

Solin, 27. 10. 2022.

## Razvojne aktivnosti obilježile treći kvartal

Upravo su objavljeni rezultati poslovanja AD Plastik Grupe za prvih devet mjeseci 2022. koji su i dalje značajno pod utjecajem vanjskih čimbenika. Poslovni prihodi Grupe iznose 623,98 milijuna kuna i bilježe pad od 24,9 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Normalizirana EBITDA na razini Grupe iznosi 11,57 milijuna kuna te je niža za 88,1 posto u odnosu na prvih devet mjeseci 2021. godine. Normalizacija u iznosu od 75 milijuna kuna odnosi se na vrijeme usklađenje sukladno procijenjenoj nadoknadivosti imovine ruskih društava. U izvještajnom je razdoblju stoga je ostvaren neto gubitak od 87,04 milijuna kuna.

„Unatoč lošijim rezultatima, financijska pozicija kompanije je stabilna. Rusko-ukrajinska kriza uvelike je utjecala na poslovanje i rezultate, posebice ruskih tvornica, pa se udio prihoda s tog tržišta u ukupnim приходima grupacije značajno smanjio. Automobilska se industrija na europskom tržištu još uvijek suočava s nedostatkom poluvodiča, što utječe na kapacitete i operativne planove proizvođača i dobavljača te samim time i na prihode. Ništa manje zahtjevni nisu ni zastoji u dobavljačkim lancima i povećanja cijena materijala i energenata, ali istovremeno su razvidne pojačane razvojne aktivnosti unutar automobilske industrije. Tome u prilog govori i 205 milijuna eura novih poslova ugovorenih za europsko tržište u ovoj godini, što nam daje razloga za blagi optimizam.“, izjavio je predsjednik Uprave AD Plastik Grupe **Marinko Došen**.

Smanjen je neto financijski dug AD Plastik Grupe i matičnog društva, unatoč vrlo zahtjevnim okolnostima. U punom su jeku i razvojne aktivnosti za pripremu novih projekata, čiji se početak serijske proizvodnje očekuje krajem 2023. i tijekom 2024. godine. Realizacijom navedenih projekata očekuje se i početak željenog oporavka kompanije.

„U trećem je tromjesečju AvtoVAZ pokrenuo proizvodnju dvaju vozila u Rusiji, Lade Niva i Granta, a njihove su najave za sljedeće razdoblje poprilično ambiciozne. Tvornica u Togliattiju nakon višemjesečne pauze počela je s isporukama, ali s obzirom na situaciju potrebna je velika doza opreza. Naše su komercijalne aktivnosti u potpunosti usmjerene na europsko tržište, a glavni nam je zadatak i dalje očuvati financijsku stabilnost kompanije te smanjiti negativne posljedice vanjskih utjecaja. Pred nama je realizacija ugovorenih projekata, ali i još jedna vrlo zahtjevna godina. Svjesni smo izazova i okolnosti, ali i sigurni u svoje znanje, iskustvo i snagu koju imamo.“, rekao je **Marinko Došen**.

## AD PLASTIK GRUPA

### Poslovni prihodi u iznosu od 623,98 milijuna kuna

- 24,9 % u odnosu na prvih devet mjeseci 2021. godine

### Normalizirana EBITDA od 11,57 milijuna kuna

- 88,1 % u odnosu na prvih devet mjeseci 2021. godine

### Neto gubitak od 87,04 milijuna kuna

---

#### O AD Plastik Grupi

Jedan smo od vodećih dobavljača automobilske industrije u Istočnoj Europi, a naša je osnovna djelatnost razvoj i proizvodnja komponenti za interijere i eksterijere vozila. S više od 35 godina iskustva, osam tvornica u pet zemalja i 3.000 talentiranih zaposlenika različitih profila, posvećeni smo iznalaženju najboljih rješenja za svoje kupce. Proizvodimo više od milijun različitih dijelova godišnje za preko osamdeset modela vozila koji se isporučuju u 24 zemlje diljem svijeta. Naši se proizvodi nalaze u vozilima najvećih svjetskih proizvođača automobila poput Renault Grupe, PSA Grupe, FCA Grupe, VW Grupe, Suzukija, Bentleya, Toyote, Nissana, Forda, Opela, BMW-a, Dacia, Daimlera, VAZ-a, GM-VAZ-a, Daewooa, Mitsubishija i mnogih drugih.

Dionicom ADPL trguje se na Vodećem tržištu Zagrebačke burze, a više informacija o AD Plastik Grupi možete pronaći na [www.adplastik.hr](http://www.adplastik.hr).

---