

Solin, 27. 7. 2022.

Geopolitička zbivanja značajno utjecala na poslovanje

Rezultate poslovanja AD Plastik Grupe za prvih šest mjeseci 2022. godine uvelike su obilježila geopolitička zbivanja i posljedice krize nedostatka poluvodiča na tržištu. Poslovni prihodi Grupe bilježe pad u odnosu na isto razdoblje 2021. godine od 30,4 posto i iznose 433,09 milijuna kuna. Normalizirana EBITDA iznosi 18,58 milijuna kuna i niža je za 77,5 posto, dok je u promatranom razdoblju ostvaren neto gubitak od 59,46 milijuna kuna koji uključuje vrijednosna usklađenja u iznosu od 75 milijuna kuna napravljena na temelju procjene nadoknadivosti imovine ruskih društava.

„Dio zapadnih proizvođača automobila napustio je rusko tržište, dok su drugi obustavili svoje proizvodne aktivnosti. To su posljedično napravili i njihovi dobavljači pa je automobilska industrija na tom tržištu u posljednja tri mjeseca gotovo mirovala. Za drugo se polugodište najavljuje pokretanje dijela proizvodnje, ali s obzirom na niz neizvjesnosti potreban je veliki oprez u planiranjima. Istovremeno, europski se proizvođači automobila još uvijek suočavaju s nedostatkom poluvodiča zbog čega su proizvodni kapaciteti pojedinih proizvođača automobila tržištu još uvijek na nižim razinama od uobičajenih“, izjavio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe **Marinko Došen**.

Unatoč vrlo zahtjevnim okolnostima, neto financijski dug AD Plastik Grupe i matičnog društva je smanjen u odnosu na kraj prošle godine i financijska je pozicija kompanije stabilna. Razvidan je i povećani intenzitet razvojnih aktivnosti proizvođača automobila što potvrđuje i 173,7 milijuna eura novih poslova ugovorenih za europsko tržište u izvještajnom razdoblju.

„Intenzivirali smo svoje komercijalne i razvojne aktivnosti u potpunosti te smo se usmjerili prema europskom tržištu i većinom prema poznatim kupcima. Aktivno radimo na razvojnim aktivnostima kako bismo im ponudili bolja i kvalitetnija rješenja u budućnosti te time proširili svoj portfelj proizvoda i usluga, ali i kupaca. AD Plastik Grupa nedvojbeno ima znanje i kvalitetu, a svoju smo snagu pokazala više puta tijekom svoje povijesti. Ovo nimalo jednostavno razdoblje sigurno će trajati još neko vrijeme, ali vjerujem kako ćemo nakon toga biti puno iskusniji, spremniji i snažniji prihvatiti neke nove, zahtjevnije i pozitivnije izazove.“, rekao je **Marinko Došen**.

AD PLASTIK GRUPA

Poslovni prihodi u iznosu od 433,09 milijuna kuna

- 30,4 % u odnosu na prvih šest mjeseci 2021. godine

Normalizirana EBITDA od 18,58 milijuna kuna

- 77,5 % u odnosu na prvih šest mjeseci 2021. godine

Neto gubitak od 59,40 milijuna kuna

O AD Plastik Grupi

Jedan smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na www.adplastik.hr.
