛЕНКА	ДЕРЕВЯННЫЕ ПОДДОНЫ
СОЛИН, ЗАГРЕБ	123,00	14,50	135,00
КАЛУГА	156,60	9,20	0
МЛАДЕНОВАЦ	82,20	6,90	71,00
ИТОГО	361,80	30,60	206,00

Бумага для офисной работы (т)

СОЛИН	4.30
ЗАГРЕБ	8.26
ВИНТАЙ	5.06
КАЛУГА	6.03
ТИСАУЙВАРОШ	5.70
МЛАДЕНОВАЦ	1.02
ИТОГО	30.37



ЭНЕРГИЯ

Для работы производственных участков используется прямая и косвенная энергия. Потребление прямой энергии подразумевает собой потребление природного газа, сжиженного нефтяного газа, мазута и топлива для приведения в движение служебных транспортных средств. Под потреблением косвенной энергии понимается потребление электроэнергии, а общее потребление прямой и косвенной энергии варьируется и напрямую зависит от объема производства.

Компания добросовестно и непрерывно управляет энергией и предпринимает инициативы для обеспечения эффективного и рационального потребления. Энергоэффективность приводит к экономии финансовых и энергетических ресурсов, и в соответствии с этим на производственных площадках в Солине, Загребе и Младеноваце была внедрена система управления энергоэффективностью соответственно требованиям ISO 50001. Это является центральной точкой и основой для более эффективного использования Программы энергосбережения. В соответствии с внутренними процедурами и инструкциями отдела технических вопросов, на производственных площадках АД Пластик Группы ведется регулярный и надлежащий учет энергопотребления, и на его основе предлагаются меры по

улучшению. Электроэнергия является основным энергоносителем на производственных участках и в помещениях Группы, главным источником питания станков, устройств нагрева, охлаждения и освещения рабочих зон. Общее потребление энергии в 2021 году ниже, чем в предыдущие периоды, из-за сокращения производства. Закупленная электроэнергия не была получена из возобновляемых источников энергии.

В течение 2021 года продолжались работы по замене осветительных приборов на светодиодное освещение. В Загребе была закуплена камера кондиционирования, а в Солине – сушилка для сушки и подготовки материалов. Газовые вилочные погрузчики были заменены более технологически совершенными электрическими вилочными погрузчиками в Солине, Загребе и Тисауйвароше. Венгерский завод также внедрил систему измерения эффективности использования электроэнергии, которая связывается с центральным сервером, на котором установлено аналитическое программное обеспечение. Такой мониторинг потребления и анализ поступающих данных позволяют своевременно принимать меры для более эффективного использования электроэнергии.

Потребление энергии в рамках организации по энергоносителям

	2019	2020	2021	ДОЛЯ
Электричество (ГДж)	163.094	147.757	136.189	79,15%
Природный газ (ГДж)	39.631	37.102	33.214	19,30%
Сжиженный нефтяной газ (ГДж)	2.969	5.367	2.565	1,49%
Мазут (ГДж)	410	24	104	0,06%
ИТОГО	206.104	190.250	172.072	100,00%

Потребление энергии в рамках организации по производственным площадкам (ГДж)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН	40.755	40.130	32.912
ЗАГРЕБ	90.054	82.686	72.476
ВИНТАЙ	23.759	22.727	22.268
КАЛУГА	17.302	18.404	16.981
ТИСАУЙВАРОШ	19.784	16.315	17.137
МЛАДЕНОВАЦ	14.486	9.988	10.297
ИТОГО	206.140	190.250	172.072

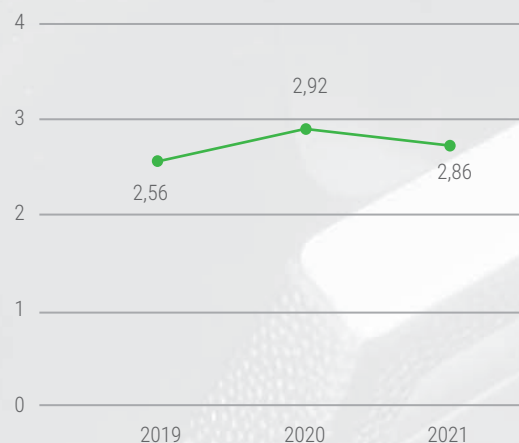
Потребление энергии за пределами организации (ГДж)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН	3.361	2.105	1.544
ЗАГРЕБ	493	401	245
ВИНТАЙ	4.093	3.343	2.849
КАЛУГА	55	44	35
ТИСАУЙВАРОШ	1.070	641	542
МЛАДЕНОВАЦ	148	88	36
ИТОГО	9.220	6.622	5.250

Энергопотребление за пределами организации показывает потребление топлива в командировках на автомобилях.

Энергоемкость

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН	2,71	3,25	3,05
ЗАГРЕБ			3,58
ВИНТАЙ	1,81	1,86	1,76
КАЛУГА	1,92	2,00	1,37
ТИСАУЙВАРОШ	3,19	3,73	4,06
МЛАДЕНОВАЦ	3,19	3,78	3,36
ИТОГО	2,56	2,92	2,86



Энергоемкость измеряется соотношением общего потребления электроэнергии (кВт/ч) и общего веса поставленной продукции (кг).

ВОДА И СТОЧНЫЕ ВОДЫ

Вода является уникальным и незаменимым природным ресурсом, используемым в хозяйственной деятельности, поэтому заботе о ее потреблении и качестве сбрасываемой воды в компании уделяется особое внимание. Регулярный мониторинг водопотребления и отчетность о состоянии системы водоснабжения и сброса сточных вод позволяет качественно управлять этим ресурсом. Быстро замечаются возможные отклонения от плановых значений и, соответственно, вводятся меры и мероприятия по улучшению. Производственные площадки АД Пластик Группы не оказывают

негативного воздействия на воду и водную экосистему, а водоснабжение в основном осуществляется из системы местного водопровода. Небольшая часть снабжается из собственного колодца в Загребе, вода из которого используется для санитарно-технологических нужд и при необходимости пополняется в закрытых системах рециркуляции. К технологическим потребностям относятся охлаждение станков и оснастки, водяная завеса в процессе нанесения лаков и красок и увлажнение воздуха. Потребление воды контролируется прямым измерением на водомере.

Потребление воды по источнику

	МЕСТНЫЙ ВОДОПРОВОД (м³)			СОБСТВЕННЫЙ КОЛОДЕЦ (м³)			ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ (м³)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
СОЛИН	41.506	31.339	23.400	0	0	0	41.506	31.339	23.400
ЗАГРЕБ	12.416	13.329	9.535	7.790	9.136	6.941	20.206	22.465	16.476
ВИНТАЙ	6.767	6.126	6.597	0	0	0	6.767	6.126	6.597
КАЛУГА	2.275	2.842	3.575	0	0	0	2.275	2.842	3.575
ТИСАУЙВАРОШ	831	926	959	0	0	0	831	926	959
МЛАДЕНОВАЦ	3.921	2.429	2.548	0	0	0	3.921	2.429	2.548
ИТОГО	67.716	56.991	46.614	7.790	9.136	6.941	75.506	66.127	53.555



Потребление воды на нужды технологического процесса производства

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС (м³)	ОХЛАЖДЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ (м³)	ИТОГО (м³)
СОЛИН	1.437	0	1.437
ЗАГРЕБ	8.726	0	8.726
ВИНТАЙ	1.319	0	1.319
КАЛУГА	1.588	0	1.588
ТИСАУЙВАРОШ	40	0	40
МЛАДЕНОВАЦ	5	0	5
ИТОГО	13.115	0	13.115

Потребление воды на кг продукции (л/кг продукции)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2020	2021
СОЛИН	0,41	0,48
ЗАГРЕБ	0,22	0,23
ВИНТАЙ	0,60	0,37
КАЛУГА	0,40	0,46
ТИСАУЙВАРОШ	0,30	0,03
МЛАДЕНОВАЦ	0,48	0,01
ИТОГО	0,40	0,26



Сточные воды делятся на санитарно-технические, технологические и дождевые сточные воды. Они проходят очистку через отстойники, маслоотделители и жируловители, перед тем как сливаются во внутреннюю дренажную систему, по которой затем поступают до городского водоочистителя. Собранный осадок и шлам, образующиеся в этом процессе, регулярно вывозятся, а до самого вывоза хранятся и утилизируются как опасные отходы в соответствии с правилами обращения с отходами. Сточные воды не перерабатываются на производственных площадках и контролируются путем отбора проб в

соответствии с требованиями водоразрешений. Все сточные воды соответствуют допустимым концентрациям сброса в общественные дренажные системы. Производственные площадки Группы не принадлежат, не арендуются и не управляются охраняемыми территориями и не находятся в их непосредственной близости, а также на территориях, представляющих большую ценность с точки зрения биоразнообразия за пределами охраняемых территорий и, следовательно, не оказывают отрицательного воздействия на охраняемые территории.

Анализ сточных вод

	СОЛИН	ЗАГРЕБ	ВИНТАЙ	КАЛУГА	ТИСАУЙВАРОШ	МЛАДЕНОВАЦ
Химическое потребление кислорода (ХПК) сточных вод (т)	2,98	0,32	0	0	0	0
Биохимическое потребление кислорода (БПК) сточных вод (т)	1,43	0,14	0	0	0	0

Количество сброшенных вод (м³) и цельное место

	2019	2020	2021	ЦЕЛЬНОЕ МЕСТО
СОЛИН	41.506	18.804	12.963	Адриатическое море / Средиземное море
ЗАГРЕБ	8.471	6.466	7.750	Река Сава / Река Дунай / Черное море
ВИНТАЙ	6.767	4.097	6.597	Река Волга / Каспийское море
КАЛУГА	2.275	1.808	3.575	Река Ока / Река Волга / Каспийское море
ТИСАУЙВАРОШ	831	556	959	Река Тиса / Река Дунай / Черное море
МЛАДЕНОВАЦ	3.921	2.079	2.548	Река Велики луг / Река Дунай / Черное море
ИТОГО	63.771	33.810	34.392	



ВЫБРОСЫ

Выбросы оказывают прямое влияние на окружающую среду и местное сообщество, а также косвенно влияют на финансовые показатели компании. Управление этим аспектом основано на применении политик охраны окружающей среды и управления энергопотреблением, за счет которых компания непрерывно старается снизить свое негативное воздействие на окружающую среду. Регулярная деятельность определяется процедурами и внутренними инструкциями компании, а их эффективность проверяется посредством внутренних и внешних аудитов.

Выбросы парниковых газов являются следствием сжигания энергоносителей, необходимых для работы, и АД Пластик Группа регулярно, в соответствии с правовыми нормами и правилами, проводит испытания выбросов от стационарных источников и отчитывается о них. Вес выбросов в атмосферу определяется непосредственно из измерений или косвенно из расчетов, основанных на потреблении энергоносителей.

Прямые выбросы парниковых газов (т CO₂*)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН	35	6	11
ЗАГРЕБ	1.652	1.647	1.573
ВИНТАЙ	62	60	67
КАЛУГА	301	262	0
ТИСАУЙВАРОШ	167	223	202
МЛАДЕНОВАЦ	224	196	145
ИТОГО	2.441	2.394	1.998

* т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Прямые выбросы парниковых газов CH₄ и N₂O по весу

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ CH ₄ (т*)	ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ CH ₄ , ВЫРАЖЕННЫЕ В CO _{2EQ} (т*)	ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ N ₂ O (т*)	ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ N ₂ O, ВЫРАЖЕННЫЕ В CO _{2EQ} (т*)	ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ CH ₄ и N ₂ O, ВЫРАЖЕННЫЕ В CO _{2EQ} (т*)
СОЛИН	0	0,01	0	0,02	0,03
ЗАГРЕБ	0,03	0,78	0	0,74	1,52
ВИНТАЙ	0	0,03	0	0,03	0,06
КАЛУГА	0	0	0	0	0
ТИСАУЙВАРОШ	0	0,10	0	0,10	0,20
МЛАДЕНОВАЦ	0	0,07	0	0,07	0,14
ИТОГО	0,03	0,99	0	0,96	1,95

* т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту



В обзоре прямых выбросов парниковых газов за 2021 год 95,8 процента выбросов относятся к выбросам, образующимся при сжигании природного газа, используемого для работы котельных для производства тепловой энергии, систем регенеративного сжигания летучих органических соединений и пламенных процессов.

Сжиженный газ, используемый для работы вилочных погрузчиков, составляет 3,8 процента, а доля мазута, используемого также для работы котельных, составляет 0,38 процента. Доля прямых выбросов CH_4 и N_2O в 2021 году составляет 0,10 процента.

Косвенные выбросы парниковых газов (т CO_2^*)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН	3.096	3.077	2.518
ЗАГРЕБ	4.686	4.111	3.411
ВИНТАЙ	1.740	1.664	1.703
КАЛУГА	918	1.053	1.305
ТИСАУЙВАРОШ	1.288	954	940
МЛАДЕНОВАЦ	808	497	592
ИТОГО	12.536	11.356	10.470

* т CO_2 - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Косвенные выбросы парниковых газов обусловлены использованием электроэнергии, полученной из невозобновляемых источников.

Интенсивность выбросов парниковых газов (кг $\text{CO}_{2\text{eq}}$ / кг продукции)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019	2020	2021
СОЛИН			0,84
ЗАГРЕБ	0,71	0,84	0,89
ВИНТАЙ	0,49	0,51	0,50
КАЛУГА	0,49	0,52	0,38
ТИСАУЙВАРОШ	0,84	0,97	0,97
МЛАДЕНОВАЦ	0,66	0,94	0,87
ИТОГО	0,64	0,76	0,74

Интенсивность выбросов парниковых газов показывает соотношение общих прямых и косвенных выбросов парниковых газов на килограмм поставленной продукции.

Прочие непрямые выбросы парниковых газов (т CO₂*)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	ТРАНСПОРТИРОВКА ПРОДУКЦИИ ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ	ПРИХОД НА РАБОТУ / УХОД С РАБОТЫ	КОМАНДИРОВКИ НА АВТОМОБИЛЕ	КОМАНДИРОВКИ НА САМОЛЕТЕ	ИТОГО
СОЛИН	1.018,00	566,37	110,79	98,52	1.793,68
ЗАГРЕБ	1.609,59	669,91	17,54	0,00	2.297,04
ВИНТАЙ	177,47	535,07	195,96	0,00	908,50
КАЛУГА	142,12	69,30	2,40	0,00	213,82
ТИСАУЙВАРОШ	327,41	141,44	37,73	0,00	506,58
МЛАДЕНОВАЦ	264,70	45,32	2,55	0,00	312,57
ИТОГО	3.539,29	2.027,41	366,97	98,52	6.032,19
	58,67%	33,61%	6,08%	1,63%	

* т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту



Количество хладагента в оборудовании (кг)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2020						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
СОЛИН	128	3	4	92	4	125	40
ЗАГРЕБ	0	1220	0	151	0	0	0
ВИНТАЙ	0	40	0	0	0	0	0
КАЛУГА	0	113	0	0	0	0	0
ТИСАУЙВАРОШ	0	16	0	84	0	0	0
МЛАДЕНОВАЦ	12	81	0	3	0	0	164
ИТОГО	140	1473	4	330	4	125	204

Количество хладагента в оборудовании (кг)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2021									
	R22	R32	R407C	R404A	R410A	R410C	R449A	HCFC-22	R134A	227ea
СОЛИН	123	0	3	4	250	0	9	0	125	40
ЗАГРЕБ	0	0	940	0	202	0	0	0	0	0
ВИНТАЙ	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0
КАЛУГА	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0
ТИСАУЙВАРОШ	0	0	0	0	84	0	0	61	0	0
МЛАДЕНОВАЦ	9	3	81	0	0	3	0	0	0	164
ИТОГО	132	3	1404	4	536	3	9	61	125	204

В системах охлаждения и системах противопожарной защиты используются хладагенты, которые из-за своего химического состава повреждают озоновый слой. Они регулярно обслуживаются авторизованными специалистами по техническому обслуживанию, что фиксируется в сервисных картах. В 2021 году было установлено дополнительное оборудование, что увеличило количество хладагентов R410A в Солине и

Загребе, R407C в Калуге, HCFC в Тисауйвароше и R449A в Солине. В Солине была израсходована камера кондиционирования, таким образом утилизировано 7,5 кг R22, а в Загребе – оборудование, за счет которого утилизировано 160 кг R407C. Из-за сбоя оборудования в атмосферу было выброшено 16,4 кг R407C и 14,6 кг HCFC-22 в Тисауйвароше, а в Загребе 120 кг R407C.

ХЛАДАГЕНТЫ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ОБОРУДОВАНИИ (кг)	2019	2020	2021
R22	300	140	132
R32	0	0	3
R407C	1.294	1.473	1.404
R404A	0	0	4
R410A	268	330	536
R449A	0	0	9
R410C	0	0	3
R505	4	4	0
R134A	125	125	125



NO_x, SO_x и другие значительные выбросы в атмосферу по типу и весу (т)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019				2020					2021				
	NO _x	SO ₂	CO	VOC	NO _x	SO ₂	CO	VOC	PM (10)	NO _x	SO ₂	CO	VOC	PM (10)
СОЛИН	0,02	0,06	0,26	0	0	0	0	0	0	0,01	0,02	0	0	0
ЗАГРЕБ	0,93	0	0,10	11,24	1,01	0	0,63	12,16	0,01	1,06	0	0,09	9,64	0,05
ВИНТАЙ	4,52	0,02	0,43	0	4,13	0,03	0	0	0,10	6,13	0,03	0	15,18	0,10
КАЛУГА	0	0	0,19	0	0	0	0,20	0	0	0	0	0	0	0
ТИСАУЙВАРОШ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МЛАДЕНОВАЦ	0,29	0	0,14	0	0,30	0	0,15	0	0	0,42	0	0,20	0	0
ИТОГО	5,76	0,08	1,12	11,24	5,44	0,03	0,98	12,16	0,11	7,62	0,05	0,29	24,82	0,15

Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Другие выбросы участков относятся к выбросам NO₂, SO₂, CO и PM (10) и являются результатом получения тепловой энергии в котельных. В 2021 году измеренные значения выбросов от стационарных источников соответствовали положениям законодательства. В

целях снижения негативного воздействия летучих органических соединений на окружающую среду, на регенеративных горелках выпусков линий окраски в Загребе было сожжено 234,3 тонн летучих органических соединений.

ОТХОДЫ

Первичные цели, а также обязанности компании заключаются в том, чтобы предотвратить и избежать образования выбросов. Сохранение окружающей среды является задачей компании, а также всех сотрудников. Это достигается за счет регулярного мониторинга, надзора и оптимизации существующих бизнес-процессов и определения плановых мер при разработке новой продукции. Раздельный сбор отходов и предписанная утилизация являются неотъемлемой частью повседневной деятельности. Учет образовавшихся отходов, переданных на утилизацию, ведется в соответствии с установленной законодательством документацией. Данные о весе отходов, переданных на утилизацию, получены путем измерения при сдаче уполномоченным сборщикам и используются для предоставления отчетности и оценки достижения поставленных целей по сокращению отходов. Соответственно, определяются мероприятия по улучшениям и усовершенствованиям.

В 2021 году 58,2 процента от общего количества отходов сдано на переработку уполномоченным компаниям, ответственным за утилизацию отходов, из них 1.317,8 тонн неопасных и 266,5 тонн опасных отходов.

Неопасные отходы: отходы упаковки (картон, полиэтиленовая пленка), деревянная упаковка, пластиковые отходы, металлолом и отходы обработанных текстильных волокон.

Опасные отходы: отходы красок и лаков, отработанные растворители, шламы красок и лаков, упаковка, загрязненная опасными веществами, отходы электрического и электронного оборудования, отработанные гидравлические масла, водяной шлам, шламы сепараторов, отработанные тонеры, люминесцентные лампы, абсорбенты, фильтрующие материалы, жирные тряпки и перчатки.

Общий вес отходов по типу (т)

	2019		2020		2021	
	НЕОПАСНЫЕ	ОПАСНЫЕ	НЕОПАСНЫЕ	ОПАСНЫЕ	НЕОПАСНЫЕ	ОПАСНЫЕ
СОЛИН	286,69	24,32	270,47	18,83	259,60	16,89
ЗАГРЕБ	683,75	567,69	557,90	541,69	373,69	501,75
ВИНТАЙ	501,37	35,00	501,66	37,26	498,12	38,36
КАЛУГА	248,40	13,65	619,60	9,00	650,30	8,01
ТИСАУЙВАРОШ	254,00	2,00	188,14	4,63	238,41	8,36
МЛАДЕНОВАЦ	234,00	11,34	134,45	6,72	123,06	4,20
ИТОГО	2.208,21	654,00	2.272,22	618,13	2.143,18	577,57

Неопасные отходы, направленные на утилизацию (т)

МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ	СОЛИН	ЗАГРЕБ	ВИНТАЙ	КАЛУГА	ТИСАУЙВАРОШ	МЛАДЕНОВАЦ	ИТОГО
Рециклирование	239,68	141,38	498,12	404,30	34,26	0	1.317,75
Хранение отходов до утилизации	0,37	232,31	0	0	0	61,95	294,63
Топливо или иной способ получения энергии	0	0	0	0	0	0	0
Физико-химическая обработка отходов	0	0	0	0	0	0	0
Сжигание отходов на суше	0	0	0	0	0	0	0
Хранение отходов на свалках	19,55	0	0	246,00	204,14	61,11	530,80
ИТОГО	259,60	373,69	498,12	650,30	238,41	123,06	2.143,18



Храненные неопасные отходы до утилизации

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Пластиковые отходы	188,98
Комбинированная упаковка	33,16
Бумажная и картонная упаковка	21,28
Пластик, исключая упаковку	21,26
Отходы фольги	20,10
Деревянная упаковка (деревянные поддоны)	6,16
Металлические отходы	3,32
Текстильные отходы	0,37
ИТОГО	294,63

Рециклированные неопасные отходы

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Текстильные отходы	405,42
Бумажная и картонная упаковка	244,11
Металлические отходы	103,69
Пластиковые отходы	86,21
Отходы фольги	33,08
Отходы пенополиуретана	16,90
Деревянная упаковка (деревянные поддоны)	411,18
Отходы полиуретановой пленки	7,65
Стекло, стеклопластик	3,00
Строительные отходы	2,28
Пластик и резина	2,11
Смесь бетона, кирпича, черепицы/плитки и керамики	1,31
Смешанные металлы	0,46
Стружка и опилки, содержащие железо	0,35
ИТОГО	1.317,75

**Неопасные отходы на свалке**

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Пластиковые отходы	154,22
Коммунальные отходы	148,92
Текстильные отходы	147,00
Отходы смешанного материала	61,11
Пластиковые частицы и опилки	19,37
Крупногабаритные отходы	0,18
ИТОГО	530,80

Опасные отходы, направленные на утилизацию (т)

МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ	СОЛИН	ЗАГРЕБ	ВИНТАЙ	КАЛУГА	ТИСАУЙВАРОШ	МЛАДЕНОВАЦ	ИТОГО
Рециклирование	0	250,54	1,50	8,00	6,50	0	266,54
Хранение отходов до утилизации	4,17	220,61	0	0	1,04	4,20	230,02
Топливо или иной способ получения энергии	11,37	18,88	0	0	0	0	30,25
Физико-химическая обработка отходов	0	11,28	0	0	0,01	0	11,29
Сжигание отходов на суше	0	0,43	0	0	0	0	0,43
Хранение отходов на свалках	1,35	0	36,86	0,01	0,81	0	39,03
ИТОГО	16,89	501,75	38,36	8,01	8,36	4,20	577,57

Опасные отходы, храненные до утилизации

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Шламы красок и лаков	129,61
Опасные отходы упаковки	59,18
Жирные тряпки и фильтры	34,84
Отходы галогенсодержащих соединений	2,68
Шламы из сепаратора	2,00
Отходы клеев и растворителей	1,39
Упаковка под давлением	0,30
Лабораторные отходы	0,01
Маслянистая вода из сепаратора	0,01
ИТОГО	230,02

Рециклированные опасные отходы

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Отработанные растворители	249,27
Гидравлические масла	9,50
Минеральные масла	6,50
Шлам растворителей	1,27
ИТОГО	266,54



Опасные отходы на свалке

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Отходы промышленной очистки	31,55
Отходы от уборки помещений и оборудования	3,85
Электронное оборудование	1,04
Жирные тряпки и фильтры	0,80
Песок, загрязненный маслом	0,64
Рабочее оборудование	0,60
Отработанные тонеры	0,32
Упаковка под давлением	0,20
Люминесцентные лампы	0,03
ИТОГО	39,03

Опасные отходы, обработанные физико-химическим методом

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Маслянистая вода из сепаратора	11,28
Промасленные фильтры	0,01
ИТОГО	11,29

Опасные отходы, используемые в качестве топлива или других способов получения энергии

НАЗВАНИЕ ОТХОДОВ	КОЛИЧЕСТВО (т)
Гидравлические масла	30,35
ИТОГО	30,35

Опасные и неопасные отходы, направленные на утилизацию

МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ	2019	2020	2021	ДОЛЯ
Рециклирование	1.372,07	869,46	1.584,29	58,23%
Хранение отходов до утилизации	781,50	1.108,30	524,65	19,28%
Топливо или иной способ получения энергии	42,38	39,95	30,25	1,11%
Физико-химическая обработка отходов	10,00	46,50	11,29	0,41%
Сжигание отходов на суше	1,02	0,00	0,43	0,02%
Хранение отходов на свалках	655,24	826,14	569,83	20,95%
ИТОГО	2.862,21	2.890,35	2.720,74	100,00%

РАСХОДЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

(в HRK)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА	2019		2020		2021	
	РАСХОДЫ	ИНВЕСТИЦИИ	РАСХОДЫ	ИНВЕСТИЦИИ	РАСХОДЫ	ИНВЕСТИЦИИ
Солин	501.773	2.159.880	527.400	939.188	400.324	411.290
Загреб	1.549.283	1.405.043	1.727.760	5.017.200	1.614.278	446.886
Винтай	14.393	8.745	42.225	19.898	367.208	44.963
Калуга	7.733	0	3.053	0	316.185	0
Тисауйварош	282.368	0	0	0	34.950	178.013
Младеновац	257.963	4.500	95.625	0	147.900	242.483
ИТОГО	2.613.513	3.578.168	2.396.063	5.976.286	2.880.845	1.323.635

РАСХОДЫ В 2021 ГОДУ

Удаление и утилизация опасных и неопасных отходов
Измерение выбросов в атмосферу от стационарных источников

Анализ сточных вод и опасных отходов

Плата за охрану и благоустройство вод

Взносы в Фонд охраны окружающей среды и энергоэффективности

ИНВЕСТИЦИИ В 2021 ГОДУ

Закупка и установка холодильной установки

Реконструкция трубопроводов дождевой воды

Реконструкция канализации

Установка сепараторов дождевой воды

Закупка сушилки для сушки и подготовки материалов

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Забота об окружающей среде является результатом согласованных действий всех бизнес-процессов, и постоянное обязательство заключается в повышении осведомленности, мониторинге и соблюдении закона, а также постоянной проверке соответствия бизнес-процессов экологическим законам и стандартам.

Процедура оценки соответствия действующим законодательным и иным обязательным требованиям в области охраны окружающей среды проводится на регулярной основе. Эта процедура является неотъемлемой частью мероприятий в рамках повседневного ведения деятельности, и особое внимание уделяется оценкам

при разработке новой продукции и процессов, закупках и внедрении новых технологий и оборудования, а также применении нового и альтернативного сырья.

В течение 2021 года на всех производственных площадках были успешно проведены внешние аудиты в соответствии с требованиями стандарта ISO14001, не было выявлено никаких несоответствий и нарушений. Ни на одной производственной площадке АД Пластик Группы не проводился инспекционный надзор в области охраны окружающей среды, не налагались штрафы и денежные санкции за несоблюдение законов и правил.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ

Экологические оценки поставщиков проводятся регулярно один раз в год и обязательно на этапе выбора нового поставщика, а одним из критериев при отборе является наличие экологического сертификата ISO 14001. В 2021 году было оценено в общей сложности 516 поставщиков, и таким образом были охвачены все поставщики материалов и оборудования для автопромышленности и часть поставщиков услуг. Были оценены все поставщики материалов производственных площадок Группы, и в результате охвачены полимеры, краски, клеи и различные установочные детали.

АД Пластик Хорватия осуществляет надзор за 171 поставщиком материалов и 103 поставщиками оборудования, оснасток и услуг в плане воздействия на окружающую среду, и все они оцениваются один раз в год, а их рейтинги регистрируются на внутреннем портале. Поставщики, не обладающие экологическим сертификатом 14001, подтвердили, что их деятельность соответствует стандарту посредством анкеты самооценки.

В отчетном периоде ни с одним из поставщиков не были прекращены деловые отношения из-за негативного воздействия на окружающую среду, а также не установлено, что некоторые из поставщиков

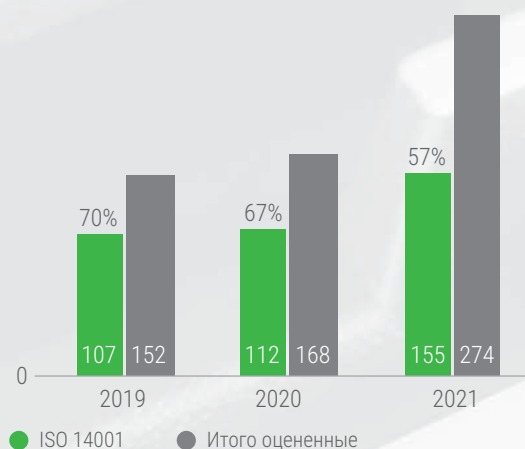
оказывают фактическое или потенциальное негативное воздействие на окружающую среду. Также не выявлены поставщики, у которых существует возможность занятости детей или использования детского труда в какой-либо иной форме. С помощью анкеты на соответствие руководящим принципам корпоративной социальной ответственности поставщики подтвердили, что у них есть прописанная политика запрета детского труда.

В рамках комплексной ежегодной оценки поставщиков по вопросам корпоративной социальной ответственности была проведена оценка поставщиков также в плане соблюдения прав человека. Учитывая критерии, установленные при выборе поставщиков, как и ожидалось, не было выявлено никаких отклонений в плане соблюдения прав человека. Комплексная оценка поставщиков в области воздействия на общество проводилась во всех компаниях посредством опросника по корпоративной социальной ответственности. 516 из них подтвердили свою приверженность соблюдению прав человека, прав на труд, запрету детского труда и борьбе с дискриминацией и коррупцией. Большое количество оцененных поставщиков - это поставщики различных расходных материалов, интеллектуальных,

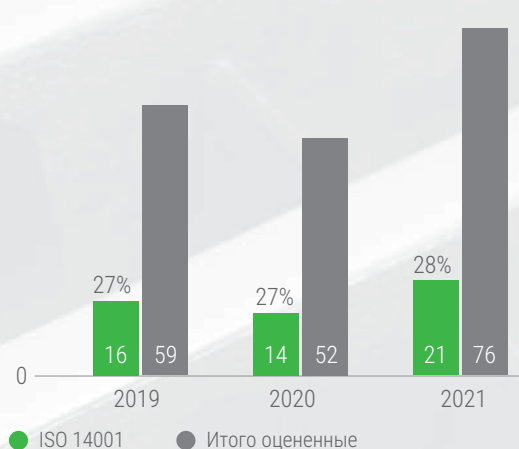
финансовых, юридических и других услуг, а также поставщики для разовых закупок. Доля оцененных поставщиков по отношению к общему количеству поставщиков составила 18,63 процента в 2021 году.

Однако при сравнении стоимости закупок оцененных поставщиков и общей стоимости закупок, эта доля значительно выше и составляет более 70 процентов.

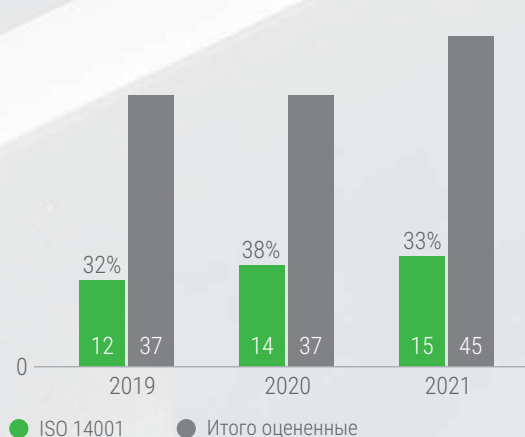
АД Пластик, Хорватия



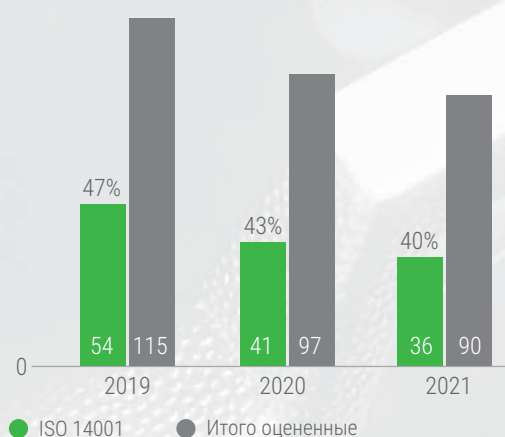
АД Пластик Тольятти, Россия



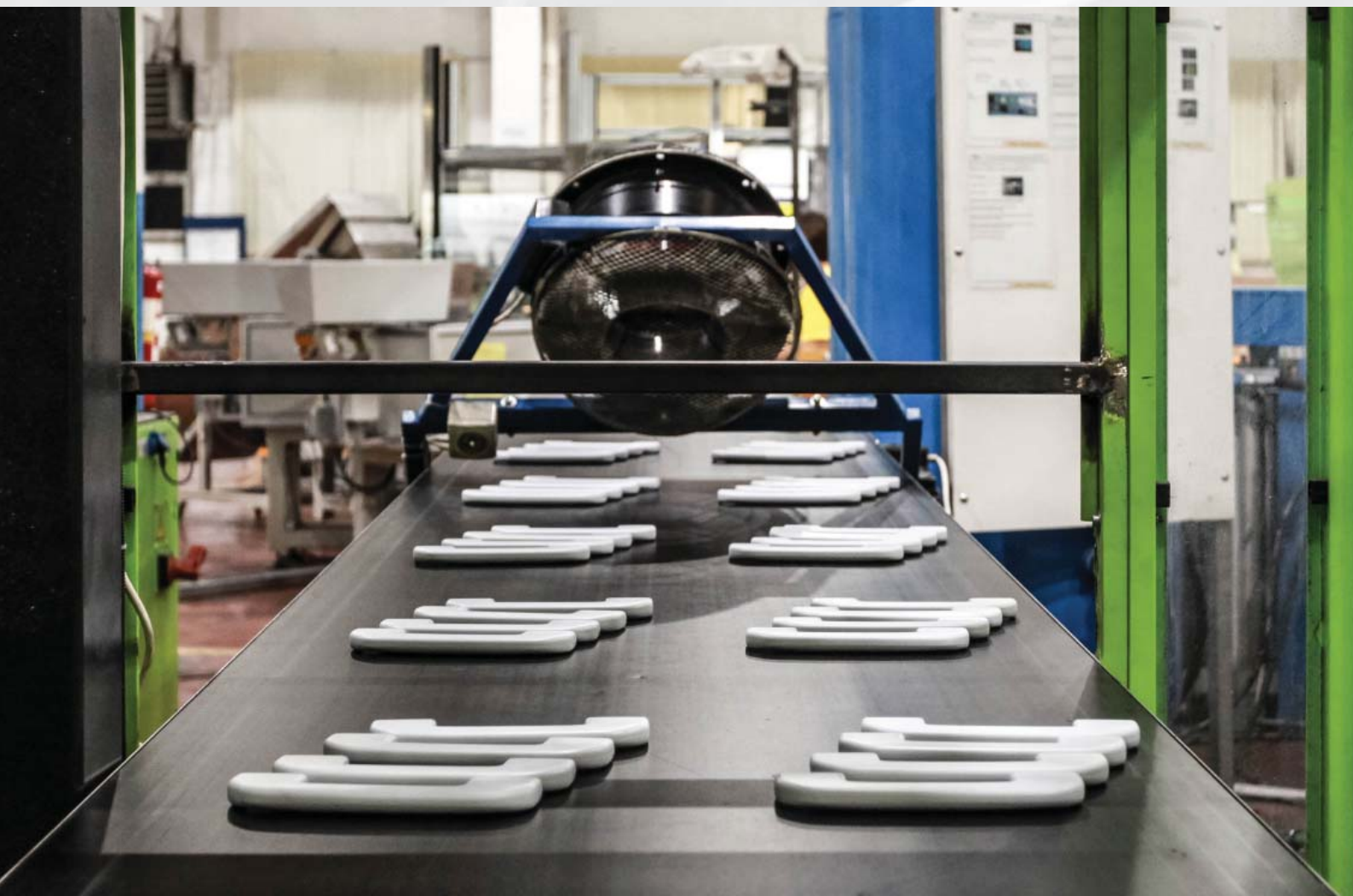
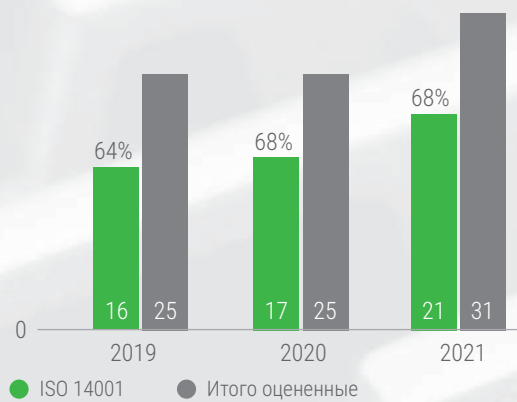
АД Пластик Калуга, Россия



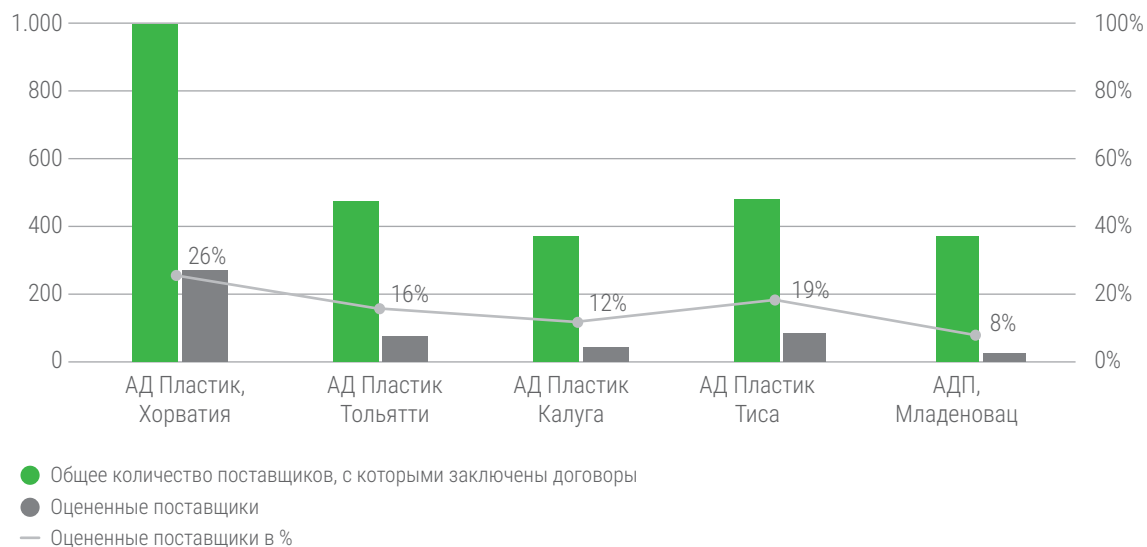
АД Пластик Тиса, Венгрия



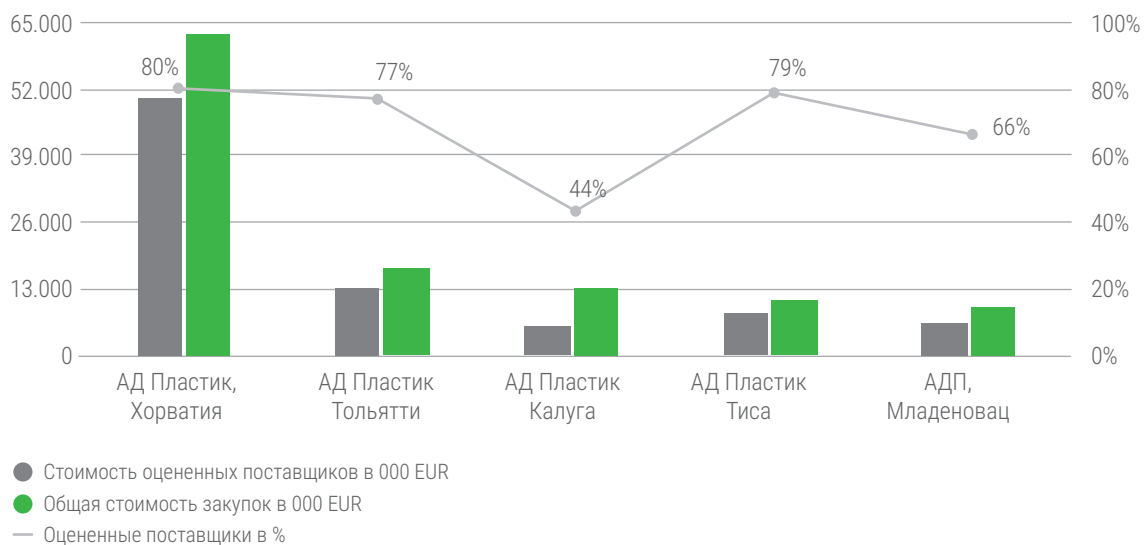
АДП Младеновац, Сербия



Оцененные поставщики по отношению к общему количеству поставщиков

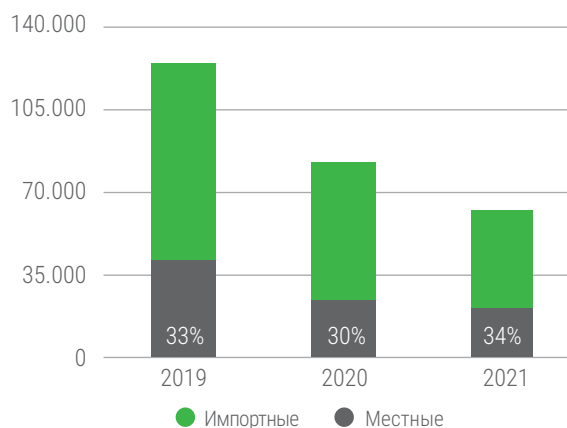


Стоимость оцененных поставщиков по отношению к общей стоимости закупок

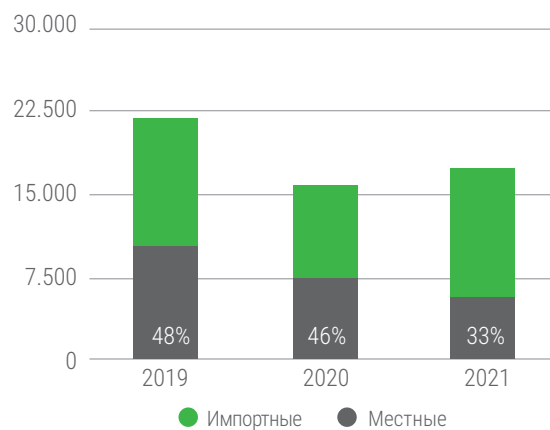


ДОЛЯ МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ В ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ ЗАКУПОК

АД Пластик, Хорватия

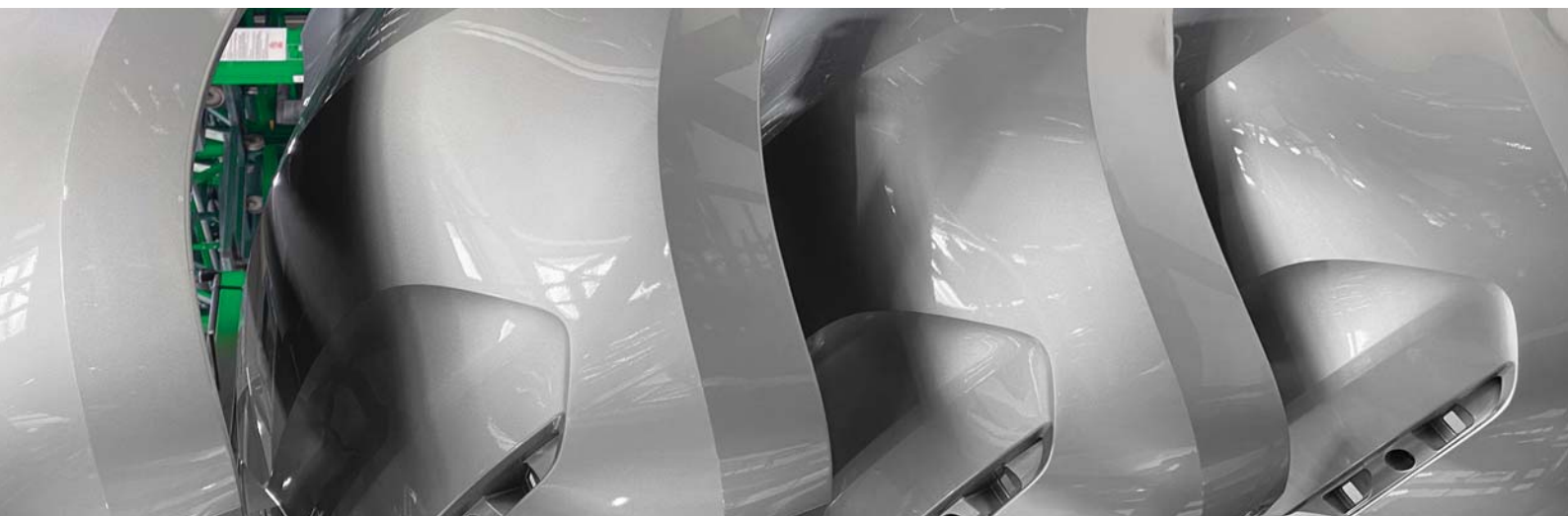


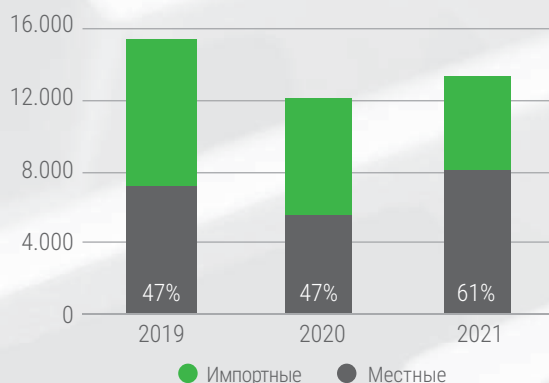
АД Пластик Тольятти, Россия



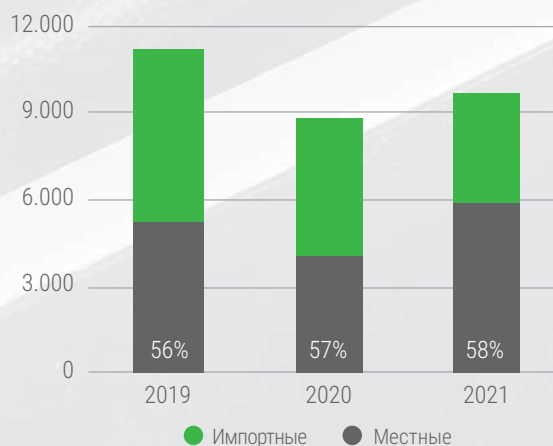
В отчетном периоде стоимость закупок в Хорватии снизилась в связи со снижением заказов клиентов из-за отсутствия электронных компонентов. Структура поставщиков осталась неизменной, как и соотношение местной и импортной стоимости закупок. Развитие рынка материалов в Хорватии не выявило значительного прогресса, поэтому на местных поставщиков приходится около 30 процентов стоимости закупок, в основном в сфере услуг и инвестиций.

Увеличение доли импортных поставщиков наблюдается в АД Пластик Тольятти за счет реализации инвестиций в оснастки и оборудование для нового проекта. Общая стоимость закупок находится на уровне 2020 года.

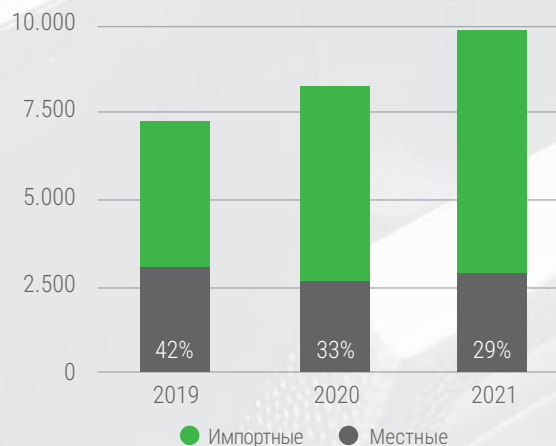


АД Пластик Калуга, Россия

АД Пластик Калуга фиксирует увеличение доли местных поставщиков, поскольку, благодаря структуре продукции, имеет возможность закупок материалов, в основном полипропилена, на местном рынке.

**АД Пластик Тиса, Венгрия**

АД Пластик Тиса традиционно имеет значительную долю местных поставщиков материалов, благодаря их большей представленности на венгерском рынке, и в 2021 году эта доля еще больше увеличилась.

АДП Младеновац, Сербия

Стоимость закупок в Младеноваце увеличилась в связи с перемещением части проектов, а изменилась и структура поставщиков и увеличилась стоимость импортных закупок.

ЗАДАЧИ

ВЫПОЛНЕНО В 2021 Г.

Установка программного обеспечения Energy Saving для повышения производительности станков

Установка высоковольтных ограничителей перенапряжения с целью защиты от высокого напряжения

Разработка метода регенерации отходов окрашенных пластиковых изделий

Внедрение Программы поддержки психического здоровья сотрудников

Запущен проект «Устойчивые финансы и финансовая грамотность» для сотрудников

Интернет-уголок для работников производства (Загреб и Солин)

НЕ ВЫПОЛНЕНО ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ

Сотрудничество с начальными школами - ознакомление восьмиклассников со специальностями STEM в АД Пластик Группе

Запуск корпоративного волонтерского проекта

Внутренняя кампания «Давай волонтируй!»

ЗАДАЧИ НА 2022 Г.

Мониторинг выбросов CO2 при закупках материалов и услуг

Продолжение проекта «Устойчивые финансы и финансовая грамотность» для сотрудников

Начало проекта Wellbeing - всесторонняя забота о сотрудниках

Указатель содержания GRI

Стандарт GRI, Раскрытие информации	COR UNGC	Страница	
GRI 102: Раскрытие информации - общее 2016 г.			
Профиль организации			
102-1	Название организации	22	
102-2	Виды деятельности, бренды, продукция и услуги	23 - 27	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	22	
102-4	Место ведения хозяйственной деятельности	22	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	28, 61	
102-6	Рынки, на которых работает организация	22	
102-7	Масштаб организации	6	
102-8	Информация о сотрудниках и других работников	8	94 - 95
102-9	Цепочка поставок	8, 12	54, 55
102-10	Существенные изменения организации и ее цепочки поставок	8, 12	146, 147
102-11	Принцип предосторожности		122
102-12	Внешние инициативы	17	115
102-13	Членство в ассоциациях	17	115
Стратегия			
102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации		10, 11
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей		74 - 82
Этика и добросовестность			
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения		20, 90, 91
Корпоративное управление			
102-18	Структура корпоративного управления		29 - 35
102-19	Делегирование полномочий		29
102-20	Руководящая должность, предполагающая ответственность за решение экономических, экологических и социальных проблем		29
102-21	Консультации по экономическим, экологическим и социальным проблемам с заинтересованными сторонами		29, 40, 87
GRI 102: Раскрытие информации - общее 2016 г.			
Корпоративное управление			
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов		30 - 39
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления		32
102-24	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления и его комитетов		31, 34, 35
102-25	Конфликты интересов	16	38
102-26	Роль высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга в разработке целей, ценностей и стратегии	16	36
102-27	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления		29

Стандарт GRI, Раскрытие информации	COR UNGC	Страница
102-28 Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления		36
102-29 Выявление экономических, экологических и социальных воздействий и управление ими	все	40
102-30 Управление рисками		36
102-31 Анализ экономических, экологических и социальных вопросов	все	36, 40
102-32 Роль высшего органа корпоративного управления в утверждении отчета об устойчивом развитии		36, 40
102-33 Процедура информирования о критически важных проблемах		40
102-35 Правила вознаграждения		39
Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-40 Список групп заинтересованных сторон	8	92, 93
102-41 Коллективные договоры	8	97
102-42 Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон	5, 8	92
102-43 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	8	92
102-44 Ключевые темы и опасения		93
GRI 102: Раскрытие информации - общее 2016 г.		
Практика представления отчетности		
102-45 Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность		70
102-46 Определение содержания отчета и границ аспектов		87
102-47 Список существенных аспектов		88
102-48 Переформулировки информации		87
102-49 Изменения в отчетности		87
102-50 Отчетный период		86
102-51 Дата публикации предыдущего отчета		86
102-52 Цикл отчетности		86
102-53 Контактное лицо для вопросов по отчету		86
102-54 Заявление о раскрытии отчетности в соответствии со стандартами GRI		86
102-55 Указатель содержания GRI		149 - 154
102-56 Внешнее заверение		160
GRI 103: Подход в области менеджмента 2016 г.		
103-1 Определение существенного аспекта и его границ	все	87
103-2 Подходы в области менеджмента	все	90, 91
GRI 201: Экономическая результативность 2016 г.		
201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	8, 9	118
201-2 Финансовые аспекты и прочие риски и возможности, связанные с изменением климата	13	74 - 82
201-3 Обязательства организации по пенсионному плану с установленными выплатами и другие пенсионные планы	8	119
201-4 Финансовая помощь, полученная от государства	9	120

Стандарт GRI, Раскрытие информации	COR UNGC	Страница
GRI 202: Присутствие на рынке 2016 г.		
202-1	Соотношения стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу в сравнении с минимальной местной заработной платой	5, 8, 10
202-2	Доля руководителей высшего звена, нанятых из числа местного населения	8, 10
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016 г.		
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	8, 9
GRI 204: Практика закупок 2016 г.		
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	8, 9
GRI 205: Антикоррупционные практики 2016 г.		
205-1	Деятельность, в отношении которой проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией	16
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	4, 5
205-3	Подтвержденные факты коррупции и предпринятые действия	16
GRI 206: Антимонопольное поведение 2016 г.		
206-1	Правовые действия в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	16
GRI 207: Налоги 2019 г.		
207-1	Подход к налогообложению	121
207-2	Налоговое управление, контроль и управление рисками	17
207-3	Взаимодействие с заинтересованными сторонами и решение проблем, связанных с налогами	17
207-4	Страновая отчетность	121
GRI 301: Материалы 2016 г.		
301-1	Используемые материалы по весу или объему	6, 9, 12, 13, 14, 15
301-2	Использование переработанных материалов	6, 9, 12, 13, 14, 15
GRI 302: Энергия 2016 г.		
302-1	Потребление энергии внутри организации	7, 9, 12, 13, 14, 15
302-2	Потребление энергии за пределами организации	7, 9, 12, 13, 14, 15
302-3	Энергоемкость	7, 9, 12, 13, 14, 15
GRI 303: Вода и сточные воды 2018 г.		
303-1	Использование воды как общего ресурса	6, 9, 12, 14, 15
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами воды	6, 9, 12, 14, 15
303-3	Водозабор	6, 9, 12, 14, 15
303-4	Водосброс	6, 9, 12, 14, 15
303-5	Водопотребление	6, 9, 12, 14, 15
GRI 304: Биоразнообразие 2016 г.		
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ или примыкающие к таким территориям	6, 12, 13, 14, 15

Стандарт GRI, Раскрытие информации	COR UNGC	Страница
GRI 305: Выбросы 2016 г.		
305-1 Прямые выбросы парниковых газов	7, 9, 12, 13, 14, 15	131
305-2 Непрямые выбросы парниковых газов	7, 9, 12, 13, 14, 15	132
305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	7, 9, 12, 13, 14, 15	132
305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	7, 9, 12, 13, 14, 15	131
305-6 Выбросы от озоноразрушающих веществ	7, 9, 12, 13, 14, 15	134, 135
305-7 Выбросы в атмосферу NOx, Sox и других значимых загрязняющих веществ	7, 9, 12, 13, 14, 15	135
GRI 306: Отходы 2020 г.		
306-1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	9, 12, 13, 14, 15	136
306-2 Управление существенными воздействиями образующихся отходов	9, 12, 13, 14, 15	136
306-3 Образование отходов	9, 12, 13, 14, 15	136
306-4 Отходы, которые не пойдут на захоронение	9, 12, 13, 14, 15	136, 137
306-5 Общий вес отходов, направленных на обезвреживание и захоронение	9, 12, 13, 14, 15	136 - 140
GRI 307: Соответствие экологическим требованиям 2016 г.		
307-1 Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	9, 13, 14, 15	142
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков 2016 г.		
308-1 Новые поставщики, которые были проверены с использованием экологических критериев	6, 7, 12, 13, 14, 15	142 - 144
308-2 Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринятые действия	6, 7, 12, 13, 14, 15	142
GRI 401: Занятость 2016 г.		
401-1 Общее количество нанятых сотрудников и текучесть кадров	8	99 - 101
401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	8	99
401-3 Отпуск по уходу за ребенком	5	102
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства 2016 г.		
402-1 Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности	8	97
GRI 403: Профессиональное здоровье и безопасность 2018 г.		
403-1 Система управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	3	103 - 105
403-2 Выявление опасностей, оценка рисков и расследование несчастных случаев	3	103 - 105
403-3 Службы охраны труда	3	103 - 105
403-4 Участие рабочих, консультации и информационное взаимодействие с ними по вопросам охраны труда и промышленной безопасности	3	103 - 105
403-5 Обучение работников в области охраны труда и промышленной безопасности	3	103 - 105
403-6 Профилактика и охрана здоровья рабочих	3	103 - 105
403-7 Предотвращение и смягчение последствий несоблюдения правил охраны труда и промышленной безопасности во взаимосвязи с деловыми отношениями	3	103 - 105
403-8 Работники, на которых распространяется действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	3	103 - 105
403-9 Производственный травматизм	3	104
403-10 Количество зарегистрированных профессиональных заболеваний	3	104

Стандарт GRI, Раскрытие информации	COR UNGC	Страница
GRI 404: Обучение и образование 2016 г.		
404-1 Среднее количество часов обучения на человека в год	4	106
404-2 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	4	106, 107
404-3 Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчетного периода	4	109
GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016 г.		
405-1 Социокультурное разнообразие руководящих кадров и сотрудников	5	110, 111
405-2 Соотношение базовой заработной платы женщин и мужчин	5, 8	119
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016 г.		
406-1 Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	5, 8	90, 91
GRI 407: Свобода ассоциаций и ведения переговоров 2016 г.		
407-1 Выявленные подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы ассоциации и коллективных переговоров может подвергаться риску	8	142
GRI 408: Детский труд 2016 г.		
408-1 Подразделения и поставщики, в которых имеется существенный риск использования детского труда	4, 8	142
GRI 412: Права человека 2016 г.		
412-1 Операции, в отношении которых проводились проверки с точки зрения прав человека или оценки воздействия		142
412-2 Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	4, 5	109
412-3 Важные инвестиционные соглашения и контракты, включающие положения о правах человека или прошедшие проверку на права человека.	10	90, 91
GRI 413: Местные сообщества 2016 г.		
413-1 Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	4, 8, 9, 17	114
GRI 414: Оценка воздействия поставщиков на общество, 2016 г.		
414-1 Новые поставщики, прошедшие скрининг с использованием социальных критериев	5, 8, 10, 16	142, 143
414-2 Негативные социальные воздействия в цепочке поставок и предпринятые действия	5, 8, 10, 16	142, 143
GRI 415: Общественно-политическая деятельность 2016 г.		
415-1 Политические взносы		90, 91
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя 2016 г.		
416-1 Оценка воздействия продукции и категорий услуг на здоровье и безопасность потребителя	3	52
416-2 Случаи несоответствия, касающиеся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность потребителя	3	52
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016 г.		
417-1 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами		52

Указатель содержания ESG

ENVIRONMENTAL 'E' (ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Выбросы парниковых газов 1 сферы охвата - Прямые выбросы CO ₂	000 метрических тонн CO ₂	2,00
Выбросы парниковых газов 2 сферы охвата - Косвенные выбросы CO ₂	000 метрических тонн CO ₂	10,47
Итого выбросы парниковых газов (1 сферы охвата + 2 сферы охвата)	000 метрических тонн CO ₂	12,47
Выбросы парниковых газов 3 сферы охвата	000 метрических тонн CO ₂ e	6,03
Выбросы от транспорта	000 метрических тонн CO ₂	0,47
Выбросы метана (CH ₄)	000 метрических тонн	0
Прямые выбросы N ₂ O	000 метрических тонн	0
Прямые выбросы метана в CO ₂ -эквиваленте	000 метрических тонн CO ₂ e	0
Прямые выбросы N ₂ O в CO ₂ -эквиваленте	000 метрических тонн CO ₂ e	0
Углерод на единицу продукции	метрических тонн CO ₂ e	0
Выбросы оксида азота	000 метрических тонн	0,01
Выбросы диоксида серы	000 метрических тонн	0
Выбросы монооксида углерода	000 метрических тонн	0
Выбросы ЛОС	000 метрических тонн	0,02
Выбросы твердых частиц	000 метрических тонн	0
Итого отходы	000 метрических тонн	2,72
Опасные отходы	000 метрических тонн	0,58
Рециклированные отходы	000 метрических тонн	1,58
Отходы, отправленные на свалки	000 метрических тонн	0,57
Разливы	Число	0
Общее потребление энергии	000 МВт*ч	49,26
Потребленная электроэнергия	000 МВт*ч	37,83
Энергия на единицу продукции	МВт*ч/продукция	0
Потребленный природный газ	000 м ³	1.028,66
Потребленная сырая нефть / дизельное топливо	000 м ³	0,16
Общий забор воды	000 м ³	53,56
Забор подземных вод	000 м ³	6,94
Потребление муниципальной воды	000 м ³	46,61
Приток охлаждающей воды	000 м ³	13,12
Подверженность водному стрессу	%	0
Общее потребление воды	000 м ³	53,56
Вода на единицу продукции	литров/единица	0,26
Общий объем сброшенной воды	000 м ³	34,39
Сточные воды	000 м ³	34,39

ENVIRONMENTAL 'E' (ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Химическое потребление кислорода в сбросах	000 метрических тонн	0
Биологическое потребление кислорода в сбросах	000 метрических тонн	0
Потребление бумаги	000 метрических тонн	0,03
Потребленное сырье	000 метрических тонн	14,81
Рециклированные материалы	%	14,66
Экологические штрафы	Число	0
Размер экологических штрафов	млн HRK	0
Количество производственных площадок	Число	8
Производственные площадки, сертифицированные по ISO 14001	Число	8
Производственные площадки, сертифицированные по ISO 50001	Число	4
Расходы на охрану окружающей среды	млн HRK	2,88
Инвестиции в охрану окружающей среды	млн HRK	1,32
Политика энергоэффективности (1)	Да / Нет	Да
Инициативы по сокращению выбросов (1)	Да / Нет	Да
Экологическое управление цепочкой поставок (2)	Да / Нет	Да
Политика сокращения отходов (1)	Да / Нет	Да
Водная политика (1)	Да / Нет	Да
Устойчивая упаковка (3)	Да / Нет	Да
Заявленные риски изменения климата (4)	Да / Нет	Да
Политика в области изменения климата (1)	Да / Нет	Да
Политика биоразнообразия (1)	Да / Нет	Да

SOCIAL 'S' (СОЦИАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Сотрудники	Число	2,544
Сотрудники с договором на неполный рабочий день	Число	355
Сотрудники с договором на определенный срок	Число	253
Подрядчики	Число	8
Текучесть кадров	%	30,70
Добровольная текучесть кадров	%	18,20
Доля сотрудников, охваченных коллективными договорами	%	81,21
Средний возраст сотрудников	Возраст	41,49
Общая доля женщин	%	51,49
Доля женщин в руководстве	%	38,19

SOCIAL 'S' (СОЦИАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Наличие гендерного разрыва в оплате труда	Да / Нет	Нет
Несчастные случаи на работе - сотрудники	Число	40
Итого несчастные случаи - подрядчики	Число	0
Рабочее время, потерянное в результате несчастных случаев	Часов	6.448
Коэффициент происшествий с потерей рабочего времени	Число	1,71
Коэффициент происшествий с потерей рабочего времени - подрядчики	Число	0
Общий коэффициент регистрируемых происшествий	Число	1,58
Общий коэффициент регистрируемых происшествий - подрядчики	Число	0
Смертельные случаи - сотрудники	Число	0
Смертельные случаи - подрядчики	Число	0
Смертельные случаи - итого (подрядчики + сотрудники)	Число	0
Смертельные случаи - третья сторона	Число	0
Социальное управление цепочкой поставок (2)	Да / Нет	Да
Руководящие принципы ESG для поставщиков, охватывающие все факторы E, S и G (2)	Да / Нет	Да
Аудированные поставщики	Число	516
Проведенные аудиты поставщиков	Число	516
Аудированные производственные площадки поставщиков	Число	5
Аудированные поставщики (по количеству)	%	18,63
Аудированные поставщики (по стоимости)	%	73,99
Поставщики, не соблюдающие требования	%	0
Расходы на сообщество - пожертвования и спонсорство	млн HRK	0,69
Политика здоровья и безопасности	Да / Нет	Да
Производственные площадки, сертифицированные по ISO 45001	Число	5
Политика справедливой оплаты труда	Да / Нет	Да
Политика обучения	Да / Нет	Да
Обучение-повышение осведомленности сотрудников о КСО (5)	Да / Нет	Да
Общее количество обучения сотрудников	Часов	66.825
Стоимость обучения сотрудников	млн HRK	0,80
Политика равных возможностей (1)	Да / Нет	Да
Политика против детского труда (1)	Да / Нет	Да
Политика в области прав человека (1)	Да / Нет	Да
Политика деловой этики (1)	Да / Нет	Да
Политика противодействия взяточничеству (1)	Да / Нет	Да
Политика защиты сотрудников / защиты информаторов (1)	Да / Нет	Да
Политика защиты данных потребителей (1)	Да / Нет	Да
Подписант Глобального договора ООН	Да / Нет	Да
Цели устойчивого развития (11)	Да / Нет	Да

GOVERNANCE 'G' (УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Двухуровневая система управления	Да / Нет	Да
Численность Совета директоров	Число	7
Независимые члены Совета директоров (6)	Число	2
Женщины в Совете директоров	Число	3
Самый молодой член Совета директоров	Возраст	32
Самый старый член Совета директоров	Возраст	70
Средний возраст членов Совета директоров	Возраст	50
Срок полномочий Совета директоров	год(а)/лет	4
Заседания Совета директоров за год	Число	5
Присутствие на заседаниях Совета директоров	%	100
Члены, присутствующие на менее чем 75% заседаний Совета директоров	Число	0
Численность Правления	Число	3
Женщины в Правлении	Число	0
Средний возраст членов Правления	Возраст	54
Срок полномочий Правления	год(а)/лет	5
Заседания Правления за год	Число	51
Изменения в составе Правления за год	Число	1
Бывший главный исполнительный директор или его эквивалент в Правлении	Да / Нет	Нет
Главный исполнительный директор или его эквивалент в Правлении, назначенный изнутри	Да / Нет	Да
Женщина-главный исполнительный директор или ее эквивалент в Правлении	Да / Нет	Нет
Внутренний аудит	Да / Нет	Да
Численность Ревизионной комиссии	Число	4
Заседания Ревизионной комиссии	Число	3
Процент присутствия на заседаниях Ревизионной комиссии	%	100
Независимый председатель Ревизионной комиссии	Да / Нет	Да
Члены Совета директоров в Ревизионной комиссии	Число	4
Независимые члены Совета директоров в Ревизионной комиссии (7)	Число	2
Численность Комиссии по вознаграждениям	Число	3
Заседания Комиссии по вознаграждениям	Число	4
Процент присутствия на заседаниях Комиссии по вознаграждениям	%	100
Независимый председатель Комиссии по вознаграждениям	Да / Нет	Нет
Члены Совета директоров в Комиссии по вознаграждениям	Число	2
Независимые члены Совета директоров в Комиссии по вознаграждениям (8)	Число	1
Численность Комиссии по назначениям	Число	3

GOVERNANCE 'G' (УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ)	ЕДИНИЦА	2021
Заседания Комиссии по назначениям	Число	3
Процент присутствия на заседаниях Комиссии по назначениям	%	100
Независимый председатель Комиссии по назначениям	Да / Нет	Да
Члены Совета директоров в Комиссии по назначениям	Число	2
Независимые члены Совета директоров в Комиссии по назначениям (8)	Число	1
Комитет по КСО/ устойчивости (9)	Да / Нет	Да
Ответственность Правления за КСО	Да / Нет	Да
Вознаграждение руководства, связанное с ESG (10)	Да / Нет	Да
Положение о возврате полученных средств относительно вознаграждений руководства	Да / Нет	Нет
Процессуальные действия относительно назначения в Совет директоров	Да / Нет	Нет
Политические пожертвования	Да / Нет	Нет
Неравные права голоса (включая привилегированные акции)	Да / Нет	Нет
Положение о голосовании по вопросу вознаграждения руководства (10)	Да / Нет	Да
Частота голосования по вопросу вознаграждения руководства	год(а)/лет	4
Голосование по вопросу вознаграждения руководства - количество голосов за	Число	2.569.186
Голосование по вопросу вознаграждения руководства - количество голосов против	Число	58.420
Аудитор из Большой четверки	Да / Нет	Да
Утверждение аудитора	Да / Нет	Да
Утверждение аудитора - голоса за	Число	2.637.588
Утверждение аудитора - голоса против	Число	0
Работа текущего аудитора	год(а)/лет	2

(1) Политики доступны по следующей ссылке: <https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2019/11/191023-Kodeks-i-politike-EN-web.pdf>

(2) Подробную информацию можно узнать по следующей ссылке: <https://www.adplastik.hr/en/about-us/purchasing>

(3) Подробная информация на странице 123 настоящего Отчета

(4) Подробная информация на страницах 74-82 настоящего Отчета

(5) Подробная информация на странице 107 настоящего Отчета

(6) (7) г-н Ивица Толич и г-н Боже а

(8) г-н Ивица Толич

(9) Подробная информация на странице 29 настоящего Отчета

(10) Доступно по следующей ссылке: <https://www.adplastik.hr/wp-content/uploads/2021/07/General-AssemblDa-held.pdf>

(11) Подробная информация на страницах 149 - 154 настоящего Отчета

В связи с растущим интересом различных представителей общественности и большей наглядностью, а также на основе предыдущего опыта и данных, наблюдаемых клиентами, инвесторами, Bloomberg и другими стейкхолдерами, АД Пластик Группа в рамках своего Интегрированного годового отчета публикует сводную таблицу содержания ESG.



ENGEL
victory 200

ENGEL
QUAD 200

+X-
y+

ENGEL

Заключение об Интегрированном отчете АД Пластик Группы за 2021 год

Перед нами пятый подряд Интегрированный, то есть 9-й Отчет об устойчивом развитии АД Пластик Группы, подготовленный по Стандартам GRI, который полностью соответствует критериям Стандартов GRI по основному варианту. Он отображает деятельность Группы в один из самых сложных для экономики лет, причем не только в Республике Хорватия.

Изменения в отрасли, в которой АД Пластик Группа ведет деятельность, носят непрерывный и преобразующий характер. Отрасль развивается в сторону автоматизированного и автономного вождения, а также электрификации и подключения транспортных средств к другим системам. В целом можем сказать, что трансформация бизнеса основана на двух тенденциях: устойчивости и подключении. В связи с изменением климата, свидетелями которого мы все являемся, устойчивые технологии и транспортные средства с альтернативными двигателями все больше завоевывают рынок. За счет снижения веса транспортных средств, наряду с повышением качества и безопасности, также сокращаются выбросы парниковых газов и поэтому полимерные материалы являются основой для производства все большего количества компонентов транспортных средств, как интерьера, так и экстерьера. В связи с необходимостью сокращения выбросов и постоянным акцентом на снижении веса транспортных средств и увеличении доли пластиковых компонентов, усилилась роль АД Пластик Группы в разработках и производстве в автомобильной промышленности.

Помимо упомянутых выше необходимостей постоянного снижения воздействия на окружающую среду, в 2021 году отрасль столкнулась с нехваткой полупроводников, что повлияло на снижение производства и продаж новых автомобилей. Сбои в производственных процессах также затронули всю цепочку поставок. В то же время АД Пластик Группа продемонстрировала свою деловую мудрость и стратегическое мышление. Все эти вызовы были еще больше усугублены пандемией COVID-19, из-за которой компания сосредоточила

внимание на здоровье и безопасности сотрудников, что уже занимало одно из первых мест в списке ее приоритетов. Благодаря постоянным мерам и мероприятиям, проводимым с целью защиты здоровья, в прошлом году компания стала обладателем сертификата «Компания - друг здоровья», что еще раз подтвердило важность здоровья и здоровой деловой среды на всех ее производственных площадках.

Первая часть Интегрированного отчета указала на успешное ведение деятельности в неспокойное время и стабильную организацию, успешно адаптирующуюся к изменениям рыночных условий. Во второй части отчета АД Пластик Группа показала нам, как она управляет своим воздействием на темы устойчивого развития, как она определяет их существенность, и как она планирует новые улучшения в следующем хозяйственном году на основе мониторинга и измерений.

Решением Правления в 2016 году был создан Комитет по корпоративной социальной ответственности АД Пластик Группы, в состав которого входят руководящие кадры наиболее важных с точки зрения устойчивого развития областей деятельности. Комитет непосредственно подчиняется председателю Правления, и с учетом вызовов и изменений условий ведения деятельности на рынке, становится все более важным в управлении устойчивыми практиками компании, когда устойчивость приобретает все большую роль в успехе бизнеса.

Прогресс в этой части Отчета очевиден в объяснении того, как компания взаимодействует со своими стейкхолдерами. Этот процесс постоянно развивается, и проводится все больше и больше конкретных исследований и взаимодействий с различными основными стейкхолдерами, такими как местное сообщество и сотрудники.

В отношении сотрудников мы упомянули, что в течение прошедшего времени компания уделяла особое

внимание охране здоровья и безопасности на рабочем месте, чего и следовало ожидать, учитывая особые обстоятельства прошедшего периода. Мы также замечаем высокий процент охвата сотрудников коллективными договорами, что заслуживает всякой похвалы. В то же время данные показывают относительно высокий уровень текучести кадров. Это данные, которые мы предлагаем исследовать в предстоящий период, чтобы ими можно было управлять с целью снижения текучести кадров. Мы также высоко оцениваем мониторинг количества отцов, уходящих в отпуск по уходу за ребенком, что является важной мерой в реализации политики разнообразия и равных возможностей на рабочем месте. В дополнение к мониторингу этого показателя, мы предлагаем в будущем периоде ввести мониторинг большего количества показателей реализации политики разнообразия и недопущения дискриминации, т.е. указать, какие механизмы контроля были установлены.

Программа наставничества заслуживает похвалы – это очень важная мера поддержки развития деловой карьеры женщин и других дискриминируемых групп на рынке труда. Мы предлагаем опубликовать в следующем отчете больше информации о том, сколько пар участвует в процессе наставничества, какой бизнес-уровень задействован, кто является наставниками, а кого наставляют. В дополнение к программе наставничества, важна и полезна «Starter», программа для стажеров, которую мы высоко оцениваем.

Наконец, в области отношений с сотрудниками мы отмечаем, что АД Пластик Группа организует большое количество обучений по корпоративной социальной ответственности (КСО), что является превосходным, но нам кажется, что обучения ограничены меньшим количеством сотрудников. Может быть, в следующем отчетном периоде эти темы можно будет открыть для более широкой аудитории.

Когда речь идет об окружающей среде, у АД Пластик Группы есть только хорошие новости. Постоянно

работают над переработкой материалов, и существует очень высокий процент переработанных или регенерированных растворителей. Данные также показывают, что снизилась энергоемкость на единицу продукции. Компания ответственно и системно подходит к вопросам охраны окружающей среды с четким намерением постоянного прогресса. В этой области мы предлагаем в следующем отчетном периоде попытаться сократить количество потребляемой офисной бумаги за счет внедрения электронного офиса или какой-либо другой формы цифрового ведения деятельности.

Помимо сертификатов, АД Пластик отметил этот год также несколькими важными наградами. Выделяем очень важную для этой области награду Хорватский индекс устойчивого развития (HRIO), которую компания получила в категории крупных компаний. Поздравляем также с Золотым ключом – наградой для лучшего экспортера в Словению.

В настоящем отчете показан прогресс, как в практике отчетности, так и в практике управления существенным воздействием в области устойчивого развития. Заметны большие усилия, вложенные в уменьшение негативных воздействий и прогресс относительно почти всех существенных тем. Мы надеемся, что эта тенденция в АД Пластик Группе продолжится.

экспертный комитет ХР ПСОР

по отчетности об устойчивом развитии



RE

TP20

PA
US

US 5810

ISHAW

Годовая финансовая отчетность

Консолидированная финансовая отчетность АО Пластик Группы	164
Годовая отдельная отчетность АО АД Пластик	230

Совет директоров еще не рассматривал и не утверждал финансовую отчетность, но будет принимать решение по ней на заседании, запланированном на май 2022 года.

АО АД Пластик, Солин

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ГОДОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

	Страница
Ответственность Правления за консолидированную годовую отчетность	165
Отчет независимого аудитора	166-174
Консолидированный отчет о совокупной прибыли	176-177
Консолидированный отчет о финансовом положении	178-179
Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	180-181
Консолидированный отчет о денежных потоках	182-183
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	184-237

Ответственность Правления за консолидированную годовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые утверждены в Европейском союзе, и которая представляет правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности АО АД Пластик, Солин и субсидиарных компаний («Группа»), в указанном периоде.

После проведенных исследований, Правление разумно ожидает, что Группа располагает соответствующими средствами для продолжения деятельности в обозримом будущем. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении консолидированной финансовой отчетности.

Ответственность Правления при составлении консолидированной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующих учетных политик
- оправданные и разумные суждения и оценки
- применение действующих стандартов бухгалтерского учета, вместе с раскрытием и объяснением всех существенных отклонений в консолидированной финансовой отчетности
- составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением случаев, когда предпосылка того, что Группа продолжит свою деятельность, не является адекватной

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают финансовое положение Группы, а также отвечает за соответствие хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Вышеупомянутое включает в себя и ответственность за отчет руководства, который является неотъемлемой частью Годовой консолидированной отчетности, и представление финансовой отчетности в едином XBRL формате электронной отчетности (ESEF), предусмотренном нормативными техническими стандартами, которые разрабатываются ESMA (Европейское управление по ценным бумагам и рынкам капитала) и утверждаются Европейской комиссией. Правление также отвечает за сохранность имущества Группы и предприятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления:

От имени АО АД Пластик, Солин

Маринко Дошен
Председатель Правления



Младен Перош
Член Правления



Иван Чупич
Член Правления



АО АД Пластик
ул. Матосева, д. 8
21210 Солин
Республика Хорватия

22 апреля 2022 г.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик

Отчет об аудите финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит консолидированной финансовой отчетности общества АО АД Пластик («Общество») и его субсидиарных компаний (совместно: «Группа»), которая состоит из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2021 г., консолидированной отчетности о совокупной прибыли, о денежных потоках и об изменениях в собственном капитале за год, который тогда закончился, а также из примечаний, содержащих существенные учетные политики и прочие пояснения (далее «финансовая отчетность»).

По нашему мнению, прилагаемая финансовая отчетность отражает достоверно и справедливо консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2021 г., ее консолидированные финансовые результаты и ее консолидированные денежные потоки за год, который тогда закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, принятыми в Европейском Союзе («ЕС МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны более подробно в нашем отчете независимого аудитора в разделе *Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности*. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту финансовой отчетности в Хорватии, и мы выполнили другие наши этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы уверены в том, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, и что служат соответствующим основанием для выражения нашего мнения.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита

Ключевыми вопросами аудита являются те вопросы, которые, по нашему профессиональному суждению, имели первостепенное значение для нашего аудита финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этими вопросами в контексте нашего аудита финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней, и мы не даем отдельное мнение по этим вопросам.

ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ

Доходы в 2021 году: 1.102.413 тыс. кун (2020 г.: 1.186.765 тыс. кун). По состоянию на 31 декабря 2021 года: дебиторская задолженность покупателей: 233.237 тыс. HRK; начисленные доходы: 277 тыс. HRK (31 декабря 2020 года: дебиторская задолженность покупателей: 267.661 тыс. HRK; начисленные доходы: 11.424 тыс. HRK).

См. Примечание 2.4 «Признание доходов» в рамках Существенных учетных политик и Примечание 4 «Сегментная информация» в финансовой отчетности.

Ключевой вопрос аудита

Наш подход к этому вопросу

Доходы - важный показатель, используемый для оценки деятельности Группы. В течение года, закончившегося 31 декабря 2021 года, основными источниками доходов Группы были про автозапчастей и нестандартной оснастки, разработанной самой Группой. Как поясняется в Примечании 2.4 «Признание доходов» Группа признает доходы от продаж в момент перехода контроля клиенту.

Применение принципа признания доходов применяемого стандарта отчетности, МСФО 15 («Стандарт») является сложным и требует принятия существенных предположений и суждений. В случае Группы, сложность проявляется в следующих аспектах:

- Определение, существует ли договор с клиентом требует от Группы оценки того, создают ли один или несколько документов, включая общие положения и условия деятельности, номинационную заявку, соглашение с клиентом и заказ на поставку, подлежащие исполнению и обязанности сторон соглашения.
- Товары с разными схемами признания доходов, такие как автозапчасти и оснастка, могут продаваться как часть одного или нескольких договоров, которые рассматриваются как единое соглашение. Группа применяет значительные суждения при определении договоров, которые необходимо объединить и рассматривать как единое соглашение, включая определение обязанностей к исполнению.

Наши аудиторские процедуры в этой области включают, среди прочего:

- Получение понимания и оценки процесса признания доходов Группы и изучение структуры и внедрения выбранных средств внутреннего контроля, в частности средств контроля, связанных с утверждением договором ценообразованием, поставкой продукции и процессом бухгалтерского учета признания доходов;
- С помощью собственных IT-экспертов, мы оценили выбранные IT механизмы контроля, которые поддерживают элементы управления с помощью приложений на доходах;
- На выборке сделок продаж, действующих в течение года, который является предметом аудита, путем изучения соответствующих положений договоров и интервью с менеджерами по работе с ключевыми клиентами и соответствующими сотрудниками в области финансов мы проверили:
 - Наличие договоров с клиентом, ссылаясь на соответствующий критерий Стандарта, включая, среди прочего, те, которые касаются приверженности своим обязательствам и вероятности взыскания просроченного вознаграждения;
 - Определение договоров, которые должны рассматриваться на комбинированной основе, и обязанностей к исполнению по данным договорам. Процедуры включали, среди прочего, оценку того, ли какие-либо последующие изменения цен, указанные в договорах, которые происходят из кривой обучения, что приводит к снижению цены, представляющей отдельную цену автозапчастей.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита (продолжение)

ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ (продолжение)

Ключевой вопрос аудита (продолжение)	Наш подход к этому вопросу (продолжение)
<p>— Многие договоры с клиентами позволяют клиентам снижать цены после определенного периода получения заказов от клиентов (в результате ожидаемого снижения затрат Группы в соответствии с ее кривой обучения). Суждение необходимо, чтобы определить, создает ли такая «экономия за счет эффективности» материальные права для клиента, которые рассматриваются как отдельное подлежащее исполнению право.</p> <p>— Сделки, связанные с оснасткой, обычно представляют собой договоры или рамочные соглашения между Группой и клиентом по продаже оснастки, используемой для производства нестандартных автозапчастей для определенного клиента. Поскольку такая оснастка может отличаться в отношении передачи деятельности по разработке и прав собственности, необходима тщательная оценка того, является ли, среди прочего, такая сделка продажей, арендой или разработкой собственного оборудования, содержит ли сделка договор аренды и является ли она отдельной обязанностью к исполнению по продаже автозапчастей.</p> <p>Учитывая вышеуказанные факторы, мы сочли, что признание доходов связано с существенным риском искажения консолидированной финансовой отчетности. Таким образом, эта область потребовала от нас большего внимания в ходе аудита и была определена как ключевой вопрос аудита.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Определение общей суммы обязанности к исполнению на основе их относительной самостоятельной цены; <p>— На выборке сделок купли-продажи, отобранных в рамках предыдущей процедуры, определение момента перехода контроля, сопроводительной формы признания доходов и суммы доходов, отгрузочной документации и документации по транспортировке, согласия клиента на исполнение и других соответствующих документов.</p> <p>— На выборке сделок купли-продажи оснастки, проверяя договоры купли-продажи с клиентами для определения того, есть ли в этих договорах элемент аренды, в основном посредством оценки права собственности, договаривающуюся сторону, которая определяет использование оснастки и оценку наличия отдельной обязанности к исполнению в отношении продажи автозапчастей.</p> <p>— Получение балансовых отчетов на отчетную дату на основе выборки клиентов и выявление существенных различий между полученными подтверждениями и суммами в бухгалтерских книгах Группы путем изучения сопроводительной документации, такой как договоры, счета-фактуры, документация по транспортировке и согласие клиентов на исполнение;</p> <p>— Проверка раскрытия Группой в финансовой отчетности информации, относящейся к признанию доходов, и правильному включению и описанию соответствующей качественной и количественной информации, предусмотренной концепцией подготовки финансовой отчетности.</p>



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает Отчет руководства и Заявление о применении кодекса корпоративного управления, являющиеся неотъемлемой частью Годового отчета Группы, но не включает финансовую отчетность и наш отчет об аудите финансовой отчетности.

Наше мнение о финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не даем никакого мнения относительно прочей информации, если это явно не указано в нашем отчете.

В связи с проведением нами аудита финансовой отчетности, наша ответственность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений.

Касательно Отчета руководства и Заявления о применении кодекса корпоративного управления, мы также выполнили процедуры, требуемые Законом о бухгалтерском учете Хорватии («Закон о бухгалтерском учете»). Эти процедуры включают рассмотрение следующих вопросов:

- подготовлен ли Отчет руководства в соответствии со статьями 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете
- включает ли Заявление о применении кодекса корпоративного управления информацию, требуемую в соответствии со статьей 22 Закона о бухгалтерском учете.

На основании процедур, которые должны быть выполнены в рамках нашего аудита финансовой отчетности, и вышеупомянутых процедур, по нашему мнению:

- Информация, содержащаяся в Отчете руководства и Заявлении о применении кодекса корпоративного управления за финансовый год, за который была подготовлена финансовая отчетность, во всех существенных аспектах соответствует финансовой отчетности;
- Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со статьями 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете;
- Заявление о применении кодекса корпоративного управления включает в себя информацию, требуемую статьей 22 Закона о бухгалтерском учете.

Кроме того, основываясь на знаниях и понимании деятельности Группы и среды, в которой она ведет деятельность, которые мы получили в ходе нашего аудита, наша обязанность - сообщить, выявили ли мы существенные искажения в Отчете руководства и Заявлении о применении кодекса корпоративного управления. По этому поводу нам нечего сообщить.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление, за финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку финансовой отчетности, которая дает достоверное и справедливое представление в соответствии с ЕС МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Группу или прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Группой.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, содержит ли финансовая отчетность как одно целое существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что, в отдельности или в совокупности, они могут оказывать влияние на экономические решения пользователей финансовой отчетности, принятые на основе этой финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональные суждения и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих данным обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Группы.
- оцениваем надлежащий характер применяемых учетных политик и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного Правлением.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности (продолжение)

- делаем вывод о правомерности применяемого Правлением допущения о непрерывности деятельности, и на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или обстоятельствами, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем отчете независимого аудитора к соответствующему раскрытию информации в финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты раскрытия нашего отчета независимого аудитора. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- проводим оценку представления финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.
- получаем достаточные и соответствующие аудиторские доказательства в отношении финансовой информации субъектов или коммерческой деятельности в рамках Группы, чтобы выразить свое мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы несем ответственность за направление, надзор и осуществление аудита Группы. Мы несем исключительную ответственность за наше аудиторское заключение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за управление, относительно, помимо прочего, информации о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявили в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за управление, заявление о том, что мы соблюдали соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о принятых мерах по устранению угроз или применяемых мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за управление, мы определяем те вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем отчете независимого аудитора, за исключением случаев, когда закон или нормативные акты запрещают раскрытие этих вопросов или, когда мы решаем, в исключительно редких обстоятельствах, что эти вопросы не должны сообщаться в нашем отчете независимого аудитора, поскольку обоснованно можно ожидать, что негативные последствия их раскрытия перевесили бы выгоду от общественных интересов.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет о прочих юридических и нормативных обязательствах

15 июля 2021 года мы были назначены аудиторами лицами, отвечающими за управление, для проведения аудита консолидированной финансовой отчетности АО АД Пластик за год, закончившийся 31 декабря 2021 года. Общий непрерывный период нашей работы составляет два года и относится к годам, закончившимся 31 декабря 2021 и 2020 гг.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Общества 22 апреля 2022 года;
- нами не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 44 Закона об аудиторской деятельности. Мы также сохранили независимость от аудируемого субъекта во время проведения аудита.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Домагой Хркак.

Отчет о соответствии Положению о ESEF

В соответствии с требованиями пункта 5 статьи 462 Закона о рынке капитала, мы обязаны выразить мнение о соответствии консолидированной финансовой отчетности, содержащейся в консолидированном годовом отчете, требованиям Делегированного положения Комиссии (ЕС) 2019/ 815 от 17 декабря 2018 г. о внесении дополнений в Директиву 2004/109/EZ Европейского парламента и Совета в отношении нормативных технических стандартов для спецификации единого формата электронной отчетности (далее «Положение о ESEF»).

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление

Правление несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности в электронной форме в соответствии с Положением о ESEF. В ответственность Правления входят:

- подготовка консолидированной финансовой отчетности в действующем формате XHTML и ее публикация;
- выбор и внедрение соответствующих ссылок iXBRL, на основе проведенных оценок, где это необходимо;
- обеспечение согласованности между оцифрованной информацией и консолидированной финансовой отчетностью, представленной в удобном для восприятия человеком формате; и
- разработка, внедрение и поддержание механизмов внутреннего контроля, связанных с применением Положения о ESEF.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за отчетностью ESEF, в качестве части процесса представления финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора

Мы несем ответственность за выражение мнения о том, соответствует ли консолидированная финансовая отчетность, включенная в консолидированный годовой отчет, во всех существенных аспектах Положению о ESEF, на основе собранных аудиторских доказательств. Мы выполнили это задание, обеспечивающее разумную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (МСЗОУ 3000), изданным Международным советом по стандартам аудита и стандартам выражения уверенности.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Задание, обеспечивающее разумную уверенность в соответствии с МСЗОУ 3000, предполагает проведение процедур для получения доказательств о соответствии Положению о ESEF. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от суждения аудитора, включая оценку риска существенных отклонений от требований, изложенных в Положении о ESEF, будь то из-за мошенничества или ошибки. Наши процедуры, между прочим, включали:

- получение представления о процессе разметки;
- оценку дизайна и внедрения, а также тестирование операционной эффективности соответствующих механизмов контроля над процессом разметки, когда оценка риска существенного искажения включает ожидание того, что такие системы внутреннего контроля являются эффективными, или процедуры, не связанные с тестированием механизмов контроля, сами по себе не могут предоставить достаточное и надлежащее доказательство;
- сравнение отмеченных данных с (неконсолидированной/консолидированной) финансовой отчетностью Группы, представленной в удобном для восприятия человеком формате;
- оценку полноты разметки консолидированной финансовой отчетности Группы;
- оценку пригодности консолидированного использования меток iXBRL, выбранных из используемой таксономии ESEF, и создание дополнительных меток (расширений), если в таксономии ESEF не была выявлена соответствующая метка;
- оценку адекватности привязки относительно дополнительных таксономических меток; и
- оценку пригодности формата консолидированной финансовой отчетности.

Мы уверены в том, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, и что служат соответствующим основанием для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность Группы по состоянию на 31 декабря 2021 года и за год, закончившийся тогда, была подготовлена, во всех существенных аспектах, в соответствии с требованиями Положения о ESEF.

ООО «KPMG Croatia» для аудита

Хорватские сертифицированные аудиторы
Eurotower, 17 этаж
ул. Ивана Лучича, д. 2а
10000 Загреб
Хорватия

22 апреля 2022 года

Домагой Хркач
Директор, Хорватский сертифицированный аудитор



КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Доходы от продаж	4	1.102.413	1.186.765
Прочие доходы	5	23.737	31.815
Общие доходы		1.126.150	1.218.580
Увеличение/(уменьшение) стоимости запасов незавершенного производства и готовой продукции	24	(1.031)	9.778
Затраты на сырье и материалы	6	(548.014)	(603.364)
Затраты на реализованную продукцию	7	(71.808)	(61.537)
Затраты на услуги	8	(93.407)	(92.828)
Затраты на персонал	9	(254.809)	(253.513)
Амортизация	10	(91.812)	(96.991)
Прочие операционные затраты	11	(31.050)	(48.457)
Резервы на покрытие рисков и затрат	12	(710)	(1.823)
(Уменьшение)/освобождение обесценения дебиторской задолженности покупателей		1	(951)
Общие операционные затраты		(1.092.640)	(1.149.686)
Операционная прибыль		33.510	68.894
Финансовые доходы	13	5.020	362
Финансовые расходы	14	(5.777)	(31.870)
Убыток от финансовой деятельности		(757)	(31.508)
Доходы от доли в прибыли от инвестирования в аффилированные компании	22	15.118	19.982
Прибыль до налогообложения		47.871	57.368
Налог на прибыль	15	(15.148)	(10.440)
Прибыль текущего года		32.723	46.929

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

СТАТЬИ, КОТОРЫЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО В ПРИБЫЛЬ И УБЫТОК	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций, статьи для реклассификации в ОПУ	16	3.772	(17.694)
Разграничение курсовых разниц текущего года, нетто	16	4.929	(16.841)
Итого прочих совокупный (убыток)/прибыль, после вычета налогов		8.701	(34.535)
Общая совокупная прибыль текущего года		41.424	12.393
ПРИБЫЛЬ ПРИПИСЫВАЕТСЯ			
Собственникам Общества		32.723	46.929
Неконтролирующие доли		-	-
ОБЩАЯ СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ ПРИПИСЫВАЕТСЯ			
Собственникам Общества		41.424	12.393
Неконтролирующие доли		-	-
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	17	7,90	11,36

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

АКТИВЫ	ПРИМЕЧАНИЕ	31.12.2021	31.12.2020
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	18	83.512	85.368
Goodwill	40	25.119	24.618
Недвижимое имущество, станки и оборудование	19	748.677	749.457
Активы в форме права пользования	20	23.745	7.726
Инвестиции в недвижимое имущество	21	24.713	24.857
Инвестиции в аффилированные компании	22	67.531	71.964
Прочие финансовые активы	23	-	62
Отложенные налоговые активы		7.564	16.170
Итого долгосрочные активы		980.861	980.222
КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	24	193.427	181.975
Дебиторская задолженность покупателей	25	233.237	267.661
Прочая дебиторская задолженность	26	25.256	24.261
Краткосрочные финансовые активы	27	-	898
Денежные средства и их эквиваленты	28	30.152	62.667
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	29	7.532	23.661
Итого краткосрочные активы		489.604	561.123
ИТОГО АКТИВЫ		1.470.465	1.541.345

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	ПРИМЕЧАНИЕ	31.12.2021	31.12.2020
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	30	419.958	419.958
Капитальные и прочие резервы		217.424	213.459
Нераспределенная прибыль и прибыль текущего года		201.863	227.208
Итого собственный капитал		839.245	860.625
Долгосрочные резервы	31	4.913	4.569
Долгосрочные кредиты	32	245.223	179.476
Прочая долгосрочная кредиторская задолженность	33	1.506	398
Обязательства по аренде	34	15.744	3.738
Итого долгосрочная кредиторская задолженность		267.386	188.181
Авансы полученные	35	38.568	32.129
Кредиторская задолженность перед поставщиками	36	120.038	165.111
Краткосрочные кредиты	37	141.282	219.978
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	38	34.250	38.112
Обязательства по аренде	34	8.408	4.242
Краткосрочные резервы	31	12.011	15.001
Отложенные расходы и доходы будущих периодов	39	9.277	17.966
Итого краткосрочная кредиторская задолженность		363.834	492.539
Итого кредиторская задолженность		631.220	680.720
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.470.465	1.541.345

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные, уставные и общие резервы	Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными компаниями	Резервы по собственным акциям	Собственные акции	Нераспределенная прибыль	Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	Итого капитал, принадлежащий собственникам капитала материнской компании	Неконтролируемые доли	Итого
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.625	-	860.625
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	32.723	-	32.723	-	32.723
Прочая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	4.929	-	-	-	3.772	8.701	-	8.701
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	4.929	-	-	32.723	3.772	41.424	-	41.424
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	(66.293)	-	(66.293)	-	(66.293)
Отчуждение собственных акций	-	294	-	-	-	3.195	-	-	3.489	-	3.489
Операции с собственниками, признанные непосредственно в уставном капитале	-	294	-	-	-	3.195	(66.293)	-	(62.804)	-	(62.804)
Отмена резервов по не списанным затратам на разработку	-	-	(8.225)	-	-	-	8.225	-	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	419.958	192.688	74.993	(15.861)	20.889	(8.599)	201.863	(46.685)	839.245	-	839.245

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные, уставные и общие резервы	Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными компаниями	Резервы по собственным акциям	Собственные акции	Нераспределенная прибыль	Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	Итого капитал, принадлежащий собственникам капитала материнской компании	Неконтролируемые доли	Итого
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	419.958	192.394	60.968	(6.018)	20.889	(11.794)	219.051	(32.763)	862.684	-	862.684
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	46.929	-	46.929	-	46.929
Прочая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	(16.841)	-	-	-	(17.694)	(34.535)	-	(34.535)
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	(16.841)	-	-	46.929	(17.694)	12.393	-	12.393
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	(16.522)	-	(16.522)	-	(16.522)
Создание обязательных резервов	-	-	551	-	-	-	(551)	-	-	-	-
Операции с собственниками, признанные непосредственно в уставном капитале	-	-	551	-	-	-	(17.073)	-	(16.522)	-	(16.522)
Резервы по несписанным затратам на разработку	-	-	21.699	-	-	-	(21.699)	-	-	-	-
Реализация разграниченных курсовых разниц	-	-	-	2.069	-	-	-	-	2.069	-	2.069
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	419.958	192.394	83.218	(20.790)	20.889	(11.794)	227.208	(50.457)	860.625	-	860.625

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Прибыль текущего года		32.723	46.929
КОРРЕКТИРОВКА ПО ОСНОВЕ			
Расход по налогу на прибыль	15	15.148	10.440
Амортизация	10	91.812	96.991
Списание недвижимого имущества, станков и оборудования	19	819	2.917
Списание нематериальных активов	18	856	2.969
Расходы по процентам и курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток		5.653	18.038
Доля в прибыли в аффилированных компаниях		(15.289)	(19.982)
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	5	(1.193)	(480)
Поступления от продажи инвестиций в недвижимое имущество	5	-	(11.396)
Поступления от продажи финансовых активов	13	(72)	-
Доходы от процентов	13	(741)	(362)
Уменьшение долгосрочных и краткосрочных резервов (нетто)		(2.572)	(62)
Обесценение дебиторской задолженности покупателей		(1)	951
Обесценение и списание запасов	24	2.941	13.099
Операционная прибыль до изменений в оборотном капитале		130.084	160.052
(Увеличение)/уменьшение запасов	24	(14.394)	11.985
Уменьшение /(увеличение) краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности покупателей		35.003	(3.415)
Увеличение прочей дебиторской задолженности	26	(994)	(3.045)
Уменьшение кредиторской задолженности перед поставщиками		(42.668)	(77.108)
Увеличение/(уменьшение) обязательств по полученным авансам	35	6.439	(6.015)
Уменьшение прочей краткосрочной кредиторской задолженности		(756)	(457)
(Уменьшение)/ увеличение отложенной оплаты расходов и доходов будущих периодов	39	(9.243)	11.144
Уменьшение начисленных доходов и оплаченных расходов будущих периодов	29	16.128	46.704
Проценты оплаченные		(6.494)	(9.413)
Оплаченный налог на прибыль		(7.832)	(1.502)
Чистый денежный поток от операционной деятельности		105.273	128.930

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Проценты полученные		741	715
Приобретение недвижимого имущества, станков и оборудования	19	(52.775)	(52.443)
Приобретение инвестиций в недвижимое имущество	21	(94)	(22)
Приобретение нематериальных активов	18	(23.799)	(14.955)
Выданные гарантии		-	(898)
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов		2.950	3.108
Поступления от продажи инвестиций в недвижимое имущество		-	24.053
Поступления от продажи финансовых активов		133	-
Поступления от дивидендов		19.518	40.517
Чистые денежные поступления/(оттоки) от инвестиционной деятельности		(53.326)	75

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Выплата дивидендов		(66.294)	(16.522)
Полученные кредиты	32,37	164.358	90.151
Погашение кредитов	37	(173.905)	(158.619)
Погашение обязательств по аренде	34	(8.624)	(8.436)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(84.465)	(93.426)
Нереализованные курсовые разницы по денежным средствам и их эквивалентам		3	17
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	28	(32.515)	35.596
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	28	62.667	27.071
Денежные средства и их эквиваленты на конец текущего года	28	30.152	62.667

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

1. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ПОПРАВКИ К СУЩЕСТВУЮЩИМ СТАНДАРТАМ, НЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Были опубликованы некоторые стандарты, поправки и толкования существующих стандартов, которые могут применяться, но не являются обязательными за период, закончившийся 31 декабря 2021 года и не были

приняты при подготовке данной финансовой отчетности. Ожидается, что эти стандарты не окажут существенного влияния на финансовую отчетность Группы.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом годах, приводится ниже.

2.1 ДЕКЛАРАЦИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), утвержденными в ЕС.

2.2 ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ

Группа ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются компании в Хорватии.

Составление консолидированной финансовой отчетности требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и раскрытие информации об непредвиденных активах и обязательствах на дату составления финансовой отчетности, а также влияют на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации,

которая была доступна на дату составления консолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм.

Консолидированная финансовая отчетность Группы представляет собой итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Группы по состоянию на 31 декабря 2021 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился. Финансовая отчетность представлена в хорватских кунах (HRK). Все суммы, представленные в финансовой отчетности, выражены в тысячах HRK, если не указано иное, и возможны расхождения в суммах на 1 в связи с округлением чисел.

2.3 ОСНОВА КОНСОЛИДАЦИИ

Приложенная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Общества и субъектов под его контролем, а контроль достигнут, если Общество:

- имеет контролирующий пакет акций (долей) в субъекте
- подвержено переменной доходности или имеет права на основании своего участия в субъекте

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.3 ОСНОВА КОНСОЛИДАЦИИ (продолжение)

- способно повлиять на доходность своим преобладанием в субъекте.

Общество переоценивает наличие своего контроля, когда факты и обстоятельства указывают на то, что произошло изменение одного или более трех из вышеперечисленных элементов контроля.

Goodwill, возникающий при объединении бизнеса отражается по стоимости, установленной на дату присоединения, то есть приобретения субъекта, за вычетом возможных убытков от обесценения.

В отчетном периоде АД Пластик Группа состоит из компаний:

- АО АД Пластик, Хорватия
- АО АД Пластик Тольятти, Россия
- ЗАО АД Пластик Калуга, Россия
- ООО АД Пластик Тиса, Венгрия
- ООО АДП, Сербия
- ООО АД Пластик, Словения

2.4 ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ

Доходы измеряются на основе компенсации, которую Группа ожидает в соответствии с положениями договора с клиентами.

Для того, чтобы договор с клиентом считался имеющим юридическую силу, т. е. чтобы договор с клиентом считался существующим, в совокупности должны быть соблюдены следующие критерии:

- договор должен быть заключен, и стороны должны взять на себя обязанности по выполнению договорных обязательств

- права на поставку товаров и услуг, а также условия оплаты должны быть идентифицируемыми

- договор должен иметь коммерческое содержание

- вероятен приток компенсаций

Договором, в соответствии с вышеизложенным, считается комбинация следующей документации: Общие положения и условия от Клиента, Номинационная заявка, Договор купли-продажи и Заказ на поставку.

Группа имеет заключенные договоры напрямую с клиентами (ОЕМ) в качестве поставщика 1 уровня (Tier 1), с поставщиками клиентов в качестве поставщика 2 уровня (Tier 2), а также с ассоциированными и аффилированными компаниями. Договоры Группы заключены на следующие поставки товаров и услуг:

- поставки продукции
- поставки оснастки
- разработка предпроизводственных мероприятий
- роялти сборы
- оказание технических и инженерных услуг.

Договоры с клиентами не обязывают клиентов к определенному количеству продукции, но от Группы ожидается, что она будет выполнять заказы клиентов в течение производственного цикла каждого отдельного транспортного средства. Договоры в принципе не содержат обязанности к исполнению до тех пор, пока Группа не получит от клиента заказ на поставку определенного изделия по заданной цене.

Договорные отношения с клиентами по конкретному изделию обычно заключаются на срок от пяти до семи лет, и клиенты имеют право расторгнуть указанный договор, но на практике такие расторжения редки.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.4 ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ (продолжение)

Клиенты Группы оплачивают продукцию в соответствии с согласованными условиями оплаты, привычными для автомобильной промышленности, в среднем 60-120 дней. Договоры Группы с клиентами не содержат значительного компонента финансирования.

Договоры с клиентами на оснастку и продукцию могут быть охвачены одним или несколькими отдельными договорами, заключенными в одно и то же или в разное время. В любом случае обязательство возникает во время оформления заказа на поставку для каждой отдельной оснастки или изделия. Доходы от продукции и оснастки признаются в определенный момент (at point in time), когда происходит передача контроля клиенту.

Группа определила, что обязанности по исполнению на основе технических и инженерных услуг, оснастки и поставка продукции являются индивидуальными и отдельными обязанностями, поэтому они представляют собой отдельные обязанности к исполнению во время перехода права собственности и в соответствии с положениями МСФО-15.

Цены, определенные в договорах для каждой отдельной обязанности, считаются отдельными ценами и как таковые используются для признания доходов.

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Группа осуществит поставку продукции клиенту и в момент перехода к клиенту контроля над продукцией. Доходы от продажи продукции клиенту, с которым установлен процесс самофактурирования, признаются на основании подтверждения приема поставки клиентом или в момент перехода контроля к клиенту. Каждая отдельная поставка продукции рассматривается как обязанность к исполнению, которая выполняется в определенный момент времени. Некоторые договоры с клиентами содержат переменное возмещение в виде ежегодного снижения цены в зависимости от

производительности, однако Группа считает, что такое снижение цены не представляет собой наличие существенного права клиента, поскольку данные снижения цен соответствуют практике ценообразования в автомобильной промышленности, где учитывается эффект кривой обучения.

Некоторые договоры с клиентами содержат положения о гарантиях на устранение дефектов в течение гарантийного срока на протяжении более длительного периода времени и касаются соответствия продукции согласованным спецификациям. Эти гарантии, выданные Группой, признаются в соответствии с МСФО 37, поскольку в большинстве случаев они касаются обеспечения соответствия продукции согласованным спецификациям на момент перехода контроля к клиенту.

Доходы от изготовления оснастки

Доходы от оснастки связаны с договорами, которые являются специально заключенными договорами на изготовление определенного актива или группы активов, которые тесно взаимосвязаны или взаимозависимы от чертежа, технологии и функции, окончательного назначения или использования. По оценкам Группы, переход контроля над оснасткой, контрольными калибрами и приспособлениями удовлетворен в момент SOP (Start Of Production), т.е. начала серийного производства продукции по ним. В этот момент Группа признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и похожие затраты на оснастку Группа признает в качестве увеличения стоимости запасов в процессе расчета запасов.

Доходы от лицензий и технических услуг

Группа получает доходы от лицензий путем заключения договоров с субсидиарными компаниями, которым она продает право на использование интеллектуальной собственности, рассчитанной на основе количества продукции, произведенной упомянутыми субсидиарными компаниями, в отношении которой Группа

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.4 ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ (продолжение)

вела деятельность по разработке. Доходы от лицензий признаются с течением времени в соответствии с количеством продукции, произведенной клиентом. Группа получает доходы от технических услуг на основании договоров с субсидиарными компаниями, которым она предоставляет услуги технического консалтинга для нужд разработок и индустриализации.

Доходы от лицензий признаются с течением времени на основе доходов, полученных клиентами, в то время как доходы от предоставления технической поддержки и консультационных услуг признаются в момент оказания услуги.

2.5 ЗАТРАТЫ ПО ЗАЙМАМ

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицируемого актива, подготовка которого к использованию по назначению или продаже требует значительного периода времени, добавляются к покупной стоимости этого актива до тех пор, пока актив практически готов к использованию по назначению или продаже.

Затраты по займам, которые не могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицируемого актива, капитализируются путем применения ставки капитализации к расходам на этот актив. Ставка капитализации представляет собой средневзвешенное значение затрат по займам, относящихся ко всем непогашенным займам общества, за исключением тех, связанных с займами, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением квалифицируемого актива, до тех пор, пока в значительной степени не будут выполнены все действия, необходимые для подготовки активов по их использованию по назначению или продаже.

Инвестиционные доходы, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицируемый актив,

вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой. Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.6 ОПЕРАЦИИ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

Операции в иностранной валюте выражаются в функциональной валюте с использованием обменных курсов, действующих на дату операции. Функциональной валютой Группы является хорватская куна. Функциональные валюты компаний, входящих в Группу, следующие:

- АО АД Пластик, Хорватия - хорватская куна
- АО АД Пластик Тольятти, Россия - российский рубль
- ЗАО АД Пластик Калуга, Россия - российский рубль
- ООО АД Пластик Тиса, Венгрия - венгерский форинт
- ООО АДП, Сербия, - сербский динар
- ООО АД Пластик, Словения - евро

Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте на отчетную дату, переводятся в функциональную валюту по обменному курсу, действовавшему на отчетную дату. Прибыль или убыток от курсовых разниц, возникающие при расчетах по таким операциям и при пересчете монетарных активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, признаются в составе прибыли или убытка.

Немонетарные активы и статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются по новому обменному курсу. Немонетарные активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте и отраженные по исторической стоимости, пересчитываются в функциональную валюту по обменному курсу на дату операции.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.7 ОПЕРАЦИИ И ОСТАТКИ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

Активы и обязательства от зарубежных операций, включая goodwill и корректировки справедливой стоимости, возникающие при приобретении, переводятся в хорватские куны по обменному курсу на отчетную дату. Доходы и расходы от зарубежных операций переводятся в хорватские куны по обменным курсам на день совершения операции.

Когда зарубежная деятельность продается полностью или частично или иным образом отчуждается, что приводит к потере контроля, совокупная соответствующая сумма резерва от пересчета иностранных валют реклассифицируется в прибыль и убыток как часть прибыли или убытка от продажи или любой другой формы отчуждения.

Если Группа продает или иным образом отчуждает только часть своей доли в субсидиарной компании, сохраняя при этом контроль, то соответствующая часть совокупной суммы относится на неконтролирующую долю. Если Группа продает или иным образом отчуждает только часть доли в аффилированной компании или совместном предприятии, сохраняя при этом значительное влияние или совместный контроль, соответствующая часть совокупной суммы резерва по пересчету иностранной валюты реклассифицируется в состав прибыли и убытка.

Группа может иметь монетарную статью, подлежащую получению от иностранной компании или выплате иностранной компании. Статья, погашение которой не планируется и по крайней мере не будет оплачена в ближайшем будущем, по сути, является частью чистых инвестиций компании в зарубежную деятельность и должна учитываться в соответствии с МСФО 21.

Курсовые разницы, вытекающие из монетарных статей и являющиеся частью чистых инвестиций в зарубежную деятельность, Группа первоначально признает в рамках прочей совокупной прибыли и они накапливаются в отдельной статье капитала – «Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными

компаниями». При продаже или реализации чистых инвестиций в зарубежную деятельность, общая сумма курсовых разниц переносится из капитала в прибыль или убыток.

2.8 НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Текущие налоги

Расходы по налогу на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в отчет о прибылях и убытках, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы. Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемого на налогооблагаемую сумму прибыли за хозяйственный год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств за предыдущие периоды. На основании хорватских налоговых норм, группы субсидиарных компаний не подвергаются налогообложению на консолидированном основании и налоговые убытки не могут быть перенесены между членами группы. Субсидиарные компании подчиняются налоговым нормам тех государств, в которых они зарегистрированы.

Отложенные налоги

Сумма отложенного налога рассчитывается по методу балансовых обязательств, при чем учитываются временные разницы между балансовыми стоимостями активов и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и суммами, которые используются для расчета налога. Сумма отложенных налоговых активов или обязательств признается, используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок, действующих на дату отчета о финансовом

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.8 НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

положении. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Группа планирует на дату отчета о финансовом положении возместить или погасить чистую балансовую стоимость активов и обязательств.

Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении.

Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот. На каждую дату отчета о финансовом положении, Группа вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.

2.9 НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Недвижимое имущество, станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по покупной стоимости, а затем уменьшаются на сумму накопленной амортизации. Нематериальные активы представляют собой капитализированные затраты на разработку всех проектов Группы. Нематериальные активы Группы - проекты амортизируются в соответствии с ожидаемым сроком полезного использования, который варьируется от трех до семи лет. Нематериальные активы представляют собой капитализированные затраты на разработку всех проектов Группы. Покупная стоимость включает в себя закупочную стоимость, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы), а также любые затраты на приведение актива в рабочее состояние для использования по назначению, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние, затраты



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.9 НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ (продолжение)

на испытания (нематериальные активы), а также все другие затраты, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние для его использования по назначению. Затраты на текущее обслуживание и ремонт, замену и инвестиционное обслуживание малого объема, считаются расходом в момент их возникновения. В ситуациях, где ясно видно, что затраты привели к увеличению будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов, превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того

актива. Прибыль и убыток от расходования или выбытия недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в отчете о прибылях и убытках за период, в котором они возникли. Амортизация начисляется по вводу актива в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, что покупная стоимость или оцененная стоимость активов, кроме земельных участков, недвижимого имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списываются в течение прогнозируемого срока использования актива линейным способом, как указано ниже:

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	СТАВКИ АМОРТИЗАЦИИ 2021 г. %	СТАВКИ АМОРТИЗАЦИИ 2020 г. %
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00 – 10,00	7,00 – 10,00
Оснастка, мебель, офисное и лабораторное оборудование и измерительные и контрольные приборы	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	10,00 - 20,00	10,00 – 20,00
Прочее	10,00	10,00
Нематериальные активы - Проекты	14,29 – 33,33	20,00
Программное обеспечение	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

Нематериальные активы, основанные на договорах с клиентами, возникли при распределении покупной цены путем приобретения общества ООО АД Пластик

Тиса в Венгрии, и эти нематериальные активы амортизируются по ставкам от 16,67 до 25,00 процента.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.10 GOODWILL

Goodwill представляет собой разницу между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью доли Группы в чистых идентифицируемых активах приобретенной субсидиарной компании на дату приобретения. Goodwill, возникающий при приобретении субсидиарной компании, отражается в составе нематериальных активов.

Goodwill проверяется на предмет обесценения ежегодно или чаще, если события и обстоятельства указывают на потенциальное обесценение и отражается по покупной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения. Убытки от обесценения goodwill не отменяются. Прибыли и убытки от продажи субъекта хозяйственной деятельности включают в себя балансовую стоимость goodwill, которая относится к проданному субъекту.

Goodwill распределяется между единицами, генерирующими денежные средства для целей тестирования на предмет обесценения. Распределение осуществляется между теми единицами, генерирующими денежные средства, по поводу которых ожидается, что получат выгоды от синергии объединения бизнеса, в котором возник goodwill.

2.11 ОБЕСЦЕНЕНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, СТАНКОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

На каждую отчетную дату Группа проверяет балансовые суммы своего недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие обесценения. Если существуют такие признаки, оценивается возмещаемая стоимость актива для определения возможных убытков, возникших по причине обесценения. Если возмещаемую стоимость определенного актива невозможно оценить, Группа оценивает возмещаемую стоимость единицы, генерирующей денежные средства, к которой относится этот актив. Если существует возможность

определить реальную и последовательную основу для распределения, активы Группы также распределяются на некоторые единицы, генерирующие денежные средства или, если это невозможно, на самую малую группу единиц, генерирующих денежные средства, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.12 ИНВЕСТИЦИИ В АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ

Аффилированная компания - субъект, в котором Группа имеет существенное влияние, но не имеет контроля. Существенное влияние – это владение правом участия в принятии решений о финансовой и деловой политике общества, объекта инвестирования, но не представляет собой контроль или совместный контроль над теми политиками.

В данной финансовой отчетности результаты деятельности аффилированных компаний выражены по методу долевого участия. По данному методу доля Группы в прибыли или убытках аффилированных компаний признается в составе прибыли и убытка от даты, когда осуществлено существенное влияние до даты утери существенного влияния.

Инвестиции первоначально оцениваются по себестоимости, и корректируются на изменение в доле, которую инвестор имеет в чистой прибыли субъекта его инвестиций. В случае, когда доля Группы в убытках аффилированной компании равна или превышает сумму инвестиций, Группа не признает дальнейшие убытки, кроме в случае принятия обязательства или выплаты от имени аффилированной компании.

2.13 ЗАПАСЫ

Запасы сырья и запасных частей представляются по покупной стоимости или чистой стоимости реализации,

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.13 ЗАПАСЫ (продолжение)

в зависимости от того, какая из них меньше. Группа использует метод средневзвешенной цены для определения затрат на запасы. Чистая стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом переменных затрат на продажу.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент ввода в эксплуатацию.

Затраты на запасы продукции или себестоимость продукции основаны на прямом материале, затраты на который рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затратах труда, фиксированных накладных расходах производства, которые находятся на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, а также на общих переменных затратах на производство, которые основываются на фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы коммерческих товаров отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.14 ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И ВЫДАННЫЕ АВАНСЫ

Прочая дебиторская задолженность и дебиторская задолженность по выданным авансам относятся к дебиторской задолженности, не являющейся финансовым инструментом и отражаются по номинальной стоимости, уменьшенной на соответствующую сумму обесценения по оцененным безвозвратным суммам.

Обесценение дебиторской задолженности производится, когда существуют объективные доказательства того, что Группа не будет иметь возможности взыскать всю свою дебиторскую задолженность в соответствии с согласованными условиями. Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное

выполнение платежей, считаются показателями обесценения дебиторской задолженности.

Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает текущую стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется за счет отчета о прибылях и убытках за текущий год.

2.15 ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства состоят из сальдо на счетах в банках и денег в кассе, а также депозита и ценных бумаг, конвертируемых в деньги по предъявлении или в срок не более трех месяцев.

2.16 РЕЗЕРВЫ

Резервы признаются, когда Группа имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вероятно, что Группе будет необходимо погасить данное обязательство и если сумма обязательства может быть надежно оценена.

Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствие с оценкой, которая опирается на лучшие текущие сведения. В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна текущей стоимости затрат, появление которых ожидается, чтобы погасить обязательство, утвержденной использованием оцененной

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.16 РЕЗЕРВЫ (продолжение)

безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования.

При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а отраженная стоимость резервов увеличена за прошедшее время.

Сумма, признанная в качестве резерва - это самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущего обязательства на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с обязательством.

Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущего обязательства, тогда балансовая стоимость обязательства – это текущая стоимость этих денежных потоков.

2.17 ВЫХОДНЫЕ ПОСОБИЯ И ЮБИЛЕЙНЫЕ НАГРАДЫ, И ПРОЧИЕ ВЫПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ

(а) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработной платы Группа от имени своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты взносов в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их расчете. У Группы нет дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. Кроме того, у Группы нет обязательства обеспечить какие-либо другие выплаты сотрудникам после их выхода на пенсию.

(б) Долгосрочные вознаграждения сотрудникам

Долгосрочные вознаграждения сотрудникам относятся к юбилейным наградам и выходным пособиям при

очередном выходе на пенсию сотрудников. Выходные пособия при очередном выходе на пенсию сотрудников, срок выплаты которых наступает более чем через 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются до их текущей стоимости. Юбилейные награды выплачиваются с периодичностью в течение времени, проведенного сотрудником в Группе.

2.18 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Финансовые активы

Дебиторская задолженность покупателей первоначально признается по мере возникновения. Все прочие финансовые активы первоначально признаются, когда Группа становится стороной договорных условий финансового инструмента.

Финансовые активы, за исключением дебиторской задолженности покупателей без значительного компонента финансирования, первоначально оцениваются по справедливой стоимости, увеличенной на затраты по сделке, которые непосредственно связаны с приобретением или выпуском рассматриваемого инструмента. Дебиторская задолженность покупателей без значительного компонента финансирования, первоначально оценивается по цене сделки.

При первоначальном признании, финансовые активы классифицируются как те, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Финансовые активы не реклассифицируются после первоначального признания, за исключением случаев, когда Группа меняет свою бизнес-модель управления финансовыми активами, и в этом случае финансовые активы реклассифицируются с первого дня первого отчетного периода, следующего за изменением бизнес-модели.

Финансовые активы оцениваются по амортизированной стоимости, если они не классифицируются как

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

измеряемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках и если соответствуют следующим условиям:

- ведутся как часть бизнес-модели, целью которой является взыскание предусмотренных договором денежных потоков
- договорные условия этого инструмента на определенные даты приводят к притоку денежных средств, которые представляют собой только выплату основной суммы и процентов на непогашенную часть основной суммы

Оценка бизнес-модели

Группа оценивает цель бизнес-модели, в которой удерживаются определенные финансовые активы на уровне портфеля, поскольку это наилучшим образом отражает способ управления бизнесом и информацию, имеющуюся у руководства. Рассматриваемая при этом информация включает следующее:

- какие политики и цели были приняты в отношении портфеля и как эти политики работают на практике. Сюда входят соображения, сосредоточена ли стратегия руководства на: реализации установленного в договоре процентного дохода; поддержании определенного профиля относительно процентных ставок; согласовании срока погашения финансовых активов со сроком погашения любого связанного обязательства или ожидаемого оттока денежных средств; получении притоков денежных средств от продажи активов
- как эффективность портфеля оценивается и об этом сообщается руководству Группы
- какие риски влияют на эффективность бизнес-модели (и финансовых активов, удерживаемых в рамках этой бизнес-модели) и как этими рисками управляют
- как определяется вознаграждение руководства и/или

лиц, управляющих портфелем - например, основано ли вознаграждение на справедливой стоимости активов под управлением или на денежных поступлениях от предусмотренных договором денежных потоков

- частота, количество и момент продажи финансовых активов в предыдущие периоды, причины продажи и будущие ожидания продажной деятельности.
- дебиторская задолженность покупателей удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание для взыскания.

Оценка, представляют ли предусмотренные договором денежные потоки исключительно платежи в счет основной суммы долга и процентов

Для целей данной оценки, которая важна для целей классификации финансовых активов по амортизированной стоимости, «основная сумма долга» определяется как справедливая стоимость финансовых активов при первоначальном признании. «Проценты» определяются как возмещение за временную стоимость денег, кредитный риск, связанный с периодом, в котором погашается оставшаяся основная сумма, и другие базовые риски и затраты по кредиту (например, риск ликвидности и административные расходы), а также за маржу прибыли.

При оценке основного критерия, то есть того, представляют ли предусмотренные договором денежные потоки исключительно платежи в счет основной суммы долга и процентов, Группа учитывает предусмотренные договором условия инструмента. Это включает в себя оценку того, содержат ли финансовые активы предусмотренное договором условие, которое могло бы изменить сроки реализации или сумму предусмотренных договором денежных потоков таким образом, что базовый критерий не будет соблюден.

Структура финансовых активов Группы проста и в первую очередь относится к дебиторской задолженности

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

покупателей без значительного компонента финансирования и предоставленным займам.

Последующее измерение и признание прибыли и убытков

После первоначального признания финансовые активы измеряются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Амортизированная стоимость уменьшается на убытки от обесценения. Процентные доходы, положительные и отрицательные курсовые разницы и убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка. Прибыль или убыток при прекращении признаются признаются в составе прибыли или убытка.

Прекращение признания

Группа прекращает признание финансовых активов, когда предусмотренные договором права на денежные потоки от этих финансовых активов истекают или когда право на предусмотренные договором денежные потоки передается в сделке, в которой передаются все риски и выгоды, связанные с правом собственности на финансовые активы, или в которой Группа не передает и не сохраняет риски и выгоды, связанные с правом собственности, но не сохраняет контроль над финансовыми активами.

Группа в значительной степени классифицировала свои финансовые активы как займы и дебиторскую задолженность.

Финансовые обязательства

Выпущенные долговые ценные бумаги первоначально признаются в момент их создания. Все прочие финансовые обязательства первоначально признаются, когда Группа становится стороной договорных положений по финансовому инструменту. Финансовое обязательство первоначально оценивается по справедливой стоимости, увеличенной на сумму затрат по сделке,

непосредственно связанных с приобретением или выпуском рассматриваемого инструмента, в случае инструмента, оцениваемого не по справедливой стоимости через прибыль и убыток.

Финансовые обязательства измеряются по амортизированной стоимости. Финансовое обязательство классифицируется как измеряемое по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Процентные расходы и курсовые разницы признаются в составе прибыли или убытка. Любая прибыль или убыток при прекращении признания также признается в составе прибыли или убытка.

Группа прекращает признание финансового обязательства, когда предусмотренные договором обязательства погашены, отменены или истекли. Группа также прекращает признание финансового обязательства, когда в договорные положения вносятся поправки и денежный поток по модифицированному обязательству значительно отличается от первоначального, при чем новое финансовое обязательство, основанное на поправленных условиях, признается по справедливой стоимости.

При прекращении признания финансового обязательства, разница между балансовой стоимостью и уплаченным вознаграждением, включая любые переданные неденежные активы или принятые обязательства, признается в отчете о прибылях и убытках.

Обесценение финансовых активов

Группа признает резервы под ожидаемые кредитные убытки (Expected credit loss - ECL) по финансовым активам, измеряемым по амортизированной стоимости.

Группа признает резервы по убыткам, равные ECL, за весь срок действия актива. Резервы по ECL по дебиторской задолженности покупателей, всегда измеряются в общей сумме ECL в течение срока действия этого

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

актива. При определении того, значительно ли увеличился кредитный риск финансовых активов с момента первоначального признания, и при оценке ECL, Группа рассматривает обоснованную и фактическую информацию, которая является важной и доступной без дополнительных затрат или усилий.

Это включает количественную и качественную информацию и анализы, основанные на историческом опыте Группы и обоснованной оценке кредитоспособности, а также включает информацию о будущем.

Группа считает, что кредитный риск финансовых активов существенно увеличился, если индикаторы раннего предупреждения активируются, в соответствии с политикой Группы или договорными условиями инструмента.

Группа считает, что финансовые активы не подлежат возмещению частично или полностью, если:

- маловероятно, что должник погасит свои обязательства перед Группой без инициирования Группой таких действий, как использование страховых средств (при их наличии)
- финансовые активы остаются непогашенными более 360 дней с даты погашения на основании исторического опыта среднего участника рынка

Общий ECL, ожидаемый в течение срока действия актива, представляет собой ECL, который возникает в результате всех возможных непредвиденных обстоятельств в течение ожидаемого срока действия финансового инструмента.

Двенадцатимесячный ECL является частью ECL, возникающей в результате случаев неуплаты, которые возможны в течение 12 месяцев после отчетной даты (или в течение более короткого периода, если ожидаемый срок действия инструмента составляет менее 12 месяцев).

Максимальный период, который учитывается при оценке ECL, - это максимальный предусмотренный договором период, в течение которого Группа подвергается кредитному риску.

Измерение ожидаемых кредитных убытков

Активы, измеряемые по амортизированной стоимости в соответствии с МСФО 9, должны иметь указанный соответствующий ожидаемый кредитный убыток (ECL - Expected credit loss). Ожидаемые кредитные убытки рассчитываются следующим образом:

Вероятность дефолта (PD – Probability of Default) x Уровень возможного убытка (LGD – Loss given default) x Величина, подверженная риску в случае дефолта (EAD – Exposure at default).

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитывается амортизированная стоимость на финансовые активы или обязательства, а доходы или расходы от процентов распределяются в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка – ставка, по которой оцененные будущие денежные притоки дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства того, что одно или несколько событий, после первоначальной проводки финансовых активов, приведет к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций. Для финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18 ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

стоимостью и ожидаемыми кредитными убытками. Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток в результате обесценения посредством счета накопленной амортизации. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть взыскана, она списывается, и в случае взыскания ранее списанной дебиторской задолженности, она зачисляется в доход периода.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признавать финансовый актив только тогда, когда истекли договорные права на потоки денежных средств от актива, если передает финансовый актив и если все риски и выгоды, связанные с собственностью на данный актив, большей частью переходят на другой субъект.

Если Группа не передает и не сохраняет практически все риски и выгоды, связанные с собственностью, и если продолжает контролировать переданный актив, признает свою удержанную долю в активе и связанное обязательство в суммах, которые возможно должно оплатить.

Если Группа сохранит большую часть всех рисков и выгод, связанных с собственностью на переданный финансовый актив, данный актив продолжает признаваться, совместно с признанием обеспеченных займов, полученных по доходам, которые получила Группа.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевыми инструментами классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии с сутью договорного соглашения.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются с использованием

метода эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты), отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления.

Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью покупателей, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2.19 УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Условные обязательства не отражаются в консолидированной финансовой отчетности. Они раскрываются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономические выгоды. Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но раскрываются, когда вероятен приток экономических выгод.

2.20 СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ДАТЫ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Группы на дату отчета о финансовом положении (события, которые resultируют корректировкой), раскрываются в финансовой отчетности. Те события, которые не влекут за собой корректировки, раскрываются в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, если они признаются существенными.

2.21 СЕГМЕНТНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

В консолидированной финансовой отчетности Группа раскрывает доходы от продаж, сгруппированные по странам. При оценке результатов бизнеса и принятии решений о распределении ресурсов в соответствии с МСФО 8, Правление Группы использует разделение на два бизнес-сегмента: ЕС, Сербию и Россию. В консолидированной финансовой отчетности раскрыты результаты деятельности, активы и обязательства Группы по

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.21 СЕГМЕНТНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (продолжение)

этим двум бизнес-сегментам. Разделение на сегменты основано на присутствии Группы на разных рынках.

Операции между сегментами связаны с продажей материалов, доходами от технических услуг и доходами от лицензионных сборов.

2.22 АРЕНДА

При заключении договора Группа оценивает, является ли он договором аренды или договор содержит аренду. Это договор аренды или договор, который содержит аренду, если по договору передается право контролировать пользование идентифицированным активом в течение определенного периода времени в обмен на компенсацию. Чтобы оценить, содержит ли договор передачу права контролировать идентифицированный актив, Группа использует определения аренды, приведенные в МСФО 16.

Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве активов в форме права пользования либо вместе с основными средствами. Группа также признает финансовое обязательство, представляющее уплату будущих арендных платежей. Группа отдельно раскрывает затраты на уплату процентов по арендному платежу и стоимость амортизации Активов в форме права пользования.

Арендаторы также обязаны перемерять обязательства по аренде в связи с определенными событиями (напр. изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения дисконтной ставки). Стандарт признает два исключения в отношении арендаторов: «аренда активов с низкой стоимостью» (напр. персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет менее 12 месяцев). Аренда активов с низкой стоимостью подразумевает аренду активов, стоимость которых менее 30.000 HRK. Активы в форме права пользования и обязательства по аренде отражаются отдельно в отчете о финансовом

положении. Группа использует предлагаемое по МСФО 16 стандарту исключение в отношении аренды активов с низкой стоимостью (напр. принтер) и краткосрочной аренды (напр. аренда определенных квартир). Более подробные движения активов в форме права пользования указаны в Примечании 20, а движения обязательств по аренде в Примечании 34.

2.23 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ

Группа признает государственные субсидии в составе прибыли или убытка на систематической основе в течение периода, в котором признает их в качестве расходов, т. е. затрат, для покрытия которых предназначены субсидии.

Дебиторская задолженность по государственным субсидиям для возмещения уже понесенных расходов признается в составе прибыли или убытка за период, в котором возникла дебиторская задолженность. Субсидии, связанные с прибылью, отражаются Группой в составе прибыли или убытка таким образом, что субсидии вычитываются в отчетности о соответствующих расходах.

2.24 ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Инвестиции в недвижимое имущество включают в себя вложения Группы в недвижимое имущество с целью получения дохода от аренды и/или увеличения рыночной стоимости, но не те инвестиции, предназначенные для продажи в рамках обычной деятельности или в административных целях.

Инвестиции в недвижимое имущество первоначально отражаются по покупной стоимости, включая затраты по сделке. После первоначального признания инвестиции в недвижимое имущество учитываются по покупной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Инвестиции в недвижимое имущество амортизируются линейным способом по ставке 1,5 процента.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

Признание инвестиций в недвижимое имущество прекращается при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации инвестиций в недвижимое имущество или когда от выбытия не ожидается никаких будущих экономических выгод.

Прибыли и убытки от изъятия или выбытия инвестиций в недвижимое имущество признаются в отчете о прибылях и убытках в периоде изъятия или выбытия.

При применении учетных политик Группы, которые описаны в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторах. Фактические результаты могут отличаться от оценок.

Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки, постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках признаются в период пересмотра оценки, если изменение затрагивает только этот период или в период пересмотра оценки и в будущих периодах, если изменение влияет на текущий и будущие периоды.

В продолжении приведено описание ключевых суждений Правления в процессе применения учетных политик Группы, которые имеют наибольшее влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

Определение справедливой стоимости

Определенная учетная политика и раскрытие информации Группы требуют оценки справедливой стоимости нефинансовых активов.

Кроме того, Группа имеет установленную систему контроля в рамках оценки справедливой стоимости, которая включает в себя общую ответственность Правления и финансовой службы, связанную с надзором за всеми существенными оценками справедливой стоимости и консультациями с внешними экспертами.

Справедливая стоимость оценивается в отношении информации, полученной от третьих сторон, и в этом случае Правление и финансовая служба оценивают, обеспечивают ли доказательства, полученные от третьих сторон, соответствие заявленных оценок справедливой стоимости требованиям МСФО, включая и уровень



3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

из иерархии справедливой стоимости, в который эти оценки должны быть классифицированы.

Справедливая стоимость подразделяется на разные уровни в иерархии справедливой стоимости на основе входных переменных, используемых в методах оценки, следующим образом:

Уровень 1 – котируемые цены (нескорректированные) на активных рынках для идентичных активов или обязательств

Уровень 2 - входные переменные, которые не представляют котируемые цены, включенные в уровень 1, и являются входными переменными для активов или обязательств, которые видны либо напрямую (например, как цены), либо косвенно (например, производные от цен)

Уровень 3 - входные переменные для активов или обязательств, которые не основаны на видимых рыночных данных (входные переменные, которые не видны).

Справедливая стоимость финансовых инструментов, торгуемых на активных рынках, основана на котируемых рыночных ценах на отчетную дату. Рынок считается активным, если котируемые цены известны на основе фондовой биржи, деятельности брокера, отраслевой группы или регулирующего агентства, и эти цены представляют собой фактические и регулярные рыночные операции в нормальных торговых условиях.

Справедливая стоимость финансовых инструментов, неторгуемых на активном рынке (например, внебиржевые деривативы), определяется с использованием методов оценки. Они требуют максимального использования видимых рыночных данных, где это возможно, и как можно меньше полагаются на оценки, характерные для определенной компании. Если все значимые входные переменные, необходимые для справедливой оценки, видны, оценка справедливой стоимости классифицируется как уровень 2.

Если одна или несколько значимых входных переменных не основаны на наблюдаемых рыночных данных, оценка справедливой стоимости классифицируется как уровень 3.

Доходы от продажи оснастки

Оснастка изготавливается согласно специальному заказу клиента и не может быть использована для других целей. Соответственно практике в автомобильной промышленности, эти договоры могут отличаться в отношении обработки клиентом мероприятий по разработке и вопроса права собственности над оснасткой, при чем Группа определяет, являются ли договоры с клиентами, связанные с оснасткой, договорами продаж, аренды или разработки собственного оборудования и существуют ли отдельные обязанности к исполнению в отношении продаж автозапчастей. Группа оценила, что продажа автозапчастей является обязанностью к исполнению, отдельной от продажи оснастки, поскольку клиент имеет контроль над использованием оснастки, и безусловное право на взыскание возникает при передаче контроля над оснасткой клиенту. Кроме того, разработка оснастки не интегрирована с производством автозапчастей для производства комбинированной продукции, и эти два понятия не взаимосвязаны, поскольку оснастка может быть продана без влияния на продажи автозапчастей.

Кроме того, хотя Группа может продолжать использовать оснастку, проданную клиентам, во время производства автозапчастей, Группа пришла к выводу, что эти соглашения не содержат арендную плату, потому что клиенты контролируют использование оснастки. А именно, при размещении своих заказов на поставку клиенты определяют, будет ли эта оснастка использоваться при производстве автозапчастей, в каких объемах и на какой производственной площадке.

4. СЕГМЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Группа утвердила МСФО 8 „Операционные сегменты“ 1 января 2009 года. Согласно МСФО 8, операционные сегменты определяются по внутренним отчетам о компонентах Группы, которые регулярно проверяет главный

исполнитель, в качестве принимающего операционные решения, для распределения ресурсов на сегменты и оценки успешности их деятельности.

Год, закончившийся 31 декабря 2021 г.

	РЫНОК ЕС И СЕРБИИ	РОССИЙСКИЙ РЫНОК	ИТОГО
Доходы от внешних клиентов	824.545	301.605	1.126.150
Внутрисегментные доходы	43.297	12	43.309
Операционные доходы	867.842	301.617	1.169.459
ЕБИТДА	82.565	42.756	125.321
Чистая прибыль	6.546	26.177	32.723

	РЫНОК ЕС И СЕРБИИ	РОССИЙСКИЙ РЫНОК	ЭФФЕКТЫ ВНУТРИ СЕГМЕНТОВ	ИТОГО
Итого активы	1.393.888	279.804	(203.226)	1.470.466
Капитал и резервы	832.055	74.879	(67.688)	839.246
Обязательства	561.833	204.925	(135.538)	631.220
Итого собственный капитал и обязательства	1.393.888	279.804	(203.226)	1.470.466

Из общих операционных доходов в 2021 году Группа получила 12,5 процента от клиента Revoz (16,1 процента в 2020 году) и 12,3 процента от клиента АвтоВАЗ (10,0 процента в 2020 году).

4. СЕГМЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (продолжение)

Год, закончившийся 31 декабря 2021 г.

	РЫНОК ЕС И СЕРБИИ	РОССИЙСКИЙ РЫНОК	ИТОГО
Доходы от внешних клиентов	947.831	270.749	1.218.580
Внутриsegmentные доходы	36.272	327	36.599
Операционные доходы	984.103	271.076	1.255.179
ЕБИТДА	127.324	38.561	165.885
Чистая прибыль	42.211	4.718	46.929

	РЫНОК ЕС И СЕРБИИ	РОССИЙСКИЙ РЫНОК	ЭФФЕКТЫ ВНУТРИ СЕГМЕНТОВ	ИТОГО
Итого активы	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345
Капитал и резервы	887.576	39.683	(66.633)	860.626
Обязательства	608.422	195.631	(123.334)	680.719
Итого собственный капитал и обязательства	1.495.998	235.314	(189.967)	1.541.345

ЕБИТДА представляет собой прибыль до налогообложения, финансовых доходов и расходов, а также износа и амортизации.



4. СЕГМЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (продолжение)

Сегментация доходов от продаж по странам:

	2021 г.	2020 г.
Россия	302.262	271.330
Словения	278.613	414.723
Франция	110.535	108.424
Румыния	108.799	112.492
Венгрия	92.506	71.745
Италия	44.895	34.605
Соединенное Королевство	38.691	31.973
Германия	36.434	47.826
Испания	33.524	39.043
Словакия	20.574	20.788
Сербия	17.880	15.236
Хорватия	8.268	9.878
Прочие страны	9.432	8.703
	1.102.413	1.186.766

Сегментация доходов по видам показана ниже:

	2021 г.	2020 г.
Продажа автозапчастей	995.994	1.097.980
Оснастка	88.425	72.750
Коммерческие товары	9.979	6.821
Технические услуги	7.821	7.819
Лицензионные сборы	194	1.396
	1.102.413	1.186.766

5. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Доходы от взыскания ущерба и страхования	6.137	3.633
Доходы от аренды и услуг арендаторам	3.561	3.718
Доходы от капитализированных затрат на производство за счет собственных средств	3.524	2.718
Доходы от продаж недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	1.193	480
Доходы от субсидий	1.000	-
Доходы от услуг по разработке продукции, валидации и лабораторным испытаниям	829	283
Доходы от хранения страхового запаса	609	2.350
Доходы от перевыставленных счетов-фактур	402	1.030
Доходы от продажи инвестиций в недвижимое имущество	-	11.396
Прочие операционные доходы	6.482	6.207
	23.737	31.815

6. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

	2021 г.	2020 г.
Затраты на материалы	501.642	556.391
Затраты на электроэнергию	26.547	27.048
Прочие затраты на сырье и материалы	19.825	19.925
	548.014	603.364

7. ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

	2021 г.	2020 г.
Закупочная стоимость реализованной оснастки	67.626	56.571
Закупочная стоимость реализованных коммерческих товаров и запасных частей	4.182	4.966
	71.808	61.537

8. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

	2021 г.	2020 г.
Затраты на транспортировку	37.136	42.966
Затраты на обслуживание	15.370	11.976
Затраты на интеллектуальные услуги	14.605	7.713
Лицензии на программное обеспечение	5.387	4.751
Логистические услуги на распределительных складах	4.045	121
Затраты на аренду	3.656	5.231
Охранные и пожарные услуги	2.744	2.651
Затраты на коммунальные платежи	2.263	2.748
Затраты на лицензии	1.512	4.794
Затраты на инфокоммуникации	977	1.540
Затраты на воду	854	1.103
Затраты на маркетинг	783	1.017
Затраты на экспедирование	605	756
Прочие затраты на услуги	3.470	5.461
	93.407	92.828

Общая сумма начисленного вознаграждения за аудит консолидированной и отдельной финансовой отчетности АО АД Пластик и субсидиарных компаний за 2021 год составила 1.004.476 HRK (в 2020 г.: 972.986 HRK).



9. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

	2021 г.	2020 г.
Чистая заработная плата	154.366	147.002
Затраты на налог и выплаты из зарплат	83.403	85.323
Прочие затраты на персонал	15.675	18.308
Резерв по выходным пособиям, нетто (Примечание 31)	1.365	652
Резерв по бонусам, нетто (Примечание 31)	-	2.010
Резерв по юбилейным наградам, нетто (Примечание 31)	-	218
	254.809	253.513

Прочие затраты на персонал включают в себя юбилейные награды, бонусы, выходные пособия, затраты на транспорт до места работы и обратно, затраты на питание, затраты на студенческие услуги, и прочие выплаты для бизнес-целей. Группа представила доходы от отмены резервов по бонусам в размере 3.982 тыс. HRK и доходы от отмены резервов по отпуску в размере 481 тыс. HRK как уменьшение затрат по статье «Прочие затраты на персонал». Также в статье «Прочие затраты

на персонал» показаны и доходы от отмены резервов по юбилейным наградам в размере 99 тыс. HRK.

Отмена резервов по отпускам (4.121 тыс. HRK) в предыдущий период была отражена как уменьшение затрат по статье «Прочие затраты на персонал». Общая сумма затрат на персонал уменьшена на сумму субсидий на сохранение рабочих мест в 2020 году в размере 20.507 тыс. HRK.

10. АМОРТИЗАЦИЯ

	2021 г.	2020 г.
Амортизация недвижимого имущества, станков и оборудования (Примечание 19)	60.451	58.612
Амортизация нематериальных активов (Примечание 18)	22.123	29.144
Амортизация активов в форме права пользования (Примечание 20)	8.851	8.500
Амортизация инвестиций в недвижимое имущество (Примечание 21)	387	735
	91.812	96.991

11. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

	2021 г.	2020 г.
Налоги	3.669	4.304
Затраты на претензии клиентов	3.501	5.482
Расходы на устаревшие запасы и нехватку запасов	2.941	13.140
Затраты на членские взносы, вклады в лесное хозяйство и коммунальные платежи	2.910	2.902
Затраты на страховые премии	2.750	2.955
Затраты на бесплатные товары	2.189	2.503
Командировки	2.002	1.782
Подарки, пожертвования и спонсорство	1.657	1.511
Банковские расходы и платежные расходы	1.021	920
Услуги по охране труда	902	1.166
Списание капитализированных затрат на разработку	856	2.969
Затраты на списание материальных активов	819	2.888
Затраты на профессиональное образование	797	706
Представительские расходы	708	875
Вознаграждения Совету директоров	547	363
Прочие затраты	3.781	3.990
	31.050	48.457

12. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ

	2021 г.	2020 г.
Резервы по судебным разбирательствам (Примечание 31)	710	825
Резервы по претензиям в течение гарантийного срока (Примечание 31)	-	998
	710	1.823

13. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Положительные курсовые разницы, нетто	4.207	-
Доходы от процентов	741	362
Прочие финансовые доходы	72	-
	5.020	362

14. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Расходы в виде процентов	5.295	9.702
Расходы по процентам по обязательствам по аренде	482	273
Отрицательные курсовые разницы, нетто	-	21.895
	5.777	31.870

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль состоит из:

	2021 г.	2020 г.
Текущий налог	(7.405)	(11)
Отложенный налог	(7.743)	(10.429)
	(15.148)	(10.440)

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

Отложенные налоговые активы состоят из:

2021 г.	ИСХОДНОЕ САЛЬДО	В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О ПРОЧЕЙ СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ САЛЬДО
ВРЕМЕННЫЕ РАЗНИЦЫ				
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	756	8	(2)	762
Отложенные налоги от распределения цены покупки на справедливую стоимость общества ООО АД Пластик Тиса	(675)	169	-	(505)
Отложенные налоговые активы от перенесенных налоговых убытков	6.446	(107)	(870)	5.469
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(1.077)	(8)	9	(1.076)
Налоговые льготы для капитальных вложений	7.805	(7.805)	-	-
Обесценение инвестиций в недвижимое имущество	2.914	-	-	2.914
Сальдо на 31 декабря	16.170	(7.743)	(863)	7.564
2020 г.	ИСХОДНОЕ САЛЬДО	В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О ПРОЧЕЙ СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ САЛЬДО
ВРЕМЕННЫЕ РАЗНИЦЫ				
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	711	45	-	756
Отложенные налоги от распределения цены покупки на справедливую стоимость общества ООО АД Пластик Тиса	(842)	167	-	(675)
Отложенные налоговые активы от перенесенных налоговых убытков	5.317	(1.673)	2.802	6.446
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(1.118)	41	-	(1.077)
Налоговые льготы для капитальных вложений	16.814	(9.009)	-	7.805
Обесценение инвестиций в недвижимое имущество	2.914	-	-	2.914
Сальдо на 31 декабря	23.797	(10.429)	2.802	16.170

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

Отношение между балансовым и налоговым результатом выражено, как указано ниже:

	2021 г.	2020 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения	47.871	57.368
Налог на прибыль, начисленный с применением обязательной ставки налога на прибыль в Республике Хорватия в размере 18%	8.617	10.326
Эффект от применения разных налоговых ставок в других странах	1.514	480
НАЛОГОВЫЕ ЭФФЕКТЫ		
Доля в прибыли от долей участия	(2.752)	(3.597)
Влияние расходов, не учитываемых в целях налогообложения	3.874	5.558
Не облагаемые налогом доходы	(3.780)	(1.169)
Не облагаемые налогом субсидии на сохранение рабочих мест	-	(5.624)
Списание отложенных налоговых активов	7.675	4.460
Изменения в оценке стоимости налога на прибыль с прошлых лет	-	6
Расходы по налогу	15.148	10.440
Эффективная налоговая ставка	31,64%	18,20%

Общество 24 октября 2012 года передало в Министерство экономики Заявление на использование субсидий для инвестирования в проект под названием «Расширения производства для экспорта продукции для автомобильной промышленности», а все в соответствии с Законом о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 111/2012 и 28/2013), и Положением о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 40/2013).

Исходя из вышеупомянутого, Общество инвестировало в недвижимое имущество, станки и оборудование, выполнив таким образом предпосылки для использования налоговых льгот за 2021 год. Поскольку Общество с 01.01.2022 не имеет права использовать оставшиеся налоговые льготы, они освобождаются от отложенных налоговых активов в размере 7.675 тыс. HRK.

16. КУРСОВЫЕ РАЗНИЦЫ ОТ ПЕРЕСЧЕТА ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЕЗЕРВЫ РАЗГРАНИЧЕНИЙ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ – ОПЕРАЦИИ С СУБСИДИАРНЫМИ КОМПАНИЯМИ

	РЕЗЕРВЫ РАЗГРАНИЧЕНИЙ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ – ОПЕРАЦИИ С СУБСИДИАРНЫМИ КОМПАНИЯМИ		КУРСОВЫЕ РАЗНИЦЫ ОТ ПЕРЕСЧЕТА ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
Сальдо на начало года	(20.790)	(6.018)	(50.457)	(32.763)
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	-	-	3.772	(17.694)
Разгранчение курсовых разниц текущего года	6.162	(21.051)	-	-
Налог на прибыль	(1.232)	4.210	-	-
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций, нетто	4.929	(16.841)	3.772	(17.694)
Реализация курсовых разниц	-	2.069	-	-
Сальдо на конец года	(15.861)	(20.790)	(46.685)	(50.457)



17. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

Базовая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что чистая прибыль Группы делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые Группа

приобрела и удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент не имеются опционы на акции, которые потенциально увеличили бы количество выпущенных акций.

	2021 г.	2020 г.
Прибыль текущего года в тысячах HRK	32.723	46.929
Средневзвешенное количество акций	4.143.207	4.130.526
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	7,90	11,36

	2021 г.	2020 г.
Выпущенные обыкновенные акции 1 января	4.199.584	4.199.584
Эффект собственных акций	(50.353)	(69.058)
Эффект отчуждения собственных акций	(6.024)	-
Средневзвешенное количество акций 31 декабря	4.143.207	4.130.526

18. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, экономические выгоды от которой реализуются в будущие периоды. В соответствии с этим, произошедшие затраты амортизируются в течение периода реализации экономических выгод в пользу Группы.

Нематериальные незавершенные активы в основном связаны с капитализированными затратами на разработку новой продукции. В нематериальных активах в 2021 году были капитализированы затраты на чистую

заработную плату в размере 3.750 тыс. HRK, затраты на налог и выплаты из заработной платы в размере 1.283 тыс. HRK и затраты на выплаты на заработную плату в размере 679 тыс. HRK. В прошлом, 2020 году, были капитализированы затраты на чистую заработную плату в размере 3.907 тыс. HRK, затраты на налог и выплаты из заработной платы в размере 1.428 тыс. HRK и затраты на выплаты на заработную плату в размере 794 тыс. HRK.

18. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ (продолжение)

	Лицензии и программное обеспечение	Проекты	Прочие нематериальные активы	Договоры с клиентами	Незавершенные нематериальные активы	Авансы на нематериальные активы	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ							
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	14.286	265.882	7.519	10.226	28.944	13	326.870
Закупка	-	-	-	-	14.900	55	14.955
Ввод в эксплуатацию	1.603	18.183	3	-	(19.778)	(11)	-
Продажи	-	(1.700)	-	-	-	-	(1.700)
Списание	-	(18.547)	-	-	(461)	-	(19.009)
Эффект курсовых разниц	(320)	(4.420)	3	-	(251)	(7)	(4.994)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	15.569	259.397	7.526	10.226	23.354	50	316.122
Закупка	-	-	-	-	23.851	(52)	23.799
Ввод в эксплуатацию	715	17.572	272	-	(18.560)	-	-
Продажи	-	(1.330)	-	-	-	-	(1.330)
Списание и выбытие	(106)	(87.241)	-	-	-	-	(87.347)
Перенос на материальные активы (Примечание 19)	-	-	(1.567)	-	-	-	(1.567)
Эффект курсовых разниц	(1)	660	(1)	-	-	2	660
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	16.177	189.059	6.230	10.226	28.645	-	250.337
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ							
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	11.282	207.265	749	2.542	-	-	221.838
Амортизация за год (Примечание 10)	1.705	24.521	1.123	1.795	-	-	29.144
Продажи	-	(38)	-	-	-	-	(38)
Списание	-	(16.040)	-	-	-	-	(16.040)
Эффект курсовых разниц	(116)	(4.037)	4	-	-	-	(4.149)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	12.871	211.670	1.875	4.338	-	-	230.754
Амортизация за год (Примечание 10)	1.665	17.546	1.117	1.794	-	-	22.123
Продажи	-	(8)	-	-	-	-	(8)
Списание и выбытие	(106)	(86.385)	-	-	-	-	(86.491)
Перенос на материальные активы (Примечание 19)	-	-	(135)	-	-	-	(135)
Эффект курсовых разниц	(11)	587	5	-	-	-	581
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	14.419	143.411	2.863	6.132	-	-	166.825
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ							
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	2.698	47.727	5.650	5.888	23.354	50	85.368
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	1.758	45.648	3.367	4.094	28.645	-	83.512

19. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

	Земельные участки	Здания	Станки и оборудование	Прочие материальные активы	Незавершенные активы	Авансы по материальным активам	Итого
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ							
Сальдо на 31 декабря 2019 года	136.835	383.874	973.791	2.659	20.641	2.391	1.520.193
Закупка	-	-	-	-	51.586	857	52.443
Перенос с незавершенных активов	194	9.184	54.955	175	(62.544)	(1.963)	-
Продажи	-	-	(4.521)	(10)	-	-	(4.531)
Списание и выбытие	-	(4.039)	(10.200)	(275)	-	-	(14.514)
Перенос с инвестиций в недвижимое имущество (Примечание 21)	262	2.821	-	-	-	-	3.083
Эффект курсовых разниц	(956)	(21.334)	(72.713)	(276)	(288)	(361)	(95.929)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	136.335	370.506	941.312	2.273	9.395	923	1.460.746
Закупка	-	-	-	-	41.534	11.240	52.775
Перенос с незавершенных активов	-	5.626	35.358	499	(40.671)	(811)	-
Продажи	-	-	(4.602)	(5)	-	-	(4.607)
Списание и выбытие	-	(1.918)	(135.417)	(128)	(288)	-	(137.751)
Перенос с нематериальных активов (Примечание 18)	1.432	-	-	-	-	-	1.432
Эффект курсовых разниц	210	4.555	12.695	8	144	356	17.968
Сальдо на 31 декабря 2021 года	137.976	378.768	849.345	2.646	10.114	11.709	1.390.561
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ							
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	102.266	628.866	2.155	-	-	733.287
Амортизация (Примечание 10)	-	5.683	52.760	169	-	-	58.612
Продажи	-	-	(3.554)	(10)	-	-	(3.564)
Списание и выбытие	-	(1.659)	(9.755)	(183)	-	-	(11.597)
Перенос на инвестиции в недвижимое имущество (Примечание 21)	-	907	-	-	-	-	907
Эффект курсовых разниц	-	(5.839)	(60.271)	(248)	-	-	(66.357)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	-	101.358	608.047	1.883	-	-	711.288
Амортизация (Примечание 10)	-	6.236	53.921	294	-	-	60.451
Продажи	-	-	(4.167)	(5)	-	-	(4.172)
Списание и выбытие	-	(1.640)	(135.165)	(128)	-	-	(136.933)
Эффект курсовых разниц	-	1.425	9.828	(3)	-	-	11.250
Сальдо на 31 декабря 2021 года	-	107.378	532.463	2.042	-	-	641.884
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ							
Сальдо на 31 декабря 2020 года	136.335	269.148	333.265	390	9.395	923	749.457
Сальдо на 31 декабря 2021 года	137.976	271.390	316.882	604	10.114	11.709	748.677

19. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Из активов, раскрытых в Примечании 19 Недвижимое имущество, станки и оборудование и в Примечании 21 Инвестиции в недвижимое имущество, в залог полученных кредитов в качестве обеспечения платежа были переданы земельные участки с балансовой стоимостью (в тыс. HRK) по состоянию на 31 декабря 2021 года 142.811 (31 декабря 2020 г.: 141.792), здания

213.297 (31 декабря 2020 г.: 214.983) и станки и оборудование 63.362 (31 декабря 2020 г.: 70.334). Эти статьи также включают в себя земельные участки с чистой балансовой стоимостью 11.245 (в тыс. HRK) и здания с чистой балансовой стоимостью 11.416 (в тыс. HRK), которые классифицированы как инвестиции в недвижимое имущество.

20. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	ЗДАНИЯ	СТАНКИ И ОБО- РУДОВАНИЕ	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ				
Сальдо на 31 декабря 2019 года	213	15.920	8.939	25.072
Увеличения	31	1.208	1.030	2.269
Изменения контрактов, нетто	-	(564)	(1.696)	(2.260)
Эффект курсовых разниц	(51)	(103)	(152)	(306)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	193	16.461	8.121	24.775
Увеличения	-	13.870	11.201	25.071
Изменения контрактов, нетто	28	(17)	(391)	(380)
Выбытие	-	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Эффект курсовых разниц	15	29	(130)	(86)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	236	24.691	14.736	39.663
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ				
Сальдо на 31 декабря 2019 года	19	5.584	3.571	9.174
Амортизация за год (Примечание 10)	13	5.827	2.660	8.500
Изменения контрактов, нетто	-	(454)	-	(454)
Эффект курсовых разниц	(5)	(85)	(80)	(170)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	27	10.872	6.151	17.050
Амортизация за год (Примечание 10)	16	5.710	3.125	8.851
Изменения контрактов, нетто	-	-	(227)	(227)
Выбытие	-	(5.652)	(4.097)	(9.749)
Эффект курсовых разниц	2	25	(34)	(7)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	45	10.955	4.918	15.918
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ				
Сальдо на 31 декабря 2020 года	166	5.589	1.970	7.725
Сальдо на 31 декабря 2021 года	191	13.736	9.818	23.745

20. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ (продолжение)

СУММЫ, ПРИЗНАННЫЕ В СОСТАВЕ ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКОВ	2021 г.	2020 г.
Амортизация на право пользования	8.851	8.500
Расходы в виде процентов	482	273
Стоимость аренды активов с низкой стоимостью	2.166	1.768
Стоимость краткосрочной аренды	1.111	2.428
Переменные расходы, не включенные в расчет обязательства по аренде	379	1.034
	12.989	14.003

В соответствии с МСФО 16, Группа классифицировала заключенные договора аренды земельных участков, зданий, станков и оборудования как «Активы в форме права пользования». В категории «Здания» позиционирована аренда офисных зданий и складских

помещений, используемых Группой в бизнесе и квартир. В категорию «Станки и оборудование» входят заключенные договора аренды станков, автомобилей и вилочных погрузчиков.



21. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	ЗДАНИЯ	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2019 года	16.797	38.010	54.807
Увеличение стоимости инвестиций в недвижимое имущество	-	22	22
Перенос на недвижимое имущество, станки и оборудование (Примечание 19)	(262)	(2.821)	(3.083)
Продажи	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Эффект курсовых разниц	-	(581)	(581)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	11.245	20.327	31.572
Увеличение стоимости инвестиций в недвижимое имущество	-	94	94
Выбытие	-	(14)	(14)
Эффект курсовых разниц	-	(187)	(187)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	11.245	20.220	31.465
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ			
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	13.783	13.783
Амортизация за год (Примечание 10)	-	734	734
Перенос на недвижимое имущество, станки и оборудование (Примечание 19)	-	(907)	(907)
Продажи	-	(6.936)	(6.936)
Эффект курсовых разниц	-	40	40
Сальдо на 31 декабря 2020 года	-	6.714	6.714
Амортизация за год (Примечание 10)	-	388	388
Выбытие	-	(14)	(14)
Эффект курсовых разниц	-	(336)	(336)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	-	6.752	6.752
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2020 года	11.245	13.613	24.858
Сальдо на 31 декабря 2021 года	11.245	13.468	24.713

21. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО (продолжение)

Доходы от аренды здания в 2021 году составили 1.998 тыс. HRK (2.039 тыс. HRK в 2020 году), а амортизация – 388 тыс. HRK (734 тыс. HRK в 2020 году).

Балансовая стоимость инвестиций в недвижимое имущество по состоянию на 31.12.2021 приблизительно равна ее справедливой стоимости.

Справедливая стоимость инвестиций в недвижимое имущество определяется внутри Группы с использованием доходного метода, который основан на чистом устойчивом годовом доходе, который недвижимое имущество получает и может продолжать получать в результате регулярной деятельности. Эта модель оценки учитывает текущую стоимость будущих денежных потоков, которые будут генерироваться от недвижимого

имущества, с учетом ожидаемых темпов роста арендной платы, арендной ставки и затрат, которые не несут арендаторы. Помимо прочих факторов оценка ставки дисконтирования учитывает качество здания и его расположение, кредитоспособность потенциальных арендаторов и доступные в настоящее время условия аренды на рынке.

Основные предположения, используемые при оценке справедливой стоимости инвестиций в недвижимое имущество, основаны на переменных, которые не видны, наиболее значимыми из которых являются ставка доходности в размере от 8 процентов и арендная плата от 5 до 5,50 EUR/м², полученные из объявлений авторитетных обществ в сфере оценки недвижимого имущества и на действующих предусмотренных договором арендах Группы.

22. ИНВЕСТИЦИИ В АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ

НАИМЕНОВАНИЕ АФФИЛИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	МЕСТО УЧРЕЖДЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДОЛЯ В СОБСТВЕННОСТИ В %		СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В 000 HRK	
			в 2021 г.	в 2020 г.	в 2021 г.	в 2020 г.
EURO Auto Plastic System	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	67.531	71.964
					67.531	71.964

НАИМЕНОВАНИЕ АФФИЛИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 31.12.2019	ДОЛЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗА 2020 Г.	УТВЕРЖДЕННЫЙ ГОЛОСОВАНИЕМ ДИВИДЕНД	СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 31.12.2020
EURO Auto Plastic System	92.507	19.982	(40.525)	71.964
Итого	92.507	19.982	(40.525)	71.964

22. ИНВЕСТИЦИИ В АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ (продолжение)

НАИМЕНОВАНИЕ АФФИЛИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 31.12.2020	ДОЛЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗА 2021 Г.	УТВЕРЖДЕННЫЙ ГОЛОСОВАНИЕМ ДИВИДЕНД	СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ 31.12.2021
EURO Auto Plastic System	71.964	15.289	(19.722)	67.531
Итого	71.964	15.289	(19.722)	67.531

Компания EURO Auto Plastic Systems s.r.l. считается аффилированной компанией, так как контроль управления над ним имеет партнер Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Информация о финансовом состоянии и финансовых результатах аффилированной компании

раскрыта в разделе «Деятельность; Финансовые результаты 2021 г.» в рамках Интегрированного годового отчета, частью которого также является и настоящая финансовая отчетность.

23. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Прочие финансовые активы	-	62
	-	62

24. ЗАПАСЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Сырье и материалы в запасах	99.256	85.772
Запасы готовой продукции	27.509	31.149
Оснастка	25.434	33.235
Авансы на приобретение запасов	23.167	14.021
Текущее производство	12.346	13.915
Запасы коммерческих товаров	5.715	3.883
	193.427	181.975

24. ЗАПАСЫ (продолжение)

В 2021 году общая стоимость запасов, признанная расходом, составила 844.344 тыс. HRK (в 2020 г. – 900.510 тыс. HRK).

В 2021 году были списаны поврежденные и устаревшие запасы на общую сумму 2.941 тыс. HRK (в 2020 г. списание составило 13.099 тыс. HRK).

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом	230.776	261.736
Дебиторская задолженность покупателей в стране	3.733	5.994
Дебиторская задолженность ассоциированных покупателей за рубежом	2.545	4.380
Обесценение дебиторской задолженности	(3.817)	(4.449)
	233.237	267.661

Средний срок связывания дебиторской задолженности составил 73 дня (в 2020 г.: 73 дня).

Изменения обесценения дебиторской задолженности можно показать следующим образом:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на начало года	4.449	3.530
Движения на основании расчета МСФО 9 ожидаемых доходов/убытков на конец года	760	1.046
Взыскание ранее скорректированной дебиторской задолженности	(761)	(95)
Полностью списано в течение года	(590)	(199)
Курсовые разницы	(41)	167
Итого обесценение	3.817	4.449

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение)

Анализ возрастной структуры просроченной дебиторской задолженности покупателей можно показать следующим образом:

	31.12.2021	31.12.2020
0-90 дней	32.296	19.958
91-180 дней	1.589	2.700
181-365 дней	2.504	2.034
Свыше 365 дней	1.376	892
Непросроченная дебиторская задолженность	195.472	242.077
	233.237	267.661

По состоянию на 31 декабря 2021 года балансовая стоимость дебиторской задолженности компаний одинаковой группы составила 89.907 тыс. HRK (2020 г.: 100.235 тыс. HRK).

26. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений	20.801	21.029
Дебиторская задолженность по выданным авансам	4.244	3.045
Дебиторская задолженность персонала	190	135
Прочая дебиторская задолженность	21	53
	25.256	24.262

27. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность по выданным гарантиям	-	898
	-	898

28. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Сальдо на жиро счетах	27.879	48.923
Депозиты до востребования	2.235	13.714
Деньги в кассе	38	30
	30.152	62.667

Сумма в размере 2.325 тыс. HRK (31.12.2020 она составила 13.714 тыс. HRK), включенная в депозиты до востребования, включает процент в размере от 4 до 7 процентов.

29. НАЧИСЛЕННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩЕГО ПЕРИОДА

	31.12.2021	31.12.2020
Прочие начисленные доходы по оснастке	277	11.424
Заранее оплаченные расходы будущих периодов	3.405	1.900
Прочие начисленные доходы	3.850	10.337
	7.532	23.661

Начисленные доходы, показанные в этом примечании, представляют собой дебиторскую задолженность покупателей, поскольку они дают право на получение оплаты от клиентов, но счета-фактуры по ним не были выставлены на дату составления баланса.

30. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тыс. HRK и состоит из 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100,00 HRK (в 2020 г. он составил 419.958 тыс. HRK, 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100,00 HRK).

Капитальные резервы – это разницы между номинальной стоимостью и стоимостью продажи акций. Уставные и общие резервы состоят из обязательных и

уставных резервов и резервов по неписанным затратам на разработку.

Резервы были созданы путем переноса из нераспределенной прибыли в позицию Обязательных и общих резервов в капитале Группы, в соответствии с местным законодательством. Перенос капитализированных затрат на разработку в нематериальные активы производится по чистой балансовой стоимости.

30. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ (продолжение)

Статья собственных акций относится к казначейским акциям в количестве 50.353 по состоянию на 31.12.2021, в то время как Общество по состоянию на 31.12.2020 владеет 69.058 собственными акциями. Резервы по собственным акциям образуются согласно решению Правления о покупке собственных акций в будущем.

Статья нераспределенной прибыли состоит из нераспределенной прибыли и чистой прибыли, а также всех переводов из нераспределенной прибыли (выплаты дивидендов, перевод в резервы). На основе разграниченных курсовых разниц в капитале Группы были

сформированы валютные резервы. Согласно Решению Общего собрания от 16.03.2021 было принято Решение об использовании части прибыли, полученной в 2019 году, для выплаты дивидендов в размере 8 HRK на акцию.

Согласно Решению Общего собрания от 15.07.2021 было принято Решение об использовании части прибыли, полученной в 2020 году, для выплаты дивидендов в размере 8 HRK на акцию (в течение 2020 г. было принято Решение о выплате дивидендов из нераспределенной прибыли 2019 года в размере 12 HRK на акцию).

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ

	КРАТКОСРОЧНЫЕ		ДОЛГОСРОЧНЫЕ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Неиспользованные годовые отпуска	3.588	4.101	-	-
Награды сотрудникам	4.220	8.000	-	-
Выходные пособия	1.589	223	2.739	2.742
Юбилейные награды	439	336	1.637	1.827
Судебные разбирательства	1.177	1.343	537	-
Риски в течение гарантийного срока	998	998	-	-
	12.011	15.001	4.913	4.569

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ (продолжение)

Движение резервов указано ниже:

	Юбилейные награды	Выходные пособия	Судебные разбирательства	Неиспользованные годовые отпуска	Награды сотрудникам	Риски в течение гарантийного срока	ИТОГО
Сальдо на 1 января 2021 года	2.163	2.965	1.343	4.101	8.000	998	19.570
Увеличение/ (уменьшение) резервов нетто	(88)	1.363	371	(513)	(3.779)	-	(2.646)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	2.075	4.328	1.714	3.588	4.221	998	16.924
Сальдо на 1 января 2020 года	1.996	2.349	617	8.354	6.317	-	19.633
Увеличение/ (уменьшение) резервов нетто	167	616	726	(4.253)	1.683	998	(64)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	2.163	2.965	1.342	4.101	8.000	998	19.569

Часть резервов, включенных в состав прочих затрат на персонал, указана в Примечании 9.

Юбилейные награды и выходные пособия

В соответствии с коллективным договором Группа обязана выплачивать юбилейные награды, выходные пособия и прочие выплаты своим сотрудникам. Выплаты выходных пособий в связи с выходом на пенсию и юбилейных наград определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с выходом на пенсию рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам

посредством метода прогнозируемой условной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на прошлый и текущий труд, расходы в виде процентов и актуарные прибыль или убыток.

Для сотрудников Группы уплачиваются обязательные отчисления на пенсионное страхование. Обязательные отчисления составляют основу пенсий, выплачиваемых пенсионными фондами сотрудникам Группы после их выхода на пенсию.

При расчете резервов все компании Группы используют ставку дисконтирования, коэффициент текущей стоимости и данные о смертности в соответствии со страной штаб-квартиры компании.

32. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам	316.536	259.164
Полученные депозиты	-	185
Кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	4.636	6.419
	321.172	265.768
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (Примечание 37)	(75.949)	(86.291)
	245.223	179.477

Из общей суммы долгосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 245.223 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года, 93.823 тыс. HRK относятся к кредитам в кунах, а 151.400 тыс. HRK относятся к кредитам, утвержденным в евро.

Из общей суммы долгосрочных кредитов и депозитов в размере 179.477 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2020 года, 10.462 тыс. HRK относятся к кредитам и депозитам в кунах, в то время как 169.015 тыс. HRK относятся

к кредитам, утвержденным в евро. Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования капитальных вложений и проектов по разработке. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимое имущество и оборудование (Примечание 19) и инструменты оплаты. Большая часть долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально. Средневзвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2021 году составила 1,32 процента (в 2020 г.: 2,11 процента).

Движения по долгосрочной кредиторской задолженности по кредитам в течение года указаны ниже:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	179.477	237.906
Новые кредиты	137.333	36.887
Уменьшение полученных депозитов	(185)	(415)
Курсовые разницы, нетто	(107)	(3.181)
Перенос на краткосрочную часть долгосрочных кредитов (Примечание 37)	(69.789)	(91.720)
Перевод в кредиторскую задолженность по субсидиям	(1.506)	-
Сальдо на 31 декабря	245.223	179.477

33. ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	2021 г.	2020 г.
Кредиторская задолженность по субсидиям	1.506	-
Прочая долгосрочная кредиторская задолженность	-	398
Итого прочая долгосрочная кредиторская задолженность	1.506	398

Кредиторскую задолженность по субсидиям Группа реализовала путем заимствования у финансового учреждения по процентной ставке ниже рыночной.

34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	7.980	16.100
Увеличения	25.071	2.269
Изменения контрактов, нетто	(195)	(1.807)
Расходы в виде процентов	482	273
Оплаченная основная сумма	(8.624)	(8.436)
Оплаченные проценты	(482)	(273)
Эффект курсовых разниц	(80)	(146)
	24.152	7.980
Долгосрочная кредиторская задолженность	15.744	3.738
Краткосрочная кредиторская задолженность	8.408	4.242

35. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

	31.12.2021	31.12.2020
От покупателей за рубежом	38.568	32.129
	38.568	32.129

Полученные авансы от покупателей за рубежом относятся к оплате оснастки.

36. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность перед поставщиками за рубежом	89.582	128.601
Кредиторская задолженность перед поставщиками в стране	30.456	36.510
	120.038	165.111

Средний период оплаты кредиторской задолженности перед поставщиками в 2021 году составил 59 дней (в 2020 г.: 79 дней).

37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные кредиты – основная сумма кредита	63.144	131.240
Краткосрочная кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам (Примечание 32)	75.949	86.291
Краткосрочная кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	1.592	1.590
Краткосрочные кредиты - проценты	596	858
	141.281	219.978

Из общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 141.281 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года, 14.263 тыс. HRK относятся к кредитам в кунах, в то время как 127.018 тыс. HRK относятся к кредитам, утвержденным в евро. Из общей суммы краткосрочных кредитов в размере 219.978 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2020 года, 21.252 тыс. HRK относятся к кредитам в кунах, 9.382 тыс. HRK к кредитам, утвержденным в рублях, в то время как 189.344 тыс. HRK относятся к кредитам,

утвержденным в евро. Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов по разработкам и оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты (векселя, долговые расписки и корпоративная гарантия компании АО АД Пластик). Средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2021 году составила 1,11 процента (в 2020 г.: 1,31 процента).

37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ (продолжение)

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	219.978	232.141
Новые кредиты	27.025	53.264
Перенос с долгосрочных кредитов (Примечание 32)	69.789	91.720
Расходы по процентам	4.623	9.702
Курсовые разницы	49	910
Оплаченные проценты	(5.241)	(9.140)
Погашение основных сумм кредитов	(173.905)	(158.619)
Перевод в кредиторскую задолженность по субсидиям	(1.037)	-
Сальдо на 31 декабря	141.281	219.978

38. ПРОЧАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность перед государством и государственными учреждениями	19.581	22.559
Кредиторская задолженность перед сотрудниками	12.449	14.397
Кредиторская задолженность по субсидиям	1.037	-
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	1.183	1.157
	34.250	38.113

Кредиторскую задолженность по субсидиям Группа реализовала путем заимствования у финансового учреждения по процентной ставке ниже рыночной.

39. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

	31.12.2021	31.12.2020
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность - отложенные расходы	8.663	17.438
Начисленные затраты на оснастку	614	527
	9.277	17.965

40. GOODWILL

	31.12.2021	31.12.2020
Goodwill в результате приобретения компании ООО АД Пластик Тиса	18.014	18.014
Goodwill в результате приобретения компании КЗА	7.105	6.604
	25.119	24.618

Признанный goodwill относится к:

- разнице между справедливой стоимостью чистых активов компании КЗА и оплаченной стоимостью доли в компании КЗА со стороны компании ЗАО АД Пластик Калуга
- разнице между справедливой стоимостью чистых активов компании ООО АД Пластик Тиса и оплаченной стоимостью доли в компании ООО АД Пластик Тиса со стороны компании АО АД Пластик Солин.

Движение goodwill в течение года можно суммировать следующим образом:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	24.618	26.543
Эффект курсовых разниц	501	(1.925)
Сальдо на 31 декабря	25.119	24.618

В 2021 году Группа тестировала goodwill на предмет обесценения, распределенного по единицам, генерирующим денежные средства. В 2021 году возмещаемая стоимость единиц, генерирующих денежные средства, определялась на основе применения метода

справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие, который требует использования предположений. В этом методе используются прогнозы будущих денежных потоков, основанные на трехлетних планах, после чего денежные потоки экстраполируются на

40. GOODWILL (продолжение)

предполагаемые темпы роста, определенные для каждой генерирующей денежные средства единицы отдельно.

Значения, присвоенные ключевым предположениям, представляют собой оценку руководством будущих тенденций в отрасли и учитывают как внутренние, так и внешние исторические данные.

Прогнозы денежных потоков включали конкретные оценки на период в три года и долгосрочный темп роста после этого периода. Долгосрочный темп роста

определен на основе оценки долгосрочных темпов роста ВВП в соответствии с рыночными предположениями. Планируемая EBITDA рассчитана на основе исторического опыта с поправкой на:

- новые сделки с клиентами, заключенные, объявленные клиентом или являющиеся предметом переговоров с клиентами.

Проведенными тестами на предмет обесценения, Группа продемонстрировала отсутствие необходимости в обесценении goodwill.

41. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Операции со связанными сторонами показаны ниже:

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ И ПРОЦЕНТАМ	ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	
	31.12.2021	31.12.2020.	31.12.2021	31.12.2020
EURO Auto Plastic Systems, Румыния	2.545	4.381	-	1.657
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	114	166
	2.545	4.381	114	1.823

ОПЕРАЦИИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ Операционные и финансовые доходы и расходы	ДОХОДЫ		ЗАКУПКИ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
EURO Auto Plastic Systems, Румыния	9.311	9.648	10.883	-
АО Холдинг Автокомпоненты	1.000	-	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	451	659
	10.311	9.648	11.334	659

41. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (продолжение)

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАЙМАМ	ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	
	31.12.2021	31.12.2020.	31.12.2021	31.12.2020
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37.586	37.684
	-	-	37.586	37.684

Общество «Санкт-Петербургская инвестиционная компания» является членом группы, членом которой является и АО «Холдинг «Автокомпоненты». АО «Холдинг «Автокомпоненты» является собственником 30 процентов акций общества АО АД Пластик. Общая сумма вознаграждений, начисленная членам Совета

директоров АО АД Пластик и субсидиарных компаний, председателю и членам Правления, помощникам Правления и генеральным директорам субсидиарных компаний, в 2021 году составила 16.570 тыс. HRK (в 2020 г.: 14.826 тыс. HRK).

42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

42.1 КОЭФФИЦИЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Коэффициент финансирования Группы, который определяется отношением чистого долга к собственному капиталу, может быть представлен следующим образом:

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность по краткосрочным кредитам (Примечание 37)	141.282	219.978
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам (Примечание 32)	245.223	179.291
Денежные средства и их эквиваленты (Примечание 28)	(30.152)	(62.667)
Чистый долг	356.353	336.602
Собственный капитал	839.245	860.625
Отношение долга к собственному капиталу	42,46%	39,11%

Кредиторская задолженность по товарным кредитам по состоянию на 31.12.2021 составила 6.228 тыс. HRK (на 31 декабря 2020 г.: 8.009 тыс. HRK - Примечания 32 и 37). Эти суммы включены в чистый долг Группы.

Собственный капитал состоит из уставного капитала, резервов, резервов по собственным акциям, собственных акций, нераспределенной прибыли и прибыли текущего года.

42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

42.2. КАТЕГОРИИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

	31.12.2021	31.12.2020
Финансовые активы	267.727	353.237
Дебиторская задолженность покупателей (Примечание 25)	233.237	267.661
Кредиты выданные и прочие финансовые активы (Примечание 23, 27)	-	62
Денежные средства и их эквиваленты, депозиты (Примечание 28)	30.152	62.667
Начисленные доходы и прочие финансовые активы	4.338	22.847
Финансовые обязательства	552.976	595.217
Полученные кредиты и депозиты (Примечания 32, 37)	386.505	399.455
Кредиторская задолженность перед поставщиками, прочая кредиторская задолженность и отложенные расходы	142.319	187.782
Обязательства по аренде (Примечание 34)	24.152	7.980

Начисленные доходы и прочие финансовые активы включают в себя сальдо из отчета о финансовом положении, начисленные доходы и прочую дебиторскую задолженность за минусом дебиторской задолженности государства и выданных авансов.

Кредиторская задолженность перед поставщиками, прочая кредиторская задолженность и отложенные расходы включают в себя сальдо из отчета о финансовом положении: кредиторскую задолженность перед поставщиками, обязательства по арендам и прочую долгосрочную и краткосрочную кредиторскую задолженность, а также начисленные затраты за минусом кредиторской задолженности перед государством, в которую включен и возврат субсидий в связи с COVID-19.

Информация о концентрации кредитного риска представлена в Примечании 25 Дебиторская задолженность покупателей.

Более подробная информация об управлении кредитным риском представлена в разделе «Риски и возможности» внутри этого Интегрированного годового отчета, неотъемлемой частью которого является настоящая финансовая отчетность.

42.3 УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ

Группа проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнута рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости денежных средств

и денежных обязательств Группы в иностранной валюте на отчетную дату. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу Национального банка Хорватии.

42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

42.3 УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ (продолжение)

Сальдо на 31 декабря	АКТИВЫ		ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		НЕТТО ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
EUR	422.945	431.897	588.829	649.595	(165.884)	(217.698)
USD	58	29	2	32	56	(3)
GBP	30	6	18	5	12	1
CZK	-	1.017	-	-	-	1.017
RON	-	824	-	-	-	824
	423.033	433.773	588.849	649.632	(165.816)	(215.859)

В активы в евро на сумму 422.945 тыс. HRK и обязательства в евро на сумму 588.829 тыс. HRK (в 2020 году было 431.897 тыс. HRK), была включена валютная незащищённость в евро по внутригрупповой дебиторской задолженности покупателей и по выданным займам на сумму 206.775 тыс. HRK (в 2020 году она составила 182.220 тыс. HRK).

Кроме того, оставшиеся активы в размере 51.645 тыс. HRK и обязательства в размере 173.446 тысяч HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года (31 декабря 2020 года составили 101.684 тыс. HRK активов и 127.805 тыс. HRK обязательств), относятся к незащищённости в местных валютах.

Анализ чувствительности к курсовому риску

В отображении управления валютным риском включена валютная незащищённость денежных статей всех компаний Группы, которая генерирует курсовые разницы в отдельной финансовой отчетности компаний Группы.

Если бы EUR ослабил/укрепился на один процент по отношению к HRK на 31.12.2021 и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2021 год была бы на 820 тыс.

HRK выше/ниже (2020 г.: 975 тыс. HRK выше/ниже) в связи с положительными/отрицательными курсовыми разницами, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в EUR.

Если бы RUB ослабил/укрепился на один процент по отношению к EUR на 31.12.2021 и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2021 год была бы на 744 тыс. HRK выше/ниже (2020 г.: 326 тыс. HRK выше/ниже) в связи с положительными/отрицательными курсовыми разницами, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в EUR.

42.4 УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ

Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление. Группа управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и реализованных денежных потоков, а также согласованием сроков погашения финансовых активов и финансовых обязательств. В таблице ниже приведен

42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

42.4 УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ (продолжение)

анализ оставшегося периода до выставления к оплате непроизводственных финансовых активов и обязательств Группы. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по

финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Группа может потребовать оплату или быть призвана к оплате.

2021 ГОД	СРЕДНЕ-ВЗВЕШЕННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	ИТОГО	БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ
АКТИВЫ								
Беспроцент.	-	182.209	80.026	3.257	-	-	265.492	265.492
Прин. процент	4,90%	2.244	-	-	-	-	2.244	2.235
		184.453	80.026	3.257	-	-	267.736	267.727
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Беспроцент.	-	84.340	49.356	8.623	-	-	142.319	142.319
Прин. процент	1,24%	1.933	16.088	127.125	245.581	7.328	398.055	386.505
Обязательства по аренде	2,13%	725	1.453	6.653	16.226	-	25.057	24.152
		86.998	66.897	142.401	261.807	7.328	565.431	552.976
2020 ГОД	СРЕДНЕ-ВЗВЕШЕННАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	ИТОГО	БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ
АКТИВЫ								
Беспроцент.	-	186.261	136.601	16.599	-	62	339.523	339.523
Прин. процент	2,60%	2.084	11.719	-	-	-	13.803	13.714
		188.345	148.320	16.599	-	62	353.326	353.237
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Беспроцент.	-	105.240	76.537	6.863	185	-	188.825	188.825
Прин. процент	1,65%	39.931	24.796	159.841	181.789	2.262	408.619	398.410
Обязательства по аренде	2,23%	364	730	3.275	4.225	-	8.594	7.982
		145.535	102.063	169.979	186.199	2.262	606.038	595.217

42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

42.4 УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ (продолжение)

Из общей суммы процентных обязательств Группы в размере 386.505 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года, 108.081 тыс. HRK относятся к обязательствам в кунах, а 278.424 тыс. HRK относятся к обязательствам в евро.

Из общей суммы процентных обязательств в размере 398.410 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2020 года, Группа имела обязательства в кунах в размере 31.924 тыс. HRK 9.142 тыс. HRK обязательств в рублях, в то время как обязательства в евро составили 357.734 тыс. HRK.

42.5 СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Справедливая стоимость - цена, которая была бы получена при продаже определенной статьи актива или уплачена при передаче определенного обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки. По состоянию на 31 декабря 2021 года и 31 декабря 2020 года показаны суммы денег, дебиторской задолженности, долгосрочной и краткосрочной кредиторской задолженности, начисленных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов, которые примерно соответствуют их рыночной стоимости, в связи с краткосрочным характером данных средств и обязательств.



43. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА И ДОПУЩЕНИЕ О НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Очевидно, что на ведение деятельности повлиял российско-украинский кризис, учитывая, что у АД Пластик Группы есть два завода в России, на которых она генерировала примерно 25 процентов своих консолидированных доходов в 2021 году.

Эти заводы производят продукцию исключительно для российского рынка, и нынешние обстоятельства затрудняют их деятельность. Негативные последствия заметны, в первую очередь, через:

- волатильность курса российского рубля по отношению к евро,
- сбои в цепочке поставок, и
- временное закрытие производственных площадок некоторых основных клиентов на российском рынке.

Более подробная информация о финансовых результатах и финансовом положении заводов, ведущих деятельность на российском рынке, раскрыта в Примечании 4 «Сегментная информация».

Относительно консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, Правление считает, что влияние этих событий и рыночных условий на финансовую отчетность будет событиями, не требующими корректировки (кроме оценки непрерывности деятельности).

Это связано с тем, что значительные неблагоприятные изменения экономических условий и политической/деловой среды наступили как прямое следствие событий, произошедших после отчетной даты, т. е. российско-украинский кризис и последовавшее за ним введение экономических санкций международным сообществом.

Поскольку эти эффекты обычно рассматриваются как события, не требующие корректировки, они не влияют на суммы, признанные по состоянию на 31 декабря

2021 года. Особенно, среди прочего, такие итоги, которые нельзя было бы разумно ожидать по состоянию на 31 декабря 2021 года, не отражаются в расчете возмещаемой стоимости нефинансовых активов в соответствии с МСФО 36 «Обесценение активов» или расчете ожидаемых кредитных убытков финансовых активов в соответствии с МСФО 9 «Финансовые инструменты». Учитывая это, Правление не может исключить возможность того, что последствия конфликта приведут к необходимости корректировки балансовой стоимости активов Группы в будущих периодах в результате потенциального обесценения.

Группа по-прежнему привержена сохранению своего присутствия на российском рынке в обозримом будущем. Тем не менее, Правление не может исключить возможность того, что продление ограничений, ужесточение таких мер или последующее негативное влияние таких мер на экономическую среду в России окажут негативное влияние на деятельность Группы в этой стране, ее финансовое положение и результаты деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Мы продолжаем внимательно следить за ситуациями и будем реагировать, чтобы смягчить воздействие таких событий и обстоятельств по мере их возникновения.

С точки зрения допущения о непрерывности деятельности Группы, денежные потоки из России в материнскую компанию не оказывают существенного влияния на денежные потоки АО АД Пластик, а ликвидность Группы, включая доступные неиспользованные кредитные линии, не находится под угрозой.

Соответственно, Правление пришло к выводу, что вышеуказанные обстоятельства не представляют собой события или условия, которые могут вызвать серьезные сомнения в способности Группы обеспечивать непрерывность деятельности в дальнейшем.

В то время как в России бизнес адаптируется к нововосставшимся обстоятельствам, на европейском

рынке он продолжается беспрепятственно и в соответствии с бизнес-планами, как и коммерческая деятельность, связанная с заключением новых сделок. Несмотря на обстоятельства, стабильность деятельности АД Пластик Группы не находится под угрозой, отслеживается развитие ситуации, разрабатываются различные сценарии действий, основной целью которых является минимизация рисков и последствий.

44. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления, по состоянию на 31 декабря 2021 года и 31 декабря 2020 года, у Группы не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности. Группа не имеет существенных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

По состоянию на 31 декабря 2021 года и 31 декабря 2020 года против Группы не проводилось никакого существенного судебного разбирательства, по которому ожидается неуспеха, а которое не отражено в консолидированной финансовой отчетности.

45. УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Правление АО АД Пластик приняло консолидированную финансовую отчетность и утвердило ее публикацию 22 апреля 2022 года.

От имени АО АД Пластик,
Солин:

Маринко Дошен
Председатель Правления



Младен Перош
Член Правления



Иван Чупич
Член Правления



АО АД Пластик, Солин

ГОДОВАЯ ОТДЕЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

	Страница
Ответственность Правления за отдельную годовую отчетность	239
Отчет независимого аудитора	240-248
Неконсолидированный отчет о совокупной прибыли	250
Неконсолидированный отчет о финансовом положении	251-252
Неконсолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	253
Неконсолидированный отчет о денежных потоках	254-255
Примечания к отдельной финансовой отчетности	256-309

Ответственность Правления за отдельную годовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена отдельная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые утверждены в Европейском союзе, и которая представляет правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности АО АД Пластик, Солин ("Общество"), в указанном периоде.

После проведенных исследований, Правление разумно ожидает, что Общество располагает соответствующими средствами для продолжения деятельности в обозримом будущем. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении отдельной финансовой отчетности. Ответственность Правления при составлении неконсолидированной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующих учетных политик
- оправданные и разумные суждения и оценки
- применение действующих стандартов бухгалтерского учета, вместе с раскрытием и объяснением всех существенных отклонений в отдельной финансовой отчетности
- составление отдельной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением случаев, когда предпосылка того, что Общество продолжит свою деятельность, не является адекватной.

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают неконсолидированное финансовое положение Общества, а также отвечает за соответствие хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Вышеупомянутое включает в себя и ответственность за отчет руководства, который является неотъемлемой частью Годовой отдельной отчетности, и представление финансовой отчетности в едином XBRL формате электронной отчетности (ESEF), предусмотренном нормативными техническими стандартами, которые разрабатываются ESMA (Европейское управление по ценным бумагам и рынкам капитала) и утверждаются Европейской комиссией. Правление также отвечает за сохранность имущества Общества и предпринятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления :

От имени АО АД Пластик, Солин

Маринко Дошен
Председатель Правления



Младен Перош
Член Правления



Иван Чупич
Член Правления



АО АД Пластик
ул. Матосева, д. 8
21210 Солин
Республика Хорватия

22 апреля 2022 г.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик

Отчет об аудите финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит неконсолидированной финансовой отчетности общества АО АД Пластик («Общество»), которая состоит из неконсолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2021 г., неконсолидированной отчетности о совокупной прибыли, о денежных потоках и об изменениях в собственном капитале за год, который тогда закончился, а также из примечаний, содержащих существенные учетные политики и прочие пояснения (далее «финансовая отчетность»).

По нашему мнению, прилагаемая финансовая отчетность отражает достоверно и справедливо неконсолидированное финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2021 г., ее неконсолидированные финансовые результаты и ее неконсолидированные денежные потоки за год, который тогда закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, принятыми в Европейском Союзе («ЕС МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны более подробно в нашем отчете независимого аудитора в разделе *Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности*. Мы являемся независимыми по отношению к Обществу в соответствии с этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту финансовой отчетности в Хорватии, и мы выполнили другие наши этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы уверены в том, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, и что служат соответствующим основанием для выражения нашего мнения.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита

Ключевыми вопросами аудита являются те вопросы, которые, по нашему профессиональному суждению, имели первостепенное значение для нашего аудита финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этими вопросами в контексте нашего аудита финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней, и мы не даем отдельное мнение по этим вопросам.

ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ

Доходы в 2021 году: 726.823 тыс. кун (2020 г.: 844.247 тыс. кун). По состоянию на 31 декабря 2021 года: дебиторская задолженность покупателей: 215.296 тыс. HRK; начисленные доходы: 277 тыс. HRK (31 декабря 2020 г.: дебиторская задолженность покупателей: 225.673 тыс. HRK; начисленные доходы: 11.424 тыс. HRK).

См. Примечание 2.3 «Признание доходов» в рамках Существенных учетных политик и Примечание 4 «Доходы от продаж».

Ключевой вопрос аудита

Доходы - важный показатель, используемый для оценки деятельности Общества. В течение года, закончившегося 31 декабря 2021 года, основными источниками доходов Общества были поставки автозапчастей и нестандартной оснастки, разработанной самим Обществом. Как поясняется в Примечании 2.4 «Признание доходов» Общество признает доходы от продаж в момент перехода контроля клиенту.

Применение принципа признания доходов применяемого стандарта отчетности, МСФО 15 («Стандарт») является сложным и требует принятия существенных предположений и суждений. В случае Общества, сложность проявляется в следующих аспектах:

- Определение, существует ли договор с клиентом требует от Общества оценки того, создают ли один или несколько документов, включая общие положения и условия деятельности, номинационную заявку, соглашение с клиентом и заказ на поставку, подлежащие исполнению права и обязанности сторон соглашения.
- Товары с разными схемами признания доходов, такие как автозапчасти и оснастка, могут продаваться как часть одного или нескольких договоров, которые рассматриваются как единое соглашение. Общество применяет значительные суждения при определении договоров, которые необходимо объединить и рассматривать как единое соглашение, включая определение обязанностей к исполнению.

Наш подход к этому вопросу

Наши аудиторские процедуры в этой области включают, среди прочего:

- Получение понимания и оценки процесса признания доходов Общества и изучение структуры и внедрения выбранных средств внутреннего контроля, в частности средств контроля, связанных с утверждением договоров, ценообразованием поставкой продукции и процессом бухгалтерского учета признания доходов;
- С помощью собственных IT-экспертов, мы оценили выбранные IT механизмы контроля, которые поддерживают элементы управления с помощью приложений на доходах;
- На выборке сделок продаж, действующих в течение года, который является предметом аудита, путем изучения соответствующих положений договоров и интервью с менеджерами по работе с ключевыми клиентами и соответствующими сотрудниками в области финансов мы проверили:
 - Наличие договоров с клиентом, ссылаясь на соответствующий критерий Стандарта, включая, среди прочего, те, которые касаются приверженности своим обязательствам и вероятности взыскания просроченного вознаграждения;
 - Определение договоров, которые должны рассматриваться на комбинированной основе, и обязанностей к исполнению по данным договорам. Процедуры включали, среди прочего, оценку того, привели ли какие-либо последующие изменения цен, указанные в договорах, которые происходят из кривой обучения, к снижению цены, представляющей отдельную цену автозапчастей.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита (продолжение)

ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ (продолжение)

Ключевой вопрос аудита (продолжение)	Наш подход к этому вопросу (продолжение)
<p>— Многие договоры с клиентами позволяют клиентам снижать цены после определенного периода получения заказов от клиентов (в результате ожидаемого снижения затрат Общества в соответствии с ее кривой обучения). Суждение необходимо, чтобы определить, создает ли такая «экономия за счет эффективности» материальные права для клиента, которые рассматриваются как отдельное подлежащее исполнению право.</p> <p>— Сделки, связанные с оснасткой, обычно представляю собой договоры или рамочные соглашения между Обществом и клиентом по продаже оснастки, используемой для производства нестандартных автозапчастей для определенного клиента. Поскольку такая оснастка может отличаться в отношении передачи деятельности по разработке и прав собственности, необходима тщательная оценка того, является ли, среди прочего, такая сделка продажей, арендой или разработкой собственного оборудования содержит ли сделка договор аренды и является ли отдельной обязанностью к исполнению по продаже автозапчастей.</p> <p>Учитывая вышеуказанные факторы, мы сочли, что признание доходов связано с существенным риском искажения консолидированной финансовой отчетности. Таким образом, эта область потребовала от нас большего внимания в ходе аудита и была определена как ключевой вопрос аудита.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Определение общей суммы обязанности к исполнению на основе их относительной самостоятельной цены; — На выборке сделок купли-продажи, отобранных в рамках предыдущей процедуры, определение момент перехода контроля, сопроводительной формы признания доходов и суммы доходов, отгрузочной документации и документации по транспортировке, согласия клиента на исполнение и других соответствующих документов. — На выборке сделок купли-продажи оснастки, проверяя договоры купли-продажи с клиентами для определены того, есть ли в этих договорах элемент аренды, в основном посредством оценки права собственности, договаривающуюся сторону, которая определяет использование оснастки и оценку наличия отдельной обязанности к исполнению в отношении продажи автозапчастей. — Получение балансовых отчетов на отчетную дату на основе выборки клиентов и выявление существенных различий между полученными подтверждениями и суммами в бухгалтерских книгах Общества путем изучения сопроводительной документации, такой как договоры, счета-фактуры, документация по транспортировке и согласие клиентов на исполнение; — Проверка раскрытия Обществом в финансовой отчетности информации, относящейся к признанию доходов, и правильному включению и описанию соответствующей качественной и количественной информации, предусмотренной концепцией подготовки финансовой отчетности.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает Отчет руководства и Заявление о применении кодекса корпоративного управления, являющиеся неотъемлемой частью Годового отчета Общества, но не включает финансовую отчетность и наш отчет об аудите финансовой отчетности.

Наше мнение о финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не даем никакого мнения относительно прочей информации, если это явно не указано в нашем отчете.

В связи с проведением нами аудита финансовой отчетности, наша ответственность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений.

Касательно Отчета руководства и Заявления о применении кодекса корпоративного управления, мы также выполнили процедуры, требуемые Законом о бухгалтерском учете Хорватии («Закон о бухгалтерском учете»). Эти процедуры включают рассмотрение следующих вопросов:

- подготовлен ли Отчет руководства в соответствии со статьями 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете
- включает ли Заявление о применении кодекса корпоративного управления информацию, требуемую в соответствии со статьей 22 Закона о бухгалтерском учете.

На основании процедур, которые должны быть выполнены в рамках нашего аудита финансовой отчетности, и вышеупомянутых процедур, по нашему мнению:

- Информация, содержащаяся в Отчете руководства и Заявлении о применении кодекса корпоративного управления за финансовый год, за который была подготовлена финансовая отчетность, во всех существенных аспектах соответствует финансовой отчетности;
- Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со статьями 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете;
- Заявление о применении кодекса корпоративного управления включает в себя информацию, требуемую статьей 22 Закона о бухгалтерском учете.

Кроме того, основываясь на знаниях и понимании деятельности Общества и среды, в которой оно ведет деятельность, которые мы получили в ходе нашего аудита, наша обязанность - сообщить, выявили ли мы существенные искажения в Отчете руководства и Заявлении о применении кодекса корпоративного управления. По этому поводу нам нечего сообщить.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление, за финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку финансовой отчетности, которая дает достоверное и справедливое представление в соответствии с ЕС МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Общество или прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Обществом.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, содержит ли финансовая отчетность как одно целое существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что, в отдельности или в совокупности, они могут оказывать влияние на экономические решения пользователей финансовой отчетности, принятые на основе этой финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональные суждения и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих данным обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Общества.
- оцениваем надлежащий характер применяемых учетных политик и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного Правлением.

Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит финансовой отчетности (продолжение)

- делаем вывод о правомерности применяемого Правлением допущения о непрерывности деятельности, и на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или обстоятельствами, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем отчете независимого аудитора к соответствующему раскрытию информации в финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты раскрытия нашего отчета независимого аудитора. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Общество утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- проводим оценку представления финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за управление, относительно, помимо прочего, информации о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявили в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за управление, заявление о том, что мы соблюдали соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о принятых мерах по устранению угроз или применяемых мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за управление, мы определяем те вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем отчете независимого аудитора, за исключением случаев, когда закон или нормативные акты запрещают раскрытие этих вопросов или, когда мы решаем, в исключительно редких обстоятельствах, что эти вопросы не должны сообщаться в нашем отчете независимого аудитора, поскольку обоснованно можно ожидать, что негативные последствия их раскрытия перевесили бы выгоду от общественных интересов.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Отчет о прочих юридических и нормативных обязательствах

15 июля 2021 года мы были назначены аудиторами лицами, отвечающими за управление, для проведения аудита неконсолидированной финансовой отчетности АО АД Пластик за год, закончившийся 31 декабря 2021 года. Общий непрерывный период нашей работы составляет два года и относится к годам, закончившимся 31 декабря 2021 и 2020 гг.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Общества 22 апреля 2022 года;
- нами не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 44 Закона об аудиторской деятельности. Мы также сохранили независимость от аудируемого субъекта во время проведения аудита.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Домагой Хркач.

Отчет о соответствии Положению о ESEF

В соответствии с требованиями пункта 5 статьи 462 Закона о рынке капитала, мы обязаны выразить мнение о соответствии неконсолидированной финансовой отчетности, содержащейся в неконсолидированном годовом отчете, требованиям Делегированного положения Комиссии (ЕС) 2019/ 815 от 17 декабря 2018 г. о внесении дополнений в Директиву 2004/109/EZ Европейского парламента и Совета в отношении нормативных технических стандартов для спецификации единого формата электронной отчетности (далее «Положение о ESEF»).

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление

Правление несет ответственность за подготовку неконсолидированной финансовой отчетности в электронной форме в соответствии с Положением о ESEF. В ответственность Правления входят:

- подготовка неконсолидированной финансовой отчетности в действующем формате xHTML и ее публикация;
- выбор и внедрение соответствующих ссылок iXBRL, на основе проведенных оценок, где это необходимо;
- обеспечение согласованности между оцифрованной информацией и неконсолидированной финансовой отчетностью, представленной в удобном для восприятия человеком формате; и
- разработка, внедрение и поддержание механизмов внутреннего контроля, связанных с применением Положения о ESEF.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за отчетностью ESEF, в качестве части процесса представления финансовой отчетности Общества.

Ответственность аудитора

Мы несем ответственность за выражение мнения о том, соответствует ли неконсолидированная финансовая отчетность, включенная в неконсолидированный годовой отчет, во всех существенных аспектах Положению о ESEF, на основе собранных аудиторских доказательств. Мы выполнили это задание, обеспечивающее разумную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (МСЗОУ 3000), изданным Международным советом по стандартам аудита и стандартам выражения уверенности.



Отчет независимого аудитора акционерам общества АО АД Пластик (продолжение)

Задание, обеспечивающее разумную уверенность в соответствии с МСЗОУ 3000, предполагает проведение процедур для получения доказательств о соответствии Положению о ESEF. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от суждения аудитора, включая оценку риска существенных отклонений от требований, изложенных в Положении о ESEF, будь то из-за мошенничества или ошибки. Наши процедуры, между прочим, включали:

- получение представления о процессе разметки;
- оценку дизайна и внедрения, а также тестирование операционной эффективности соответствующих механизмов контроля над процессом разметки, когда оценка риска существенного искажения включает ожидание того, что такие системы внутреннего контроля являются эффективными, или процедуры, не связанные с тестированием механизмов контроля, сами по себе не могут предоставить достаточное и надлежащее доказательство;
- сравнение отмеченных данных с неконсолидированной финансовой отчетностью Общества, представленной в удобном для восприятия человеком формате;
- оценку полноты разметки неконсолидированной финансовой отчетности Общества;
- оценку пригодности неконсолидированного использования меток iXBRL, выбранных из используемой таксономии ESEF, и создание дополнительных меток (расширений), если в таксономии ESEF не была выявлена соответствующая метка;
- оценку адекватности привязки относительно дополнительных таксономических меток; и
- оценку пригодности формата неконсолидированной финансовой отчетности.

Мы уверены в том, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, и что служат соответствующим основанием для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, неконсолидированная финансовая отчетность Общества по состоянию на 31 декабря 2021 года и за год, закончившийся тогда, была подготовлена, во всех существенных аспектах, в соответствии с требованиями Положения о ESEF.

ООО «KPMG Croatia» для аудита

Хорватские сертифицированные аудиторы
Eurotower, 17 этаж
ул. Ивана Лучича, д. 2а
10000 Загреб
Хорватия

22 апреля 2022 год

Домагой Хрк
Директор, Хорватский сертифицированный аудитор



НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Доходы от продаж	4	726.823	844.247
Прочие доходы	5	18.582	27.413
Общие доходы		745.405	871.660
Увеличение стоимости запасов незавершенного производства и готовой продукции		(1.627)	3.821
Затраты на сырье и материалы	6	(307.984)	(404.068)
Затраты на реализованную продукцию	7	(116.869)	(90.236)
Затраты на услуги	8	(62.716)	(66.232)
Затраты на персонал	9	(161.487)	(168.130)
Амортизация	10	(68.703)	(72.363)
Прочие операционные затраты	11	(18.084)	(26.751)
Резервы по покрытию рисков и затрат	12	(175)	(1.665)
Обесценение дебиторской задолженности покупателей	25	(129)	(5)
Общие операционные затраты		(737.774)	(825.629)
Операционная прибыль		7.631	46.031
Финансовые доходы	13	23.248	44.067
Финансовые расходы	14	(6.747)	(12.517)
Прибыль от финансовой деятельности		16.501	31.550
Прибыль до налогообложения		24.132	77.581
Налог на прибыль	15	(7.792)	(8.948)
Прибыль текущего года		16.340	68.633
Общая совокупная прибыль текущего года		16.340	68.633
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	16	3,94	16,62

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

АКТИВЫ	ПРИМЕЧАНИЕ	31.12.2021	31.12.2020
ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	17	73.552	70.479
Недвижимое имущество, станки и оборудование	18	535.232	558.494
Активы в форме права пользования	19	19.442	6.577
Инвестиции в недвижимое имущество	20	22.661	22.815
Инвестиции в субсидиарные и аффилированные компании	21	149.367	149.367
Прочие финансовые активы	22	108.827	98.047
Долгосрочная дебиторская задолженность	23	11.531	18.574
Отложенные налоговые активы	15	3.713	11.506
Итого долгосрочные активы		924.325	935.859
КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	24	87.689	100.389
Дебиторская задолженность покупателей	25	215.296	225.673
Прочая дебиторская задолженность	26	13.738	14.912
Краткосрочные финансовые активы	27	12.940	24.421
Денежные средства и их эквиваленты	28	9.797	35.669
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	29	5.757	20.695
Итого краткосрочные активы		345.217	421.759
ИТОГО АКТИВЫ		1.269.542	1.357.618

НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	ПРИМЕЧАНИЕ	31.12.2021	31.12.2020
Уставный капитал	30	419.958	419.958
Капитальные и прочие резервы		278.895	283.631
Нераспределенная прибыль и прибыль текущего года		82.367	124.095
Итого собственный капитал		781.220	827.684
Долгосрочные резервы	31	3.854	3.985
Долгосрочные кредиты	32	217.480	139.611
Прочая долгосрочная кредиторская задолженность	33	1.506	397
Обязательства по аренде	34	12.673	3.164
Итого долгосрочная кредиторская задолженность		235.513	147.157
Авансы полученные	35	6.033	6.798
Кредиторская задолженность перед поставщиками	36	90.563	132.420
Краткосрочные кредиты	37	115.485	191.142
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	38	18.218	19.680
Обязательства по аренде	34	7.138	3.612
Краткосрочные резервы	31	8.816	12.680
Отложенные расходы будущих периодов	39	6.556	16.445
Итого краткосрочная кредиторская задолженность		252.809	382.777
Итого кредиторская задолженность		488.322	529.934
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.269.542	1.357.618

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные и общие резервы	Резервы по собственным акциям	Собственные акции	Нераспределенная прибыль	ИТОГО
Сальдо на 31 декабря 2019 года	419.958	191.989	60.849	20.890	(11.795)	93.683	775.574
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	68.633	68.633
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Операции с собственниками, признанные непосредственно в уставном капитале	-	-	-	-	-	(16.523)	(16.523)
Резерв по несписанным затратам на разработку	-	-	21.699	-	-	(21.699)	-
Сальдо на 31 декабря 2020 года	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.095	827.684
Сальдо на 31 декабря 2020 года	419.958	191.989	82.548	20.890	(11.795)	124.095	827.684
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	16.340	16.340
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	16.340	16.340
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	(66.292)	(66.292)
Отчуждение собственных акций	-	293	-	-	3.195	-	3.488
Операции с собственниками, признанные непосредственно в уставном капитале	-	293	-	-	3.195	(66.292)	(62.804)
Отмена резервов по несписанным затратам на разработку	-	-	(8.225)	-	-	8.225	-
Сальдо на 31 декабря 2021 года	419.958	192.282	74.323	20.890	(8.600)	82.367	781.220

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Прибыль текущего года		16.340	68.633
КОРРЕКТИРОВКА ПО ОСНОВЕ:			
Расход по налогу на прибыль	15	7.792	8.948
Амортизация	10	68.703	72.363
Списание недвижимого имущества, станков и оборудования	18	-	52
Списание нематериальных активов	17	856	2.931
Расходы по процентам и курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток		4.900	9.792
Доходы от дивидендов	13	(19.722)	(40.525)
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	5	(1.303)	(1.313)
Поступления от продажи инвестиций в недвижимое имущество	5	-	(11.396)
Поступления от продажи финансовых активов	13	(72)	-
Доходы от процентов	13	(3.454)	(3.542)
(Уменьшение)/увеличение долгосрочных и краткосрочных резервов (нетто)		(3.753)	43
Обесценение дебиторской задолженности по выданным кредитам	14	1.670	3.226
Обесценение дебиторской задолженности покупателей		129	5
Списание устаревших запасов	24	1.328	3.223
Операционная прибыль до изменений в оборотном капитале		73.414	112.440
Уменьшение/(увеличение) запасов	24	11.373	(6.622)
Уменьшение/(увеличение) краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности покупателей		8.971	(7.316)
Уменьшение прочей дебиторской задолженности	26	1.174	812
Уменьшение кредиторской задолженности перед поставщиками		(32.757)	(62.453)
Уменьшение обязательств по полученным авансам	35	(765)	(13.919)
Увеличение прочей краткосрочной кредиторской задолженности		355	2.199
(Уменьшение)/увеличение отложенной оплаты расходов и доходов будущих периодов	39	(9.890)	12.386
Уменьшение начисленных доходов и оплаченных расходов будущих периодов	29	14.936	47.565
Проценты оплаченные		(5.163)	(7.350)
Чистый денежный поток от операционной деятельности		61.648	77.742

НЕКОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКАХ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах HRK)

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Проценты полученные		1.127	6.930
Приобретение недвижимого имущества, станков и оборудования	18	(20.387)	(28.486)
Приобретение инвестиций в недвижимое имущество	20	(94)	(22)
Приобретение нематериальных активов	17	(22.549)	(14.412)
Выданные гарантии		-	(898)
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов		3.121	4.162
Поступления от продажи инвестиций в недвижимое имущество		-	24.053
Поступления от продажи финансовых активов		133	-
Поступления от дивидендов		19.518	40.517
Чистые денежные поступления/(оттоки) от инвестиционной деятельности		(19.131)	31.844

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИМЕЧАНИЕ	2021 г.	2020 г.
Выплата дивидендов		(66.294)	(16.522)
Полученные кредиты	32,37	155.934	52.505
Погашение кредитов	37	(150.246)	(110.773)
Погашение основной суммы по аренде МСФО 16	34	(7.792)	(7.497)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(68.398)	(82.287)
Нереализованные курсовые разницы по денежным средствам и их эквивалентам		9	72
Чистое увеличение /(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	28	(25.872)	27.371
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	28	35.669	8.298
Денежные средства и их эквиваленты на конец текущего года	28	9.797	35.669

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

ПРИМЕЧАНИЯ К НЕКОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2021 ГОДА

1. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ПОПРАВКИ К СУЩЕСТВУЮЩИМ СТАНДАРТАМ, НЕ ДЕЙСТВУЮЩИМ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Были опубликованы некоторые стандарты, поправки и толкования существующих стандартов, которые могут применяться, но не являются обязательными за период, закончившийся 31 декабря 2021 года и не были приняты при подготовке

данной финансовой отчетности. Ожидается, что эти стандарты не окажут существенного влияния на финансовую отчетность Общества.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом годах, приводится ниже.

2.1. ДЕКЛАРАЦИЯ СООТВЕТСТВИЯ

Неконсолидированная финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), утвержденными в ЕС.

2.2. ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ

Общество ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются компании в Хорватии.

Составление неконсолидированной финансовой отчетности требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и раскрытие информации об непредвиденных активах и обязательствах на дату составления финансовой отчетности, а также влияют

на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации, которая была доступна на дату составления неконсолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм. Неконсолидированная финансовая отчетность Общества представляет собой итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Общества по состоянию на 31 декабря 2021 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился.

Общество также составляет консолидированную финансовую отчетность, разработанную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, которая включает в себя финансовую отчетность Общества в качестве Материнского общества и финансовую отчетность субсидиарных компаний, над которыми Общество имеет контроль.

Инвестиции в бизнес-субъекты, над которыми Общество имеет контроль и значительный эффект, в указанной финансовой отчетности отражаются по инвестиционным затратам за вычетом накопленной амортизации, в случае необходимости.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.2. ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ (продолжение)

Для полного понимания финансового положения Общества и субсидиарных компаний в качестве Группы, но и их результатов деятельности и денежных потоков за год, необходимо прочесть консолидированную финансовую отчетность АД Пластик Группы. Подробности об инвестициях в субсидиарные и аффилированные компании приведены в Примечании 21.

Финансовая отчетность представлена в хорватских кунках (HRK). Все суммы, представленные в финансовой отчетности, выражены в тысячах HRK, если не указано иное, и возможны расхождения в суммах на 1 в связи с округлением чисел.

2.3. ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ

Доходы измеряются на основе компенсации, которую Общество ожидает в соответствии с положениями договора с клиентами.

Для того, чтобы договор с клиентом считался имеющим юридическую силу, т. е. чтобы договор с клиентом считался существующим, в совокупности должны быть соблюдены следующие критерии:

- договор должен быть заключен, и стороны должны взять на себя обязанности по выполнению договорных обязательств
- права на поставку товаров и услуг, а также условия оплаты должны быть идентифицируемыми
- договор должен иметь коммерческое содержание
- вероятен приток.

Договором, в соответствии с вышеизложенным, считается комбинация следующей документации: Общие положения и условия от Клиента, Номинационная заявка, Договор купли-продажи и Заказ на поставку.

Общество имеет заключенные договоры напрямую с клиентами (ОЕМ) в качестве поставщика 1 уровня (Tier

1), с поставщиками клиентов в качестве поставщика 2 уровня (Tier 2), а также с ассоциированными и аффилированными компаниями. Договоры Общества заключены на следующие поставки товаров и услуг:

- поставки продукции
- поставки оснастки
- разработка предпроизводственных мероприятий
- роялти сборы
- оказание технических и инженерных услуг

Договоры с клиентами не обязывают клиентов к определенному количеству продукции, но от Общества ожидается, что оно будет выполнять заказы клиентов в течение производственного цикла каждого отдельного транспортного средства. Договоры в принципе не содержат обязанности к исполнению до тех пор, пока Общество не получит от клиента заказ на поставку определенного изделия по заданной цене. Договорные отношения с клиентами по конкретному изделию обычно заключаются на срок от пяти до семи лет, и клиенты имеют право расторгнуть указанный договор, но на практике такие расторжения редки.

Клиенты оплачивают продукцию в соответствии с согласованными условиями оплаты, привычными для автомобильной промышленности, в среднем 60-90 дней. Договоры Общества с клиентами не содержат значительного компонента финансирования.

Договоры с клиентами на оснастку и продукцию могут быть охвачены одним или несколькими отдельными договорами, заключенными в одно и то же или в разное время. В любом случае обязательство возникает во время оформления заказа на поставку для каждой отдельной оснастки или изделия. Доходы от продукции и оснастки признаются в определенный момент (at point in time), когда происходит передача контроля клиенту. Общество определило, что обязанности по исполнению

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.3. ПРИЗНАНИЕ ДОХОДОВ (продолжение)

на основе оснастки и поставка продукции являются индивидуальными и отдельными обязанностями, поэтому они представляют собой отдельные обязанности к исполнению во время перехода права собственности и в соответствии с положениями МСФО-15.

Цены, определенные в договорах для каждой отдельной обязанности, считаются отдельными ценами и как таковые используются для признания доходов.

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Общество осуществит поставку продукции клиенту и в момент перехода к клиенту контроля над продукцией. Доходы от продажи продукции клиенту, с которым установлен процесс самофактурирования, признаются на основании подтверждения приема поставки клиентом или в момент перехода контроля к клиенту. Каждая отдельная поставка продукции рассматривается как обязанность к исполнению, которая выполняется в определенный момент времени.

Некоторые договоры с клиентами содержат переменное возмещение в виде ежегодного снижения цены в зависимости от производительности, однако Общество считает, что такое снижение цены не представляет собой наличие существенного права клиента, поскольку данные снижения цен соответствуют практике ценообразования в автомобильной промышленности, где учитывается эффект кривой обучения.

Некоторые договоры с клиентами содержат положения о гарантиях на устранение дефектов в течение гарантийного срока на протяжении более длительного периода времени и касаются соответствия продукции согласованным спецификациям.

Эти гарантии, выданные Обществом, признаются в соответствии с МСФО 37, поскольку в большинстве случаев они касаются обеспечения соответствия продукции согласованным спецификациям на момент перехода контроля к клиенту.

Доходы от изготовления оснастки

Доходы от оснастки связаны с договорами, которые являются специально заключенными договорами на изготовление определенного актива или группы активов, которые тесно взаимосвязаны или взаимозависимы от чертежа, технологии и функции, окончательного назначения или использования.

По оценкам Общества, переход контроля над оснасткой, контрольными калибрами и приспособлениями удовлетворен в момент SOP (Start Of Production), т.е. начала серийного производства продукции по ним. В этот момент Общество признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и похожие затраты на оснастку Общество признает в качестве увеличения стоимости запасов в процессе расчета запасов.

Доходы от лицензий и технических услуг

Общество получает доходы от лицензий путем заключения договоров с субсидиарными компаниями, которым оно продает право на использование интеллектуальной собственности, рассчитанной на основе количества продукции, произведенной упомянутыми субсидиарными компаниями, в отношении которой Общество вело деятельность по разработке.

Доходы от лицензий признаются с течением времени в соответствии с количеством продукции, произведенной клиентом.

Общество получает доходы от технических услуг на основании договоров с субсидиарными компаниями, которым оно предоставляет услуги технической поддержки и консалтинга для нужд разработок и индустриализации.

Доходы от лицензий признаются с течением времени на основе доходов, полученных клиентами, в то время как доходы от предоставления технической поддержки и консультационных услуг признаются в момент оказания услуги.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.4. ЗАТРАТЫ ПО ЗАЙМАМ

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицируемого актива, подготовка которого к использованию по назначению или продаже требует значительного периода времени, добавляются к покупной стоимости этого актива до тех пор, пока актив практически готов к использованию по назначению или продаже.

Затраты по займам, которые не могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицируемого актива, капитализируются путем применения ставки капитализации к расходам на этот актив.

Ставка капитализации представляет собой средневзвешенное значение затрат по займам, относящихся ко всем непогашенным займам общества, за исключением тех, связанных с займами, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением квалифицируемого актива, до тех пор, пока в значительной степени не будут выполнены все действия, необходимые для подготовки активов по их использованию по назначению или продаже.

Инвестиционные доходы, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицируемый актив, вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой.

Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.5. ОПЕРАЦИИ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

Операции в иностранной валюте первоначально пересчитываются в хорватские куны по текущему курсу на дату операции. Денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженности, выраженные в иностранной валюте, дополнительно пересчитываются по курсу на дату отчета о финансовом положении. Прибыль и убыток, появившиеся в результате пересчета, включаются

в отчет о совокупной прибыли за текущий год. Действующий курс хорватской валюты на 31 декабря 2021 года составил 7,517174 HRK за 1 EUR (31 декабря 2020 года: 7,536898 HRK за 1 EUR).

2.6. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Текущие налоги

Расходы по налогу на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в отчет о совокупной прибыли, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы.

Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемого на налогооблагаемую сумму прибыли за хозяйственный год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств за предыдущие периоды. Ставка налога на прибыль за 2020 и 2021 годы составляет 18 процентов.

Отложенные налоги

Размер отложенного налога рассчитывается по методу балансовых обязательств, при чем учитываются временные разницы между балансовыми стоимостями активов и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и суммами, которые используются для расчета налога.

Размер отложенных налоговых активов или обязательств признается, используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок, действующих на дату отчета о финансовом положении. Ставка налога на прибыль, которая применяется в отношении

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.6. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

отложенных налоговых активов, составляет 18 процентов. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Общество планирует на дату отчета о финансовом положении возместить или погасить чистую балансовую стоимость активов и обязательств.

Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении. Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот.

На каждую дату отчета о финансовом положении, Общество вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.

Отложенные налоговые активы и обязательства взаимозачитываются, когда имеется юридически закрепленное право на зачет текущих налоговых активов против текущих налоговых обязательств и когда это распространяется на налоговые доходы, утвержденные тем же налоговым управлением, а Общество имеет намерение уравнивать свои текущие налоговые активы с налоговыми обязательствами.

В случае объединения деятельности, налоги учитываются при расчете goodwill или установлении излишков долей клиента в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и возможных обязательств клиента по сравнению с затратами.

2.7. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Недвижимое имущество, станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по покупной стоимости, а затем уменьшаются на сумму накопленной амортизации. Нематериальные активы представляют собой капитализированные затраты на

разработку всех проектов Общества. Нематериальные активы компании - Проекты амортизируются в соответствии с ожидаемым сроком полезного использования, который варьируется от трех до семи лет.

Покупная стоимость включает в себя закупочную стоимость, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы), а также любые затраты на приведение актива в рабочее состояние для использования по назначению, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние, затраты на испытания (нематериальные активы), а также все другие затраты, непосредственно связанные с приведением актива в рабочее состояние для его использования по назначению.

Затраты на текущее обслуживание и ремонт, замену и инвестиционное обслуживание малого объема, считаются расходом в момент их возникновения.

В ситуациях, где ясно видно, что затраты привели к увеличению будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов, превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того актива. Прибыль и убыток от расходования или выбытия недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в отчете о совокупной прибыли за период, в котором они возникли.

Амортизация начисляется по вводу актива в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, что покупная стоимость или оцененная стоимость активов, кроме земельных участков, недвижимого имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списывается в течение прогнозируемого срока использования актива линейным способом, как указано ниже:

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.7. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ (продолжение)

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ, ОБОРУДОВАНИЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	СТАВКИ АМОРТИЗАЦИИ 2021 г. %	СТАВКИ АМОРТИЗАЦИИ 2020 г. %
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00 - 10,00	7,00 - 10,00
Оснастка, мебель, офисное и лабораторное оборудование и измерительные и контрольные приборы	7,00 – 50,00	7,00 – 50,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	10,00 - 20,00	10,00 - 20,00
Прочее	10,00	10,00
Нематериальные активы - Проекты	14,29 – 33,33	20,00
Программное обеспечение	20,00 – 50,00	20,00 – 50,00

2.8. ОБЕСЦЕНЕНИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, СТАНКОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

На каждую отчетную дату Общество проверяет балансовые суммы своего недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие обесценения.

Если существуют такие признаки, оценивается возмещаемая стоимость актива для определения возможных убытков, возникших по причине обесценения. Если возмещаемую стоимость определенного актива невозможно оценить, Общество оценивает возмещаемую стоимость единицы, которая генерирует деньги и к которой относится этот актив.

Если существует возможность определить реальную и последовательную основу для распределения, активы Общества также распределяются на некоторые единицы, которые генерируют деньги, или, если это

невозможно, на самую малую группу единиц, которые генерируют деньги, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.9. ИНВЕСТИЦИИ В СУБСИДАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ

Субсидиарная компания является субъектом, в котором Общество имеет доминирующее влияние на процесс принятия решений о финансовой и деловой политике, а также и контроль над этими политиками.

В данной неконсолидированной финансовой отчетности результаты, активы и обязательства субсидиарных компаний отражаются по затратному методу. Аффилированная компания - субъект, в котором Общество имеет существенное влияние и долю в собственности в размере 20 - 50 процентов, но не имеет контроля.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.9. ИНВЕСТИЦИИ В СУБСИДАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ (продолжение)

Существенное влияние – это владение правом участия в принятии решений о финансовой и деловой политике общества, объекта инвестирования, но не представляет собой контроль или совместный контроль над этими политиками. В данной финансовой отчетности результаты деятельности аффилированных компаний отражаются по затратному методу.

2.10. ЗАПАСЫ

Запасы сырья и запасных частей представляются по покупной стоимости или чистой стоимости реализации, в зависимости от того, какая из них меньше. Общество использует метод средневзвешенной цены для определения затрат на запасы. Чистая стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом переменных затрат на продажу.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент ввода в эксплуатацию.

Затраты на запасы продукции или себестоимость продукции основаны на прямом материале, затраты на который рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затратах труда, фиксированных накладных расходах производства, которые находятся на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, а также на общих переменных затратах на производство, которые основываются на фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы коммерческих товаров отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.11. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И ВЫДАННЫЕ АВАНСЫ

Прочая дебиторская задолженность и дебиторская задолженность по выданным авансам относятся к дебиторской задолженности, не являющейся финансовым

инструментом и отражаются по номинальной стоимости, уменьшенной на соответствующую сумму обесценения по оцененным безвозвратным суммам.

Обесценение дебиторской задолженности производится, когда существуют объективные доказательства того, что Общество не будет иметь возможности взыскать всю свою дебиторскую задолженность в соответствии с согласованными условиями.

Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное выполнение платежей, считаются показателями обесценения дебиторской задолженности. Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает текущую стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется за счет отчета о совокупной прибыли за текущий год.

2.12. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства состоят из сальдо на счетах в банках и денег в кассе, а также депозита и ценных бумаг, конвертируемых в деньги по предъявлению или в срок не более трех месяцев.

2.13. РЕЗЕРВЫ

Резервы признаются, когда Общество имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вероятно, что Обществу будет необходимо погасить данное

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.13. РЕЗЕРВЫ (продолжение)

обязательство и если сумма обязательства может быть надежно оценена.

Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствие с оценкой, которая опирается на лучшие текущие сведения.

В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна текущей стоимости затрат, появление которых ожидается, чтобы погасить обязательство, утвержденной использованием оцененной безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования. При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а отраженная стоимость резервов увеличена за прошедшее время.

Сумма, признанная в качестве резерва - это самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущего обязательства на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с обязательством.

Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущего обязательства, тогда балансовая стоимость обязательства – это текущая стоимость этих денежных потоков.

2.14. ВЫХОДНЫЕ ПОСОБИЯ И ЮБИЛЕЙНЫЕ НАГРАДЫ, И ПРОЧИЕ ВЫПЛАТЫ СОТРУДНИКАМ

(а) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработной платы Общество от имени своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты взносов в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их расчете. У Общества нет

дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. Кроме того, у Общества нет обязательства обеспечить какие-либо другие выплаты сотрудникам после их выхода на пенсию.

(b) Долгосрочные вознаграждения сотрудникам

Долгосрочные вознаграждения сотрудникам относятся к юбилейным наградам и выходным пособиям при очередном выходе на пенсию сотрудников. Выходные пособия при очередном выходе на пенсию сотрудников, срок выплаты которых наступает более чем через 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются до их текущей стоимости.

Юбилейные награды выплачиваются с периодичностью в течение времени, проведенного сотрудником в Обществе.

Затраты по вознаграждениям утверждаются методом проектированной кредитной единицы на основании актуарной оценки, которая проводится на каждую отчетную дату. Прибыль и убыток в результате актуарной оценки признаются в том периоде, в котором они произошли.

Затраты на выплату надбавки за выслугу лет признаются безотлагательно в той мере, в которой права на выплаты уже получены. В противном, амортизируются относительно в течение определенного периода до момента получения права на выплаты.

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Финансовые активы

Дебиторская задолженность покупателей первоначально признается по мере возникновения. Все прочие финансовые активы первоначально признаются, когда Общество становится стороной договорных условий финансового инструмента.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

Финансовые активы, за исключением дебиторской задолженности покупателей без значительного компонента финансирования, первоначально оцениваются по справедливой стоимости, увеличенной на затраты по сделке, которые непосредственно связаны с приобретением или выпуском рассматриваемого инструмента.

Дебиторская задолженность покупателей без значительного компонента финансирования, первоначально оценивается по цене сделки.

При первоначальном признании, финансовые активы классифицируются как те, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Финансовые активы не реклассифицируются после первоначального признания, за исключением случаев, когда Общество меняет свою бизнес-модель управления финансовыми активами, и в этом случае финансовые активы реклассифицируются с первого дня первого отчетного периода, следующего за изменением бизнес-модели.

Финансовые активы оцениваются по амортизированной стоимости, если они не классифицируются как измеряемые по справедливой стоимости через отчет о прибылях и убытках и если соответствуют следующим условиям:

- ведутся как часть бизнес-модели, целью которой является взыскание предусмотренных договором денежных потоков
- договорные условия этого инструмента на определенные даты приводят к притоку денежных средств, которые представляют собой только выплату основной суммы и процентов на непогашенную часть основной суммы

Оценка бизнес-модели

Общество оценивает цель бизнес-модели, в которой удерживаются определенные финансовые активы на

уровне портфеля, поскольку это наилучшим образом отражает способ управления бизнесом и информацию, имеющуюся у руководства. Рассматриваемая при этом информация включает следующее:

- какие политики и цели были приняты в отношении портфеля и как эти политики работают на практике. Сюда входят соображения, сосредоточена ли стратегия руководства на: реализации установленного в договоре процентного дохода; поддержании определенного профиля относительно процентных ставок; согласовании срока погашения финансовых активов со сроком погашения любого связанного обязательства или ожидаемого оттока денежных средств; получении притоков денежных средств от продажи активов
- как эффективность портфеля оценивается и об этом сообщается руководству Общества
- какие риски влияют на эффективность бизнес-модели (и финансовых активов, удерживаемых в рамках этой бизнес-модели) и как этими рисками управляют
- как определяется вознаграждение руководства и/или лиц, управляющих портфелем - например, основано ли вознаграждение на справедливой стоимости активов под управлением или на денежных поступлениях от предусмотренных договором денежных потоков
- частота, количество и момент продажи финансовых активов в предыдущие периоды, причины продажи и будущие ожидания продажной деятельности. Дебиторская задолженность покупателей удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание для взыскания.

Оценка, представляют ли предусмотренные договором денежные потоки исключительно платежи в счет основной суммы долга и процентов

Для целей данной оценки, которая важна для целей классификации финансовых активов по амортизированной

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

стоимости, «основная сумма долга» определяется как справедливая стоимость финансовых активов при первоначальном признании. «Проценты» определяются как возмещение за временную стоимость денег, кредитный риск, связанный с периодом, в котором погашается оставшаяся основная сумма, и другие базовые риски и затраты по кредиту (например, риск ликвидности и административные расходы), а также за маржу прибыли.

При оценке основного критерия, то есть того, представляют ли предусмотренные договором денежные потоки исключительно платежи в счет основной суммы долга и процентов, Общество учитывает предусмотренные договором условия инструмента. Это включает в себя оценку того, содержат ли финансовые активы предусмотренное договором условие, которое могло бы изменить сроки реализации или сумму предусмотренных договором денежных потоков таким образом, что базовый критерий не будет соблюден.

Структура финансовых активов Общества проста и в первую очередь относится к дебиторской задолженности покупателей без значительного компонента финансирования и предоставленным займам.

Последующее измерение и признание прибыли и убытков

После первоначального признания финансовые активы измеряются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Амортизированная стоимость уменьшается на убытки от обесценения. Процентные доходы, положительные и отрицательные курсовые разницы и убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка. Прибыль или убыток при прекращении признания признаются в составе прибыли или убытка.

Прекращение признания

Общество прекращает признание финансовых активов, когда предусмотренные договором права на денежные

потоки от этих финансовых активов истекают или когда право на предусмотренные договором денежные потоки передается в сделке, в которой передаются все риски и выгоды, связанные с правом собственности на финансовые активы, или в которой Общество не передает и не сохраняет риски и выгоды, связанные с правом собственности, но не сохраняет контроль над финансовыми активами.

Общество в значительной степени классифицировало свои финансовые активы как займы и дебиторскую задолженность.

Финансовые обязательства

Выпущенные долговые ценные бумаги первоначально признаются в момент их создания. Все прочие финансовые обязательства первоначально признаются, когда Общество становится стороной договорных положений по финансовому инструменту.

Финансовое обязательство первоначально оценивается по справедливой стоимости, увеличенной на сумму затрат по сделке, непосредственно связанных с приобретением или выпуском рассматриваемого инструмента, в случае инструмента, оцениваемого не по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Финансовые обязательства измеряются по амортизированной стоимости. Финансовое обязательство классифицируется как измеряемое по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Процентные расходы и курсовые разницы признаются в составе прибыли или убытка. Любая прибыль или убыток при прекращении признания также признается в составе прибыли или убытка.

Общество прекращает признание финансового обязательства, когда предусмотренные договором обязательства погашены, отменены или истекли. Общество также прекращает признание финансового

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

обязательства, когда в договорные положения вносятся поправки и денежный поток по модифицированному обязательству значительно отличается от первоначального, при чем новое финансовое обязательство, основанное на поправленных условиях, признается по справедливой стоимости.

При прекращении признания финансового обязательства, разница между балансовой стоимостью и уплаченным вознаграждением, включая любые переданные неденежные активы или принятые обязательства, признается в отчете о прибылях и убытках.

Обесценение финансовых активов

Общество признает резервы под ожидаемые кредитные убытки (Expected credit loss - ECL) по финансовым активам, измеряемым по амортизированной стоимости.

Резервы по ECL по дебиторской задолженности покупателей всегда измеряются в общей сумме ECL в течение срока действия этого актива.

При определении того, значительно ли увеличился кредитный риск финансовых активов с момента первоначального признания, и при оценке ECL, Общество рассматривает обоснованную и фактическую информацию, которая является важной и доступной без дополнительных затрат или усилий. Это включает количественную и качественную информацию и анализы, основанные на историческом опыте Общества и обоснованной оценке кредитоспособности, а также включает информацию о будущем.

Общество считает, что кредитный риск финансовых активов значительно увеличился, если индикаторы раннего предупреждения активируются в соответствии с политикой Общества или договорными условиями инструмента. Общество считает, что финансовые активы не подлежат возмещению частично или полностью, если:

- маловероятно, что должник погасит свои обязательства перед Обществом без инициирования Обществом таких действий, как использование страховых средств (при их наличии)



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

- финансовые активы остаются непогашенными более 360 дней с даты погашения на основании исторического опыта среднего участника рынка.

Общий ECL, ожидаемый в течение срока действия актива, представляет собой ECL, который возникает в результате всех возможных непредвиденных обстоятельств в течение ожидаемого срока действия финансового инструмента.

Двенадцатимесячный ECL является частью ECL, возникающей в результате случаев неуплаты, которые возможны в течение 12 месяцев после отчетной даты (или в течение более короткого периода, если ожидаемый срок действия инструмента составляет менее 12 месяцев).

Максимальный период, который учитывается при оценке ECL, - это максимальный предусмотренный договором период, в течение которого Общество подвергается кредитному риску.

Измерение ожидаемых кредитных убытков

Активы, измеряемые по амортизированной стоимости в соответствии с МСФО 9, должны иметь указанный соответствующий ожидаемый кредитный убыток (ECL - Expected credit loss). Ожидаемые кредитные убытки рассчитываются следующим образом:

Вероятность дефолта (PD – Probability of Default) x Уровень возможного убытка (LGD – Loss given default) x Величина, подверженная риску в случае дефолта (EAD – Exposure at default).

При расчете ожидаемых кредитных убытков Общество использует общедоступную информацию:

Вероятность дефолта (PD): Общество использует последнее доступное исследование «Moody's», (Annual Default Study), используя при этом предельную вероятность дефолта для автомобильной промышленности за каждый год.

Используемые вероятности дефолта показаны в таблице:

ГОДЫ	СУММАРНАЯ ВЕРЯТНОСТЬ ДЕФОЛТА	ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЕРЯТНОСТЬ ДЕФОЛТА
1	2,3%	2,3%
2	4,6%	2,3%
3	6,7%	2,1%
4	8,7%	2,0%
5	10,6%	1,9%
6	12,3%	1,7%
7	13,9%	1,6%
8	15,5%	1,6%
9	16,9%	1,4%
10	18,0%	1,1%

Уровень возможного убытка (LGD): Общество использует последнее доступное исследование Moody's (Annual Default Study). Для расчета LGD был использован ожидаемый годовой возврат в случае непогашения (Loan Recovery). В 2021 году использованная сумма LGD - 60,70 процента.

Величина, подверженная риску в случае дефолта (EAD): Общество рассчитало величину, подверженную риску в случае дефолта, в соответствии с годовыми планами погашения кредитов.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитывается амортизированная стоимость на финансовые активы или обязательства, а доходы или расходы от процентов распределяются в течение соответствующего периода. Эффективная процентная

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

ставка – ставка, по которой оцененные будущие денежные притоки дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства того, что одно или несколько событий, после первоначальной проводки финансовых активов, приведет к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций.

Для финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой стоимостью и ожидаемыми кредитными убытками.

Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток в результате обесценения посредством счета накопленной амортизации. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть взыскана, она списывается, и в случае взыскания ранее списанной дебиторской задолженности, она зачисляется в доход периода.

Прекращение признания финансовых активов

Общество прекращает признавать финансовый актив только тогда, когда истекли договорные права на потоки денежных средств от актива, если передает финансовый актив и если все риски и выгоды, связанные с собственностью на данный актив, большей частью переходят на другой субъект.

Если Общество не передает и не сохраняет практически все риски и выгоды, связанные с собственностью, и если продолжает контролировать переданный актив, признает свою удержанную долю в активе и связанное

обязательство в суммах, которые возможно должно оплатить.

Если Общество сохранит большую часть всех рисков и выгод, связанных с собственностью на переданный финансовый актив, данный актив продолжает признаваться, совместно с признанием обеспеченных займов, полученных по доходам, которые получило Общество.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевые инструменты классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии с сутью договорного соглашения.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются с использованием метода эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты), отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления.

Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью покупателей, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2.16. УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Условные обязательства не отражаются в неконсолидированной финансовой отчетности. Они раскрываются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономические выгоды.

Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но раскрываются, когда вероятен приток экономических выгод.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.17. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ДАТЫ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Общества на дату отчета о финансовом положении (события, которые resultируют корректировкой), раскрываются в финансовой отчетности.

Те события, которые не влекут за собой корректировки, раскрываются в примечаниях к неконсолидированной финансовой отчетности, если они признаются существенными.

2.18. СЕГМЕНТНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Общество раскрывает доходы от продаж, сгруппированные по странам, в отдельной финансовой отчетности (Примечание 4).

При оценке результатов деятельности и принятии решений о распределении ресурсов в соответствии с МСФО 8, Правление Общества использует разделение на два бизнес-сегмента: ЕС, Сербию и Россию.

В консолидированной финансовой отчетности раскрыты результаты деятельности, активы и обязательства Общества по этим двум бизнес-сегментам.

2.19. АРЕНДА

При заключении договора Общество оценивает, является ли он договором аренды или договор содержит аренду. Это договор аренды или договор, который содержит аренду, если по договору передается право контролировать пользование идентифицированным активом в течение определенного периода времени в обмен на компенсацию.

Чтобы оценить, содержит ли договор передачу права контролировать идентифицированный актив, Общество использует определения аренды, приведенные в МСФО 16. Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве активов в форме права пользования либо

вместе с основными средствами. Общество также признает финансовое обязательство, представляющее уплату будущих арендных платежей.

Общество отдельно раскрывает затраты на уплату процентов по арендному платежу и стоимость амортизации активов в форме права пользования.

Арендаторы также обязаны перемерять обязательства по аренде в связи с определенными событиями (напр. изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения дисконтной ставки). Стандарт признает два исключения в отношении арендаторов: «аренда активов с низкой стоимостью» (напр. персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет менее 12 месяцев). Аренда активов с низкой стоимостью подразумевает аренду активов, стоимость которых менее 30.000 HRK.

Активы в форме права пользования и обязательства по аренде отражаются отдельно в отчете о финансовом положении.

Общество использует предлагаемое по МСФО 16 стандарту исключение в отношении аренды активов с низкой стоимостью (напр. принтер) и краткосрочной аренды (напр. аренда определенных квартир).

Более подробные движения активов в форме права пользования указаны в Примечании 19, а движения обязательств по аренде в Примечании 34.

2.20. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ

Общество признает государственные субсидии в составе прибыли или убытка на систематической основе в течение периода, в котором признает их в качестве расходов, т. е. затрат, для покрытия которых предназначены субсидии. Дебиторская задолженность по государственным субсидиям для возмещения уже понесенных расходов признается в составе прибыли или убытка за период, в котором возникла дебиторская

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.20. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ (продолжение)

задолженность. Субсидии, связанные с прибылью, отражаются Обществом в составе прибыли или убытка таким образом, что субсидии вычитываются в отчетности о соответствующих расходах.

2.21. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Инвестиции в недвижимое имущество включают в себя вложения Общества в недвижимое имущество с целью получения дохода от аренды и/или увеличения рыночной стоимости, но не те инвестиции, предназначенные для продажи в рамках обычной деятельности или в административных целях.

Инвестиции в недвижимое имущество первоначально отражаются по покупной стоимости, включая затраты по сделке. После первоначального признания инвестиции в недвижимое имущество учитываются по покупной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Инвестиции в недвижимое имущество амортизируются линейным способом по ставке 1,5 процента.

Признание инвестиций в недвижимое имущество прекращается при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации инвестиций в недвижимое имущество или когда от выбытия не ожидается никаких будущих экономических выгод. Прибыли и убытки от изъятия или выбытия инвестиций в недвижимое имущество признаются в отчете о прибылях и убытках в периоде изъятия или выбытия.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

При применении учетных политик Общества, которые описаны в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторах. Фактические результаты могут отличаться от оценок.

Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки, постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках признаются в период пересмотра оценки, если изменение затрагивает только этот период или в период пересмотра оценки и в будущих периодах, если изменение влияет на текущий и будущие периоды. В продолжении приведено описание ключевых суждений Правления, в процессе применения учетных политик Общества, которые имеют наибольшее влияние на суммы, признанные в неконсолидированной финансовой отчетности.

Определение справедливой стоимости

Определенная учетная политика и раскрытие информации Общества требуют оценки справедливой стоимости нефинансовых активов.

Кроме того, Общество имеет установленную систему контроля в рамках оценки справедливой стоимости, которая включает в себя общую ответственность Правления и финансовой службы, связанную с надзором за всеми существенными оценками справедливой стоимости и консультациями с внешними экспертами.

Справедливая стоимость оценивается в отношении информации, полученной от третьих сторон, и в этом случае Правление и финансовая служба оценивают, обеспечивают ли доказательства, полученные от третьих сторон, соответствие заявленных оценок справедливой стоимости требованиям МСФО, включая и уровень из иерархии справедливой стоимости, в который эти оценки должны быть классифицированы.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Справедливая стоимость подразделяется на разные уровни в иерархии справедливой стоимости на основе входных переменных, используемых в методах оценки, следующим образом:

Уровень 1 – котируемые цены (нескорректированные) на активных рынках для идентичных активов или обязательств

Уровень 2 - входные переменные, которые не представляют котируемые цены, включенные в уровень 1, и являются входными переменными для активов или обязательств, которые видны либо напрямую (например, как цены), либо косвенно (например, производные от цен)

Уровень 3 - входные переменные для активов или обязательств, которые не основаны на видимых рыночных данных (входные переменные, которые не видны).

Справедливая стоимость финансовых инструментов, торгуемых на активных рынках, основана на котируемых рыночных ценах на отчетную дату.

Рынок считается активным, если котируемые цены известны на основе фондовой биржи, деятельности брокера, отраслевой группы или регулирующего агентства, и эти цены представляют собой фактические и регулярные рыночные операции в нормальных торговых условиях.

Справедливая стоимость финансовых инструментов, неторгуемых на активном рынке (например, внебиржевые деривативы), определяется с использованием методов оценки. Они требуют максимального использования видимых рыночных данных, где это возможно, и как можно меньше полагаются на оценки, характерные для определенной компании. Если все значимые входные переменные, необходимые для справедливой оценки, видны, оценка справедливой стоимости классифицируется как уровень 2. Если одна или несколько значимых входных переменных не основаны на наблюдаемых рыночных данных, оценка справедливой стоимости классифицируется как уровень 3.

Доходы от продажи оснастки

Оснастка изготавливается согласно специальному заказу клиента и не может быть использована для других целей. Соответственно практике в автомобильной промышленности, эти договоры могут отличаться в отношении обработки клиентом мероприятий по разработке и вопроса права собственности над оснасткой, при чем Общество определяет, являются ли договоры с клиентами, связанные с оснасткой, договорами продаж, аренды или разработки собственного оборудования и существуют ли отдельные обязанности к исполнению в отношении продаж автозапчастей.

Общество оценило, что продажа автозапчастей является обязанностью к исполнению, отдельной от продажи оснастки, поскольку клиент имеет контроль над использованием оснастки, и безусловное право на взыскание возникает при передаче контроля над оснасткой клиенту.

Кроме того, разработка оснастки не интегрирована с производством автозапчастей для производства комбинированной продукции, и эти два понятия не взаимосвязаны, поскольку оснастка может быть продана без влияния на продажи автозапчастей.

Кроме того, хотя Общество может продолжать использовать оснастку, проданную клиентам, во время производства автозапчастей, Общество пришло к выводу, что эти соглашения не содержат арендную плату, потому что клиенты контролируют использование оснастки.

А именно, при размещении своих заказов на поставку клиенты определяют, будет ли эта оснастка использоваться при производстве автозапчастей, в каких объемах и на какой производственной площадке.

4. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ

	2021 г.	2020 г.
Доходы от продаж за рубежом	718.850	834.369
Доходы от продаж в стране	7.973	9.878
	726.823	844.247

Сегментация доходов по странам:

	2021 г.	2020 г.
Словения	271.118	405.116
Румыния	108.799	112.246
Франция	99.752	108.424
Россия	46.711	36.410
Италия	44.895	34.605
Германия	32.994	42.975
Сербия	31.940	25.108
Испания	28.259	39.032
Венгрия	26.273	5.064
Прочие страны	36.082	35.267
	726.823	844.247

Сегментация доходов по видам показана ниже:

	2021 г.	2020 г.
Продажа автозапчастей	563.610	724.216
Коммерческие товары	84.647	70.238
Оснастка	52.630	25.050
Лицензионные сборы	15.237	15.145
Технические услуги	10.699	9.598
	726.823	844.247

Доходы от продажи коммерческих товаров состоят из доходов от продажи материалов и продажи автозапчастей, не принадлежащих собственному производству.

5. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Доходы от аренды и услуг арендаторам	4.487	3.765
Доходы от взыскания ущерба и страхования	3.550	1.217
Доходы от капитализированных затрат на производство за счет собственных средств	3.231	2.551
Доходы от продаж недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	1.303	1.313
Доходы от субсидий	1.000	-
Доходы от услуг по разработке продукции, валидации и лабораторным испытаниям	839	301
Доходы от хранения страхового запаса	609	2.350
Доходы от продажи инвестиций в недвижимое имущество	-	11.396
Прочие операционные доходы	3.563	4.520
	18.582	27.413

6. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

	2021 г.	2020 г.
Затраты на материалы	276.216	371.111
Затраты на электроэнергию	18.088	18.841
Прочие затраты на сырье и материалы	13.680	14.116
	307.984	404.068



7. ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

	2021 г.	2020 г.
Закупочная стоимость коммерческого товара	78.614	68.803
Закупочная стоимость реализованной оснастки	38.018	21.083
Прочие затраты на реализованную продукцию	237	350
	116.869	90.236

8. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

	2021 г.	2020 г.
Затраты на транспортировку	24.483	30.750
Затраты на интеллектуальные услуги	12.288	4.776
Затраты на обслуживание	6.066	6.398
Лицензии на программное обеспечение	4.855	4.720
Логистические услуги на распределительных складах	2.980	2.419
Затраты на аренду	2.236	3.364
Охранные и пожарные услуги	2.040	1.997
Затраты на коммунальные платежи	1.629	1.824
Затраты на технические услуги	1.419	1.399
Затраты на лицензии	1.049	3.928
Затраты на маркетинг	777	1.002
Затраты на воду	736	935
Затраты на телефон, мобильный телефон и интернет	620	751
Прочие затраты на услуги	1.538	1.969
	62.716	66.232

9. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

	2021 г.	2020 г.
Чистая заработная плата	98.060	95.426
Затраты на налог и выплаты из зарплаты	51.325	54.208
Прочие затраты на персонал	10.760	16.127
Резерв по выходным пособиям, нетто (Примечание 31)	1.342	359
Резерв по бонусам, нетто (Примечание 31)	-	2.010
	161.487	168.130

Прочие затраты на персонал включают в себя юбилейные награды, бонусы, выходные пособия, затраты на транспорт до места работы и обратно, затраты на питание, затраты на студенческие услуги, и прочие выплаты для бизнес-целей. Общество представило доходы от отмены резервов по бонусам в размере 4.000 тыс. HRK и доходы от отмены резервов по отпускам в размере 1.227 тыс. HRK как уменьшение затрат по статье «Прочие затраты на персонал». Также в статье «Прочие

затраты на персонал» показаны и доходы от отмены резервов по юбилейным наградам в размере 12 тыс. HRK.

Отмена резервов по отпускам в размере 3.982 тыс. HRK в предыдущий период была отражена как уменьшение затрат по статье «Прочие затраты на персонал». Кроме того, общая сумма затрат на персонал уменьшена на сумму субсидий на сохранение рабочих мест в 2020 году в размере 18.993 тыс. HRK.

10. АМОРТИЗАЦИЯ

	2021 г.	2020 г.
Амортизация недвижимого имущества, станков и оборудования (Примечание 18)	43.153	40.781
Амортизация нематериальных активов (Примечание 17)	17.298	23.430
Амортизация активов в форме права пользования (Примечание 19)	8.003	7.565
Амортизация инвестиций в недвижимое имущество (Примечание 20)	249	587
	68.703	72.363

11. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

	2021 г.	2020 г.
Затраты на претензии клиентов	3.318	5.249
Затраты на членские взносы, вклады в лесное хозяйство и коммунальные платежи	2.156	2.556
Затраты на изготовление собственных и бесплатных товаров	2.054	2.369
Командировки	1.837	1.646
Расходы на устаревшие запасы и нехватку запасов	1.328	3.264
Затраты на страховые премии	1.014	1.231
Затраты на налог, удерживаемый у источника выплаты	955	1.440
Списание капитализированных затрат на разработку	856	2.931
Подарки, пожертвования и спонсорство	692	575
Вознаграждения Совету директоров	547	363
Затраты на профессиональное образование	538	441
Представительские расходы	442	364
Услуги по охране труда	379	650
Прочие затраты	1.968	3.672
	18.084	26.751

По состоянию на 31 декабря 2021 года у Общества не было выданных авансов и кредитов, предоставленных членам административных, управленческих и надзорных органов.

12. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ

	2021 г.	2020 г.
Резервы по начатым судебным разбирательствам (Примечание 31)	175	667
Резервы по претензиям в течение гарантийного срока (Примечание 31)	-	998
	175	1.665

13. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Дивиденды согласно долевым участию аффилированной компании	19.722	40.525
Доходы от процентов	3.454	3.542
Прибыль от продажи финансовых активов	72	-
	23.248	44.067

14. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

	2021 г.	2020 г.
Расходы в виде процентов	4.294	6.991
Корректировка стоимости кредитов	1.670	3.226
Расходы по процентам по обязательствам по аренде	417	216
Отрицательные курсовые разницы, нетто	366	2.084
	6.747	12.517



15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль состоит из:

	2021 г.	2020 г.
Отложенный налог	(7.792)	(8.948)
	(7.792)	(8.948)

Отложенный налог выражен в Отчете о финансовом положении, как указано ниже:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	11.505	20.453
Увеличение отложенных налоговых активов	13	786
Использование отложенных налоговых активов	(130)	(4.946)
Освобождение отложенных налоговых активов	(7.675)	(4.788)
Сальдо на 31 декабря	3.713	11.505

Отложенные налоговые активы состоят из:

2021 г.	ИСХОДНОЕ САЛЬДО	(ЗА СЧЕТ) / В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ САЛЬДО
ВРЕМЕННЫЕ РАЗНИЦЫ			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	786	13	799
Обесценение инвестиций в недвижимое имущество	2.914	-	2.914
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ			
Резервы по стимулам Министерства экономики	7.805	(7.805)	-
Сальдо на 31 декабря	11.505	(7.792)	3.713

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

2020 г.	ИСХОДНОЕ САЛЬДО	(ЗА СЧЕТ) / В ПОЛЬЗУ ОТЧЕТА О СОВОКУПНОЙ ПРИБЫЛИ, НЕТТО	ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ САЛЬДО
ВРЕМЕННЫЕ РАЗНИЦЫ			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	725	61	786
Обесценение инвестиций в недвижимое имущество	2.914	-	2.914
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ			
Резервы по стимулам Министерства экономики	16.814	(9.009)	7.805
Сальдо на 31 декабря	20.453	(8.948)	11.505

Отношение между балансовым и налоговым результатом выражено, как указано ниже:

	2021 г.	2020 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения	24.132	77.580
Налог на прибыль по ставке 18%	4.344	13.964
Расходы, не учитываемые в целях налогообложения	2.663	4.454
Не облагаемые налогами доходы	(6.890)	(7.909)
Не облагаемые налогами субсидии на сохранение рабочих мест	-	(5.624)
Списание отложенных налоговых активов	7.675	4.063
Расход по налогу	7.792	8.948
Эффективная налоговая ставка	32,29%	11,53%

Действующая ставка налога на прибыль в Республике Хорватия в 2021 году такая же, как и в 2020 г. и она составила 18 процентов. Общество 24 октября 2012 года передало в Министерство экономики Заявление на использование субсидий для инвестирования в проект под названием «Расширения производства для экспорта продукции для автомобильной промышленности», а все в соответствии с Законом о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 111/2012 и 28/2013), и Положением о поддержке

инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 40/2013).

Исходя из вышеупомянутого, Общество инвестировало в недвижимое имущество, станки и оборудование, выполнив таким образом предпосылки для использования налоговых льгот за 2021 год. Поскольку Общество с 01.01.2022 не имеет права использовать оставшиеся налоговые льготы, они освобождаются от отложенных налоговых активов в размере 7 675 тыс. HRK.

16. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

Базовая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что чистая прибыль Общества делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые

Общество приобрело и удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент не имеются опционы на акции, которые потенциально увеличили бы количество выпущенных акций.

	2021 г.	2020 г.
Прибыль текущего года в тыс. HRK	16.340	68.633
Средневзвешенное количество акций	4.143.207	4.130.526
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	3,94	16,62

	2021 г.	2020 г.
Обыкновенные акции, выпущенные по состоянию на 1 января	4.199.584	4.199.584
Влияние собственных акций	(50.353)	(69.058)
Влияние выбытия собственных акций	(6.024)	-
Средневзвешенное количество акций по состоянию на 31 декабря	4.143.207	4.130.526



17. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

	Программное обеспечение	Проекты	Прочие нематериальные активы	Незавершенные нематериальные активы	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ					
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	10.683	229.722	5.611	24.919	270.935
Закупка	-	-	-	14.412	14.412
Перенос с незавершенных активов	1.497	14.321	-	(15.818)	-
Продажи	-	(1.700)	-	-	(1.700)
Выбытие/Списание	-	(18.547)	-	(424)	(18.971)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	12.180	223.796	5.611	23.089	264.676
Закупка	-	-	-	22.549	22.549
Перенос с незавершенных активов	336	16.466	22	(16.824)	-
Продажи	-	(1.330)	-	-	(1.330)
Выбытие/Списание	(106)	(80.868)	-	-	(80.974)
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	12.410	158.064	5.633	28.814	204.921
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ					
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	8.892	177.268	685	-	186.845
Амортизация за год (Примечание 10)	1.400	20.908	1.122	-	23.430
Продажи	-	(38)	-	-	(38)
Списание	-	(16.040)	-	-	(16.040)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	10.292	182.098	1.807	-	194.197
Амортизация за год (Примечание 10)	1.090	15.085	1.123	-	17.298
Продажи	-	(8)	-	-	(8)
Списание	(106)	(80.012)	-	-	(80.118)
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	11.276	117.163	2.930	-	131.369
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ					
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	1.888	41.698	3.804	23.089	70.479
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	1.134	40.901	2.703	28.814	73.552

17. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ (продолжение)

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, экономические выгоды от которой реализуются в будущие периоды. В соответствии с этим, произошедшие затраты амортизируются в течение периода реализации экономических выгод в пользу Общества.

Нематериальные незавершенные активы в основном связаны с капитализированными затратами на разработку новой продукции. В нематериальных активах в

2021 году были капитализированы затраты на чистую заработную плату в размере 3.750 тыс. HRK, затраты на налог и выплаты из заработной платы в размере 1.283 тыс. HRK и затраты на выплаты на заработные платы 679 тыс. HRK. В предыдущем, 2020 году, капитализированные затраты на чистую заработную плату составили 3.907 тыс. HRK, затраты на налог и выплаты из заработной платы составили 1.428 тыс. HRK и затраты на выплаты на заработные платы составили 794 тыс. HRK.



18. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	ЗДАНИЯ	СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ	НЕЗАВЕРШЕН- НЫЕ АКТИВЫ	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ					
Сальдо на 31 декабря 2019 года	130.284	250.838	548.874	17.700	947.696
Закупка	-	-	-	28.486	28.486
Перенос с незавершенных активов	194	4.157	37.000	(41.351)	-
Продажи	-	-	(4.394)	-	(4.394)
Выбытие/списание	-	-	(6.837)	-	(6.837)
Перенос на инвестиции в недвижимое имущество (Примечание 20)	262	2.821	-	-	3.083
Сальдо на 31 декабря 2020 года	130.740	257.816	574.643	4.835	968.034
Закупка	-	-	-	20.387	20.387
Перенос с незавершенных активов	-	2.107	16.737	(18.844)	-
Продажи	-	-	(5.161)	-	(5.161)
Выбытие/списание	-	-	(1.463)	-	(1.463)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	130.740	259.923	584.756	6.378	981.797
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ					
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	73.432	304.412	-	377.844
Амортизация за год (Примечание 10)	-	3.798	36.983	-	40.781
Продажи	-	-	(3.205)	-	(3.205)
Выбытие/списание	-	-	(6.786)	-	(6.786)
Перенос с инвестиций в недвижимое имущество (Примечание 20)	-	907	-	-	907
Сальдо на 31 декабря 2020 года	-	78.137	331.404	-	409.541
Амортизация за год (Примечание 10)	-	3.886	39.267	-	43.153
Продажи	-	-	(4.665)	-	(4.665)
Выбытие/списание	-	-	(1.464)	-	(1.464)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	-	82.023	364.542	-	446.565
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ					
Сальдо на 31 декабря 2020 года	130.740	179.679	243.239	4.835	558.493
Сальдо на 31 декабря 2021 года	130.740	177.900	220.214	6.378	535.232

18. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Из активов, раскрытых в Примечании 18 Недвижимое имущество, станки и оборудование и в Примечании 20 Инвестиции в недвижимое имущество, в залог полученных кредитов в качестве обеспечения платежа были переданы земельные участки с балансовой стоимостью (в тыс. HRK) 141.791 на 31 декабря 2021 года (31 декабря 2020 г. – 141.791), здания 186.165 (31 декабря

2020 г. – 188.061) и станки и оборудование 63.362 (31 декабря 2020 г. – 70.334). Эти статьи также включают в себя инвестиции в недвижимое имущество и земельные участки с чистой балансовой стоимостью в размере 11.245 (в тыс. HRK) и здания с чистой балансовой стоимостью в размере 11.416 (в тыс. HRK).

19. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

	ЗДАНИЯ	СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	15.464	5.794	21.258
Увеличения	1.208	1.030	2.238
Изменения контрактов, нетто	(565)	(1.701)	(2.266)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	16.107	5.123	21.230
Увеличения	13.811	7.154	20.965
Изменения контрактов, нетто	-	(128)	(128)
Выбытие/списание	(5.652)	(4.065)	(9.717)
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	24.266	8.084	32.350
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ			
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	5.226	2.316	7.542
Амортизация за год (Примечание 10)	5.797	1.768	7.565
Изменения контрактов	(454)	-	(454)
Сальдо на 31 декабря 2020 г.	10.569	4.084	14.653
Амортизация за год (Примечание 10)	5.666	2.337	8.003
Выбытие/списание	(5.652)	(4.096)	(9.748)
Сальдо на 31 декабря 2021 г.	10.583	2.325	12.908
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2020 года	5.538	1.039	6.577
Сальдо на 31 декабря 2021 года	13.683	5.759	19.442

19. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ (продолжение)

СУММЫ, ПРИЗНАННЫЕ В СОСТАВЕ ПРИБЫЛЕЙ ИЛИ УБЫТКОВ	2021 г.	2020 г.
Амортизация на право пользования	8.003	7.565
Расходы в виде процентов	417	216
Стоимость аренды активов с низкой стоимостью	1.350	1.011
Стоимость краткосрочной аренды	598	1.426
Переменные расходы, не включенные в расчет обязательства по аренде	288	927
	10.656	11.145

В соответствии с МСФО 16 Общество классифицировало заключенные договора аренды зданий, станков и оборудования как «Активы в форме права пользования». В категории «Здания» позиционирована аренда

офисных зданий и складских помещений, используемых Обществом в бизнесе. В категорию «Станки и оборудование» входят заключенные договора аренды автомобилей и вилочных погрузчиков.



20. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

	ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ	ЗДАНИЯ	ИТОГО
ЗАКУПОЧНАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2019 года	16.797	33.660	50.457
Увеличение стоимости инвестиций в недвижимое имущество	-	22	22
Перенос на недвижимое имущество, станки и оборудование (Примечание 18)	(262)	(2.821)	(3.083)
Продажи	(5.290)	(14.303)	(19.593)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	11.245	16.558	27.803
Увеличение стоимости инвестиций в недвижимое имущество	-	94	94
Сальдо на 31 декабря 2021 года	11.245	16.652	27.897
НАКОПЛЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ			
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	12.243	12.243
Амортизация за год (Примечание 10)	-	587	587
Перенос на недвижимое имущество, станки и оборудование (Примечание 18)	-	(907)	(907)
Продажи	-	(6.936)	(6.936)
Сальдо на 31 декабря 2020 года	-	4.987	4.987
Амортизация за год (Примечание 10)	-	249	249
Сальдо на 31 декабря 2021 года	-	5.236	5.236
ЧИСТАЯ БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ			
Сальдо на 31 декабря 2020 года	11.245	11.571	22.816
Сальдо на 31 декабря 2021 года	11.245	11.416	22.661

Доходы от аренды здания в 2021 году составили 1.998 тыс. HRK (2.034 тыс. HRK в 2020 году), а амортизация – 249 тыс. HRK (587 тыс. HRK в 2020 году).

Балансовая стоимость инвестиций в недвижимое имущество по состоянию на 31.12.2021 приблизительно равна ее справедливой стоимости.

21. ИНВЕСТИЦИИ В СУБСИДИАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ

Ниже приведена основная информация о субсидиарных компаниях на конец отчетного периода:

НАЗВАНИЕ СУБСИДИАРНОЙ КОМПАНИИ	МЕСТО УЧРЕЖДЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДОЛЯ В СОБСТВЕННОСТИ В %		СТОИМОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ В 000 HRK	
		31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
ООО АД Пластик Тиса	Тисауйварош, Венгрия	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ЗАП АД Пластик Калуга	Калуга, Российская Федерация	100,00%	100,00%	36.504	36.504
ООО АДП	Младеновац, Сербия	100,00%	100,00%	15.013	15.013
АО АД Пластик Тольятти	Тольятти, Российская Федерация	100,00%	100,00%	5.078	5.078
ООО АД Пластик	Ново Место, Словения	100,00%	100,00%	58	58
				127.612	127.612

В следующей таблице приведена дополнительная информация о субсидиарных компаниях, находящихся частично в собственности Общества, но в которых Общество имеет существенные неконтролирующие доли в материальном смысле:

НАИМЕНОВАНИЕ АФФИЛИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	МЕСТО УЧРЕЖДЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДОЛЯ В СОБСТВЕННОСТИ В %		СТОИМОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ В 000 HRK	
		31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
EURO Auto Plastic Systems	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	21.755	21.755
				21.755	21.755
Итого инвестиции в субсидиарные и аффилированные компании				149.367	149.367

АО АД Пластик Солин владеет 50%-ной долей в обществе EURO Auto Plastic Systems, но не имеет мажоритарных прав на управление компанией, так что она считается аффилированной компанией. Подробная

информация о финансовом состоянии аффилированной компании раскрыта в разделе «Деятельность; Финансовые результаты 2021 г.» этого Интегрированного годового отчета.

21. ИНВЕСТИЦИИ В СУБСИДИАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ (продолжение)

В продолжении приведена краткая финансовая информация, относящаяся к субсидиарным компаниям:

АО АД ПЛАСТИК ТОЛЬЯТТИ, САМАРА, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные активы	102.095	79.523
Долгосрочные активы	70.167	48.816
Итого активы	172.262	128.339
Краткосрочные обязательства	(90.706)	(81.034)
Долгосрочные обязательства и резервы	(17.302)	(7.399)
Итого обязательства	(108.008)	(88.433)
Чистые активы	64.254	39.906
ЗАО АД ПЛАСТИК КАЛУГА, КАЛУГА, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные активы	59.576	49.504
Долгосрочные активы	63.478	57.985
Итого активы	123.054	107.489
Краткосрочные обязательства	(27.949)	(25.561)
Долгосрочные обязательства и резервы	(84.425)	(82.151)
Итого обязательства	(112.374)	(107.712)
Чистые активы	10.680	(223)
ООО АД ПЛАСТИК ТИСА, ТИСАУЙВАРОШ, ВЕНГРИЯ	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные активы	38.658	40.404
Долгосрочные активы	53.753	52.216
Итого активы	92.411	92.620
Краткосрочные обязательства	(42.205)	(30.989)
Долгосрочные обязательства и резервы	(24.690)	(34.579)
Итого обязательства	(66.895)	(65.568)
Чистые активы	25.516	27.052

21. ИНВЕСТИЦИИ В СУБСИДИАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ (продолжение)

ООО АДП, МЛАДЕНОВАЦ, РЕСПУБЛИКА СЕРБИЯ	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные активы	32.637	28.057
Долгосрочные активы	54.375	55.856
Итого активы	87.012	83.913
Краткосрочные обязательства	(53.551)	(49.446)
Долгосрочные обязательства и резервы	(24.121)	(22.346)
Итого обязательства	(77.672)	(71.792)
Чистые активы	9.340	12.121
ООО АД ПЛАСТИК, НОВО МЕСТО, РЕСПУБЛИКА СЛОВЕНИЯ	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные активы	3.558	3.584
Долгосрочные активы	20	-
Итого активы	3.578	3.584
Краткосрочные обязательства	(149)	(148)
Долгосрочные обязательства и резервы	-	-
Итого обязательства	(149)	(148)
Чистые активы	3.429	3.436

22. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Долгосрочные кредиты, выданные субсидиарным компаниям	114.993	115.295
Прочие финансовые активы	-	62
Обесценение выданных кредитов	(6.166)	(4.496)
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (Примечание 27)	-	(12.813)
	108.827	98.048

Субсидиарным компаниям выданы долгосрочные кредиты для инвестирования со сроком погашения от одного года до десяти лет и процентной ставкой 3,00 процента. В течение 2020 года кредиты были выданы с процентной ставкой 3,42 процента.

23. ДОЛГОСРОЧНАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31.12.2021	31.12.2020
ООО АДП, Младеновац, Сербия	11.531	18.574
	11.531	18.574

24. ЗАПАСЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Сырье и материалы в запасах	54.059	49.071
Запасы готовой продукции	16.252	18.460
Незавершенное производство	6.945	6.474
Запасы коммерческих товаров	4.910	3.151
Авансы по оснастке	2.951	5.017
Оснастка	2.572	18.216
	87.689	100.389

В 2021 году общая стоимость запасов, признанная расходом, составила 583.159 тыс. HRK (в 2020 г. – 658.917 тыс. HRK). В 2021 году были списаны устаревшие запасы на общую сумму 1.328 тыс. HRK (в 2020 г. списание

составило 3.223 тыс. HRK). Стоимость списания включена в Примечание 11 - Прочие операционные затраты, статья «Расходы на устаревшие запасы и нехватку запасов».

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом (несвязанных)	155.746	190.926
Дебиторская задолженность связанных покупателей за рубежом	54.791	25.764
Дебиторская задолженность покупателей в стране	3.733	5.994
Дебиторская задолженность ассоциированных покупателей за рубежом	2.545	4.379
Обесценение дебиторской задолженности	(1.519)	(1.390)
	215.296	225.673

Средний срок кредитования продаж составляет 96 дней (в 2020 г.: 98 дней).

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение)

Изменения обесценения дебиторской задолженности покупателей можно показать следующим образом:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на начало года	1.390	1.385
Взыскание ранее скорректированной дебиторской задолженности	(15)	(95)
Движения на основании расчета МСФО 9 ожидаемых доходов/убытков на конец года	144	100
Итого обесценение	1.519	1.390

Анализ возрастной структуры просроченной неисправленной дебиторской задолженности покупателей можно показать следующим образом:

	31.12.2021	31.12.2020
0 - 90 дней	18.510	20.429
91 - 180 дней	8.838	7.475
181 - 365 дней	16.828	2.441
Свыше 365 дней	8.756	1.146
Непросроченная дебиторская задолженность	162.364	194.182
	215.296	225.673

Большая часть дебиторской задолженности свыше 365 дней относится к дебиторской задолженности субсидиарных компаний. По состоянию на 31 декабря 2021

года балансовая стоимость дебиторской задолженности компаний одинаковой группы составила 47.669 тыс. HRK (2020 г.: 68.931 тыс. HRK).

26. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений	12.066	12.570
Выданные авансы за рубежом	885	1.516
Выданные авансы в стране	766	813
Дебиторская задолженность персонала	14	3
Прочая дебиторская задолженность	7	10
	13.738	14.912

Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений состоит из следующих статей:

	31.12.2021	31.12.2020
Дебиторская задолженность по НДС	8.581	9.382
Государственные субсидии - проект ЕС	2.822	276
Дебиторская задолженность Хорватской службы занятости - больничные	492	514
Прочая дебиторская задолженность государства	171	103
Хорватская служба занятости – субсидии на сохранение рабочих мест	-	2.295
	12.066	12.570

27. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (Примечание 22)	-	12.813
Дебиторская задолженность в виде процентов	12.940	10.711
Дебиторская задолженность по гарантиям выданным	-	897
	12.940	24.421

Дебиторская задолженность в виде процентов в большей степени относится к кредитам, выданным субсидиарным компаниям.

28. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Сальдо валютных счетов	8.573	33.689
Сальдо жиро счетов	1.207	1.966
Деньги в кассе	17	14
	9.797	35.669

29. НАЧИСЛЕННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩЕГО ПЕРИОДА

	31.12.2021	31.12.2020
Прочие начисленные доходы	3.718	8.596
Предоплаченные операционные затраты	1.763	674
Начисленные доходы по оснастке	277	11.424
	5.757	20.694

Начисленные доходы, показанные в этом примечании, представляют собой дебиторскую задолженность покупателей, поскольку они дают право на получение оплаты от клиентов, но счета-фактуры по ним не были выставлены на дату составления баланса.



30. КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тыс. HRK и состоит из 4.199.584 акций номинальной стоимостью 100 HRK каждая (в 2020 году он составил 419.958 тыс. HRK, 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100 HRK каждая).

Капитальные резервы – это разницы между номинальной стоимостью и стоимостью продажи акций.

Обязательные и общие резервы состоят из обязательных резервов в размере до пяти процентов от суммы уставного капитала (определенного Законом о торговых обществах) и неписанных затрат на разработку. В соответствии с пунктом 14 статьи 19 Закона о бухгалтерском учете, Общество создало резервы на неписанные затраты на разработку, указанные в активах. Резерв был создан путем переноса из нераспределенной прибыли в статью Обязательных и общих резервов

в капитале Общества. Размер резервов определяется как минимум в размере капитализированных затрат на разработку в активах на конец прошлого года.

Статья собственных акций относится к казначейским акциям Общества. По состоянию на 31.12.2021 Общество владеет 50.353 собственными акциями, а на 31.12.2020 Общество владело 69.058 собственными акциями.

16.03.2021 Общее собрание приняло Решение о выплате дивидендов из нераспределенной прибыли за 2019 г. в размере 8 HRK на одну акцию.

15.07.2021 Общее собрание приняло Решение об использовании прибыли, полученной в 2020 году, согласно которому прибыль частично используется для выплаты дивидендов в размере 8 HRK на одну акцию.

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ

	КРАТКОСРОЧНЫЕ		ДОЛГОСРОЧНЫЕ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Неиспользованные годовые отпуска	798	2.025	-	-
Награды сотрудникам	4.000	8.000	-	-
Выходные пособия	1.561	199	2.269	2.289
Юбилейные награды	282	183	1.585	1.696
Судебные разбирательства	1.177	1.275	-	-
Риски в течение гарантийного срока	998	998	-	-
	8.816	12.680	3.854	3.985

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ (продолжение)

Движение резервов указано ниже:

	ЮБИЛЕЙНЫЕ НАГРАДЫ	ВЫХОДНЫЕ ПОСОБИЯ	СУДЕБНЫЕ РАЗБИРА- ТЕЛЬСТВА	НЕИСПОЛЬ- ЗОВАННЫЕ ГОДОВЫЕ ОТПУСКА	НАГРАДЫ СОТРУДНИ- КАМ	РИСКИ В ТЕЧЕНИЕ ГАРАНТИЙНОГО СРОКА	ИТОГО
Сальдо на 1 января 2021 года	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665
Увеличение/ (уменьшение) резервов нетто	(12)	1.342	(98)	(1.227)	(4.000)	-	(3.995)
Сальдо на 31 декабря 2021 года	1.867	3.830	1.177	798	4.000	998	12.670
Сальдо на 1 января 2020 года	1.897	2.129	599	6.007	5.990	-	16.622
Увеличение/ (уменьшение) резервов нетто	(18)	359	676	(3.982)	2.010	998	43
Сальдо на 31 декабря 2020 года	1.879	2.488	1.275	2.025	8.000	998	16.665

В соответствии с коллективным договором, Общество обязано выплачивать юбилейные награды и выходные пособия при регулярном выходе на пенсию и прочие выплаты своим сотрудникам. Выплаты выходных пособий в связи с выходом на пенсию и юбилейных наград определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с регулярным выходом на пенсию, рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам посредством метода прогнозируемой условной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на

прошлый и текущий труд, расходы в виде процентов и актуарные прибыль или убыток. Для сотрудников Общества уплачиваются обязательные отчисления на пенсионное страхование. Обязательные отчисления составляют основу пенсий, выплачиваемых Хорватским пенсионным фондом хорватским сотрудникам после их выхода на пенсию.

Ключевые предположения, использованные при расчете необходимых резервов в 2021 г.: ставка дисконтирования в размере 1,29 процента и коэффициент текучести в размере 11,37 процента.

В 2020 г. для расчета необходимых резервов использовалась ставка дисконтирования в размере 1,86 процента и коэффициент текучести в размере 10,12 процента. Коэффициент текучести определяется, исходя из средней текучести кадров за последние 5 лет.

32. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ДЕПОЗИТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам	276.239	213.214
Кредиторская задолженность по полученным депозитам	-	185
	276.239	213.399
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (Примечание 37)	(58.759)	(73.788)
Итого долгосрочные кредиты	217.480	139.611

Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования капитальных вложений и проектов по разработке. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимое имущество и оборудование (Примечание 18) и инструменты оплаты. Большая часть основных сумм долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально.

Средневзвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2021 году составила 1,22 процента (в 2020 г. средневзвешенная процентная ставка составила 1,68 процента). Общество регулярно выполняет

все обязательства по указанным кредитам, уважая все условия из договора. Из общей суммы долгосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 217.480 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года, 93.823 тыс. HRK относятся к кредитам и депозитам в HRK, а 123.657 тыс. HRK относятся к кредитам, утвержденным в евро.

Из общей суммы долгосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 139.611 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2020 года, 10.462 тыс. HRK относились к кредитам и депозитам в HRK, а 129.149 тыс. HRK относились к кредитам, утвержденным в евро.

Движения по долгосрочной кредиторской задолженности по кредитам в течение года указаны ниже:

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	139.611	177.344
Новые кредиты	137.333	-
Уменьшение за реализацию депозитов полученных	(185)	(415)
Курсовые разницы	(324)	1.885
Перевод в краткосрочную часть долгосрочных кредитов (Примечание 37)	(57.449)	(39.203)
Перевод в кредиторскую задолженность по субсидиям	(1.506)	-
Итого долгосрочные кредиты	217.480	139.611

33. ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	2021 г.	2020 г.
Кредиторская задолженность по субсидиям	1.506	-
Прочая долгосрочная кредиторская задолженность	-	397
Итого прочая долгосрочная кредиторская задолженность	1.506	397

Кредиторскую задолженность по субсидиям Общество реализовало путем заимствования у финансового учреждения по процентной ставке ниже рыночной.

34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ – МСФО 16

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	6.776	13.853
Увеличение	20.965	2.239
Изменения контрактов, нетто	(138)	(1.819)
Расходы в виде процентов	417	216
Оплаченная основная сумма	(7.792)	(7.497)
Оплаченные проценты	(417)	(216)
	19.811	6.776
Долгосрочная кредиторская задолженность	12.673	3.164
Краткосрочная кредиторская задолженность	7.138	3.612

35. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

	31.12.2021	31.12.2020
От покупателей за рубежом	6.033	6.798
	6.033	6.798

36. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность перед поставщиками за рубежом	60.108	95.910
Кредиторская задолженность перед поставщиками в стране	30.456	36.510
	90.563	132.420

Среднее количество дней оплаты поставщикам в 2021 году составило 67 дней (в 2020 году было 86 дней).

37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Краткосрочные кредиты – основная сумма кредита	56.379	116.822
Краткосрочная кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам (примечание 32)	58.759	73.788
Краткосрочные кредиты - проценты	347	532
	115.485	191.142

Из общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 115.485 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 года, 14.264 тыс. HRK относятся к кредитам в HRK, а 101.221 тыс. HRK относятся к кредитам, утвержденным в евро.

Из общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности по кредитам в размере 191.142 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2020 года, 21.252 тыс. HRK относятся к кредитам в HRK, а 169.890 тыс. HRK относятся к кредитам, утвержденным в евро.

Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов в области разработки и оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты.

Средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2021 году составила 1,15 процента (в 2020 г.: 1,27 процента). Общество регулярно выполняет все обязательства по указанным кредитам.



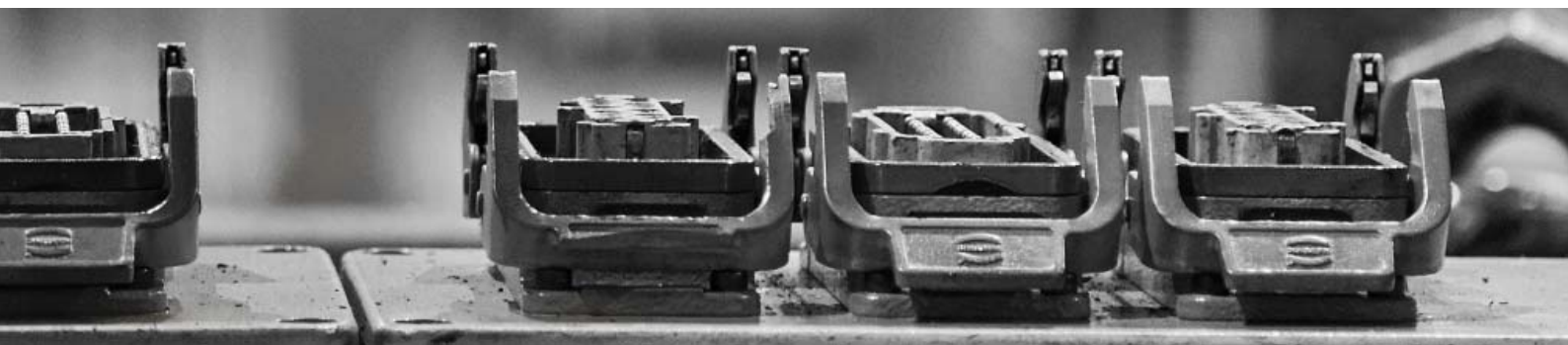
37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ (продолжение)

	2021 г.	2020 г.
Сальдо на 1 января	191.142	208.986
Переклассификация из долгосрочных кредитов (Примечание 32)	57.449	39.203
Новые кредиты	18.601	52.504
Расходы по процентам	3.885	6.991
Курсовые разницы	(72)	1.365
Оплаченные проценты	(4.237)	(7.134)
Погашение основных сумм кредитов	(150.246)	(110.773)
Перевод в кредиторскую задолженность по субсидиям	(1.037)	-
Сальдо на 31 декабря	115.485	191.142

38. ПРОЧАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность перед сотрудниками	8.575	10.445
Кредиторская задолженность перед государством и государственными учреждениями	8.478	9.143
Кредиторская задолженность по субсидиям	1.037	-
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	128	91
	18.218	19.679

Кредиторскую задолженность по субсидиям Общество реализовало путем заимствования у финансового учреждения по процентной ставке ниже рыночной.



39. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ

	31.12.2021	31.12.2020
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	5.942	3.677
Начисленные затраты на оснастку	614	527
Начисленные затраты на погашение субсидий на сохранение рабочих мест	-	12.242
	6.556	16.446

40. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ	ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
ООО АДП Младеновац, Сербия	32.692	22.393	7.127	7.809
АО АД Пластик Тольятти, Россия	25.416	11.985	-	52
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	7.408	9.947	12	23
EURO Auto Plastic Systems, Румыния	2.545	4.379	-	-
ООО АД Пластик Тиса, Венгрия	807	11	364	154
ООО АД Пластик, Словения	-	2	3.294	3.201
	68.868	48.717	10.797	11.239

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАЙМАМ И ПРОЦЕНТАМ	ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	83.289	82.645	-	-
ООО АДП, Младеновац, Сербия	23.936	24.264	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	14.542	14.600	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37.700	37.850
	121.767	121.509	37.700	37.850

40. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (продолжение)

В течение 2021 года Общество признало в своей финансовой отчетности уменьшение дебиторской задолженности на основании ожидаемых кредитных убытков (обесценений выданных кредитов) в размере 1.670 тыс. HRK. В общей сложности уменьшение дебиторской задолженности на основании ожидаемых кредитных убытков, по состоянию на 31.12.2021, составило 6.166 тыс. HRK и распределено между компаниями - АО АД Пластик Тольятти 604 тыс. HRK (в 2020 году 201 тыс. HRK), ЗАО АД Пластик Калуга 3.860 тыс. HRK (в 2020 г. 3.487 тыс. HRK) и ООО АДП, Младеновац 1.702 тыс. HRK (в 2020 году 808 тыс. HRK). Дебиторская задолженность по выданным кредитам показана в чистой стоимости от обесценения

дебиторской задолженности на основе ожидаемых кредитных убытков.

Корпоративные гарантии представлены в разделе «Деятельность» Интегрированного годового отчета, неотъемлемой частью которого является и настоящая финансовая отчетность.

Общество «Санкт-Петербургская инвестиционная компания» является членом группы, членом которой является и АО «Холдинг «Автокомпоненты». АО «Холдинг «Автокомпоненты» является собственником 30% акций общества АО АД Пластик.

СДЕЛКИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	ДОХОДЫ		ЗАКУПКИ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	27.447	17.373	12	224
ООО АДП, Младеновац, Сербия	18.736	14.781	46.904	46.379
АО АД Пластик Тольятти, Россия	15.780	14.451	-	104
EURO Auto Plastic Systems, Румыния	9.311	9.401	10.883	-
АО Холдинг Автокомпоненты	1.000	-	-	-
АД Пластик Тиса, Венгрия	850	68	2.337	2.951
ООО АД Пластик, Словения	-	2	1.418	1.397
	73.124	56.076	61.554	51.055

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ	ДОХОДЫ		РАСХОДЫ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
EURO Auto Plastic Systems, Румыния	19.722	40.525	-	-
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	2.437	2.433	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	384	438	-	-
ООО АДП, Младеновац, Сербия	632	722	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	451	659
	23.175	44.118	451	659

Общие начисленные вознаграждения членам Совета директоров, Председателю и членам Правления и помощникам Правления в 2021 году составили 9.104 тыс. HRK (в 2020 г: 7.741 тыс. HRK).

41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

41.1 КОЭФФИЦИЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Коэффициент финансирования Общества, который определяется отношением чистого долга к собственному капиталу, может быть представлен следующим образом:

	31.12.2021	31.12.2020
Кредиторская задолженность по краткосрочным кредитам (Примечание 37)	115.485	191.142
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам (Примечание 32)	217.479	139.426
Денежные средства и их эквиваленты (Примечание 28)	(9.797)	(35.669)
Чистый долг	323.167	294.899
Собственный капитал	781.220	827.684
Отношение долга к собственному капиталу	41,37%	35,63%

Собственный капитал состоит из уставного капитала, резервов, резервов по собственным акциям, собственных акций, нераспределенной прибыли и прибыли текущего года.



41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

41.2 КАТЕГОРИИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

	31.12.2021	31.12.2020
Финансовые активы	362.407	422.418
Дебиторская задолженность покупателей (Примечание 25)	215.296	225.673
Кредиты выданные и прочие финансовые активы (Примечание 22, 27)	121.767	121.571
Долгосрочная дебиторская задолженность покупателей (Примечание 23)	11.531	18.574
Денежные средства и их эквиваленты, депозиты (Примечание 28)	9.797	35.669
Начисленные доходы и прочие финансовые активы	4.016	20.931
Финансовые обязательства	458.097	485.086
Полученные кредиты и депозиты (Примечание 32, 37)	332.964	330.754
Кредиторская задолженность перед поставщиками, прочая кредиторская задолженность и отложенные расходы	105.322	147.557
Обязательства по аренде (Примечание 34)	19.811	6.775

Начисленные доходы и прочие финансовые активы включают в себя сальдо из отчета о финансовом положении, начисленные доходы и прочую дебиторскую задолженность за минусом дебиторской задолженности государства и выданных авансов.

Кредиторская задолженность перед поставщиками, прочая кредиторская задолженность и отложенные расходы включают в себя сальдо из отчета о финансовом положении: кредиторскую задолженность перед поставщиками, обязательства по аренде, прочую долгосрочную и краткосрочную кредиторскую задолженность за минусом кредиторской задолженности перед государством и начисленные затраты.

Информация о концентрации кредитного риска представлена в Примечании 25 Дебиторская задолженность покупателей.

Более подробная информация об управлении кредитным риском представлена в разделе «Риски и возможности» в рамках Интегрированного годового отчета, неотъемлемой частью которого является настоящая финансовая отчетность.

Общество ограничивает свою подверженность кредитному риску, предоставляя кредиты только субсидиарным компаниям, тем самым обеспечивая контроль над суммой денежных потоков. Общество постоянно отслеживает изменения кредитного риска, отслеживая ликвидность и финансовые операции субсидиарных компаний с помощью ключевых показателей бизнеса, таких как отношение долга к собственному капиталу, оборотного капитала к EBITDA.

Вероятность дефолта (PD): Общество использует текущее исследование случаев дефолта «Moody's» (Annual Default Study), используя предельную вероятность

41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

41.2 КАТЕГОРИИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ (продолжение)

убытков для автомобильной промышленности за каждый год. Оценка убытков основана на данных, опубликованных рейтинговым агентством «Moody's» для автомобильной промышленности. Оценка была скорректирована для российских субсидиарных компаний в соответствии с рекомендациями Европейского агентства банковского надзора. Для расчета LGD

использовался ожидаемый годовой возврат в случае непогашения (Loan Recovery). В 2021 году использованная сумма LGD составила 60,70 процента. Подверженность кредитному риску по кредитам, выданным субсидиарным компаниям по амортизированной стоимости по состоянию на 31 декабря 2021 года составила:

	31.12.2021	31.12.2020
ЗАО АД Пластик Калуга	81.161	81.374
ООО АДП, Младеновац	21.052	21.108
АО АД Пластик Тольятти	12.779	12.813
ИТОГО	114.992	115.295

Обесценение в размере 6.166 тыс. HRK (2020 г. : 4.496 тыс. HRK) было признано в отчете о финансовом положении. Инструментами обеспечения кредитов, предоставленных субсидиарным компаниям, являются векселя.



41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

41.3 УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ

Общество проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнуто рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости

денежных средств и денежных обязательств Общества в иностранной валюте на отчетную дату. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу Национального банка Хорватии.

Сальдо на 31 декабря	АКТИВЫ		ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		НЕТТО ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ	
	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.
EUR	364.176	400.074	282.141	396.655	82.035	3.419
USD	51	27	2	32	49	(5)
GBP	26	2	18	5	8	(3)
CZK	-	1.017	-	-	-	1.017
RON	-	824	-	-	-	824
	364.253	401.944	282.161	396.692	82.092	5.252

Анализ чувствительности к курсовому риску

Если бы EUR укрепился/ослабил на один процент по отношению к HRK на 31.12.2021, и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Общества за 2021 год была бы на 820 тыс. HRK выше/ниже (2020 г.: 34 тыс. HRK выше/ниже)

в связи с положительными/(отрицательными) курсовыми разницеми, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выранных в EUR.

41.4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ

Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление. Общество управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и реализованных денежных потоков, а также согласованием сроков погашения финансовых активов и финансовых обязательств.

В таблице ниже приведен анализ оставшегося периода до выставления к оплате производных финансовых активов и обязательств Общества. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Общество может потребовать оплату или быть призвано к оплате.

41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

41.4. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ (продолжение)

2021 ГОД	Средне- взвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	ИТОГО	Балансовая стоимость
АКТИВЫ								
Беспроцент.	-	111.471	69.975	47.663	11.532	-	240.641	240.641
Прин. процент	2,68%	13.068	632	2.322	23.125	104.067	143.214	121.767
		124.539	70.607	49.985	34.657	104.067	383.855	362.408
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Беспроцент.	-	64.525	34.975	5.823	-	-	105.323	105.323
Прин. процент	1,20%	452	11.471	106.728	214.404	7.328	340.383	332.964
Обязатель- ства по аренде	2,00%	609	1.219	5.627	12.978	-	20.433	19.811
		65.586	47.665	118.178	227.382	7.328	466.139	458.098
2020 ГОД	Средне- взвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	ИТОГО	Балансовая стоимость
АКТИВЫ								
Беспроцент.	-	144.916	104.673	32.684	18.574	62	300.909	300.909
Прин. процент	3,00%	373	719	25.887	22.893	85.464	135.336	121.509
		145.289	105.392	58.571	41.467	85.526	436.245	422.418
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Беспроцент.	-	78.946	61.410	7.336	582	-	148.274	148.274
Прин. процент	1,52%	31.693	22.389	140.664	140.843	2.262	337.851	330.036
Обязатель- ства по аренде	2,00%	309	617	2.778	3.215	-	6.919	6.775
		110.948	84.416	150.778	144.640	2.262	493.044	485.085

Из общей суммы процентных обязательств Общества в размере 332.964 тыс. HRK по состоянию на 31 декабря 2021 г., 108.081 тыс. HRK относятся к обязательствам в HRK, а 224.883 относятся к обязательствам в EUR. По состоянию на 31 декабря 2020 г. из общей суммы

процентных обязательств в размере 330.036 тыс. HRK, Общество имело обязательства в HRK в размере 31.924 тыс. HRK, в то время как обязательства в EUR составили 298.112 тыс. HRK. Обязательства по аренде в 2021 и 2020 годах полностью выражены в HRK.

41. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

41.5 СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Финансовые инструменты, которые удерживаются до погашения в ходе обычной деятельности, учитываются по покупной стоимости или нетто сумме за вычетом погашенной части, в зависимости от того, что меньше. Справедливая стоимость - цена, которая была бы получена при продаже определенной статьи актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена

непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки. По состоянию на 31 декабря 2021 г. показанные суммы денег, дебиторской задолженности, краткосрочной кредиторской задолженности, начисленных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов примерно соответствуют их рыночной стоимости, в связи с краткосрочным характером данных средств и обязательств.



42. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА И ДОПУЩЕНИЕ О НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Очевидно, что на ведение деятельности повлиял российско-украинский кризис, учитывая, что у АД Пластик Группы есть два завода в России, на которых она генерировала примерно 25 процентов своих консолидированных доходов в 2021 году.

Эти заводы производят продукцию исключительно для российского рынка, и нынешние обстоятельства затрудняют их деятельность. Негативные последствия заметны, в первую очередь, через:

- волатильность курса российского рубля по отношению к евро,
- сбои в цепочке поставок, и
- временное закрытие производственных площадок некоторых основных клиентов на российском рынке.

Относительно отдельной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, Правление считает, что влияние этих событий и рыночных условий на финансовую отчетность будет событиями, не требующими корректировки (кроме оценки непрерывности деятельности).

Это связано с тем, что значительные неблагоприятные изменения экономических условий и политической/деловой среды наступили как прямое следствие событий, произошедших после отчетной даты, т. е. российско-украинский кризис и последовавшее за ним введение экономических санкций международным сообществом.

Поскольку эти эффекты обычно рассматриваются как события, не требующие корректировки, они не влияют на суммы, признанные по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Особенно, среди прочего, такие итоги, которые нельзя было бы разумно ожидать по состоянию на 31 декабря 2021 года, не отражаются в расчете возмещаемой

стоимости нефинансовых активов в соответствии с МСФО 36 «Обесценение активов» или расчете ожидаемых кредитных убытков финансовых активов в соответствии с МСФО 9 «Финансовые инструменты». Учитывая это, Правление не может исключить возможность того, что последствия конфликта приведут к необходимости корректировки балансовой стоимости активов Группы в будущих периодах в результате потенциального обесценения.

С точки зрения допущения о непрерывности деятельности Общества, денежные потоки из России в материнскую компанию не оказывают существенного влияния на денежные потоки АО АД Пластик, а ликвидность Общества, включая доступные неиспользованные кредитные линии, не находится под угрозой.

Соответственно, Правление пришло к выводу, что вышеуказанные обстоятельства не представляют собой события или условия, которые могут вызвать серьезные сомнения в способности Группы обеспечивать непрерывность деятельности в дальнейшем. В то время как в России бизнес адаптируется к новосложившимся обстоятельствам, на европейском рынке он продолжает беспрепятственно и в соответствии с бизнес-планами, как и коммерческая деятельность, связанная с заключением новых сделок.

Несмотря на обстоятельства, стабильность деятельности АД Пластик Группы не находится под угрозой, отслеживается развитие ситуации, разрабатываются различные сценарии действий, основной целью которых является минимизация рисков и последствий.

Инвестиции в субсидиарные компании со штаб-квартирой в России раскрыты в Примечании 21. Дебиторская и кредиторская задолженность перед российскими субсидиарными компаниями по состоянию на 31.12.2021 раскрыта в Примечании 40.

43. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления Общества, по состоянию на 31 декабря 2021 года, у Общества не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности. Общество не имеет существенных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности. По состоянию на 31 декабря 2021 года против Общества не проводилось никакое существенное судебное разбирательство, по которому ожидается неуспеха, а которое не отражено в отдельной финансовой отчетности.

44. УТВЕРЖДЕНИЕ ОТДЕЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Правление АО АД Пластик приняло отдельную финансовую отчетность и утвердило ее публикацию 22 апреля 2022 года.

От имени АО АД Пластик,
Солин:

Маринко Дошен
Председатель Правления



Младен Перош
Член Правления



Иван Чупич
Член Правления

